

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВІННИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ  
МИХАЙЛА КОЦЮБИНСЬКОГО**

Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису

**САМОХВАЛ ОЛЕСЯ ОЛЕКСАНДРІВНА**

УДК 378:338.48:811.112(415)(043.3)

**ДИСЕРТАЦІЯ  
«ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ОСВІТИ  
У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ  
НІМЕЦЬКОМОВНИХ КРАЇН ЗАХІДНОЇ ЄВРОПИ»**

011 – науки про освіту  
(13.00.01 – загальна педагогіка та історія педагогіки)

Подається на здобуття наукового ступеня доктора педагогічних наук

Дисертація містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають покликання на відповідне джерело

\_\_\_\_\_ О. О. Самохвал

Науковий консультант – ГУРЕВИЧ Роман Семенович,  
доктор педагогічних наук, професор,  
дійсний член (академік) НАПН України

Вінниця – 2020

## АНОТАЦІЯ

*Самохвал О. О. Тенденції розвитку туристичної освіти у вищих навчальних закладах німецькомовних країн Західної Європи.* – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису.

Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора педагогічних наук за спеціальністю 13.00.01 «Загальна педагогіка та історія педагогіки» (011 «Науки про освіту»). – Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, Міністерство освіти і науки України, Вінниця, 2020.

У дисертації доведено взаємозалежність трьох компонентів дослідження: *туризм – педагогіка туризму – туристична освіта*; уточнено поняття «вища туристична освіта» та «тенденції розвитку вищої туристичної освіти» з використанням сучасних теоретичних позицій і підходів (системного, історичного, синергетичного, культорологічного, кластерного, економічного, компетентнісного, випереджувального).

З'ясовано, що туристична освіта університетського рівня в німецькомовних країнах Західної Європи зазнає постійних змін під впливом внутрішніх (соціально-економічних, культурних і освітніх запитів, міграційних тенденцій, необхідності оновлення національного ринку праці) та зовнішніх (глобалізації, посилення конкуренції на європейському та світовому ринках надання туристичних послуг, швидких темпів зростання освітньої та професійної мобільності, збільшення освітніх пропозицій на світовому просторі туристичної освіти) чинників.

Досліджено, що розвиток системи туристичної освіти в німецькомовних країнах відбувався під впливом економічного, інституційного, дисциплінарного та нормативного факторів, що взаємопов'язані із тенденцією екстенсивності.

Розроблено авторську періодизацію розвитку вищої туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи з означенням основних його етапів: трансформаційний (50–70 рр. XX століття); організаційний (80–90 рр. XX

століття); реформаційний (2000 р. – до нині).

Обґрунтовано, що складовими вищої туристичної освіти в німецькомовних країнах є: цілі, зміст, організація, результат туристичної освіти; засоби педагогічної взаємодії; організаційно-педагогічні умови. Визначено загальні та специфічні тенденції розвитку туристичної освіти в досліджуваних країнах, розроблено авторську модель системи вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи, концептуальні засади якої спроектовано в методологічному, теоретичному, структурному, прогностичному та змістовно-процесуальному концептах.

Означено перспективи розвитку вищої туристичної освіти німецькомовних країн за зовнішньо-політичним напрямом (систематичний, гнучкий і сталий розвиток системи вищої туристичної освіти через зближення та взаємодоповнення формальної та неформальної освіти; збільшення кількості профільних вишів; популяризація вищої туристичної освіти серед різних верств населення), внутрішньо-організаційним напрямом (підвищення кваліфікації науково-педагогічного складу в світових вишах туристичного спрямування; уніфікація змісту навчальних програм університетського і неуніверситетського сектору; безперервність саморозвитку і самоосвіти зі збільшенням додаткових кваліфікацій; фундаменталізація вищої туристичної освіти; націленість на проблеми майбутньої постіндустріальної цивілізації та розвиток творчих здібностей майбутнього управлінця туристичної галузі; розширення доступу до вищої туристичної освіти населенню німецькомовних країн на основі дистанційного навчання й самоосвіти), економічним напрямом (фінансове сприяння в реалізації інноваційної політики функціонування і модернізації системи вищої туристичної освіти на федеральному та регіональному рівнях; залучення профільних фахівців та туристичних підприємств до формування змісту освіти; зміцнення співпраці з державними та громадськими туристичними організаціями та спілками).

Здійснено порівняльний аналіз тенденцій розвитку вищої туристичної освіти України та німецькомовних країн Західної Європи за визначеними та

обґрунтованими критеріями: нормативно-регулюючим, інституційно-функціональним, організаційно-контентуальним, соціально-прагматичним; визначено подібності та особливості функціонування вищої туристичної освіти в досліджуваних країнах.

Сформульовано перспективні напрями розвитку вищої туристичної освіти в Україні з урахуванням прогресивного досвіду німецькомовних країн Західної Європи: модернізація туристичної освіти університетського рівня із запровадженням додаткових сертифікованих кваліфікацій; посилення практичної складової елементами дуального навчання; залучення до теоретичного навчання профільних фахівців як викладачів-предметників; запровадження змін у дидактичний процес професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі; осучаснення навчальних планів, упроваджуючи нові дисципліни фахового циклу; активне впровадження англomовних освітніх програм на рівні магістратури; стимулювання здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників до міжнародного обміну досвідом і стажування фінансовою підтримкою.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в тому, що *уперше* виконано цілісний системний порівняльно-педагогічний аналіз системи вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи; виявлено сучасні тенденції її розвитку; представлено етапи розвитку вищої туристичної освіти досліджуваних країн у форматі авторської періодизації, в основу яких покладено хронологію розвитку її нормативної, дисциплінарної, інституційної та економічної складових; здійснено порівняльний аналіз систем туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи, виявлено загальні та особливі тенденції її розвитку; розроблено авторську уніфіковану модель вищої туристичної освіти досліджуваних країн; обґрунтовано напрями її модернізації, зокрема англізація, інтернаціоналізація та діджиталізація; здійснено порівняльний аналіз систем вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи та України за означеними критеріями: нормативно-регулюючим, інституційно-функціональним; організаційно-контентуальним, соціально-прагматичним.

*Уточнено* понятійно-категоріальний апарат у двох площинах «туризмологія» та «педагогіка»; нормативно-правову основу функціонування туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи; передумови її розвитку з урахуванням особливостей впливу зовнішніх та внутрішніх чинників.

*Подальшого розвитку* набули положення щодо визначення структури та функцій туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи; упровадження інноваційних педагогічних технологій у вітчизняних ЗВО; обґрунтування напрямів розвитку соціального партнерства на загальнодержавному, регіональному рівнях та на рівні закладу вищої освіти задля підвищення якості вищої туристичної освіти в Україні.

Практичне значення дисертаційного дослідження полягає в розробці та впровадженні у вітчизняну систему вищої туристичної освіти навчально-методичного комплексу для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Запропоновані методичні напрацювання мають міждисциплінарний характер та можуть використовуватися при викладанні курсів «Порівняльна педагогіка», «Історія педагогіки», «Педагогіка вищої школи», «Туризмологія», для написання наукових праць, підготовки підручників і навчальних посібників із питань туристичної освіти, професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі в ЗВО європейських країнах.

Фактологічний матеріал і джерельна база дослідження можуть бути підґрунтям для наукових розвідок здобувачів вищої освіти, магістрантів, аспірантів, докторантів із проблем розвитку туристичної освіти в ЗВО німецькомовних країн Західної Європи.

**Ключові слова:** тенденції розвитку, туристична освіта, фахівець туристичної галузі, педагогіка туризму, заклад вищої освіти, модель підготовки, німецькомовні країни, Західна Європа.

## ABSTRACT

*Samokhval, O. Trends of Tourism Education Development at Higher Education Institutions in German-speaking Countries of Western Europe.* – Qualification research (retaining manuscript rights).

Thesis for an academic degree of a postdoctoral researcher in Pedagogy. Specialty 13.00.01 – “General Pedagogy and History of Pedagogy” (011 “Science and Pedagogy”). – Mykhailo Kotsiubynskyi Vinnytsia State Pedagogical University, Ministry of Education and Science of Ukraine. – Vinnytsia, 2020.

The interdependence of three components of the investigation is proved in this dissertation: tourism – the pedagogy of tourism – tourism education; the concept “higher tourism education” and “tourism higher education development tendencies”, applying current theoretical views and approaches(systemic, historical, synergetic, culturological, cluster, economic, competent, anticipatory) is also clarified.

It is found out that university-level tourism education in the German-speaking countries of Western Europe undergoes constant changes under the influence of internal(socio-economic, cultural and educational demands, migration tendencies, the need to renew the national labour market) and external factors (globalization, increased competition in the European and world tourism service markets, rapid growth of educational and professional mobility, the increase of educational offers in the world environment of tourism education).

It is investigated that the development of the system of tourism education in German-speaking countries occurred under the influence of economic, institutional, disciplinary and regulatory factors that are interrelated with the tendency of extensiveness.

The author's periodization of the development of higher tourism education in the German-speaking countries of Western Europe with the definition of its main stages: transformational (50-70s of the twentieth century); organizational (80-90s of the twentieth century); reformation (2000 - present) is elaborated.

It is substantiated that the components of higher tourism education in German-

speaking countries are: goals, content, organization, result of tourism education; means of pedagogical interaction; organizational and pedagogical conditions. The general and specific tendencies of the development of tourism education in the studied countries are defined, the author's model of the system of higher tourism education of the German-speaking countries of Western Europe is developed, conceptual bases of which are projected in methodological, theoretical, structural, prognostic and content-procedural concepts.

The prospects of higher tourism education development in the German-speaking countries in the foreign political area (systematic, flexible, and sustainable development of higher tourism education through the convergence and complementarity of formal and non-formal education; increase in the number of specialized universities; promotion of higher tourism education among various strata of the population), internally-organizational area (improvement of professional skills of scientific and pedagogical staff of the world higher establishments in the tourism field; curricula content unification of University and non-university sphere; the continuity of self-development and self-education with the increase of additional qualifications; fundamentalization of higher tourism education; focus on the problems of the future post-industrial civilization and the development of creative abilities of the future manager of tourism industry; outspread of higher tourism education access among the population of the German-speaking countries through distance learning and self-education), economic area (financial assistance in the implementation of innovation policy on the functioning and modernization of higher tourism education on the Federal and regional levels; specialists and tourism enterprises involvement in the formation of educational content; cooperation enhancing with the state and public tourism organizations and unions) are outlined.

The comparative analysis of the tendencies of higher tourism education development in Ukraine and the German-speaking countries of Western Europe on the defined and reasonable criteria is made: regulatory, institutional, functional, organizational and contentual, socio-pragmatic; the similarities and peculiarities of higher tourism education functioning in the studied countries are identified.

The prospective directions of higher tourism education development in Ukraine are formed considering the progressive experience of the German-speaking countries of Western Europe: the modernization of the University level tourism education with the introduction of additional certified qualifications; strengthening of the practical component with the help of the elements of the dual training; the involvement of specialized teachers and experts to theoretical training; implementation of changes in the didactic process of professional training of future specialists of tourism industry; modernization of curricula, introducing new disciplines of professional cycle; active introduction of English educational programs at the graduate level; encouraging students and scientific-pedagogical workers to the international experience exchange and internship with the financial support.

Scientific originality of the results lies in the fact that the total systematic comparative pedagogical analysis of higher tourism education in the German-speaking countries of Western Europe is made for the first time; the current trends of its development are identified; the benchmarks of development of higher tourism education in the analyzed countries in the format of the author's periodization are introduced, which are based on the chronology of the development of its regulatory, disciplinary, institutional and economic components; a comparative analysis of tourism education systems in the German speaking countries of Western Europe is held, the general and particular tendencies of its development are determined; a unified author's model of higher tourism education in the studied countries is developed; the directions of its modernization are proved, in particular English spreading, internationalization and digitalization; a comparative analysis of higher tourism education systems between the German-speaking countries in Western Europe and Ukraine on the definite criteria is made: regulatory, institutional and functional; organizational contentually, socio-pragmatic.

Conceptual-categorical apparatus in two areas "Tourism" and "Pedagogy"; the legal basis for the functioning of tourism education in the German-speaking countries of Western Europe; the principles of its development, considering the effect of external and internal factors are specified.



The principles as to the determining the structure and functions of tourism education in the German-speaking countries of Western Europe; the introduction of innovative pedagogical technologies in the national higher educational establishments; substantiation of the directions of social partnership development at national, regional levels and at the level of higher education institutions to improve the quality of higher tourism education in Ukraine got further development.

The practical significance of the dissertation research is in the development and implementation of science methodological complex for the first (bachelor) level of higher education and second (master's) level of higher education in the national system of higher tourism education.

The proposed methodological developments are interdisciplinary in nature and can be used in teaching the courses of “Comparative Pedagogy”, “History of Pedagogy”, “Pedagogy of Higher Education”, “Tourism Learning”, for writing scientific papers, preparation of textbooks and manuals on tourism education, professional training of future specialists of the tourism industry in the European higher educational establishments.

The factual material and the source base of the study can be the background for the students', undergraduates', postgraduates', doctoral students' scientific research on tourism education development issues in higher educational establishments in the German-speaking countries of Western Europe.

**Key words:** tendencies, tourism education, specialist in tourism, pedagogy of Tourism, higher education, university, vocational education and training, German-speaking countries, Western Europe.

## ОПУБЛІКОВАНІ ПРАЦІ, ЩО ВІДОБРАЖАЮТЬ ОСНОВНІ НАУКОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДИСЕРТАЦІЇ

### *Монографія*

1. Самохвал О.О. Туристична освіта німецькомовних країн Західної Європи: ретроспектива та сучасний стан: монографія. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2019. 556 с.

### *Навчально-методичні посібники*

2. Самохвал О.О. Deutsch. Geschäftsführung und Handels Korrespondenz. Навчальний посібник для студентів ВНЗ. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. 196 с. *(рекомендовано Вченою радою Київського національного торговельно-економічного університету)*

3. Самохвал О.О. Державне регулювання міжнародного туризму в німецькомовних країнах Західної Європи: навч. посіб. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 88 с. *(рекомендовано Вченою радою Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету)*

4. Самохвал О.О. Туристична освіта Німеччини, Австрії та Швейцарії: історична ретроспектива та сучасний стан: навч. посіб. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 108 с. *(рекомендовано Вченою радою Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету)*

### *Статті у фахових наукових виданнях України (у тому числі у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз) та в іноземних наукових періодичних виданнях*

5. Самохвал О. О. Використання сучасних інтегративних методів навчання іноземної мови в процесі професійної підготовки майбутніх менеджерів. Інтеграція вищої школи України до європейського та світового освітнього простору: *Теоретичний та науково-методичний часопис «Вища освіта України»*. Київ: Педагогічна преса, 2012. №1 (Додаток 1). С. 530-537

6. **Самохвал О. О.**, Замкова Н. Л., Войнаровська Н. В. Професійний підхід до білінгвальної іноземномовної підготовки майбутніх фахівців туристичної індустрії. Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору. *Гуманітарний вісник ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди»*. К.: Гнозис, 2012 р. Дод. 1. Вип. 27. Том VII (40). С. 132–139

7. **Самохвал О. О.**, Войнаровська Н. В. Модульно-компетентнісний підхід до іноземномовної професійної підготовки майбутніх фахівців готельно-ресторанної справи. *Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Сер. Педагогіка і психологія: зб. наук. праць*. Вінниця, 2014. Вип. 41. С. 259–263

8. **Самохвал О. О.**, Замкова Н. Л., Войнаровська Н. В. Теорія та практика застосування найбільш дієвих стратегій контролю знань студентів в процесі білінгвальної іноземномовної підготовки. *Проблеми сучасної педагогічної освіти. Серія: Педагогіка і психологія: зб. статей*. Ялта: РВВ КГУ, 2014. Вип. 42. Ч. I. С. 61–67

9. **Самохвал О. О.**, Черній Г. В. Коучінг як засіб формування конкурентоспроможності фахівця. *Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Сер. Педагогіка і психологія: зб. наук. праць*. Вінниця, 2015. С. 57–61

10. Samokhval O. O. Entwicklungsstufe der Berufsausbildung in Deutschland. *Вісник Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля. Сер. Педагогіка і психологія*. Частина 2 (10). Дніпропетровськ, 2015. С. 27-31 (міжнародні наукометричні бази: Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, DOAJ, Google Scholar, PИHЦ)

11. Самохвал О. О. Можливості реалізації основоположень дуальної професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму Німеччини у вищих навчальних закладах України. *Педагогічна освіта: теорія і практика*. Зб. наук. праць Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Вип. 19 (2-2015). Ч.2. Кам'янець-Подільський, 2015. С.218–223 (міжнародні

наукометричні бази: *Index Copernicus, Google Scholar, CEJSH*)

12. Самохвал О. О. Реалізація програми подвійного диплома в системі вищої освіти України. *Гуманітарний вісник ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди»*. Додаток 1. Вип. 37, Том I (69). Київ: Гнозис, 2016. С. 161–171

13. **Samokhval O.**, Ortynskij V. Benefits and Challenges of the Double Diploma Programs within the National Higher Education System. *Ukrainian Journal of Educational Research*. № 1 (1). Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2016. С. 45–51 (*міжнародні наукометричні бази: Google Scholar*)

14. Самохвал О. О. Особливості формування та реалізації державного управління професійною освітою майбутніх фахівців туристичної галузі у Люксембурзі. *Українсько-польський науковий журнал «Освітологія»*. Вип. 6. Київ-Варшава: ВП «Едельвейс», 2017. С. 181–186 (*міжнародні наукометричні бази: IndexCopernicus, InfoBase Index, Google Scholar, Citefactor, Research Bible, Directory of Research Journals Indexing, Biefeld Academic Search Engine, Eurasian Scientific Journal Index, Journal Factor, ERIH PLUS, Information Matrix for the Analysis of Journals*) (категорія Б)

15. Самохвал О. О. Науково-прикладні основи професійної освіти туристичної сфери в навчальних закладах Великого герцогства Люксембург. *Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання у підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми*. Вип. 51. Київ-Вінниця: ТОВ фірма «Планер», 2018. С. 338–343 (*міжнародні наукометричні бази: Index Copernicus, Google Scholar*)

16. Самохвал О. О. Особливості професійної підготовки майбутніх фахівців в межах національної освітньої системи Князівства Ліхтенштейн. *Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія: Педагогіка та психологія*. Вип. 3(2). Мукачево: МДУ, 2018. С.180–184 (*міжнародні наукометричні бази: Index Copernicus, ResearchBible, Cite Factor, Infobase Index, Genamics Journal Seek, Academic Keys, ACNP Catalogue*) (категорія Б)

17. Самохвал О. О. Modernisation issues of Germany`s system of vocational

education and training: review and analysis. *Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання у підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми*: зб. наук. пр. Київ-Вінниця, 2018. Вип. 52. С. 51–54 (міжнародні наукометричні бази: *Index Copernicus, Google Scholar*)

18. Самохвал О. О. Розвиток туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи: складові процесу та їх характеристика. *Україно-польський науковий журнал «Освітологія»*. Вип. 7. Київ-Варшава: ВП «Едельвейс», 2018. С. 59–64 (міжнародні наукометричні бази: *IndexCopernicus, InfoBase Index, Google Scholar, Citefactor, Research Bible, Directory of Research Journals Indexing, Biefeld Academic Search Engine, Eurasian Scientific Journal Index, Journal Factor, ERIH PLUS, Information Matrix for the Analysis of Journals*) (категорія Б)

19. Самохвал О. О. Сучасна стратегія змін і розвитку професійної освіти Австрії. *Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Сер. Педагогіка і психологія*. 2018. Вип. 55. С. 169–175 (міжнародні наукометричні бази: *IndexCopernicus, Google Scholar*) (категорія Б)

20. Самохвал О. О. Туристична освіта університетського рівня в німецькомовних країнах Західної Європи: історична ретроспектива та сучасний стан. *Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України* (Електронне наукове фахове видання). Хмельницький: Національна академія Державної прикордонної служби України. 2018. Вип. 3. С. 134–135 (міжнародні наукометричні бази: *Google Scholar*). URL: [http://nadpsu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/10/visnik\\_3\\_2018\\_pdn.pdf](http://nadpsu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/10/visnik_3_2018_pdn.pdf)

21. Самохвал О. А. Основные тенденции модернизации системы профессионального образования Швейцарии: исследование и анализ. *Open Access Peer-reviewed Journal «Science Review»*, 2018. Number 2(9). Р. 69–76 (міжнародні наукометричні бази: *Index Copernicus, Google Scholar, Academia, Cross Ref, ISSN National Centre, ResearchBib, World Cat*)

22. Samokhval O. The Trends of Current Vocational Education and Training Reforms in Luxembourg: Review and Analysis. *Scientific journal «EUREKA: Social*

and Humanities», 2018. Volume 2(14). P.59–67 (міжнародні наукометричні бази: *Index Copernicus, Google Scholar, ERIH PLUS, ResearchBib, Eurasian Scientific Journal Index, IndianScience.in, SIS, I2OR, WorldCat, PIIHC*)

23. **Samokhval O.**, Logosha R., Bondarenko V., Pavelkiv R., Petrenko O. Entrepreneurship Education of Future Economists in the Process of Preparation. *Journal of Entrepreneurship Education*, 2019.Vol. 22 (6). P.1–6. (міжнародні наукометричні бази: **Scopus (Q2), SCIMAGO, ProQuest, LexisNexis, Cengage Gale, UGC, Google Scholar, CiteFactor, SIS, DRJI, CNKI, Open J-Gate, Questia**)

24. **Самохвал О. О.**, Войнаровська Н. В. Загальні закономірності підготовки фахівців у закладах туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи. *Scientific Journal «ScienceRise: Pedagogical Education»*. 2019. №2(29). С. 34–39 (міжнародні наукометричні бази: *IndexCopernicus, CrossRef, WorldCat, DOAJ, BASE, ResearchBib, DRJI, CiteFactor, OAJI, Ulrich's Periodicals, Directory Scientific Indexing Services, Sherpa/Romeo, Advanced Science Index, GIF, ISJ, Journalindex, Journal TOCs, PIIHC, GIGA Information Centre*)

25. **Самохвал О. О.**, Войнаровська Н. В. Peculiarities of tourism and hospitality professionals' foreign bilingual education (teaching German after English). *Педагогічна освіта: теорія і практика: зб. наук. пр. Кам'янець-Подільський*, 2019. Вип. 26, Ч.2. С. 310–314 (міжнародні наукометричні бази: *Index Copernicus, Google Scholar, CEJSH*)

26. Самохвал О. О. Інтернаціоналізація вищої професійної освіти Німеччини в умовах полікультурного європейського простору. *Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Сер. Педагогіка і психологія*. 2020. Вип. 62. С. 158–163 (міжнародні наукометричні бази: *IndexCopernicus, Google Scholar*) (категорія Б)

### ***Опубліковані праці, що засвідчують апробацію матеріалів дисертації***

27. Самохвал О. О. Формування професійних якостей майбутніх фахівців сфери гостинності в процесі вивчення іноземних мов. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України». Ч. 2. Вінниця: Видавничо-

редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2015. С. 567–575

28. Samokhval O. O. Bildung der multikulturellen Kompetenz der zukünftigen Dolmetscher durch Fremdkommunikationsmittel. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції *«Актуальні проблеми сучасної транслятології, лінгвокраїнознавства та теорії міжкультурної комунікації»*. Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2016. С.95–99

29. Самохвал О. О. Соціально-економічні чинники розвитку туризму у німецькомовних країнах Євросоюзу в ХХ столітті. Матеріали III-ої Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю *«Соціальна педагогіка і соціальна робота: виклики сьогодення»*. Тернопіль: Вектор, 2015. С.129–134

30. Самохвал О. О. Сучасний стан та перспективи розвитку міжнародного ринку туристичних послуг. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції *«Туристична освіта: європейський вимір»*. Львів: «Манускрипт», 2017. С.98–106

31. Самохвал О. О. Особливості державного регулювання профосвіти Австрії. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції *«Актуальні проблеми вищої професійної освіти України»*. Київ: НАУ, 2017. С. 109–111.

32. Самохвал О. О. Теоретичне обґрунтування неперервної професійної освіти фахівців туристичної галузі у Німеччині. Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених і студентів *«Актуальні проблеми сучасної науки та наукових досліджень»*. Вінниця, 2017. С. 86–90.

33. Самохвал О. О. Особливості трилінгвальної системи освіти Люксембургу. Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю *«Актуальні проблеми сучасної транслятології, лінгвокраїнознавства та теорії міжкультурної комунікації»*. Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2018. С. 144–149.

34. Самохвал О. О. Порівняльна характеристика загальних тенденцій

організації туристичної освіти університетського рівня в німецькомовних країнах західної Європи. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми вищої професійної освіти України». Київ: НАУ, 2020. С. 162–165.

**Опубліковані праці, що додатково відображають наукові результати дисертації**

35. **Самохвал О. О.**, Войнаровська Н. В. Віртуальна екскурсія як інноваційний метод лінгвокраїнознавчої підготовки майбутніх фахівців туристичної сфери. *Наукові записки. Сер. Філологічна*. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька Академія», 2013. Вип. 33. С. 312–315

36. Samokhval O. O. The module-competence approach to foreign language and vocational training of future managers in hospitality business. *Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky*. Volume 3. № 2. Slovakia, Kosice, 2015. P. 25–27.

37. **Самохвал О. О.**, Черній Г. В. Особливості використання комунікативного тренінгу в процесі іншомовної професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної сфери. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Сер. Філологічна*: зб. наук. пр. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2015. Вип. 56. С. 273–275

38. Самохвал О. О. Концептуальні підходи до аналізу професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі. *European Humanities Studies: Education and Training*. East European Institute of Psychology. Т. II. Kyiv, 2016. С. 29–40 (міжнародні наукометричні бази: *IndexCopernicus*, *Google Scholar*)

39. Самохвал О. О. Теоретичні основи змісту професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі у ВНЗ України. *Науковий журнал «Молодий вчений»*. № 11 (38). Част. 3. 2016 р. С. 497–500 (міжнародні наукометричні бази: *IndexCopernicus*, *Google Scholar*, *CiteFactor*, *ResearchBible*)

40. Самохвал О. О. Тенденції розвитку туристичної освіти в Швейцарії: історичний огляд та сучасні реалії. *Науковий журнал «Молодий вчений»*.



Дрогобич: вид-во «Молодий вчений», 2018. № 9 (61). С. 69–73 (міжнародні наукометричні бази: *IndexCopernicus*, *Google Scholar*, *CiteFactor*, *Research Bible*)

41. Samokhval O. Current Reforms in the System of German Higher Vocational Education and Training. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. Slovakia, Kosice, 2018. Vol. 6. Issue 4. P. 141–144

42. Самохвал О. О. Інституційні засади формування механізму державного регулювання туристичної галузі Австрії. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: Економічні науки. Київ: ТОВ «Центр учбової літератури». 2018. № 7 (15). С. 61–69 (міжнародні наукометричні бази: *IndexCopernicus*, *Google Scholar*, *PBN*, *ResearchBib*, *Electronic Journals Library*, *Open J-Gate*, *BASE*, *Ulrichsweb Global Serials Directory*, *Academic keys*, *Staats- und Universitätsbibliothek Hamburg Carl von Ossietzky*) (категорія Б)

43. Самохвал О. О. Українські реалії в умовах глобалізації міжнародного ринку туристичних послуг. *Вісник Львівського інституту економіки і туризму*. № 12. Львів: ЛІЕТ, 2017. С.19–27

44. Samokhval O. Contemporary system of tourist education in the German-speaking countries of Western Europe: common features and peculiarities. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*, 2019. Vol. 7, Issue 4. P. 88–91

### **Методичні рекомендації**

45. Самохвал О. О. Завдання до практичних занять з дисципліни «Друга іноземна мова» для підготовки бакалаврів галузі знань 1401 Сфера обслуговування напряму підготовки 140101 Готельно-ресторанна справа спеціальності 14010101 Готельна і ресторанна справа. Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, Вінниця, 2013. 82 с.

46. Самохвал О. О. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Друга іноземна мова» для підготовки бакалаврів галузі знань 1401 Сфера обслуговування напряму підготовки 6.020107 Туризм. Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2013. 70 с.

47. Самохвал О. О., Петрунчак О. О. Ділова гра «Geschäftsverhandlungen mit oder ohne Konflikten» з дисципліни «Іноземна мова (за професійним

спрямуванням) (німецька)» для підготовки бакалаврів усіх спеціальностей. Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, Вінниця, 2013. 30 с.

48. Самохвал О. О. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Друга ділова іноземна мова» для підготовки бакалаврів усіх спеціальностей. Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2014. 52 с.

49. Самохвал О. О. Програма та робоча програма з дисципліни «Друга іноземна мова» для здобувачів ОС «бакалавр» 073 «Менеджмент» спеціалізації «Туристичний менеджмент». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. 49 с.

50. Самохвал О. О. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Друга іноземна мова» для підготовки здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Туристичний менеджмент». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 68 с.

## ЗМІСТ

|                                                                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| АНОТАЦІЯ .....                                                                                                                         | 2   |
| ABSTRACT .....                                                                                                                         | 6   |
| ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ.....                                                                                                         | 21  |
| ВСТУП.....                                                                                                                             | 23  |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ПРОБЛЕМ<br>РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ОСВІТИ У НІМЕЦЬКОМОВНИХ<br>КРАЇНАХ ЗАХІДНОЇ ЄВРОПИ.....       | 38  |
| 1.1. Понятійно-категоріальний апарат дослідження тенденцій розвитку<br>туристичної освіти в німецькомовних країн Західної Європи ..... | 38  |
| 1.2. Соціально-економічні передумови розвитку туризму та<br>туристичної освіти .....                                                   | 59  |
| 1.3. Наукові аспекти дослідження фахової освіти в туризмі.....                                                                         | 81  |
| 1.4. Законодавче регулювання туризму та туристичної освіти у<br>німецькомовних країнах Західної Європи.....                            | 99  |
| Висновки до першого розділу.....                                                                                                       | 155 |
| РОЗДІЛ 2. ОСНОВНІ ЕТАПИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ОСВІТИ В<br>ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ НІМЕЦЬКОМОВНИХ КРАЇН ЗАХІДНОЇ<br>ЄВРОПИ.....            | 157 |
| 2.1. Теоретичне обґрунтування етапів розвитку туристичної освіти<br>німецькомовних країн Західної Європи.....                          | 157 |
| 2.2. Загальні та локальні закономірності розвитку туристичної освіти<br>у ЗВО німецькомовних країн Західної Європи .....               | 203 |
| 2.3. Стратегічні орієнтири модернізації освітньої діяльності у сфері<br>туризму в країнах Західної Європи .....                        | 210 |
| Висновки до другого розділу .....                                                                                                      | 245 |
| РОЗДІЛ 3. НАУКОВЕ ОБҐРУНТУВАННЯ СИСТЕМ ТУРИСТИЧНОЇ<br>ОСВІТИ В НІМЕЦЬКОМОВНИХ КРАЇНАХ ЗАХІДНОЇ ЄВРОПИ .....                            | 248 |
| 3.1. Зміст та структура вищої освіти туристичної галузі Німеччини .....                                                                | 248 |

|                                                                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.2. Особливості австрійської системи туристичної освіти.....                                                                    | 274 |
| 3.3. Сучасний стан туристичної освіти Швейцарії .....                                                                            | 290 |
| 3.4. Наукові основи організації туристичної освіти в Люксембурзі та<br>Ліхтенштейні .....                                        | 316 |
| 3.5. Узагальнена модель системи туристичної освіти німецькомовних<br>країн Західної Європи .....                                 | 331 |
| Висновки до третього розділу.....                                                                                                | 338 |
| РОЗДІЛ 4. ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ<br>ОСВІТИ У НІМЕЦЬКОМОВНИХ КРАЇНАХ ЗАХІДНОЇ ЄВРОПИ .....                     | 341 |
| 4.1. Модель структурних компонентів професійної компетентності<br>конкурентоспроможних фахівців сфери туризму.....               | 341 |
| 4.2. Перспективні напрями розвитку системи вищої туристичної<br>освіти в німецькомовних країнах Західної Європи .....            | 375 |
| 4.3. Можливості імплементації ідей розвитку вищої туристичної<br>освіти німецькомовних країн Західної Європи в ЗВО України ..... | 417 |
| Висновки до четвертого розділу.....                                                                                              | 433 |
| ВИСНОВКИ.....                                                                                                                    | 435 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....                                                                                                 | 446 |
| ДОДАТКИ.....                                                                                                                     | 504 |

## ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СКОРОЧЕНЬ, СИМВОЛІВ

|           |                                                                                                                                         |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| МОН       | – Міністерство освіти та науки України                                                                                                  |
| ЗВО       | – Заклад вищої освіти                                                                                                                   |
| ВТО       | – Всесвітня Туристична Організація                                                                                                      |
| ФРН       | – Федеративна Республіка Німеччина                                                                                                      |
| ADAC      | – Об'єднана спілка німецьких автомобілістів<br>(нім. Allgemeiner Deutscher Automobil-Club)                                              |
| ЄС        | – Європейський Союз                                                                                                                     |
| АНТО      | – Австрійський національний туристичний офіс                                                                                            |
| QIBV      | – Система щодо забезпечення та подальшого розвитку якості освіти Австрії (нім. Qualitätsinitiative Berufsbildung)                       |
| VET       | – Професійне навчання (англ. Vocational Education Training)                                                                             |
| ЦБТ       | – Центральним відомством у справах туризму                                                                                              |
| ОЕСР      | – Організації економічного співробітництва та розвитку                                                                                  |
| ОРЕТ      | – Швейцарське федеральне відомство з питань професійної освіти і технологій<br>(англ. Office for Professional Education and Technology) |
| Nqf.ch-HS | – Швейцарська кваліфікаційна рамка вищої освіти (нім. Qualifikationsrahmen für den schweizerischen Hochschulbereich)                    |
| SUC       | – Швейцарська конференція університетів (англ. Swiss University Conference)                                                             |
| DHA       | – Федеральний департамент внутрішніх справ (англ. Department of Home Affairs)                                                           |
| SER       | – Державний секретаріат з питань освіти і наукових досліджень<br>(англ. State Secretariat for Education and Research)                   |
| DEA       | – Федеральна комісія Університетів прикладних наук (англ. Federal Department of Economic Affairs)                                       |
| UAS, FH   | – Університет прикладних наук (англ. Universities of Applied Sciences, нім. Fachhochschule)                                             |

|           |                                                                                                                        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EDK       | – Швейцарська конференція кантональних міністрів освіти<br>(англ. Swiss Conference of Cantonal Ministers of Education) |
| CRUS      | – Швейцарська конференція ректорів кантональних університетів (англ. Rectors' Conference of Swiss Universities)        |
| OAQ       | – Швейцарський Центр забезпечення якості та акредитації у вищій освіті                                                 |
| ВВП       | – Валовий внутрішній продукт                                                                                           |
| MICE      | – Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions                                                                    |
| TOK       | – Методологія «Якість туристичної освіти»                                                                              |
| CRS       | – Система он-лайн бронювання                                                                                           |
| DIS       | – Інформаційні системи подорожей                                                                                       |
| MAS       | – Магістр наук                                                                                                         |
| EMBA      | – Магістр ділового адміністрування                                                                                     |
| ІКТ       | – Інформаційно-комунікативних технологій                                                                               |
| STEM      | – S – наука (Science), T – технології (Technology), E – інженерія (Engeneering), M – математика (Mathematics)          |
| OeAD GmbH | – Центр європейських та міжнародних програм мобільності та співпраці у сферах освіти, науки та досліджень              |
| DAAD      | – Німецька служба академічного обміну                                                                                  |
| ESDN      | – Європейську мережу сталого розвитку                                                                                  |
| SD        | – Сталий розвиток                                                                                                      |
| ООН       | – Організація Об'єднаних націй                                                                                         |
| ОДІ       | – Освіта, дослідження та інновації                                                                                     |
| ETHZ      | Федеральний інститут технологій<br>(нім. Eidgenössische Technische Hochschule Zürich)                                  |
| EPFL      | – Лозанський коледж готельного менеджменту<br>(фр. Ecole polytechnique fédérale de Lausanne)                           |
| ОС        | – Освітній рівень                                                                                                      |
| AHS       | Випускний іспит у гімназіях (Австрія)                                                                                  |
| BHS       | Випускний іспит у коледжах (Австрія)                                                                                   |

## ВСТУП

**Актуальність і доцільність дослідження.** Розвиток системи туристичної освіти (далі – ТО) характеризується визначальним вектором становлення національної і світової економіки, а також значним соціокультурним феноменом міжрегіонального та міжнародного співробітництва. Необхідність модернізації ТО в закладах вищої освіти (далі – ЗВО) України спричинена економічними й освітніми процесами, зокрема впливом глобалізації на формування нових тенденцій розвитку національного ринку туристичних послуг і потребою забезпечення конкурентоспроможності вітчизняної системи ТО на європейському ринку освітніх послуг. Поліаспектне дослідження прогресивних тенденцій розвитку ТО у ЗВО німецькомовних країн Західної Європи, а саме Німеччини, Австрії, Швейцарії, Люксембургу та Ліхтенштейну сприятиме збагаченню наукових поглядів вітчизняних учених новими ідеями щодо трансформації та модернізації системи туристичної освіти в Україні.

Основні напрями реформування освітньої галузі, зокрема вищої туристичної освіти (далі – ВТО), містяться у засадах Законів України «Про вищу освіту» (2014 р., зі змінами 2018 р.), «Про освіту» (2017 р., зі змінами 2018 р.), «Про Туризм» (2015); «Стратегія сталого розвитку «Україна – 2020» (2015); указу Президента України «Про національну стратегію розвитку освіти в Україні на період до 2021 року» (2013); «Національної доповіді про стан і перспективи розвитку освіти в Україні» (2016); «Національної рамки кваліфікацій (2019)»; «Стандарті вищої освіти України: бакалаврський рівень, галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 242 «Туризм»» (2018).

Результати аналізу сучасних наукових джерел свідчать, що в теорії і практиці ТО нагромаджено значний досвід, який може стати основою розвитку її системи. Зокрема: визначено філософські й культурологічні аспекти становлення ТО (В. Антоненко, І. Зязюн, В. Зимняя, Л. Кнодель, А. Коломієць, Я. Любивий, В. Лях, В. Пазенок, Т. Пархоменко, В. Федорченко, Н. Хмілярчук, Г. Цехмістрова та ін.); досліджено економічні питання туризму (економіка, менеджмент,

маркетинг) (І. Афанасенко, Д. Басюк, А. Бергман, М. Бондаренко, О. Войтушенко, І. Ганопольський, Г. Дудка, В. Кифяк, Л. Коржилов, Т. Кукліна, С. Посохов, Е. Артем'єв, Т. Ткаченко, Л. Устименко, В. Цибух та ін.); вивчено теоретичні та практичні аспекти ТО (Л. Безкоровайна, Н. Бідюк, Н. Бондар, Н. Войнаровська, Г. Черній, Л. Козак, Н. Коніщева, І. Кухта, В. Лозовецька, Н. Машика, Х. Плецан, Л. Поважна, Т. Сокол, К. Трофімук, І. Філоненко, М. Черезова та ін.); здійснено аналіз особливостей використання інформаційних технологій у ТО (Е. Афонін, В. Биков, С. Босєдов, Р. Гуревич, К. Куприна, А. Мараховський, В. Пустовіт, О. Сердюк, В. Соловійов, Ю. Триус, Т. Трусова, Е. Фалько та ін.); проведено наукову розвідку основ туризмології у педагогічній науці (Н. Авшенюк, О. Виноградова, М. Гриньова, А. Дурович, В. Квартальний, Л. Кнодель, В. Котляров, Л. Лук'янова, Л. Любіцева, Н. Ничкало, М. Паньків, В. Федорченко, Н. Фоменко та ін.).

Узагальнюючи зарубіжні наукові праці філософів, психологів, педагогів, економістів, соціологів, істориків, географів, можна виокремити такі напрями досліджень: загальні питання становлення й розвитку ТО (П. Гамбл (Gamble, P.), Ф. Гоу (Go, F.), В. Лапаж (Lapage, W.), Т. Паверс (Powers, T.), К. Патлоу (Partlow, C.), А. Поллок (Pollock, A.), Д. Річі (Ritchie, J.), М. Хайвуд (Haywood, M.), Д. Хусс (Huss, J.), Е. Шафер (Shafer, E.), Д. Еванс (Evans, J.), Т. Баум (Baum, T.)); питання забезпечення якості ТО (Дж. Банк (Bank, J.), К. Вітт (Witt, C.), Дж. Ніколлс (Nicholls, J.), А. Парасураман (Parasuraman, A.), Р. Хілл (Hill, R.)); проблеми мотивації та адаптації у сфері ТО (К. Амес (Ames, C.), Р. Амес (Ames, R.), А. Ашман (Ashman, A.), К. Аргіріс (Argyris, C.), Р. Аткинсон (Atkinson, R.), Д. Аусабель (Ausubel, D.), Д. Банністер (Bannister, D.), А. Бандура (Bandura, A.), Дж. Брофі (Brophy, J.), Є. Десі (Deci, E.), Г. Марш (Marsh, H.), Р. Райян (Ryan, R.), О. Хелмер (Helmer, O.) Р. Шульман (Schulman S.)).

Аналіз вітчизняних і зарубіжних наукових досліджень засвідчує, що вивчення тенденцій розвитку ВТО в німецькомовних країнах Західної Європи не набуло системного вивчення, унаслідок чого відсутня цілісна й узагальнена аналітика досвіду реформування системи ТО в ЗВО означених країн.



На особливу увагу вітчизняних компаративістів заслуговують модернізаційні процеси в системі ВТО в німецькомовних країнах Західної Європи, спрямовані на її узгодження із запитами сучасного світового ринку праці, оскільки економічні, політичні, соціальні й технологічні перетворення в цих країнах відбуваються із випередженням у порівнянні з Україною, що дозволяє виявити прогресивні ідеї та можливості їх адаптації до національних освітніх реалій. Системне вивчення досвіду німецькомовних країн Західної Європи сприяє обґрунтуванню перспективних напрямів розвитку вітчизняної ВТО, подоланню наявного розриву між українськими та європейськими досягненнями. Розв'язання цих важливих завдань гальмується низкою суперечностей, зокрема між:

- об'єктивною потребою врахування тенденцій розвитку вітчизняної ТО університетського рівня, прогресивних ідей зарубіжного досвіду професійної підготовки фахівців туристичної галузі та їх недостатньою дослідженістю у вітчизняній педагогічній науці і, як наслідок, частим ігноруванням при використанні в педагогічній практиці;

- різноманітністю моделей ВТО в німецькомовних країнах Західної Європи і потребою у створенні умов, що сприяють ефективному формуванню загальноєвропейського простору ВТО з уведенням уніфікованої системи підготовки кадрів для туристичної галузі;

- посиленням інтересу до конструктивного досвіду з модернізації туристичної освіти в ЗВО німецькомовних країн Західної Європи та відсутністю цілісного педагогічного дослідження тенденцій її розвитку;

- різними перспективними очікуваннями в процесі створення освітніх систем університетського рівня в туризмі та недостатньою координацією між учасниками освітнього процесу, зокрема державними та місцевими інституціями, соціальними партнерами, ЗВО туристичного спрямування в німецькомовних країнах Західної Європи;

- динамічним розвитком систем ТО у німецькомовних країнах Західної Європи та потребою цілісного вивчення інноваційних ідей європейського

досвіду, їх реалізації в оновленні системи ВТО в Україні;

– потребою запровадження реформаційних процесів у системі ВТО України відповідно до стандартів німецькомовних країн Західної Європи для прогнозування можливих якісних змін та недостатнім обґрунтуванням концептуальних засад розвитку системи ТО в Україні.

Подолання названих суперечностей може суттєво сприяти виокремленню й обґрунтуванню тенденцій розвитку ВТО в німецькомовних країнах Західної Європи з метою імплементації окремих досягнень для реформування та європеїзації української системи ВТО.

Необхідність розв'язання означених суперечностей, відсутність цілісного порівняльного дослідження тенденцій розвитку ВТО в німецькомовних країнах Західної Європи, соціально-економічна потреба в модернізації ТО у вітчизняних ЗВО, недостатня теоретична і практична розробленість проблеми зумовлюють актуальність теми дослідження – **«Тенденції розвитку туристичної освіти у вищих навчальних закладах німецькомовних країн Західної Європи»**, за спеціальністю 13.00.01 – *загальна педагогіка та історія педагогіки (011 – науки про освіту)*. Надалі в тексті термін «вищий навчальний заклад» буде змінено на «заклад вищої освіти» («Закон про освіту» (2018)).

**Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Дисертаційне дослідження виконане відповідно до тематичного плану наукових досліджень кафедри іноземної філології та перекладу Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету «Інноваційні технології формування іншомовної професійної компетенції фахівців економічної сфери» (№ 0119U100088), де роль автора полягає в обґрунтуванні теоретичних і методичних засад підготовки майбутніх фахівців економічних спеціальностей.

Тема дослідження була затверджена вченою радою Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету (протокол № 8 від 02 листопада 2015 року) та узгоджена Міжвідомчою радою з координації наукових досліджень із

педагогічних і психологічних наук в Україні Національної академії педагогічних наук України (протокол № 8 від 15 грудня 2015 року).

**Мета дослідження** полягає у виявленні тенденцій розвитку ТО в ЗВО німецькомовних країн Західної Європи та обґрунтуванні можливостей використання прогресивних ідей досвіду цих країн в інноваційному розвитку системи ТО України.

**Об'єкт дослідження** – розвиток ТО в німецькомовних країнах Західної Європи.

**Предмет дослідження** – тенденції розвитку ТО в ЗВО німецькомовних країнах Західної Європи.

Відповідно до об'єкта, предмета та мети визначено такі **завдання дослідження**:

1. Обґрунтувати теоретико-методологічні засади дослідження проблеми розвитку ТО у німецькомовних країнах Західної Європи.
2. Визначити основні етапи розвитку ТО в німецькомовних країнах Західної Європи.
3. Схарактеризувати системи ТО німецькомовних країн Західної Європи, виявити загальні та специфічні тенденції їх розвитку за визначеними критеріями; розробити уніфіковану модель ТО німецькомовних країн Західної Європи.
4. Дослідити напрями модернізації ТО в ЗВО німецькомовних країнах Західної Європи.
5. Провести порівняльний аналіз тенденцій розвитку ВТО в Україні та німецькомовних країнах Західної Європи за визначеними критеріями;
6. Означити перспективи розвитку системи ВТО в Україні в контексті євроінтеграційних процесів на основі творчого використання прогресивних ідей досвіду німецькомовних країн.
7. Розробити навчально-методичний комплекс із урахуванням критичного аналізу інноваційного досвіду організації ВТО у ЗВО німецькомовних країн Західної Європи для його подальшого впровадження в освітній процес ЗВО туристичного спрямування України.

**Територіальні межі** дослідження охоплюють держави Європейського Союзу (Німеччина, Австрія, Швейцарія, Люксембург і Ліхтенштейн) та Україну.

**Хронологічні межі** дослідження тенденцій розвитку ТО у ЗВО німецькомовних країн Західної Європи охоплюють період другої половини XIX – початку XXI століття. Нижня хронологічна межа пов'язана зі становленням туризму як економічної сфери діяльності в німецькомовних країнах Західної Європи (1800-1850 рр.) та появою першого освітнього закладу туристичного спрямування – Лозанський коледж готельного менеджменту (*фр. Ecole hôtelière de Lausanne, HEL*) (Швейцарія (1893)). Верхня хронологічна межа (2019) дозволяє проаналізувати сучасний етап реформування та модернізації системи ТО в німецькомовних країнах як наслідок сталого розвитку туризму та впливу глобалізації на економічну та освітню сфери діяльності.

**Концептуальні ідеї** дослідження потребують обґрунтування на методологічному, теоретичному і практичному рівнях із застосуванням системного, міждисциплінарного, синергетичного, компетентнісного, акмеологічного, полікультурного, кластерного та прогностичного підходів наукового пізнання.

*Методологічний рівень концепції* визначає взаємозв'язок та взаємодію принципів об'єктивності, усебічності, єдності історичного й логічного, системності та цілісності, детермінізму та відповідає вимогам вірогідності, надійності та доказовості.

Інтерпретація проблеми тенденцій розвитку ТО з урахуванням зазначених вище методологічних принципів віддзеркалюється в детальному дослідженні чинників, які визначають напрями розвитку ВТО німецькомовних країн Західної Європи; адекватності підходів і засобів наукового пошуку, які сприяють здобуттю об'єктивної та всебічної інформації стосовно об'єкта дослідження, унеможливлюють однобічність, упередженість та суб'єктивність аналізу досліджуваних фактів і явищ.

*Методологічний концепт* дослідження відображає філософські, соціальні, історичні, загальнонаукові, міждисциплінарні основи ТО, зокрема: теорію

пізнання, діалектичний принцип взаємозв'язку та взаємозумовленості закономірностей і явищ соціальної дійсності, принцип єдності історичного і логічного, системності і цілісності, детермінізму й розвитку.

*Теоретичний рівень концепції* визначає низку ключових категорій і понять, без яких неможливе розуміння сутності предмета дослідження. На основі встановлених логічних зв'язків між поняттями, які використовуються у вітчизняному та німецькомовному науково-освітньому просторі, сформовано науковий тезаурус тенденцій розвитку ТО в ЗВО німецькомовних країн Західної Європи. Теоретичний рівень концепції завдяки аналізу і синтезу, абстрагуванню й схематизації дозволив створити узагальнену модель ТО в німецькомовних країнах Західної Європи, у якій враховано спільні та відмінні концептуальні засади і тенденції розвитку ТО. Становлення ТО в ЗВО німецькомовних країн Західної Європи дає можливість прогнозувати напрями її модернізації в Україні, проектувати компоненти освітніх програм, удосконалювати організаційні форми і методи, освітні технології з метою їхнього системного використання в процесі організації ТО університетського рівня.

*Практичний рівень концепції* окреслює прикладний аспект дослідження і базується на обґрунтуванні ідей прогресивного досвіду організації ТО в ЗВО німецькомовних країн Західної Європи. Практичний рівень має на меті виокремлення із зарубіжного досвіду напрямів удосконалення ТО в ЗВО України, зокрема: диверсифікації та гнучкості освітніх програм для спеціальності «Туризм», «Міжнародний туризм», «Менеджмент туризму» з можливістю здобуття додаткових кваліфікацій завдяки запровадженню освітніх курсів за вибором здобувачів вищої освіти, посиленню практичної складової системи ТО в ЗВО, залучаючи до освітнього процесу фахівців туристичної сфери діяльності та туристичні підприємства як майстерні для набуття майбутніми фахівцями практичних умінь і навичок (дуальна модель ВТО).

Практичний аспект концепції передбачає розробку рекомендацій для творчого використання ідей модернізації вищої ТО в ЗВО Україні на основі критичного аналізу інноваційного досвіду туристичної освіти в ЗВО

німецькомовних країн Західної Європи.

Для розв'язання дослідницьких завдань використано комплекс **методів дослідження**, зокрема *теоретичних*: аналіз і синтез – для виокремлення специфічних особливостей і спільних ознак ТО в ЗВО німецькомовних країн Західної Європи; узагальнення, *педагогічне проектування і моделювання* – у процесі побудови узагальненої моделі ТО в німецькомовних країнах Західної Європи; *порівняльно-історичний метод* – зіставлення соціально-економічних, політичних і освітніх фактів, явищ і результатів для означення тенденцій розвитку ТО в німецькомовних країнах Західної Європи; *структурно-логічний метод* уможливив розгляд розвитку соціальних та освітньо-культурних процесів та виокремлення їхніх основних компонентів; *класифікаційно-аналітичний* слугував для дослідження структури та аналізу моделей ВТО в німецькомовних країнах Західної Європи, а також визначення її концепції; *кількісний проблемно-порівняльний аналіз* дозволив провести дослідження нормативно-правової бази, визначити освітньо-кваліфікаційні вимоги до змісту, організаційних форм і методів організації ТО в німецькомовних країнах Західної Європи, виявити суперечності та обґрунтувати шляхи їхнього подолання; *проблемно-прогностичний метод* допоміг окреслити напрями імплементації кращого досвіду розвитку та модернізації ВТО в німецькомовних країнах Західної Європи в ЗВО України.

У процесі дослідження використано також *емпіричні* методи: пошуково-бібліографічний – для вивчення, систематизації та класифікації джерельної бази (науково-педагогічної, методичної літератури, нормативно-правових документів, періодики); аналіз освітніх програм підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі в ЗВО німецькомовних країн Західної Європи, інтернет-ресурсів, практичного досвіду закладів ВТО в німецькомовних країнах для виокремлення позитивних ідей та напрямів їхньої імплементації в систему ТО України; пошук емпіричних даних функціонування систем ТО німецькомовних країн Західної Європи з метою вивчення практичного досвіду її організації в ЗВО; графічне моделювання для наочної презентації узагальненої інтегрованої моделі ТО в

німецькомовних країнах Західної Європи.

Поєднання цих методів забезпечило вибір і аналіз джерельної бази, визначення концептуальних положень, достовірність отриманих результатів та узагальнення висновків дослідження.

**Теоретичну основу дослідження** становлять філософські засади сучасної парадигми освіти, що формують основні положення загальної і професійної педагогіки: філософські основи розвитку сучасної освіти (Н. Абашкіна, А. Андрущенко, В. Антоненко, Л. Беляєва, А. Валіцкая, С. Гончаренко, А. Запесоцкий, І. Зязюн, М. Каган, А. Льовіцкая, В. Лутай, Я. Любівий, В. Пазенок, Ю. Яковенко); концептуальні ідеї теорії неперервної освіти (Н. Авшенюк С. Архангельський, В. Бебик, Д. Кареллі (Carelli, D.), В. Леднев, Л. Лук'янова, Н. Ничкало, О. Овчарук, О. Огієнко, С. Сисоєва, Н. Фоменко); теорії і технології сучасних освітніх систем (В. Безпалько, А. Беляєва, В. Биков, Л. Буркова, Л. Василюк, Р. Гуревич, Т. Ільїна, А. Леонтьєв, А. Ліферов, А. Лігоцький, О. Локшина, Г. Лукічев, Р. Пахоцинський, Г. Цехмістрова, Д. Чернілевський); взаємозумовленість педагогічних явищ і процесів у вищій школі (А. Алексюк, В. Байденко, М. Євтух, О. Єгорова, Н. Замкова, В. Сафонова, Г. Симухин, В. Соколов, В. Солощенко Н. Стадник); психологічні основи особистісно орієнтованого навчання, індивідуалізація та диференціація навчання (О. Акімова, Л. Возняк, Р. Загнибіда, О. Леонтьєв, А. Маркова, О. Пехота, В. Рибалка, С. Смирнов, Н. Тализіна, В. Штифурак); педагогічні теорії адаптації і мотивації навчання (Т. Землякова, О. Злобіна, О. Тихонович, С. Селіверстов і ін.); управління якістю підготовки фахівців і рейтингова оцінка знань у ЗВО (Т. Алексеєнко, А. Андришук, А. Аніщенко, Г. Антоненко, В. Байденко, Н. Бідюк, Л. Грибова, М. Гриньова); світовий досвід вивчення професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму (В. Грайнерт (Greinert, W.), Х. Детмер (Dettmer, H.), Т. Кірстгес (Kirstges, T.), М. Коль (Cole, M.), О. Шнайдер (Schneider, O.), К. Штратман (Stratmann, K.) (Німеччина); Т. Бігер (Bieger, T.), К. Ваєрмер (Weiermair, K.), П. Келлер (Keller, P.), Х. Мюллер (Müller, H.), Л. Падуреан (Padurean, L.); К. Шваб (Schwab, K.), М. Шванінгер (Schwaninger M.)

(Швейцарія); Г. Бергер (Berger, G.), Л. Леснінг (Lassnigg L.), У. Пізано (Pisano, U.), К. Хокель (Hoeckel, K.) (Австрія); Д. Айрі (Airey, D.), Т. Баум (Baum, T.), К. Дженкінс (Jenkins, C.), К. Купер (Cooper, C.), К. Раєн (Ryan, C.), М. Сігала (Sigala, M.), Дж. Трайб (Tribe, J.) (Велика Британія); М. Боннштайн (Bornstein, M.), Дж. Брунер (Bruner, J.), Дж. Пейн (Pine, J.) (США); О. Зверєва, Г. Зоріна, І. Зорін, Д. Єрмілова, П. Канивец, В. Квартальнов, Д. Лякішев, Л. Ляшева, І. Петрунь, Е. Полякова, Л. Рауткіна, О. Сеселкін (Росія).

Важливе значення також мають міжнародні документи, зокрема матеріали «Брюггського Комюніке» щодо зміцнення європейського співробітництва у сфері професійної освіти і навчання на період 2012 – 2020 рр., Осацька декларація тисячоліття (2001) щодо сприяння розвитку ТО, Резолюція 70-ої сесії Генеральної Асамблеї ООН (2015) щодо сталого розвитку туризму, Середньострокові стратегії ЮНЕСКО на 2014 – 2021 рр. (2014); Рамка кваліфікацій Європейського простору вищої освіти (2005), Європейська Рамка кваліфікацій для навчання впродовж життя (2008); Стратегія «Європа 2020» (2010), «Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти» (2015); Проєкт «Гармонізація освітніх структур у Європі» (2000); звіти Організації економічного співробітництва та розвитку (2014-2017 рр.) та ін.

**Наукова новизна** одержаних результатів полягає в тому, що:

– *уперше* виконано цілісний системний порівняльно-педагогічний аналіз системи ВТО німецькомовних країн Західної Європи; виявлено сучасні тенденції розвитку ТО в ЗВО німецькомовних країн; представлено етапи розвитку ВТО німецькомовних країн Західної Європи у форматі авторської періодизації, в основу яких покладено хронологію розвитку її нормативної, дисциплінарної, інституційної та економічної складових; здійснено порівняльний аналіз систем ТО німецькомовних країн Західної Європи, виявлено загальні та особливі тенденції; розроблено авторську уніфіковану модель ВТО німецькомовних країн Західної Європи; обґрунтовано напрями модернізації ТО в ЗВО німецькомовних країнах Західної Європи, зокрема *англізація, інтернаціоналізація та діджиталізація*; здійснено порівняльний аналіз систем ТО німецькомовних країн



Західної Європи та України за означеними критеріями; сформульовано перспективи розвитку системи ТО в Україні в контексті євроінтеграційних процесів на основі творчого використання прогресивних ідей досвіду німецькомовних країн;

– *уточнено* понятійно-категоріальний апарат у двох площинах «туризмологія» та «педагогіка»; нормативно-правову основу функціонування ТО в німецькомовних країнах Західної Європи; передумови розвитку ТО в німецькомовних країнах Західної Європи з урахуванням особливостей впливу зовнішніх та внутрішніх чинників;

– *подальшого розвитку* набули положення щодо визначення структури та функцій ТО в німецькомовних країнах Західної Європи; упровадження інноваційних педагогічних технологій ТО в ЗВО України; обґрунтування напрямів розвитку соціального партнерства на загальнодержавному, регіональному рівнях та на рівні закладу вищої освіти задля підвищення якості ВТО в Україні.

**Практичне значення** дисертаційного дослідження полягає в тому, що розроблено та впроваджено в систему ВТО навчально-методичний комплекс для *першого (бакалаврського) рівня вищої освіти*: тематичні плани з дисциплін «Іноземна мова за професійним спрямуванням» та «Друга іноземна мова» для здобувачів освітнього ступеня (далі – ОС) «бакалавр» спеціальностей «Туризм», «Менеджмент туристичної індустрії», програма та робоча програма з дисципліни «Друга іноземна мова» для здобувачів ОС «бакалавр» спеціальностей «Менеджмент туристичної індустрії», завдання до практичних занять із дисципліни «Друга іноземна мова» для здобувачів ОС «бакалавр» галузі знань «Сфера обслуговування» усіх спеціальностей, навчальний посібник з ділової німецької мови «Deutsch. Geschäftsführung und Handels Korrespondenz» для здобувачів ОС «бакалавр» усіх спеціальностей, Ділова гра «Geschäftsverhandlungen mit oder ohne Konflikten» з дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (німецька)» для здобувачів ОС «бакалавр» усіх спеціальностей; для *другого (магістерського) рівня вищої освіти*: навчальний

посібник «Державне регулювання міжнародного туризму в німецькомовних країнах Західної Європи» для здобувачів ОС «магістр» спеціальностей «Туризм», «Міжнародний туризм», навчальний посібник «Туристична освіта Німеччини, Австрії та Швейцарії: історична ретроспектива та сучасний стан» для здобувачів ОС «магістр» спеціальностей «Туризм», «Міжнародний туризм».

Матеріали дослідження, його положення та висновки мають міждисциплінарний характер та можуть використовуватися при викладанні курсів «Порівняльна педагогіка», «Історія педагогіки», «Педагогіка вищої школи», «Туризмологія», для написання наукових праць, підготовки підручників і навчальних посібників із питань ТО, професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі в ЗВО європейських країнах. Фактологічний матеріал і джерельна база дослідження можуть бути підґрунтям для наукових розвідок здобувачів вищої освіти, магістрантів, аспірантів, докторантів із проблем розвитку ТО в ЗВО німецькомовних країн Західної Європи.

**Особистий внесок здобувача.** Усі представлені в дисертації наукові результати одержані самостійно. В опублікованих у співавторстві працях особистий внесок автора полягає у тому, що узагальнено теоретико-методологічні особливості професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі в ЗВО України [7; 8; 24]; висвітлено аспекти застосування інноваційних педагогічних технологій у процесі іншомовної професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі, зокрема елементи комунікативного тренінгу, ділова гра, коучінг, віртуальна екскурсія та інш. [9; 35; 37; 47]; визначено професійно важливі якості, які формуються в процесі білінгвальної іншомовної підготовки майбутніх фахівців сфери гостинності [6; 25]; обґрунтовано ефективність посилення підприємницької складової системи професійної освіти майбутніх фахівців економічних спеціальностей [23]; проаналізовано сучасні освітні пропозиції в ЗВО України з означенням низки їх переваг та особливостей [13].

**Упровадження результатів дослідження.** Положення, висновки й рекомендації, розроблені на основі узагальнення дослідницьких матеріалів,

упроваджено в навчальний процес Львівського інституту економіки і туризму (довідка № 01/66 від 16.05.2018 р.), Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету у викладанні дисциплін гуманітарного і фахового циклу для спеціальностей «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа» (довідка № 01.01-48/549-1 від 11.04.2018 р.), Бердянського державного педагогічного університету кафедри міжнародних відносин та туризму (довідка № 57-26/630 від 22.05.2018 р.), Хмельницького національного університету (довідка № 62 від 14.05.2018 р.), Інженерно-педагогічного факультету Національного педагогічного університету ім. М.П. Драгоманова (довідка № 06/564 від 12.12.2018 р.), кафедри міжнародного туризму Київського університету культури (довідка № 282/1 від 25.04.2018 р.).

Упровадження результатів дослідження здійснювалося в безпосередній педагогічній діяльності автора у ЗВО.

**Апробація результатів дослідження.** Основні положення й результати роботи були представлені у вигляді доповідей і повідомлень на: *міжнародних конференціях*: «Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору», (Київ, 2011), «Сучасність. Наука. Час. Взаємодія та взаємовплив» (Київ, 2011), «Deutsche Sprache in ukrainischen Kontext: Bildung und Entwicklung der Sprachkompetenz, kontrastive Untersuchungen und interkulturelle Kommunikation» (Одеса, 2012), «Інноваційний потенціал соціально-економічного розвитку України в умовах глобалізації» (Вінниця, 2012), «Smart-освіта: ресурси та перспективи» (Київ, 2014), «With Learners for Life» (Macmillan Education, 2014), «Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України» (Вінниця–Кам'янець-Подільський, 2015), «Лінгвокогнітивні та соціокультурні аспекти комунікації» (Острог, 2015), «Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору» (Київ, 2016), «Туристична освіта: європейський вимір» (Львів, 2017), «Актуальні проблеми вищої професійної освіти» (Київ, 2017), «Modern Methodology of Science and Education» (Варшава (Польща), 2018), «Сучасні інформаційні технології та

інноваційні методики навчання в підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми» (Вінниця, 2018); «Актуальні проблеми вищої професійної освіти» (Київ, 2020); *всеукраїнських конференціях*: «Актуальні проблеми педагогічної науки» (Миколаїв, 2011), «Соціальна педагогіка і соціальна робота: виклики сьогодення» (Тернопіль, 2015), «Актуальні проблеми сучасної транслятології, лінгвокраїнознавства та теорії міжкультурної комунікації» (Вінниця, 2016; 2018; 2019), «Актуальні проблеми сучасної науки та наукових досліджень» (Вінниця, 2017); *науково-методичних семінарах* кафедри іноземної філології та перекладу Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету (2012–2019 рр.), кафедри сучасних європейських мов Харківського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету (2013), кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету (2017–2019 рр.); кафедри педагогіки і професійної освіти Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського (2017–2019 рр.); *закордонному науковому стажуванні* для освітян на тему «Ausbildung und Studium in Deutschland» (Німеччина, 2016).

**Дисертація** на здобуття наукового ступеня кандидата педагогічних наук на тему «*Формування професійних якостей майбутніх фахівців митної справи в процесі фахової підготовки*» захищена в 2009 році. Її матеріали в тексті докторської дисертації не використовувалися.

**Публікації.** Результати дисертаційного дослідження висвітлено в 50 публікаціях: 1 монографія, 43 наукових статті, із них 19 у фахових виданнях, затверджених ВАК України, 2 статті у закордонних періодичних виданнях, 1 стаття, що індексується у SCOPUS (Q2), 19 – у виданнях, що індексуються у інших науково-метричних базах даних, 3 – у закордонних виданнях, 8 у збірниках матеріалів наукових конференцій; укладено 3 навчальних посібники.

**Структура дисертації.** Дисертація складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків до кожного з них, загальних висновків, списку використаних джерел

(603 найменувань, з них 314 – іноземними мовами) на 57 сторінках та 21 додаток на 156 сторінках (окремим томом). Повний обсяг дисертації становить 658 сторінок, основний текст займає 445 стор. Робота містить 36 таблиць і 16 рисунків на 61 стор. основного тексту.

# **РОЗДІЛ 1**

## **ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ОСВІТИ У НІМЕЦЬКОМОВНИХ КРАЇНАХ ЗАХІДНОЇ ЄВРОПИ**

У першому розділі досліджено теоретико-методологічні основи туристичної науки, виокремлено методологічні підходи до їх визначення; схарактеризовано базові поняття дослідження «тенденції», «розвиток», «туризм», «освіта» «вища туристична освіта»; проаналізовано сучасний стан та перспективи розвитку туризму як передумови становлення туристичної освіти, узагальнено та структуровано подібні та особливі ознаки систем державного регулювання туристичної галузі та ТО в німецькомовних країнах Західної Європи.

### **1.1. Понятійно-категоріальний апарат дослідження тенденцій розвитку туристичної освіти в німецькомовних країн Західної Європи**

У зв'язку з інтенсивним демографічним розвитком та сучасними вимогами на світовому ринку праці, туристична освіта має забезпечити успішну соціально-економічну інтеграцію та адаптацію майбутніх фахівців до нових умов життя та праці. Формування доброзичливої професійної культури, узгодження професійних кваліфікацій у європейських освітньому просторі, збільшення освітніх інвестицій, а також активна державна фінансова підтримка молодих фахівців і стартаперів відіграють важливу роль у становленні ефективної та гнучкої системи вищої туристичної освіти, яка здатна швидко та адекватно реагувати на глобалізаційні процеси в економічному та освітньому просторах.

За умов інтенсивного розвитку європейського простору вищої освіти, проблеми реформування туристичної освіти у вітчизняній вищій школі доцільно розв'язувати через інтеграцію з кращими здобутками світової педагогічної думки та творчим використанням досвіду зарубіжних країн. Дослідження прогресивних тенденцій розвитку туристичної освіти у закладах вищої освіти (далі ЗВО)

німецькомовних країн Західної Європи, а саме Німеччини, Австрії, Швейцарії, Люксембургу та Ліхтенштейну, які мають багаторічну історію підготовки якісних кадрів сфери туризму, сприятиме збагаченню наукових поглядів вітчизняних учених новими ідеями щодо трансформації змісту, удосконалення форм, методів і технологій, науково-методичного забезпечення професійної підготовки фахівців туристичної галузі в Україні.

Аналіз наукових розвідок українських педагогів і педагогів-компаративістів після набуття Україною незалежності дає змогу виокремити дві групи наукових досліджень, присвячених розвитку туристичної освіти в Україні та європейських державах. До першої групи належать праці, у яких розглядаються концептуальні основи системи туристичної освіти у вітчизняних ЗВО (В. Антоненко, І. Зязюн, В. Зимняя, А. Коломієць, Я. Любимий, В. Лях, В. Пазенок, Т. Пархоменко, Н. Хмілярчук, Г. Цехмістрова Л. Безкоровайна, Н. Бондар, Н. Войнаровська, Г. Черній, Л. Козак, Н. Коніщева, І. Кухта, В. Лозовецька, Н. Машика, Х. Плецан, Л. Поважна, Т. Сокол, К. Трофімук, І. Філоненко, М. Черезова, А. Дурович, В. Квартальний, В. Котляров, Н. Ничкало та ін.), до другої – дослідження, безпосередньо присвячені порівняльному аналізу розвитку туристичної освіти в Україні та закордоном (Н. Закордонець, Л. Кнодель, В. Федорченко, Н. Авшенюк, О. Виноградова, М. Гриньова, Л. Лук'янова, Л. Любіцева, Н. Бідюк, С. Сисоєва та ін.). Зауважимо, що кількість праць першої групи значно перевищує число досліджень другої групи.

Ефективність дослідження туристичної освіти багато в чому залежить від його методологічної бази. Оскільки сучасна педагогічна теорія розглядає освітній процес через призму методологічних підходів, тому необхідними умовами вдосконалення туристичної освіти можна вважати загальнопедагогічні та загальнонаукові підходи, їх вдале застосування, а також відбір, розробку та вдосконалення певних методик, аналіз, перевірку та впровадження результатів.

У науково-педагогічному дискурсі варто констатувати наявність множини методологій дослідження системи туристичної освіти. Методологія як інструмент пізнання й перетворення навколишньої дійсності описує основні напрями

педагогічного дослідження, забезпечує його об'єктивність, ефективність, цілісність, системність і результативність. У філософських словниках термін «методологія» потрактований як система принципів і способів організації та побудови теоретичної і практичної діяльності; сукупність прийомів, засобів, методів, дослідження, що використовують у будь-якій науці; «учення про метод наукового пізнання і перетворення світу» [77].

Дослідження тенденцій розвитку туристичної освіти в ЗВО німецькомовних країн зумовило необхідність застосування таких методологічних підходів, як системного, міждисциплінарного, синергетичного, компетентнісного, акмеологічного, полікультурного, кластерного та прогностичного.

Осмилення й аналіз системи туристичної освіти з позицій філософії базувалося на системному та синергетичному підходах. Це забезпечує цілісність, комплексність, структурність, цілеспрямованість дослідження.

Системний підхід. Це один із головних напрямів методології спеціального наукового пізнання та соціальної практики, мета і завдання якого полягають у дослідженнях певних об'єктів як складних систем. Розробкою системного підходу займалися С. Архангельський, В. Беспалько, І. Блауберг, В. Краєвський, В. Сластьонін, Е. Юдін та інші вчені, що розглядали його як одну з форм загальнонаукового методологічного знання.

Системний підхід сприяє формуванню відповідного адекватного формулювання суті досліджуваних проблем у конкретних науках і вибору ефективних шляхів їх вирішення. Методологічна специфіка системного підходу визначається тим, що метою дослідження є вивчення закономірностей і механізмів утворення складного об'єкта з певних складових. При цьому особлива увага звертається на різноманіття внутрішніх і зовнішніх зв'язків системи, на процес (процедуру) об'єднання основних понять в єдину теоретичну картину, що дає змогу виявити сутність цілісності системи. Отже, реалізація системного підходу вимагає розгляду вищої туристичної освіти як цілісної системи, а також підсистеми якісної професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі.



Синергетичний підхід. Багато з дослідників виокремлюють синергетичний підхід до освіти (В. Аршинов, В. Буданов, О. Вознюк, М. Каган, С. Шевельова та ін.). Синергетичний підхід – комплекс взаємопов'язаних принципів функціонування різних систем, здатних до самоорганізації. Згідно із синергетичним баченням всесвіту більшість наявних у природі систем відкритого типу спричинює постійний обмін енергією чи інформацією. Тому педагогічні процеси й явища через наявність несталості відносяться до складних систем відкритого типу.

С. Шевельова стверджує, що відповідно до синергетичної теорії, розвиток можливий тільки у відкритих системах, які постійно обмінюються із зовнішнім середовищем інформацією, переробка та інтеграція якої веде до нових форм організації та впорядкованості системи. Тому система освіти, зокрема туристичної, має бути заснована на принципах синергетики, оскільки стимулює постійний розвиток особистості відповідно до вимог сучасності [285, с.125-133].

А. Ворожбітова розглядає педагогічну синергетику як синтез багатофакторних взаємодій у взаємопов'язаних процесах виховання і самовиховання, освіти і самоосвіти, навчання і самонавчання, що актуалізуються в особистості, яка навчається [35, с. 46]. При цьому, як зазначає В. Андрєєв, педагогічна синергетика дає можливість по-новому підійти до розробки проблем розвитку педагогічних систем, розглядати їх з позиції відкритості, співтворчості й орієнтації на саморозвиток, самоорганізацію [35, с. 46].

Виходячи із зазначеного вище, основні положення синергетичного підходу розглядаємо як методологічні засади для розкриття змісту системи вищої туристичної освіти, його опису та оцінки.

Міждисциплінарний підхід. В умовах відкритої освіти (системи, відкритої не тільки до зовнішніх соціокультурних процесів, а і до суб'єкта пізнання – здобувача вищої освіти) до міждисциплінарності слід підходити як до самостійно виробленої конструкції, особливого типу структурованого знання. У цьому випадку зміст освіти конструється самим суб'єктом, через конструювання суб'єктивно привласнюється, стає надбанням суб'єктивної свідомості. Цей

процес не самовільний, а такий, що свідомо управляється і спрямовується. Суб'єктивний характер міждисциплінарності стосується не лише здобувача, а й висуває нові вимоги до викладача, зокрема, вміння перебудовувати, переналаштовувати викладання, бути фахівцем і мати глибокі знання з кількох споріднених галузей знання, знаходити контакт з будь-якою аудиторією незалежно від рівня її підготовки, інтегруватися у мережні структури і використовувати їх мобільність, володіти мультимедійними технологіями тощо [289].

Компетентнісний підхід. Переважна більшість дослідників вважають, що компетентнісний підхід в усіх сенсах і аспектах найбільш глибоко відображає модернізаційні процеси, що нині мають місце в усіх країнах Європи: компетентнісний підхід гарантує високий рівень і результативність підготовки фахівця (Г.В. Лежнина); компетентнісний підхід сприяє оновленню змісту освіти (В. М. Антипова, К. Ю. Колесина, Г. А. Пахомова, І. Д. Фрумін); компетентнісний підхід посилює практичну орієнтацію освіти, вийшовши за рамки обмежень «універсального» освітнього простору (А. Л. Андреев); компетентнісний підхід забезпечує спроможності випускника школи відповідати новим запитам ринку, мати відповідний потенціал для практичного розв'язання життєвих проблем, пошуку свого «Я» в процесі, у соціальній структурі (В. І. Байденко, Н. М. Бібік, А. І. Субетто); компетентнісний підхід орієнтує на побудову навчального процесу відповідно до очікуваного чи бажаного результату освіти (що буде знати і уміти здобувач «на виході») (І. Зимняя) та ін.

Погоджуючись із вищезазначеним, зауважимо, що якість туристичної освіти, яку надає вища школа в німецькомовних країнах Західної Європи, оцінюється за рівнем виконання цілісного та взаємозумовленого комплексу освітніх завдань (навчальні досягнення, соціалізація майбутніх фахівців, яка передбачає оволодіння навичками орієнтації та функціонування в сучасному суспільстві, розвиток громадянської свідомості) за умов відповідності освітніх послуг вимогам споживачів, додержання нормативних вимог щодо умов навчання, виконання освітнього стандарту. Саме тому вважаємо за необхідне

використовувати компетентнісний підхід у дослідженні організації, змісту і результатів туристичної освіти, зокрема її якості, у ЗВО німецькомовних країн Західної Європи.

Акмеологічний підхід. Акмеологічний підхід – це система принципів, методів і прийомів, які базуються на методологічних принципах і методах дослідження, вирішенні практичних завдань, пов'язаних з розвитком майбутнього фахівця, що забезпечує можливість її успішної самореалізації [69; с. 5].

Із позицій акмеологічного підходу вищу туристичну освіту розглядаємо як відкриту систему, що здатна до самоорганізації, має внутрішній потенціал для саморозвитку, навіть в умовах хаосу. Тобто, сучасні негативні соціально-економічні зміни в житті суспільства впливають на систему туристичної освіти загалом та систему вищої туристичної освіти зокрема. Водночас, такий «хаос» з позицій синергетики спричинює появу нових освітніх технологій, тобто виступає конструктивним механізмом професійної підготовки фахівців туристичної галузі.

Полікультурний підхід. На сьогодні глобалізація пронизує всі рівні, ступені, ланки й аспекти системи вищої туристичної освіти як німецькомовних країн, так і України. Особливо актуальним питання полікультурності є в досліджуваних країнах Європи, у більшості з яких мультикультуралізм є національною цінністю та стратегією (Німеччина, Швейцарія, Люксембург). Вищим закладам туристичної освіти, де спільно навчаються представники різних народів з різною національною культурою, різноманітними національними звичаями, психологічним укладом і менталітетом, властивий поліетнічний характер, що пояснює значимість проблем пов'язаних з подоланням деяких особливостей і складностей, властивих взаємостосункам учасників освітнього процесу. Більше того, на формування культури моральних відносин накладає відбиток національна особливість кожного етносоціума, своєрідність традицій, звичаїв, стереотипів поведінки, тих рис національного характеру, які склалися протягом усієї історії тої або іншої нації. Виходячи з цього, актуалізується важливість застосування такого підходу до дослідження процесів у

мультикультурному освітньому середовищі з урахуванням географічних, історичних, етнокультурних, конфесійних, демографічних, лінгвістичних передумов розвитку. Вищу туристичну освіту німецькомовних країн Західної Європи ми розглядаємо як полікультурну освіту, яка, за визначенням Р.Агадулліним, є новою освітньою стратегією, що визначає структурно-змістову організацію навчально-виховного процесу, характер викладання дисциплін і методику виховної роботи на основі принципу гуманізму, демократизму, культурного діалогу, врахування культурно-психічних чинників розвитку особистості [3].

Кластерний підхід. Кластерний підхід до аналізу проблеми дослідження передбачає визначення комплексу взіємопов'язаних і взаємодоповнюючих соціально-економічних, державних і самоврядних структур та інститутів, підприємств, систем та установ, дії яких спрямовані на надання високої якості освітніх послуг. Враховуючи територіально-адміністративну характеристику окремих досліджуваних країн, а саме федеральний устрій державного управління (Німеччина, Австрія, Швейцарія), всеосяжна автономія ЗВО та тенденція до співпраці з туристичними підприємствами та галузевими спілками в організації вищої туристичної освіти та у формуванні її змісту, упровадження дуальної форми навчання на університетському рівні – все це актуалізує та потребує використання кластерного підходу до дослідження системи вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи.

Прогностичний підхід. Наголошуємо, що освітньо-педагогічне прогнозування є необхідним і обов'язковим етапом нашого дослідження, оскільки випереджає розробку стратегії розвитку вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи. Варто зауважити, що освітньо-педагогічне прогнозування, як і будь-який інший вид наукового прогнозування, – це не спонтанний процес передбачення майбутнього на основі простої екстраполяції виявлених тенденцій, не механічно підсумувавши сукупність припущень і суб'єктивних думок, а спеціально організоване системне наукове дослідження, спрямоване на отримання випереджаючої інформації про

перспективи розвитку фонових і власне освітньо-педагогічних об'єктів.

Аналіз історичного розвитку проблеми, у нашому випадку – тенденцій розвитку вищої туристичної освіти в контексті змін у галузі туризму та освіти – є також одним із основних методологічних підходів. Вивчення процесу розвитку туристичної освіти сприятиме, на нашу думку, розумінню нинішніх організаційних форм підготовки фахівців та допоможе сформулювати тенденції розвитку вищої туристичної освіти.

У вітчизняній науково-педагогічній думці проблема дослідження тенденцій розвитку туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи набуває все більшої актуальності. Водночас в сучасній довідковій літературі педагогічного спрямування тлумачення поняття «тенденції розвитку туристичної освіти» відсутнє. Загальноприйнятого визначення означеної категорії не існує, а існуючі формулювання відображають лише її окремі аспекти. Саме тому вважаємо за необхідне дослідити етимології понять «тенденції», «розвиток», «туризм», «освіта» та запропонувати авторське визначення «тенденції розвитку вищої туристичної освіти» як предметної категорії дослідження.

Ми погоджуємося із визначенням розвитку як дії; процесу, унаслідок якого відбувається зміна якості, перехід від одного якісного стану до іншого, вищого; ступеня освіченості і культурності, розумової, духовної зрілості [604].

У свою чергу, категорію «розвиток» розглядаємо як спрямовані та закономірні зміни у напрямі виникнення нового якісного стану вищої туристичної освіти, що відбуваються в мінливих глобальних соціально-економічних, культурно-історичних, освітніх контекстах.

Поняттю «розвиток освіти» у вітчизняних дослідженнях не приділено належної уваги. Так, О. Вишневський [33], аналізуючи зміст поняття «розвиток», його складовими називає цінності, що слугують переважно власним цілям людини і забезпечують успіх її життєдіяльності. Діяльнісний підхід, на думку науковця, дає можливість виділити щонайменше три головні групи цінностей і відповідно три напрями процесу розвитку: цілі й мотиви, що спонукають (чи змушують) людину до дії, народжують потреби і «прагнення діяти»;

інтелектуальні чинники, що забезпечують усвідомлення потреби та процесу самої дії; в) вольові чинники, які перетворюють потребу і задум на процес. О. Вишневський вважає, що до запропонованих основних груп цінностей можна додати також широку сферу індивідуальних периферійних якостей людини (самовпевненість, точність, працьовитість, ідеалізм, оптимізм, амбітність, почуття гумору тощо) та вихованість людини, що в сукупності складають характер, яким визначаються і процес, і наслідки діяльності, а відтак – і саме життя людини [246].

У словнику наукових термінів тлумачення поняття «тенденція» представлено з урахуванням специфіки окремих наук: політичні – автономістські тенденції; у літературі – авторська тенденція; в економічних дослідженнях – історичні тенденції нагромадження; дрібновласницькі тенденції; у філософії – неоеволюціоністська тенденція; у соціології – соціальні тенденції; у мистецтвознавстві – стильова тенденція [605, с. 506].

«Тлумачний словник української мови», укладений А. Івченко, розкриває поняття «тенденція» (від лат. *Tendo*, нім. *Tendenz* – направляю, прагну) як напрям розвитку чого-небудь; спрямованість у поглядах чи діях; можливість тих чи інших подій розвиватися в певному напрямку [114, с. 470].

«Великий тлумачний словник сучасної української мови» трактує поняття тенденція як прагнення, намір; потяг, схильність до чогось [25].

Ураховуючи те, що поняття «тенденція» має іншомовне походження, звернімося до його тлумачення в «Словнику іншомовних слів», де воно подається як напрям розвитку, прагнення, намір, властивості, потяг, схильність [308, с. 531].

На думку Н. Терентьєвої, визначення тенденцій є важливим для дослідження об'єктів, які перебувають у розвитку (через порівняння досліджуваних національних систем (історія, культура, загальні та регіональні особливості тощо). А одним із способів об'єктивації та верифікації тенденцій педагогічних явищ і процесів у їх розвитку є їх вивчення в історичній ретроспективі й перспективі. Знання тенденцій розвитку освіти дає основу для її проектування й прогнозування, доцільного оновлення тощо» [327, с. 106–107].

Поняття «тенденція розвитку» не має досить чіткого визначення. У науковій літературі під тенденцією розвитку розуміють напрям розвитку, довгострокову еволюцію [256].

О. Локшина розглядає тенденції як спрямованість руху, і якісні зміни, що відбуваються під час цього руху, у контексті сучасних методологічних підходів до порівняльно-педагогічних досліджень [157, с. 5].

Українські вчені активно здійснюють наукові розвідки, виокремлюючи тенденції розвитку освіти в провідних країнах світу та в Україні: Т. Десятов «Тенденції розвитку неперервної освіти в країнах Східної Європи» (2006); О. Локшина «Тенденції розвитку змісту шкільної освіти в країнах Європейського Союзу» (2011); С. Заскалета «Тенденції професійної підготовки фахівців аграрної галузі в країнах Європейського Союзу» (2015); Т. Кристопчук «Тенденції розвитку педагогічної освіти в країнах Європейського Союзу» (2015) та ін.

Один із найрозповсюдженіших підходів до виокремлення тенденцій розвитку ґрунтується на вивченні закономірностей та специфіки розвитку освіти в регіоні, країні, геополітичному просторі впродовж певного часу. Окреслюючи та аналізуючи етапи розвитку системи туристичної освіти, виокремлюють тенденції розвитку та перспективні напрями подальших досліджень, ґрунтуючись на ретельному дослідженні, наприклад: освітньої політики, світової, європейської та національних нормативно-правових баз документів; показників розвитку суспільства, наявних і доступних регіональних та національних статистичних даних зі сфери освіти для проведення детального аналізу тощо. Такий підхід найчастіше застосовується в історико-педагогічних та порівняльно-педагогічних дослідженнях [327, с. 85–87].

У процесі визначення тенденцій розвитку туристичної освіти в ЗВО німецькомовних країн вважаємо за потрібне вивчення нормативно-правової бази систем туристичної освіти досліджуваних країн і Європейського Союзу (національних стратегій розвитку, концепцій, доповідей, аналітичних звітів тощо, оскільки саме вони репрезентують стратегічні напрями та пріоритети, на основі яких визначаються останні тенденції й прогнозуються та / або визначаються нові

напрями та перспективи розвитку).

Тривалий, багатоаспектний порівняльний аналіз систем туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи дозволив встановити чітку залежність політики в галузі професійної освіти і навчання від загальних соціальних та економічних напрямів розвитку. Туризм та туристична освіта розглядаються в нашому дослідженні як взаємозалежні складові однієї системи та вивчення яких, на нашу думку, є необхідністю для пізнання сутності й закономірностей розвитку системи туристичної освіти університетського рівня з урахуванням прямих і зворотних причинно-наслідкових зв'язків між результатами досліджень у різних сферах.

В останні роки в Україні посилюється увага вчених та фахівців, які досліджують проблеми розвитку туризму, до формування національної туристичної індустрії, підвищення економічної ефективності туристичної сфери, підготовки фахівців туристичної галузі тощо. Питання історії виникнення туризму досліджуються в працях В. Антонова-Саратовського, В. Бурчакова, В. Герасименка, Т. Дьорової, О. Лугової, П. Слободяна, В. Федорченка та інших авторів.

Вагомий внесок у вивчення економічної ефективності туризму здійснили Г. Алейнікова, І. Балабанов, А. Балабанов, Р. Велемєєв, А. Гайдук, В. Герасименко, В. Гуляєв, А. Дурович, М. Кабушкін, В. Козирєв, М. Крачило, О. Король, В. Нікіфоров, І. Ополченев, Т. Чернова, Ю. Чеботарь, А. Чудновський, І. Школа, В. Янкевич та ін. Питанням розвитку міжнародного туризму присвячені роботи М. Ананьєва, Н. Барчукової, С. Максименко, О. Пузакової, В. Честнікової, І. Фомічева та ін.

Розвиток туристично-рекреаційної діяльності вивчають такі дослідники, як Г. Дутка, В. Жученко, О. Ільїна, В. Лозовецька, В. Мацола, В. Руденко, В. Шмагіна, С. Харічков та інші вчені.

Проблеми формування державної туристичної політики аналізуються в роботах А. Дуровича, М. Кабушкіна, В. Цибуха та ряду інших авторів.

Роль державного управління, необхідність створення механізмів



державного регулювання, застосування ефективних інструментів державної політики в різних сферах життєдіяльності досліджуються у працях В. Бакуменка, В. Вакуленка, З. Варналія, В. Воротіна, О. Ігнатенка, В. Князева, О. Лебединської, Ю. Лебединського, А. Мерзляк, О. Мордвінова, Н. Нижник, М. Орлатого, Ю. Сурміна, В. Токовенко та інших учених.

Теоретичні та методологічні аспекти туристичної діяльності в Україні та світі викладені в працях багатьох вітчизняних учених, зокрема Г. Балабанова, І. Винниченка, Л. Воротіної, Н. Гук, О. Корольчук, Т. Ткаченко, Л. Шульгіної та інших.

Туристична термінологія зазнає істотних змін завдяки стрімкому темпу розвитку і формуванню як суспільних відносин, так і туризму, його галузей та видів. Тлумачення туристичних термінів – предмет запеклих дискусій апологетів теорії туризму. Як зазначає В. Сапрунова, до цих пір відсутнє єдине бачення трактування сутності туризму та його понятійного апарату. Однак, питання дефініцій та термінології туризму є необхідною умовою наукової рефлексії явищ і процесів, характерних для туризму [224]. О. Любіцева зазначає, що туризм має поліфункціональний характер [135, с. 8]. Крім того, А. Александрова вважає, що «робочі дефініції, обмежені вузькогалузовими рамками, не розкривають всього розмаїття внутрішніх та зовнішніх зв'язків цього суспільно-економічного явища. Тому виникає потреба концептуального, чи сутнісного, визначення туризму» [4]. Ретроспектива визначення поняття фіксує декілька офіційних версій, що з часом доповнювалися функціональною складовою та обмежилися часовими рамками перебування. Із наукової праці Л. Устименко та І. Афанасьєва випливає, що термін «туризм» уперше з'явився у Франції у 18 столітті та в перекладі з французької означає «мандрівка заради задоволення; а турист – це людина, яка здійснює мандрівку» [258]. Проте можна зафіксувати розбіжності в етимології поняття: не існує чіткої визначеності країни походження та часових рамок щодо цього терміну. За переконанням окремих дослідників, термін «туризм» має англосаксонське походження і вперше з'являється на початку 19 століття з виходом у 1811 році друкованого британського видання «Anecdotes of English

language». У 1816 році слово «туризм» було офіційно включено у словник французької мови. Використання терміну в літературних виданнях Франції та Англії кінця 18-го – початку 19 ст. дає право припускати, що у повсякденному вжитку цей термін використовувався ще на початку 18 століття, а, за даними Етимологічного словника, вживання терміну «tour» у значенні «подорож навкруги/мандрівка» було зафіксовано ще у 1640 році [405].

Цікавою у цьому питанні є наукова робота британського вченого В. Теобальда (William Theobald), який у своїй праці «Глобальний туризм» дуже ґрунтовно підійшов до питання вивчення етимології слова «туризм». За його переконанням, «туризм» походить від англо-французького слова «tourn», що, своєю чергою, походить від латинського «tornare» та грецького «tornos», які в перекладі відповідно означають «обертання/коло» і «рух навколо своєї осі». Таким чином, туризм, подібно до кола, відображає дію від'їзду й повернення, спровоковану необхідністю чи бажанням до подорожі [552].

Формування поняття «туризм» відбувається паралельно з розвитком його як галузі народногосподарського комплексу у світі. Як видно з ретроспективного аналізу трактування поняття, Туризм спочатку не був об'єктом наукового дослідження, і в первинному змісті суспільного усвідомлення трактувався як переміщення та тимчасове перебування людей поза постійним місцем проживання. Необхідність більш чіткого визначення туризму виникла в середині ХХ століття, коли туристичні потоки значно збільшились, відповідно як і їх вплив на економіку держав. Ініційоване в цей час наукове осмислення туризму як виду діяльності потребувало встановлення його чіткого категорійного апарату.

Проаналізувавши різні підходи вітчизняних та закордонних учених щодо визначення поняття «туризм», ми означили окремі напрями його трактування, зокрема споживчий, економічний і соціокультурний (див. табл. 1.1).

## Підходи до визначення поняття «Туризм»

| Підхід      | Автор                                                                                        | Визначення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Споживчий   | М. Мальська,<br>В. Худо,<br>В. Цибух                                                         | вид рекреації, пов'язаний із виїздом за межі постійного місця проживання, активний відпочинок, під час якого відновлення працездатності поєднується з оздоровчими, пізнавальними, спортивними і культурно-розважальними цілями [138];                                                                                                                  |
|             | Ю. Антонова,<br>А. Краснова                                                                  | форма рекреації, яка передбачає обов'язкове переміщення людини, за межі місця свого постійного проживання [118];                                                                                                                                                                                                                                       |
| Економічний | Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 року №324/95-ВР                                    | тимчасовий виїзд особи з місця проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці, куди особа від'їжджає [183];                                                                                                                                                                    |
|             | Гаазька декларація Міжпарламентської конференції по туризму ООН: Гаага, 10–14 квітня 1989 р. | вид діяльності, що має важливе значення для життя людей і сучасного суспільства, який перетворився на важливу форму використання вільного часу окремими особами, а також основний засіб міжособистісних зв'язків та політичних, економічних і культурних контактів, які стали необхідними у зв'язку з інтернаціоналізацією всіх сфер життя націй [42]; |
|             | В. Кифяк                                                                                     | вид економічної діяльності, пов'язаний із обслуговуванням людей, які тимчасово перебувають поза місцем постійного проживання [107];                                                                                                                                                                                                                    |

| Підхід      | Автор                     | Визначення                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Економічний | Т. Кукліна,<br>В. Зайцева | особливий вид споживання туристами матеріальних благ, послуг і товарів, який виділяється в окрему сферу господарства, що забезпечує туриста всім необхідним: транспортними засобами, об'єктами харчування, розміщення, культурно-побутовими послугами, розважальними заходами [123]; |
|             | М. Колосінська            | самостійна галузь національної економіки, у межах якої створюється специфічний туристичний продукт, тобто товар або послуга для задоволення потреб осіб, які подорожують [112];                                                                                                      |
|             | Д. Соловйов               | сукупність соціально-економічних відносин, що на платній основі забезпечують потреби людини у відпочинку, лікуванні, забезпеченні професійних та інших цілей шляхом використання рекреаційних та історико-культурних ресурсів [239];                                                 |
|             | В. Герасименко            | галузь економіки нематеріальної сфери, як суспільно-організованої економічної діяльності, спрямованої на виробництво товарів і послуг для задоволення потреб людей, які знаходяться за межами постійного місця проживання [49];                                                      |
|             | М. Бондаренко             | сукупність різних напрямів економічної діяльності, взаємодія яких, прямо чи опосередковано, задовольняє потреби туристичного потоку та виступає каталізатором сучасних суспільно-економічних процесів [27];                                                                          |
|             | Н. Лейпер                 | просторова різнопланова діяльність, яка стосується багатьох аспектів життя та різних сфер економіки [443];                                                                                                                                                                           |

| Підхід          | Автор                                                   | Визначення                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Економічний     | Н. Фоменко                                              | сукупність відносин, зв'язків і явищ, які супроводжують поїздки і перебування людей у місцях, які не є місцями їх постійного або довгострокового проживання і не пов'язаних з їх трудовою діяльністю [270];                                                                                           |
|                 | Міжнародна асоціація наукових експертів у сфері туризму | сукупність відносин і явищ, які виникають під час переміщення і перебування людей у місцях, які відрізняються від їхнього постійного місця проживання і роботи [259];                                                                                                                                 |
|                 | П. Бернекер                                             | сукупність взаємовідносин і послуг, пов'язаних із тимчасовою і добровільною зміною мандрівником місця проживання через некомерційні або непрофесійні причини, подібне до визначення, яке запропоноване Міжнародною асоціацією наукових експертів у сфері туризму [316];                               |
|                 | І. Афанасенко                                           | особливий рід міжособистісної діяльності, що в умовах інтернаціоналізації життя перетворився у форму використання вільного часу, засіб міжособистісних зв'язків у процесі політичних, економічних і культурних контактів, в один із факторів, які визначають якість життя [10];                       |
| Соціокультурний | Академічний тлумачний словник (1970-1980)               | подорожі, що здійснюються за певними маршрутами по своїй країні або за кордоном; поєднують відпочинок із пізнавальною метою, у деяких випадках мають елементи спорту; одне із джерел пізнання людиною світу, що виховує почуття патріотизму, любові до рідної природи, до героїчного минулого народу; |

| Підхід          | Автор                          | Визначення                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | ООН (1954 р.)                  | активний відпочинок, що впливає на зміцнення здоров'я, фізичний розвиток людини, пов'язаний з пересуванням за межами постійного місця проживання;                                                                                                                    |
|                 | Н. Крачило                     | різновид рекреації, активного відпочинку, під час якого відновлення працездатності поєднується з оздоровчими, пізнавальними, спортивними та культурно-розважальними цілями [119];                                                                                    |
|                 | Академія туризму (Монте-Карло) | загальне поняття для всіх форм тимчасового виїзду людей з місця постійного проживання з оздоровчою метою, для задоволення пізнавальних інтересів у вільний час або з професійно-діловою метою без здійснення оплачуваної діяльності в місці тимчасового перебування; |
| Соціокультурний | Н. Реймерс                     | будь-яка подорож з метою відпочинку і знайомства з новими регіонами й об'єктами [188];                                                                                                                                                                               |
|                 | О. Бейдик                      | форма масових подорожей та відпочинку з метою ознайомлення з навколишнім середовищем, що характеризується екологічною, освітянською та іншими функціями [229];                                                                                                       |
|                 | О. Любіцева                    | мобільна форма споживання й рекреаційної діяльності, що ґрунтується на доланні простору та пов'язану з територією, характером середовища (не тільки природного, а й соціально-культурного та економічного середовища людської діяльності) [134].                     |

*Джерело: сформовано на засадах вивчення праць*

Як зазначає Я. В. Міщенко [122], у 2001 році російські науковці І. Зорін і В. Квартальнов розробили поняття об'єкта, предмета й суб'єкта туристичної

науки, яку назвали «туристикою», що є цілісною системою сучасних фундаментальних і прикладних наук про туризм, туристичну діяльність, туристичну економіку, менеджмент туризму та туристичне законодавство. Обґрунтовуючи необхідність становлення туризму як об'єкта наукових досліджень, І. В. Зорін та А. І. Зорін стверджують, що, зважаючи на неможливість окремих наукових дисциплін вичерпно охарактеризувати туризм як об'єкт власних досліджень, туристика повинна взяти на себе роль міждисциплінарних досліджень, стати метанаукою про об'єкт, суб'єкт і предмет туристичної діяльності [92, с.131–132]. В. Квартальнов вважає, що «туристика» – це наука, яка синтезує дані різних наукових дисциплін, що вивчають туризм, і займається формуванням та розвитком цілісної концепції туризму [103, с. 19]. Учений також визначає ключові характеристики туризму як науки, а саме: суб'єкт туристики (турист, який задовольняє свої рекреаційні потреби й характеризується особливою системою властивостей і станів, знання яких є обов'язковим для фахівця з туризму); об'єкт туристики (індустрія туризму, туристичні центри і райони, що включають комплекс природних і культурно-історичних умов, а також підприємства сфери послуг, якими користуються туристи в місці відпочинку і під час транспортування); предмет туристики (туристичний продукт, спеціально організована туроператором програма рекреаційної діяльності та обслуговування, реалізована на ринку як самостійний продукт [103, с. 25].

Як зазначає Л. Безкоровайна, в Україні, починаючи з 1980 р., поняття «туризмознавство» набуло переваги над поняттям «туристика» після публікації монографії Н. П. Крачило «Основи туризмознавства». Вагомим внеском у процес становлення української туризмологічної школи слід вважати праці науковця В. К. Федорченка. Зокрема, опублікований у 2006 р. «Енциклопедичний словник-довідник з туризму», що є першим в Україні фундаментальним виданням, у якому системно розкривається зміст понад 1300 туризмологічних понять, які відображають туризм у багатовекторному вимірі – філософському, економічному, географічному, історичному, педагогічному, політологічному, культурологічному, соціологічному, архітектурному, релігієзнавчому [18, с. 49].

Отож, підсумувавши вище наведені дані, можна виділити такі узагальнені напрями тлумачення поняття «туризм». По-перше, під туризмом розуміється процес користування послугами та товарами у вільний від роботи час за межами постійного місця проживання. По-друге, соціокультурне бачення туризму як виду активного відпочинку з метою відновлення працездатності, що поєднується з оздоровчими, пізнавальними, спортивними та культурно-розважальними цілями. І, по-третє, економічний підхід, за якого туризм визначається як галузь сфери послуг, де виробляються, реалізуються та споживаються послуги, пов'язані з організацією туристичних подорожей для людей, які тимчасово перебувають поза місцем постійного проживання та не здійснюють оплачуваної діяльності в місці перебування; сукупність соціально-економічних відносин, що здійснюються на платній основі; просторова різнопланова діяльність, яка стосується багатьох аспектів життя та різних сфер економіки. Необхідно відмітити, що зазначене визначення не тільки найбільш широке та всебічне, але й дає якісно нову оцінку ролі туризму в сучасному суспільстві. Таким чином, вказані підходи не суперечать один одному й різнобічно відображають таке багатоаспектне явище, як туризм.

У сучасних умовах головною метою педагогіки є готовність особистості до життя, здатність діяти, приймати рішення, а також знаходити місце у моральних позиціях, будувати стосунки у соціумі, відшуковувати потрібну інформацію та успішно нею користуватися, тобто бути висококваліфікованою і соціалізованою особистістю.

Як найважливіший інститут соціалізації особистості практично в усі історичні періоди еволюції цивілізації освіта завжди була спрямована на розвиток особистості, її творчих здібностей, естетичного сприйняття і етичного ставлення до дійсності, формування духовного обличчя людини. Освіта як система є найважливішим соціальним інститутом, проте, перш ніж вона сформувалася в сучасному вигляді, був пройдений довгий і складний шлях історичного розвитку. Освіта виникла разом із суспільством, з розвитком праці, мисленням, мовою. Особливою сферою людської діяльності вона стала з того моменту, як процес



передачі знань і соціального досвіду виділився з-поміж інших видів діяльності людини і став справою людей, що спеціально займаються навчанням і вихованням [106].

Філософське розуміння освіти як системи поступово змінювалося під впливом соціальних факторів і зі зміною загальнолюдських цінностей. На думку В. Кременя, трансформація освіти є прямим наслідком тих змін, які відбуваються в культурі. Тому криза в освітянському процесі, і не лише на теренах України, є відображенням загальної духовної кризи на зламі тисячоліть. Із іншого боку, трансформаційні явища в освіті відбуваються і під впливом внутрішніх чинників, тобто зумовлені інноваційними процесами у самій освітньо-педагогічній діяльності [120].

Сьогодні думки вітчизняних і закордонних учених щодо визначення терміну «освіта» різняться. Найбільшого визнання набули підходи до розгляду освіти за такими аспектами, як: 1) процес, тобто цілісна єдність навчання, виховання, розвитку, саморозвитку особистості, збереження культурних норм з орієнтацією на майбутній стан культури, створення умов для повноцінної реалізації внутрішнього потенціалу індивіда та його становлення як інтегрованого члена суспільства, виконуючи функцію наступності поколінь; 2) соціокультурний інститут, який сприяє економічному, соціальному, культурному функціонуванню й удосконаленню суспільства за допомогою спеціально організованої цілеспрямованої соціалізації та інкультурації окремих індивідів, вираженому в системі, що містить освітні установи, органи управління ними, освітні стандарти, які забезпечують їхнє функціонування і розвиток [75].

Погоджуємося з твердженням В. Андрущенка про те, що освіта – це, насамперед, процес суб'єкт-суб'єктної взаємодії учителя (педагога) і учня (студента), спрямований на передачу (засвоєння) знань, формування вмінь і навичок, виховання культури мислення і почуття, здатності до самонавчання і самостійної життєтворчої діяльності [267].

Вищу освіту на сучасному етапі розвитку суспільства розглядаємо як фундаментальну наукову, професійну та практичну підготовку, здобуття

громадянами освітніх ступенів відповідно до їх покликань, інтересів і здібностей, удосконалення наукової та професійної підготовки, перепідготовку та підвищення їх кваліфікації.

З огляду на те, що предметом нашого дослідження є тенденції розвитку ТО в ЗВО німецькомовних країнах Західної Європи, слід зауважити, що під «тенденцією» будемо вважати пріоритетний напрям, у якому здійснюється розвиток вищої туристичної освіти. Зважаючи на багатоаспектність концепту «тенденція» (масштабність, тривалість, характер впливу), фокус уваги зосереджено на загальних, постійних для досліджуваних держав тенденціях розвитку вищої туристичної освіти.

У свою чергу, категорію «розвиток» розглядаємо як спрямовані та закономірні зміни у напрямі виникнення нового якісного стану вищої туристичної освіти, що відбуваються в мінливих політичних, соціально-економічних, культурно-історичних, освітніх контекстах.

Відтак, зважаючи на поліаспектність феномена, міждисциплінарність наукового пошуку, туристичну освіту університетського рівня розглядаємо як соціально-педагогічне явище, спеціально організовану, цілісну, системну освітню діяльність у ЗВО та практичну діяльність на туристичному підприємстві як освітньому середовищі, що передбачає формування компетентного управлінця, теоретично та практично підготовленого до виконання різноаспектних професійних функцій із урахуванням парадигми сталого розвитку туризму та відповідно до соціально-політичних, економічних і міжкультурних потреб суспільства. Тенденції розвитку вищої туристичної освіти визначаємо як конкретне поняття, що охоплює напрями, систематичні прояви, умови, фактори, суперечності, що сприяють трансформуванню туристичної освіти в ЗВО на певних етапах її функціонування.

## **1.2. Соціально-економічні передумови розвитку туризму та туристичної освіти**

Нині туризм став справді інтернаціональною та демократичною сферою суспільної діяльності. Це галузь світової економіки, що характеризується високими темпами розвитку. Особливо бурхливого розвитку туризм набув в останнє десятиріччя минулого століття після проведення у жовтні 1998 року в Ванкувері (Канада) Першої всесвітньої конференції «Туризм як впливова сила збереження миру» за участю делегацій із 65 країн світу, де вперше пролунав заклик до пропаганди і поширення мирного туризму як гаранта миру і безпеки, що впливає на громадян різних країн, їхню економіку, культурну спадщину, традиції, релігію та ремесла. Саме таке визначення туризму було закріплено у прийнятому на конференції «Кредо мирного мандрівника». Відтоді туризм сприймається як чинник економічного і культурного розвитку держав, захисту навколишнього середовища та історико-культурної спадщини, міжнародного взаєморозуміння, миру, дотримання прав людини та основних свобод, незважаючи на расу, стать, мову та релігію.

Аналізуючи перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні, ще раз необхідно підкреслити, що сучасний туризм – це сфера економіки та життєдіяльності суспільства, яка загалом тією чи іншою мірою інтегрує практично в усі галузі, а саме – економічну, соціальну, освітню та інші. Саме такий підхід має стати головним у формуванні нової державної політики, визначаючи пріоритетний розвиток туризму як галузі, що може позитивно вплинути на економічне і соціальне становище країни, стимулювати важливі галузі економіки, сприяти зміцненню позитивного іміджу України на світовій арені.

Дослідження туристичного потенціалу української держави висвітлено у працях Л. Агафонової, І. Антоненко, О. Бейдика, М. Бойко, І. Волошина, В. Данильчука, В. Євдокименка, Л. Забуранної, В. Кифяка, О. Короля, О. Любіцевої, М. Мальської, С. Мельниченко, Г. Михайліченко, Т. Сокол,

Д. Стеценка, Т. Ткаченко, В. Федорченка, І. Школи та ін.

Правове підґрунтя у галузі туризму в Україні було закладено з прийняттям Закону України «Про туризм» [183] від 15 вересня 1995 року зі змінами і доповненнями (останні зміни були внесені у 2018 році). У ньому було визначено загальні правові, організаційні, соціально-економічні засади реалізації державної політики в галузі туризму, досить детально регламентовано туристичну діяльність, закладено основи державного управління розвитком туристичної сфери. Також туристична діяльність регулюється Законами України «Про курорти», «Про захист прав споживачів», «Про порядок виїзду з України та в'їзду в Україну громадян України», «Про порядок здійснення розрахунків в іноземній валюті», «Про страхування», «Про рекламу», «Про державний кордон України», «Про охорону навколишнього природного середовища», «Про правовий статус іноземців» тощо.

Стратегічні орієнтири державної політики в туристично-рекреаційній та курортній сферах України було окреслено у Державній цільовій програмі розвитку туризму і курортів на період до 2022 року [244]. У ній зазначено, що необхідно підвищити рівень конкурентоспроможності вітчизняної туристичної індустрії на міжнародному туристичному ринку, забезпечити якість національного туристичного продукту. Зокрема, особливої уваги потребує вирішення питання належної підготовки висококваліфікованих фахівців туристичної сфери діяльності, які могли б зустріти будь-які виклики сьогодення та вирішити проблемні питання задля забезпечення високої якості надання послуг, економічного зростання підприємства та галузі в цілому.

Для розвитку туристичної сфери в Україні існують усі передумови. Так, маючи вигідне геополітичне розташування, Україна володіє значним рекреаційним потенціалом: сприятливими кліматичними умовами, різноманітним рельєфом, мережею транспортних сполучень, культурною спадщиною тощо. Крім цього, в Україні дедалі частіше розробляються нові маршрути, розвивається готельна інфраструктура, підвищується рівень обслуговування туристів і зростає відвідуваність туристичних об'єктів. У сукупності ці передумови й сприяли

динамічному розвитку туристичного бізнесу в Україні, про що свідчить аналіз туристичних потоків (див. табл.1.2).

Таблиця 1.2

Аналіз туристичних потоків в Україні

| Рік               | Кількість громадян України, які виїжджали за кордон – усього <sup>2</sup> | Кількість іноземних громадян, які відвідали Україну – усього <sup>2</sup> | Кількість туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності України – усього <sup>3</sup> |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2000              | 13422320                                                                  | 6430940                                                                   | 2013998                                                                                          |
| 2001              | 14849033                                                                  | 9174166                                                                   | 2175090                                                                                          |
| 2002              | 14729444                                                                  | 10516665                                                                  | 2265317                                                                                          |
| 2003              | 14794932                                                                  | 12513883                                                                  | 2856983                                                                                          |
| 2004              | 15487571                                                                  | 15629213                                                                  | 1890370                                                                                          |
| 2005              | 16453704                                                                  | 17630760                                                                  | 1825649                                                                                          |
| 2006              | 16875256                                                                  | 18935775                                                                  | 2206498                                                                                          |
| 2007              | 17334653                                                                  | 23122157                                                                  | 2863820                                                                                          |
| 2008              | 15498567                                                                  | 25449078                                                                  | 3041655                                                                                          |
| 2009              | 15333949                                                                  | 20798342                                                                  | 2290097                                                                                          |
| 2010              | 17180034                                                                  | 21203327                                                                  | 2280757                                                                                          |
| 2011              | 19773143                                                                  | 21415296                                                                  | 2199977                                                                                          |
| 2012              | 21432836                                                                  | 23012823                                                                  | 3000696                                                                                          |
| 2013              | 23761287                                                                  | 24671227                                                                  | 3454316                                                                                          |
| 2014 <sup>1</sup> | 22437671                                                                  | 12711507                                                                  | 2425089                                                                                          |
| 2015 <sup>1</sup> | 23141646                                                                  | 12428286                                                                  | 2019576                                                                                          |

<sup>1</sup> Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

<sup>2</sup> Включно з одноденними відвідувачами (за даними Адміністрації Держприкордонслужби України)

<sup>3</sup> 2000-2010 рр. за даними Міністерства інфраструктури України, починаючи з 2011 року за даними Держстату

*Джерело: [159]: систематизовано авторкою.*

Аналіз динаміки туристичних потоків дає можливість стверджувати, що в Україні впродовж 2000-2008 років спостерігалось значне збільшення кількості туристів. У 2009 році їхня кількість суттєво зменшилась. Зниження кількості туристів відбулося внаслідок світової фінансової кризи, яка значно вплинула на динаміку в'їзних потоків. Разом з тим, загострення ситуації на світовому фінансовому ринку практично не відобразилося на кількості громадян України, які виїжджали за кордон (порівняно з 2008 року їх кількість зменшилася на 200 тис. осіб, або на 1,3%). Незначне зниження виїзних потоків українських туристів у кризовий період, на наш погляд, пов'язане з тим, що громадяни України здебільшого надавали перевагу виїздам до сусідніх країн, які не вимагали суттєвих матеріальних затрат. Так, за даними Державної служби статистики України, у 2009 році понад 82% українських туристів виїжджали до найближчих держав, а саме: Росії (32,5%), Польщі (19,3%), Молдови (13,0%), Угорщини (10,5%), Білорусії (6,8%) [255].

Згідно з даними аналізу, у 2010 році позитивна динаміка туристичних потоків відновилася, але з 2012 по 2015 роки кількість туристів в Україні значно знизилася. Так, упродовж останніх років в Україні спостерігається значне зниження рівня в'їзного туризму. Відносно стабільний розвиток виїзного туризму та різке зниження закордонних гостей можуть свідчити про низький рівень конкурентоспроможності України на міжнародній арені (див. табл. 1.3).

Таблиця 1.3

В'їзд іноземних туристів в Україну за країнами, з яких вони прибули,  
у 2006-2015 році<sup>1</sup>

| Рік                | 2007     | 2008     | 2009     | 2010     | 2011     | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    |
|--------------------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|
| Загальна кількість | 1444.962 | 1693.348 | 1350.245 | 1083.015 | 1225.954 | 940.052 | 488.496 | 146.804 | 137.906 |
| Австрія            | 7.947    | 9.014    | 9.653    | 8.849    | 9.313    | 4.978   | 5.176   | 1.702   | 195     |
| Азербайджан        | 2.676    | 5.323    | 5.990    | 6.282    | 9.086    | 4.291   | 3.806   | 197     | 127     |

| Рік             | 2007    | 2008    | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014   | 2015   |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
| Білорусь        | 328.512 | 265.695 | 172.664 | 130.730 | 104.936 | 234.022 | 183.20  | 67.446 | 86.752 |
| Болгарія        | 965     | 2.014   | 1.965   | 2.054   | 2.671   | 1.721   | 780     | 121    | 164    |
| Велика Британія | 29.371  | 34.324  | 36.330  | 31.257  | 27.360  | 18.175  | 14.271  | 1.203  | 1.133  |
| Ізраїль         | 24.595  | 23.311  | 26.852  | 25.176  | 26.831  | 9.646   | 8.950   | 3.061  | 1.418  |
| Італія          | 31.210  | 28.025  | 28.711  | 30.473  | 30.692  | 12.973  | 16.746  | 981    | 609    |
| Канада          | 9.261   | 9.857   | 10.768  | 8.810   | 8.196   | 5.443   | 2.834   | 771    | 497    |
| Китай           | 554     | 1.328   | 831     | 1.326   | 1.460   | 2.761   | 2.084   | 649    | 571    |
| Молдова         | 16.966  | 1.3617  | 8.138   | 5.184   | 4.924   | 3.866   | 3.057   | 778    | 294    |
| Німеччина       | 60.555  | 72.446  | 71.104  | 75.320  | 70.112  | 55.804  | 30.354  | 4.522  | 1.011  |
| Польща          | 151.079 | 310.573 | 162.097 | 143.757 | 137.445 | 56.476  | 17.908  | 266    | 97     |
| Росія           | 549.950 | 663.147 | 559.258 | 353.961 | 488.766 | 343.435 | 270.689 | 51.574 | 35.811 |
| США             | 50.266  | 50.698  | 49.284  | 46.415  | 44.312  | 27.452  | 14.390  | 3.038  | 3.773  |
| Туреччина       | 23.891  | 23.391  | 17.558  | 23.665  | 30.579  | 35.282  | 24.615  | 4.885  | 3.065  |
| Франція         | 18.168  | 20.604  | 22.506  | 24.341  | 25.790  | 12.904  | 6.087   | 851    | 504    |

<sup>1</sup> За даними Адміністрації Держприкордонслужби

<sup>2</sup> Без обслуговуючого персоналу транспортних засобів та транзиту

*Джерело: систематизовано авторкою.*

Розвиток в'їзного туризму в Україні значною мірою представлений туристичними потоками з найближчих країн. Так, за даними Державної служби статистики, у 2015 році Україну відвідало 137 906 тис. туристів, при цьому більшість іноземних туристів були з найближчих країн, а саме: з Росії – 35 тис. 811 осіб та Білорусії – 86 тис. 752 особи.

У сучасних умовах господарювання на розвиток туризму в Україні негативно впливає напружена політична ситуація. На наш погляд, анексія Криму та події на Сході та Півдні України значно вплинули на зниження розмірів в'їзних і внутрішніх туристичних потоків. Однак, кількість туристів, які відвідали Україну у 2015 році з таких держав, як США (3 тис. 773

особи), Туреччина (3 тис. 65 осіб), Ізраїль (1 тис. 418 осіб), Німеччина (1 тис. 11 осіб), Великобританія (1 тис. 133 особи), свідчить про зацікавленість іноземних гостей нашою державою та підкреслює необхідність розвитку туристичного сектору української економіки та вихід її на світову арену з високим рівнем конкурентоспроможності в сфері туризму [159].

Отже, аналіз основних показників розвитку України як туристичної дестинації свідчить про суттєві проблеми у формуванні конкурентоспроможного національного туристичного продукту. Зростання потоків внутрішнього та в'їзного туризму нині уповільнюється через низку негативних факторів, до яких належать:

- економічна та політична нестабільність у країні;
- відсутність цілеспрямованої державної політики підтримки та стимулювання як перспективної туристичної дестинації;
- недостатній розвиток туристичної інфраструктури;
- відсутність висококваліфікованих фахівців сфери туризму.

Проаналізувавши стан туристичної галузі в Україні, можна стверджувати, що туризм є галуззю надзвичайно залежною від низки опосередкованих чинників – внутрішньополітичної ситуації в країні відвідування та сусідніх країнах, економічної та політичної ситуації в країнах-«постачальниках» туристів (за даними ВТО, міжнародним туризмом охоплено лише 7% населення Землі, переважно це громадяни найрозвинутіших країн світу з високим рівнем доходів), змін кліматичних умов та природних катаклізмів. Ці обставини роблять економіку держав із незбалансовано розвиненим туризмом надзвичайно вразливою. Імовірною є загроза надмірного антропогенного навантаження на природно-ресурсний потенціал країни і його поступове виснаження, нівелювання національно-культурної самобутності та, насамкінець, втрати конкурентних переваг країни на світовому ринку туристичних послуг. Саме тому у світі активно поширюється рух за сталий розвиток узагалі і сталий розвиток туризму зокрема.

У грудні 2015 року Генеральна Асамблея Організації Об'єднаних Націй затвердила прийняття 2017 року Міжнародним роком сталого розвитку



туризму. У резолюції, яку прийнято 4 грудня, наголошується на важливості розвитку міжнародного туризму, а також висловлюється надія, що оголошення 2017 року Міжнародним роком сталого розвитку туризму сприятиме кращому взаєморозумінню між народами в усьому світі. За словами Генерального секретаря ВТО Талеба Ріфаї, декларування ООН 2017 року «Міжнародним роком сталого розвитку туризму» є унікальною можливістю для просування вкладу туристичного сектора в економічну, соціальну та екологічну стійкість, а також для підвищення обізнаності про справжні розміри сектора, який часто недооцінюється. Це рішення слідує за визнанням світовими лідерами на Конференції ООН зі сталого розвитку (Ріо + 20) того, що «добре продуманий та добре скерований туризм» може сприяти трьом аспектам сталого розвитку, створенню робочих місць та розвитку торгівлі.

Зважаючи на євроінтеграційні устремління України, державна політика у сфері туризму, на наше переконання, мала б бути скоригована згідно з документами ВТО, а також прийнятими на їх основі рекомендаціями Ради Європи з питань сталого розвитку туризму, серед яких: «Генеральний курс для сталого і екологічно-безпечного розвитку туризму», «Політика сталого туризму на природоохоронних територіях», «Політика розвитку сталого та екологічно безпечного туризму на прибережних територіях». Прийняття світових та європейських стандартів розвитку туризму сприяло б не тільки соціально-економічному зростанню України, а й створенню передумов для сприйняття її світовим співтовариством як рівноправного партнера.

Активізація міжнародного співробітництва у розвитку іноземного туризму, посилення його комунікаційних функцій та формування позитивного іміджу України може здійснюватися як на рівні держави, так і шляхом участі в роботі відповідних міжнародних організацій. Укладення міжурядових угод і угод між спеціалізованим національним й іноземними органами управління туризмом про співробітництво у сфері туризму (на сьогодні такі угоди укладено з 28 країнами і готується низка нових), зокрема опрацювання питань про можливість розширення застосування безвізового режиму за обміну туристичними групами, є

чинником інтенсифікації двосторонніх відносин та поглиблення інтеграції передусім на субрегіональному рівні. Співпраця з міжнародними організаціями, зокрема над створенням і просуванням на світовому ринку спільних туристичних продуктів, є вагомим чинником інтеграції України в світовий простір, а також євроінтеграції. Адже, незважаючи на геополітичні та економічні проблеми, індустрія туризму та подорожей, навіть в умовах світової нестабільності фінансового становища, демонструє стабільні позитивні тенденції.

Так, за даними Барометра міжнародного туризму Всесвітньої туристичної організації (ВТО), кількість міжнародних туристичних прибуттів в 2015 році зросла на 4,4 %, склавши в цілому 1184 млн., тим самим фіксуючи зростання шостий рік поспіль. У 2014 році число міжнародних туристичних прибуттів зросло на 4,3 % і склало 1138 млн. туристичних прибуттів, що на 51 млн. туристів більше, ніж у 2013 році. ВТО прогнозує на 2016 рік збільшення числа міжнародних прибуттів на 4,0-4,5 %, що перевищує попередній довгостроковий прогноз (+3,8 % щорічно в період 2010-2020 рр.) (див. табл. 1.4).

Таблиця 1.4

Динаміка показників міжнародного туризму 1950–2030 рр.

| Рік  | Кількість прибуттів, млн. осіб | Середньорічні зміни, % | Доходи від міжнародного туризму, млрд. дол. США | Середньорічні зміни, % |
|------|--------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------|------------------------|
| 1950 | 25,3                           | -                      | 2,1                                             | -                      |
| 1960 | 69,3                           | +10,6                  | 6,9                                             | +12,60                 |
| 1970 | 159,7                          | +8,70                  | 17,9                                            | +10,00                 |
| 1980 | 284,8                          | +6,00                  | 102,4                                           | +19,10                 |
| 1990 | 459,2                          | +6,56                  | 262                                             | +21,22                 |
| 1995 | 530                            | +3,63                  | 403                                             | +13,43                 |
| 2000 | 677                            | +6,24                  | 475                                             | +5,05                  |
| 2001 | 676                            | -1,29                  | 463,6                                           | -3,01                  |
| 2002 | 696                            | +1,97                  | 474                                             | +2,24                  |
| 2003 | 690                            | -1,79                  | 524                                             | +10,55                 |

| Рік               | Кількість<br>прибуттів,<br>млн. осіб | Середньоріч<br>ні зміни, % | Доходи від<br>міжнародного<br>туризму, млрд. дол.<br>США | Середньорічні<br>зміни, % |
|-------------------|--------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 2004              | 762                                  | +10,4                      | 623                                                      | +18,89                    |
| 2005              | 807                                  | +6                         | 680                                                      | +9,1                      |
| 2006              | 853                                  | +5,7                       | 745                                                      | +9,55                     |
| 2007              | 909                                  | +6,5                       | 857                                                      | +15,03                    |
| 2008              | 927                                  | +2                         | 944                                                      | +10,15                    |
| 2009              | 891                                  | -3,9                       | 852                                                      | -9,74                     |
| 2010              | 949                                  | +6,5                       | 930                                                      | +9,16                     |
| 2011              | 995                                  | +4,9                       | 1 042                                                    | +8,92                     |
| 2012              | 1 035                                | +4,0                       | 1 075                                                    | +3,1                      |
| 2013              | 1 087                                | +5,0                       | 1 197                                                    | +7,8                      |
| 2014              | 1 133                                | +4,3                       | 1 245                                                    | +12,5                     |
| 2020<br>(прогноз) | 1 400                                | +3,4                       | 1 586                                                    |                           |
| 2030<br>(прогноз) | 1 800                                | +2,9                       | 2 000                                                    |                           |

*Джерело: систематизовано авторкою.*

Отже, очікується, що до 2030 року кількість міжнародних туристичних прибуттів в усьому світі збільшиться в середньому на 3,3 % на рік за період з 2010 по 2030 роки і буде складати 1 млрд. 800 млн. подорожуючих.

Упродовж довгого часу в туристичній галузі можна спостерігати практично безперервне зростання. Не зважаючи на випадкові потрясіння, туризм демонструє міцність і стійкість сектора. Прибутки від міжнародного туризму прибуття зросли з 25 мільйонів у всьому світі в 1950 році до 278 млн. в 1980 році, 674 мільйонів в 2000 році і 1186 млн. в 2015 році, що, безперечно, вказує на перспективність розвитку та бажання кваліфікованих кадрів

працювати в туристичній галузі.

Розглянемо найбільш популярні світові туристичні напрями у 2014–2015 роках (див. табл 1.5).

Таблиця 1.5

Країни-лідери за обсягами туристичних прибуттів у 2014 –2015 рр.

| Країна                  | Кількість міжнародних туристичних прибуттів, млн. осіб |      | Динаміка зростання за період |           |
|-------------------------|--------------------------------------------------------|------|------------------------------|-----------|
|                         | 2014                                                   | 2015 | 2013/2014                    | 2014/2015 |
| Франція                 | 83.7                                                   | 84.5 | 0.1                          | 0.9       |
| Сполучені Штати Америки | 75.0                                                   | 77.5 | 7.2                          | 3.3       |
| Іспанія                 | 64.9                                                   | 68.2 | 7.0                          | 5.0       |
| Китай                   | 55.6                                                   | 56.9 | -0.1                         | 2.3       |
| Італія                  | 48.6                                                   | 50.7 | 1.8                          | 4.4       |
| Туреччина               | 39.8                                                   | 39.5 | 5.3                          | -0.8      |
| Німеччина               | 33.0                                                   | 35.0 | 4.6                          | 6.0       |
| Великобританія          | 32.6                                                   | 34.4 | 5.0                          | 5.6       |
| Мексика                 | 29.3                                                   | 32.1 | 21.5                         | 9.4       |
| Росія                   | 29.8                                                   | 31.3 | 5.3                          | 5.0       |

*Джерело: [560]: систематизовано авторкою.*

За даними таблиці 1.2 видно, що у сучасному світі традиційні лідери туристичного бізнесу певною мірою поступаються новим активним гравцям ринку. До першої десятки потрапили Китай, Туреччина, Російська Федерація та Мексика. Також значне зростання туристичних потоків спостерігається у Іспанії, Італії та Німеччині. Найкраща динаміка відмічається у таких країнах як Німеччина та Мексика.

У Європі спостерігається абсолютне та відносне зростання туристичних потоків та прибутків від туристичної діяльності в порівнянні з іншими континентальними лідерами міжнародного туризму, незважаючи на нестабільне

становище грошової одиниці євро порівняно з американським доларом. Більша частина нових прибуттів припадає саме на Європу, загальна кількість прибуттів у цьому регіоні у 2014 році склала 581,1 млн. осіб, у 2015 році – 609 млн. (+5.0). Тому Європейський континент лідирує як за обсягами туристичних потоків, так і за темпами зростання в абсолютному вираженні. Відносне зростання на +2,7 % у 2014 році та +5 % у 2015 році є значимим на фоні нестабільної міжнародної та регіональної економічної ситуації, міграційної кризи та того факту, що у 2011–2013 роках не відмічалось суттєвої позитивної динаміки. Серед субрегіонів кращі результати спостерігаються в Північній Європі (+7 %), Південно-Середземноморській частині Європейського континенту (+5 %) та в Західній частині Європи (+3 %) [579].

За даними показника ймовірності ВТО (*англ., The UNWTO Confidence Index*) у 2016 році й надалі буде спостерігатися зростання результатів діяльності світового туризму, хоча темпи будуть дещо нижчі у порівнянні з попередніми двома роками.

Враховуючи теперішні тенденції і перспективи, ВТО передбачає зростання міжнародних туристичних потоків на 4 % в 2016 році [580]. Збільшення обсягів туристичної діяльності супроводжується зростаючою диверсифікацією та конкуренцією серед країн і напрямів туристичних потоків. Якщо в 1950 році 88 % міжнародних відвідувань припадали на 15 популярних напрямів, то у 1970 році їх частина становила 75 %, а в 2010 році вона зменшилась до 55 %, що відображає появу нових напрямів, більшість із яких сформувались поза традиційними центрами туризму. Нові напрямки неухильно збільшують свою частку на ринку. Європа і Америка були основними регіонами туристичних прибуттів між 1950 і 2000 роками і займали більше 90 % ринку. За даними 2015 року, Європейський континент приваблює 51 % (608 млн.) міжнародних туристів, а Південна та Північна Америка – 16 % (193 млн.), тобто спільна частина ринку – 67 %. Ринкова доля країн з економікою, що розвивається, відповідно збільшується від 30 % в 1980 році до 47 % в 2012 році, і, як очікується, досягне 57 % до 2030 року, що еквівалентно більше одного мільярда

міжнародних туристичних прибуттів [580].

Проаналізуємо найбільш популярні європейські туристичні напрями та їхню динаміку змін 2010–2015 років (див. табл. 1.6).

Таблиця 1.6

Європейські країни-лідери за обсягами туристичних прибуттів  
2010–2015 рр.

| Країна         | Кількість міжнародних туристичних прибуттів, млн. осіб |      |      |      | Динаміка зростання за період |       |       |
|----------------|--------------------------------------------------------|------|------|------|------------------------------|-------|-------|
|                | 2010                                                   | 2013 | 2014 | 2015 | 13/12                        | 14/13 | 15/14 |
| Франція        | 77.6                                                   | 83.6 | 83.7 | 84.4 | 2.0                          | 0.1   | 0.9   |
| Іспанія        | 52.6                                                   | 60.6 | 64.9 | 68.2 | 5.6                          | 7.0   | 5.0   |
| Італія         | 43.6                                                   | 47.7 | 48.5 | 50.7 | 2.9                          | 1.8   | 4.4   |
| Туреччина      | 31.3                                                   | 37.7 | 39.8 | 39.4 | 5.9                          | 5.3   | -0.8  |
| Великобританія | 28.2                                                   | 31.0 | 32.6 | 34.4 | 6.1                          | 5.0   | 5.7   |
| Німеччина      | 26.8                                                   | 31.5 | 33.0 | 34.9 | 3.7                          | 4.6   | 6.0   |
| Росія          | 20.2                                                   | 28.3 | 29.8 | 31.3 | 10.2                         | 5.3   | 5.0   |
| Австрія        | 22.0                                                   | 24.8 | 25.2 | 26.7 | 2.7                          | 1.9   | 5.6   |
| Греція         | 15.0                                                   | 17.9 | 22.0 | 23.5 | 15.5                         | 23.0  | 7.1   |
| Польща         | 12.4                                                   | 15.8 | 16.0 | 16.7 | 6.5                          | 1.3   | 4.6   |

*Джерело: [559]: систематизовано авторкою.*

Аналізуючи динаміку зростання туристичних потоків, необхідно відзначити одну країну, в якій спостерігається постійне зростання показників, а саме – Німеччину. У всіх інших країнах, незважаючи на постійний приріст кількості туристів, динаміка зростання не є стабільною. Причиною можна вважати як політичні, так і економічні події, що відбуваються всередині країни. Однак, позитивна динаміка туристичних потоків не завжди супроводжується зростанням надходжень від туристичного експорту (див. табл. 1.7).

Безперечним лідером є Іспанія, а також знову варто відзначити Францію та Великобританію. Країни – традиційні центри туризму – демонструють зниження

доходів (Італія, Росія) у вартісному виразі. Поясненням може бути превалювання різних видів в'їзного туризму. Адже, наприклад, рекреаційно-оздоровчий туризм приносить значно більші прибутки, ніж трудовий туризм.

Таблиця 1.7

Європейські країни-лідери за надходженнями від міжнародного туризму  
2010-2015 рр.

| Країна         | Обсяги надходжень від міжнародного туризму, млн. дол. |      |      |      |
|----------------|-------------------------------------------------------|------|------|------|
|                | 2010                                                  | 2013 | 2014 | 2015 |
| Іспанія        | 54.6                                                  | 62.6 | 65.1 | 56.5 |
| Франція        | 47.0                                                  | 56.5 | 58.1 | 45.9 |
| Великобританія | 32.8                                                  | 41.6 | 46.5 | 45.4 |
| Італія         | 38.7                                                  | 43.9 | 45.4 | 39.4 |
| Німеччина      | 34.6                                                  | 41.2 | 43.3 | 36.8 |
| Туреччина      | 22.5                                                  | 27.9 | 29.5 | 26.6 |
| Австрія        | 18.5                                                  | 20.2 | 20.8 | 18.3 |
| Греція         | 12.7                                                  | 16.1 | 17.7 | 15.6 |
| Польща         | 9.5                                                   | 11.3 | 11.2 | 9.7  |
| Росія          | 8.8                                                   | 11.9 | 11.7 | 8.4  |

Джерело: [559]: систематизовано авторкою.

Туризм є одним із небагатьох видів економічної діяльності, де постійно зростає кількість робочих місць. За даними ВТО, у сфері туризму зайнято 127 млн. осіб, тобто кожний одинадцятий працюючий у світі; кожні 30 туристів, що відвідують країну, створюють прямо одне робоче місце та опосередковано – два. Робочі місця зазвичай створюються у менш розвинутих регіонах країн – туристичних дестинаціях, що сприяє поліпшенню економічної ситуації та заохочує місцевих жителів не полишати традиційні зони у пошуках економічно привабливіших місць проживання. У промислово розвинених країнах і країнах, що розвиваються, туризм сприяє зайнятості у багатьох суміжних

галузях – від будівництва до сільського господарства і телекомунікації.

Вклад туризму в економічний добробут залежить від якості й різноманітності туристичних ресурсів країни, рівня розвитку туристичної інфраструктури, наявності горизонтальних та вертикальних економічних зв'язків, ефективності приватно-публічного партнерства, підтримки туристичної галузі на всіх рівнях державної влади.

Одним із основних показників, що характеризує привабливість країни з погляду міжнародного туризму, є індекс конкурентоспроможності подорожей і туризму, впроваджений для оцінки впливу різноманітних факторів та політичних подій на зміни тургалузі в певній країні.

Конкурентний статус країн експерти Всесвітнього економічного форуму разом з фахівцями «Booz & Company», «Deloitte», Міжнародної асоціації повітряного транспорту (скор. англ. IATA), Міжнародного союзу охорони природи (IUCN), Всесвітньої туристичної організації (скор. англ. UNWTO) і Всесвітньої Ради з подорожей і туризму (скор. англ. WTTC) розраховують індекс конкурентоспроможності країн у сфері подорожей і туризму (скор. англ. TTCI) [559].

Світовий Економічний Форум кожні два роки звітує про проведене дослідження конкурентоспроможності країн у сфері подорожей і туризму. Звіт надає платформу і стратегічний інструмент бенчмаркінгу для бізнесу та урядів країн із розвитку сектора подорожей і туризму. За допомогою надання міжкраїнового аналізу та оцінки прогресу країн у конкурентоспроможності сектора, доповідь надає інформацію для стратегічних та інвестиційних рішень, пов'язаних із розвитком сектора подорожей і туризму. У звіті 2015 року методика визначення індексу конкурентоспроможності країн у секторі подорожей і туризму зазнала значних змін. У той час як деякі з основних чинників конкурентоспроможності сектора залишаються незмінними, деякі інші фактори стають більш актуальними, а способи вимірювання, доступність і якість даних поліпшується. Це викликало необхідність удосконалення і еволюціонування методології розрахунку індексу. Оновлена методика



складання Індексу конкурентоспроможності сектору подорожей і туризму включає в себе чотири субіндекси, які ґрунтуються на 90 показниках, згрупованих у 14 складових (див. рис. 1.1), тоді як формула розрахунку кожного показника залишилась незмінною.



Рисунок 1.1. Складові Індексу конкурентоспроможності країн у секторі подорожей і туризму 2015 року.

*Джерело: [559]: систематизовано авторкою.*

Отже, основу методології складають чотири субіндекси, які розраховані на основі 14 складових на підставі даних, отриманих за допомогою опитування понад 15 тис. керівників та лідерів туристичного бізнесу і кількісних даних з інших джерел:

1. Субіндекс «Сприятливе середовище» – відображає основні параметри, необхідні для роботи в країні, охоплює такі складові:

– діловий клімат (12 індикаторів);

- безпека та охорона (5 індикаторів);
- здоров'я і гігієна (6 індикаторів);
- людські ресурси та ринок праці (9 індикаторів);
- стан інформаційно-комунікаційних технологій (8 індикаторів).

2. Субіндекс «Політика та сприятливі умови для сектора» – охоплює конкретні політичні або стратегічні аспекти, які безпосередньо впливають на індустрію туризму та подорожей, а саме:

- пріоритезація в секторі (6 індикаторів);
- міжнародна відкритість (3 індикатора);
- цінова конкурентоспроможність (4 індикатора);
- екологічна стабільність (10 індикаторів).

3. Субіндекс «Інфраструктура» – фіксує доступність та якість інфраструктури економіки країни, охоплює складові:

- інфраструктура повітряного транспорту (6 індикаторів);
- наземна та портова інфраструктура (7 індикаторів);
- інфраструктура туризму (4 індикатора).

4. Субіндекс «Природні та культурні ресурси» – відображає наявність природних та культурних ресурсів необхідних для розвитку туризму, включає складові:

- природні ресурси (5 індикаторів);
- культурні ресурси і ділові поїздки (5 індикаторів).

Оцінки в балах присвоюються індикаторам в межах інтервалу від 1 до 7, причому оцінка «7» відповідає максимально можливій. Кожна із 14 складових розраховується як незважене середнє значення окремих змінних складових (індикаторів). Субіндекси, у свою чергу, розраховуються як незважене середнє відповідних складових.

За географічною ознакою усі країни рейтингу можна поділити на 5 регіонів: Європа, Америка, Азіатсько-Тихоокеанський регіон, Близький Схід і Північна Африка, Африка на південь від Сахари.

Шість країн європейського регіону домінують в рейтингу найкращих у

2015 році, завдяки світовому класу обслуговування, інфраструктурі туризму, відмінним гігієнічним умовам, і, зокрема, завдяки міжнародній відкритості та інтеграції (див. табл. 1.8).

Таблиця 1.8

Рейтинг країн світу у секторі подорожей і туризму за індексом конкурентоспроможності

| №  | Країна/економіка | Оцінка |
|----|------------------|--------|
| 1  | Іспанія          | 5.31   |
| 2  | Франція          | 5.24   |
| 3  | Німеччина        | 5.22   |
| 4  | США              | 5.12   |
| 5  | Великобританія   | 5.12   |
| 6  | Швейцарія        | 4.99   |
| 7  | Австралія        | 4.98   |
| 8  | Італія           | 4.98   |
| 9  | Японія           | 4.94   |
| 10 | Канада           | 4.92   |
| 11 | Сінгапур         | 4.86   |
| 12 | Австрія          | 4.82   |

*Джерело: систематизовано авторкою.*

Серед країн американського регіону лідируючі позиції займають США (4-е місце) і Канада (10-е), далі – Бразилія (28-е), Мексика (30-е) і Панама (34-е). Найбільш конкурентоспроможними країнами у сфері подорожей і туризму у Азіатсько-Тихоокеанському регіоні є: Австралія (7-е), Японія (9-е), Сінгапур (11-е), Гонконг (13-е) і Нова Зеландія (16-е). Об'єднані Арабські Емірати займають провідні позиції в рейтингу країн Близького Сходу і Північної Африки – 24-е місце, за ними слідує Катар (43-е), Бахрейн (60-е), Марокко (62-е) і Саудівська Аравія (64-е). Більшість країн у цьому регіоні мають перевагу у ціновій конкурентоспроможності, деякі з них мають значні досягнення

у розвитку туристичної інфраструктури в останні роки. П'ятірку провідних країн у рейтингу регіону Африка на південь від Сахари очолює Південна Африка (48-е), далі йдуть Сейшельські острови (54-е), Маврикій (56-е), Намібія (70-е) і Кенія (78-е). Багато країн в регіоні працюють над поліпшенням політичної та візової відкритості, разом з тим, проблеми інфраструктури та санітарно-гігієнічні умови стримують потенціал сектора подорожей та туризму і виступають у якості каталізатора для розвитку.

До рейтингу 2015 року було включено 6 нових країн, які не було проаналізовано у попередньому звіті: Габон, Ангола, Туніс, Бутан, Лаос та М'янма. Разом з тим, 5 країн, досліджених у 2012 році не увійшли до рейтингу через відсутність вірогідних даних, а саме Бенін, Боснія і Герцеговина, Бруней-Даруссалам, Еквадор і Україна. На 141 країну, охоплену дослідженням у звіті, припадає понад 98% світового ВВП.

Підсумовуючи показники, можна зробити висновок щодо рейтингу країн світу за індексом конкурентоспроможності сектору подорожей і туризму 2015 року порівняно з попередніми роками. Отже, список країн-лідерів зазнав кардинальних змін (див. табл. 1.9).

Таблиця 1.9

Рейтинг країн світу за індексом конкурентоспроможності сектору подорожей і туризму, 10 країн-лідерів, 2007–2015 рр.

| Країна              | Рейтинг/<br>індекс | Регіональний ранг                         | Рейтинг |      |      |      |      |
|---------------------|--------------------|-------------------------------------------|---------|------|------|------|------|
|                     | 2015               |                                           | 2013    | 2011 | 2009 | 2008 | 2007 |
| Іспанія             | 1 / 5.31           | в Європі: 1                               | 4       | 8    | 6    | 5    | 15   |
| Франція             | 2 / 5.24           | в Європі: 2                               | 7       | 3    | 4    | 10   | 12   |
| Німеччина           | 3 / 5.22           | в Європі: 3                               | 2       | 2    | 3    | 3    | 3    |
| США                 | 4 / 5.12           | у Північній та<br>Південній<br>Америці: 1 | 6       | 6    | 8    | 7    | 5    |
| Велико-<br>британія | 5 / 5.12           | в Європі: 4                               | 5       | 7    | 11   | 6    | 10   |

| Країна    | Рейтинг/<br>індекс | Регіональний ранг                             | Рейтинг |      |      |      |      |
|-----------|--------------------|-----------------------------------------------|---------|------|------|------|------|
|           | 2015               |                                               | 2013    | 2011 | 2009 | 2008 | 2007 |
| Швейцарія | 6 / 4.99           | в Європі: 5                                   | 1       | 1    | 1    | 1    | 1    |
| Італія    | 8 / 4.98           | в Європі: 6                                   | 26      | 27   | 28   | 28   | 33   |
| Австралія | 7 / 4.98           | в Азіатсько-<br>Тихоокеанському<br>регіоні: 1 | 3       | 4    | 2    | 2    | 2    |
| Японія    | 9 / 4.94           | в Азіатсько-<br>Тихоокеанському<br>регіоні: 2 | 14      | 22   | 25   | 23   | 25   |
| Канада    | 10 / 4.92          | у Північній та<br>Південній<br>Америці: 2     | 8       | 9    | 5    | 9    | 7    |

*Джерело: систематизовано авторкою.*

Таким чином, Іспанія вперше лідирує за індексом конкурентоспроможності сектору подорожей і туризму, піднявшись з 4-го місця у 2013 році та зайнявши 15-те місце у 2007 році. У лідерах також з'являється Франція, покращивши свій результат та піднявшись з 5-го місця у 2013 році. Нижче розташувалися Німеччина, США та Великобританія. Необхідно зазначити, що Німеччина втримується у трійці країн-лідерів за індексом конкурентоспроможності сектору подорожей і туризму з 2007 року, що свідчить про неабиякі успіхи в розвитку сфери туризму та заслуговує уваги зі сторони країн, які лише розвиваються у вказаному напрямку. У 2015 році вперше за всі роки у десятці найкращих країн за індексом конкурентоспроможності сектору подорожей і туризму з'являються Італія та Японія, що може свідчити про покращення економічного клімату та умов для розвитку сфери туризму у цих державах (піднявшись з 26-ої та 14-ої позиції у 2013 році відповідно). Загалом у рейтингу країн-лідерів представлено 6 європейських держав, які засвідчують високу конкурентоспроможність

національних економік у світі, а також величезний досвід і знання розвитку та просування у розвитку туристичної сфери діяльності.

Як зазначалось вище, Україна не увійшла до рейтингу країн світу за індексом конкурентоспроможності сектору подорожей і туризму у 2015 році через відсутність вірогідних даних.

Проаналізувавши дані 2013 року, необхідно зазначити, що Україна покращила свій показник на дев'ять пунктів, піднявшись у рейтингу з 85 сходинки на 76 з оцінкою 3,98. Загальний рейтинг України за роками подано нижче (див. табл. 1.10).

Таблиця 1.10

Рейтинг України за індексом конкурентоспроможності сектору  
подорожей і туризму, 2007–2013 рр.

| Країна  | Рейтинг/ індекс |           |           |           |           |
|---------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|         | 2013            | 2011      | 2009      | 2008      | 2007      |
| Україна | 76 / 3.98       | 85 / 3,83 | 77 / 3,84 | 77 / 3,76 | 78 / 3,89 |

*Джерело: [559]: систематизовано авторкою.*

Проаналізувавши дані за індексом конкурентоспроможності сектору подорожей і туризму в Україні, можна зробити висновок, що, незважаючи на значний потенціал, туристична галузь України має проблеми, нагальне вирішення яких може покращити перспективи її розвитку вже найближчим часом.

Для ретельного аналізу та оцінки проблем у туристичній галузі України, ми вважаємо за необхідне розглянути детально складові Індексу конкурентоспроможності країни у секторі подорожей і туризму 2007–2013 рр. (див. табл. 1.11).

Нагадаємо, що у 2015 році було оновлено методику складання Індексу конкурентоспроможності сектору подорожей і туризму, яка включає чотири субіндекси. Попередня методика (в тому числі методика 2013 року) ґрунтувалася приблизно на 80 показниках, які було згруповано в 14 складових. Ці

складові, у свою чергу, утворювали 3 субіндекси: регуляторне середовище в туристичному секторі, середовище та інфраструктура для бізнесу, а також людські, культурні та природні ресурси в секторі подорожей і туризму.

Таблиця 1.11

Динаміка індексу конкурентоспроможності у сфері подорожей та туризму  
для України в аспекті субіндексів за 2007-2013 рр.

| Субіндекси ІККСПТ                                        | Рейтинг/ індекс |            |            |            |           |
|----------------------------------------------------------|-----------------|------------|------------|------------|-----------|
|                                                          | 2013            | 2011       | 2009       | 2008       | 2007      |
| Субіндекс 1. Політика та нормативно-правова база туризму | 60 / 4.73       | 64 / 4.63  | 62 / 4.66  | 59 / 4.55  | 76 / 4.00 |
| Субіндекс 2. Розвиток бізнесу та інфраструктури          | 71 / 3,65       | 76 / 3,53  | 72 / 3,77  | 78 / 3,24  | 73 / 3,20 |
| Субіндекс 3. Людські, культурні та природні ресурси      | 99 / 3,59       | 118 / 3,33 | 103 / 3.50 | 100 / 3,51 | 89 / 4,40 |

*Джерело: систематизовано авторкою.*

Аналізуюючи динаміку індексу конкурентоспроможності у сфері подорожей та туризму для України в аспекті субіндексів за 2007–2013 роки, можна стверджувати про недостатній рівень використання туристичного потенціалу в Україні, особливо низькі результати представлено за субіндексом «Людські, культурні та природні ресурси». Необхідно наголосити, що складовими даного субіндексу є людські ресурси, освіта та навчання, наявність кваліфікованої робочої сили, безпека та благополуччя працівників, національне сприйняття туризму, природні та культурні ресурси.

Отже, ми вважаємо, що однією з вагомих причин низької оцінки України на світовому туристичному ринку є брак кваліфікованих працівників та

управлінських кадрів туристичної сфери діяльності, тобто з п'яти пунктів субіндексу «Людські, культурні та природні ресурси» дві позиції, а саме: «освіта та навчання» і «наявність кваліфікованої робочої сили», знаходяться у площині вирішення проблеми не лише державними органами, а й Міністерством освіти і науки України і безпосередньо закладами вищої освіти, які готують вузькопрофільних фахівців.

Станом на 2019 рік за даними Міністерства освіти і науки України наукове, методичне й кадрове забезпечення у сфері туризму та курортів здійснюють понад 127 ЗВО (табл. А.1 і А.2 Додатка А)) (а це – тисячі майбутніх менеджерів турфірм), 4 науково-дослідні інститути Міністерства охорони здоров'я України та Науковий центр розвитку туризму Міністерства культури і туризму України. У туристичній галузі нашої держави зайнято понад 3 млн. осіб (7 % працюючого населення). Це свідчить про нагальну необхідність збільшити кількість робочих місць у цій сфері та забезпечити галузь висококваліфікованими кадрами.

Тому задля поліпшення стану туристичної сфери України необхідна реалізація системних заходів щодо сталого розвитку туризму, подолання наявних негативних тенденцій, створення ефективних умов для роботи туристичних підприємств, установ та організацій, що, у свою чергу, потребує:

- удосконалення нормативно-правового регулювання туристичної сфери;
- створення сприятливого інвестиційного клімату для розвитку і модернізації туристичної інфраструктури;
- підтримки малого та середнього підприємництва в сфері туризму, забезпечення чесної конкуренції;
- підвищення ефективності використання рекреаційних ресурсів та об'єктів культурної спадщини;
- удосконалення інформаційного та рекламного забезпечення туризму, застосування сучасних маркетингових технологій просування національного турпродукту на міжнародному та внутрішньому ринках;
- упровадження ефективної інноваційної діяльності, розроблення та



впровадження прогресивних методів і стандартів туристичного обслуговування, пошуку інноваційних форм і методів створення туристичного продукту на основі ефективного використання існуючих туристичних ресурсів;

- поліпшення кадрового забезпечення у сфері туризму;
- розширення міжнародної співпраці в туристичній галузі та покращення іміджу держави на міжнародному рівні.

Досягнення окреслених цілей неможливе без належного забезпечення галузі висококваліфікованими фахівцями та наукового супроводу розвитку туризму. Завдання ЗВО як центра професійної освіти полягає в забезпеченні національної економіки фахівцями нової генерації, здатними задовольняти потреби реальної економіки та суспільства в цілому.

### **1.3. Наукові аспекти дослідження фахової освіти в туризмі**

У другій половині 2000-х років проблема професійної підготовки фахівців для сфери туризму стала предметом уваги фундаментальної педагогічної науки – професійної педагогіки. З'явилися наукові дослідження та праці з питань теорії і практики туристичної освіти таких учених, як І. Зязюн, Л. Кнодель, Н. Конох, В. Лозовецька, О. Любіцева, Н. Ничкало, Л. Нохріна, Я. Олійник, В. Пазенок, Л. Поважна, М. Скрипник, В. Федорченко, Г. Цехмістрова, та ін. Але сучасні тенденції розвитку суспільства постійно висувають досить жорсткі вимоги до організації та змісту процесу підготовки фахівців для сфери туризму: швидкими темпами розвиваються комп'ютерні технології, з'являються нові професії, туристи стають усе більш обізнаними, а значить і більш вимогливими. Усе це дозволяє належним чином оцінити значення проблематики підготовки кадрів індустрії туризму для нинішнього періоду. Нині вже визначився окремий напрям професійної педагогіки – педагогіка туризму. Теоретичні засади педагогіки туризму розглядалися в роботах вітчизняних дослідників Л. Кнодель, В. Лозовецької, Л. Поважної, М. Скрипник, В. Федорченка, Н. Фоменко, Г. Цехмістрової, та ін.

Так, Л. Кнодель, базуючись на положенні про те, що педагогіка як наука постійно розвивається та видозмінюється, називає такі нові її напрями, як педагогіка особистості туриста, педагогіка культури, педагогіка туристичної комунікації, педагогіка туризму й педагогіка міжнародного туризму, педагогіка історії туризму, педагогіка соціального туризму, педагогіка туристичної діяльності. Педагогіку туризму вона визначає як порівняно новий напрям педагогіки, предметом вивчення якого є процес формування особистості висококваліфікованого фахівця туристичної індустрії. Представники цього розділу педагогіки розглядають педагогіку туризму як майстерність виховання нової моделі фахівця сфери туризму, яка може витримати значну конкуренцію на ринку праці на сучасному етапі розвитку людства [108].

М. Скрипник розширює поняття педагогіки туризму як науки, «що вивчає процеси виховання, навчання й розвитку особистості в контексті гуманітарно-соціальних функцій туризму». На думку дослідниці, предметом педагогіки туризму є «особлива форма суспільної свідомості з виховання (складниками якої є освіта й навчання) людини під час перебування її в оздоровчих, пізнавальних або професійно-ділових цілях на іншій території та виховання професіоналів для туризму» [218].

Близькою до цього є думка В. Федорченка, який вважає, що, «враховуючи особливості діяльності у сфері туризму, можна дати і специфічне визначення педагогіки як науки освіти та виховання засобами туризму і з метою розвитку туристичної діяльності. Дійсно, стосовно особистості туриста педагогіка орієнтована на виховний вплив, а стосовно фахівця туризму – на освітній». Тобто, предметом дослідження педагогіки туризму є виховання як функція передачі туристам і екскурсантам у процесі занять раніше накопичених цінностей: знань, життєвого досвіду, а також предметом дослідження постає педагогічна система туристичної освіти як засіб трансформування новому поколінню професійних знань, умінь, навичок туристичної діяльності [264].

Отже, з'ясовано, що пріоритетним завданням педагогіки туризму як науки є розкриття закономірностей у галузі виховання засобами туризму,

туристичної освіти й навчання, а також управління освітніми й виховними системами.

Таким чином, погоджуючись із думкою В. Федорченка [264], педагогіку туризму можна визначити як науку виховання й формування особистості засобами туризму в процесі здійснення туристичної подорожі, і в той же час – як науку, що забезпечує підготовку кваліфікованих кадрів для сфери туризму і, зокрема, туристичної індустрії.

У сучасних умовах цілком очевидно, що попит на отримання професій туристичної галузі постійно зростає. Організований маркетинг попиту на ринку праці дозволяє освітнім установам оперативно реагувати і вносити відповідні зміни до змісту професійної підготовки. Відомо, що вторинними споживачами послуг ЗВО є роботодавці, які надають роботу випускникам ЗВО. Організації, що приймають на роботу випускників закладів вищої освіти, висувають певні вимоги до якості їхньої підготовки. Це знаходить відображення в конкретних замовленнях із зазначенням кваліфікаційних вимог до майбутніх працівників, а також у тому, що керівники підприємств, представники роботодавців беруть участь у підсумковій атестації випускників.

Роботодавці через певний проміжок часу мають можливість об'єктивно оцінити якість підготовки випускників за сформованими уміннями кваліфіковано виконувати професійні обов'язки та намірами професійного зростання [218].

Із набуттям Україною незалежності, туристична галузь не визнавалася частиною економіки і розглядалася як прикладна. На той момент існувало лише чотири осередки підготовки фахівців туристичної сфери: Київський та Сімферопольський університети, Інститут туризму профспілок і технікум готельного господарства. За роки своєї незалежності Україна зробила значні кроки в сфері туристичної освіти та створила власну систему [281].

Дослідженню проблем професійної підготовки фахівців з туризму завжди приділяли належну увагу, зокрема таким її аспектам, як професійна підготовка кадрів для туристичної сфери (О. Баглай, О. Бейдик, А. Віндюк, М. Галицька, М. Гриньова, Р. Загнибіда, Г. Зайчук, Н. Закордонець, Л. Кнодель, Л. Козак,

В. Лозовецька, О. Любіцева, М. Мальська, Х. Плечан, Т. Сокол, В. Федорченко, Н. Фоменко, Г. Цехмістрова та ін.); особливості практичної підготовки фахівців з туризму (Н. Бондар, Н. Войнаровська, А. Волкова, Л. Поважна, Н. Хмілярчук, М. Черезова, Г. Черній, Г. Щука та ін.); професійна взаємодія (О. Полякова, Н. Шигонська та ін.); психолого-педагогічні проблеми спілкування й комунікації в туризмі (С. Александрова, Г. Андрєєва, Л. Грибова, Н. Кобзар, В. Лівенцова, Л. Орбан-Лембрик та ін.).

Аналізуючи зміст наукових праць українських учених, які опікуються проблемами підготовки фахівців для галузі з точки зору теорії і методики управління освітою (паспорт спеціальності 13.00.06), теорії та методики виховання (паспорт спеціальності 13.00.07) і теорії та методики професійної освіти (паспорт спеціальності 13.00.04), можна виділити таких учених-педагогів, як С. Гринько, Л. Кнодель, С. Сисоєва, М. Скрипник, В. Федорченко, Н. Фоменко, Л. Чорна, Г. Щука. Об'єктом досліджень цих учених є система освіти в цілому, безпосередня система виховної роботи у ЗВО, система професійної підготовки. При цьому напрямками досліджень із точки зору педагогіки, за якими вченими пропонується вирішувати проблему підготовки фахівців для туристичної галузі, здебільшого є роль та функції держави в галузі управління освітою (у т.ч. на рівні регіону), технологія та засоби управління ЗВО, впровадження інноваційних процесів у систему управління освітою, удосконалення стандартів у галузі управління освітою, професійно-творчий розвиток здобувачів вищої освіти (далі – здобувач), моніторинг, контроль та оцінювання в галузі управління освітою. Із цих питань вчені ведуть пошук впливу на систему ЗВО з метою підвищення якості організації освітнього процесу в процесі підготовки фахівців для туристичної галузі. За іншими напрямками вчені працюють над удосконаленням самої виховної роботи у ЗВО та взаємостосунки між викладачем і здобувачем на основі впровадження сучасних педагогічних технологій, формування ціннісного підходу до виховання здобувачів, оптимізації виховного процесу і його гуманізації, побудови системи ціннісно-трудових професійних орієнтацій та індивідуалізації професійного

самовизначення, формування екологічної культури особистості.

Так, досліджуючи становлення вітчизняної системи підготовки майбутніх фахівців сфери туризму, Л. Соловей [237] з'ясувала, що в 1994 році до переліку напрямів підготовки фахівців туризму у вищій освіті введено ще один напрям підготовки – «Менеджмент» (з відповідними туристичними спеціалізаціями), який до початку 2000-х рр. став наймасовішим за чисельністю тих, хто навчається. Визначальною подією у становленні вітчизняної системи підготовки фахівців туристичної сфери стало започаткування в 2002 році напряму підготовки «Туризм». Освітні заклади почали готувати фахівців зі спеціальностей «Туризм» і «Готельне господарство» (освітньо-кваліфікаційний рівень «бакалавр», «спеціаліст», «магістр»). По суті, із упровадженням в освітній процес напряму підготовки «Туризм» відбулося остаточне становлення вітчизняної системи підготовки фахівців сфери туризму в цілому та вищої професійної туристичної освіти зокрема [237].

Аналіз інформаційної системи «*Вступ.освіта.ua*» [95] дозволив встановити, що на сьогодні професійну підготовку фахівців із туризму в Україні здійснюють понад 120 ЗВО (табл. А.1 і А.2 Додатка А), що сприяє розвитку туристичної сфери, проте низький рівень співпраці між закладами професійної туристичної освіти та туристичними підприємствами не дає можливості для становлення високоякісного фахівця з туризму. У свою чергу, ЗВО зацікавлені в тому, щоб фахівці з туризму були конкурентоспроможними на ринку праці, оскільки це є показником якості підготовки закладу та вагомою підставою для майбутнього співробітництва між туристичним підприємством та закладом освіти.

Зміни, що відбуваються у процесі професійної підготовки фахівців у ЗВО, покликані скоротити до мінімуму непродуктивну навчальну діяльність, сприяти підвищенню ефективності засвоєння знань і надійності навчання, більш глибокому розвитку розумових здібностей здобувачів вищої освіти. Як зазначає Л. Гусак, «головна увага навчання має звертатись на організацію діяльності здобувачів вищої освіти у тих її видах, формах і способах, які репрезентують

собою нову стратегію підготовки фахівців: формування сучасного теоретичного мислення» [65].

Важливим завданням сучасної освіти, на думку О. Єгорової, є «формування особистості, яка вільно орієнтується на великому за територією та умовами ринку праці, вміло узгоджує його запити з власними ресурсами. Така гнучка поведінка стає можливою завдяки прищепленим здобувачеві вмінням набувати за потреби нові знання і навички, сформованим під час навчання та бажанню й готовності до самовдосконалення, критичного ставлення до себе» [76].

Як стверджують Г. Бухарова й Л. Старикова [28], професійна освіта передбачає формування особистості, що здатна до ефективної самореалізації у сфері майбутньої професійної діяльності, до здійснення і виконання повного спектра професійних функцій.

Необхідною умовою формування змісту професійної освіти О. Гайова та С. Фокін [44] визначають обов'язковість дотримання таких загальнопедагогічних принципів, як цілісний підхід до змісту освіти і професійної підготовки, врахування органічної єдності загального і професійного навчання, міцного зв'язку теорії й практики; забезпечення партнерських стосунків між сферою освіти і сферою праці.

У своєму дослідженні П. Канівець [99] виокремлює такі проблеми системи підготовки фахівців сфери туризму: проблема невідповідності структури знань, умінь молодих фахівців виробничим вимогам унаслідок розриву раніше існуючих системних зв'язків між виробництвом, наукою й освітою; проблема оцінки рівня конкурентоспроможності підготовки фахівців і виявлення чинників його підвищення; проблема невідповідності і кваліфікаційної характеристики фахівця вимогам ринку професійної праці, роботодавців; проблема неадекватності змісту навчального плану й робочих програм необхідним компетенціям відповідно до потреб розвитку ринку праці; проблема розвитку системи моніторингу та контролю якості підготовки фахівців, що включає: а) систему внутрішньої оцінки якості підготовки, а саме методи оцінки при вхідному, поточному й підсумковому контролі якості підготовки фахівців; б)

систему її зовнішньої оцінки.

Як свідчить світовий досвід, на думку Л. Соловей [237], необхідною умовою успішного розвитку туризму є відповідне кадрове забезпечення. Не є винятком у цьому відношенні й вітчизняний туризм, що відчуває гостру потребу у кваліфікованому кадровому корпусі, спроможному забезпечити надання туристичних послуг на рівні міжнародних стандартів. На сьогодні логічним є перехід від спорадичної, безсистемної роботи з кадрами до виваженої кадрової політики у вітчизняній туристичній сфері.

Н. Фоменко [271] вважає, «що підготовка працівників для туризму як культурний феномен, соціальне явище та освітня мета, система має державно-суспільну цінність, визначає провідні принципи освітньої політики в інтересах людини, суспільства, країни. Підготовка працівників для галузі як система, що на сьогодні формується в Україні, має прогресивно-поступальне, еволюційне спрямування».

Важко не погодитись із Л. Лук'яною [131], що протиріччя, які виникають сьогодні між зростаючими потребами населення у туристичних послугах і можливостями їх задоволення туристичною індустрією, між змінами в конкурентній ситуації та недостатньою компетентністю кадрів у різних сферах туристичної діяльності – управлінській, економічній, екологічній, правовій, фаховій, визначили необхідність удосконалення кадрової підготовки і створення системи базової освіти в туризмі.

Удосконалення фахової освіти в туризмі, як відзначає О. Любіцева [135], має базуватися на таких постулатах: 1) фахова освіта формує людський (кадровий) капітал туризму, від якості якого залежить ефективність (економічна, соціальна) туристичної діяльності; 2) туристична освіта базується на наукових дослідженнях у сфері туризму; 3) туристична освіта, орієнтуючись на прогнозування розвитку туризму (від глобального до локального масштабів), має спиратися в першу чергу на парадигму сталого розвитку як найбільш прогресивну ідею сучасності.

Л. Сакур стверджує, що підготовка фахівців має три важливі для будь-якої

сфери туризму аспекти, а саме:

1. Фундаментальне навчання (знання), яке відповідає за отримання знань згідно з навчальним планом спеціальності;
2. Технічне навчання (знання як робити), яке відточує майстерність і розробляє навички, необхідні для цієї спеціалізації;
3. Особисті здібності (знати як бути і як себе поводити), що відображають особисті якості фахівця [192].

Завдання вдосконалення організації навчального процесу підготовки фахівців з туризму, формування їх професійних і ділових якостей на сьогодні є актуальним для подальшого розвитку сфери туризму та для становлення освітньої системи в країні в нових перехідних умовах.

Сучасна система професійної освіти майбутніх фахівців сфери туризму, як вважає М. Черезова, орієнтована на «створення фундаменту для становлення здобувача вищої освіти як майбутнього професіонала, якому притаманні компетентність, висока духовна культура, мобільність, уміння вільно орієнтуватися в новітніх досягненнях науки та практики, високий рівень розвитку морально-етичних якостей і професійної етики. За таких умов суттєво підвищуються вимоги до формування таких якостей особистості майбутніх фахівців сфери туризму, як професіоналізм, відповідальність, ініціативність, комунікабельність, креативність, моральність» [280].

На сучасному етапі, коли професійна освіта, зокрема, туристична, виступає посередником інтеграційних процесів, сфера послуг потребує професіоналів, які володіють інноваційними технологіями та програмами, особливостями спілкування з клієнтами, іноземними мовами та толерантним мисленням [254].

Проаналізувавши навчальні плани та державні стандарти підготовки фахівців для сфери туризму, Г. Гарбар [46] стверджує, що праця фахівця у сфері туризму виходить за межі суто менеджерських дисциплін, охоплює не лише організаційно-управлінські та економічні питання. Фахівець із туризму має володіти соціальними, гуманітарними, культурологічними, історичними,



правовими, естетичними, рекреаційними, екологічними, економічними та іншими аспектами знань, двома-трьома іноземними мовами, сучасними комп'ютерними інформаційними технологіями. З іншого боку, професіоналам туристичної індустрії мають бути притаманні доброзичливість, знання психології, уміння самостійного туроперейтингу і надання різних видів туристичних послуг, що передбачає ширший обсяг фундаментальних знань.

Вимоги, які ставлять до сучасного фахівця з туризму, К. Трофімук [253] об'єднав у три групи: професійні (висока професійна мобільність; прагнення до постійного самовдосконалення; пошук нових форм і методів роботи; висока якість надання послуг), ділові (уміння організувати діяльність турпідприємства; загальна і професійна ерудиція; комунікативність, вміння передбачити побажання клієнтів; вільне використання інформаційних технологій) та особисті (порядність, тактовність, витримка, почуття гумору, чуйність, дбайливість, чесність і справедливість, почуття обов'язку, відповідальність, упевненість у собі, енергійність).

Доцільність впровадження практично зорієнтованих технологій навчання професійної підготовки майбутніх фахівців із туризму обґрунтувала Н. Закордонець, а саме: роботу в команді, наближеність до практики за допомогою рольових ігор, створених за аналогами підприємств сфери туризму; забезпечення організації професійної підготовки, що базується на спільній діяльності освітніх закладів та підприємств туристичної індустрії за дуальною системою; участь здобувачів вищої освіти у програмах стажування за кордоном, транснаціональній практиці, міжнародних проєктах; підвищення професійної кваліфікації на робочому місці; збільшення варіативної складової освітніх програм, що сприятиме індивідуалізації навчального процесу; поглиблення професійної компетентності у сфері іноземних мов шляхом двомовного викладання бізнес-дисциплін; надання більшої автономії ЗВО у розробці освітньо-професійних програм підготовки; трансформація змісту підготовки; диверсифікація напрямів та спеціальностей сфери туризму [84].

Ефективність підготовки майбутніх фахівців до професійної взаємодії є

однією з основних проблем у системі вищої освіти, але особливого значення вона набуває саме у підготовці фахівців з туризму, оскільки професійна взаємодія зі споживачами туристичних послуг є невід'ємним компонентом їх майбутньої професійної діяльності.

Як зазначає Л. Козак, «аналіз стану професійної підготовки фахівців з туризму свідчить про невідповідність їх практичної підготовки вимогам працедавців, а саме: недостатнє вміння позитивно вирішувати конфліктні ситуації; невпевненість у здійсненні професійних дій; недостатньо вмінь розробляти екскурсійні та туристичні маршрути» [111].

Система туристичної освіти в Україні, як наголошує В. Федорченко [264], знаходиться лише в стадії свого розвитку, і залишається вирішити багато важливих завдань для досягнення високого рівня професійної підготовки кадрів, зокрема між вимогами ринку праці до професійної підготовки фахівців сфери туризму та рівнем їхньої кваліфікації, що не відповідає сучасним світовим тенденціям і зростаючим потребам в умовах інформаційно-технологічного розвитку; необхідністю підвищення рівня фундаментальності туристичної освіти та недосконалістю професійно-кваліфікаційної структури кадрів; процесами гуманізації, гуманітаризації освітньо-виховної діяльності та їх формальним врахуванням у професійній підготовці майбутніх фахівців для сфери туризму; потребами культурологічної підготовки фахівців для сфери туризму з урахуванням етнонаціональних, соціально-культурних та інших особливостей різних регіонів й недооцінкою цього напрямку через відомі ідеологічні причини; необхідністю врахування особливостей становлення і розвитку вітчизняної системи туристичної освіти, прогресивних ідей зарубіжного досвіду професійної підготовки фахівців для сфери туризму та їх недослідженістю у вітчизняній педагогічній науці, нерідко ігноруванням у педагогічній практиці; зростаючими потребами щодо теоретичного обґрунтування і науково-методичного забезпечення розвитку і функціонування туристичної освіти і відсутністю в Україні спеціалізованих науково-дослідних інституцій.

Туристична освіта є складним механізмом, який постійно

вдосконалюється та дозволяє активно впроваджувати інноваційні програми для підготовки туристичних кадрів і використовувати зарубіжний досвід для їх підготовки.

Професійна діяльність фахівців з туризму ґрунтується на системі цінностей, за допомогою якої знання та вміння інтегруються у практику, як зазначає Л. Возняк [36], виділивши два складники туристичної освіти:

1. Універсальність. Туристична освіта, на відміну від деяких інших форм навчання та виховання, не може орієнтуватися на вузьку спеціалізацію. Її багатогранність і багатовекторність обумовлені природою людини, її матеріальними та духовними потребами.

2. Консервативність. Освіті взагалі, а туристичній зокрема, властиве принаймні одне внутрішнє протиріччя, яке рухає нею. З одного боку, освіта, щоб реалізувати своє призначення, змушена «дивитися вперед», бути в суспільстві головним носієм інновацій, а з іншого – вона має бути «повернута назад», тому що освіта може базуватися лише на міцних і стійких знаннях, набутих зусиллями декількох поколінь протягом відносно тривалого часу. «Консервативність освіти, помірна загальмованість, стриманість щодо будь-яких новацій, розбірливість в істині – усе це не стільки недоліки, скільки показники її зрілості та надійності».

Сучасна парадигма вищої професійної освіти в галузі управління туризмом, як стверджує Р. Загнибіда [79], «зумовлює необхідність підготовки спеціаліста, який готовий до реалізації дослідницько-аналітичної, технологічної, сервісної, організаційної та управлінської функцій; уміє мобільно орієнтуватися та адаптуватися в динамічному і мінливому середовищі; самостійно організовувати свою працю».

Пріоритетним завданням професійної підготовки кадрів в галузі туризму, на думку Н. Машика [142], є «формування майбутнього фахівця з стратегічним мисленням, яке необхідне для здійснення в професійній діяльності адекватних виконавських рішень».

Кваліфікація кадрів у туризмі, як зазначає І. Філоненко [266], «повинна

визначатися за двома критеріями: професійним та особистісним. Вимоги особистісного характеру можуть бути загальними (порядність, тактовність, витримка, почуття гумору тощо) та професійно значимими (комунікабельність, відповідальність, доброзичливість, культура поведінки та мовлення, знання поезії, літератури, драматургії, образотворчого мистецтва, фольклору, деяких питань економіки, політики). Відповідні риси характеру формують мотивацію у виборі професії, тому вже на перших етапах професійної орієнтації потрібно виявляти людей, потенційно здатних до роботи в даній галузі».

В. Бебик [17] стверджує, що фахівцям туристичної сфери повинні бути притаманні: різноманітні особистісні якості (комунікаційні, інтеграційні, високий рівень емоційної інтелігентності); високі стандарти поведінки; вміння управляти людьми; системне мислення; уміння вчитися від інших та адаптувати рішення до ситуацій; відкритість; готовність до безперервного навчання; здатність знаходити спільну мову; вміння діяти в полікультурному оточенні; вміння управляти змінами.

Майбутні фахівці туристичної галузі, на думку О. Виноградової [32], повинні вміти «працювати в команді, бути комунікабельними, самостійно вирішувати нестандартні виробничі завдання, креативно мислити, генерувати нові ідеї, уникати будь-яких конфліктних ситуацій, уміти швидко з них виходити».

Аналіз теорії та практики фахової підготовки фахівців сфери туризму, котрі безпосередньо спілкуються з клієнтами, дозволив визначити Л. Грибовій «перелік комунікативних умінь, якими повинен володіти фахівець індустрії туризму в процесі розв'язання сучасних професійних завдань. До них належать: уміння «читати» невербальні виразні рухи співрозмовника, за особливостями міміки розпізнавати його емоційний стан, мотиви поведінки і наміри; вміння рефлекторно і нерефлекторно слухати співрозмовника і розуміти його точку зору; за зовнішністю визначати тип особистості, особливості темпераменту і характеру, інтелектуальний і культурний рівень; обирати найбільш доцільний стиль спілкування; попереджати і розв'язувати міжособистісні конфлікти, обирати

найкращу стратегію поведінки у конфліктній ситуації; визначати оптимальну соціально-психологічну дистанцію в спілкуванні з співрозмовником, забезпечувати необхідний рівень персоналізованості і статусної регламентованості спілкування; впливати на співрозмовників, наполягати на своєму; знаходити емоційний контакт, налагоджувати відносини взаємної довіри і симпатії, виявляти доброзичливість і тактовність у стосунках з людьми» [58].

На думку О. Сєваст'янової [227], фахівець туристичної діяльності повинен мати високий потенціал управлінської і виконавчої діяльності, реалізований у різних напрямках туристичної, рекреаційної і спортивної роботи, орієнтуватися в різноманітних соціально-економічних і організаційно-технічних проблемах. Йому повинні бути властиві економічне мислення і широта поглядів, господарська обачність і заповзятливість, навички аналітичної оцінки ситуації, ініціативність і соціальна активність, знання психології людей і основ конфліктології.

Належне забезпечення туристичної галузі висококваліфікованими фахівцями, як зазначають Г. Балабанов та Р. Гришко [13], вимагає від ЗВО підготовки фахівців нової генерації, які вільно володіють сучасними інформаційними технологіями та спеціальними програмними продуктами, іноземними мовами, добре знають організацію роботи туроператорів, турагентів і механізм взаємодії між ними, здатні швидко та грамотно підготувати основні типи документів, уміють спілкуватись із клієнтами і партнерами, приймати рішення у нестандартних ситуаціях на ринку, розробляти групові та індивідуальні тури і розраховувати їхню вартість, упевнено володіють навичками аналітичної, дослідницької та маркетингової діяльності, є носіями високої культури.

Педагогічні умови ефективного формування у здобувачів культури професійного спілкування під час навчання в закладі вищої освіти визначила В. Лівенцова: розвиток у здобувачів вищої освіти рефлексивного ставлення до комунікативного аспекту майбутньої професійної діяльності, спрямованості на вдосконалення способів і прийомів ділового спілкування; використання групових

форм організації навчання, побудованого відповідно до принципів соціально-психологічного тренінгу; застосування методів активного навчання, що моделюють соціальний контекст і способи спілкування у ситуаціях професійної взаємодії (сюжетно-рольові і ділові ігри, метод аналізу конкретних ситуацій, групові дискусії тощо); розвиток перцептивних, інтерактивних і комунікативних умінь здобувачів вищої освіти одночасно з корекцією їх ціннісних орієнтацій у сфері професійного спілкування; орієнтація викладача на діалогічну форму навчальної взаємодії зі здобувачами, що забезпечує сприятливий психологічний мікроклімат, атмосферу творчого пошуку і співробітництва під час занять, емоційний контакт з ними [127]. Ці умови сприяють формуванню комунікативної компетентності здобувачів вищої освіти, яка є важливою складовою професійної взаємодії фахівців з туризму зі споживачами туристичних послуг.

На думку М. Черезової [279], «важливим компонентом у системі особистісних якостей, необхідних для розв'язання професійних завдань у сфері туризму, є загальна культура особистості, а також професійна культура, яка включає у себе культуру професійного спілкування, оскільки праця у туристичній галузі передбачає постійну взаємодію та комунікацію у різних системах».

Як наголошує Г. Цехмістрова [277], «у жодній галузі індустрії, крім туризму, немає такої кількості працівників, які постійно перебувають у безпосередніх контактах зі споживачами її продукції. Тому людський фактор, особистісний капітал – кваліфікація, досвід, інтелект, моральна відповідальність, толерантність, ввічливість, сумлінне ставлення до своєї роботи в туризмі – посідають домінуючу позицію і відіграють кардинальну роль».

Вивчення потреб споживачів туристичних послуг дає змогу фахівцю з туризму поліпшити процес ухвалення ними рішення, передбачити поведінку споживачів туристичних послуг в майбутньому.

Дослідники Т. Демура, Ю. Карягін, Г. Мунін і З. Тимошенко виділяють такі найважливіші напрями вивчення споживачів:

- ставлення до самої туристичної компанії;
- ставлення до різних аспектів діяльності туристичних компаній в розрізі

окремих елементів комплексу маркетингу;

- рівень задоволення запитів споживачів (очікувань споживачів);
- наміри споживачів;
- ухвалення рішень про покупку, визначення структури закупівельного центру;
- поведінка споживачів туристичного продукту під час і після купівлі;
- мотивація споживачів [167].

Автори визначають такі рівні взаємостосунків із споживачами:

- основний – туристичні компанії продають туристичний продукт, але не цікавляться його подальшою долею;
- реагуючий – туристичні компанії продають туристичний продукт і пропонують споживачам телефонувати і ставити будь-які питання, які виникають після придбання туристичного продукту;
- відповідальний – туристичні компанії незабаром після продажу телефонують споживачам і питають про їхні враження, побажання або скарги. Ця інформація допомагає туристичній компанії постійно вдосконалювати систему пропозицій;
- активний – туристичні компанії або посередники телефонують час від часу споживачам з пропозиціями щодо вдосконалення туристичних продуктів, що є в них, або про купівлю нових;
- партнерський – туристична фірма постійно перебуває зі споживачами та з іншими партнерами у пошуках способів пропозиції вищої цінності [100].

Згідно з позицією Ю. Пенца, фахівцю з туризму передусім мають бути притаманні:

- потреба або прагнення брати на себе відповідальність за перебіг подій, вміння стійко зустрічати зміни;
- усвідомлення, у якому напрямі слід спрямувати;
- уміння переконувати інших, залучати до цієї справи й тих, з ким він безпосередньо не працюватиме, але хто підтримає його плани;
- уміння набувати досвід, робити висновки, не залишаючись «в'язнем

минулого»;

– здатність покладатися на себе у складних ситуаціях, не сподіватися на інших, готовність приймати самостійні рішення та втілювати їх у життя [482].

В. Лозовецька виділяє такі професійно-значущі якості фахівця туризму:

1. Психологічні: емпатія (здатність до співпереживання), емоційність (в межах норми професійного колективу), аутентичність, відкритість (по відношенню до інших, нових підходів до організації праці), терпимість, розвинута інтуїція, стійкість до стресу, розвинуте сприйняття.

2. Мисленнєві: аналітичність, рефлексивність, швидкість реакції, креативність, спостережливість, критичність та цілісність мислення.

3. Поведінкові: комунікабельність, ініціативність, здатність до імпровізації, релаксації та підприємництва, готовність до ризику, управлінських дій, особистої відповідальності за результати праці [128].

Невід’ємними умовами нової, більш якісної підготовки фахівців з туризму, вважає А. Волкова, повинні стати:

1. Поєднання теорії і практики (створення освітніх закладів на базі діючих готелів, оплачувані стажування тощо).

2. Уведення в навчальний план кількох іноземних мов (наприклад англійської, російської, польської та ще однієї європейської мови на вибір).

3. Поглиблення вивчення таких навчальних курсів як «Психологія» та «Конфліктологія», «Етика бізнесу» тощо.

4. Активно залучатись до іноземних програм (наприклад Європейська асоціація професійних шкіл готельного і туристичного профілю (АЕНТ), Темпус (Tempus, Trans-European Mobility Partnership Scheme for University Studies), Еразмус Мундус (Erasmus Mundus), «Вікно для зовнішньої співпраці», «Жан Моне» – Розуміння Європейської інтеграції (Jean Monnet Programme – Understanding European Integration), «Молодь у дії» (Youth in Action Programme), створених з метою співпраці та мобільності у сфері туристичної освіти та переймати досвід [26].

Ми повністю погоджуємося з Л. Кнодель, що «формування вітчизняної



національної системи туристичної освіти потребує врахування історико-педагогічних аспектів зародження, становлення і розвитку національних освітніх туристичних систем у країнах-членах ВТО, розуміння перспективних напрямів модернізації освітньої діяльності у галузі туризму відповідно до європейських і світових тенденцій полікультурності, діалогу культур, толерантності, плюролінгвізму у світовому просторі» [108].

Пріоритетні завдання професійної туристичної освіти в сучасних умовах В. Квартальнов сформулював таким чином:

- виховання і практична підготовка вільного, функціонально грамотного фахівця у сфері туристичної діяльності, здібного до творчої і продуктивної співпраці;

- виховання інтересу і прагнення до оволодіння висотами професійної майстерності в тому або іншому напрямі туристичної діяльності: екологічний, науковий, краєзнавчий, спортивний туризм (піший, водний, лижний, велосипедний, автомобільний, морські круїзи, авіатури та ін.), у розвитку вітчизняної індустрії туризму і безперервній самоосвіті;

- удосконалення освітнього процесу професійної підготовки висококваліфікованих фахівців для різних сфер індустрії туризму на основі використання сучасних освітніх та інформаційних технологій;

- формування ініціативності та активності здобувачів завдяки розвитку різноманітних організацій на основі партнерських відносин і продуктивної творчої діяльності [101].

Як зазначає К. Воронова, професійна підготовка фахівців із туризму, як жодна інша галузь професійної освіти, потребує теоретичного осмислення системного зв'язку між ідеями педагогічних наук і напрямками вдосконалення практики туристичної підготовки. Сучасний ЗВО прагне до більш вираженої свободи дій у процесі надання освітніх послуг. На тлі цього настає зіткнення інтересів – точне дотримання стандартів та навчальних планів, з одного боку та індивідуалізація навчального процесу – з іншого [41].

Для створення цілісної системи професійного розвитку фахівців

туристичної сфери в Україні, на думку С. Бабушко, необхідно здійснити низку заходів, серед яких пріоритетними на рівні освітніх закладів є: розвиток співробітництва між провідними туристичними компаніями і освітніми профільними закладами, що має знайти свій вияв у посиленій увазі до практичної професійно-орієнтованої підготовки кадрів туристичної сфери, оновленні навчально-методичного забезпечення; підготовка кваліфікованого педагогічного персоналу, обізнаного із особливостями навчання дорослих учнів для здійснення внутрішньофірмового навчання працівників; створення центрів освіти дорослих на базі освітніх закладів України тощо [11].

Як наголошує М. Гункевич, важливим залишається питання «ефективної співпраці між ЗВО та туристичними компаніями, оскільки обидві сторони зацікавлені в якісній підготовці фахівців туризму – ЗВО прагнуть забезпечити свою престижність та якість освіти, а підприємці хочуть залучати до праці висококваліфікованих кадрів» [61].

Отже, аналіз стану професійної підготовки майбутніх фахівців із туризму щодо формування їх готовності до професійної взаємодії зі споживачами туристичних послуг свідчить про невідповідність практичної підготовки вимогам працедавців, а саме: недостатнє вміння позитивно вирішувати конфліктні ситуації; невпевненість у здійсненні професійних дій; недостатність вмінь для розробки екскурсійних та туристичних маршрутів, складати калькуляцію.

За результатами проведеного аналізу можна констатувати, що основними завданнями сучасної професійної освіти у галузі туризму можна вважати:

- 1) забезпечення фундаментальної наукової, професійної і практичної підготовки у сфері туристичної діяльності;
- 2) здобуття здобувачами знань і вмінь освітніх ступенів відповідно до їх покликання, інтересів і здібностей;
- 3) удосконалення наукової і професійної підготовки кадрів для сфери туризму [192].

Таким чином, наукові аспекти професійної діяльності фахівців туристичної галузі розглядається в сучасних умовах у контексті глобальних світових викликів

і містять невичерпний матеріал для постійного зростання. Наукові пошуки різносторонньо висвітлюють запити практики та переконливо доводять необхідність удосконалення фахової освіти туристичної галузі з посиланням на інноваційні тенденції, використовуючи при цьому вітчизняний та зарубіжний досвід.

#### **1.4. Законодавче регулювання туризму та туристичної освіти у німецькомовних країнах Західної Європи**

У багатьох економічно розвинених країнах туризм є необхідною умовою підвищення рівня мобільності та зайнятості населення, стабільного зростання економіки, раціонального використання об'єктів культурної та природної спадщини, розширення міжнародних ділових і культурних контактів. Ураховуючи цей факт, великого значення набуває вдосконалення механізму державного регулювання туристичної діяльності.

На сьогоднішній день однією з найбільш відвідуваних зарубіжних країн Європи є Німеччина. Із правової точки зору особливий інтерес до цієї країни обумовлений не лише тим, що вона має давню культуру, але й тим, що сформувала розвинену правову систему з встановленими правовими традиціями [245].

Відомо, що країни Євросоюзу, які об'єднують триста сімдесят мільйонів громадян, є значним споживачем на міжнародному туристичному ринку. Сьогодні в Європі чітко проявляється тенденція формування «спільного туристичного простору». Аналіз проблеми показує, що важливе місце в міграційних процесах Німеччини займає міжнародний туризм. Німеччина з самого початку зайняла позицію рушійної сили в процесі європейської інтеграції та офіційно визнає себе країною імміграції з 2004 року [8].

Наразі туризм є однією з найрозвиненіших і дуже успішних галузей економіки Німеччини. Разом з тим туристичну галузь супроводжує позитивний і доброзичливий імідж. Будь-які туристичні пропозиції підсилюються

привабливістю та популярністю німецьких міст і регіонів, а отже, і зростанням економіки Німеччини в цілому.

Федеративна Республіка Німеччина (скор. ФРН) – парламентська демократична федеративна держава. Державою є не лише сама федерація, але й всі 16 її федеративних земель. Всі вони мають власну суверенну владу, яку реалізують через власне законодавство, виконавчу владу і юрисдикцію. Кожна із земель має власну конституцію. Єдиною вимогою до земельних основних законів є відповідність принципам державного устрою, викладеним в Конституції країни, а саме: бути республіканською, демократичною, соціальною і правовою державою. Стосовно п'ятого принципу, а саме федералізму, то права земель щодо самоорганізації в інституційній сфері обмежуються лише вимогою дотримуватися “фундаментального демократичного і ліберального порядку”. Решта питань залишається на розсуд земель [47].

Уряд країни (нім. *Bundesregierung*) приділяє особливу увагу туристичній галузі, яка сприяє створенню робочих місць в державі. Досвід багатьох країн показує, що на міжнародному ринку праці потреба у фахівцях, здатних без проблем працювати в мультинаціональних компаніях, вирішуючи глобальні проблеми людства, досить висока [9], і приклад тому - Німеччина. Безпосередньо в сфері туризму зайнято 2,9 млн. чоловік. На частку турбізнесу ФРН припадає 4,4% всієї валової доданої вартості, що в абсолютному вираженні становить 100 млрд. євро [562].

Кількість правових досліджень у сфері туризму Німеччини в порівнянні з економічними не є такими значними та в більшості випадків такі напрямки, як економіка, менеджмент, маркетинг, логістика, безпека в туризмі, сервіс і юриспруденція в окремих німецьких спеціалізованих виданнях тісно переплітаються і доповнюють один одного. Проте є підстави вважати, що на сьогоднішній день є достатня кількість німецької наукової та практичної літератури, присвяченої особливостям правової регламентації, маркетингу та менеджменту туризму в Німеччині. Так, окремі питання регулювання туристичної діяльності висвітлюються в роботах М. Касенса [344], Х. Детмер

[359], А. Дреєр [368], Ф. Дорнберг [367], У. Хеншель [407], Т. Кірстгес [437], М.-Л. Шмер-Штрум [519], О. Шнайдер [520], А. Шульц [524], Х. Зілер [533], С. Вульф [514] та інших. Дослідження даних авторів спрямовані на окремі питання цивільно-правового регулювання туристичної діяльності в ФРН, аналіз типових цивільно-правових договорів у сфері туризму, особливостей взаємодії міжнародного і національного регулювання туризму, деякі публічно-правові аспекти регулювання туризму в ЄС.

Виділяючи особливості правового регулювання туризму в ФРН, варто звернути увагу на відсутність окремого законодавства для туристичної галузі (спеціального закону або кодексу). Як наслідок, туристична галузь ФРН є інтегрованою складовою частиною економіки країни і підпадає під дію цивільного законодавства, а також повною мірою уособлює регулюючий вплив норм різних галузей: підприємництва, транспорту, торгівлі, зв'язку, культури, охорони здоров'я, страхування, захисту прав споживачів та ін. Крім того, особливе значення відводиться цивільному праву.

Німецьке цивільне укладення / Цивільний кодекс Німеччини (нім. *Bürgerliches Gesetzbuch*, скор. *BGB*), будучи основним законом ринкової економіки, своїми нормами регламентує й сферу туризму. У Німеччині діє Закон про загальні умови угод (1977 р.) (нім. *Allgemeine Geschäftsbedingungen*, скор. *AGB*), положення якого увійшли в § 305 – 310 Німецького цивільного укладання. Цим Законом встановлюються умови для укладання договорів, в тому числі договорів надання туристичних послуг. Можна констатувати широку правову базу німецького законодавства щодо надання туристичних послуг.

До інших важливих законодавчих актів Німеччини, спрямованих на реалізацію державних завдань у сфері розвитку туризму та засобів їх досягнення, зокрема, відносяться: Закон про перебування в країні (нім. *Aufenthaltsgesetz*, скор. *AufenthG*); Закон про статус іноземних громадян (нім. *Verordnung zur Durchführung des Ausländergesetzes*, скор. *DVAuslG*); Положення про підприємництво (нім. *Gewerbeordnung*, скор. *GewO*); Закон про підприємства громадського харчування (нім. *Gaststättengesetz*); Державний договір про внески за користування

суспільно-правовими теле- і радіоканалами (нім. *Rundfunkbeitragsstaatsvertrag*); Положення про інформування Цивільного кодексу Німеччини (нім. *Verordnung iiber Informations- und Nachweispflichten nach burgerlichem Recht*, скор. *BGB-InfoV*); Закон про регулювання ринку інформаційно-комунікаційних послуг (нім. *Telemediengesetz*, скор. *TMG*); Положення про інформування про ціни (нім. *Preisangabenverordnung*, скор. *PAngV*) та інші акти.

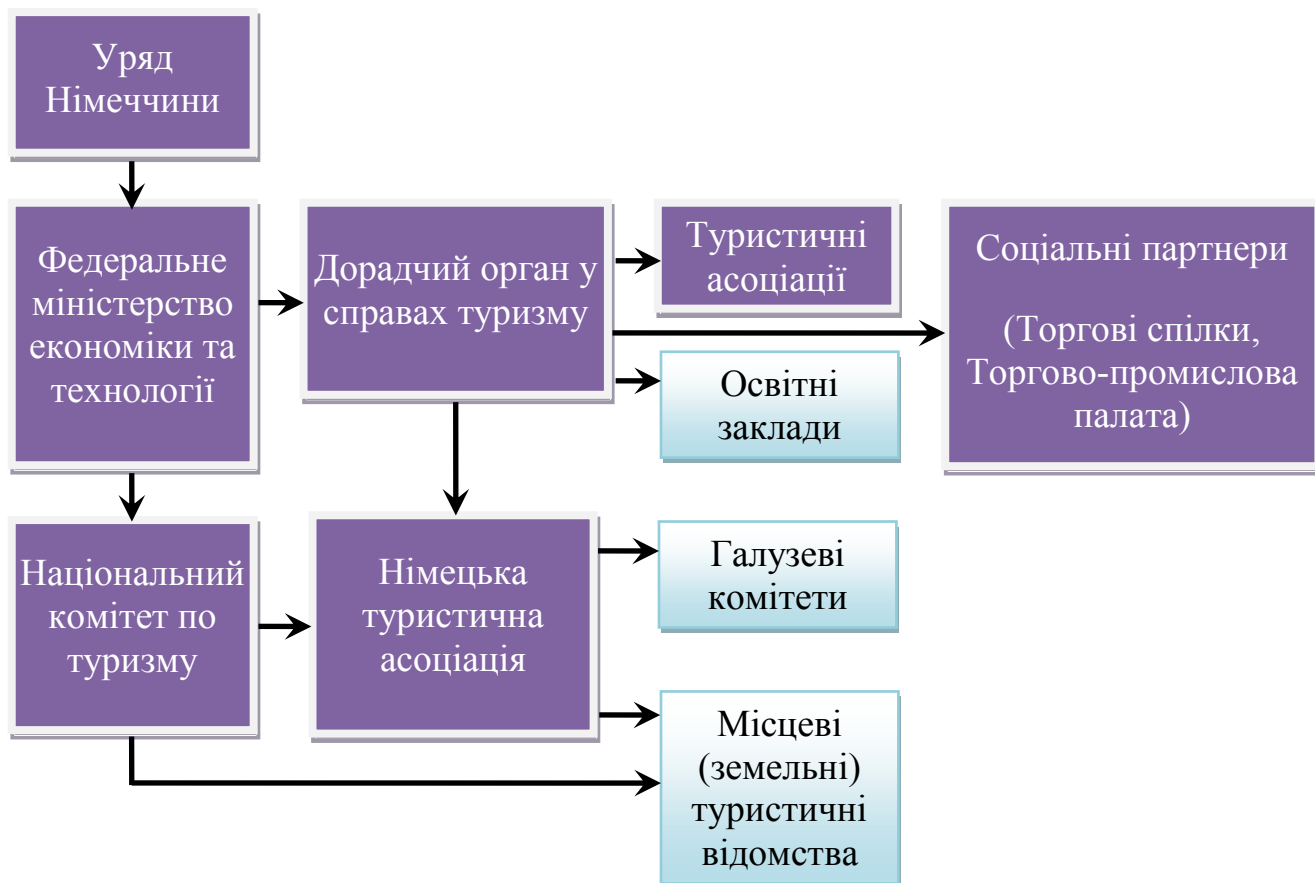
Важливе значення в регулюванні відносин між виробником і споживачем туристичних послуг в ФРН має судова практика, зокрема рішення Федерального Верховного суду Німеччини (нім. *Bundesgerichtshof*, скор. *BGH*) [582] і земельних судів, наприклад Земельного суду Франкфурта-на-Майні [583].

Державне регулювання туризму в ФРН відноситься до компетенції Федерального міністерства економіки та технології (нім. *Bundesministerium für Wirtschaft und Energie*), в структурі якого виділяється спеціалізований орган - Національний комітет Німеччини по туризму, який є основною платформою для співпраці федеральних та місцевих органів влади (нім. *Deutsche Zentrale für Tourismus*, скор. *DZT*) (див. Рис. 1.2) [338].

Національний комітет Німеччини по туризму, на чолі з Федеральним міністерством економіки та технології, збирається на засідання двічі на рік для обміну необхідною інформацією та координацією дій та засобів щодо розвитку туристичної галузі на рівні федеральних земель [301].

Варто зауважити, що федеральні органи загальнодержавного рівня відповідають за вироблення та побудову загальної стратегії розвитку галузі в країні, просування туристичного образу країни всередині країни і за кордоном, а також за загальноекономічні заходи з розвитку внутрішнього та в'їзного туризму, а місцеві (земельні) органи влади – за розвиток інфраструктури та реалізацію загальнодержавної стратегії на своїх територіях [169].

Федеральне міністерство економіки та технології тісно співпрацює з Дорадчим органом у справах туризму (нім. *Beirats für Fragen des Tourismus*), який узгоджує інтереси уряду, комерційних підприємств, освітніх закладів, органів місцевої влади та бізнес-груп [301].



■ Федеральний рівень регулювання

■ Місцевий (кантоніальний) рівень регулювання

Рисунок 1.2. Структура державного регулювання туристичної галузі Німеччини.

Джерело: розроблено авторкою.

Як видно зі схеми, окрім державних органів, активну участь в регулюванні та формуванні туристичної галузі приймають різні підприємства сфери туризму, їх об'єднання та спілки, науково-дослідні інститути та інші. Можливість взаємного впливу на прийняття рішень різними рівнями державної влади, спілок і об'єднань підприємств туристичної галузі та різних експертів реалізовується завдяки наявності ефективної системи взаємокоординації і взаємоконтролю туристичної галузі в країні [187]. Так, Німецька туристична асоціація (нім. *Der Deutsche Tourismusverband*, скор. *DTV*), заснована в 1902 р, є керівним органом муніципальних, регіональних і національних туристичних організацій в Німеччині. Будучи головним координуючим і консультативним органом, Німецька туристична асоціація сприяє успішному розвитку туризму в країні та

фінансується виключно за рахунок членських внесків, але задля проведення деяких спеціальних проектів отримує тимчасове фінансування з відповідних федеральних міністерств, в основному з Федерального міністерства економіки та технології [360]. До членів Німецької туристичної асоціації належать тринадцять земельних (регіональних) туристичних об'єднань (нім. *Landestourismusorganisationen*), два міста, які отримали статус землі, а також три регіональні туристичні асоціації. Крім того, членство в організації мають 39 німецьких міст, усі муніципальні асоціації ФРН, а також деякі економічні партнери, в числі яких всесвітньо відомі ADAC і Deutsche Bahn AG, що представляють у Німецькій туристичній асоціації свої інтереси.

Сьогодні Німецька туристична асоціація надає численні послуги зв'язку, консультаційні та сервісні послуги, зокрема: презентація статистичних даних, проведення фундаментальних досліджень, представлення спільних відомостей про туристичну галузь Німеччини; доступ до основних норм, стандартів та інформації з різних галузей; створення мережі партнерських відносин в бізнесі, політиці і на інституційному рівні; організація та підтримка на загальнонаціональному рівні найважливіших заходів туристичної сфери діяльності; організація представництв інтересів учасників туристичної діяльності з числа муніципальних, регіональних і національних на політичному рівні; практичні поради для членів шляхом надання юридичних консультацій. Технічну підтримку асоціації надають чотири галузевих комітети: комітет «Кемпінгу і караванінгу» (нім. *Der Fachausschuss "Camping und Caravaning"*), що займається кемпінг-індустрією на ринку туристичних послуг; комітет «Мобільність» (нім. *der Fachausschuss "Mobilität"*), що займається, зокрема, питаннями безпеки туристичної галузі; комітет «Сталого туризму» (нім. *Fachausschuss "Nachhaltiger Tourismus"*); комітет «Ініціативи якості в туризмі» (нім. *Fachausschuss "Qualitätsinitiativen im Tourismus"*), що несе відповідальність за постійну підтримку якості туристичної галузі туризму.

Таким чином, Німецька туристична асоціація вже понад століття є одним з гігантів сучасного туристичного бізнесу Федерації, які розробляють найсучасніші



стратегії і привабливі проекти для формування позитивного туристичного іміджу ФРН як всередині країни, так і за кордоном.

Федеральне міністерство економіки та технології також регулярно контактує з багатьма туристичними асоціаціями, співпрацює з спілкою підприємців, які представляють інтереси туристичного бізнесу, розглядаючи та затверджуючи проекти, які спрямовані на покращення конкурентоздатності та інноваційного розвитку ключових гравців туристичної галузі Німеччини [301].

Національною рекламою Німеччини як туристичної країни займається Німецький туристичний центр (нім. *Deutsche Zentrale für Tourismus*). Це маркетингова туристична організація, яка за дорученням федерального уряду займається питаннями поширення реклами для приваблення до Німеччини іноземних туристів. Діяльність Німецького туристичного центру спрямована на підтримку мобільності та оптимізації засобів створення іміджу країни як привабливого туристичного центру. З цією метою вона має свої представництва в багатьох країнах. Крім того, організація відслідковує пропорційне балансування між успішним розвитком економіки країни, станом навколишнього середовища та захистом прав споживачів [340].

Як уже зазначалось, туристична галузь є інтегрованою складовою економіки Німеччини, тому у системі державного управління туризмом на федеральному рівні задіяні різні міністерства, а саме: Міністерство закордонних справ (нім. *Auswartiges Amt*), Федеральне міністерство праці та соціальних справ (нім. *Bundesministerium für Arbeit und Soziales*, скор. *BMAS*), Федеральне міністерство освіти і наукових досліджень (нім. *Bundesministerium für Bildung und Forschung*, скор. *BMBF*), Федеральне міністерство продовольства, сільського господарства та захисту прав споживачів (нім. *Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz*, скор. *BMELV*), Федеральне міністерство фінансів (нім. *Bundesministerium der Finanzen*, скор. *BMF*), Міністерство у справах сім'ї, людей похилого віку, жінок та молоді (нім. *Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend*, скор. *BMFSFJ*), Федеральне міністерство охорони здоров'я (нім. *Bundesministerium für Gesundheit*, скор. *BMG*), Міністерство

внутрішніх справ (нім. *Bundesministerium des Innern (BMI)*), Федеральне міністерство юстиції (нім. *Bundesministerium der Justiz, скор. BMJ*), Федеральне міністерство навколишнього середовища, охорони природи та безпеки ядерних реакторів (нім. *Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit, скор. BMU*), Федеральне міністерство транспорту, будівництва і міського розвитку (нім. *Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung, скор. BMVBS*), Федеральне міністерство економічного співробітництва та розвитку Німеччини (нім. *Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, скор. BMZ*) [562]. Перераховані міністерства співпрацюють як у законодавчому полі, так і у сфері професійної діяльності фахівців даної галузі.

Щодо законодавчого регулювання професійної підготовки фахівців туристичної сфери, необхідно зазначити, що сьогодні Німеччина зі своїми традиціями вищої професійної освіти є для багатьох країн орієнтиром і прикладом для наслідування. Німецька система освіти, починаючи з першої половини XIX ст., безумовно, вважається однією з найкращих у світі. Одним із факторів зміцнення економічного становища цієї країни є нормативно-законодавче забезпечення сфери освіти, що визначається законами та законодавчими актами, сучасними реформами, програмами та урядовою політикою, які спрямовані на підвищення ефективності професійної підготовки фахівців сфери туризму в закладах вищої освіти ФРН.

Правовою базою системи освіти ФРН є кваліфікаційні вимоги та освітні стандарти, чітко сформульовані у навчальних планах результати навчання. Причинами створення освітніх стандартів у ФРН стали: 1) дискусія про ключові компетенції; 2) наміри урізноманітнити види навчання; 3) критика існуючих навчальних планів [30].

У практиці діяльності німецької системи освіти розрізняють такі види стандартів:

- 1) Input-Standards (вхідні стандарти) – зазначають перелік необхідних знань;
- 2) Opportunity-to-Learn-Standards (стандарти, які надають можливість

навчатись) – визначають типові умови навчання в межах навчального плану та оснащення шкіл;

3) Performance-Standards (виконавчі стандарти) – підсумовують необхідні сформовані компетенції, які залежать від змісту навчання;

4) Management-Standards (управлінські стандарти) – описують систему управління якістю для тих, хто пропонує надання освітніх послуг [30].

Для всіх, хто надає освітні послуги, ці стандарти є впорядкованими та обов'язковими до виконання. Названі вище стандарти гарантують високу якість освіти та сприяють процесу професійної соціалізації та швидкої адаптації до мінливих вимог, які ставлять перед фахівцями роботодавці. Понад десять років німецьке Федеральне відомство праці здійснює контроль за якістю освіти відповідно до вищезгаданої моделі «вхідних» і «вихідних» стандартів (Input/Output-Modell).

Важливо зазначити, що державне регулювання професійної освіти базується на Основному законі (Конституції) ФРН, Законі про захист ремісничої праці (1879), Положенні про ремесла і професійну освіту (1965), Законі про охорону праці молоді (1965), Законі про професійну освіту (1969) (з внесеними доповненнями після об'єднання Німеччини в 1990), Законі про стимулювання професійної освіти (1981), Договорі про професійне навчання. Законодавче регулювання сфери професійної освіти має велике соціальне й педагогічне значення, сприяє принципу перспективності професійного навчання. Основні положення, що стосуються виробничого навчання, уніфіковані й регламентуються федеральним Законом про професійну освіту. Інформаційно-технологічний розвиток держави вимагає постійного внесення змін чи корекцій до змісту законів у галузі освіти.

Варто окремо зупинитись на Законі про стимулювання професійної освіти (1981), який відображає одну з перспективних особливостей системи освіти Німеччини. Для здобувачів вищої освіти він передбачає щомісячні виплати, з яких половина коштів передається як дотації, а інша – як кредит (здобувачі отримують лише дотації, але для отримання права на таку стипендію вони

повинні надати документи про те, що батьки не можуть їх утримувати). Щорічно обсяг капіталовкладень у сферу професійного навчання в Німеччині складає 50 млн. [30].

У межах «Закону про професійну освіту» від 2005 року під професійною освітою розуміють професійну підготовку, професійну освіту, підвищення кваліфікації та професійну перепідготовку, власне, всі ті етапи, на яких процес професійного становлення є найактивнішим. Професійна підготовка має на меті передачу основних знань задля отримання професійної компетентності з однієї з офіційно визнаних професій. Професійна освіта покликана передавати професійні вміння, знання та навички (професійні компетенції), необхідні для здійснення кваліфікованої професійної діяльності у змінному світі праці [30]. Підвищення кваліфікації мусить надавати можливість отримувати та вдосконалювати професійну компетентність. Професійна перепідготовка повинна сприяти за необхідності одержанню іншої професії. Типовою особливістю професійної освіти Німеччини є складність системи з горизонтальною та вертикальною диференціацією. Близько 20000 професій, що є засвідченими статистичним федеральним відомством, відповідають майже 320 визнаним професіям на рівні фахівця, помічника майстра [30].

Нормативно-правовою базою, що регулює функціонування вищої освіти в Німеччині, є Основний Закон (нім. *Grundgesetz*), який гарантує кожному громадянину країни право вільного розвитку особистості та відповідно до нахилів і здібностей вільно обирати місце навчання і професію; Закон про вищу освіту (нім. *Hochschulgesetz*), Рамковий закон про вищу освіту (нім. *Hochschulrahmengesetz in der Fassung vom 8. August 2002*), які визначають головні завдання ЗВО Німеччини, особливості навчального процесу в різних типах ЗВО, права й обов'язки здобувачів вищої освіти, професорсько-викладацького персоналу, завдання науково-дослідної роботи; Закон про сприяння освіті (нім. *Bundesausbildungsförderungsgesetz vom 01.04.2001*), який гарантує матеріальну допомогу в період навчання; Закон про реформу оплати професорів (нім. *Gesetz zur Reform der Professorenbesoldung vom 16.02.2002*), який

стимулює якість викладання; Закон про сприяння удосконаленню професійної кваліфікації (нім. *Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsfortbildung vom 01.01.96*), який гарантує державну допомогу для підвищення професійної кваліфікації.

Завдяки прийнятим законам та здійсненню заходів, спрямованих на гарантію їх виконання, молодь бере на себе трудові зобов'язання, у неї формуються почуття обов'язку, захищеності, впевненості та визначеності в майбутньому, що стимулює бажання стати висококваліфікованим фахівцем.

Хоча освіта у Німеччині перебуває під керівництвом урядів 16 земель – земельних профільних міністерств, це не зменшує ролі й центру: Міністерство освіти й науки (нім. *Bundesministerium für Bildung und Forschung, скор. BMBF*), яке розробляє концепцію освітньої політики, займається виділенням коштів на розширення ЗВО. Політика федеральних органів і земель узгоджена стосовно тривалості навчання, канікул, навчальних програм, визнання дипломів. Кожна федеральна земля має свій закон про освіту, але всі вони розроблені на основі загального Федерального закону. Навчальні програми, підручники затверджуються на рівні земельних урядів, окрім того, із кожного предмета існує декілька схвалених відповідним міністерством підручників (їх вибирає сам учитель), що забезпечує багатоваріантність освіти, плюралізм думок і суджень.

Федеральне урядове відомство, відповідальне за освіту, було вперше засноване тільки в 1969 році, і уже із цього часу поступово починає зростати роль федеральних урядових та інших органів й установ у формуванні загальнодержавної освітньої політики [30].

Основна мета діяльності Федерального уряду полягає в наданні молодим людям – майбутнім фахівцям – можливостей довгострокової зайнятості завдяки початковій та безперервній професійній освіті, яку розглядають як основу для професійної та географічної мобільності, у тому числі й на ринку праці всередині об'єднаної Європи. Тому найважливішими завданнями є: підготовка фахівців до безперервної професійної освіти, розвиток здатності до самостійної роботи, творчості, організаційних, комунікативних компетенцій та їхня

професійна соціалізація.

Сьогодні керівними органами системи освіти у ФРН є Постійна конференція міністрів освіти і культури земель (нім. *Kultusministeriumkonferenz*, скор. *KMK*), а також Конференція ректорів освітніх закладів Німеччини (нім. *Hochschulrektorkonferenz*, скор. *HRK*). Основний напрям діяльності Постійної конференції міністрів – стандартизація навчальних програм загальноосвітньої школи й уніфікація вимог до одержання випускних кваліфікаційних документів на території всієї федерації. Ініціативи КМК, як правило, підтримуються землями й федеральним урядом; її рішення є обов'язковими для всіх земель.

Необхідно наголосити, що переважна більшість молоді в Німеччині (близько 70% або 2/3 всіх випускників) після закінчення середньої школи навчаються у межах дуальної системи, коли спеціальні теоретичні знання даються у професійній школі, а практична підготовка здійснюється безпосередньо на робочому місці або в спеціальних навчальних майстернях на підприємстві або фірмі. Таке поєднання теорії та практики, що забезпечує високий рівень кваліфікації німецьких фахівців, отримало визнання у всьому світі та характеризується тісною взаємодією між майбутніми фахівцями та безпосередніми замовниками робочої сили. Навчальні професії в рамках дуальної системи затверджуються в тісній співпраці між федерацією, землями та соціальними партнерами і орієнтуються на вимоги ринку праці.

ЗВО прикладних наук (нім. *Fachhochschule*), що по праву вважаються одними з найбільш успішних типів освітніх закладів в історії формування європейської системи вищої освіти, на сьогоднішній день розвиваються на рівні з іншими ЗВО Німеччини, які здійснюють підготовку майбутніх фахівців, зокрема й фахівців сфери туризму, надаючи не лише теоретичні основи знань, але й забезпечують практично-професійну орієнтацію здобувачів вищої освіти. Спочатку ці заклади освіти Німеччини були прототипами технікумів та вищих професійно-технічних училищ, тобто відносилися до середньої освіти другого ступеню – професійної освіти. Лише закон про Вищу освіту (HRG) федеративного уряду 1976 р. підняв ЗВО прикладних наук на однаковий

правовий «третинний рівень» з університетами [413].

Професійна підготовка в межах дуальної освіти характеризується зближенням двох структур – системи професійної освіти і системи зайнятості. Від того, наскільки точно знайдено баланс інтересів між потребами роботодавців в нових робітниках (фахівцях) і їх пропозицією залежить благополуччя всього суспільства. Як і теоретичне навчання у закладах вищої освіти прикладних наук, так і практичне навчання на підприємствах здійснюється під міжвідомчим регулюванням, як з боку держави, так і зі сторони підприємства (див. рис. 1.3).



Рисунок 1.3. Регуляторні механізми практичного навчання в рамках дуальної освіти

*Джерело: розроблено авторкою.*

Отже, система регулювання туристичної галузі та професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі Німеччини має складну структуру, яка базується на співпраці державних установ, соціальних партнерів та

громадських об'єднань, яким надаються державні гарантії для здійснення своєї діяльності, які закріплені на законодавчому рівні, а також значна автономія земель, що дозволяє краще зорієнтуватись у потребах та проблемах туристичної галузі на регіональному рівні та прийняти відповідні міри для їх вирішення.

Така тенденція характерна для більшості німецькомовних країн Західної Європи. Не винятком є Австрія та Швейцарія, яким також властива друга форма державного регулювання туристичної галузі, у якій спостерігається поєднання інструментів прямого і непрямого впливу на туристичну діяльність.

Необхідно наголосити, що успішне функціонування туристичної галузі в країнах Західної Європи залежить від цілеспрямованої політики держави, яка створює сприятливі умови для розвитку матеріально-технічної бази туризму та забезпечує галузь висококваліфікованими кадрами, здатними змінюватись і пристосовуватись до умов, які виникають під впливом глобалізаційних процесів у сучасному суспільстві та світовій економіці.

Як відомо, туризм є важливою складовою успішного розвитку австрійської економіки. Прибутки від туристичної галузі в загальному обсязі ВВП за підсумками 2015 року становили понад 6%.

Так як і в Німеччині, в Австрії відсутнє окреме законодавство туристичної галузі (спеціальний закон або кодекс). Туристична галузь також є інтегрованою складовою частиною економіки країни. Правове регулювання справ з туризму здійснюється федеральним парламентом, урядом і його окремими відомствами, а також належать до компетенцій федеративних земель відповідно §10-15 Федеративного Закону Австрії (*нім. Bundesverfassungsgesetz*) з поправками від 01.08.2016 року [343].

Згідно з головним законом Австрії, дев'ять федеральних земель (федеральних держав, *нім. Länder*), які утворюють Федеральну Республіку Австрія, мають законодавчі та виконавчі повноваження в справах туристичної галузі. Як уже наголошувалось, туристична галузь Австрії – це типовий міждисциплінарний сектор, до якого застосовуються як федеральні, так і



європейські закони, які імплементуються та можуть зазнавати деяких корективів (кожна земля має право приймати постанови, які необхідні для покращення економічного та соціального становища на окремих територіях) [485].

У 2006 році австрійським Парламентом був створений Парламентський комітет у справах туризму, який досліджує міжнародний та національний стан розвитку туристичної галузі з подальшим визначенням директив для просування туристичного продукту як в середині країни, так і на міжнародному рівні.

На національному рівні політикою в галузі туризму в Австрії займаються федеральний парламент (нім. *Österreichisches Parlament*), федеральні міністерства та їх окремі підрозділи, зокрема: Федеральне Міністерство економіки, науки та досліджень (нім. *Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft*), Федеральне Міністерство економіки, сім'ї та молоді (нім. *Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend*), Торгово-промислова палата Австрії (нім. *Wirtschaftskammer Österreich*), Австрійський національний туристичний офіс (нім. *Österreich Werbung*), Австрійський банк розвитку туризму (нім. *Österreichische Hotel- und Tourismusbank*), Відділ статистики та досліджень (нім. *Touristische Forschung und Statistik*), а також соціальні та приватні організації, які задіяні у процес регулювання туризму в країні.

Управління туристичною галуззю Австрії передбачає чіткий поділ повноважень між федеральними та місцевими органами влади. Так, на місцевому рівні справами туристичної галузі займаються парламенти та уряди федеральних земель (нім. *Landesregierungen*), та їх департаменти в справах туризму, які створені у кожній окремій федеральній землі, зокрема: Бургенланд (нім. *Burgenland*) – Відділ у справах туризму (нім. *Hauptreferat Tourismus*), Каринтія (нім. *Kärnten*) – Відомче управління федеральної землі (нім. *Landesamtsdirektion*), Нижня Австрія (нім. *Niederösterreich*) – Відділ у справах економіки, спорту та туризму (нім. *Wirtschaft, Sport und Tourismus Abteilung*), Верхня Австрія (нім. *Oberösterreich*) – Економічний відділ (нім. *Wirtschaft Abteilung*), Зальцбург (нім. *Salzburg*) – Відділ у справах економіки, туризму та громади (нім. *Wirtschaft, Tourismus und Gemeinden Abteilung*), Штирія (нім.

*Steiermark*) – Відділ у справах економіки, спорту та туризму (нім. *Wirtschaft, Tourismus, Sport Abteilung*), Тіроль (нім. *Tirol*) – Відділ у справах туризму (нім. *Tourismus Abteilung*), Форарльберг (нім. *Vorarlberg*) – Економічний відділ (нім. *Wirtschaft Abteilung*), Відень (нім. *Wien*) – Віденське туристичне об'єднання (нім. *Wiener Tourismusverband*). Місцеві організації, які зацікавлені чи задіяні в діяльності туристичної галузі також беруть активну участь у процесі управління (див. рис.1.4).

Основна мета Федерального міністерства економіки, науки та досліджень полягає в підтримці структурних змін за рахунок форсування досліджень, технологій та інновацій.

Завдання Міністерства виконуються окремими центрами та підрозділами, які зосереджені на таких напрямках роботи:

- наука і вища освіта;
- дослідження;
- економічна політика, інновації та технології;
- політика зовнішньої торгівлі та європейської інтеграції,
- політика ведення бізнесу;
- туризм і історичні об'єкти;
- енергетика та гірничодобувна промисловість [148].

Варто наголосити, що відділ туризму та історичних цінностей (нім. *Sektion für Tourismus und Historische Objekte*), який сформовано при міністерстві економіки, науки та досліджень, відіграє роль:

- національного інформаційного центру туризму та рекреації;
- координаційного центру для осіб та організацій національного та міжнародного рівня, залучених у туристичну діяльність;
- представництва федеральних інтересів в Австрійському національному туристичному офісі, який розробляє та імплементує національну маркетингову стратегію туризму.

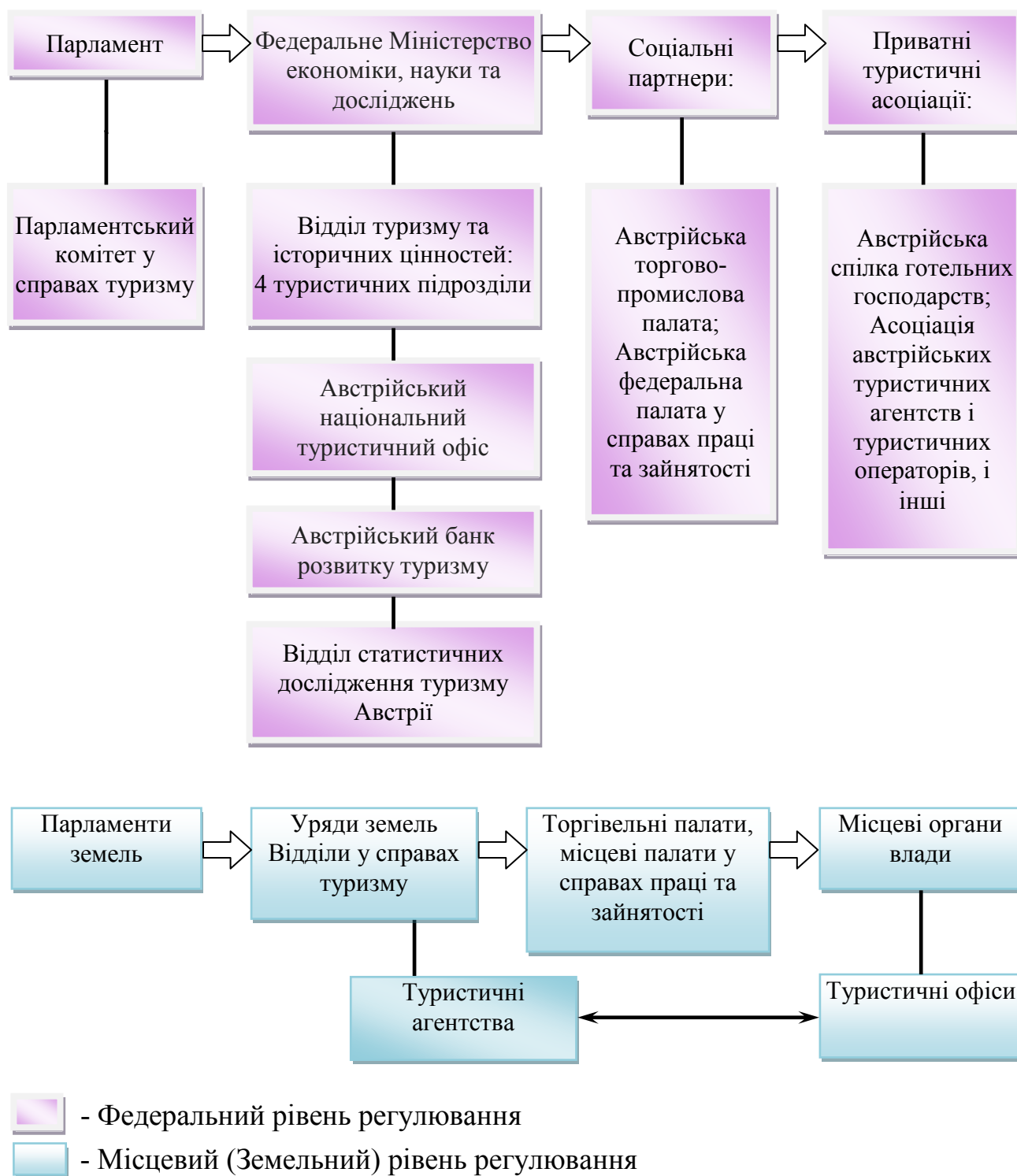


Рисунок 1.4. Система державного регулювання туристичної галузі Австрії.

Джерело: розроблено авторкою.

Окрім цього, відділ туризму та історичних цінностей реалізовує діяльність у туристичній галузі за чотирма основними напрямками:

1. Політика в туристичній галузі: загальні питання політики туризму і

стратегії розвитку туризму в країні; стратегічні дослідження; загальні статистичні питання туризму; координаційна діяльність в туристичній галузі, якщо це не перешкоджає діям інших відділів; аналіз стану діяльності Австрійського національного туристичного офісу.

2. Аналіз стану міжнародного туризму: аналіз стратегічних напрямів політики міжнародного туризму; аналіз діяльності міжнародних організацій та установ у туристичній сфері, австрійського представництва при Європейському Союзі (далі ЄС) в справах туризму; посилення співпраці в туристичній сфері діяльності.

3. Координаційна та промоутерська діяльність: координація контактів між діловими партнерами в сфері туризму; інформування та управління знаннями щодо тенденції в туристичній галузі, інновації та надійність (наприклад, зміна клімату, енергетика, навколишнє середовище, мобільність, навчання, доступність); загальна для усіх земель PR-стратегія та імпульсні проєкти; єдина державна цінова політика; кризове управління туристичною галуззю; незалежна комісія з арбітражу при Федеральному міністерству економіки, науки і досліджень.

4. Підтримка та співпраця: фінансування туризму в цілому; сприяння кредитуванню сільського господарства та сфери туризму; просування національного продукту на території ЄС; сприяння державної підтримки та інвестування країн Євросоюзу в розвиток національного туристичного продукту [484].

Таким чином, охоплено основні сфери, які регулюють діяльність туристичної галузі.

Відповідно до законодавчих і виконавчих ініціатив розвитку туризму Австрії та враховуючи горизонтальний характер державного управління туристичної галузі, співробітництво в зазначеній сфері має важливе значення. На федеральному рівні, міністерство економіки, науки та досліджень співпрацює з іншими міністерствами у кожному конкретному випадку. Дев'ять федеральних земель, в законодавчій базі яких знаходиться відповідальність за

туристичну галузь Австрії беруть активну участь в так званій Стратегічній групі задля подальшої розробки та виконання національної стратегії розвитку туризму.

Так, у лютому 2010 р. Міністр Федерального уряду Австрії, який відповідає за стан та розвиток туристичної галузі, анонсував стратегію «Нові можливості туризму», яка характеризується тісною та стратегічною координацією питань розвитку та підтримки туристичної галузі органами влади на національному та регіональному рівнях, тобто посилює співпрацю федеральних відомств з місцевими органами влади.

Як національна організація, Австрійський національний туристичний офіс (далі АНТО) у співпраці з австрійськими партнерами у туристичній галузі відповідає за збереження та зміцнення конкурентоспроможності Австрії як туристичної країни. Таким чином, АНТО робить вагомий внесок у збільшення частки Австрії на міжнародному туристичному ринку.

З 1955 року основною метою організації (заснована під назвою «Австрійська рекламна організація з туризму», з 1989 року перейменована на «Австрійський національний туристичний офіс») є створення іміджу Австрії як країни з безмежними туристичними можливостями [479].

Першочерговими завданнями АНТО є:

- просування бренду «Відпустка в Австрії»: бренд виділяє Австрію серед інших туристичних країн і додає емоційного забарвлення перебуванню в Австрії;
- урахування найперспективніших для австрійського туризму міжнародних ринків за допомогою інноваційних, сучасних маркетингових засобів;
- партнерство з австрійськими туристичними підприємствами.

Як правило, усі заходи організації фінансуються за рахунок бюджетних коштів АНТО. При цьому наявні пропозиції та сервісні послуги однаковою мірою надаються всім учасникам туристичної сфери. Під час проведення маркетингових заходів, у яких партнери з туризму можуть брати участь, презентуючи власні, конкретні товари та послуги, АНТО бере на себе базове фінансування, яке, за необхідності, дофінансовується внесками партнерів-учасників.

Необхідно зазначити, що кожного року АНТО проводить у всьому світі більше 1,500 маркетингових заходів. Діапазон діяльності коливається від класичної реклами Австрії як туристичної країни з використанням засобів масової інформації, випуском тематичних проспектів, організацією виставок і торговельних платформ, до співпраці з місцевими туроператорами і турагентствами, до організації тренінгів для представників туристичного та виставкового бізнесу.

Також АНТО здійснює інформаційну підтримку туристів із допомогою «інформаційного сервісного центру АНТО» та Інтернет-порталу [www.austria.info](http://www.austria.info). На цій найбільшій австрійській туристичній Інтернет-платформі представлено інформацію та туристичні пропозиції по всій Австрії, які зорієнтовані на потенційних гостей країни (на 20 мовах) [479].

Важливу фінансову підтримку туристичної галузі Австрії здійснює Австрійський банк розвитку туризму, який був заснований у 1947 році.

Австрійський банк розвитку туризму гарантує фінансування державних та приватних проєктів, спрямованих на розвиток туристичної галузі держави, створює основу фінансової співпраці між федеративним урядом та органами місцевої влади. Метою фінансової установи є фінансування необхідних проєктів з урахуванням структури та особливостей розвитку туристичної галузі в межах окремої землі, тим самим створюючи індивідуальні пакети підтримки конкретних ініціатив і пропозиції того чи іншого регіону Австрії. Тісна співпраця між компетентними державними органами та Австрійським банком розвитку туризму сприяє економному засвоєнню державних коштів, які виділяються на розвиток туристичної галузі в регіонах, а також спрощує доступ приватних компаній туристичної сфери діяльності до джерел фінансування власних проєктів [566].

Кожного року (до 2016 року) віце-канцлер, міністр туристичної галузі Райнхольд Міттерленер за участі Австрійського банку розвитку туризму проводили конференцію з залученням зацікавлених осіб та компаній, на якій були представлені та розглядались ініціативи і проєкти розвитку туризму в Австрії. Проєкти, які були визнані інноваційними та економічно вигідними для

держави, отримували статус «пілотних» та отримували всебічну державну та фінансову підтримку в їх реалізації.

Необхідно наголосити, що Австрійський уряд і зацікавлені державні та недержавні організації постійно працюють над вдосконаленням інноваційного та інформаційного забезпечення туристичної галузі держави. Так, 20 вересня 2016 року, за ініціати́ви Федерального уряду, Австрійського банку розвитку туризму, Австрійської торгово-промислової палати, федерального економічного відділу у справах туризму та дозвілля, Австрійської спілки готельних господарств та інших громадських організацій було презентовано *Crowdfunding-Portal* [479]. Це туристичний портал, на якому можна ознайомитися з останніми міжнародними та національними новинами, тематичними блогами сфери туризму. Значимою подією є те, що платформа дає можливість зацікавленим сторонам в галузі туризму (підприємцям, підприємцям-початківцям, партнерам по фінансуванню, промоутерам, та ін.) у будь-який час подавати до розгляду власні проєкти та ініціати́ви, які в найкоротший термін будуть розглянуті та отримають відповідну резолюцію.

Таким чином, із відкриттям туристичного порталу Австрії, проведення щорічних конференцій з ініціативними групами осіб втратило свою необхідність.

Отже, основними принципами державного регулювання туристичної діяльності в Австрійській Республіці є:

- сприяння туристичній діяльності та створення сприятливих умов для її розвитку;
- державні гарантії щодо позик і субсидій, які надаються комерційними банками на розвиток туристичних проєктів;
- визначення та підтримка пріоритетних напрямків розвитку туризму в державі та за її межами;
- промоутерська діяльність, спрямована на створення позитивного та привабливого іміджу країни на міжнародному туристичному ринку;
- захист прав туристів і підтримка туроператорів, турагентів і їх об'єднань.

Як уже не одноразово наголошувалось, Австрія – це країна, у якій доходи від туристичної галузі на кожного жителя країни найвищі у світі. Вона посідає другу позицію за якістю функціонування туристичної індустрії і 10 місце у світі, як туристичний напрямок. Основу для таких високих міжнародних оцінок створила система освіти та підвищення кваліфікації фахівців сфери туризму в Австрії [409]. В Австрії найменший рівень безробіття серед молоді країн ЄС, а також найнижчий відсоток тих, хто залишив навчання, не здобувши кваліфікацію чи науковий ступінь. Практично усі, хто навчається та закінчує професійний освітній заклад середньої чи вищої освітньої ланки, працюють за професією. Усе це свідчить про збереження цінностей, традицій, досвіду та ефективності професійного навчання в Австрії, яке сформувалось впродовж останніх століть.

Аналіз структури професійної освіти в сфері туризму Австрії виявляє складне розмаїття освітніх пропозицій, що реалізуються установами різного рівня, які здійснюють освітню діяльність; система профільної туристичної освіти включає такі компоненти: нормативні обмеження (вимоги до здійснення освітньої діяльності, освітні програми); різнорівневі освітні установи; суб'єкти освітньої діяльності (вчителі та учні); керуючі та контролюючі органи у сфері професійної освіти; громадські та інші організації суб'єктів освітньої діяльності та установ, що здійснюють освітній процес.

Відповідно до основного закону Австрії, Федеральної конституції (нім. *Bundesverfassung*) [339] управління професійною освітою на федеральному рівні розділено між декількома міністерствами – Федеральним міністерством освіти (нім. *Bundesministerium für Bildung*) та Федеральним міністерством економіки, науки та досліджень (нім. *Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft*).

Професійна підготовка майбутніх фахівців туристичної галузі в Австрії розпочинається після закінчення середнього рівня обов'язкової освіти та проходить за дуальною системою навчання (поєднання теоретичного навчання – у закладі освіти та практичного – на підприємстві). Зв'язок із практикою ґрунтується на соціальному партнерстві: Торгово-промислова палата Австрії,



галузеві об'єднання роботодавців, профільні міністерства та установи, що здійснюють освітню діяльність у сфері професійної освіти, тісно взаємодіють в процесі розробки та реалізації освітньої політики.

Положення та нормативи, які регулюють професійну освіту в державі, а також, безпосередньо, навчання на підприємствах, описано у Законі про професійну освіту (нім. *Berufsbildungsgesetz*), який був прийнятий у 1969 році (останні зміни внесені в 2015 році). У даному Законі відображені такі основні положення:

- хто має право навчатися і хто має право викладати;
- професії, які можна отримати в системі професійної освіти;
- правила та умови навчання;
- інтеграція навчання на підприємстві;
- обов'язки вчителів;
- обов'язки учнів;
- договір про навчання, що включає умови дострокового закінчення контракту, зарплата за навчальним контрактом;
- які преференції від даного професійного навчання отримують учні;
- яка вигода для підприємства, яке навчає професії молодих людей [324].

Положення щодо професійної підготовки для кожної окремої навчальної професії, що регулює освітній процес на підприємствах, затверджується Федеральним міністерством економіки, науки та досліджень (нім. *Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft*). Освітні програми для навчання учнів в професійних училищах затверджуються Міністерством освіти Австрії Федеральним міністерством освіти (нім. *Bundesministerium für Bildung*).

Державне регулювання університетів прикладних наук (нім. *Fachhochschule*), які займаються професійною підготовкою, в тому числі, майбутніх фахівців туристичної сфери здійснюють органи федеративної та місцевої влади.

Так, при закладах вищої освіти створюється Наглядова рада (нім.

*Fachhochschulrat*), яка відповідає за зовнішній контроль якості надання освітніх послуг освітніми установами, а саме акредитації та якісної оцінки. Наглядова рада – це автономний орган, до обов'язків якого входить оцінювання та акредитація програм ЗВО та установ, а також здійснення контролю за їх якістю. Подальшими обов'язками є підтримка якості викладання та навчання, а також запровадження інновацій в програми підготовки ЗВО через науково-дослідну діяльність, присудження вчених ступенів, визнання іноземних дипломів, забезпечення стандартів освіти за допомогою моніторингу освітніх програм, зокрема, випускних іспитів та підвищення кваліфікації [464].

Фінансування ЗВО здійснює в основному Федеральне міністерство економіки, науки та досліджень, а саме фінансує значну частину вартості навчального місця (згідно конституції (§. 10.1.3)), іншу – освітня установа чи одержувач освітніх послуг.

Університети прикладних наук (за участю представників від муніципалітетів, держави, соціальних партнерів) ініціюють програми професійного навчання та відповідають за їхнє впровадження [520].

Варто відзначити, що в загальній структурі системи освіти значна частина повноважень щодо державного регулювання професійних шкіл (училищ, технікумів) належить місцевим органам влади, що передбачено Федеральною конституцією. Так, наприклад, при торгово-промислових палатах та сільськогосподарських палатах створюються учнівські представництва (*нім. Lehrlingsstelle*), які здійснюють контроль управління освітніми закладами (придатність закладу вищої освіти до здійснення освітнього процесу, нарахування заробітних плат, ведення обліку договорів з учнівством, організація випускних іспитів). При кожному уряді землі створюється дорадчий орган у справах професійної освіти (*нім. Landes-Berufsausbildungsbeiräte*), представники якого призначаються губернатором. Зазвичай, до дорадчого органу входять соціальні партнери та представники професійних закладів освіти, у обов'язки яких входить розробка пропозицій та ініціатив щодо навчального змісту освітнього процесу. Необхідно зазначити, що посилення державного контролю за професійними

освітніми закладами пояснюється тим, що 50% фінансування професійних освітніх закладів забезпечує місцева влада (згідно конституції (§ 10.1.2)), тому нагляд здійснюється відповідний [520].

Система щодо забезпечення та подальшого розвитку якості освіти Австрії (нім. *Qualitätsinitiative Berufsbildung*, скор. *QIBB*) була ініційована Австрійським федеральним міністерством освіти, мистецтва і культури. Реалізація QIBB розпочалася восени 2005 року як дослідний проєкт в технічних училищах. QIBB поєднує національні та міжнародно-визнані системи управління якістю в освітніх установах. Зокрема, QIBB враховує загальні освітньо-кваліфікаційні рамки підготовки фахівців (CQAF) для професійної підготовки (англ. *Vocational Education Training*) (далі VET), які були розроблені на європейському рівні в рамках Копенгагенського процесу.

Ініціатива створення QIBB спрямована на забезпечення якості шкільної професійно-технічної освітньої системи. Вона охоплює австрійський шкільний сектор професійної освіти і призначена для формування спільної основи для забезпечення і подальшого розвитку якості освітніх послуг [309]. QIBB складається з декількох частин, які характеризуються систематичним плануванням і узгодженістю цілей, регулярним оцінюванням, результативними і предметно-орієнтованими відгуками на різних рівнях управління. Крім того, QIBB використовує ідеї Загальної системи забезпечення якості (CQAF) і передає їх на національному рівні.

Цікавий той факт, що в Австрії не дозволено відкривати свою справу без отримання атестата професійної зрілості (нім. *Mature*). Екзамен на його отримання введений із 1997 року. Він передбачає складання іспиту з німецької мови, англійської (або іншої іноземної) мови, математики та іспиту за фахом. Інший документом, що дає право на управління підприємством, введений із 2004 року – це сертифікат на право управляти підприємством (нім. *Befähigungsnachweis*), який підтверджує, що особа компетентна у справі, якою бажає займатись. У 2006 році він був визнаний кращою практичною розробкою в Євросоюзі. Іспит на отримання зазначеного сертифіката передбачає тестування з

4-х модулів: основи економічних знань, знання основ народного господарства, фундаментальні економічні знання, поглиблені господарсько-економічні знання, необхідні для відкриття власного бізнесу. Таким чином, високі вимоги щодо рівня освіти, які держава ставить перед підприємцями, допускають в бізнес лише професіоналів своєї справи, які вміють знайти вихід із кризових ситуацій і націлених на якісну роботу.

Отже, проаналізувавши систему державного регулювання туристичної галузі Австрії, можна стверджувати, що окрім чіткого розподілу повноважень між федеральними та регіональними інститутами влади, що дозволяє повністю контролювати галузь і вирішувати нагальні питання та проблеми розвитку туризму в країні, значною підтримкою туристичної галузі Австрії є створення фінансового центру, який опікується питаннями фінансування галузі та покращує умови ведення туристичного бізнесу всередині держави та залучає інвестування ззовні. Щодо професійної підготовки фахівців туристичної галузі, необхідно відзначити ретельний контроль за якістю надання професійної освіти освітніми закладами, а також чіткі освітні вимоги щодо майбутніх фахівців туристичної галузі, що забезпечує країні висококваліфіковану робочу силу, яка, в свою чергу, є запорукою економічного зростання.

Не менш успішною країною щодо розвитку туристичної галузі є Швейцарія, яка неодмінно заслуговує нашої уваги.

Швейцарія є федеративною державою, до складу якої входять 26 кантонів (20 кантонів та 6 напівкантонів), з яких кілька німецькомовних (Гарус, Тургау, Цюрих, Шаффгаузен, Швіц), кілька франкомовних (Во, Женева, Лозанна, Невшатель, Юра) і один італомовний (Тічино). Деякі кантони двомовні (Берн, Вале, Фрібур) – де розмовляють французькою та німецькою мовами, а в кантоні Граубюнден розмовляють одразу трьома мовами (німецька, ретороманська та італійська).

Кантони та напівкантони мають свою конституцію, парламент, уряд і суд, а також широкі права в таких сферах, як освіта, охорона здоров'я, управління земельними ресурсами, охорона правопорядку та судові організації, що стало

традиційною рисою німецькомовних держав Західної Європи. Кантони поділяються на громади (комуни), що мають більшу чи меншу ступінь автономії залежно від кантону. Для Швейцарії характерним є різноманіття форм місцевого самоврядування (гетерогенність). Кожен кантон самостійно визначає питання організації місцевого самоврядування, тому практично в кожному кантоні своя система і свої особливості. Всього в Швейцарії близько 2900 громад з різним статусом. Фактично громади – це утворення з обмеженою автономією. Вони підпорядковуються законодавству відповідного кантону і федерації. На громади покладаються всі ті завдання, які з вагомих причин не належать до компетенції більших політичних одиниць.

Конфедерація несе відповідальність за всі сфери національних інтересів, тобто оборону, закордонні справи, валюту, поштові послуги і залізницю. Розподіл обов'язків між Конфедерацією і кантонами фіксується Конституцією. Однак Конфедерація та кантони тісно співпрацюють і надають один одному взаємну підтримку. Наприклад, кантони проводять консультації щодо деяких федеральних проєктів, зокрема тих, які пов'язані із затвердженням законів [536].

Основними тенденціями розвитку індустрії гостинності на сучасному етапі є поглиблення спеціалізації підприємств та формування готельних і ресторанних ланцюгів. У Швейцарії зафіксована найбільша кількість готельних ланцюгів в Європі [549]. Швейцарська міжнародна готельна організація (*англ. Swiss Quality Hotels International*) є найбільшою некомерційною організацією та готельною мережею в Швейцарії, представлена 82 готелями в 52 містах Швейцарії. Слід зазначити, що готелі в країні класифікуються Швейцарською готельною асоціацією і повинні пройти експертну оцінку Програмою швейцарської якості туризму (*нім. Qualitäts-Programm des Schweizer Tourismus*) [553].

Дослідження історії розвитку сфери туризму в Швейцарії показало, що туризм як сукупність занять, послуг та підприємств створює величезну кількість робочих місць. При цьому досягнення ефективності функціонування

господарської одиниці відбувається не стільки завдяки її кількісним параметрам, скільки якісним – кваліфікаційному рівню її фахівців [436].

Швейцарія – один із лідерів на міжнародному ринку туризму, а завдяки своїм дивовижним пейзажам, культурним традиціям, відмінній інфраструктурі і якості надання послуг, Швейцарія вважається лідером туристичних відвідувань з великим потенціалом економічного зростання. Перш за все, розвитком туризму, як для місцевого населення, так і для іноземних туристів займається федеральний уряд Швейцарії (*нім. Bundesverwaltung*), який орієнтований на стратегічне управління проблемами сфери туризму, яке полягає в тому, щоб спочатку окреслити проблему і далі конструктивно співпрацювати з відповідними партнерами задля її вирішення.

Варто зауважити, що істотну фінансову підтримку галузі надає федеральний уряд, а також залучені фонди з членськими внесками, які забезпечують додаткове фінансування сфери туризму.

Зупинимось детальніше на структурі сучасної системи регулювання туристичної галузі Швейцарії. По горизонталі існують 3 рівноправні, відносно незалежні гілки (субсистеми) інститутів, що регулюють туристичне виробництво: органи державної влади та місцевого самоврядування; приватні інститути; приватно-правові об'єднання, спілки.

Вертикальна ієрархія системи регулювання туризму має 3 основні рівні: федеральний, кантональний і локальний. У деяких кантонах існують також регіональні об'єднання в справах туризму.

Співпраця регіональних і кантональних інститутів в межах регулювання туристичного ринку є особливістю Швейцарії. Поряд із адміністративним поділом на кантони, в Швейцарії існує система туристичних регіонів, яка була запропонована Центральним відомством у справах туризму (далі ЦВТ) (*нім. Schweiz Tourismus*). Туристичні регіони не обов'язково співпадають з адміністративними межами кантонів. На 25 кантонів припадає 11 туристичних регіонів, з них лише 4 співпадають з кантональними одиницями. Межі цих регіонів встановлювались на основі визначення спільних інтересів та потреб

окремих адміністративних одиниць. Існуючі регіональні туристичні організації виконують функції «зв'язкового» між національним рекламним агентством із туризму, яким є ЦВТ, і значною кількістю туристичних підприємств.

Вертикальний зв'язок інститутів системи регулювання в туристичній галузі побудований за так званим «принципом конвергенції». Його сутність полягає в наступному: весь інформаційний потік здійснюється по вертикалі від верхніх рівнів до базового (рівня підприємства). На федеральному рівні розробляється національна концепція розвитку туристичної галузі (або її окремого аспекту), яка є комплексним розглядом проблем галузі у взаємозв'язку зі встановленими системами суспільного буття: економікою, навколишнім середовищем, соціальним життям суспільства. Діяльність інститутів туристичної політики на кантональному рівні (федерації) базується на кантональному законодавстві туризму, яке, у свою чергу, є основою для статутів місцевих і регіональних інституцій туристичної галузі. Останні, в свою чергу, є провідниками загальнодержавної політики в галузі туризму на місцевому рівні з врахуванням інтересів безпосередніх виробників.

Державна політика Швейцарії в галузі туризму ґрунтується на принципі поділу функцій і координації діяльності всіх відповідальних структур. В ієрархічній системі державного регулювання зростає роль відповідних інститутів як інформаційно-консультативних та координаційних центрів. Порівняємо функції окремих інститутів різних рівнів системи регулювання ринку туризму.

На національному рівні кожен із федеральних департаментів Швейцарської Конфедерації розглядає окремі аспекти туристичного виробництва в межах своєї компетенції. Так, Департамент фінансів (нім. *Eidgenössische Finanzdepartement*, скор. *EFD*) опікується питаннями експертної оцінки фінансування заходів, спрямованих на розвиток туристичної сфери діяльності; Департамент зі статистики (нім. *Bundesamt für Statistik*) відповідає за організацію регулярного статистичного звіту з туризму і здійснює розрахунок національного туристичного балансу; Департамент народного господарства (нім. *Bundesamt für Landwirtschaft*) здійснює та контролює фінансування в межах регіонального

планування розвитку туризму, надає інвестиційну допомогу та кредити підприємствам туристичної сфери діяльності, проводить заходи щодо вдосконалення професійної підготовки кадрів для туріндустрії та ін.

У системі державного регулювання галузі Центральне відомство у справах туризму відповідає за напрацювання основоположень туристичної політики уряду країни, а також тісно взаємодіє з усіма туристичними організаціями Швейцарії.

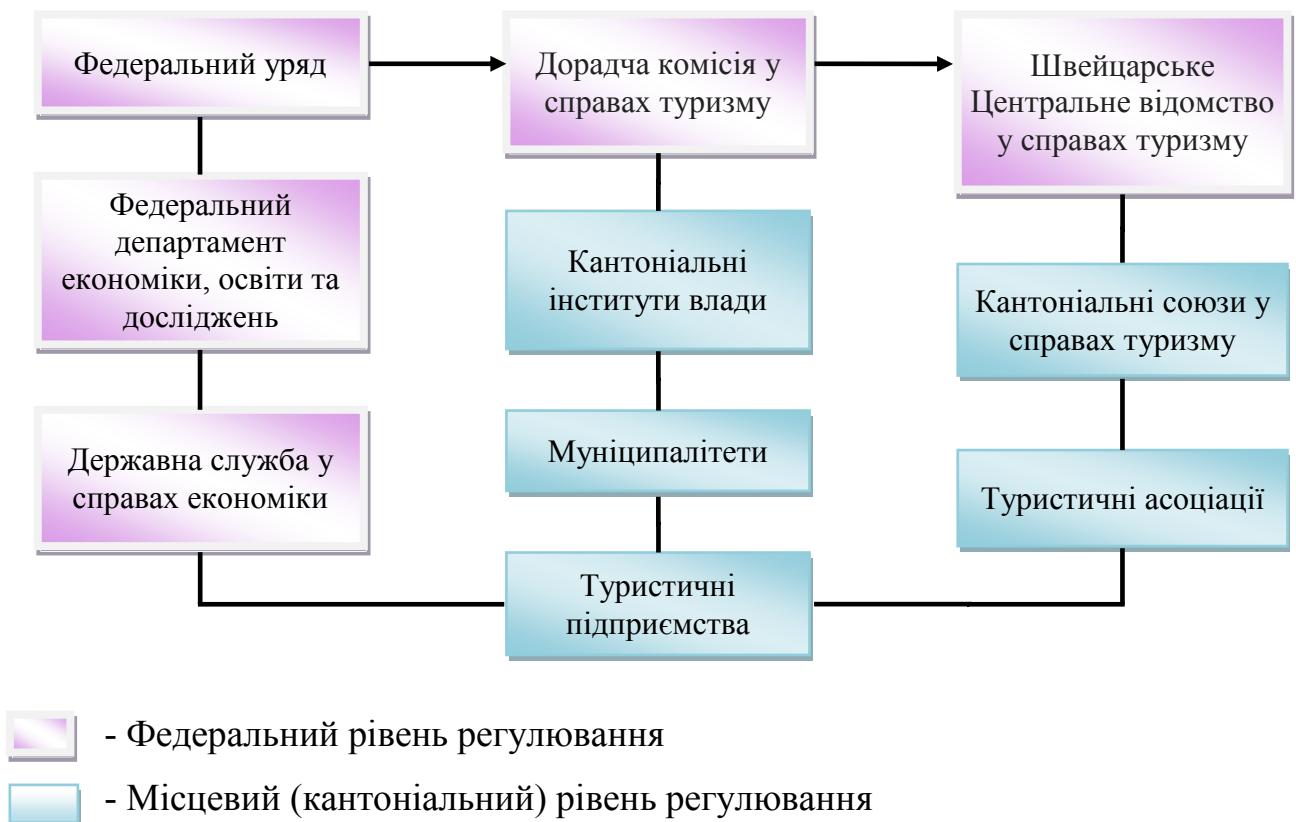


Рисунок 1.5. Структура державного регулювання туристичної галузі Швейцарії.

*Джерело: розроблено авторкою.*

Функціональна децентралізація неминуче обумовлює необхідність існування органу, що координує дії усіх структурних елементів системи регулювання туристичної галузі держави. Подібним органом в Швейцарії є Дорадча комісія у справах туризму (нім. *Schweizer Tourismus-Verband*), яка об'єднує представників 5 федеральних міністерств, які будь-яким чином пов'язані з туристичною сферою діяльності, а також Швейцарське Центральне відомство у справах туризму, Товариство з кредитування готельного



господарства (нім. *Schweizerische Gesellschaft für Hotelkredit*) та 12 найбільших туристичних спілок і підприємств країни. (див. рис. 1.5).

Напрацювання Федеральним урядом загальної концепції ведення політики в туристичній галузі є прерогативою Державної служби у справах економіки (нім. *Staatssekretariat für Wirtschaft, скор. SECO*) при Федеральному департаменті економіки, освіти та досліджень (нім. *Eidgenössisches Departement für Wirtschaft, Bildung und Forschung, скор. DWBF*). У коло її завдань входять співпраця та підтримка в відкритті туристичного підприємства, реклама туризму, участь в діяльності міжнародних туристичних організацій. Разом з тим, Федеральна служба координує діяльність федеральних відомств, а також федеральних органів, туристичних підприємств та організацій.

Дорадча комісія у справах туризму при Федеральному уряді координує діяльність усіх зацікавлених федеральних відомств, а також організацій, що надають турпослуги. Дорадча рада остаточно визначається з формулюванням федеральної концепції розвитку туристичної галузі, яка є основою кантонального туристичного законодавства та регіональних програм розвитку галузі. Організація має своє друковане медіа-джерело – журнал «*Hotel + Touristikrevue*», у якому публікує інформаційні бюлетні про діяльність федерації та ведення політики в туристичній галузі держави [309].

Найважливішими джерелами надання фінансової підтримки підприємствам сфери туристичних послуг є державні та приватні туристичні інститути, які частково субсидуються федеральним урядом. Ідеться, перш за все, про Швейцарське центральне відомство у справах туризму, Швейцарське товариство з кредитування готельного господарства та Державної служби у справах економіки.

Швейцарське центральне відомство у справах туризму – це найбільше національне рекламне агентство, основною метою якого є залучення в країну іноземних туристів і пожвавлення туристичного попиту всередині країни. Діяльність цієї організації в значній мірі фінансується Федеральним урядом. Найважливішими функціями відомства є: стимулювання попиту на туристичні

послуги за кордоном і всередині Швейцарії; координація маркетингової діяльності регіональних і кантональних Союзів у справах туризму (нім. *Verkehrsvereine*); ринкові дослідження та інформаційні послуги.

Приватні туристичні інститути також мають чітко виражену функціональну спеціалізацію. Одним із таких установ є Спілка швейцарських власників готелів (фр. *Hotelleriesuisse*), яка фінансує систему підготовки та перепідготовки кадрів для готельного господарства. Інтереси власників середніх, сімейних готельних комплексів представляє Швейцарська спілка власників сімейних готельних підприємств (нім. *Hotels und Ferienhäuser für Gruppen*).

Підсумовуючи вищесказане, необхідно наголосити, що ієрархія відомств різних рівнів – це логічна схема, яка не має підрядного характеру. Кожне об'єднання у справах туризму на національному, комунальному чи іншому рівні є самостійним, незалежним господарським суб'єктом діяльності, підзвітним лише своїм засновникам. Координація діяльності всіх ланок системи регулювання туристичної галузі Швейцарії значною мірою побудована на принципі економічної доцільності і розумінні необхідності об'єднання зусиль навколо спільної мети, яка полягає у покращенні умов надання туристичних послуг.

Дослідивши структуру регулювання туристичної галузі Швейцарії, вважаємо необхідним розглянути деякі нормативні документи, які розроблялись на середньострокову та довгострокову перспективу:

1. Концепція розвитку туризму Швейцарії (фр. *Conception suisse du tourisme*, 1979). Одним із стратегічних завдань даної концепції є координація інтересів розвитку економіки туризму з громадськими інтересами та поліпшенням екології навколишнього середовища [546].

2. Стратегія розвитку туризму в Швейцарії на 2012-2015 рр. (нім. *Wachstumsstrategie für den Tourismusstandort Schweiz*)

Таким чином, політика в галузі туризму базувалась на чотирьох основних стратегіях:

- 1) ідентифікація та опрацювання проблеми на ранньому етапі (стратегічне управління проблемою);

- 2) посилення координації та співробітництва;
- 3) збільшення привабливості швейцарського туристичного продукту;
- 4) закріплення присутності Швейцарії як туристичної країни на лідируючих позиціях у світі [497].

Науково-практичний інтерес викликає програма стимулювання політики в сфері туризму на 2016-2019 рр. [571], яка спрямована, зокрема, на підтримку туристичної галузі. Крім того, вона сприяє вирішенню проблем, пов'язаних із високою вартістю швейцарського франка. Програма охоплює чотири напрями:

- модернізація готельної індустрії;
- покращення та закріплення якості надання туристичних послуг;
- оптимізація структури та посилення співпраці;
- просування та популяризація швейцарського туристичного продукту у світі [571].

Необхідно відзначити, що керівні принципи державної політики у сфері туризму характеризують Швейцарію як успішну і привабливу туристичну країну, так само як найбільш конкурентоспроможну в світі. Зрозуміло, що розвиток та процвітання туристичної галузі держави залежить не лише від регулюючих органів, але й від забезпечення висококваліфікованих кадрів, які в змозі забезпечувати надання туристичних послуг на високому рівні.

Саме якість професійної підготовки, яка є сукупністю особистісних та ділових рис фахівця, що виявляються у процесі праці та охоплюють: професіональну компетентність, загальне світобачення, рівень інтелектуального та культурного розвитку, здатність адаптуватися, мобільність, умотивованість, інноваційність, самостійність, відповідальність, ініціативність, творчість у праці, старанність, сумлінність, дисциплінованість, комунікабельність, активність, підприємливість – набуває особливого значення в умовах глобалізації ринкової економіки, стає необхідним фактором рентабельності виробництва, визначає конкурентоспроможність підприємства.

Варто зазначити, що державне регулювання системи професійної освіти базується на традиціях, яким понад 100 років. Воно розпочалося в 1884 році із

прийняттям закону, який стосувався фінансової підтримки професійно-технічних училищ [377]. У наступні десятиліття різні кантони затвердили кантональні закони про професійну освіту, у яких містилися положення, що стосувалися захисту молодих людей, або визначали кількість обов'язкових годин, відведених на професійно-технічне училище.

У 1930 році був уперше прийнятий федеральний закон про професійну освіту, який поєднав попередні закони, забезпечуючи їх рівномірне регулювання. Цей закон був переглянутий у 1963 і 1978 роках. Чинний закон передбачає, що федеральний уряд відповідає за регулювання структури і змісту підготовки учнів, а реалізація основоположень закону покладається на кантони, які є провінціями Швейцарії. Разом з кантональним законом Акт регулює також фінансову підтримку уряду системи професійної освіти на федеральному і кантональному рівнях. Таким чином, федеральний уряд вирішує, що буде викладатися впродовж професійної підготовки за системою учнівства. Ця влада поширюється не тільки на навчання за місцем роботи, а також навчання в професійно-технічних училищах і центрах для вступних курсів. Федеральна влада також встановила найбільш важливі цілі для безперервної освіти, що досягаються завдяки тісній співпраці з промисловістю і торгівлею, в особі промислових організацій [382].

За допомогою фінансових внесків федеральний уряд і кантони підтримують та контролюють навчання і підвищення кваліфікації у професійних школах та навчальних центрах, приймають та затверджують трудові договори, залучають відповідних фахівців, інспекторів та комісії, які контролюють навчання на підприємствах і в школах готельного менеджменту та туризму, відповідають за проведення іспитів. Слід додати, що значна частина договору (але не заробітної плати) повинна бути схвалена кантональним урядом для того, щоб контракт набув юридичної чинності. У той же час влада визначає, чи підприємство виконує усі умови, що є необхідними для проведення навчання [380].

Туристична освіта зазнала суттєвих трансформацій упродовж наступних років. Новий федеральний закон, що містив постанову про професійну підготовку (*нім. Neues Berufsbildungsgesetz, nBBG*), вступив у силу, починаючи з 1 січня

2004 року [317]. Реорганізація освіти стала необхідною у зв'язку з складністю структури, викликаною неузгодженістю розвитку різних освітніх закладів, а також швидкістю змін в економіці, які вимагали нових компетенцій. Нова структура туристичної освіти вводить обов'язкову виробничу практику в систему підготовки майбутніх фахівців сфери туризму.

У 1993 році був уведений освітній кваліфікаційний рівень «професійний атестат» (*англ. vocational matura*), який на сьогодні називається «федеральний професійний бакалавр» (*нім. Federal professional baccalaureate*). Основною ідеєю цього нововведення було створення через надання додаткових інструкцій паралельно з професійною освітою, національно регульованих засобів доступу до установ вищої освіти, а саме до Університетів прикладних наук [369].

Останній закон був прийнятий і введений в дію у 2004 році, згідно з ним кожен законодавчий акт можна розглядати як відповідь на нові виклики та запити суспільства. Внесені зміни були призначені для підтримки і розширення професійної підготовки при збереженні існуючого різноманіття [377]. Вихід за межі протистояння між школою та навчанням на робочому місці згадується в новому законодавстві стосовно третього типу навчального середовища, як ідея синтезу навчання і роботи, як засобу підсилення переваг професійної підготовки та аудиторного навчання. Крім того, майже для всіх професій з прийняттям закону функціонують вступні курси для молодих людей, які починають професійне навчання [372].

Відповідно до статистичних даних Організації економічного співробітництва та розвитку (далі ОЕСР) (*англ. The Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD*) у порівнянні з Австрією та Німеччиною, Швейцарія має дуже низький відсоток здобувачів на академічному середньому рівні і на академічному рівні вищої освіти, але відносно високий відсоток на рівні докторантури [505]. Це означає, що Швейцарія має досить ґрунтовну академічну кар'єрну піраміду, крім того, уряд країни сприяє розвитку неперервної освіти в сфері туризму.

З'ясовано, що зміцнення репутації швейцарської готельної індустрії та

професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму відбулося завдяки створенню Асоціації швейцарських готельних шкіл (*англ. The Swiss Hotel Schools Association, ASEH*) [412]. Федеральне відомство з питань професійної освіти і технологій (*англ. The Federal Office for Professional Education and Technology, OPET*) має на меті контроль якості освітніх стандартів, прийнятих різними членами ASEH. ASEH слугує для доповнення процедури OPET про надання федерального визнання професійним коледжам третього рівня типу Б (вищого неуніверситетського), які реалізують національно-узгоджені навчальні плани. Суворий контроль якості освітніх стандартів, прийнятих швейцарськими установами, які працюють із освітніми закладами вищого рівня типу А (університетського) за кордоном стосовно присудження ступеня бакалавра та магістра, є ще одним позитивним аспектом діяльності асоціації [460].

У 1998 році Швейцарія підписала Лісабонську конвенцію і ратифікувала її в 1999 році, що забезпечило довгострокову перевагу, участь і довершеність системи вищої освіти країни. Станом на 2001/2002 навчальний рік швейцарські заклади вищої освіти пропонували програми підготовки бакалаврів і магістрів. У 2008 році близько 85% усіх програм були структуровані відповідно до нової двоступеневої системи бакалавр-магістр, завершення якої відбулося у 2012 році. [460].

У листопаді 2009 року, Національна конференція ректорів, до якої входять кантональні університети, університети прикладних наук та університети педагогічної освіти, затвердила Рамку кваліфікацій швейцарського простру вищої освіти (далі *nqf.ch-HS*). *Nqf.ch-HS* взяла на себе дескриптори Європейського Простору вищої освіти (*QF-EHEA*) і виокремила три освітньо-кваліфікаційні рівні, а саме: Етап 1 – бакалавр, Етап 2 – магістр і Етап 3 – доктор. У червні 2011 року Швейцарська конференція університетів перейняла *nqf.ch-HS* та почала застосовувати її в програмах підготовки [377].

Політика підвищення досконалості у сфері освіти вимагає тіснішої співпраці, проте в той же час створює значну конкуренцію між університетами. Національний центр компетенції в галузі наукових досліджень (*англ. The National*

*Centres of Competence in Research*), який є частиною Швейцарського Національного наукового фонду (*англ. Swiss National Science Foundation*), є добрим прикладом такого процесу. Для досягнення цієї мети були запропоновані фінансові стимули. Відповідно до нового Федерального закону про допомогу університетам та співробітництво в галузі вищої освіти, який вступив в силу в 2000 році, якість послуг є вирішальним фактором для надання федеральних субсидій кантональним університетам [378].

Таким чином, обсяг фінансових коштів, що виділяється на освіту, залежить від числа зареєстрованих здобувачів вищої освіти. Варто зазначити, що кількість іноземних здобувачів є особливо важливим фактором. У сфері наукових досліджень розмір субсидій залежить від кількості коштів, яку виділить Швейцарський національний науковий фонд, Агентство сприяння інноваціям (*англ. Commission for Technology and Innovation, CTI*), міжнародні програми (особливо в межах ЄС) та приватні джерела [382].

Заслуговує на увагу той факт, що новий Федеральний закон про допомогу університетам покращив співпрацю між Конфедерацією і кантонами шляхом створення Швейцарської конференції університетів (*англ. Swiss University Conference, SUC*). Ця спільна асоціація Конфедерації та кантонів визначає і здійснює загальну політику щодо закладів вищої освіти на національному рівні. Наділений владою приймати рішення в межах певних секторів, SUC відіграє важливу роль у створенні мережі серед вузів відповідно до принципів співробітництва і конкуренції. Асоціація відповідає за прийняття директив, що стосуються терміну навчання та визнання отриманих знань, а також здійснює сертифікацію установ і курсів, керує Центром з акредитації і забезпечення якості швейцарських університетів [387].

Конфедерація також надає фінансову підтримку проєктам, які мають загальнодержавне значення. До них належать співпраця університетів та інноваційні проєкти, а також фонд «Наука і Місто» (*фр. Science et Cité*), який сприяє діалогу між наукою і суспільством. Федеральний департамент внутрішніх справ (*англ. Federal Department of Home Affairs, DHA*) і

Федеральний департамент економіки (*англ. Federal Department of Economic Affairs, DEA*) несуть відповідальність за процес реалізації освітніх реформ та тісно співпрацюють у визначенні та здійсненні політики в галузі науки. Державний секретаріат з освіти та досліджень (*англ. State Secretariat for Education and Research, SER*), який працює в межах ДНА, є компетентним органом для вирішення всіх національних і міжнародних питань, пов'язаних з освітою в цілому, університетською освітою, фундаментальними і прикладними дослідженнями.

На національному рівні SER допомагає кантональним університетам, інститутам та сприяє науковим дослідженням, зокрема Швейцарському національному науковому фонду (*англ. Swiss National Science Foundation, SNF*), а також близько 20 дослідницьким інститутам. Міжнародна діяльність секретаріату включає в себе фінансування наукової діяльності в межах міжнародних дослідницьких організацій. Більше того, SER розробляє двосторонні зв'язки Швейцарії для науково-технічного співробітництва за допомогою швейцарського наукового консульства і мережі науково-технічних консультантів [377].

У межах функціонування DEA, діє Федеральне відомство з професійної освіти і технологій (*англ. Federal Office for Professional Education and Technology, OPET*), яке є компетентним органом Конфедерації стосовно всіх питань, що стосуються професійної освіти і підготовки, діяльності університетів прикладних наук та інноваційної політики держави. Агентство сприяння інноваціям (*англ. Innovation Promotion Agency, CTI*) є філією цього відомства [356].

Федеральна комісія Університетів прикладних наук (*англ. Federal Commission for Universities of Applied Sciences, FCUAS*), також є частиною DEA. Це консультативний орган Ради Федерації з усіх питань, що стосуються університетів прикладних наук, особливо питань щодо офіційного затвердження UAS та визнання їх дипломів [356]. Швейцарська науково-технічна рада (*англ. Swiss Science and Technology Council, SWTR*), складається з визнаних учених і виступає в якості незалежного консультативного органу Ради Федерації



з усіх питань, що стосуються науки, освіти, досліджень і технологій. Слід додати, що її члени обираються безпосередньо Радою Федерації [409].

Варто зазначити, що кантони та університети створили необхідні органи для забезпечення національної координації в їх зоні відповідальності, а також щоб змогти прийняти єдину позицію з питань політики в галузі науки. Кантони мають спільну організацію, яка носить назву – Швейцарська конференція кантональних міністрів освіти (*англ. Swiss Conference of Cantonal Ministers of Education, скор. EDK*), основним завданням якої є координація та гармонізація кантональної політики на рівні початкової і середньої освіти. EDK сама створила свою власну Раду з питань вищої освіти в якості органу з координації UAS та університетів педагогічної освіти [376].

Із метою заохочення кооперації та захисту своїх інтересів, університети створили Конференцію ректорів швейцарських університетів (*англ. Rectors' Conference of Swiss Universities, скор. CRUS*), де представлені всі ректори і президенти університетів. CRUS бере участь у координації та співпраці в галузі освіти, досліджень і послуг. До її завдань входить стратегічне планування та управління університетами, а також погодження реалізації Болонської декларації в цих установах. Варто додати, що операційні директори семи університетів прикладних наук приєдналися та утворили Швейцарську конференцію університетів прикладних наук (*англ. Swiss Conference of Universities of Applied Sciences*), яка наділена подібними повноваженнями.

Метою Швейцарського Центру забезпечення якості та акредитації у вищій освіті (OAQ) є забезпечення та підвищення якості викладання та наукових досліджень в університетах Швейцарії. Центр працює незалежно і будує свою роботу відповідно до міжнародної практики та результатів досліджень; організовує діяльність згідно з положеннями свого статуту і має власний бюджет.

Громади також відіграють важливу роль у процесі професійного становлення майбутніх фахівців туристичної галузі. Їхнє завдання полягає в організації навчального процесу в державних освітніх установах. Громада не

може встановлювати навчальну програму в цілому, але вона вільна у виборі вчителів, складання розкладу уроків, заробітної плати, а також у будівництві шкільних закладів [355].

Аналізуючи наші дослідження, можна зробити висновок, що проблемі державного регулювання туристичної галузі та професійної підготовки фахівців туристичних спеціальностей у таких країнах Західної Європи як Німеччина, Австрія та Швейцарія приділяється багато уваги як вітчизняних, так і зарубіжних науковців, вважаючи їх впливовими європейськими державними суб'єктами світової економіки. Своєрідно виглядає на їх фоні Люксембург. Беручи до уваги загальні аспекти європейського розвитку, Люксембург, незважаючи на скромні демографічні (462 тис.чол.) та територіальні ресурси (2586 кв. км.), можна з впевненістю назвати однією з найуспішніших та найрозвиненіших економічних держав Європейського Союзу. Варто зауважити, що література з проблем зазначеної країни представлена передусім довідковими виданнями. Актуальність проблеми та її недостатня вивченість створюють підстави для відповідної наукової розвідки.

Велике герцогство Люксембург (*фр. Grand-Duché de Luxembourg*) є парламентарною державою, яку очолює монарх, що разом з урядом становить виконавчу владу. В адміністративному відношенні, Люксембург поділяється на 3 округи (Люксембург, Дікірш, Гревенмахер), які складаються з 12 кантонів, а ті, в свою чергу, уміщують в себе 105 міських та сільських комун. Згідно з діючою конституцією (1868) представницьких органів в адміністративних одиницях немає, функції місцевої адміністрації виконуються вищими посадовими особами, що призначаються Урядом: в округах – комісарами, у кантонах – бургомістрами [97].

Люксембуржці, що мають кельтське коріння з домішкою французького та німецького етносу, розмовляють трьома мовами (французькою, німецькою та місцевою мовою – люксембурзькою). Формально існує мовна рівноправність, хоча у законодавчій сфері пріоритет закріплений за французькою мовою [115].

Люксембург був одним із засновників ЄС. Країна знаходиться у мейнстрімі

політики ЄС, беручи участь у всіх заходах і новаціях – від упровадження євро до новітніх соціально-економічних та політичних ініціатив.

Люксембург є однією з найбільш економічно розвинених країн світу. Основу економіки формує сфера послуг, що є характерною ознакою розвинених країн на сучасному етапі. На послуги припадає близько 83% ВВП країни, з них 2,9% (8 млрд. євро) забезпечує туристична галузь країни, яка налічує 7 000 працівників, що становить 3,9% від загального обсягу ринку праці [448].

Щодо регулювання туристичної галузі необхідно відзначити, що так само, як і в Німеччині, Австрії та Швейцарії, цими питаннями опікується Міністерство економіки (*фр. Direction générale du tourisme*) (див рис. 1.6).

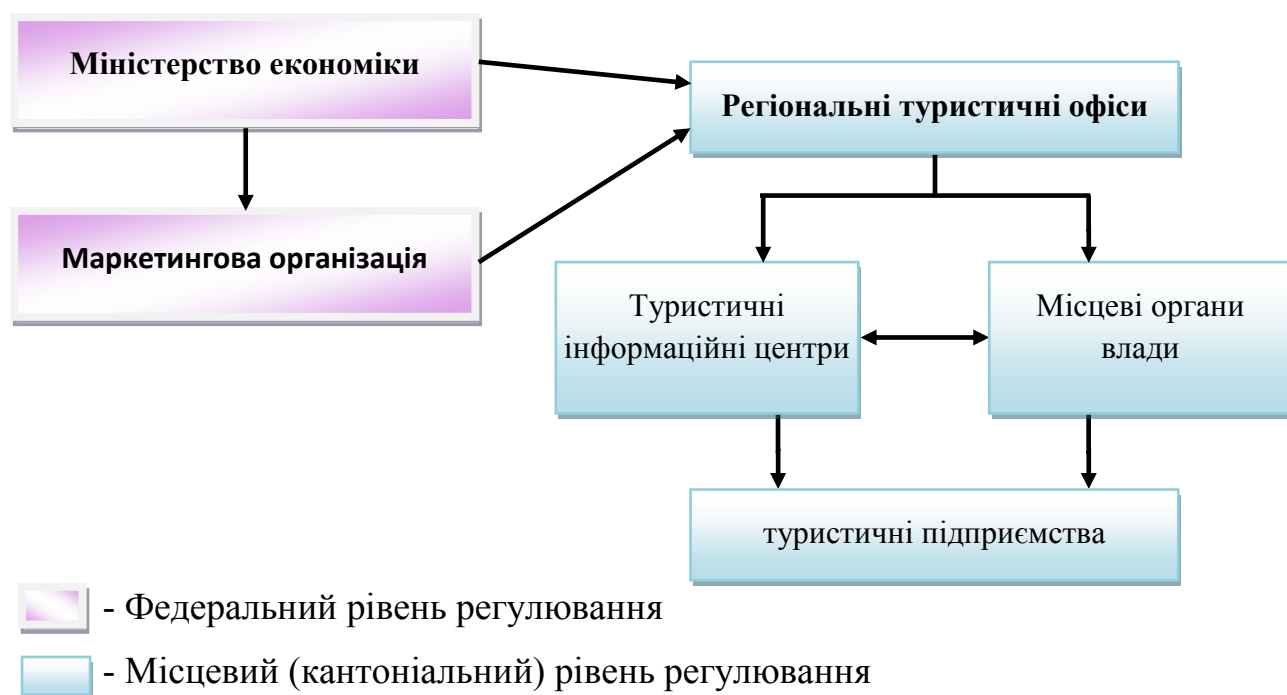


Рисунок 1.6. Державне регулювання туристичної галузі Люксембургу.

Джерело: [448]: систематизовано авторкою.

Організація «Люксембург для туризму» (*англ. Luxembourg for Tourism, LFT*) була створена при Міністерстві економіки в 2015 році. Це новий державний орган, який займається просуванням та рекламуванням Люксембургу як туристичної країни на національному та міжнародному рівні.

У січні 2016 р. «Люксембург для туризму» замінив раніше діючий Національний офіс у справах туризму (*фр. Office National du Tourisme*), який також займався маркетингом туристичної галузі. LFT значною мірою фінансується урядом. Кожен округ має також відповідний орган, Регіональний офіс у справах туризму (*англ. Regional Offices for Tourism*), який займається проблемами туристичної сфери на окружному рівні. Перші туристичні офіси регіонального значення з'явилися у 2008 році. Завданням регіональних туристичних офісів є покращення стандартів туристичної галузі та координація дій організацій та спілок, задіяних у організації туризму в державі.

Національні та регіональні органи державного регулювання туризму Люксембургу регулярно співпрацюють із інформаційними центрами, туристичними асоціаціями та зацікавленими приватними організаціями у питаннях фінансування, обміну інформацією, законодавчого регулювання, просування та управління якістю надання туристичних послуг.

Велике князівство Люксембург має значний потенціал, щоб бути привабливим світовим туристичним напрямком, але міжнародна репутація держави як туристичної ще не настільки міцно встановлена, як у інших німецькомовних держав (Німеччина, Австрія, Швейцарія). Тому уряд регулярно вживає заходів для покращення умов перебування іноземних туристів у Люксембурзі, а також намагається підкреслити та прорекламувати численні історичні пам'ятки країни, звертаючи увагу на її привабливість як місця рекреації.

У 2016 році Уряд Люксембургу прийняв Середньострокову стратегію розвитку туризму до 2020 року. Пріоритетними напрямками реалізації політики уряду є:

- підвищення якості туристичних продуктів, стимулювання й субсидування інвестицій суб'єктами туристичної сфери діяльності, спрямованих на поліпшення якості надання туристичних послуг, а також розвиток знаку якості обслуговування;
- утворення відділу організацій виставок, зібрань, ярмарків і конференцій

(Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions (MICE) sector), у тому числі створення MICE групи за участі успішних туристичних організацій з метою розробки іміджу Люксембургу як привабливого місця для проведення відповідних заходів;

- диверсифікація туристичних продуктів і розвиток активного туризму, а саме пішохідні, велосипедні прогулянки та винні тури. Це передбачає розробку нового туристичного продукту, особливо в рамках роботи регіональних офісів туризму, а також розвиток та рекламування окремих видів рекреації в межах LFT;

- полегшення доступу до інформації щодо туристичних послуг країни з допомогою підходу *Design for All*, який передбачає ознайомлення та зацікавлення європейських інвесторів туристичною країною Люксембург, а також розробку програми *EureWelcome*, яка передбачає залучення інвесторів у туристичну галузь Люксембургу;

- покращення роботи щодо ведення статистичних даних у сфері туризму;

- урегулювання вимог щодо класифікації туристичних розміщень, яка передбачає модернізацію системи класифікації, із метою забезпечення більш прозорих пропозицій, захисту споживачів послуг, стимулювання належної конкуренції між установами туристичної сфери діяльності та стимулювання інвестування задля поліпшення якості їх пропозицій [476].

Необхідно зазначити, що в країні не існує єдиного закону, що регулює туристичну галузь Люксембургу. Законодавче регулювання туристичної сфери діяльності складається з декількох законів, а саме: Закон щодо інвестування коштів у інфраструктуру туристичної сфери діяльності, Закон щодо регулювання діяльності готельних господарств, Закон щодо регулювання зеленого туризму; Закон, який контролює переміщення туристів по закладах надання туристичних послуг [476].

Отже, Люксембурзька держава посіла одне з найвищих місць серед країн Євросоюзу щодо економічного розвитку. Такі здобутки викликані низкою чинників, серед яких і стратегічні зусилля уряду. Аналізуючи стан туристичної галузі країни, можна зробити висновок, що уряд Люксембургу робить впевнені

кроки до поліпшення своєї позиції на світовому туристичному ринку, адже згідно світового рейтингу країн за індексом конкурентоспроможності у секторі подорожей і туризму у 2015 році [554], Люксембург зайняв 26 позицію, тоді як Німеччина – 3, Швейцарія – 6, Австрія – 12. На нашу думку, причиною цього є зосередження керівництва країни на більш вигідній ланці економіки – фінансово-банківському секторі – та використання інтеграційного фактору, максимально задіявши торговельний потенціал відкритої економіки. Не дивлячись на це, уряд Люксембургу намагається виправити ситуацію, яка склалась у туристичній галузі, приймаючи цілий ряд стратегічних дій, спрямованих на виведення країни у Європейські лідери на міжнародному ринку туризму.

Враховуючи те, що Люксембург твердо крокує у напрямку нарощування конкурентоспроможності на світовому туристичному ринку, питання підготовки висококваліфікованих фахівців туристичної галузі набуває неабиякої актуальності, адже саме формування професійного потенціалу нової якості, що відповідає концептуальним засадам соціально-економічного розвитку країни, є рушійною силою реалізації організаційно-економічних засад державного регулювання.

Система освіти Люксембургу формується на основі політичних, економічних, демографічних та лінгвістичних особливостей країни, а також врахування невеликої території, багатонаціональності, багатомовності населення та робочої сили. У першу чергу особливістю національної освіти є багатомовність, яка спричинена тим, що в країні три офіційних мови – люксембурзька, німецька та французька. У той час як німецька мова є основною мовою навчання в системі початкової та середньої освіти, більшість освітніх закладів спеціалізованої та вищої освітньої ланки проводять навчання французькою мовою. Наразі число шкіл, які пропонують навчальні програми як французькою, так і німецькою мовами зростає. Люксембурзька мова (третя офіційна мова) в основному використовується в якості розмовної мови в початковій школі.

Конституція держави гарантує усім громадянам безкоштовну обов'язкову

освіту. Стаття 23 Конституції Люксембургу наголошує: «Держава забезпечить отримання початкової освіти всім жителям держави, яка буде обов'язковою і безкоштовною. Держава створить необхідні середні освітні заклади і курси вищої освіти, а також створить професійні навчальні курси, які будуть проводитися безкоштовно» [588].

Державне регулювання освітньої системи Люксембургу перебуває у компетентності декількох міністерств. Так, Міністерство національної освіти, дітей і молоді (*фр. Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse*) опікується обов'язковою освітою (9 років навчання у школі) для населення держави, в тому числі професійною підготовкою. Головними завданнями міністерства є планування та адміністрування навчального процесу в державних школах; розробка та затвердження навчальних програм та дипломів; забезпечення доступності державних шкіл усім верствам населення; призначення кадрового складу шкіл.

Міністерство вищої освіти та наукових досліджень (*фр. Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, MESR*) регулює систему вищої освіти країни. Інші відомства, які здійснюють освітню політику Люксембургу, містять:

1. Вища рада у справа національної освіти (*фр. Conseil supérieur de l'Éducation nationale*) є консультативним органом Міністерства національної освіти, дітей і молоді, який має рекомендаційний характер з усіх питань, пов'язаних з реформою освіти, викладанням і навчанням.

2. Національна шкільна комісія (*фр. Commission scolaire nationale*), в яку входять представники мерій, учителів, батьків, районних адміністрацій, профспілок вчителів, а також представники Міністерства національної освіти, дітей і молоді, розробляє пропозиції щодо реформ, наукових досліджень і підготовки вчителів до роботи в Міністерства національної освіти, дітей і молоді.

3. Національні комісії з розробки програмам (*фр. Commissions nationales des programmes*) складаються з окремих комісій із кожної окремої дисципліни чи предмету, які викладаються в середніх школах. Кожна школа має власного

представника у кожній комісії. Національні комісії з окремих дисциплін відповідають за внесення пропозицій до шкільної програми та навчальних матеріалів.

4. Служба координації науково-освітніх та інноваційних технологій (*фр. Service de Coordination de la Recherche et de l'Innovation pédagogiques et technologiques*) – це спілка, яка підзвітна Міністерству національної освіти, дітей і молоді, реалізовує педагогічні та технологічні інновації, наукові дослідження, забезпечує якість освіти в школах і коледжах, а також відповідає за безперервне навчання для вчителів та інших педагогічних працівників.

5. Колегія інспекційних груп (*фр. Services d'inspection*), в яку входить 21 інспектор, проводять зустрічі кожні два тижні для обговорення та обміну думок щодо проведення національних реформ та освітньої політики стосовно основних шкіл. Крім того, Колегія директорів шкіл (*фр. Collège des Directeurs*) проводить регулярні зустрічі з директорами та їх заступниками, на яких обмінюються інформацією та обговорюють питання реалізації національної освітньої політики.

6. Національний інститут розвитку неперервної професійної освіти (*фр. Institut national pour le développement de la formation professionnelle continue*, INFPC) є державною установою, що знаходиться при Міністерстві національної освіти, дітей і молоді. Його основними цілями є: сприяння навчанню шляхом розробки різних інформаційних інструментів і робота з соціальними партнерами VET сектора [452].

7. Вищу освіту в Люксембурзі забезпечує Університет Люксембургу (створений в 2003 році) та кілька приватних і державних науково-дослідних інститутів, в яких можна отримати вищу академічну освіту, а також технічні середні школи, які надають професійно-технічну освіту.

Університет Люксембургу має високу автономію і управляється кількома органами та комітетами. Управлінська рада приймає рішення щодо загальних питань ведення політики ЗВО і стратегії розвитку університету, а також контролює його діяльність. Виконавчі рішення приймаються Ректоратом за



підтримки Наукової консультативної комісії та Радою університету.

Університет Люксембургу надає освітні послуги безкоштовно та в основному фінансується державою. Обсяг державного фінансування університет отримує в залежності від чотирирічного плану, установленого в університеті. Виділені кошти охоплюють базове фінансування, фінансування на основі цілей і фінансування на основі інновацій. Крім того, університет отримує дохід з інших джерел, таких як освітня та науково-дослідна діяльності або пожертвування [577].

Після закінчення початкової школи кожен учень має право вибору між навчанням у звичайних чи спеціалізованих (технічних) старших класах. Навчання у звичайних старших класах націлює учнів до вступу в університет, тоді як навчання у спеціалізованих класах, у залежності від обраної професії, готує вузькопрофільних фахівців із можливістю вступу до спеціалізованих закладів вищої освіти.

Таким чином, майбутні фахівці туристичної галузі розпочинають професійну підготовку в старших класах середньої школи та мають можливість продовжити навчання у спеціалізованих закладах вищої освіти або ж отримати кваліфікацію по завершенні навчання у школі. Необхідно зазначити, що освітній процес як у спеціалізованих старших класах, так і в спеціалізованих закладах вищої освіти ґрунтується на дуальній системі професійної підготовки.

Як уже зазначалось, Міністерство національної освіти, дітей і молоді опікується початковою, середньою та професійною освітою. Співпраця між державою та соціальними партнерами є ключовим принципом організації фахової підготовки майбутніх фахівців. Так, Міністерство тісно співпрацює з профільними палатами, які надають консультації щодо питань фахової підготовки та мають значний вплив на її розвиток. Загалом у державі налічується п'ять професійних палат: Торгово-промислова палата (*фр. Chambre de Commerce*), Торгова палата (*фр. Chambre des Métiers*) та Сільськогосподарська палата (*фр. Chambre d'Agriculture*), що представляють інтереси роботодавців; Робітнича палата (*фр. Chambre des Salariés*), Палата цивільних і державних

службовців (*фр. Chambre des Fonctionnaires et Employés Publics*) представляють інтереси найманих працівників.

Усі палати діють як незалежні інститути, мають право брати участь в законодавчих процедурах і надавати офіційні консультації з освітніх питань. На відміну від профспілок і об'єднання роботодавців, членство в професійних палатах обов'язкове (з річною передплатою) для всіх співробітників і приватних компаній.

Професійні палати були створені в 1924 році законом (SCL, 1924) і в 1964 році було засновано Палату цивільних і державних службовців (SCL, 1964). Вони є державними установами, юридичними особами, що регулюються цивільним законодавством. Незважаючи на те, що професійні палати знаходяться під контролем міністерств, вони користуються фінансовою автономією. Починаючи з 1929 року, палати були залучені до вирішення освітніх питань, особливо щодо питань професійної підготовки майбутніх фахівців [351].

Профільні палати також мають істотні повноваження щодо учнівства; у 1945 році їх сфера компетенції була розширена та передбачає створення, контроль і припинення учнівських договорів (укладання договору між учнем та підприємством передбачає дуальний освітній процес). Із прийняттям Закону щодо реформування професійної освіти Люксембургу (SCL, 2008a і 2008b), повноваження палат були посилені. Їх участь у професійній підготовці включає:

- визначення навчальних потреб;
- керівництво та донесення інформації щодо освітнього процесу;
- визначення переліку професій (спеціальностей), що пропонуються;
- підготовка пропозицій;
- організація навчання;
- розробка рамок навчальних програм;
- оцінка навчальних програм і системи підготовки кадрів;
- перевірка рівня підготовки та надання кваліфікацій. Таким чином, суттєво розширено вплив на добір кадрів та організацію освітнього процесу.

Своєрідною особливістю професійної освіти Люксембургу є те, що

Торгово-промислова палата та Торгова палата мають учнівських консультантів, кожен із яких закріплений за окремою професією. Їхнє основне завдання полягає в тому, щоб інформувати компанії та практикантів у питаннях професійної підготовки (законодавство, організація, програми та інш). Крім того, вони допомагають підприємству та майстрам в практичному процесі фахової підготовки, а саме:

- виступити в якості посередників в разі виникнення розбіжностей чи конфліктів між компанією та школою чи учнем;
- брати участь в організації проміжних тестів і підтримувати відносини між школою та компанією в разі виникнення труднощів;
- допомагати учням, які вирішили переорієнтуватися, знайти відповідний напрямок навчання;
- стежити за успішністю учнів і в разі необхідності брати участь у класних зборах і дисциплінарних радах;
- повідомити компетентні органи в разі порушення законодавства щодо професійної підготовки учнів [481].

Із перерахованих напрямків стає зрозумілим, що поза увагою суб'єктів державного впливу не залишаються питання зовнішнього контролю, мета яких – унеможливити дисциплінарні порушення та забезпечити виконання угод.

Після закінчення спеціалізованих класів середньої школи та отримання кваліфікації, учні можуть залишатись працювати на підприємстві, або ж продовжити навчання в коледжах на рівні вищої освіти. Сертифікат вищої технічної освіти (*фр. brevet de technicien supérieur, BTS; ISCED 550, EQF 5*) отримують здобувачі вищої освіти, які закінчують два роки навчання за одним із таких напрямків:

- (А) прикладне мистецтво;
- (Б) торгівля;
- (С) здоров'я;
- (D) промисловість;
- (Е) надання послуги;

(Е) ремесло.

Таким чином, освітня система Люксембургу, незважаючи на давні традиції, знаходиться у стані реформування. Підтвердженням цьому є: відкриття першого університету в країні у 2003 році, ухвалення Закону про реформування професійної освіти у 2008 році, внесення значної кількості поправок до Конституції країни щодо початкової та середньої освіти, а також створення та організація роботи профільних палат у процесі фахової підготовки майбутніх фахівців. Можна стверджувати, що попри все професійна освіта та підготовка фахівців у державі перебуває на досить високому рівні та користується популярністю серед учнівства Люксембургу. Про це свідчать останні дані щодо вибору учнями напряму подальшого навчання у старшій школі (частка учнів, які обрали загальну середню та спеціалізовану освіту становить близько 32–33% і 66–67% відповідно) [481]. Це підтверджує високу зацікавленість учнів у робітничих професіях та правильний напрямок ведення державної політики щодо реформування освіти, а саме професійної освіти.

Отже, проаналізований матеріал дає змогу зробити певні висновки стосовно спільних ознак державного регулювання професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму в Німеччині, Австрії, Швейцарії та Люксембургу. До таких ознак варто віднести:

- створення спеціальної законодавчої бази (Закон про професійну освіту), яка регламентує процес професійної підготовки майбутніх фахівців, в тому числі фахівців туристичної сфери діяльності;
- чіткий адміністративний поділ повноважень, щодо регулювання діяльності спеціалізованих освітніх закладів (спеціалізовані освітні заклади II рівня – уряди земель, кантонів, округів; ЗВО III рівня – федеральний уряд з наданням значної автономії управління освітніми закладами);
- участь Торгово-промислових палат і громадських галузевих спілок в процесі організації та контролю практичного навчання майбутніх фахівців;
- створення спеціальних органів контролю якості професійної освіти та визначення відповідних кваліфікаційних вимог.

Розроблені стратегії й прийняті рішення регулювання професійної освіти базуються на реальному досвіді, традиціях і потенціалі національних освітніх систем держав Західної Європи. Забезпечення високої якості освіти у фахових вищих школах є вагомим чинником економічного розвитку держав, адже успішна професійна підготовка фахівців туристичної галузі гарантує збільшення шансів забезпечення майбутнього як для молоді, так і для економіки. Тому політика уряду Німеччини, Австрії, Швейцарії та Ліхтенштейну щодо регулювання професійної освіти, яка виконує державне замовлення на підготовку фахівців, спрямована на задоволення потреб суспільства та забезпечення економіки держави висококваліфікованою робочою силою. Таким чином, ЗВО, будучи в ролі виробника інтелектуальної продукції на ринку освітніх послуг, стають суб'єктами ринкової економіки. Отже, розвиток ринку освітніх послуг вищої школи є не лише економічно доцільним, а постає важливим і необхідним фактором підвищення конкурентоспроможності національної економіки.

Детальний огляд державного регулювання туристичної галузі німецькомовних держав Західної Європи дає змогу структурувати основні подібні та відмінні ознаки систем державного регулювання туристичної галузі (див. табл. 1.12).

Отож, туристична галузь є пріоритетною складовою розвитку економіки німецькомовних країн, адже саме міністерства економіки займаються регулюванням туризму в Німеччині, Австрії, Швейцарії та Люксембурзі. Враховуючи те, що розглянуті німецькомовні країни мають федеральний устрій державного управління, значна частина повноважень щодо регулювання означеної сфери діяльності покладена на регіональні уряди, які приймають законодавчу базу розвитку місцевого туризму. Необхідно підкреслити, що лише в Люксембурзі створені профільні департаменти регіонального рівня, які безпосередньо займаються питаннями туризму в округах. В інших державах органи федерального і регіонального рівня розділяють сферу впливу на туристичну галузь між декількома департаментами.

Таблиця 1.12

Система державного регулювання туристичної галузі німецькомовних країн  
Західної Європи

|                                           | Німеччина                                       | Австрія                                                                                                                                                            | Швейцарія                                               | Люксембург                          |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| ТУРИЗМ                                    |                                                 |                                                                                                                                                                    |                                                         |                                     |
| Тип моделі державного регулювання         | III                                             | III                                                                                                                                                                | III                                                     | II                                  |
| Управління на федеральному рівні          | Федеральне міністерство економіки та технології | Міністерство економіки, науки та досліджень                                                                                                                        | Федеральний департамент економіки, освіти та досліджень | Міністерство економіки              |
| Управління на регіональному рівні         | Уряди федеральних земель                        | Уряди федеральних земель                                                                                                                                           | Уряди кантонів                                          | Регіональні офіси у справах туризму |
| Громадське управління (провідна установа) | Німецька туристична асоціація                   | Австрійська торгово-промислова палата;<br>Австрійська спілка готельних господарств;<br>Асоціація австрійських туристичних агентств і туристичних операторів, і ін. | Дорадча комісія у справах туризму                       | Громадські туристичні організації   |

|                              | Німеччина                                                                                                                                                            | Австрія                                                                                                                                                        | Швейцарія                                                                                                                                                 | Люксембург                                                                                                                             |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Фінансове забезпечення       | Федеральний уряд, громадські організації                                                                                                                             | Австрійський банк розвитку туризму                                                                                                                             | Швейцарське центральне відомство у справах туризму, Швейцарське товариство з кредитування готельного господарства та Державної служби у справах економіки | Уряд Люксембургу, громадські організації                                                                                               |
| Маркетингова діяльність      | Туристичний центр Німеччини                                                                                                                                          | Австрійський національний туристичний офіс                                                                                                                     | Швейцарське центральне відомство у справах туризму                                                                                                        | Люксембург для туризму                                                                                                                 |
| Законодавче регулювання      |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                        |
| Уніфікована законодавча база | -                                                                                                                                                                    | -                                                                                                                                                              | -                                                                                                                                                         | -                                                                                                                                      |
| Наявна законодавча база      | Цивільний кодекс; Закон про перебування в країні; Закон про статус іноземних громадян; Положення про підприємництво; Закон про підприємства громадського харчування; | Закон здійснення комерційної діяльності; Закон про робочий час; Закон про працю, відпочинок, дітей та молодь; Закон про зайнятість; Закон про захист екології; | Конституція Швейцарії; Концепція розвитку туризму Швейцарії; Стратегія розвитку туризму в Швейцарії на 2012-2015 рр.,                                     | Закон щодо інвестування коштів у інфраструктуру туристичної сфери діяльності; Закон щодо регулювання діяльності готельних господарств; |

|                                               | Німеччина                                                                                                                                                                                                                | Австрія                                            | Швейцарія                                                                                                                                               | Люксембург                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наявна законодавча база                       | Закон про регулювання ринку інформаційно-комунікаційних послуг;<br>Положення про інформування про ціни.                                                                                                                  | Міжнародні договори.                               | Програма стимулювання політики в сфері туризму на 2016-2019;<br>Програмою швейцарської якості туризму.                                                  | Закон щодо регулювання зеленого туризму;<br>Закон, який контролює переміщення туристів закладами надання туристичних послуг. |
| ТУРИСТИЧНА ОСВІТА                             |                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                                                                                                                         |                                                                                                                              |
| Структурний компонент системи освіти          | Вища освіта,<br>Професійна освіта                                                                                                                                                                                        | Вища освіта.<br>Професійна освіта                  | Вища освіта,<br>Професійна освіта                                                                                                                       | Вища освіта                                                                                                                  |
| Правова база системи вищої туристичної освіти | кваліфікаційні вимоги, освітні стандарти                                                                                                                                                                                 | кваліфікаційні і вимоги, освітні і стандарти       | кваліфікаційні вимоги, освітні стандарти                                                                                                                | кваліфікаційні і вимоги, освітні і стандарти                                                                                 |
| Наявна законодавча база                       | Рамковий закон про вищу освіту, Земельні закони про вищу освіту, Положення про ремесла і професійну освіту, Законі про професійну освіту, Законі про стимулювання професійної освіти (, Договорі про професійне навчання | Закон про вищу освіту, Закон про професійну освіту | Новий федеральний закон, Федеральний закон про професійну освіту, Федеральний закон про допомогу університетам та співробітництво в галузі вищої освіти | Закон про реформування професійної освіти Люксембурга                                                                        |



|                                           | Німеччина                                                                                                    | Австрія                                                                                   | Швейцарія                                                                                                                                                                                                              | Люксембург                                                                                                                       |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Федеральний регулюючий орган              | Федеральне міністерство освіти й науки                                                                       | Федеральне міністерство освіти,<br>Федеральне міністерство економіки, науки та досліджень | Федеральне відомство з професійної освіти і технологій,<br>Державний секретаріат з освіти та досліджень,<br>Федеральний департамент внутрішніх справ,<br>Федеральний департамент економіки                             | Міністерство вищої освіти та наукових досліджень                                                                                 |
| Керівні органи системи туристичної освіти | Постійна конференція міністрів освіти і культури земель,<br>Конференція ректорів освітніх закладів Німеччини | Земельний дорадчий орган у справах професійної освіти,<br>Наглядова рада ЗВО              | Федеральне відомство з питань професійної освіти і технологій,<br>Конференцію ректорів швейцарських університетів,<br>Національна комісія ректорів університетів прикладних наук,<br>Швейцарська науково-технічна рада | Служба координації науково-освітніх та інноваційних технологій,<br>Національний інститут розвитку неперервної професійної освіти |
| Громадське управління (провідна установа) | Німецька туристична асоціація                                                                                | Торгово-промислова палата                                                                 | Асоціація швейцарських готельних шкіл,                                                                                                                                                                                 | Торгова палата,<br>Торгово-промислова палата                                                                                     |

*Джерело: розроблено авторкою.*

Позитивним моментом є активна співпраця урядів та міністерств держав з громадськими організаціями, особливо якщо створюється громадський координуючий орган співпраці держави з туристичними організаціями (Німеччина, Австрія, Швейцарія). Такий координаційний центр сприяє дослідженню реального стану туристичної галузі в регіонах, виокремленню нагальних питань і донесення інформації до федеральних органів, які в змозі вплинути на покращення ситуації та вирішення окреслених проблем.

Варто зауважити, що всі вищезгадані країни приділяють значну увагу створенню позитивного іміджу країни як привабливого туристичного центру на національному та світовому туристичних ринках, створюючи окремий підрозділ, що розробляє маркетингову стратегію розвитку туризму. Також, на нашу думку, ще однією з переваг державного регулювання туристичної галузі є створення фінансового центру, який розподіляє, спрямовує та контролює фінансування туризму, що робить туристичну сферу привабливішою та надійнішою. На даний момент, такий центр створено лише в Австрії, але вже визнаний Євросоюзом як один із найуспішніших проєктів, що сприяє розвитку туристичної галузі.

Необхідно зазначити, що жодна німецькомовна країна не має уніфікованої законодавчої бази туристичної галузі, у більшості випадків вона регулюється законами суміжних галузей. Цікавим є випадок із законодавчим регулюванням туристичної галузі в Швейцарії, основу якого складають статті Федеральної Конституції, що регулюють економічну діяльність в країні. Стратегію розвитку туризму визначає Федеральний уряд, який приймає для цього необхідні концепції та постанови.

Таким чином, регуляторна політика туристичної галузі й туристичної освіти, як система методів і заходів економічного, політичного, соціального, правового, освітнього характеру, що здійснюються як державними, так і недержавними органами, відповідальними за туристичну діяльність і освіту формує передумови створення дієвої системи регулювання та координації галузі в німецькомовних країнах Західної Європи.

## Висновки до першого розділу

У першому розділі дисертації здійснено теоретичний аналіз досліджуваної проблеми шляхом визначення понятійно-категоріального інструментарію в двох площинах: туризмологія і педагогіка. З'ясовано та доведено взаємозалежність трьох компонентів у площині проблеми дослідження, зокрема туризм – освіта – туристична освіта, які формують, корегують і оновлюють світоглядну парадигму системи вищої туристичної освіти. Визначено поняття «вища туристична освіта» як соціально-педагогічне явище, спеціально організована, цілісна, системна освітня та практична діяльність на туристичному підприємстві як освітньому середовищі, що передбачає формування компетентного управлінця, теоретично та практично підготовленого до виконання різноаспектних професійних функцій із урахуванням парадигми сталого розвитку туризму та відповідно до соціально-політичних, економічних і міжкультурних потреб суспільства та «тенденції розвитку вищої туристичної освіти» як конкретне поняття, що охоплює напрями, систематичні прояви, умови, фактори, суперечності, які сприяють трансформуванню ТО в ЗВО на певних етапах її функціонування.

Означено, що формування змісту туристичної освіти забезпечують такі складові: ЗВО як центр професійної освіти, роботодавці як споживачі результатів освітньої діяльності ЗВО та економіка як корегувальник вимог та потреб до формування нової генерації кваліфікованих кадрів туристичної галузі.

На основі аналізу науково-педагогічної літератури з'ясовано, що *туризм – це багатовекторне явище з розгалуженими міжпредметними зв'язками*. Окреслено загальні підходи до трактування поняття «туризм», а саме: споживчий (процес користування послугами та товарами у вільний від роботи час за межами постійного місця проживання); соціокультурний (вид активного відпочинку з метою відновлення працездатності, що поєднується з оздоровчими, пізнавальними, спортивними та культурно-розважальними цілями); економічний (галузь сфери послуг, де виробляються, реалізуються та споживаються послуги, пов'язані з організацією туристичних подорожей; сукупність соціально-економічних відносин, що здійснюються на платній основі; просторова

різнопланова діяльність, яка стосується багатьох аспектів життя та різних сфер економіки).

Досліджено регуляторну політику міжнародного туризму та національних туристичних систем німецькомовних країн Західної Європи. Здійснено ретельний аналіз структури державного регулювання туристичної освіти в означених країнах. Доведено, що Німеччині, Австрії та Швейцарії характерна третя модель державного регулювання туристичної галузі, ознакою якої є створення самостійної спеціалізованої структури – Національної туристичної адміністрації в межах багатофункціонального Міністерства країни.

Обґрунтовано, що система регулювання вищої туристичної освіти в німецькомовних країнах має складну структуру, яка базується на співпраці державних та освітніх установ, соціальних партнерів та громадських об'єднань.

*Основні наукові результати, представлені в розділі, опубліковано в працях [195; 196; 201; 204; 207; 210; 214; 218;].*

## РОЗДІЛ 2

### ОСНОВНІ ЕТАПИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ОСВІТИ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ НІМЕЦЬКОМОВНИХ КРАЇН ЗАХІДНОЇ ЄВРОПИ

У розділі досліджено генезу ТО, визначено фактори, під впливом яких відбувався розвиток системи туристичної освіти (*економічного, інституційного, дисциплінарного, нормативного*), сформульовано та охарактеризовано етапи розвитку вищої туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи (*трансформаційний, організаційний, реформаційний*), означено напрями модернізації вищої туристичної освіти, що пов'язані із необхідністю вдосконалення профільної підготовки відповідно до потреб ринку праці на основі утверджені Європейською радою стратегії «Освіта та професійне навчання 2020», обґрунтовано тенденції розвитку вищої туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи за визначеними критеріями (*загальні, специфічні*).

#### 2.1. Теоретичне обґрунтування етапів розвитку туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи

Туризм німецькомовних країн Західної Європи як економічна галузь має давні традиції. Перші кроки його становлення були зроблені в XIX столітті. Поява індустріалізації, інтенсифікація мобільності населення світу та бажання пізнати нове сприяло розвитку туризму як важливого сектору національної економіки. Сьогодні туристична галузь забезпечує лівову частку ВВП окремих німецькомовних країн Західної Європи. Так, наприклад, у Австрії туризм становить 18,6 відсотків загальної кількості експортного доходу і забезпечує робочими місцями близько 500 000 громадян держави. У Швейцарії туризм забезпечує населення країни 163 750 робочими місцями. Основними роботодавцями туристичної сфери діяльності в німецькомовних країнах є готельно-ресторанні підприємства та пасажирські перевезення [548].

Загалом, проаналізувавши дані Світової туристичної організації щодо кількості туристичних прибуттів до німецькомовних країн за 2017 рік, можна говорити про повільне, але збільшення кількості туристів після кризового періоду, який був спричинений Глобальною фінансовою кризою 2008–2009 років у світі (див табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Кількість туристичних прибуттів до німецькомовних країн Західної Європи  
у 2012-2016 рр. (тис.)

| <i>Країна<br/>рік</i> | Австрія | Німеччина | Швейцарія | Люксембург | Ліхтенштейн |
|-----------------------|---------|-----------|-----------|------------|-------------|
| 2012                  | 24.152  | 30.411    | 8.566     | 950        | 62          |
| 2013                  | 24.813  | 31.545    | 8.967     | 945        | 60          |
| 2014                  | 25.291  | 32.999    | 9.158     | 1.038      | 61          |
| 2015                  | 26.728  | 34.970    | 9.305     | 1.090      | 57          |
| 2016                  | 28.121  | 35.555    | 10.402    | 1.054      | 69          |

*Джерело: [581]: систематизовано авторкою.*

Аналіз кількості туристичних прибуттів дає підстави стверджувати, що серед німецькомовних країн Західної Європи, саме Німеччина, Австрія та Швейцарія є основним осередком розвитку туризму, що потребує нашого досконалого вивчення. Особливої уваги потребує Швейцарія, яка є взірцем розвитку закладів туристичної освіти та якісної підготовки майбутніх фахівців сфери гостинності у світі.

Варто зауважити, що туризм Швейцарії невпинно успішно розвивався, починаючи з XIX століття. Кількість місць для ночівель у сфері гостинності Швейцарії збільшилася втричі до 211 000 з 1880 по 1912 роки, тому цей період також називають «*Belle Epoque*» [561].

Значну частку прибутку туристичної галузі Швейцарії забезпечувала готельна індустрія. Оскільки в той час, як і сьогодні, Швейцарія була нейтральною та мирною країною, відмінна туристична інфраструктура та

залізничні дороги робили державу дуже популярним туристичним центром серед аристократичних верств населення Європи. Упродовж, а також після Другої світової війни, Швейцарія, єдина країна Центральної Європи, якої не торкнулися бойові дії, набула статусу найважливішого туристичного осередку світу, що позначалось на кількості туристичних відвідувань країни [328]. Кількість місць, які надавались готельною індустрією, лише в той час збільшився до 258 700. Сьогодні ця цифра становить понад 273 507. Значну частину туристів щороку Швейцарія, як і Австрія, зустрічає з Німеччини (3853), а також США (1739) та Великобританії (1640) [546].

Незважаючи на стаłe туристичне зростання в Швейцарії, останніми роками країна переживає певні труднощі щодо лідерства як світового туристичного центру. Причиною цього послугувала ревальвація швейцарської валюти (швейцарський франк) на 30% у 2015 році та відносна девальвація європейського євро. Це спричинило незначну, але все ж відчутну для Швейцарії зміну туристичних потоків у Європі та безпосередньо в Швейцарії (див. табл. 2.2), які перенаправились у країни з більш доступним валютним середовищем (Австрія, Франція, Італія), оскільки значну частину туристів Швейцарії становили європейці.

Таблиця 2.2

Аналіз статистичних даних щодо здійснення подорожей до Швейцарії  
(1998 - 2017 pp.)

|                                 | 1998   | 2003   | 2008   | 2009   | 2013   | 2014   | 2015   | 2017  |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| Тривалі<br>подорожі<br>(тис.)   | 20 484 | 17 872 | 20 069 | 17 183 | 22 755 | 21 159 | 22 217 | 21535 |
| Одноденні<br>подорожі<br>(тис.) | 73 267 | 87 218 | 78 654 | 75 451 | 79 660 | 75 780 | 76 447 | 77378 |

*Джерело: [483;484;485]: систематизовано авторкою.*

Із подібною проблемою зіштовхнулась Австрія у 1992 році, коли спостерігалось неабияке зниження туристичних потоків. Ослаблення валюти на початку 1990-х років вплинуло на зниження австрійських туристичних потоків з США, Італії, Іспанії та Великобританії. На туристичну галузь Австрії також негативно вплинуло зростання конкуренції з Східної Європи та відродження туризму в республіках колишньої Югославії [592]. Усе це свідчить про неабиякий вплив на розвиток туризму не лише в німецькомовних країнах Західної Європи, а й у світі загалом, зовнішніх чинників, про які часто згадують вітчизняні та зарубіжні вчені, які досліджують туризм як окрему наукову проблему.

На сьогоднішній день не існує єдиного визначення щодо терміну туризм. Вітчизняні та зарубіжні вчені трактують його по-різному. Так, у дослідженнях вітчизняних науковців туризм трактується як соціальне явище, яке охоплює всі сфери суспільства й характеризується сукупністю специфічних відносин, процесів, явищ, що супроводжують людину під час подорожей, які вона здійснює з різною метою [40].

У провідних зарубіжних дослідженнях туризм тлумачать як дослідження особистості (туриста), який перебуває далеко від звичного середовища проживання, туристичної структури та механізмів, що відповідають потребам туристів, стандартного (домашнього) та нестандартного (туристичного) світів і їх діалектичної взаємодії [435]. Таке концептуальне визначення дає можливість зрозуміти туризм в цілому як окреме явище.

На думку іспанської дослідниці Анни Марії Мунар [299], туризм як діяльність міг би існувати навіть за відсутності вчених чи дослідників, які його вивчали, тому це не так «вивчення», як «існування» визначеної людської діяльності, яка формує туризм. Якщо говорити про «вивчення», то таке визначення краще застосовувати для характеристики не самого туризму, а туристичної освіти як підсистеми туризму.

Отож дослідження туризму – це один із компонентів всебічної людської взаємодії, пов'язаної з туристичною діяльністю. Туризм, у свою чергу, – це складна система економічних, соціальних, культурних та політичних процесів,



що створюються для чи під впливом туристів.

Створення туристичної освітньої системи, адаптованої до динамічних змін, що відбуваються в туризмі в умовах інноваційної економічної формації, стало пріоритетним завданням більшості країн Європи. Туризм як унікальний вид діяльності, який відрізняється глобальністю, сталим розвитком та позитивними економічними результатами час від часу змінює вимоги до туристичної освіти. Тому для ретельного аналізу становлення туристичної освіти ми маємо дослідити процес розвитку туризму в німецькомовних країнах.

Досліджуючи етапи розвитку туризму як соціально-економічного та культурно-освітнього явища, вияснилось, що його формування відбувалось під впливом чинників, що сягають історією давніх епох. Це пояснюється намаганням людини пізнати навколишній світ, встановити торговельно-економічні відносини з іншими народами, культурні й інші зв'язки. Перші ознаки туризму прослідковуються у глибокій давнині й тісно пов'язані з подорожуванням як головним засобом пізнання довкілля.

У наукових дослідженнях вітчизняних та зарубіжних дослідників представлені різні критерії періодизації туризму. Найпоширенішим є окреслення чотирьох етапів історії розвитку європейського туризму, хоча їх терміни можуть дещо відрізнятись. Так, англійські вчені Ю. Лікоріш і К. Дженкінс [432] першу з чотирьох стадій формування сучасного європейського туризму пов'язують із тривалим періодом, що охоплює найдавніші часи аж до XVIII століття, а українські дослідники І. Беліков, Л. Устименко й І. Афанасьєв продовжують її майже до середини XIX століття, а точніше – до 1841 року. На наш погляд, завершення першого періоду розвитку туризму збігається з роками розгортання Першої промислової революції, яка спричинила відчутні зміни в суспільному житті людства. В основу періодизації покладено техніко-економічні та соціальні передумови, а також цільові функції туризму на різних етапах розвитку.

Отже, назвемо чотири основні стадії (етапи) в історії розвитку туризму.

*Перша* – від найдавніших часів до кінця XVIII - початку XIX століття.

*Друга* – початок XIX століття. до кінця Першої світової війни.

*Третя* – з 1918 року до кінця Другої світової війни.

*Четверта* – з 1945 року до наших днів [202].

Перший етап розвитку туризму називають передісторією туризму. Початок цього етапу сягає античного періоду (Давня Греція та Рим), коли основними мотиваторами подорожей були торгівля, паломництво, лікування, освіта. У цей період зародилися спортивні поїздки. Наприклад, учасники і глядачі Олімпійських ігор добиралися до місця змагань із найвіддаленіших куточків Греції. Пізніше в середні віки, стимулом до подорожей стає релігійний фактор – поклоніння святинам християнства і мусульманства. Епоха Відродження послаблює релігійні мотиви і підсилює індивідуальний характер подорожей.

В епоху «Просвітництва» (епоха «Відродження») подорожі мали освітню спрямованість. Наприклад, молоді дворяни відправлялися в своєрідний «Гранд-тур» по Європі для того, щоб отримати престижну освіту, що забезпечувало правом займатися політичною або громадською діяльністю. У Великобританії такий маршрут починався в Лондоні, потім здобувачі вирушали в Париж, після чого продовжували свою освіту в Генуї, Мілані, Флоренції та Римі, зворотний шлях пролягав через Швейцарію, Німеччину та Нідерланди. Таким чином, освітні мандрівки сприяли туристичному розвитку, дослідженню нових територій та формуванню туристичних потоків в європейських країнах.

До середини XIX століття подорожі характеризувались такими особливостями: по-перше, засоби пересування були примітивними; по-друге, подорож була не самоціллю, а необхідною умовою і засобом досягнення будь-якої іншої мети (наприклад, торгівля, лікування, освіта тощо).

Розвиток мануфактурного виробництва і промисловий переворот XVIII–XIX століття в провідних європейських країнах внесли зміни в економічне життя суспільства. У результаті розвитку соціальної продуктивності відбувається зменшення робочого часу, збільшення вихідних днів для робітників і, як наслідок, введення обов'язкових (спочатку неоплачуваних, а згодом і оплачуваних) відпусток. У Німеччині, наприклад, уперше відпустки були встановлені законом про державних службовців у 1873 році. Це створювало

передумови для другого етапу розвитку туризму.

Другий етап розвитку туризму називають елітарним туризмом. Саме на цьому етапі починають створюватися перші спеціалізовані підприємства з виробництва туристичних послуг. Найважливішу роль на цьому етапі відіграли революційні зміни в транспорті. Змінилися засоби доставки і пересування. У 1807 році винахідником Фултоном був сконструйований і побудований перший пароплав. Перший паровоз був створений Стефенсоном в 1814 році. Удосконалювалися шляхи доставки поштових відправлень, розширювалися мережі доріг. Усе це зумовило набагато більшу надійність і швидкість пересування. При цьому витрати на подорож знижувалися за рахунок економічніших засобів пересування. У середині XIX століття виникають перші пароплавні компанії, які здійснювали доставку переселенців із Європи до берегів Північної і Південної Америки [15].

Значний поштовх розвитку туризму дало будівництво залізничної дороги у Європі. Перша парова залізниця Ліверпуль-Манчестер була відкрита в 1830 році. Із того часу розпочався швидкий розвиток залізничного транспорту. Так, у 1835 році в Німеччині було сконструйовано першу залізничну дорогу «Фюрт-Нюрнберг» протяжністю лише 7 км, а вже у 1860 році в країні було збудовано 9,5 тис. км залізничного полотна. У 70–80-ті роки XIX століття обсяги залізничного будівництва продовжували зростати. У 1880 році найбільшу протяжність залізничних колій в Європі мала Німеччина – 33 838 км, Австро-Угорщина (сучасна Австрія) – 19 512 км. Загалом, у Західній Європі в передвоєнні роки найбільшу густоту залізничної мережі мали Великобританія, Франція, Бельгія, Голландія, Данія, Німеччина, Чехословаччина, Австрія та Швейцарія. Днем народження електричної залізничної дороги прийнято вважати 31 травня 1879 р. Саме в Берліні (Німеччина) на промисловій виставці продемонстрували першу електричну залізницю довжиною 300 м, збудовану німецьким інженером, винахідником і ученим Вернером Сіменсом [566]. Науково-технічний прогрес і соціальна боротьба робітничого класу за свої права, а також зростаючий добробут суспільства сприяли доступності подорожей для більшості простих

людей. Підвищення якості та надійності транспортних перевезень поряд із їх здешевленням обумовили істотне збільшення потоків подорожуючих. Виникли перші підприємства, що спеціалізувалися на обслуговуванні тимчасових відвідувачів. На зміну скромним пансіонам з'являються перші готелі. Варто наголосити, що перші готельні підприємства з'явилися на території німецькомовних країн. Так, у 1801 році в Німеччині (м. Баден–Баден) відкрився готель «Бадіше–Хоф». У 1812 році в Швейцарії вступає в дію готель «Риги–Клештерле», у 1832 році побудований готель в місті Фаульхорн. У місті Інтерлакен (Швейцарія) в 1859 році був побудований «Гранд–готель Швайцерхоф». У Німеччині на межі XVIII – XIX століть виникають перші курорти мінеральних вод – в Хайлігендаме, Нордернее і Травемюнде. Розкішні готелі насамперед обслуговували представників аристократії, але в другій половині XIX століття індустрія відпочинку розширює сферу надання послуг, що сприяє залученню різних верств населення. До підприємств готельного господарства додаються перші бюро подорожей, у завдання яких входила організація туристичних поїздок і реалізація їх споживачеві.

Прикладом першого пекідж-туру (*англ. package tour*) (комплекс туристичних послуг, який продається за єдиною ціною) може слугувати груповий тур на відпочинок, організований Томасом Куком у 1841 році. Комплекс послуг включав в себе двадцятимильну поїздку залізницею, чай, булочки і духовий оркестр. Уся поїздка коштувала кожному пасажирові всього один шилінг. Природно, що Т. Кук переслідував не комерційні, а, скоріше, соціальні цілі. Він прагнув подібною акцією привернути увагу до можливостей доцільного використання вільного часу.

Упродовж наступних 20 років в Європі виникає безліч нових бюро подорожей, а також створюються організації та спілки, які займаються залученням суспільства до рекреаційної діяльності. Так, однією із перших таких спілок у 1857 році став альпійський клуб прихильників гірських подорожей Лондона. У 60–х роках подібні клуби створюються у Франції, Швейцарії, Італії, Норвегії. Саме в ці роки впроваджується термін «туризм», який починає

формуватися в певну систему й поступово стає важливим соціальним явищем [15].

Починаючи з 1862 року, з'являються перші каталоги туристичних поїздок, що свідчить про розширення туристичного попиту. У Німеччині перше бюро подорожей було засновано в 1863 році в м. Бреслау. Воно мало тісні контакти з пароплавними компаніями і на початку XX століття активно рекламувало і продавало морські круїзні розважальні поїздки. Проте, в кінці XIX – початку XX століття далекі туристичні поїздки могли собі дозволити лише заможні люди.

Третій етап розвитку туризму характеризується становленням соціального туризму. Перша світова війна, економічна депресія 30-х років і Друга світова війна негативно вплинула на розвиток сфери гостинності. Разом з тим, саме в цей період з'являються елементи масового туризму, який швидко набув популярності в післявоєнні десятиліття. Наприклад, у Швейцарії виникає фірма «Отельплан», яка в цей час є одним із найбільших виробників турпослуг в цій країні. Основною ідеєю утворення турфірми в 1935 році було залучення «маленької людини» в туристичну індустрію. Таким чином, масові дешеві турпоїздки стають основним продуктом фірми. Як наслідок, вже в першому фінансовому році фірма реалізувала понад 50 тисяч туристичних путівок.

Четвертий етап ознаменувався розквітом масового туризму. Саме в цей період туризм набуває масового характеру. Із предмета розкоші він стає потребою для більшості населення індустріально розвинених країн. Формується індустрія відпочинку і розваг зі своїми інститутами, продуктом, виробничим циклом, методами організації та управління виробництвом. У країнах Західної Європи в цей період активно створюються туристичні фірми, готелі, підприємства для атракціонів і розваг. Європейський туризм 50-х років був орієнтований переважно на американських туристів і був джерелом доларових надходжень у Старий світ. У 60-ті роки і до середини 70-х спостерігається швидке зростання як виїзного, так і в'їзного туризму, а також збільшення

кількості туристичних підприємств і обсяг їх виробництва.

Окрім того, у ХХ столітті в готельний бізнес прийшли талановиті люди, імена яких у всьому світі асоціюються з високим рівнем готельного обслуговування та комфорту, такі як Елсворт Статлер, Конрад Хілтон, Ернст Хендерсон, Віллард Маріотт та інші. Із появою відомих постатей у сфері гостинності готельний бізнес набуває сучасної суті й різноманітності.

У середині 50-х років ХХ століття революція автомобільної й авіаційної промисловості сприяла готельному буму у всьому світі. Поява широкофюзеляжних літаків, що дозволяють перевозити одночасно набагато більшу кількість пасажирів, різко знизило вартість авіаперевезень, і слугувало початком небувалого в історії туристичного буму 50-х і 60-х років. Готельна база перетворюється в цей час в абсолютно нову індустрію послуг, надаючи туристу повноцінний сервіс з розміщення, харчування, розваг, відпочинку тощо. Саме в цей час починає розвиватися сучасна індустрія туризму, на ринку праці з'являється нова професія – турагент і туристичний бізнес набуває осучаснення. Готель із будинку з мебльованими кімнатами, призначеного для тимчасового проживання людей, перетворюється в повносервісний туристичний комплекс, у якому надається безліч різноманітних послуг. Виникають готелі при аеропортах, готелі для бізнесменів в торговельних центрах великих міст, курортні готелі, молодіжні готелі та ін. Поява нових видів транспорту змінювало напрям готельної індустрії. Розвиток залізничного полотна призвів до створення системи харчування на вокзалах, а також привокзальних готелів. Також повітряний транспорт виявився каталізатором будівництва готелів у районі аеропортів. На автошляхах стали виникати готелі для автомобілістів – мотелі.

Визначальним мотивом поведінки споживача туристичних послуг в цей період був рекреаційний аспект туризму. Відпочинок розглядався як засіб відновлення фізичних сил з метою продовження праці. Розширення обсягів попиту на туристичному ринку супроводжувалося активним ростом підприємств туризму. Туристичні послуги стандартизуються і пропонуються у вигляді комбінованих «пекідж-турів».

На межі 60–70 років ринок виробників туристичних послуг змінюється ринком споживачів. Ускладнюється мотивація туристичного попиту. Поряд із рекреаційним туризмом усе більшого значення набувають освітній, комунікативний і інвестиційний аспекти туризму. Унаслідок розширення обсягів туристичного попиту і пропозиції в туристичну галузь надходить капітал з інших сфер народного господарства. Особливу активність виявляють транспортні підприємства і торгові фірми. Таким чином, із другої половини 70-х років ХХ століття можна говорити про розквіт конвеєрного туризму, який передбачає відносний примітивізм, однорідність потреб і мотивацій туристів і, відповідно, знеособлений конвеєрний характер наданих послуг. У той же період конвеєрний туризм поступово трансформується в диференційований туризм, який відрізняється різноманітністю потреб і мотивацій туристів, множинністю вузькоспеціалізованих сегментів в туристичному попиті, різноманітністю пропонованих послуг і яскраво вираженою спеціалізацією туристичної пропозиції. Для диференційованого туризму характерний широкий асортимент послуг. Перехід від конвеєрного до диференційованого туризму відбувався одночасно з переходом від ринку виробника до ринку споживачів.

Отож, фактори масовості туризму, що зумовили його розвиток після Другої світової війни, можна назвати такі:

- 1) зростання суспільного добробуту і доходів населення;
- 2) скорочення робочого часу і збільшення вільного часу;
- 3) успіхи в розвитку автомобільного транспорту та авіабудування, засобів комунікації та інформаційних технологій;
- 4) урбанізація;
- 5) трансформація суспільної свідомості.

Сучасний етап можна охарактеризувати як глобалізація або осучаснення туризму. Науково-технічний прогрес, стрімкий розвиток інформаційних технологій та активне їх упровадження в усі сфери діяльності суспільства сприяли активізації процесу становлення сучасного туризму. Визначальною подією в історії розвитку сучасного туризму було створення Шенгенської зони в

Європі. Метою Конвенції від 19 червня 1990 року щодо застосування Шенгенської угоди від 14 червня 1985 року між урядами держав Економічного Союзу Бенілюкс (Бельгія, Люксембург, Нідерланди), ФРН та Французькою Республікою, стосовно поетапної відміни перевірок на границях держав та утворення спільних кордонів (також відомої під назвою Шенгенська угода, або просто Шенген) є створити зону, у якій буде відмінено процедури внутрішнього контролю і буде покращено співробітництво поліції і судової системи. Шенген може вважатись експериментом, де випробовувалось вільне пересування перед його застосуванням у всьому Європейському Співтоваристві. Спочатку до перших п'ятих країн приєднались тільки країни, що бажали взяти участь у експерименті. Однак угода була відкрита для підписання усіма державами-членами ЄС, і інші держави могли приєднатись у найбільш прийнятний для них спосіб і час [123]. Австрія приєдналась до європейської зони вільного пересування у 1995 році, Швейцарія – у 2008 році, Ліхтенштейн – у 2011 році. Станом на 2018 р. загальна кількість членів Шенгену складає 26 держав. Створення Шенгенської зони європейськими державами дозволило значною мірою збільшити туристичні потоки в німецькомовні країни, особливо з країн-підписантів і застосовувати термін «туризм», адже отримуючи шенгенську візу, турист міг безперешкодно подорожувати країнами-підписантами Шенгенської угоди, не потребуючи додаткових документів чи дозволів.

Усвідомлення світом важливості розвитку туристичної галузі, її внесок в зростання світової економіки, інтенсифікували наукові дослідження, прогнозування, розробку перспективних планів провідними науковими та профільними організаціями, що сприяло міжнародній стандартизації норм, понять та принципів туристичної діяльності.

Наразі туризм розглядається як великий міжгалузевий комплекс, який сприяє розвитку політичних і культурних контактів, є важливим елементом економічної стратегії й вагомим чинником суспільного розвитку. Збільшення масовості та розширення кола споживачів туристичних послуг призвело до диверсифікації туристичного продукту, урізноманітнення туристичної



пропозиції, а глобальне інформаційне середовище сприяє полегшенню доступу різних верств населення до туристичних послуг, тим самим змінюючи кон'юнктуру туристичного ринку. Зміна кон'юнктури туристичного ринку призводить до підвищення конкурентності, що, у свою чергу, сприяє підвищенню якості надання туристичних послуг.

Досліджуючи питання розвитку національного туризму, цікавою виявилась класифікація етапів його становлення вітчизняного дослідника А. Шевчука [286], який поєднав розвиток світового туризму з становленням туризму в Україні. Так, дослідник пропонує до розгляду такі етапи становлення: пізнавально-торговельний, освітньо-виховний, організаційний, радянський та сучасний.

Пізнавально-торговельний етап пов'язаний із необхідністю організації спеціальних експедицій, які відкривали нові країни, вивчали культуру й традиції різних народів, формували географічні уявлення про континенти та країни. Даний етап дослідник пов'язує з просвітницькою діяльністю відомих педагогів епохи Відродження (Т. Мор, М. Монтень, Ф. Рабле, Я. Коменський, Д. Писарев, К. Ушинський), які популяризували активний відпочинок та подорожі серед дітей та молоді. Як зазначає автор, саме в цей період з'являються організовані форми туризму, які розглядалися як невід'ємні складники педагогічного процесу та спрямовувалися на розумове, фізичне, патріотичне, моральне, етичне виховання.

Подальший розвиток туризму (організаційний етап), дослідник пов'язує із періодом індустріалізації європейських країн, а саме створення великих промислових центрів, що сприяло формуванню перших організаційно-управлінських структур у сфері туризму (клубів, товариств, спілок любителів подорожей).

Характеризуючи наступний етап (радянський), А. Шевчук посиляється на думку Ю. Федотова й І. Востокова [286] та поділяє його на три періоди: 1918–1935 роки (зародження та формування організаційної структури туризму); 1936–1968 роки (передача сфери туризму й екскурсій профспілкам, що сприяло розвитку індустрії туризму); 1969–1992 роки (подальший розвиток туризму та перетворення його у важливу галузь обслуговування населення).

Сучасний етап розвитку туризму дослідник пов'язує зі створенням незалежних, самостійних держав колишнього Радянського Союзу, відповідним розформуванням організаційно-управлінських структур. Звертається увага на те, що у зв'язку зі складними політичними, соціальними, економічними умовами в Україні в 90-х роках XX століття практично припинили свою діяльність численні туристичні клуби, секції, центри, що призвело до скорочення чисельності туристичних походів, подорожей, кількості туристичних маршрутів, туристичних змагань. Не зважаючи на це, відбувається коректування старих і розробка нових нормативно-правових документів та законодавчих актів. Так, у 1995 році Верховною Радою України прийнято закон України «Про туризм», що дало змогу сформувати правові, програмно-нормативні, науково-методичні та організаційні основи туризму в Україні в нових соціально-економічних умовах [286].

Отож можна говорити, що успішний розвиток туристичної галузі безпосередньо залежить від інноваційного та глобалізаційного розвитку держави та світу, що підтверджує думку теоретиків туризму (А. Булл, А. Буркарт, К. Деаморе, С. Медлек), які переконані в тому, що туристична галузь буде розвиватися як лінійна функція, тим не менш, ті відступи від лінійного розвитку, які час від часу відбуваються в цій галузі, будуть стрімко множитися впродовж наступних десятиліть. Саме туристичні підприємства, курорти і регіони, а також громадські та державні організації, відповідальні за розвиток цієї галузі економіки, повинні усвідомлювати, що все, що відбувається в цій галузі зараз, не означає, що так буде і надалі [339].

Проаналізувавши наукові праці провідних вітчизняних та зарубіжних дослідників у сфері туризму, а також, дослідивши процес становлення туризму в європейських країнах, пропонуємо розглянути хронологію розвитку туристичної галузі у німецькомовних країнах Західної Європи (див. табл. 2.3).

Однією із важливих складових розвитку туристичної галузі будь-якої держави світу є освіта і підготовка кадрів для сфери туризму, яка відповідно змінюється та вдосконалюється в процесі еволюції туризму у світі задля

задоволення зростаючого попиту на потреби світової економіки.

Таблиця 2.3

Хронологічна періодизація розвитку туристичної галузі у німецькомовних  
країнах Західної Європи

| Етап | Період           | Назва                                         | Характерні особливості                                                                                                                                                                                            |
|------|------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I    | 1300-1700<br>рр. | Початковий етап<br>становлення<br>туризму     | 1. Торгівельна, релігійно-просвітницька, освітня спрямованість;<br>2. Відсутність рекреаційної складової туристичних подорожей;<br>3. Примітивність засобів туристичного подорожування.                           |
| II   | 1700-1800<br>рр. | Індустріальний етап<br>становлення<br>туризму | 1. Транспортний прогрес;<br>2. Розвиток туристичних шляхів;<br>3. Унормованість соціально-трудоких відносин.                                                                                                      |
| III  | 1800-1850<br>рр. | Становлення<br>туризму як сфери<br>діяльності | 1. Інтенсифікація прогресивно-технічного розвитку суспільства;<br>2. Створення рекреаційної інфраструктури, готельних господарств;<br>3. Організація перших туристичних перевезень;<br>4. Поява терміну «туризм». |
| IV   | 1850-1913<br>рр. | Становлення<br>туризму як рекреації           | 1. Відкриття перших Бюро подорожей;<br>2. Організація комплексних туристичних поїздок;<br>3. Створення туристичних організацій та спілок;                                                                         |

| Етап | Період           | Назва                                                                        | Характерні особливості                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                  |                                                                              | <p>4. Поява друкованих видань туристичного спрямування;</p> <p>5. Формування філософії туризму;</p> <p>6. Набуття туризмом ознак масовості.</p>                                                                                                                                                                                    |
| V    | 1913-1945<br>рр. | Кризовий етап становлення туризму (Перша світова війна; Друга світова війна) | <p>1. Стагнація розвитку туристичної індустрії;</p> <p>2. Руйнування туристичної інфраструктури;</p> <p>3. Зниження туристичних потоків.</p>                                                                                                                                                                                       |
| VI   | 1945-1991<br>рр. | Становлення сучасного туризму                                                | <p>1. Інтенсифікація масового туризму;</p> <p>2. Формування конвеєрного туризму;</p> <p>3. Збільшення засобів та способів подорожування;</p> <p>4. Реалізація фінансового потенціалу туристичної галузі;</p> <p>5. Створення важливих інституцій туризму (ВТО);</p> <p>6. Стандартизація та нормування туристичної діяльності.</p> |
| VII  | 1991-2008<br>рр. | Глобалізація сучасного туризму                                               | <p>1. Інформаційно-технічний прогрес туристичної галузі;</p> <p>2. Становлення туризму як потенційно важливої галузі економіки;</p> <p>3. Верифікація туристичних послуг, що сприяє їх доступності усім верствам населення.</p>                                                                                                    |

| Етап | Період           | Назва                                                                | Характерні особливості                                                                                                                                                                                               |
|------|------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                  |                                                                      | 4. Уведення поняття «Туризм без кордонів»                                                                                                                                                                            |
| VIII | 2008-2009<br>рр. | Кризовий етап<br>сучасного туризму<br>(Глобальна<br>фінансова криза) | 1. Зниження туристичних потоків<br>2. Зменшення капіталовкладень у<br>розвиток туристичної індустрії.                                                                                                                |
| IX   | 2010-2018<br>рр. | Сталий розвиток<br>сучасного туризму                                 | 1. Інтернаціоналізація туризму;<br>2. Упровадження інноваційних<br>технологій у розвиток туристичної<br>галузі;<br>3. Орієнтація на якість туристичних<br>послуг;<br>4. Поступове збільшення<br>туристичних потоків. |

*Джерело: розроблено авторкою.*

Туристична освіта є одним із основних напрямків розвитку туристичної системи і як підсистема формується завдяки людській узаємодії, яка спрямована на вивчення, дослідження, розвиток чи передачу туристичних знань до суспільства. Суб'єктів туристичної освіти можна поділити на декілька рівнів: мікрорівень – здобувачі, викладачі, дослідники, представники державних та недержавних органів влади, тобто усі ті, хто реально впливає на стан та розвиток туризму; проміжний рівень – кафедри, факультети та дослідницькі групи, що належать до різних установ; макрорівень – установи, що забезпечують вищу освіту фахівцям туристичної галузі та науково-дослідні організації чи асоціації, що займаються відбором, аналізом та дослідженням туризму як явища, а також приватні чи громадські суб'єкти, які витрачають час та зусилля на накопичення та поширення знань, пов'язаних з туризмом. Зв'язною ланкою для

усіх компонентів є туризм як феномен. У процесі дослідження даного феномена компоненти активно взаємодіють задля забезпечення зрозумілості позицій та думок окремих питань.

Теоретики туризму Г. Данн, Е. Фаус-Сола, Д. Наш, П. Пірс [355] у своїх наукових дослідженнях даної проблеми показують, що ніколи, з тих пір, як почався розвиток масового туризму незабаром після Другої світової війни, туристична індустрія не була предметом таких стрімких змін, як в наші дні. Професіоналізм і надзвичайна сегментація попиту, інтенсивне застосування нових технологій, заходи щодо захисту навколишнього середовища і, в загальному, глибоко вкорінені соціальні, політичні та економічні потрясіння в усьому світі, внесли певні зміни в фордівську парадигму активності в сфері туризму. Правила гри в масовому туризмі втрачають свою аргументованість: колись протоптана стежка в інших сферах економіки, в сфері туризму привела в тупик.

Освіта в туризмі – це «прикордонна фортеця». Мається на увазі, коли говорять про те, що освітні установи та ініціативи з підготовки фахівців в них, зроблені окремими компаніями та державними структурами зусилля, діють швидше все ще інтуїтивно та інертно, ніж під тиском обставин і потреб даного сектора економіки, як в минулому, так і в наші дні [193].

Е. Фаус-Сола зазначає, що методологія загальної якості, яка розвивається в цьому секторі впродовж останніх десятиліть і вже пустила глибоке коріння в секторі послуг, включаючи туризм, є екзотичним антикварним явищем у світі туристичної освіти. Початок розвитку індустріальної ери в багатьох випадках може бути найкращим зіставленням стану справ в сфері навчання, де існує відношення: «Головне – це робити (в даному випадку це утворення), покупець (в нашому випадку це реципієнт і роботодавець) все одно купить» [394].

На думку В. Грандоуна, майбутнє сфери туризму в цілому буде залежати більшою мірою від людського фактора, ніж від технологій. У світі, де знання є, можливо, єдиною справжньою цінністю виробничого процесу, необхідно визначитися не тільки в питаннях «скільки», «що», «коли» і «де», а й «як» – це

необхідно знати [402].

К. Деаморе у своєму науковому дослідженні робить спробу пролити світло на перші три питання (що-де-коли) в сфері туризму. Він переконаний, що освіта в зазначеній сфері допоможе зробити цей сектор економіки конкурентоспроможнішим. Для того, щоб цього домогтися, потрібно приділяти максимум уваги і поваги справжнім потребам людського капіталу, як в самій індустрії, так і в державних структурах, що буде означати пропозицію якості. Для досягнення цієї мети, потрібно економічно, тобто ефективно, розпорядитися своїми ресурсами [354].

У зв'язку з необхідністю проведення досконалого дослідження освітніх процесів в туристичній галузі у червні 1998 року при ВТО була створення фундація (*англ. The UNWTO. Themis Foundation*), яка відповідає за реалізацію програми освіти та підготовки майбутніх фахівців сфери туризму в закладах вищої освіти світу з метою надання підтримки державам-членам у формулюванні та реалізації освітньої політики, планів та інструментів, які ефективно сприяють поліпшенню якості, конкурентоспроможності та стійкості сектора туризму з допомогою передового досвіду у сфері освіти та навчання [581]. Так, фундація розробила методологію «Якість туристичної освіти» (ТОК) (*Tourism – Education – Quality – TEDQUAL*) для того, щоб домогтися деякої вільної форми стандартизації в процесі оцінювання результатів у підготовці фахівців сфери туризму в усьому світі. Дана методологія є системою сертифікації на добровільній основі, яка сприяє розвитку туристичної освіти, підготовці кваліфікованих кадрів та вдосконаленню дослідницьких програм у цій сфері. З цією метою сформульовано основні стандарти якості туристичної освіти. У першу чергу, фундація розглядає п'ять внутрішніх та зовнішніх чинників: узгодженість плану дослідження; інфраструктура та педагогічна підтримка; політика, інструменти та механізми адміністративного управління; наявність прозорих механізмів вибору педагогічних кадрів та сприятливих умов для їх професійного розвитку; актуальність змісту навчальних програм для потреб сектора туризму. Сертифікацію має змогу отримати будь-який навчальний або

науково-дослідний інститут світу, який готує фахівців як мінімум за однією туристичною програмою [424]. Отож, метою програми є досягнення високої якості, як у сфері туризму взагалі, так і в розробці конкурентної системи підготовки фахівців для цієї галузі. Особлива увага при цьому приділяється застосуванню Методу Делфі, як способу досягнення консенсусу всіх явищ, що лежать в основі зазначеної методології і дають можливість обговорення стратегій, що сприятимуть покращенню справ у цій сфері економіки в мінливих, але передбачуваних обставинах.

Варто зауважити, що на сьогоднішній день сертифікацію ТОК отримали 50 спеціальностей з підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі серед європейських університетів. Щодо німецькомовних країн Західної Європи, то лише Австрія та Швейцарія пройшли відповідну сертифікацію програм підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі, а саме: Віденський університет (Австрія) – 3; Коледж Цесар Рідж (Швейцарія) – 3; Університет прикладних наук та мистецтва Люцерн (Швейцарія) – 1 [424]. Досить часто освіта в туризмі є результатом інерції зацікавлених установ або відповіддю на особливі потреби туристичного бізнесу чи галузі. На думку Д. Чоу, адаптація професійної майстерності трудових ресурсів до нових умов ринку дозволить організувати сферу туризму і досягти стандартів якості (що відповідають реальним потребам в індустрії туризму) і високої продуктивності праці (дослідженні можливості процесів і методів навчання матеріально-вигідних в світовому масштабі) [349].

Першим кроком у створенні схеми конкуренції в туризмі, на думку Д. Паскуаліні і Б. Джеквота, є розробка певної системи. Отже, повинна бути введена багатогранна схема управління якістю загальної підготовки, що базується на ідентифікації потреб усіх залучених в цю складну систему: роботодавці, вихованці та вихователі (учні та вчителі). Наступним кроком має бути аналіз того, як і що проводиться на цьому етапі підготовки, чи відповідає потребам і очікуванням; які короткочасні прогалини існують і як якісно усунути недоліки у відповідному порядку зростання їх складності та ефективності вкладення коштів



для поліпшення ситуації [481].

Як зазначає американський дослідник Д. Рітчі, вся сфера туризму відчуває нестачу трудових ресурсів. У зв'язку з цим, існує ризик того, що будуть робитися спроби ліквідувати ті прогалини, які утворилися в системі підготовки фахівців туризму за допомогою спеціалізації напрямків (організації спеціалізованих курсів). Ці курси не мають зрозумілих довгострокових цілей і раніше виявлялись неефективними через низький професіоналізм трудових ресурсів. Освіта в туризмі, як на державному рівні, так і в приватному секторі, має служити певним цілям із допомогою оптимізації своїх можливостей. Однак недостатньо провести поліпшення існуючих периферійних систем освіти. Навпаки, необхідно проаналізувати дієвість методів і процесів, що використовуються та скасувати застарілі, звичні методи навчання, які є просто результатом інерції [481].

На думку американських вчених М. Райлі («Ринок праці і професійна освіта») і В. Манеш («Планування і розвиток трудових ресурсів: концентрація зусиль на відмінній якості послуг»), серед професіоналів індустрії туризму та державних структур зростає розуміння того, що необхідно гарантувати спеціальну освіту і підготовку фахівців сфери туризму для задоволення запитів клієнтів, а також, щоб довести конкурентоспроможність туристичного бізнесу в регіонах [499].

На думку теоретиків туристичної освіти (А. Полиць, Д. Річі), прості запевнення в тому, що особливі зусилля, спрямовані на підготовку фахівців сфери туризму і специфічні досягнення в безпосередньому навчанні в туризмі не є, самі по собі, достатніми. Складання навчальних планів і поліпшення змісту програм навчання також повинні бути пристосовані до запиту споживачів, тобто до потреб підприємців, а також тих, хто отримує і забезпечує навчання.

Однак існують певні методологічні труднощі, пов'язані з відтворенням того, яку освіту і яка підготовка фахівців дійсно необхідні сфері туризму [485].

Дійсно, існує цілий ряд факторів, які можуть гальмувати процес взаємодії

результатів такої освіти в сфері туризму, як тепер, так і в майбутньому.

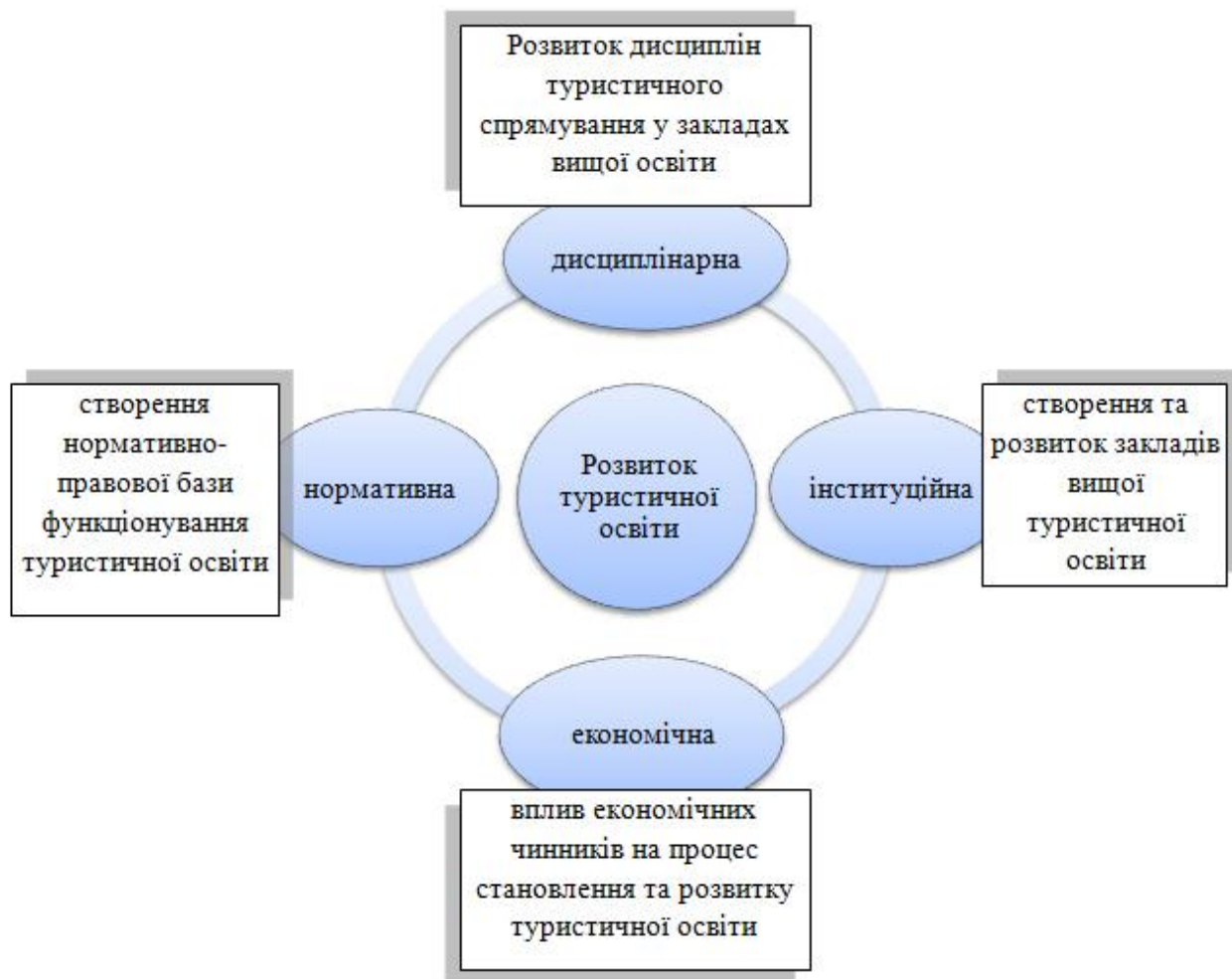


Рисунок 2.1. Основні складові розвитку туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи.

*Джерело: розроблено авторкою.*

Досліджуючи процес становлення туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи, ми виділили основні його складові, які взаємопов'язані та потребують комплексного дослідження та аналізу (див. рис. 2.1), а саме: економічну, інституційну, дисциплінарну та нормативну складові.

Економічна складова є однією з найважливіших у процесі становлення туристичної освіти. Так, у середині 80-х-90-х років нові конкурентоспроможні суб'єкти сфери гостинності радикально змінили структуру і функціонування туристичної галузі в німецькомовних країнах Західної Європи, що призвело до появи поняття «новітній туризм», якому характерні нові форми управління.

Такими суб'єктами вважаються підприємці та підприємства туристичної галузі, зокрема альпійської туристичної індустрії, яка у післявоєнні роки активно розвивалась у німецькомовних країнах, а саме в Австрії та Швейцарії.

Суб'єкти підприємницької діяльності завжди відігравали надзвичайну роль на альпійському просторі індустрії туризму. Із-поміж випускників середніх закладів освіти та закладів вищої освіти за спеціальностями сфери гостинності, найбільший відсоток тих, хто застосовував професійні знання, уміння та навички у власному бізнесі [566].

У післявоєнні роки, з розквітом масового туризму, більшість власників земельних ресурсів в альпійських країнах змінювали сільськогосподарську діяльність на облаштування власних туристичних об'єктів, невеликих готелів, ресторанів та інших туристичних атракцій, в яких самі й господарювали. Серед них лише невелика частка була фахово підготовленими підприємцями у розумінні Джозефа Шумпетера (тобто, підприємства, які зосереджено фокусуються на розробці нових продуктів чи послуг), які були в змозі трансформувати малі туристичні атракції в мегаполіс чи курорти. Більшість новостворених одноосібних чи сімейних туристичних підприємств в Австрії та Швейцарії заходили на ринок надання туристичних послуг з відносно низьким рівнем фінансового та людського капіталу, відсутністю впровадження інноваційних технологій та управлінням ноу-хау [566].

Таким чином, поки традиційні туристичні послуги місцевих підприємств надавались у потрібному місці і в потрібний час, існувала конкурентна рівновага. Конкурентній рівновазі сприяла занижена вартість та доступність традиційного туристичного продукту у вигляді природних атракцій і місцевої інфраструктури, а також низька вартість некваліфікованої робочої сили (як правило, некваліфіковані сезонні працівники та обізнані місцеві жителі).

Починаючи з 80-х років минулого століття, конкурентні умови, що сприяли розвитку традиційних форм туризму та гостинності, кардинально змінилися [486]. У період розквіту масового туризму недиференційованого, консервативного та економного туриста змінює вимогливий, досвідчений і

свідомий індивідуаліст. Отож до кінця 80-х років масовий туризм був змінений особистісно зорієнтованим туризмом [486].

Таким чином, поява нового споживача туристичних послуг сприяла тиску на туристичну індустрію та змусила туристичні підприємства розробляти нові продукти, послуги та використовувати інновації, що потребувало від працівників і керівництва певний обсяг знань, умінь та навичок, які можна було отримати лише в професійних освітніх закладах.

У той самий час провідні світові туристичні компанії розпочали активне входження на місцеві туристичні ринки країн Західної Європи, зокрема Австрії, Швейцарії та Німеччини, що також сприяло підвищенню вимог до надання туристичних послуг на місцевому рівні, тобто розбалансувало раніше звичну конкурентну рівновагу.

Отож нові конкурентні умови можна інтерпретувати так: інноваційна інформація і комунікативні технології змінювали конкурентність постачальників туристичних послуг, особливо інноваційні технології у туристичній сфері діяльності, як, наприклад, у 1980-х роках введення CRS (система он-лайн бронювання) та DIS (інформаційні системи подорожей), туристичні веб-сайти тощо.

Кадровий потенціал туристичної галузі потребує фахової сили, що передбачає кваліфікований менеджмент та професійних підприємців. Як наслідок, відбулися принципові зміни в системі туристичної освіти. Місцевість і клімат все ще залишаються важливими факторами виробництва туристичних послуг, але набувають значення й інші техногенні фактори, наприклад, дизайн або розваги [483].

Тому система підготовки фахівців туристичної сфери діяльності в альпійських місцевостях розвинулася відносно пізно. У той час, як у великих міжнародних компаніях вже діяли власні навчальні центри та програми у форматі вузів, індивідуальні туристичні підприємства мали покладатися на загальнодоступні системи навчання.

Інституційна складова розвитку туристичної освіти потребувала глибокого

аналізу створення та розвитку закладів туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи, зокрема закладів вищої освіти.

Кількісний аналіз закладів туристичного спрямування в німецькомовних країнах свідчить про значне зростання кількості вищих закладів туристичної освіти у післявоєнні часи в Німеччині, причиною якого могла слугувати необхідність у висококваліфікованих фахівцях, адже в той час відбувався стрімкий ріст національної економіки, що, у свою чергу, приваблювало світових інвесторів та прихід на національний ринок провідних світових компаній.

Проаналізувавши створення закладів туристичної освіти в Австрії (Додаток Б), можна говорити про відставання від держави-сусіда на 10 років, адже інтенсивність створення туристичних спеціальностей в Австрії припадає на 90-ті роки. Причиною такого запізнення є тривала політична криза в країні (розпад Австро-Угорської монархії в 1918 році) та відновлення національної економіки держави у післявоєнний період.

Досліджуючи дисциплінарну складову розвитку туристичної освіти, ми з'ясували певну суперечність, як полягає в тому, що туризм, як окрема галузь дослідження, уперше з'явився понад 40 років тому, а історія вивчення туризму, як навчальної дисципліни, триває набагато довше, оскільки дослідження деяких його компонентів, таких, як готельна справа, організація громадського харчування, дозвілля та відпочинок, можна простежити ще до початку Другої світової війни.

Масовий розвиток туризму у 1960-х роках та основні зміни у вищій освіті та в суспільстві загалом сприяють становленню туристичної справи як чіткої навчальної дисципліни і предмету дослідження в процесі отримання кваліфікаційних дипломів та освітніх ступенів. Тобто, можна стверджувати, що у 1960-х роках було сформовано основу для усвідомлення туризму як дискретної навчальної дисципліни та інноваційної площини дослідження для вченої спільноти. Одним із результатів такої зміни стало досить феноменальне зростання кількості охочих здобути туристичну освіту в країнах Західної Європи,

зокрема німецькомовних країнах, яке продовжується і до сьогодні. Так, проаналізувавши статистичні дані щодо загальної кількості здобувачів, що вступили на туристичні спеціальності до закладів вищої освіти Німеччини (див. табл. 2.4), ми спостерігаємо значне їх зростання починаючи з 2000-х років, зокрема у 2000 році 2,874 здобувачі розпочали навчання за напрямом підготовки «Економіка туризму», а у 2016 році – 8,655, що свідчить про збільшення контингенту здобувачів у туристичній освіті Німеччини на 33%.

Таблиця 2.4

Кількісний склад контингенту здобувачів за напрямом підготовки  
«Економіка туризму» в закладах вищої туристичної освіти Німеччини  
(2000-2016 рр.)

| Рік                               | 2000  | 2005  | 2010  | 2012  | 2014  | 2015  | 2016  |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Кількість<br>здобувачів<br>(тис.) | 2.874 | 5.102 | 7.251 | 8.235 | 8.794 | 9.256 | 8.655 |

*Джерело: [333]: систематизовано авторкою.*

Причина таких змін є досить очевидною. Туризм як галузь рекреації та дозвілля продемонстрував практично безперервне зростання з 1945 року. За даними Всесвітньої туристичної організації (2017) 25 мільйонів міжнародних прибуттів по всьому світі в 1950 році зросли до 1, 235 мільярда у 2016 році.

У той же час, кількість організацій, діяльність яких спрямована на задоволення потреб подорожуючих, розширилися з появою деяких великих компаній, від авіакомпаній до готельних корпорацій та туроператорів. Таке зростання пропозиції разом із зростаючою необхідністю професіоналізації постачальників туристичних послуг відіграло свою роль у заохоченні освітніх закладів до задоволення потреб споживачів туристичних послуг та наданні можливостей реалізації професійних завдань туристичним організаціям на відповідному рівні.

Оскільки туристична освіта є міжгалузевою, то згідно економіки людських ресурсів, чим міцніший зв'язок освітньої програми з потребами системи зайнятості, тим більші внутрішні прибутки можуть бути очікувані для роботодавця, і тим менший результат отримання зовнішніх наслідків. Існують навіть негативні зовнішні наслідки, наприклад, коли люди з вузькими кваліфікаціями звільняються впродовж структурних змін. Тому державна професійна освіта має розглядатися як частина галузевої політики.

Нормативно-правова складова розвитку туристичної галузі потребує аналізу створення нормативної бази туристичної освіти як основи для її становлення. У контексті розгляду згаданої складової важливо згадати впровадження дуальної системи навчання у Європі, що є важливим етапом розвитку туристичної освіти, адже підготовка майбутніх фахівців туристичної галузі (особливо в професійних закладах вторинного рівня) побудована переважно на практичній складовій процесу професійного становлення.

Варто зауважити, що Німеччина є осередком розвитку професійної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи, у тому числі впровадження дуальної системи підготовки майбутніх фахівців. Так, перші ознаки дуального навчання у німецькомовних країнах, зокрема в Німеччині, з'явилися задовго до періоду Індустріалізації. Ремісничі асоціації (пекарі, ковалі та ін.) в той час регулювали практику учнів і брали участь у випускних іспитах. Фахівці навчали учнів певній професії, долучали їх до роботи в сімейних майстернях, тим самим створюючи передумови для становлення в країні «професійної освіти» [540].

У період індустріалізації такі сімейні майстерні були витіснені виробничими підприємствами, які надавали робітникам належні умови праці, заробітну плату та можливості для професійної освіти.

Прийняття закону про захист ремісничих професій (нім. *Handwerkerschutzgesetz*) у 1897 році у Німеччині сприяло підвищенню вимог щодо якості підготовки фахівців ремісничих спеціальностей та активному залученні підприємств до процесу фахової підготовки та відбору робочої сили на

виробництва [500]. Тобто, традиційна в той час модель професійної освіти змінювалась інноваційним підходом до підготовки майбутніх фахівців. Ще однією рушійною силою у переформатуванні системи професійної підготовки в той час послуговували освітні реформи Гумбольдта (початок XIX століття), які внесли зміни у структурну модуль загальної та професійної освіти, а також ввели випускні іспити у школах, що сприяло якіснішому відбору майбутніх працівників. У 1897 році з'явилась перша професійна школа (школа ремісничих професій), навчання в якій було побудовано на дуальній системі підготовки, що передбачало навчання в школі та на підприємстві [341].

У той час держава не відігравала значної ролі в побудові навчального процесу, що надавало освітнім закладам певної автономії у встановленні форм та методів навчання. Лише з прийняттям Закону про професійну підготовку (*скор. нім. BBiG*) 1969 року держава, нарешті, приєдналася до процесу фахової підготовки майбутніх фахівців як один із ключових учасників професійної освіти [403].

Відтоді навчання було рівномірно регульоване по всій Німеччині та забезпечувало на законодавчому рівні можливості отримання майбутньої кваліфікації не лише в межах спеціалізованої школи, але й на підприємстві. Саме з 1969 року у Німеччині регламентовано на законодавчому рівні поняття «дуальна освіта», яке й сьогодні результативно використовується у професійній підготовці майбутніх фахівців, зокрема фахівців туристичної галузі.

Австрія та Швейцарія також запозичили у Німеччини досвід використання системи дуального навчання в процесі фахової підготовки, що підтвердила свою результативність якісними професійними кадрами. Підготовка фахівців туристичної галузі в закладах освіти вторинного рівня в усіх німецькомовних країнах Західної Європи здійснюється винятково за дуальною системою професійної освіти.

Окрім прийняття важливих законів, що сприяли регламентуванню туристичної освіти в німецькомовних країнах, важливе значення становить процес створення соціальних інститутів, які також здійснили вагомий внесок у



розвиток туристичної галузі і, зокрема, туристичної освіти.

Створення провідних туристичних організацій у німецькомовних країнах може свідчити не лише про усвідомлення вагомості розвитку національної туристичної галузі та профільної освіти, але й зацікавленість у цьому процесі держави й суспільства в цілому. Так, Німецька туристична асоціація (нім. *Der Deutsche Tourismusverband, DTV*) була заснована в 1902 році. Швейцарське центральне відомство у справах туризму (нім. *Schweiz Tourismus*) розпочало свою діяльність у 1917 році. Значно пізніше був створений Австрійський національний туристичний офіс (1955) і провідний туристичний центр Люксембургу, а саме Організація «Люксембург для туризму» (англ. *Luxembourg for Tourism, LFT*) (2015). Враховуючи факт значного впливу профільних організацій на організацію та якість туристичної освіти в німецькомовних країнах, можна припустити, що на початку XIX століття в Німеччині та Швейцарії розпочався процес становлення сучасної туристичної освіти як необхідної складової розвитку галузі.

Усе ж, відповідно до теорії публічного вибору [328], усі державні витрати підпадають під вплив лобістських організацій і владних груп. Характеризуючи туристичну освіту, ми повинні згадати регіональних можновладців, які намагаються створити професійні школи у своєму регіоні та все ті ж профільні асоціації, які бажають отримати якомога більше спеціалізованих шкіл, для того, щоб створити необхідні умови для професійного становлення своїх членів. Незважаючи на це, значний вплив галузевих асоціацій призводить до становлення спеціалізованого навчання, а вплив загальнодержавної політики призводить до децентралізованого навчання. Розглядаючи впливовість профільних спілок у професійній освіті німецькомовних країн, варто наголосити, що професійні туристичні організації відіграють неабияке значення на вторинному освітньому рівні для забезпечення держави кваліфікованим персоналом нижчого рівня.

Порівнюючи сферу впливу профільних організацій в Австрії та Швейцарії, можна констатувати, що австрійські промислові спілки та асоціації працівників мають більш вагомий вплив у організації професійної освіти, аніж у

Швейцарії. Міжнародний та, особливо, міжконтинентальний туризм Швейцарії, завдяки своєму нейтральному та ліберальному минулому, установив давні традиції, які не потребують зовнішнього втручання зі сторони новостворених у той час організацій. Отож можна говорити про те, що Швейцарія набагато раніше розпочала розробляти та впроваджувати міжнародні навчальні програми з підготовки майбутніх фахівців сфери гостинності, аніж Австрія. Завдяки активній державній політичній підтримці та субсидіям туристична професійна освіта Швейцарії більш децентралізована. Все ж, завдяки активній участі профспілок та промислових асоціацій у Австрії інтенсивніше створюються вузькопрофільні спеціалізовані програми підготовки майбутніх фахівців.

Як вже було наголошено, важливі складові розвитку туристичної освіти тісно взаємопов'язані, унеможливлюючи їх аналіз як окремого процесу. Розвиток однієї складової провокує зміни в іншій, створюючи ланцюгову реакцію, яка й вибудовує цілісну картину процесу становлення.

На думку деяких учених, розвиток туристичної освіти у закладах вищої освіти Західної Європи не відбувався випадково. Айрі [296] визначив три фактори, що інтенсифікували цей процес після 1960-х років. Першою передумовою визначено зростання туристичних потоків у світі та визнання туризму як важливої складової розвитку світової економіки. Другий фактор пов'язаний із зростанням важливості отримання вищої освіти як передумова успішної реалізації професійних цілей в умовах інтенсивного економічного розвитку. Саме цей фактор і сприяв появі значної кількості університетів у європейських країнах. Третій фактор пов'язаний із потребою переформатування класичного типу отримання вищої освіти та необхідності створення програм підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі, орієнтованих більшою мірою на практичну складову професійної освіти.

Із появою нових спеціальностей сфери гостинності та зростанню їх популярності серед абітурієнтів на тлі розвитку туристичної галузі, зростала кількість університетів, які пропонували абітурієнтам програми підготовки за

напрямом «Туризм» та «Готельно-ресторанна справа». Проаналізувавши заклади вищої освіти німецькомовних країн Західної Європи за роками відкриття туристичних спеціальностей (Додаток Б), можна стверджувати, що значний відсоток освітніх закладів Німеччини, Австрії та Швейцарії розпочали підготовку майбутніх фахівців туристичних спеціальностей у 90-х (38%) і 2000-х роках (42%), що засвідчує новітність туристичної освіти та актуальність її дослідження (див. табл. 2.5).

Таблиця 2.5

Відсоткове співвідношення закладів вищої освіти з туристичними спеціальностями в німецькомовних країнах Західної Європи (за роками початку підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі)

| Періодичні<br>рамки | Країна    |    |         |    |           |    |        |    |
|---------------------|-----------|----|---------|----|-----------|----|--------|----|
|                     | Німеччина |    | Австрія |    | Швейцарія |    | Всього | %  |
|                     | кіл-сть   | %  | кіл-сть | %  | кіл-сть   | %  |        |    |
| 1800–1900-ті рр.    | –         |    | –       |    | 1         | 4  | 1      | 2  |
| 1940–1950-ті рр.    | 1         | 4  | –       |    | 1         | 4  | 2      | 3  |
| 1960–1980-ті рр.    | 7         | 13 | –       |    | 6         | 26 | 13     | 15 |
| 1990-ті рр.         | 17        | 33 | 5       | 55 | 9         | 40 | 31     | 37 |
| 2000-ні рр.         | 26        | 50 | 4       | 45 | 6         | 26 | 36     | 43 |

*Джерело: систематизовано авторкою.*

Зважаючи на те, що майбутні фахівці туристичної галузі здобувають вищу освіту переважно в університетах прикладних наук, необхідно дослідити процес створення закладів вищої освіти зазначеного типу. Так, у 1976 році в Федеративній республіці Німеччина з'явилися перші університети прикладних наук (нім. *Fachhochschule, FH*), які, як у той час, так і сьогодні, займаються прикладними дослідженнями та спеціалізованою професійною підготовкою фахівців [341]. Майбутні фахівців туристичної галузі в німецькомовних країнах мають змогу здобути вищу освіту саме в університетах прикладних наук, лише частково в класичних університетах. Отож у післявоєнні часи з

розвитком технологій, науково-технічним прогресом та відновленням економік держав, класична освіта відступає на задній план. Серед наукових дисциплін перевага надається точним і природничим наукам. Незважаючи на статус закладу вищої освіти, університети прикладних наук (особливо в Німеччині та Австрії) ще довго не посідає почесне місце поруч із класичними університетами на європейському освітньому просторі. Лише нещодавно дипломи університетів прикладних наук були прирівняні до дипломів класичних університетів, що сприяло активному залученню абітурієнтів до вузькопрофільної вищої освіти, у тому числі туристичної.

Незважаючи на те, що Австрія не може похизуватись значною кількістю закладів вищої туристичної освіти в державі (у порівнянні з Німеччиною та Швейцарією), якість підготовки майбутніх фахівців туристичної сфери діяльності заслуговує нашої уваги для ретельного аналізу розвитку туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи.

Туристична освіта в Австрії розпочала свій розвиток досить пізно (1990-ті роки). Системі туристичної освіти та навчання характерні наступні компоненти:

- традиційне навчання та професійна підготовка учнів (дуальна система);
- повний робочий день професійно-технічних (середніх) туристичних шкіл;
- неуніверситетські програми підготовки кваліфікованих фахівців з повною середньою освітою: політехнічна освіта за туристичними спеціалізаціями, університетські програми навчання, туристична освіта на рівні університету.

Характерними закладами вищої туристичної освіти в Австрії є також університети прикладних наук. Розвиток університетів прикладних наук, яким характерна дуальна система підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі, розпочався у 1993 році (у Швейцарії – 1995 році) з імплементацією основних положень Федерального закону щодо напрямів підготовки в університетах прикладних наук (нім. *Bundesgesetz über Fachhochschul-Studiengänge*). Вперше у 1994 році університети прикладних наук розпочали спеціалізовану підготовку майбутніх фахівців туристичної галузі (Університет прикладних наук м. Відень і

м. Кремс), що послугувало стартапом для створення приватного сектору вищої туристичної освіти. У 1994/95 роках Австрія запровадила повний робочий день для навчання здобувачів за різними освітніми програмами: освітня програма в університетах прикладних наук (тобто неуніверситетська освіта), якій притаманний короткий термін навчання та можливість навчатись майбутній професії в межах коледжів (спеціально облаштовані лабораторії) або на навчальних підприємствах. Така програма є доповненням або ж заміником університетської освіти. Із 1996 року Австрійські університети прикладних наук пропонують програми підготовки за туристичними спеціальностями для працюючої частини населення, що передбачає мінімалізацію аудиторних занять і збільшення годин для самостійної роботи.

Окрім Федерального уряду Австрії, регіональні органи, громадські організації, професійні спілки, такі як торгова палата та / або приватні фірми беруть активну участь у плануванні та здійсненні навчального процесу в університетах прикладних наук.

Сьогодні всі університети прикладних наук, що здійснюють підготовку майбутніх фахівців туристичної галузі, отримали автономію від австрійського уряду та мають право формувати програми підготовки в магістратурі, що прирівняло заклади вищої освіти зазначеного типу до університетів.

Загалом, проаналізувавши статистичні дані щодо кількості здобувачів, що здобувають середню чи вищу туристичну освіту за останнє десятиліття (див. табл. 2.6), стає зрозумілим, що щороку збільшується відсоток здобувачів, які бажають отримати університетський рівень туристичної освіти. У свою чергу, професійні заклади туристичної освіти вторинного рівня з роками втрачають контингент здобувачів вищої освіти. Така тенденція може пояснити нестачу в Австрії кваліфікованих кадрів вищого рівня та достатньою кількістю фахової робочої сили, а також потребу в управлінських кадрах на європейському та світовому ринках праці.

Контингент здобувачів в межах професійних освітніх закладів  
туристичної освіти Австрії

| Рік / кількість здобувачів | Загальна кількість здобувачів | Професійні середні школи (кількість здобувачів) | Заклади вищої освіти (кількість здобувачів) |
|----------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1997                       | 11.589                        | 2.549                                           | 5.247                                       |
| 1998                       | 12.145                        | 2.642                                           | 5.921                                       |
| 1999                       | 13.031                        | 2.804                                           | 6.623                                       |
| 2000                       | 13.515                        | 2.802                                           | 7.002                                       |
| 2001                       | 13.233                        | 2.659                                           | 7.313                                       |
| 2002                       | 12.974                        | 2.446                                           | 7.373                                       |
| 2003                       | 13.330                        | 2.396                                           | 7.137                                       |
| 2007                       | 14.818                        | 2.846                                           | 7.903                                       |
| 2008                       | 14.495                        | 2.767                                           | 8.134                                       |
| 2009                       | 13.546                        | 2.731                                           | 8.062                                       |
| 2010                       | 12.552                        | 2.609                                           | 8.169                                       |
| 2011                       | 11.840                        | 2.474                                           | 8.234                                       |
| 2012                       | 11.304                        | 2.340                                           | 7.991                                       |
| 2013                       | 10.351                        | 2.180                                           | 7.941                                       |
| 2014                       | 9.646                         | 1.989                                           | 7.676                                       |
| 2015                       | 9.075                         | 1.831                                           | 7.536                                       |
| 2016                       | 8.788                         | 1.750                                           | 7.185                                       |

*Джерело: [537]: систематизовано авторкою.*

Однак, в Австрії спостерігається не лише збільшення контингенту здобувачів в вищій туристичній освіті. Проаналізувавши дані щодо зайнятості громадян держави у сфері гостинності, ми дійшли висновку, що туризм є однією з найбільш трудомістких галузей, що підтверджують дані наступної таблиці (див. табл. 2.7):

## Зайнятість населення Австрії у туристичній галузі (1997-2017 рр.)

| Рік / % | Кількість працівників |
|---------|-----------------------|
| 1997    | 161.817               |
| 1998    | 163.322               |
| 1999    | 167.028               |
| 2000    | 168.806               |
| 2001    | 170.400               |
| 2002    | 173.643               |
| 2003    | 173.942               |
| 2008    | 243.963               |
| 2009    | 242.415               |
| 2010    | 260.966               |
| 2011    | 269.593               |
| 2013    | 240.420               |
| 2014    | 238.147               |
| 2015    | 243.024               |
| 2016    | 249.114               |
| 2017    | 273.798               |
| +/- %   | +59%                  |

*Джерело: [537]: систематизовано авторкою.*

У період з 1997 по 2017 роки кількість працівників сфери туризму у Австрії зросла на 59%, що свідчить про важливість галузі для австрійської економіки та необхідність забезпечувати туристичну галузь високоякісними трудовими кадрами.

У Швейцарії останнім часом кадрова ситуація на ринку праці туристичної галузі, на противагу ситуації в Австрії, характеризується як нестабільна.

Недостатня популяризація туристичної сфери діяльності та жорсткі умови праці призвели до уповільнення процесу залучення нової робочої сили та

зменшення учнівського контингенту у професійних освітніх закладах вторинного рівня, які забезпечують туристичну галузь кваліфікованою робочою силою (див.табл. 2.8).

Із одного боку, важко знайти кваліфікованих працівників для різнопланової роботи на підприємствах сфери гостинності, з іншого – недостатня кількість робочих місць для випускників вищих закладів туристичної освіти. Складається тенденція непривабливості умов праці та зниження середньої заробітної праці в порівнянні з іншими галузями економіки Швейцарії [318].

Таблиця 2.8

Кількість випускників за окремими кваліфікаціями фахівців сфери туризму в Швейцарії на різних освітніх рівнях (2005-2015)

| Освітній рівень/кваліфікація                               | Тип освітнього документу           | 2005 | 2009 | 2010 | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Базова професійно-технічна освіта і підготовка (Учнівство) |                                    |      |      |      |      |      |      |
| Фахівець у веденні готельного господарства                 | Федеральний професійний сертифікат | 206  | 33   | 34   | 74   | 81   | 66   |
| Фахівець у веденні ресторанного господарства               | Федеральний професійний сертифікат | -    | 708  | 660  | 30   | 30   | 27   |
| Кухар                                                      | Федеральний професійний сертифікат | 1431 | 1669 | 1809 | 1677 | 1567 | 1537 |
| Фахівець у сфері громадського харчування                   | Федеральний професійний сертифікат | 221  | 35   | 39   | 62   | 68   | 77   |
| Турагент                                                   | Федеральний професійний сертифікат | 25   | 174  | 206  | 47   | 34   | 44   |



| Освітній рівень/кваліфікація                                        | Тип освітнього документу           | 2005        | 2009 | 2010 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------|------|------|------|------|------|
| Туристичний гід                                                     | Федеральний професійний сертифікат | -           | -    | -    | 22   | 46   | 5    |
| Вища професійна освіта і підготовка (неуніверситетський сектор)     |                                    |             |      |      |      |      |      |
| Менеджер підприємницької діяльності у сфері громадського харчування | Федеральний професійний диплом     | -           | -    | 24   | 13   | 17   | 12   |
| Менеджер закладу громадського харчування                            | Федеральний професійний диплом     | 23          | 14   | -    | -    | 7    | 1    |
| Менеджер закладу готельного господарства                            | Федеральний професійний диплом     | 25          | 10   | 15   | 73   | 3    | -    |
| Менеджер ресторанного закладу                                       | Федеральний професійний диплом     | 66          | -    | 6    | 1    | 2    | -    |
| Менеджер у сфері туризму та дозвідлля                               | Федеральний професійний диплом     | 11          | 299  | 170  | 2    | 10   | 1    |
| Вища освіта (університетський сектор)                               |                                    |             |      |      |      |      |      |
| Фахівець готельно-ресторанної справи                                | Диплом вищої професійної освіти    | 238/<br>152 | 140  | 259  | 436  | 462  | 417  |
| Фахівець туристичної діяльності                                     | Диплом вищої професійної освіти    | 360         | 299  | 170  | 220  | 206  | 173  |

| Освітній рівень/кваліфікація | Тип освітнього документу | 2005 | 2009 | 2010 | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------------------|--------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Бакалавр готельної справи    | Ступінь бакалавра        | -    | -    | -    | 450  | 504  | 544  |
| Магістр у галузі туризму     | Ступінь магістра         | -    | -    | -    | 300  | 164  | 191  |

*Джерело: [526;527;528]: систематизовано авторкою.*

Аналіз кількості випускників за окремими кваліфікаціями фахівців сфери туризму в Швейцарії на різних освітніх рівнях свідчить про стрімке збільшення професійних кваліфікацій туристичного спрямування в Швейцарських закладах вищої освіти. У готельному господарстві та громадському харчуванні у 2012 році кількість випускників закладів туристичної освіти зросла до 3772 у порівнянні з 2570 в 2007 році. З 2009 року спостерігається тенденція до збільшення кількості випускників закладів вищої туристичної освіти в середньому на 5,7%.

Тепер у Швейцарії на федеральному рівні зареєстровано 4 програми підготовки в закладах вищої туристичної освіти (неуніверситетського рівня), серед яких фахівець туристичної діяльності та післядипломна освіта за спеціальністю «Менеджер готельного господарства».

Необхідно також зазначити, що суттєве збільшення кількості випускників університетської програми підготовки за спеціальністю «Фахівець готельно-ресторанної справи» з 140 здобувачів у 2009 році до понад 400 – у 2015 році спостерігається здебільшого серед абітурієнтів міжнародних закладів туристичної освіти, що здійснюють підготовку майбутніх фахівців на території Швейцарії без федеральної акредитації освітньої діяльності. 95% здобувачів таких закладів вищої освіти Швейцарії складають іноземці, які здобувають туристичну освіту у ЗВО Швейцарії для подальшого просування на світовому туристичному ринку праці, адже освітні заклади готельно-ресторанного управління та туризму користуються неабияким авторитетом у світовому

освітньому просторі. Випускники таких міжнародних закладів туристичної освіти Швейцарії складають мізерний відсоток внутрішнього національного ринку праці, чим характеризують державу як центр освітнього експорту кадрового забезпечення світового туризму.

Поступове зменшення кількості випускників за спеціальністю «Фахівець туристичної діяльності» свідчить про розширення освітніх пропозицій закладами вищої туристичної освіти та посилення їх конкуренції. Введення бакалаврських програм підготовки закладами вищої туристичної освіти (університетського рівня) (з 2008 року) збалансувало можливості випускників з професійними сертифікатами та професійними дипломами отримати вищий освітній ступінь з туристичних спеціальностей. Цей факт дає змогу зрозуміти причину того, що сьогодні ринок праці туристичної галузі Швейцарії перенасичений фахівцями з вищою туристичною освітою та суттєво потребує кваліфікаційних працівників нижчої ланки.

На думку британського вченого Айрі [296], надзвичайне зростання кількості туристичних програм підготовки у європейських закладах вищої освіти пов'язане з структурними змінами у вищій освіті, а саме: зміст загального розвитку професійної освіти; підвищення якості освіти для втримання конкурентної переваги на європейському і світовому ринках економіки та праці; зміна ментальності здобувачів, які стали більш обізнаними щодо потенціалу зайнятості в процесі вибору напряму підготовки; певні політичні рішення, які сприяли посиленню конкуренції між закладами вищої освіти; усвідомлення закладами вищої освіти, що впровадження туристичних напрямів підготовки є легким способом збільшення кількості здобувачів у порівнянні з іншими дисциплінами; і, нарешті, стрімка популяризація туризму у всьому світу. Еволюція вищої туристичної освіти в Європі чітко прослідковується у розвитку ступеневих програм підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі у закладах вищої освіти. Ще до початку процесу формування єдиного європейського простору вищої освіти в німецькомовних країнах спостерігається різке зростання екстенсивності в туристичній освіті. Це зростання має як кількісний елемент

(кількість спеціальностей і випускників) та територіальний елемент (кількість вузів, що пропонують освітні ступені туристичного спрямування).

Сьогодні ж масштабна глобалізація туристичної освіти потребує більшого від закладів вищої освіти, оскільки подібні програми підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі з'являються у багатьох закладах вищої освіти Європи, що призводить до збільшення кількості випускників та фахівців на світовому туристичному ринку. Еволюцію інтенсивності туристичних програм, можна розглядати в двох основних напрямках: по-перше, еволюція диверсифікації навчальних програм та програм неформальної туристичної освіти, коледжів та університетських ступенів; і по-друге, в розширенні тривалості туристичної освіти, що починається з неформального та першого циклу освітніх програм до програм другого та третього циклів.

Усе ж туристична освіта в німецькомовних країнах на рівні першого циклу до сьогодні залишається переважно державною. Суміжні або подвійні ступені існують між двома університетами різних країн, але це виключення, а не правило, тоді як найвищий освітній ступінь характеризується значною інтернаціоналізацією та спостерігається сильна тенденція до глобалізації (особливо в другому та третьому циклах програм підготовки).

Важливою особливістю програм підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі у німецькомовних країнах Західної Європи є інтегрованість туристичної освіти у ступеневі програми з інших спеціальностей (переважно економічні) в закладах вищої освіти, що спеціалізуються на підготовці фахівців інших галузей. Тобто, економічні чи технічні заклади вищої освіти пропонують окремі напрями підготовки за спеціальностями туристичного спрямування в межах отримання профільних ступенів (Німеччина, Австрія). Варто зазначити, що лише Швейцарія забезпечує фахівців туристичної сфери діяльності вищою освітою, що здобувається у спеціалізованих ЗВО туристичного спрямування чи сфери гостинності. Саме тому ми вважаємо, що серед німецькомовних країн Західної Європи, Швейцарія є осередком туристичної освіти, що потребує детального дослідження.

Тим не менш, незважаючи на популярність туристичних спеціальностей у закладах вищої освіти Швейцарії, все частіше туристична галузь сприймається як можливість професійного становлення для подальшого працевлаштування в інших більш прогресивних економічних галузях держави. Отримавши достатні професійні навички роботи у соціальному секторі, працівники залишають туристичну галузь, що призводить до високої міжгалузевої мобільності [547]. Як наслідок, залучення кваліфікованої робочої сили у туристичну галузь є недостатньо ефективним, що негативно впливає на якість обслуговування.

Таблиця 2.9

Статистичні дані щодо кадрового забезпечення сфери гостинності Швейцарії  
(2008-2016 рр.)

| Рік/ к-сть (тис.)          | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Надання туристичних послуг | 2387,8 | 2405,4 | 2431,1 | 2653,4 | 2719,3 | 2783,4 | 2808,5 | 2842,6 | 2854,5 |
| Готельне обслуговування    | 67,7   | 67,2   | 68,0   | 68,0   | 66,0   | 65,7   | 65,2   | 63,6   | 64,2   |
| Ресторанне обслуговування  | 115,0  | 115,4  | 118,7  | 124,7  | 121,0  | 119,0  | 120,5  | 119,8  | 119,0  |

*Джерело: [526;527;528]: систематизовано авторкою.*

На думку швейцарського дослідника туристичної освіти Д. Стемплі [535], починаючи з 2002 року, спостерігається зниження притоку висококваліфікованих працівників високих і середніх кадрових позицій, як результат гнучкості процесу працевлаштування у периферійних місцевостях Швейцарії. Крім того, замість створення нових, кількість підприємств сфери гостинності в Швейцарії щороку зменшується, що й призводить до зменшення робочих місць, особливо для управлінських кадрів в сфері туризму (див. табл. 2.10).

Кількість готельних підприємств на території Швейцарії  
(2008-2016 рр.)\*

| Рік                          | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Готельні підприємства (тис.) | 5 582 | 5 533 | 5 477 | 5 396 | 5 257 | 5 191 | 5 129 | 5 055 | 4 949 |

*Джерело: [526;527;528]: систематизовано авторкою.*

Необхідно відзначити, що інституційний розподіл закладів вищої туристичної освіти (неуніверситетського рівня) за останні декілька десятиліть суттєво не змінився (Додаток І). Зміни відбуваються у кількісному та якісному змісті програм підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі, як, наприклад, поява нових кваліфікацій (експерт з туризму (2005), фахівець з туристичного менеджменту (2006)).

Кантональні університети прикладних наук отримали ті ж освітні можливості, що й забезпечують класичні університети Швейцарії. Збільшення бакалаврських і магістерських програм підготовки за спеціальностями сфери гостинності супроводжується розширенням можливостей отримання професійної кваліфікації в межах неперервної туристичної освіти. Програми підготовки за освітнім ступенем «магістр наук (MAS)», «магістр ділового адміністрування (EMBA)», а також отримання сертифікату про завершення курсу «Ділове адміністрування (CAS)» є прикладом багатогранності поняття «Менеджмент», що активно використовується та застосовується у сучасному дисциплінарному туризмі в процесі підготовки майбутніх фахівців сфери гостинності (Менеджмент туризму, Менеджмент готельно–ресторанного бізнесу, Event–менеджмент та ін.)

Загалом, показники щодо кількості випускників туристичних спеціальностей у закладах вищої туристичної освіти свідчать про постійне зростання когорти здобувачів. Якщо в 2004–2005 навчальному році загальна їх кількість налічувала 750 осіб, то в 2015–2016 навчальному році – 1331 особа,

що забезпечує збільшення якісного кадрового забезпечення туристичної галузі Швейцарії на 56%.

Незважаючи на те, що дослідження туристичної освіти як складової педагогіки туризму проводились німецькомовними вченими ще з середини ХІХ ст. (Л. Байєр (1980), Л. Фінгер (1975), Х. Гізекке (1965), В. Ізенберг (1986), Х. Ленхард (1977), Х. Мюленмайстер (1992), Х. Опашовські (1989) та ін.), поява значної кількості закладів вищої туристичної освіти сприяла збільшенню кількості наукових досліджень у сфері туризму та його вагомості в науковому дискурсі. Так, кількість наукових журналів, які спеціалізуються у дослідженнях туристичних процесів у світі, збільшилась від одного у 1970 році до більш ніж 150 у 2015 році [297].

Окрім того, у 1941 році при університеті Берна (Швейцарія) та університеті Санкт-Галена (Швейцарія) був створений науково-дослідний інститут Туризму. Діяльність центрів полягала в дослідженні туристичної галузі держави та світу, виокремленні важливих проблем та пошуку їх рішень; дослідженні тенденцій розвитку туристичної галузі; розвитку туристичної освіти з врахуванням глобалізаційних процесів у світовому туризмі; створення програм підготовки туристичної освіти та розробки кваліфікаційних характеристик фахівців туристичної сфери діяльності, а також написання наукових праць та проведення досліджень у туризмі [561].

У 80-х роках науково-дослідний інститут університету Санкт-Галена посилив наукову діяльність у розвитку маркетингової складової туризму в Швейцарії. Існує думка [561], що значною мірою завдяки переорієнтації напрямку роботи науково-дослідного інституту Туризму при університеті Санкт-Галена, на сьогодні сформувався імідж Швейцарії як одного з найкращих туристичних центрів відпочинку та отримання туристичної освіти у світі. У 90-х роках, які характеризуються як роки стагнації туристичної галузі німецькомовних країн Західної Європи, інститути Туризму активно займались пошуком вирішення проблем підвищення якості обслуговування та підготовки висококваліфікованих фахівців туристичної галузі. Під керівництвом професора

Х. Мюлера, який в той час очолював науково-дослідний інститут туризму при університеті Берна, було розроблено триступеневу програму підвищення якості туризму в Швейцарії, яка з часом стала єдиним міжнародним стандартом якості надання туристичних послуг [561]. Незважаючи на значну кількість наукових досліджень туристичної освіти у XIX столітті, педагогіка туризму як окрема наукова галузь, що вивчає процеси виховання, навчання та розвитку особистості в контексті гуманітарно-соціальних функцій туризму, сформувалась у 2000-х роках.

Важливих змін зазнав туризм і туристична освіта в 1997–1998 роках, які супроводжувались глибокими структурними змінами, спричиненими лібералізацією авіації, глобалізацією туризму з використанням всесвітньої мережі Інтернет і введення Болонської системи навчання у німецькомовних країнах, що сприяло кардинальним змінам у філософії та структурі вищої туристичної освіти.

Отже, становлення сучасної туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи розпочалось у 1999 році, з моменту підписання європейськими країнами, серед яких Німеччина, Австрія і Люксембург (з часом Швейцарія і Ліхтенштейн (2001)), спільної декларації (Болонська декларація), яка визначала принципи, цілі та зобов'язання, що мали бути досягнуті задля створення Європейського простору вищої освіти до 2010 року. Ця подія спровокувала «наймасштабніше» реформування європейської вищої освіти за останні десятиліття. Значущість таким реформам надає не лише значна кількість країн-підписантів Болонської декларації, але й кардинальні зміни на європейському, національному та інституційному рівнях вищої освіти [494].

У процесі реалізації основоположень Болонського процесу (1999–2003 роках), як результат численних дебатів впливових представництв європейського освітнього середовища, було узгоджено механізми впровадження нововведень у національні системи вищої освіти європейських країн. На рівні міжурядових декларацій усі заяви партнерів зводилися до спільної думки: стандартизація цілей та стратегій. Однак у процесі реалізації викладених у Болонській декларації положень на національному та місцевому



рівні, можна було спостерігати не стандартизацію структури вищої освіти європейських країн, а конвергенцію, яка, навпаки, призводила до урізноманітнення освітніх систем у європейських країнах. Кожна країна розробляла своє законодавство з врахуванням місцевих соціальних та політичних реалій для адаптації національної системи вищої освіти до вимог, зазначених у декларації. Тому національні стратегії та темп їхньої реалізації певною мірою спричиняли нестабільність у формуванні європейського освітнього простору [494]. Просування Болонського процесу створювало простір, де з'являлись як глобальні, так і місцеві виклики. Конвергенція є прикладом глокалізації [503], в якій глобальні і локальні реалії стають поступливішими і поєднуються.

Усе ж, незважаючи на деякі труднощі з імплементацією основних пунктів Болонської декларації, сьогодні туристична освіта цілком стандартизована у закладах вищої освіти німецькомовних країн, що дозволяє створювати та реалізовувати програми підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі в рамках проєкту «Освіта без кордонів».

Отож дослідивши та проаналізувавши особливості розвитку туристичної освіти, його складові та сукупність наукових, економічних, правових та соціальних факторів впливу на зазначений процес, ми пропонуємо розглянути основні етапи формування туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи (див. табл. 2.11).

Таблиця 2.11

Етапи становлення вищої туристичної освіти в німецькомовних країнах  
Західної Європи

| Етап | Назва            | Хронологічні межі      | Характеристика                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I    | трансформаційний | 50–70-ті рр.<br>XX ст. | <ul style="list-style-type: none"> <li>– створення нормативно-правової основи функціонування туристичної освіти;</li> <li>– поява інституційних структур вищої туристичної освіти;</li> <li>– формування туризму як дискретної дисципліни.</li> </ul> |

| Етап | Назва          | Хронологічні межі         | Характеристика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|----------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| II   | організаційний | 80–90-ті рр. XX ст.       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– впровадження дуальної системи навчання як основної форми підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі;</li> <li>– застосування особистісно-орієнтованого підходу до підготовки професійних кадрів туристичної сфери діяльності;</li> <li>– посилення конкуренції закладів вищої туристичної освіти через стрімке збільшення їх кількості.</li> </ul> |
| III  | реформаційний  | 2000-ні рр. – до сьогодні | <ul style="list-style-type: none"> <li>– оптація педагогіки туризму як окремої площини наукового дослідження;</li> <li>– підвищення попиту на вищу туристичну освіту.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                  |

*Джерело: розроблено авторкою.*

Аналізуючи становлення туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи, можна говорити про те, що загалом за останні десятиліття вона зайняла лідируючу позицію в системі галузевої професійної підготовки майбутніх фахівців, пристосувавшись до вимог ринку праці та постійних змін на світовому туристичному просторі. Результатом успішного розвитку є диверсифікація освітніх пропозицій туристичного спрямування та висока якість професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі, що підтверджується визнанням туристичної освіти в німецькомовних країнах як однієї з найкращих на світовому освітньому просторі та неабияким попитом серед іноземних здобувачів вищої освіти.

## **2.2. Загальні та локальні закономірності розвитку туристичної освіти у ЗВО німецькомовних країн Західної Європи**

Аналіз туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи дозволяє говорити про системний і послідовний характер процесів, що відбуваються у країнах майже одночасно. Такі процеси спрямовані на підвищення якості туристичної освіти завдяки інтеграції, диверсифікації та уніфікації. Це зумовлено зростаючим попитом суспільства на нові туристичні послуги. Внаслідок осучаснення споживчих потреб підвищуються вимоги до якісної всебічно збалансованої підготовки конкурентоспроможних фахівців для туристичної галузі, які володіють системою професійно важливих знань, умінь, навичок і особистих якостей відповідно до сучасних потреб світового суспільства. Тому гармонізація складових підготовки майбутніх фахівців туристичної індустрії є однією з тих цілей, які сьогодні намагаються досягнути ЗВО німецькомовних країн Західної Європи.

Необхідно наголосити, що туризм відіграє значну роль у взаємодії та взаємозбагаченні культур, соціальної та політичної інтеграції, дипломатичної уніфікації та культурного співробітництва між Німеччиною, Австрією, Швейцарією, Ліхтенштейном та Люксембургом.

Дотримання країнами міжнародних конвенцій, декларативних документів і програм розвитку професійної освіти в Європейському просторі, а також рекомендації Ради Європи щодо вдосконалення системи професійної підготовки майбутніх управлінців відіграє неабияке значення у становленні й сталому розвитку туристичної освіти університетського рівня в німецькомовному регіоні.

Важливим кроком до уніфікації випускових документів у туристичній освіті стало взаємне визнання державами дипломів ЗВО туристичного спрямування, а також затвердження національних кваліфікаційних рамок відповідно до прийнятих Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти (2005) та Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя

(2008) як можливість полегшення трудової та освітньої міграції в межах країн ЄС. Завданням процесу ототожнення національних кваліфікацій є формування єдиної, цілісної, відкритої та гнучкої системи кваліфікацій, що охоплює всі рівні кваліфікацій і види начальної, середньої, професійно-технічної, вищої, післядипломної, неформальної та інформальної освіти.

Так, Німеччина одна із перших країн адаптувала національну кваліфікаційну рамку у відповідності до європейських рекомендацій (див. табл. 2.12). Деякі країни (Австрія, Люксембург) зробили це пізніше, а Швейцарія та Ліхтенштейн оновили лише Національні рамки кваліфікацій у сфері вищої освіти як підписанти Болонської декларації.

Таблиця 2.12

Особливості впровадження національних рамок кваліфікацій  
у німецькомовних країнах Європи

| Країна      | Рік впровадження | К-сть дескрипторів               |
|-------------|------------------|----------------------------------|
| Німеччина   | 2011 р.          | 8                                |
| Австрія     | 2015 р.          | 8                                |
| Люксембург  | 2016 р.          | 8                                |
| Швейцарія   | 2011 р.          | 3<br>(лише в межах вищої освіти) |
| Ліхтенштейн | 2013 р.          | 3<br>(лише в межах вищої освіти) |

*Джерело: систематизовано авторкою.*

Отже, сьогодні можна говорити про завершення етапу адаптації національних систем вищої освіти, зокрема вищої туристичної освіти, до основних положень створення спільного європейського освітнього простору. Так, аналіз національних кваліфікаційних рамок німецькомовних держав показав, що етап підготовки управлінських кадрів віднесено до 6 і 7 рівнів кваліфікацій. Описова складова дозволяє виділити узгоджені професійні завдання, які майбутні

фахівці, у тому числі сфери туризму, мають вирішувати. Зокрема:

1) Вирішувати складні професійні завдання на основі аналізу та оцінки можливих наслідків і ризиків.

2) Проявляти здатність до математичного мислення в процесі інформаційно-аналітичної діяльності.

3) Демонструвати високий рівень сформованості «soft skills» у процесі особистісної комунікації.

4) На основі набутих теоретичних знань і практичних умінь використовувати творчий підхід до вирішення професійних завдань, що передбачає високий рівень освітченості.

5) Оперувати digital-технологіями та інноваціями в професійній діяльності.

Система туристичної освіти в Німеччині, Австрії, Швейцарії, Люксембурзі та Ліхтенштейні зазнає суттєвих змін – не лише нормативно-правових, але й кількісних і якісних. Збільшується обсяг молоді, охопленої професійним навчанням, диференціюються терміни та умови туристичної освіти для забезпечення гнучкості процесу професійної підготовки майбутніх фахівців, і, відповідно, ускладнюються її завдання. Економіка цих країн потребує не лише залучення прогресивної молоді до суспільного виробництва, а й вимагає неперервного професійного навчання, післядипломної освіти з метою отримання найвищого професійного рівня. Професійна освіта сьогодні розглядається як засіб тривалого оволодіння ефективними засобами отримання інформації та набуття навичок самоосвіти.

Особливістю професійної туристичної освіти в німецькомовних країнах є практична орієнтованість процесу підготовки із активним залученням соціальних, громадських та бізнес організацій. Поняття «дуальна система підготовки» було введене у педагогічну термінологію в середині 60-х років минулого століття у Німеччині – як нова, більш гнучка форма організації професійного навчання. Дуальність як методологічна характеристика професійної освіти передбачає узгоджену взаємодію освітньої та виробничої сфер із підготовки кваліфікованих

кадрів певного профілю в межах організаційно-відмінних форм навчання [73].

Незважаючи на те, що першою країною-засновником дуальної освіти вважають Німеччину, від неї цю систему перейняли Австрія, Швейцарія та Люксембург. Система дуальної підготовки користується неабиякою популярністю в процесі підготовки фахівців туристичної галузі середньої ланки, тобто майбутніх фахівців, які здобувають туристичну освіту в професійно-технічних закладах неуніверситетського рівня. Дуальна система освіти базується переважно на набутті практичних вмінь і навичок, які є цінними в наш час на ринку праці. У Німеччині, Австрії та Швейцарії здобувач професійної кваліфікації протягом чотирьох років навчання зобов'язаний працювати на підприємстві згідно з навчальною угодою між освітнім закладом і підприємством. І лише після завершення контрактного професійного навчання фахівець може працевлаштуватися або вступати до професійного ЗВО.

Із зростанням популярності дуальної системи підготовки та дефіциту управлінських кадрів у Німеччині, Австрії та Швейцарії заклади вищої професійної освіти активно почали впроваджувати дуальне навчання в освітніх програмах економічних спеціальностей, зокрема туристичної сфери діяльності. У деяких країнах навіть з'явилися ЗВО дуальної освіти, зокрема Інститут дуального професійного навчання Баден-Вюртемберг (Німеччина), який пропонує дуальне навчання за програмою підготовки здобувачів ОС «магістр» спеціальності «Бізнес адміністрування» спеціалізації «Управління туризмом та готельно-ресторанною справою» [362]. Деякі заклади вищої туристичної освіти утримують на своїй території готельно-ресторанні комплекси, які приймають туристів, а також слугують «майстернями» для формування необхідних практичних умінь і навичок у здобувачів туристичної освіти. Такі освітні установи знаходяться, переважно, у популярних серед туристів місцевостях. Більшість закладів вищої туристичної освіти означеного типу знаходяться в Швейцарії, зокрема Коледж менеджменту готельного господарства та туризму [420], Швейцарський коледж сфери гостинності та туризму [379] тощо.

Варто відмітити, що основними постачальниками освітніх послуг для

підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі в Німеччині та Австрії є університети прикладних наук (нім. *Fachhochschule*). Університети прикладних наук забезпечують навчання з чіткою професійною орієнтацією, неперервною фаховою освітою, прикладними дослідженнями та послугами для бізнес-сектору окремої сфери діяльності. Перший університет прикладних наук як заклад вищої освіти згадується у 1969 році в Німеччині. Університети прикладних наук в Австрії з'явилися в 1994 році. У Швейцарії та Люксембурзі професійні кадри для туристичної галузі готують коледжі, інститути, вищі школи та бізнес школи. Тому можна говорити, що локальною особливістю Австрії та Німеччини є університети прикладних наук як освітні центри підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі.

Вагомою спільною рисою німецькомовних країн, зокрема Німеччини, Австрії та Швейцарії, є децентралізація. Децентралізація сприяє тісній взаємодії закладів вищої туристичної освіти з місцевою владою, соціальними та бізнес партнерами у вирішенні організаційних та прогностичних питань, зокрема при укладанні договорів про співпрацю у сфері практичного навчання, консультації щодо створення та оновлення освітніх програм відповідно до економічних потреб регіону тощо. Загалом заклади вищої туристичної освіти означених країн мають широкі права автономії, особливо це значимо у комерціалізації результатів наукових досліджень та створенні академічних підприємств, диверсифікації джерел фінансування, кооперації з підприємницьким сектором як на законодавчому, так і на інституційному рівні, співробітництві у сфері підготовки та стажуванні майбутніх кваліфікованих кадрів та науково-педагогічного складу. Така автономія приносить синергетичний ефект і позитивно впливає на заклади вищої освіти.

Останніми роками Австрія та Німеччина активно впроваджують інновації у професійну освіту майбутніх фахівців туристичної галузі. Характерною особливістю є те, що Національна інноваційна система Німеччини, як і Австрії, має кластерну структуру, тобто складається з концентрованого об'єднання установ, поєднаних між собою певним принципом задля досягнення

синергетичного ефекту. Важливу роль у діяльності інноваційних кластерів посідають недержавні наукові організації, які є науково-дослідними інститутами та виробляють значну частину наукоємного продукту. Співпраця з бізнесом відбувається як у формі виконання замовлень та продажу патентів і ліцензій, так і у формі створення спільних та дочірніх підприємств [190]. Необхідно наголосити, що така співпраця стосується переважно університетів прикладних наук, адже полягає, здебільшого, у підготовці кваліфікованих працівників.

Глобальною особливістю туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи є її англізація. Англізацію професійної освіти в німецькомовних країнах ми розуміємо як цілеспрямоване впровадження системи засобів, методів та підходів до організації освітнього процесу професійного становлення майбутніх фахівців задля створення англомовного освітнього середовища, що сприятиме доступності професійної освіти на всіх її рівнях та просуватиме студентську мобільність. Важливими складовими англізації туристичної освіти є: білінгвальні освітні програми (викладання частини дисциплін англійською мовою (Німеччина, Австрія)); англомовні освітні програми (значна частина англомовних освітніх програм є магістерського освітнього рівня (Німеччина, Австрія)); глобальна англізація системи професійного становлення в межах закладу туристичної освіти (Швейцарія). Таким чином, можна говорити, що заклади туристичної освіти в німецькомовних країнах використовують гнучку мовну політику Євросоюзу, яка ґрунтується на полікультурності в освіті і багатобічному, поліпредметному і міждисциплінарному підході до змісту професійних знань, який може сприяти глобальній самоорганізації і одночасно бути умовою входження особистості в єдиний світовий інформаційно-освітній і комунікативний простір, для залучення іноземного контингенту здобувачів освіти, тим самим розширюючи свої освітні можливості та горизонти, популяризуючи національні системи туристичної освіти.

Аналізуючи становлення туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи можна говорити про те, що загалом за останні десятиліття вона



зайняла лідируючу позицію в системі галузевої професійної підготовки майбутніх фахівців, пристосувавшись до вимог ринку праці та постійних змін на світовому туристичному просторі. Результатом успішного розвитку є диверсифікація освітніх пропозицій туристичного спрямування та висока якість професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі, що підтверджується визнанням туристичної освіти в німецькомовних країнах як однієї з найкращих на світовому освітньому просторі та неабияким попитом серед іноземних здобувачів вищої освіти. Ретроспективний аналіз розвитку системи вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи дозволяє визначити такі тенденції її розвитку: *загальні* – зародження туристичної освіти як наслідок економічних процесів, зокрема розвитку «масового туризму» в Західній Європі; диференціація підходів до організації вищої туристичної освіти впродовж століття (практико орієнтований – особистісно-орієнтований – компетентнісний) під впливом економічних, соціальних і культурних факторів, що засвідчує гнучкість традиційних систем вищої туристичної освіти; широке впровадження в господарський обіг інноваційних продуктів і технологій у туризмі, що сприяло появі нових спеціальностей туристичного спрямування, розширенню змістового компонента системи вищої туристичної освіти, збільшенню кількості ЗВО туристичного спрямування; дотримання міжнародних конвенцій і програм розвитку професійної освіти у Євросоюзі на федеральному та інституційному рівнях і їх застосування в системі туристичної освіти; взаємне визнання дипломів ЗВО туристичного спрямування; адаптація національних кваліфікаційних рамок до загальноєвропейських для створення єдиної, цілісної, відкритої та гнучкої системи кваліфікацій; інтернаціоналізація та діджиталізація вищої туристичної освіти, що полягає у розширенні співпраці ЗВО туристичного спрямування з міжнародними туристичними та освітніми партнерами для посилення студентської та науково-педагогічної мобільності; запровадженню нових форм надання освітніх послуг (дистанційна туристичної освіти, туристичної освіти з елементами дистанційного навчання), створення е-університетів туристичного спрямування.

До *специфічних* тенденцій, характерних для окремих країн, віднесено запровадження із 60-тих років минулого століття дуального навчання в системі ВТО (Німеччина (1969)); появу першого закладу ТО університетського рівня (Німеччина (1976); Австрія (1993)); розвиток наукових досліджень у туризмі (створення науково-дослідного інституту Туризму (Швейцарія (1941)); англізацію ВТО (білінгвальні освітні програми (Німеччина, Австрія); англomовні освітні програми (Люксембург, Ліхтенштейн); глобальна англізація (Швейцарія)), використання переваг децентралізації задля набуття ширших прав автономії закладів освіти, комерціалізацію результатів наукових досліджень, диверсифікацію джерел фінансування (Швейцарія, Австрія); диференціацію термінів та умов ТО для забезпечення гнучкості процесу професійної підготовки із залученням соціальних, громадських та бізнес організацій (Люксембург); широка міжнародна співпраця із країнами-сусідами у ВТО (Ліхтенштейн).

### **2.3. Стратегічні орієнтири модернізації освітньої діяльності у сфері туризму в країнах Західної Європи**

Перспективні напрями модернізації туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи можна розглядати як назрілу необхідність удосконалення профільної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі відповідно до потреб сучасного прогресивного ринку праці.

Модернізація туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи відбувається відповідно до нової стратегії розвитку освіти в Європі «Освіта та професійне навчання 2020» (*англ. «Education and Training 2020»*). Нова стратегічна основа для європейського співробітництва в галузі освіти та професійного навчання, була схвалена Європейською радою 12 травня 2009 року та передбачала реалізацію чотирьох стратегічних цілей, зокрема:

- 1) забезпечити неперервну освіту та мобільність фахівців;
- 2) підвищити якість та ефективність освіти та професійного навчання;
- 3) сприяти рівноправності, соціальній єдності та активності суспільства в

освітніх цілях;

4) забезпечити розвиток творчих, інноваційних та підприємницьких якостей майбутніх фахівців на всіх освітніх рівнях. Головною метою співробітництва між європейськими країнами в галузі освіти та професійного становлення майбутніх фахівців у період до 2020 року стало забезпечення особистого, соціального та професійного становлення всіх громадян; сталого економічного процвітання та працевлаштування з урахуванням демократичних цінностей, соціальної згуртованості, активної громадянської позиції та міжкультурного діалогу [398].

Досліджуючи проблему реформування туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи, нами виділено основні напрями, які вбачаються як перспективні в процесі модернізації освітньої діяльності у сфері туризму, зокрема діджиталізація та інтернаціоналізація туристичної освіти.

Сучасні умови господарювання дедалі частіше спонукають суб'єктів господарювання до переходу на якісно інший рівень реалізації проваджуваної ними діяльності. В умовах зростаючої конкуренції традиційні методи ведення господарської діяльності сьогодні вже не можуть гарантувати збільшення обсягів виробництва, а часом неспроможні навіть забезпечити його функціонування на вже досягнутому рівні. Такий стан, поряд із прагненням зберегти свої ринкові позиції або ж зайняти панівне становище, стимулює суб'єктів господарювання наслідувати новітні тенденції здійснення господарської діяльності.

Розвиток інформаційно-комунікативних технологій (далі ІКТ) призвів до еволюції не лише традиційних економічних систем, але й, відповідно, визначив нові завдання для закладів професійної підготовки майбутніх фахівців. Загалом, аналізуючи технологічний прогрес у галузі туристичної освіти, можемо спостерігати певні логічні закономірності, зокрема: технологічні зміни в туризмі → структурні зміни в туристичних підприємствах → модернізація туристичної освіти → реформування або створення новітніх закладів вищої туристичної освіти → висококваліфікований фахівець нового покоління.

Лірі Андерссон, засновник консалтингової компанії *This Fluid World*, та

Лудо Ван дер Хейден, професор європейської бізнес-школи (англ. скор. *INSEAD*), наводять дані проведеного в 2016 році опитування, у якому взяли участь 1 160 управлінців. Вони зазначають, що здебільшого сучасним менеджерам бракує розуміння ситуації та знань, потрібних для того, щоб реагувати на цифрову трансформацію процесів у бізнес середовищі [70]. Цей факт засвідчує значущість і, в той же час, недопрацювання закладів вищої професійної освіти в реалізації основних положень діджиталізації, що є однією з стратегічних національних освітніх цілей сучасності для більшості європейських країн.

Оскільки процес глобалізації це континуально-безперервна трансформація інформаційного міжсередовищного простору, де переміщується інформація, стимулюючи розвиток нових форм і технологій систем управління [96], то діджиталізація, якою охоплені усі заклади туристичної освіти провідних країн Західної Європи, є її наслідком.

Термін «діджиталізація» походить від англійського «*digitalization*» і в перекладі означає «оцифровування», «цифровізація», або ж «приведення в цифрову форму». Разом із тим сьогодні вітчизняні науковці дедалі частіше послуговуються зазначеним терміном, опираючись на вимоги практичної транскрипції, а тому широкого поширення набули терміни «діджиталізація», або ж «дігіталізація». Такий підхід має низку переваг, оскільки термін «дігіталізація», на думку К. Лапіної-Кратасюк, охоплює ширший спектр значень, аніж його синонім «цифровізація». Це пов'язано з тим, що саме в європейській і американській дослідницьких традиціях наслідки переходу від аналогового до цифрового типу кодування інформації стали вивчатися не просто як технологічний, але й як соціальний, культурний та антропологічний процеси [228]. На думку К. Купріної та Д. Хазанової, діджиталізація – це способи приведення будь-якого різновиду інформації в цифрову форму [124].

Дещо іншу позицію з цього питання займає О. Халапсіс, визначаючи діджиталізацію не як спосіб, а як пов'язаний із тенденцією приведення в електронний вигляд найрізноманітніших видів використовуваної людиною

інформації процес, умовно названий дослідником «оцифровуванням буття» [273].

Із економічної точки зору, під діджиталізацією прийнято розуміти глибинну трансформацію, проникнення цифрових технологій щодо оптимізації та автоматизації бізнес-процесів, підвищення продуктивності та покращення комунікаційної взаємодії зі споживачами. Крім того, діджиталізація формує плато конкурентних переваг підприємства: високий рівень конкурентоздатності; спрощення роботи з масивом інформації; економію коштів; лояльність клієнтів; позитивне ставлення до іміджу підприємства.

Клаус Шваб [70] переваги діджиталізації визначає таким чином:

1) безпрецедентне (по експоненті, а не лінійне) зростання інновацій, що стосується їх швидкості, об'єму та впливу. Це підвищить ефективність, продуктивність та призведе до скорочення витрат;

2) швидке зростання даних та можливостей їх використання з метою опанування новими технологіями не лише покращить, урізноманітнить залучення різних верств розробників – користувачів – клієнтів до практичної діяльності, а й сприятиме їх розвитку в інших сферах;

3) штучний інтелект стає реальністю – підтвердження знаходимо в масовій роботизації та застосуванні біотехнологій. У цілому, невблаганний перехід від простого оцифрування (третя промислова революція) до інновацій, заснований на комбінаціях технологій (четверта промислова революція), змушує компанії переглядати те, як вони ведуть бізнес. Керівники бізнесу і керівники вищої ланки повинні розуміти мінливе середовище, кидати виклик своїм операційним командам і невпинно, постійно впроваджувати інновації. Усе це має враховуватись закладами вищої освіти у процесі підготовки фахових управлінців.

Світовий Давоський економічний форум в аналітичних матеріалах визначає перелік цифрових технологій, які доцільно використовувати бізнесу: хмарні та мобільні технології, блокчейн, технології віртуалізації, ідентифікації, штучного інтелекту, біометричні технології, технології доповненої реальності, аддитивні (3D-друк) тощо [60]. Саме вони дають змогу перевести бізнес-процеси на нову

якість і прискорювати економічне зростання підприємств. Фактично, діджиталізація передбачає кардинальну зміну організаційного дизайну, моделей та методів менеджменту, центрів відповідальності. Тобто, діджиталізація – це не лише використання цифрових технологій, а передусім зміна в мисленні, стилі керівництва, системі заохочення і в прийнятті нових бізнес-моделей. Водночас наголошується, що діджиталізація передбачає інтеграцію цифрових технологій у всі сфери бізнесу, що призводить до якісних корінних змін функціонування та поведінки підприємства. По суті діджиталізація – це зміна підходу до ведення бізнесу [67]. Для того, щоб бути комерційно успішними в нових умовах загальної цифровізації, підприємству необхідно розробляти нові продукти з використанням digital-каналів підприємства. Тобто, діджиталізація за своїм призначенням забезпечує нові види інновацій та креативність в певній галузі, а не просто вдосконалення чи підтримку традиційних методів [442]. Здебільшого вчені одностайні у думці, що діджиталізація генерує нові конкурентні переваги для підприємства. У той же час В. Маркова та С. Кузнецова стверджують, що конкурентною перевагою підприємства є його становище на ринку, яке дає змогу переборювати конкурентне протистояння та приваблювати покупців [141]. Інші вчені переконують, що конкурентні переваги – це сукупність ключових відмінних від суперників чинників успіху, які сприяють забезпеченню підприємству стійкої лідируючої конкурентної позиції на ринку на певний період [29].

У розрізі процесів розвитку цифрової економіки сферу вищої туристичної освіти необхідно розглядати як один із основних елементів забезпечення можливості реалізації інноваційних, технологічних, соціальних, екологічних і економічних проєктів. Кожен університет, незалежно від обраної стратегії, повинен пройти цифрову трансформацію. Така трансформація полягає не тільки й не стільки в упровадженні сучасних ІКТ, скільки в цілому пов'язана з культурними та організаційними змінами в університеті [245].

Перехід до концепції *digital university* (віртуального університету) передбачає впровадження більш гнучких і безперешкодних процесів, зміну

корпоративної культури, оптимізацію всіх процесів діяльності університету, адже діджиталізація змінює вимоги до управлінських кадрів і фахівців середньої ланки як на національному, так і світовому ринку праці, сприяє оновленню кваліфікацій та корегує профілі компетентності.

На думку британських учених (С. Раєн, Б. Скот, Х. Фрімен, Д. Патель), віртуальний університет – це освітній заклад, який забезпечує здобувачів можливістю отримати вищу освіту з використанням сучасних інформаційно-комунікативних технологій в освітніх програмах підготовки, а також здійснює консультативну, методичну, психолого-педагогічну, аналітичну, прогностичну, профілактичну та освітню діяльність у віртуальному середовищі. Освітні установи означеного типу також використовують інформаційні та комунікаційні технології для таких основних видів діяльності, як:

- адміністрування (наприклад, маркетингова діяльність, реєстрація користувачів, облік здобувачів, плата за навчання, і т.д.);
- розробка, видавництво та розповсюдження науково-методичних матеріалів;
- навчання та консультування;
- проміжний та підсумковий контроль знань здобувачів [504].

Отож, можна говорити про те, що сучасні цифрові технології дають нові інструменти для розвитку закладів вищої туристичної освіти, дозволяють знайти своє місце на глобальній науково-освітній карті й зберегти при цьому свої унікальні національні якості та конкурентні переваги.

Федеративна республіка Німеччина, одна з перших німецькомовних країн, означила діджиталізацію як мегатренд розвитку національної освіти та розпочала активно впроваджувати програми підтримки та сприяння модернізації системи вищої професійної освіти, зокрема туристичної, окреслюючи основні напрями її реформування.

Визначено, що для ефективного впровадження діджиталізації в систему вищої професійної освіти, передусім необхідно забезпечити виконання певних вимог, зокрема:

- доступ до мережі Інтернет – безперешкодний та якісний;
- комп'ютерні можливості – ширші за наявні;
- онлайн програми професійної підготовки – транскордонної координації.

Таким чином, діджиталізація вищої професійної освіти визначається як віртуальний експеримент, аналіз об'ємної інформації, незалежний від місця та часу освітній процес, що пропонує здобувачам та викладачам закладів вищої професійної освіти значні можливості та потребує загальнонаціональної платформи для розвитку та використання діджиталізованої системи професійної підготовки [469].

16 червня 2016 року Федеральний уряд Німеччини в співпраці з Федеральними землями затвердив основні положення створення «Інноваційного університету» відповідно до статті 91b (1) Основного Закону про сприяння розвитку науково-дослідних ідей, знань і інноваційних технологій у німецьких ЗВО. Документом передбачається збільшення фінансування задля підтримки університетів прикладних наук та приватних університетів у сфері науково-дослідних ідей, передачі знань і технологій, підтримці регіонального укріплення університетів і сприянні інноваціям в економіці і суспільстві. Окрім того, Законом окреслено особливу значущість в університетській діяльності, окрім набуття знань та освіти, ще й упровадження інновацій. Це дає змогу закладам вищої освіти посилювати свою роль як інноваційного центру регіонального та федерального значення. Окремим пунктом у документі наголошено на обов'язковому впровадженні результатів наукових досліджень у комерційну та соціальну сфери діяльності, що передбачає зближення та укріплення співпраці між освітніми, економічними та соціальними інституціями [384].

Австрійські заклади вищої професійної освіти також активно впроваджують інноваційні організаційно-дидактичні методи навчання в закладах вищої професійної освіти, зокрема в університетах прикладних наук, які дають змогу майбутнім фахівцям самостійно розподіляти свій час для навчання та професійної діяльності.

Загалом дистанційна освіта в Австрії набуває неабиякої популярності.



Дистанційне або онлайн навчання – це освітня можливість отримати вищу освіту без часткового відвідування освітньої установи. Така освітня форма забезпечує доступ до навчання у випадку, якщо джерело інформації та здобувачі розділені часом та відстанню. У дистанційному освітньому процесі Австрії, як і інших німецькомовних країнах, здобувачі спілкуються між собою та з викладачами за допомогою електронної пошти, електронних форумів, відеоконференцій, чатів, дошки оголошень, обміном миттєвими повідомленнями та іншими формами онлайн-взаємодії. Освітні програми часто передбачають онлайн-систему навчання та засоби для створення віртуального класу. Дистанційне навчання є оптимальним рішенням для працевлаштованих людей, які все ще хочуть або потребують подальшої професійної освіти.

Більшість університетів прикладних наук Австрії використовують дистанційне навчання як складову заочної форми професійного навчання. Заочна форма навчання є досить популярною серед працюючих здобувачів, що здобувають вищу освіту за магістерськими програмами підготовки. Так, відомі австрійські університети прикладних наук, зокрема Йоханеумський університет прикладних наук, Карінтійський університет прикладних наук, Інсбрукський інститут менеджменту (MCI) пропонують магістерські програми підготовки (*англ. MA, MBA*) туристичного спрямування за заочною формою навчання, яка передбачає два тижні аудиторних занять в семестр + дистанційне навчання. Загальна тривалість освітньої підготовки становить 4 семестри (120 ECTS) [303].

Епоха «Онлайн-вищої освіти» стає реальністю у більшості європейських країн, не виключенням є Німеччина та Австрія. Першим кроком на шляху діджиталізації університету є створення освітньо-наукового порталу закладу вищої професійної освіти. Освітньо-науковий портал – це корпоративний портал, який є інформаційним середовищем, що створюється для підтримки освітніх і наукових процесів у межах закладу вищої професійної освіти на основі використання сучасних інформаційних технологій і телекомунікаційних засобів [238]. Освітньо-науковий портал є складною системою, що складається з

таких підсистем, як: аутентифікація і авторизація користувачів та управління правами доступу; зовнішнього і внутрішнього пошуку; керування вмістом (контентом) порталу; завантаження і каталогізація файлів користувачів; виведення інформації про користувачів порталу; керування новинами; електронна пошта (зовнішня і внутрішня); розсилання повідомлень користувачам порталу; форум; голосування; анкетування; чат; книга для гостей; інтернет-магазин; статистика. Крім того, освітньо-науковий портал університету, повинен включати деякі додаткові компоненти, зокрема: офіційний сайт ЗВО; систему дистанційного навчання; електронну бібліотеку з каталогом наукової, навчальної та методичної літератури, а також публікацій учасників порталу; систему керування науковими конференціями [252].

Розглянувши офіційні сайти закладів вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи, можна стверджувати, що створення освітньо-наукового порталу є необхідною умовою здійснення освітньої діяльності провідним закладом професійної освіти в Західній Європі. Переважна більшість закладів вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи створюють віртуальне середовище для доповнення традиційної форми організації освітнього процесу елементами «*e-learning*».

Отже, проаналізувавши процес діджиталізації туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи, можемо виділити два основних аспекти його впровадження: технічний та методичний.

Технічний аспект полягає у забезпеченні кожному здобувачеві та абітурієнту рівних можливостей доступу до освітніх послуг, інформації та знань, що надаються на основі інформаційно-комунікаційних технологій. Створення віртуальних навчальних середовищ, розробка дистанційних курсів професійного навчання та поєднання практичного навчання з «*e-learning*» – є результатом успішної імплементації технічного аспекту освітньої діджиталізації.

Методичний аспект діджиталізації туристичної освіти, на нашу думку, полягає у розробці навчальних планів для підготовки майбутніх фахівців, у яких цикл професійно-орієнтованих дисциплін включає навчальні курси з

поглибленого вивчення процесу діджиталізації бізнес процесів у туристичній галузі.

Аналізуючи програми підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі в провідних закладах вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи, з'ясували, що такі країни, як Німеччина, Австрія та Швейцарія вже давно використовують елементи «*distance learning*» в туристичній освіті і не лише за заочною, але й денною формами навчання для здобуття майбутніми фахівцями освітніх ступенів «бакалавр» і «магістр». Усе ж окремі дистанційні курси, які застосовуються сьогодні, не в змозі забезпечити цілісність та гнучкість процесу діджиталізації системи вищої туристичної освіти.

Так, дослідивши навчальні плани окремих закладів вищої туристичної освіти, ми з'ясували, що їх контент майже не змінювався останніми роками, особливо це стосується циклу професійно-орієнтованих дисциплін. Якщо аналізувати навчальні плани підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі за наявністю осучаснених професійно-орієнтованих освітніх курсів, то можна говорити про те, що Швейцарія є лідером за кількістю оновлених та адаптованих програм підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі до сучасних глобалізаційних викликів у світовій економіці. Нами було досліджено навчальні плани підготовки за освітньою програмою бакалавр та магістр у провідних інститутах та коледжах Швейцарії (Інститут готельного господарства НІМ (англ. *Hotel Institute Montreux*); Швейцарський інститут готельного менеджменту та туризму Цезарь Рітц (англ. *César Ritz Colleges Switzerland*); Університет Лугано (англ. *University of Lugano*)) (Додатки І, К, Л). Результати дослідження показали, що дисципліни, як обов'язкового, так і елективного циклів, передбачають вивчення 1–2 навчальних курсів, пов'язаних із діджиталізацією туристичного бізнесу, зокрема: Інформаційний менеджмент, Діджитал маркетинг, Інноваційні моделі готельного господарства, Е-бізнес в туристичній діяльності, Е-туризм, Е-комерція в туристичній діяльності, Сучасні виклики в туризмі, Туризм майбутнього та ін.

Аналіз навчальних планів закладів вищої туристичної освіти Німеччини та

Австрії свідчить про недостатню кількість або відсутність навчальних курсів із вивчення діджиталізованого туризму (Додатки М, Н, О), особливо така тенденція спостерігається у навчальних планах підготовки майбутніх фахівців сфери туризму за магістерськими освітніми програмами (табл. М2 Додатка М, табл. Н2 Додатка Н, табл. О2 Додатка О). Однак окремі заклади вищої туристичної освіти повністю оновили навчальні плани туристичних спеціальностей за освітнім ступенем бакалавр і магістр, що свідчить про автономію вищої освіти в німецькомовних країнах у формуванні нормативно-правової та методичної бази забезпечення окремих спеціальностей. Так, Віденський університет менеджменту та комунікацій (нім. *Fachhochschule Wien für Management und Kommunikation*) (Додаток Н) пропонує здобувачам спеціальності «Менеджмент туризму» на бакалавраті вивчення таких курсів – Діджиталізація в туризмі (6 ЄКТС, 5. семестр); Сучасні виклики в туризмі (6 ЄКТС, 5. семестр); Туристичне моделювання (6 ЄКТС, 6. семестр). За магістерською програмою спеціальності «Управління туризму» здобувачі вивчають такі курси, як «Інновації в туризмі» (6 ЄКТС, 2. семестр) і «Сучасні тренди управління» (6 ЄКТС, 4. семестр).

Таким чином, можна говорити про незавершення процесу діджиталізації туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи, адже діджиталізація туристичної освіти покликана не лише створювати інноваційні заклади професійної підготовки, але й адаптувати освітні програми до сучасних нон-стоп інновацій у туристичній галузі.

Усе ж на сучасному етапі розвитку вищої туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи, зокрема Німеччині, складається тенденція до сприйняття закладів вищої професійної освіти як освітньо-наукових центрів, що формують якісні інноваційні професійні кадри, здатні реагувати на глобалізаційні процеси на світовому ринку праці та впроваджувати інновації в національну економіку. Підтвердженням цьому є укладання між федеральним урядом Німеччини та федеральними землями Пакту про вищу освіту 2020 (нім. *Hochschulpakt 2020*) у 2005 році [334].

Основним завданням пакту є збільшення кількості бажаючих отримати повну вищу професійну освіту, забезпечення доступу до вищої освіти усім верствам населення та якісної професійної підготовки майбутнім фахівцям в закладах вищої освіти, а також сприяння обов'язковому працевлаштуванню професійних кадрів в межах держави задля попередження професійної міграції. Реалізація договору відбувається у три етапи, що передбачає поступове збільшення фінансування на федеральному та місцевому рівні. Загалом до 2023 року Федеральний уряд Німеччини планує інвестувати у проєкт 20,2 мільярди Євро, а земельні уряди – 18,3 мільярди Євро. Особливої уваги заслуговує реалізація третього етапу Пакту про вищу освіту, який розпочався з 2016 року. Означений етап передбачає фінансову допомогу активній молоді, що бажає здобути професію в університетах прикладних наук, не лише в процесі фахової підготовки, але й на початку професійної діяльності. Тобто, федеральна влада забезпечує не лише безкоштовне навчання майбутніх фахівців, але й зобов'язує заклади вищої професійної освіти надавати можливість майбутнім кваліфікованим фахівцям навчатися впродовж здійснення професійної діяльності. Це пояснює появу в більшості закладів вищої туристичної освіти такої форми навчання як неповний робочий день (*нім. Berufsbegleitend*), що відповідає вечірній формі навчання. Крім того, особлива державна підтримка надається стартаперам, які прагнуть реалізувати напрацьовані в межах закладу вищої професійної освіти бізнес-ідеї.

Ураховуючи тісну освітню співпрацю між німецькомовними країнами, Австрія, у свою чергу, також активно впроваджує заходи для підтримки та розвитку науково-дослідної діяльності у закладах вищої професійної освіти. З 12 липня 2016 року Австрійський уряд запровадив інвестиційну програму з метою підготовки майбутніх фахівців в університетах прикладних наук. Кошти, виділені на освіту та науково-дослідну діяльність, використовуються з наміром створення додаткових навчальних місць для підготовки висококваліфікованих фахівців у галузі STEM-освіти (S – наука (Science), T – технології (Technology), E – інженерія (Engeneering), M – математика

(Mathematics)). 2018–2019 навчальні роки означені як перша фаза освітнього інвестування, що передбачає фінансування 450 нових навчальних місць в університетах прикладних наук на федеральному рівні. Додаткові навчальні місця розраховані на існуючі або нові освітні програми в університетах, які подають заявку на участь у програмі. Розподіл бюджетних місць між закладами вищої освіти відбувається після розгляду та затвердження запитів Агентством з контролю якості та акредитації Австрії (нім. скор. *AQ Austria*).

Субсидуванню підлягають такі освітні пропозиції (див. табл. 2.13):

Таблиця 2.13

Освітні програми з залученням додаткових державних коштів (Австрія)

| Цільова група                                                   | до 31.12.2018 | від 01.01.2019 |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|----------------|
| Освітні програми, в яких технічне навчання становить понад 50 % | € 8.850       | € 8.600        |
| Освітні програми, в яких технічне навчання становить понад 25 % | € 7.550       | € 7.420        |
| Освітні програми туристичних спеціальностей                     | € 7.050       | € 6.950        |
| Інші освітні програми                                           | € 6.970       | € 6.850        |

*Джерело: [232]: систематизовано авторкою.*

Метою програми інвестування STEM-освіти в університетах прикладних наук є розширення, доповнення вже існуючих курсів навчання, а також створення нових, інноваційних курсів профільного навчання з урахуванням діджиталізації (цифровізація) найрізноманітніших професійних галузей [303].

Сьогодні вперше за 25 років після появи першого університету прикладних наук в Австрії відсоток здобувачів, що вступили до закладів вищої професійної освіти означеного типу, становить 13% від загальної кількості абітурієнтів. Однією з переваг університетів прикладних наук у Австрії є надана здобувачам можливість (як і в інших німецькомовних країнах) поєднувати навчання з

професійною діяльністю (форма навчання неповного робочого дня (*нім. Berufsbegleitend*)). Австрійські заклади вищої туристичної освіти активно впроваджують інноваційні організаційно-дидактичні методи навчання, які дають змогу майбутнім фахівцям самостійно розподіляти свій час для навчання та професійної діяльності. Серед таких інновацій можна виділити онлайн курси окремих дисциплін, а також значне збільшення годин для самоосвіти, у порівнянні з аудиторною роботою здобувачів.

Створення дистанційних закладів вищої професійної освіти вже не є перспективою на майбутнє, а реальною потребою сьогодення, яка частково активно впроваджується в німецькомовних країнах Західної Європи. Так, в Німеччині 4 заклади вищої професійної освіти здійснюють підготовку майбутніх фахівців туристичної галузі за дистанційною формою навчання, зокрема: Гамбурзький університет дистанційного навчання, Університет Пасау, Заарляндський економічний університет і Берлінський університет SRH. Здобувачі мають можливість дистанційного навчання або повністю онлайн, або з періодичним відвідуванням навчального кампусу. Усе ж на сьогоднішній день таких пропозицій недостатньо для задоволення освітніх потреб сучасної молоді. Більшість можливостей отримання онлайн освіти стосуються окремих навчальних курсів, або ж сертифікованих програм підвищення кваліфікації.

Отже, аналіз сучасного стану діджиталізації вищої туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи дає змогу зробити висновок про неоднозначність тлумачення концептуальних засад «діджиталізації освіти у ЗВО». Але у науковій спільноті та експертному середовищі відбувається усвідомлення наявних викликів щодо інструментів розвитку цифрової професійної освіти, необхідність набуття майбутніми фахівцями туристичної галузі цифрових компетенцій, а також визначення критичних сфер та проєктів цифровізації: стимулювання та розвиток освітніх можливостей онлайн; набуття знань та навичок використання та споживання інформаційно-цифрових технологій як каталізатора професійного зростання та розвитку економіки держави.

Саме цифровізація освітніх процесів та набуття цифрових компетенцій майбутніми фахівцями на шляху до поглиблення європейської інтеграції є важливим складником цифрової трансформації економіки будь-якої держави.

На відміну від процесу «діджиталізації туристичної освіти» в німецькомовних країнах Західної Європи, який є тривалим і досі незавершеним, «інтернаціоналізація» вищої туристичної освіти успішно впроваджується на усіх рівнях.

Термін «інтернаціоналізація» визначає різні аспекти (державної) транскордонної діяльності та співпраці. Інтернаціоналізація професійно-технічної освіти означає подальший розвиток процесів у рамках європейської освітньої політики, що передбачено затвердженими програмами та стратегіями. У зв'язку з інтенсивним демографічним розвитком та сучасними вимогами на світовому ринку праці, професійна освіта та підготовка залежать від успішної соціально-економічної інтеграції та адаптації молоді до нових умов життя та праці. Формування доброзичливої професійної культури, узгодження професійних кваліфікацій у європейських країнах, збільшення освітніх інвестицій, а також активна державна фінансова підтримка молодих фахівців і стартаперів відіграють важливу роль у становленні ефективної системи професійної освіти та підготовки.

Проблему інтернаціоналізації вищої освіти досліджували як вітчизняні та російські (Н. Авшенюк, В. Андрущенко, А. Джуринський, С. Клепко, В. Кремень, О. Овчарук, О. Огієнко, В. Солощенко, І. Тагунова, В. Третько, Л. Ходов, Т. Юрченко та ін.), так і зарубіжні (У. Бек, Б. Вехтер, Д. Девіс, Дж. Едвард, Б. Кем, Дж. Найт, А. Пеллерт, С. Шпоун, та ін.) вчені. Інтернаціоналізацію розглядають як багатоаспектний феномен сучасності, що охоплює міжнародні програми обміну, спільні дослідницькі проєкти, спеціально сфокусовані дослідження у ЗВО іншої країни, знання іноземних мов, розвинуту мережу спілкування засобами Інтернету, інтернаціоналізовані навчальні програми (Х. де Віт); процес інтеграції, упровадження інтернаціональної перспективи до чинної системи освіти (Б. Еллінгбо); економічну складову успішної роботи сучасного



університету, що передбачає отримання прибутку від освітніх послуг ЗВО, що породила глобальну освітню конкуренцію (С. Гроеннінгс, Д. Вілей); інтернаціональний, інтеркультурний, міжнародний вимір у викладанні, навчанні, наукових дослідженнях (К. Бек, Д. Девіс, А. Ольсен); фактор конкурентної освітньої боротьби (К. Бек, Д. Девіс, А. Ольсен). Більш узагальненим є визначення ОЕСР (*англ. OECD*), за яким інтернаціоналізація освіти розуміється як процес, у якому мета, функції та організація надання освітніх послуг набуває міжнародного виміру [472].

У 2015 році за результатами міжнародної панельної дискусії щодо інтенсифікації процесу інтернаціоналізації вищої освіти в світі, у якій взяли участь провідні європейські організації, зокрема Центр інтернаціоналізації вищої освіти Католицького університету Святого Серця (Італія) (*англ. Centre for Higher Education Internationalisation*), Європейська асоціація міжнародної освіти (*англ. European Association for International Education*) і Міжнародна асоціація університетів (*англ. International Association of Universities*), було опубліковано наукову доповідь «Інтернаціоналізація освіти», у якій зміст ключового поняття дещо уточнено [472].

Отже, науковці зосереджують увагу на тлумаченні «інтернаціоналізації вищої освіти» як цілеспрямованої інтеграції міжнародного, міжкультурного чи глобального виміру в освітній процес, зокрема формування його мети та функцій, задля підвищення якості освіти та дослідження для здобувачів та кваліфікованих працівників з метою внесення вагомого внеску в розвиток суспільства [472, с.29].

Дослідники з німецькомовних країн погоджуються із запропонованими вище визначеннями «інтернаціоналізації освіти» і намагаються їх конкретизувати, розглядаючи інтернаціоналізацію вищої освіти як інноваційний стратегічний менеджмент управління системою вищої освіти та закладом вищої освіти (С. Шпоун); багатовимірний процес, що є результатом глобалізації (Б. Кем); стратегічну мету кожного освітнього закладу, що передбачає економічну, соціальну та інституційну складові (Ч. Пехар) [3].

У світовій практиці виділяють чотири стратегії інтернаціоналізації вищої

освіти: стратегія узгодженого підходу; стратегія кваліфікаційно-міграційного підходу чи залучення кваліфікованої робочої сили; стратегія отримання прибутку; стратегія розширення можливостей [240]. Стратегія узгодженого підходу базується на довгострокові політичні, культурні, академічні цілі розвитку країни; її основним принципом є міжнародна співпраця, а не конкуренція; її реалізація здійснюється через підтримку академічної мобільності, створення інституційних партнерств у галузі вищої освіти. Таку стратегію використовують у процесі інтернаціоналізації Японія, Корея, Мексика, Іспанія. Стратегія отримання прибутку характерна для Австралії, Великої Британії, США, Нової Зеландії. На думку американських дослідників, цю стратегію можна охарактеризувати як «академічний капіталізм та нова економіка» (Ш. Слотер, Дж. Рходес). Вона базується повністю на платній основі, державні дотації відсутні.

На думку О. Огієнко [22], німецькомовні країни використовують стратегію кваліфікаційно-міграційного підходу, який спрямований на залучення висококваліфікованих фахівців та талановитих здобувачів, аспірантів, науковців до роботи у своїх країнах. Наприклад, в «Основному пакті про вищу освіту» Німеччини записано, що заклади вищої освіти повинні сприяти інтернаціоналізації, зокрема, європейської кооперації у галузі вищої освіти та обміну здобувачами та викладачами між німецькими та зарубіжними закладами освіти; вони повинні задовольняти специфічні запити іноземних здобувачів вищої освіти [520].

Велике значення в реалізації зазначеної стратегії у Німеччині, Австрії, Ліхтенштейні та Швейцарії має мережа спеціальних агентств та організацій. Наприклад, у Німеччині такими організаціями є Федеральна академічна служба обміну (DAAD), Фонд імені Олександра фон Гумбольдта, Фонд Фрідріха Еберта, Німецько-дослідницький Фонд та ін., у Швейцарії – MAROW, в Австрії – OoCD – організації, що об'єднують усі ЗВО країн та сприяють розвитку міжнародних академічних відносин та наукової кооперації [22]. Реалізація запропонованих стратегій тісно пов'язана з формами інтернаціоналізації у ЗВО

німецькомовних країн.

Найбільш поширеною формою інтернаціоналізації є академічна та наукова мобільність. Проте така форма інтернаціоналізації тісно пов'язана з мовною стратегією, яка інтенсивно впроваджується у німецькомовних країнах.

Іншою формою, феноменом інтернаціоналізації є інтернаціоналізація навчальних планів та програм. Зауважимо, що визначення терміну «інтернаціоналізований навчальний план» було запропоновано Центром досліджень та інновацій у галузі освіти (CERI), за яким – це навчальний план із міжнародною орієнтацією у змісті освіти, що спрямований на підготовку здобувачів до здійснення діяльності в міжнародному культурному середовищі [94].

Формування національної стратегії та форм інтернаціоналізації вищої професійної освіти певною мірою залежить від суспільно-політичних процесів у окремій державі. Мотиваційним вектором можуть частково слугувати одна або сукупність причин, зокрема: національна освітня конкурентоспроможність, економічний розвиток, геополітичні аспекти, або демографічні проблеми в межах країни. Окремі держави можуть бути зацікавлені в можливості залучення якісної робочої сили чи талановитих управлінських кадрів із-за кордону, або ж потребують активної співпраці з міжнародними дослідницькими організаціями для отримання додаткових коштів національними освітніми установами. Для кращого розуміння мети інтернаціоналізації вищої професійної освіти, на нашу думку, необхідно ретельно дослідити наявні національні стратегії інтернаціоналізації вищої освіти кожної держави окремо. Варто зазначити, що такі німецькомовні країни, як Німеччина та Швейцарія розробили національну стратегію інтернаціоналізації освіти, які є основою для формування та реалізації освітньої політики закладами вищої професійної освіти. Австрія, Люксембург та Ліхтенштейн надали можливість вищим освітнім установам самостійно визначати вектор інтернаціоналізації та міжнародного співробітництва, а також визначати мету та обґрунтовувати цілі для її реалізації.

Так, в Австрії важливу роль у координації міжнародної співпраці у сфері

професійної освіти відіграє Центр європейських та міжнародних програм мобільності та співпраці у сферах освіти, науки та досліджень (скор. нім. *The OeAD GmbH*), який був створений у 1961 році як асоціація Австрійської конференції ректорів, а у 2009 році реорганізований у приватне товариство з обмеженою відповідальністю [468]. Центр консультує, сприяє та надає підтримку стратегічному розвитку освітніх установ, а також пропонує рекомендації щодо заходів впровадження ініціатив. Названа установа аналізує міжнародний розвиток і використовує одержану інформацію з метою формування рекомендацій та розробки програми заходів. OeAD GmbH – це недержавний проєкт для сприяння інтернаціоналізації освіти в Австрії, основними завданнями якого є: координація освітніх програм, таких як Erasmus+, CEEPUS, Citizen Science та Parkling Science; формування міжнародного іміджу привабливості вищої освіти Австрії у світі; забезпечення доступу до інформації цільовим групам із допомогою онлайн серверів ([www.grants.at](http://www.grants.at) (База даних для надання грантів та фінансування наукових досліджень), [www.youngscience.at](http://www.youngscience.at) (Інтерфейс між школами та наукою) та [www.euraxess.at](http://www.euraxess.at) (Інтерфейс для науковців); управління національними координаційними, сервісними та контактними центрами для реалізації Болонського процесу, *ECVET* (Європейської кредитної системи професійного навчання та освіти), *Euroguidance*, *Europass*, *eTwinning*, *EPALE* та Національної рамки кваліфікацій (NQR); сприяння стратегічним завданням із реалізації програм міжнародного співробітництва між ЗВО; надання підтримки ЗВО щодо втілення політики інтернаціоналізації освіти, науки та досліджень [468]. Усі дії, заходи та рекомендації OeAD GmbH погоджує з Федеральним міністерством освіти, науки та досліджень (нім. *Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung*) і лише після цього їх надсилають на розгляд закладів вищої освіти.

У Великому герцогстві Люксембург та Князівстві Ліхтенштейн політикою інтернаціоналізації вищої освіти займаються провідні заклади вищої освіти в тісній співпраці з державними органами, які відповідають за розвиток освітньої сфери в країнах. Зокрема, у Люксембурзі питаннями розвитку вищої

освіти займається Міністерство освіти та єдиний державний заклад вищої освіти – Університет Люксембургу. Освітні ініціативи щодо розвитку вищої освіти в державі ґрунтуються на Національній програмі реформ Люксембургу, яка, у свою чергу, передбачає реалізацію основоположень Європейській стратегії розвитку 2020.

Проаналізувавши Національну програму реформ Люксембургу «Люксембург 2020», яка була ухвалена в 2018 році, ми дійшли висновку, що на національному рівні інтернаціоналізація вищої освіти не окреслена як необхідність у майбутньому. Основні заходи в документі зосереджені на залученні дорослого населення країни до освіти впродовж життя та збільшення відсотку тих, хто отримав вищу освіту до 66%, а також сприяння та фінансування ініціатив щодо відкриття в країні закладів вищої освіти за новими напрямками підготовки [94].

Незважаючи на це, влада Люксембургу гарантує автономію Університету Люксембургу у визначенні і реалізації стратегічних цілей щодо розвитку вищої освіти країни. Так, у Програмі розвитку Університету Люксембург 2018–2020 [577] зазначені основні напрямки розвитку інтернаціоналізації, які, передусім, спрямовані на розширення міжнародної співпраці у сфері освіти та досліджень із університетами та міжнародними організаціями. У 2018 році на базі Університету Люксембург було створено Інститут Конфуція. Це свідчить про поступову реалізацію визначених цілей, що задекларовані у програмі розвитку освітньої установи та розширення кордонів освітньої співпраці, які, окрім Західних країн, сьогодні охоплено країни Східної Азії.

Із метою залучення більшої кількості здобувачів з престижних університетів-партнерів по всьому світу, щоб компенсувати різницю у балансі обмінів здобувачами, Університет Люксембургу регулярно організовує міжнародні літні освітні табори та продовжує розробляти цікаві освітні проєкти для підтримки співпраці з університетами-партнерами. У 2017 році в університеті було створено Офіс міжнародної співпраці (*англ. International Relations Office*)

[577], який активізує та просуває міжнародну співпрацю освітньої установи з університетами-партнерами та міжнародними організаціями. У положенні про основні напрями діяльності офісу зазначено, зокрема підготовка та оцінка угод з міжнародними університетами-партнерами; адміністрування та просування програми *Erasmus+*; сприяння мобільності науково-педагогічного персоналу та здобувачів; надання інформації про можливості міжнародної мобільності, реалізація стратегічного плану щодо інтернаціоналізації Університету Люксембург. На жаль, сьогодні документа про інтернаціоналізацію Університету Люксембург не представлено.

Князівство Ліхтенштейн не окреслює інтернаціоналізацію як напрям розвитку вищої освіти в державі, так само як і Університет Ліхтенштейну, який є єдиним державним закладом вищої освіти та науковим центром країни, не згадує інтернаціоналізацію у наявних нормативно-правових документах. Усе ж на офіційному сайті освітньої установи [577] зазначено про освітню співпрацю з університетами-партнерами 80 держав світу, зокрема Бельгії, Канади, Японії, Німеччини, Австрії, Швейцарії, Люксембургу, Франції, США, Болгарії, Угорщини, Польщі, Росії тощо. Співпраця спрямована на забезпечення та просування освітньої мобільності здобувачів та науково-педагогічних працівників, а також участь Університету Ліхтенштейну в розвитку та реалізації міжнародних наукових та освітніх проєктів.

На відміну від вищезгаданих країн, у лютому 2017 року Федеральний уряд Німеччини у співпраці з Федеральним міністерством освіти та досліджень затвердив нову Національну стратегію інтернаціоналізації освіти, науки та досліджень, яка є продовженням Стратегії інтернаціоналізації Федерального уряду Німеччини (2008) [335]. За допомогою стратегії Федеральний уряд уперше визначив основоположення узгодженого підходу до міжнародної співпраці в галузі науки та досліджень. Освітні та наукові організації, такі як Німецький дослідницький фонд (DFG), Товариство імені Фраунгофера (FhG), Товариство імені Гельмгольца (HGF), Асоціація Лейбніца (WGL), Товариство Макса Планка (MPG), DAAD та Фонд Олександра фон Гумбольдта (AvH), а

також переважна більшість ЗВО Німеччини розробили власні стратегії розвитку інтернаціоналізації, які базуються на стратегії Федерального уряду, що засвідчує консолідовану позицію та тісну співпрацю державних та недержавних суб'єктів у сфері науки та освіти.

Водночас значною є фінансова підтримка Федерального уряду процесу інтернаціоналізації в освіті. Так, державні витрати на сферу освіти у період 2008–2015 роки зросли на третину, приблизно до 123,7 млрд. євро з 2008 по 2015 роки. Упродовж 2013–2017 років Федеральний уряд виділяє додатково 9 млрд. євро на освіту та науку, з яких 3 млрд. євро передбачено на наукові дослідження.

Останніми роками Федеральний уряд Німеччини в співпраці з профільними міністерствами розробили та затвердили нормативно-правову базу процесу інтернаціоналізації науки та освіти в країні, створивши міцну законодавчу основу для імплементації нововведень в освітню, наукову та економічну діяльності країни. Із-поміж таких законодавчих ініціатив варто зазначити Китайську стратегію (2015–2020 рр.) (Федеральне міністерство освіти та наукових досліджень Німеччини, 2015); Освітню стратегію: забезпечення рівних можливостей для отримання якісної освіти (Міністерство економічного співробітництва та розвитку, 2015); Стратегію федерального уряду щодо сприяння розвитку європейського наукового простору (ERA – Electronic Realty Associates, 2014); Міжнародне співробітництво в професійній освіті (Федеральний уряд, 2013); Директиви федерального уряду щодо ведення політики по відношенню до Африки (Федеральний уряд, 2014); План дій із міжнародного співробітництва (Міністерство економічного співробітництва та розвитку, 2014). Означені стратегічні рішення постійно доповнюються спільними постановами федеральної та земельної влади, зокрема, у питаннях сфери вищої освіти в «Спільній стратегії федерального та земельного міністрів науки у питаннях інтернаціоналізації закладів вищої освіти в Німеччині» (2013).

У Національній стратегії інтернаціоналізації освіти, науки та досліджень окреслено п'ять цільових напрямів розвитку, зокрема:

## 1. Обмін передового досвіду шляхом глобальної співпраці.

Вдосконалення наукової думки та навчальних можливостей відбувається шляхом обміну та активізації конкуренції між найкращими освітніми суб'єктами. З цією метою Федеральний уряд Німеччини ставить за мету вживати заходи для подальшого закріплення позиції країни як міжнародно-привабливого місця для освіти та здійснення досліджень. У той же час Німеччина продовжує знищувати бар'єри для міжнародної мобільності вчених. Європейський простір продовжує залишатися важливим орієнтиром для реалізації означених цілей. Крім того Федеральний уряд Німеччини продовжує активно сприяти поглибленню Європейського дослідницького простору (*англ. скор. ERA*).

Варто зазначити, що у 2014 році відсоток іноземних здобувачів серед випускників німецьких університетів складав 10,4% і 7,6% – серед випускників університетів прикладних наук. Більше третини здобувачів Німеччини провели, принаймні, семестр навчання за кордоном. Станом на 2018 рік Німеччина вже досягла рівня європейської мобільності серед випускників закладів вищої освіти в 20%, що планувалося до кінця 2020 року Федеральний уряд розраховує на тенденцію зростання освітньої мобільності здобувачів в ЗВО країни в рамках Федерального закону підтримки в освітній підготовці (*Bundesausbildungsförderungsgesetz, 2015*) [333]. Міжнародна наукова мобільність в Німеччині також помітно зростає. Про це свідчать дані щодо 60% німецьких учених, які пройшли наукове стажування за кордоном впродовж 3 місяців. Водночас наголошується, що частина науковців, які стажувалися за кордоном, повернулися в Німеччину для продовження наукової кар'єри. Тому Федеральний уряд застосовує активні дії щодо заохочення наукових кадрів повертатися в Німеччину, зокрема використовуючи фінансові гранти Європейської наукової ради.

## 2. Розвиток інноваційної спроможності Німеччини на міжнародній арені.

Для впровадження високотехнологічних засобів у освіту та наукові дослідження важливо бути цілком інтегрованим у глобальні потоки знань та ноу-хау. Успішна міжнародна діджиталізація сприяє підсиленню



конкурентноспроможності освітніх та економічних суб'єктів діяльності. Тому Федеральний уряд продовжує вдосконалювати процес діджиталізації в країні і, зокрема, підтримує малий та середній бізнес у міжнародному співробітництві у питаннях впровадження інновацій. Водночас ФРН працює над створенням найкращих рамкових умов для співпраці у таких ключових сферах, як захист інтелектуальної власності.

### 3. Розвиток міжнародних аспектів професійної підготовки та кваліфікації.

Значна увага Німеччини приділяється міжнародній співпраці у професійній освіті. Якісно підготовлені фахівці сприяють сталому розвитку в країнах-партнерах, а також є важливою передумовою прихильності німецьких компаній до цільових країн для здійснення інвестиційної діяльності. Федеральний уряд вживає заходи для розширення співпраці у професійній підготовці з індустріальними країнами, що перебувають у процесі розвитку, для підвищення мобільності здобувачів та подальшого спрощення процедури визнання професійних кваліфікацій, які іноземні фахівці здобули за кордоном. Боротьба з безробіттям молоді в Європі залишається важливою темою для дискусій і вимагає від провідних європейських країн активних дій.

Водночас Федеральний уряд продовжує полегшувати доступ до німецького ринку праці для іноземців-випускників ЗВО країни, запровадивши Синю карту ЄС (*англ. the EU Blue Card*) у 2012 році. Із серпня 2012 року по грудень 2015 року Німеччиною було видано 37606 блакитних карток, що становить майже 90% усіх виданих блакитних карт у країнах ЄС і підтверджує, що висококваліфікованим мігрантам полегшено умови проживання та працевлаштування в Німеччині.

Міжнародна співпраця у професійній освіті охоплює різні політичні сфери, зокрема освітню, економічну, зовнішньополітичну, та імміграційну політику. У стратегічному документі «Єдине міжнародне співробітництво в професійній освіті» (2013) [478], Федеральний уряд Німеччини у співпраці з федеральним міністерством освіти та науки, уперше визначив цілі для ефективнішого та узгодженого підходу, який було узгоджено з національними компаніями, зацікавленими в якісній професійній підготовці майбутніх

фахівців.

Основними завданнями, які окреслено документом як стратегічні, є збільшення мобільності здобувачів та науковців; розширення співпраці в галузі професійної освіти з індустріальними країнами та країнами, що розвиваються; підтримання підготовки кваліфікованих робітників зацікавленими німецькими компаніями за кордоном; розроблення платформи для спільного навчання з європейськими країнами; спрощення процедури визнання кваліфікації, що сприятиме формуванню міжнародних та європейських процесів; розробка навчальних курсів за дуальною системою професійної підготовки; збільшення фінансування міжнародних компаративних досліджень у галузі освіти.

Варто зауважити, що в 2016 році було створено Європейську мережу сталого розвитку (далі ESDN), що є неформальною мережею державних менеджерів та інших експертів, які займаються розробкою стратегій сталого розвитку (далі SD) в Європі. Веб-сайт є єдиною схемою стратегій SD в Європі і є комунікаційною платформою ESDN. Крім того, на сайті створено платформи для спільного навчання [306], які сприяють обміну досвідом та передовою практикою між європейськими країнами в реалізації основоположень Порядку денного щодо сталого розвитку 2030: спільне навчання та обмін досвідом (*англ. The 2030 Agenda for Sustainable Development: Peer learning and exchange of experiences*), який було ухвалено 194 країнами світу на засіданні ООН 25 вересня 2015 року [484].

Агентство німецьких шкіл за кордоном (*нім. Deutsche Auslandsschularbeit international*) [364], створене у 1960 році при Федеральному міністерстві закордонних справ, пропонує 445 000 здобувачам своєї цільової групи конкретні поради щодо майбутньої кар'єри та навчальних курсів, а також підтримує співпрацю з національними та міжнародними компаніями, німецькими та закордонними закладами вищої професійної освіти. Агентство зосереджує діяльність у освітньому та профорієнтаційному напрямі, допомагає абітурієнтам визначитися з майбутньою професією, а також обрати відповідний курс професійного навчання. Агентство пропонує навчання у професійних школах, які

базуються на німецькій моделі дуальної системи професійної підготовки кваліфікованих працівників, у 13 країнах світу.

Програма «Професійне навчання без кордонів», яка була схвалена на засіданні Європейської конференції «Від кордонів Німеччини до Брюсселя і назад – транскордонна професійна освіта, що задовольняє європейські очікування та національні вимоги» 26–27 листопада 2015 року [320] відкриває шлях до професійної мобільності як компаніям, так і здобувачам, які мають змогу навчатися та працювати одночасно.

Міжнародне порівняння щодо загальної кількості іноземних здобувачів свідчить, що Німеччина є п'ятою найпопулярнішою країною у світі, якій надають перевагу іноземні здобувачі для отримання вищої професійної освіти та проведення наукових досліджень. У 2015 році Німеччина налічувала 320 000 іноземних здобувачів. У Стратегії інтернаціоналізації уряд Німеччини очікує збільшення їх кількості до 350 000 до кінця 2020 року. У той же час, значний відсоток міжнародних здобувачів та науковців у закладах вищої освіти має позитивний соціальний вплив на населення Німеччини, адже забезпечує їх можливістю здобути позитивний міжкультурний досвід спілкування. Так, завдяки Стипендіальній програмі допомоги DAAD (нім. *Stipendien-und Betreuungsprogram* – *STIBET*) Німеччина підтримує культуру вітання в закладах вищої освіти та сприяє інтеграції іноземних здобувачів, створюючи для цього кращі умови.

4. Співпраця з країнами, що розвиваються, у формуванні суспільства глобальних знань.

Тепер більшість країн, що розвиваються, прагнуть до освітньої, наукової та економічної співпраці з розвинутими країнами. Тому Німеччина вважає за необхідне налагоджувати співпрацю з такими країнами, створювати нові партнерські відносини для спільного проектування глобального суспільства, яке базується на знаннях. У цьому контексті діджиталізація забезпечує необхідними можливостями для спрощення доступу до знань.

5. Співпраця з країнами-партнерами в подоланні глобальних викликів.

Глобальні виклики, такі як зміни клімату, охорона здоров'я та продовольча безпека, не зупиняються на національних кордонах будь-якої держави. Їх можна успішно стримати лише транснаціональними зусиллями на європейському та міжнародному рівнях. Освіта та наука забезпечують базу знань, необхідну для реалізації політичних рішень, які підтверджені фактами. Федеральний уряд активізує свої зусилля для подолання бар'єрів у здійсненні ефективного дослідження глобальних процесів та уможливлення тісної співпраці з зацікавленими країнами-партнерами на європейському та міжнародному рівнях для пошуку ефективних рішень.

#### 6. На шляху до суспільства глобальних знань.

Економічні та науково-дослідні сфери з часом зближуються та сприяють розвитку суспільства глобальних знань. Кількість науково-дослідних проєктів, що фінансуються міністерством освіти та досліджень і передбачають співпрацю з міжнародними партнерами, більш ніж удвічі збільшилася в період із 2009 по 2015 роки. Останнім часом співпраця в галузі освіти, науки та досліджень особливо активізувалася в межах Європейського дослідницького простору.

Німеччина як країна з найуспішнішим досвідом впровадження системи дуальної професійної підготовки як в закладах середньої, так і вищої професійної освіти, активно пропагандує та сприяє застосуванню дуальної системи підготовки майбутніх фахівців на світовому освітньому просторі. Так, у липні 2013 року Федеральний уряд Німеччини ухвалив стратегічний документ «Співробітництво в галузі професійної освіти та підготовки з першоджерела» (*англ. Vocational education and training cooperation from a single source*). Цей документ передбачає створення Німецького офісу з міжнародного співробітництва у сфері професійної освіти (*англ. German Office for International VET Cooperation (GOVET)*) у структурі Федерального інституту професійної освіти (*нім. Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)*), який розглядає питання, пов'язані з міжнародним співробітництвом у сфері професійної освіти та підготовки. Головним завданням Німецького офісу з міжнародного співробітництва у сфері професійної освіти є співпраця з міжнародними освітніми та комерційними організаціями у питаннях

підвищення якості професійної підготовки майбутніх фахівців у закладах професійної освіти, а також консультування зацікавлених сторін щодо «німецького підходу» в професійно-технічній освіті [359].

Варто зауважити, що проблема інтернаціоналізації професійної освіти Німеччини потребує обговорення та аналізу в зв'язку з неоднозначністю позицій щодо появи ризиків, які ставлять під загрозу розвиток окремих галузей національної економіки. Перш за все, мова йде про трудову міграцію, яка сьогодні набуває неабияких темпів у Західній Європі та у світі в цілому. Інтернаціоналізуючи професійну освіту, Німеччина ризикує втратити цінні вузькопрофільні професійні кадри, на які вже сьогодні зростає попит. В той же час, з'являється можливість залучити фахівців з інших держав, які мають бажання отримати вищу професійну освіту в Німеччині або ж за німецькою системою фахової підготовки. Також викликає занепокоєння збереження основних цінностей німецької професійної освіти та підготовки, які базуються на прозорості, рівноправстві та співпраці, адже інтенсивна міжнародна співпраця може їх поступово нівелювати [320].

Швейцарія також сприяє розвитку науки та досліджень відповідно до прийнятих національних стратегій, остання з яких – Стратегія міжнародного розвитку освіти, науки та інновацій (*англ. Switzerland's International Strategy on Education, Research and Innovation*) – була затверджена в липні 2018 року.

Як відомо, Швейцарія надає великого значення освіті, дослідженням та інноваціям. Національна стратегія базується на думці про те, що освіта, дослідження та інновації є основними вимогами для забезпечення добробуту населення країни, соціальної згуртованості, економічного зростання та глобального сталого розвитку усіх сфер економіки держави. Міжнародне співробітництво та конкуренція є невід'ємними елементами внутрішньої та зовнішньої політики Швейцарії щодо розвитку освіти, досліджень та інновацій (далі ОДІ). Стратегія 2018 року є оновленням першої версії, прийнятої Федеральною радою у 2010 році [547]. Основні принципи та загальний розподіл завдань, закладених у початковій версії, залишаються незмінними. Оновлення

стосується тематичних аспектів, таких як інновації, професійно-технічна освіта та навчання, діджиталізація, які набувають глобального значення останнім часом. Документом також визначаються функції співпраці та конкурентоспроможності з іншими країнами-партнерами як засіб підвищення якості сектору ОДІ.

Міжнародна стратегія розвитку зосереджена на 3 напрямках діяльності:

1. Утримання лідируючих позицій через оптимізацію сильних сторін.

Відповідно підсумкового звіту ОЕСР у 2017 році Швейцарія займає лідируючі позиції у використанні власних ресурсів і потенціалу для розвитку економіки держави та соціального забезпечення серед країн-членів організації. Вища освіта Швейцарії є конкурентоспроможною у світовому масштабі. Більша частина майбутніх фахівців, які навчаються на першому циклі університетської освіти, є здобувачами фахової освіти у швейцарських університетах, що входять до 100 найкращих університетів світу [289]. Швейцарія також є країною з найбільшим відсотком докторів філософії в ЗВО країни. Крім того, більшість викладачів і докторів філософії у швейцарських університетах мають іноземне походження. Випускники всіх типів ЗВО користуються попитом на ринку праці. Відсоток між зростаючою кількістю дипломованих фахівців та безробіттям, що фіксується в інших європейських країнах, не спостерігається у Швейцарії [547].

Швейцарія також займає провідні позиції в галузі досліджень та інновацій. Упровадження інновацій науково-дослідними установами, бізнесом та стартапами, є стрижневим фактором розвитку держави. Як наслідок, Швейцарію часто додають у перелік найбільш інноваційних країн світу [524].

Незважаючи на те, що швейцарська система ОДІ має міцну основу, модернізована та користується авторитетом на міжнародному рівні, Федеральний уряд продовжує її підтримувати, зміцнювати та розвивати притаманну їй динамічність, що означено в Стратегії міжнародного розвитку освіти, досліджень та інновацій як одне із основних завдань з метою фундаменталізації змін у світі.

2. Нові сили – нові виміри – нові горизонти.

Діджиталізація є наслідком змін, зумовлених глобалізацією. Перед фахівцями у сфері освіти, дослідження та інновацій постало завдання виконувати ролі діджиталізованих агентів, вдосконалювати власні позиції, підвищувати обізнаність у цифровізації суспільства та економіки, а також реалізовувати можливості найкращим чином використовувати інноваційні імпульси у діяльності. Це має сприяти тому, щоб Швейцарія стала однією з провідних діджиталізованих країн світу.

Діджиталізація сприяє появі нових професій, нових методів навчання та викладання, нових галузей досліджень, знань та сфер їх застосування. До того ж це є початком нової ери економічної, транскордонної та міжкультурної комунікації. Однак водночас з глобальними майбутніми можливостями з'являються нові виклики, такі як боротьба зі зловживаннями та кіберзлочинністю. У свою чергу, це також призводить до зростання попиту на ноу-хау, що базується на якісній освіті та дослідженнях. Саме тому питання діджиталізації є першочерговим у стратегії розвитку ОДІ Швейцарії.

### 3. Пошук потенціалу – попередження ризиків.

Значна частина стратегії розвитку ОДІ Швейцарії присвячена саме охороні здоров'я, розвитку досліджень і запровадження інновацій у медицині. Наголошується, що прогностична оцінка ризиків для здоров'я підвищить якість та ефективність клінічної медицини і, таким чином, системи охорони здоров'я. Саме тому освіта та наука потребують значного фінансування, а також необхідності передбачити зростання обсягу фінансування у середньо- та довгостроковій перспективі. Це потребує розширення дослідницької інфраструктури, посилення міжнародної конкуренції та заходи, спрямовані на залучення більшої кількості здобувачів і фахівців медичних спеціальностей.

Загалом перспективні завдання Стратегії міжнародного розвитку освіти, досліджень та інновацій означені двома напрямками, зокрема:

I. Забезпечення оптимальних рамок умов та сприяння доступу суб'єктів у сфері освіти та науки до міжнародної діяльності:

1. Міжнародні інфраструктурні об'єкти, програми та послуги мають бути

доступними для швейцарських здобувачів, викладачів та науковців, сприяти захисту і покращенню якості власної діяльності. Швейцарія продовжує міжнародну співпрацю з закладами вищої освіти інших держав і постійно розширює мобільну співпрацю. Стратегічна мета Конфедерації у цьому напрямку полягає в налагодженні співпраці з освітніми установами Північної та Південної Америки, Африки та Азії.

2. Швейцарія використовує наявні можливості для транскордонного розвитку молодих фахівців та вчених. Держава забезпечує транснаціональну дослідницьку та освітню мобільність, а також міжнародне визнання швейцарських освітніх кваліфікацій та практичного досвіду діяльності.

Прозорість та сформованість міжкультурної компетентності забезпечують визнання швейцарських кваліфікацій на світовому ринку праці. Передумовою є участь Швейцарії в системі взаємного визнання професійних кваліфікацій ЄС відповідно до Угоди про вільне переміщення людей (*англ. Agreement on the free movement of persons*), яка була укладена у 1999 році.

Умови щодо визнання професійних кваліфікацій мають переглядатися та забезпечувати певний рівень відповідності правовій ситуації в ЄС. Взаємне визнання кваліфікацій є основною передумовою для успішної інтернаціоналізації вищої туристичної освіти німецькомовних країн, адже забезпечує випускникам освітніх установ гарантоване місце на світовому ринку праці.

Важливо наголосити на участі Швейцарії у Рамкових програмах ЄС розвитку досліджень та інновацій. Зокрема, Горизонт 2020, Восьма Рамкова програма ЄС – є найбільшою у світі програмою щодо фінансування та інструментального розвитку впровадження наукових досліджень. Зокрема, національні програми сприяють участі у міжнародних наукових конкурсах, підтримують проекти співпраці галузевих партнерів із закладами вищої освіти та гарантують підтримку перспективним вченим.

II. Зростання міжнародної привабливості Швейцарії як однієї з провідних країн світу в галузі освіти, досліджень та інновацій

1. Значна кількість охочих здобути вищу освіту в Швейцарії свідчить про її



високу оцінку та сприяє розвитку освітніх та науково-дослідних інститутів. Як наслідок, суспільство та економіка іншої держави отримує компетентних фахівців і менеджерів, які, здобуваючи освіту в Швейцарії, знайомляться з її особливостями та перевагами, а в подальшому сприяють її рекламуванню.

2. Швейцарія сприймається в усьому світі як привабливе місце розташування високоякісних науково-дослідних установ та інноваційних компаній. Опорою підтримки інноваційного потенціалу компаній є сформована система освіти та науки, орієнтована на ефективність та результативність; динамічна наукова спільнота, яка тісно співпрацює з приватним сектором; лідерство в захисті інтелектуальної власності; практично орієнтовану професійну освіту. Сприяючи співробітництву науки та промисловості, Конфедерація гарантує збереження міжнародної привабливості Швейцарії як місця для розвитку інновацій, забезпечуючи тим самим робочі місця в сфері національної економіки.

Міжнародне співробітництво у професійній освіті (IC-VPET) є питанням декількох галузевих напрямів діяльності федерального рівня, таких як міжнародне співробітництво з питань розвитку, міграційна політика та зовнішня політика. Пріоритетом здійснення освітньої політики держави є підтримання космополітичного характеру швейцарської професійної освіти та підготовки, підвищення її статусу за кордоном і сприяння міжнародному обміну знаннями, досвідом, що було засвідчено на Міжнародному конгресі з питань професійної освіти та навчання в 2014 році [426]. Реалізація запланованого відбувається завдяки тісній співпраці Швейцарії з країнами, які мають бінарну систему професійної освіти та навчання, зокрема Німеччиною, Австрією та Ліхтенштейном. Співпраця з іншими країнами щодо питань професійної освіти та підготовки здійснюється на умовах, які не суперечать цілям національної системи професійної освіти Швейцарії.

У документі також зазначено створення інформаційних інтернет-ресурсів, які сприятимуть поширенню інформації про освітні пропозиції міжнародної співпраці та реалізації основоположень Стратегії міжнародного розвитку

освіти, науки та інновацій. Одним із найпотужніших освітніх порталів Швейцарії, який був створений уперше у 2000 році на базі Масачусетського технічного університету та Гарвардського університету (США) є *swissnex* [553]. *Swissnex* – це швейцарська глобальна мережа, функціонування якої було ініційоване Державним секретаріатом з питань освіти, досліджень та інновацій, що є інформаційним ресурсом мережі Конфедерації за кордоном. Управлінням порталу *swissnex* займається Федеральний департамент закордонних справ (FDFA). Діяльність мережі *swissnex* базується на співпраці державних та приватних партнерств у науково-освітніх проєктах та у питаннях їх фінансування.

Окрім того, Швейцарія активно співпрацює з міжнародними організаціями з питань освіти, науки та інновацій. Так, Конфедерація застосовує власні ОДІ-ноу-хау для участі в транснаціональних заходах під керівництвом міжнародних організацій, таких як ООН, ЮНЕСКО, ОЕСР та Ради Європи. Її участь базується на солідарності та транснаціональній відповідальності, а також бажанні захищати власні інтереси. Прикладом є активна участь Швейцарії у розробці та імплементації Програми сталого розвитку 2030 (ООН, 21 жовтня 2010 року), участь у реалізації основоположень Міжнародної програми з оцінювання освітніх досягнень учнів (PISA, ОЕСР), та її ключову роль у підготовці Хартії Ради Європи з питань освіти для демократичного громадянства та з прав людини 2010 року.

Варто зауважити, що швейцарські ЗВО (ETHZ та EPFL, кантональні університети, університети прикладних наук, університети педагогічної освіти або інші заклади в секторі вищої освіти) розробили власні міжнародні стратегії розвитку з орієнтацією на незалежність здійснення освітньої політики. Незважаючи на самостійність, заклади вищої освіти мають враховувати у власних програмах основні напрями розвитку Національної стратегії, зокрема освітній та науковий обмін, мобільність і розширення міжнародної співпраці. Координаційним органом міжнародної співпраці ЗВО Швейцарії є *swissuniversities*, яке було створене в 2015 році за ініціативи конференції ректорів

Швейцарії. Swissuniversities має право участі при розробці та укладанні міжнародних договорів Федеральною радою в межах міжнародного співробітництва, сприяє та підтримує міжнародну освітню та наукову мобільність, участі ЗВО в міжнародних програмах та проєктах.

Ураховуючи той факт, що окрім національної стратегії кожен заклад вищої освіти в Швейцарії самостійно визначається з вектором освітнього та науково-дослідного розвитку, нами було проаналізовано нормативні документи закладів вищої туристичної освіти щодо їх сталого розвитку. Варто зауважити, що деякі освітні заклади (Бернський університет, Університет Санкт-Галлена) розробили власну стратегію інтернаціоналізації, яка повністю відображає основні положення сфери освіти та науки Національної стратегії інтернаціоналізації Швейцарії, зокрема глобальна співпраця, мобільність і популяризація освіти Швейцарії. Міжнародні заклади вищої туристичної освіти (Університет Лугано, Університет Люцерна та Лозанський коледж готельного менеджменту) визначили основні напрями процесу інтернаціоналізації освітньої установи з можливістю розробки детального плану розвитку освітньої та науково-дослідної діяльності кожному факультету (інституту) окремо. І усе-таки, аналізуючи основні положення інтернаціоналізації освітньої та науково-дослідної діяльності закладів вищої туристичної освіти в Швейцарії, варто підкреслити такі особливості:

1) удосконалення освітньої та науково-дослідної діяльності ЗВО, зважаючи на міжнародні глобальні виклики;

2) розширення міжнародного простору співпраці з освітніми установами-партнерами та бізнес організаціями. Варто зауважити, що більша частина ЗВО Швейцарії націлена на налагодження міжнародної освітньої співпраці з країнами Північної та Центральної Америки, Південної Америки, Близького Сходу, Африки, Азії та Океанії;

3) сприяння участі ЗВО Швейцарії у міжнародних панельних дискусіях та проєктах щодо вдосконалення якості освіти та науки у світі;

4) удосконалення якості освітніх послуг з метою забезпечення світового інтелектуального простору та ринку праці висококваліфікованими науковцями та

вузькопрофільними фахівцями;

5) упровадження інноваційних методик викладання у ЗВО. Викладання в ЗВО Швейцарії має бути інноваційним, якісним та особливим, що враховує міжнародну різноманітність серед здобувачів та викладачів;

6) сприяння академічній та науковій мобільності, що є передумовою формування якісно нових трудових ресурсів, спроможних зайняти гідне місце, як на світовому ринку праці, так і суттєво впливати на якість трудових ресурсів національної економіки;

7) у міжкультурному середовищі ЗВО Швейцарії важливим питанням є забезпечення комунікативної, полілінгвальної підтримки іноземних здобувачів та науковців на рівні професорсько-викладацького складу та адміністративних послуг.

Варто наголосити, що полілінгвальна підготовка майбутніх фахівців туристичної галузі спостерігається в кожному закладі вищої туристичної освіти. Здобувачам пропонують вивчати окремі дисципліни англійською мовою, у той час як навчання у ЗВО передбачено німецькою мовою. Переважну частину магістерських програм підготовки передбачено лише англійською мовою. Саме тому для вступу до ЗВО, у яких відбувається викладання англійських дисциплін, необхідно попередньо скласти міжнародний іспит, який підтверджує володіння абітурієнтом англійською мовою на рівні *Upper-Intermediate* (вище середнього). Англізація вищої туристичної освіти найбільш поширена в Швейцарії, яка окрім англійських магістерських програм, пропонує навчання англійською мовою на бакалавраті, що також є важливим аспектом інтернаціоналізації профільної освіти.

Отже, проаналізувавши нормативно-правову базу процесу інтернаціоналізації вищої туристичної освіти в німецькомовних країнах, можна окреслити спільні аспекти, на яких зосереджена діяльність закладів вищої туристичної освіти, зокрема:

– міжнародне співробітництво (розширення співпраці університетських, промислових, дослідницьких і громадських установ);

- поглиблення інноваційного потенціалу (впровадження та фінансування міжгалузевих досліджень, освітніх ноу-хау, «ризикових» та міждисциплінарних проєктів);
- посилення уваги науково-педагогічному контингенту та контингенту здобувачів (збільшення наукової мобільності здобувачів; інтенсифікація транскордонного освітнього співробітництва.);
- зорієнтованість на англізацію фахової підготовки у сфері туризму (введення у навчальний план підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі ОС «бакалавр» окремих дисциплін англійською мовою; можливість отримати туристичну освіту англійською мовою на бакалавраті чи магістеріумі).

### **Висновки до другого розділу**

Дослідження генези туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи вважаємо не можливим без аналізу розвитку туризму як вагомого фактору впливу. Як наслідок, було встановлено хронологію розвитку туристичної галузі у німецькомовних країнах Західної Європи, яка охоплює 9 етапів, зокрема: початковий етап (1300–1700 рр.), індустріальний етап (1700–1800 рр.), становлення туризму як сфери діяльності (1800–1850 рр.), становлення туризму як рекреації (1850–1913 рр.), кризовий етап становлення туризму (Перша світова війна; Друга світова війна) (1913–1945 рр.), становлення сучасного туризму (1945–1991 рр.), глобалізація сучасного туризму (1991–2008 рр.), кризовий етап сучасного туризму (Глобальна фінансова криза) (2008–2009 рр.), сталий розвиток сучасного туризму (2010–2019 рр.).

Теоретично обґрунтовано періодизацію розвитку вищої туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи, яка охоплює три основних етапи, а саме: трансформаційний (50–70-ті роки ХХ ст.), організаційний (80–90-ті роки ХХ ст.) і реформаційний (2000–ні роки – до сьогодні).

У результаті характеристики етапів історичного розвитку систем вищої туристичної освіти з'ясовано важливі складові досліджуваного процесу, а саме: економічну, інституційну, дисциплінарну та нормативну.

Для ілюстрації процесів реформування національних систем вищої туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи проаналізовано період їхнього розвитку з усіма позитивними (поетапне, планомірне, послідовне реформування всіх освітніх органів і закладів освіти) й негативними (орієнтування на західні досягнення, ігнорування національних особливостей освітніх систем) результатами паралельно з проведеною хронологічною періодизацією розвитку туризму в досліджуваних країнах.

Проаналізувавши заклади вищої освіти німецькомовних країн Західної Європи за роками відкриття туристичних спеціальностей, з'ясовано, що значний їх відсоток розпочав підготовку майбутніх фахівців туристичних спеціальностей у 90-х (38%) і 2000-х років (42%), що засвідчує новітність та актуальність проблеми дослідження.

Ретроспективний аналіз розвитку системи вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи дозволив визначити *загальні* та *специфічні* особливості її розвитку. Визначено основні тенденції даного процесу, а також з'ясовано основні напрямки модернізації системи туристичної освіти в ЗВО німецькомовних країн, зокрема діджиталізація та інтернаціоналізація як результати глобалізації освіти та економіки на сучасному етапі становлення туристичної освіти.

Перспективні напрями модернізації туристичної освіти пов'язані із необхідністю вдосконалення профільної підготовки відповідно до потреб ринку праці на основі утвердженої Європейською радою стратегії «Освіта та професійне навчання 2020». Пріоритетними завданнями визнано діджиталізацію та інтернаціоналізацію туристичної освіти, хоча тлумачення їх концептуальних засад є неоднозначним. Відбувається усвідомлення наявних викликів щодо інструментів розвитку цифрової туристичної освіти та набуття відповідних компетенцій; визначаються критичні сфери цифровізації; досліджуються механізми стимулювання і розвитку освітніх можливостей он-лайн. Найбільш поширеною формою інтернаціоналізації вищої туристичної освіти означено академічну та наукову мобільність, що базуються на широкій мовній стратегії –

зорієнтованість на англізацію. Іншою формою є міжнародна орієнтація у змісті освіти із забезпеченням професійної діяльності в міжнародному культурному середовищі на основі інноваційної спроможності. Водночас відзначається ігнорування національних особливостей освітніх систем, що є викликом реформаторським устремлінням.

*Основні наукові результати, представлені в розділі, опубліковано в працях [197; 198; 215; 216; 217; 511; 514; 516].*

### **РОЗДІЛ 3**

## **НАУКОВЕ ОБҐРУНТУВАННЯ СИСТЕМ ТУРИСТИЧНОЇ ОСВІТИ В НІМЕЦЬКОМОВНИХ КРАЇНАХ ЗАХІДНОЇ ЄВРОПИ**

У третьому розділі узагальнено характеристики систем туристичної освіти Німеччини, Австрії, Швейцарії, Люксембургу та Ліхтенштейну, виявлено тип системи та характерні особливості вищої туристичної освіти німецькомовних країн (чітка ієрархія ступеневої освіти; різновиди випускних документів; стандартизація умов переходу з одного закладу до іншого), з'ясовано основні принципи системи професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму (міждисциплінарності, цілісності, гуманітаризації, академічної свободи, іншомовної професіоналізації, неперервності), розроблено уніфіковану модель вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи, яка може бути впроваджена паралельно з традиційною в систему організації освітнього процесу в сучасних умовах у закладах вищої туристичної освіти України, обґрунтовано концептуальні засади моделі вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи, визначено стратегічні напрями її розвитку та технологічні особливості практичної реалізації.

### **3.1.Зміст та структура вищої освіти туристичної галузі Німеччини**

Європейські освітні програми відповідають різноманітним формам туризму в Європі. За останні три століття європейська освітня система пройшла шлях від навчання ремеслу до епохи індустріалізації і глобалізації фахової підготовки. Масовий розвиток туризму у 1960–80-х роках глибоко вплинув на освіту в сфері готельного бізнесу і туризму по всій Європі та створив передумови для перегляду класичної системи університетської освіти з метою створення профільних освітніх закладів, які б забезпечували належну професійну підготовку майбутніх фахівців, в тому числі сфери туристичних послуг.

Прихід на ринок міжнародних мереж готелів, розвиток ресторанного



обслуговування на підприємствах і різноманітних форм громадського харчування, необхідність адаптації до методів, систем і особливостей виробництва, розподілу, управління та до нових технологій, а також поява потреби у висококваліфікованих менеджерах – усі ці явища стали своєрідним викликом для шкіл готельного менеджменту та туризму [421]. По всій Європі, з метою задоволення потреб ринку робочої сили, з'явилася велика кількість готельних шкіл, їх форми ставали різноманітнішими, відкривалися нові відділення та спеціалізації [191]. Так система освіти відповідала на запит практики.

У процесі дослідження виявлено, що в Європі школи готельного менеджменту та туризму виконують три функції: *комерційну* (зовнішні клієнти необхідні для розвитку у здобувача якостей, потрібних у сфері гостинності, обслуговування, поводження з клієнтами та реалізації послуг); *педагогічну* (формування умінь і практичних навичок, освоєння технологій і конкретних інструментів, необхідних для досягнення професійного успіху); *роль центру*, який надає послуги локальному та регіональному професійному середовищу. Залежно від рівня установи пропонується підвищення кваліфікації та перекваліфікація, різноманітне співробітництво, прикладні дослідження тощо [393, с. 62-63]. Зазначеним фактом підтверджується ідея неперервності фахової підготовки як ключової тенденції професійної освіти.

Окрім того, було з'ясовано, що в Європі функціонують три основні системи професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму: німецька, французька і англійська [271].

*Німецька система* базується на учнівстві, та за три роки дає молодим фахівцям ґрунтовну базу для засвоєння практичних навичок і прийомів. Згодом молодий фахівець не менше двох років працює на різних підприємствах сфери туризму з метою ознайомлення та дослідження виробничих процесів, методів та технологій виробництва. Після цього він може впродовж двох років відвідувати школу готельного менеджменту з метою самовдосконалення, вивчаючи такі професійні дисципліни, як фінансовий менеджмент в туризмі,

фінанси та бухгалтерський облік, менеджмент сфери послуг, підприємництво в сфері туризму і гостинності, управління людськими ресурсами у сфері туризму та інші. Ця система підготувала та сформувала серйозних практиків з чіткою операційною орієнтацією, здатних успішно конкурувати у глобальному економічному середовищі [271]. Запорукою успішного професійного становлення у цьому разі є зорієнтованість навчального процесу на предметно практичну складову. Шлях від практики до теоретичного осмислення технологічних процесів гарантує, на думку розробників, утвердження в правильності професійного вибору, успішну первинну адаптованість та підсилює мотивованість подальших професійних зусиль.

*Англійська система* загалом базується на академічному підході. Професійна підготовка починається з вищого рівня і залишається майже виключно теоретичним аудиторним навчанням. Так відбувається опанування навчальних дисциплін: технології харчування, організація, управління туристичною галуззю. Стажування на виробництві є доповненням до теоретичного навчання у освітньому закладі. Така освіта значною мірою орієнтована на ті позиції, які пов'язані із здійсненням контролю, організації управління. Це в основному функції менеджменту, а не технології виробництва, що утверджують операційно-виробничі посади професійного становлення [271].

*Французька система* з самого початку свого існування орієнтована була на дві попередні системи, враховуючи їх визначальні характеристики на всіх рівнях професійної підготовки. Ця система поєднує у собі послідовність практичного стажування на виробництві та теоретичного навчання у школі готельного менеджменту як з метою підготовки практиків нижчого рівня, так і підготовки фахівців середньої ланки управління [270]. Детальніший аналіз професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму в Німеччині дасть змогу виокремити загальні тенденції та підкреслити своєрідні особливості, які можуть бути використані вітчизняною практикою.

Було встановлено, що певні особливості обумовлені організацією системи освіти Німеччини, зокрема: чіткою ієрархією в системі професійної підготовки

майбутніх фахівців сфери туризму країни; різновидами документів, які отримують випускники після закінчення закладів освіти на всіх рівнях і стандартизацією умов переходу з одного закладу до іншого [314].

У дослідженні ми звернули особливу увагу на кваліфікаційні свідоцтва у ЗВО. У німецьких університетах, залежно від спеціальності, здобувач може отримати: диплом, академічний ступінь магістра, або здати державний іспит у якості випускного, що вважаються рівноцінними кваліфікаційними званнями [298].

Беручи до уваги структуру освітньої системи Німеччини, а також дослідження у сфері професійної туристичної освіти країни (Л. Кнодель [191], О. Зверева [90], Д. Торопов [251]) та аналіз документації закладів освіти Німеччини, ми визначили зміст системи професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму. Туристичну освіту в Німеччині можна отримати у середніх професійних та у ЗВО. З'ясовано, що система професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму в Німеччині є неперервною, оскільки приділяється велика увага підвищенню кваліфікації незалежно від рівня освіти. У процесі дослідження етапів здобуття професійної туристичної освіти нами виокремлені два основні шляхи – закінчення основної школи (обов'язкове шкільне навчання) і потім вступ до середніх професійних освітніх закладів. Пройшовши певну ієрархічну послідовність, цей шлях завершується навчанням у ЗВО, закінчення гімназії або об'єднаної школи (охоплюючи старші класи) і потім вступ до ЗВО [90; 191].

Досліджено, що структурна модель німецької туристичної освіти складається з 3 рівнів (див. рис. 3.1): перший рівень – основна школа, обов'язкова школа, гімназія, реальна школа; другий рівень (професійна освіта, що здійснюється на основі дуальної системи) – професійна школа, професійна спеціалізована школа, старші класи гімназії; третій рівень (вища освіта) – професійний заклад вищої освіти, академія, спеціалізований ЗВО, ЗВО широкого профілю, університет [421].

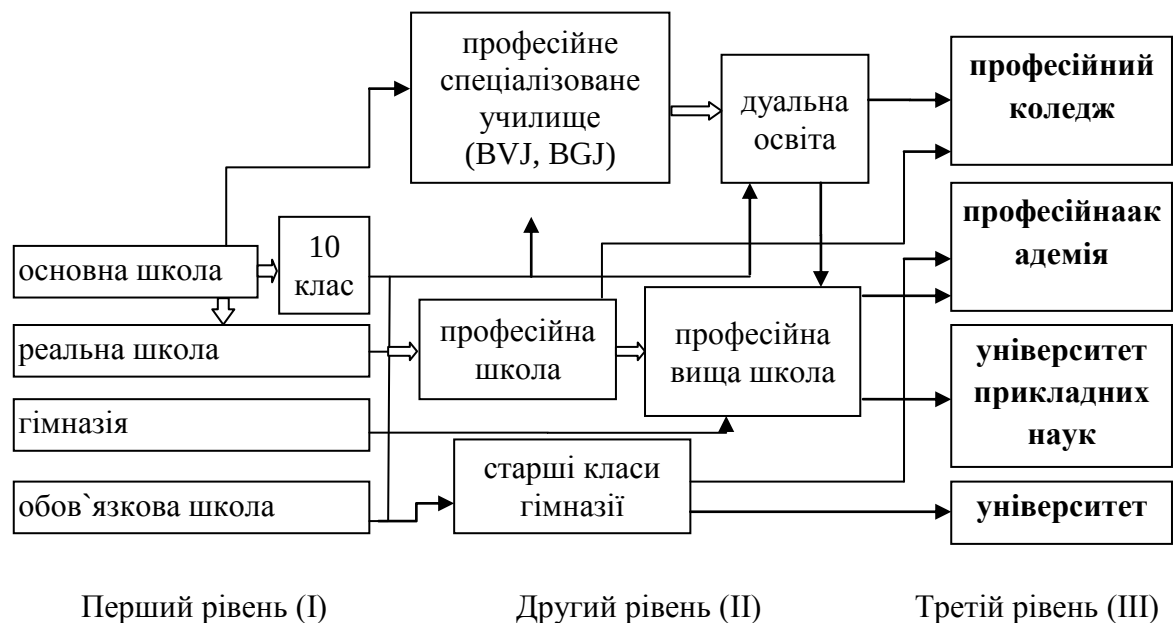


Рисунок 3.1. Система туристичної освіти Німеччини.

Джерело: розроблено авторкою.

Для продовження навчання в системі вищої туристичної освіти Німеччини після закінчення вторинного освітнього рівня (Другий рівень II), є декілька варіантів.

Після закінчення старших класів гімназії випускники отримують загальну вступну університетську кваліфікацію (скор. нім. *HZB*), так званий Абітур (нім. *Abitur*) – загальний атестат зрілості або спеціалізований атестат зрілості (нім. *Fachgebundene Hochschulreife*), у якому зазначено окремий напрям навчання у гімназії (переважно професійного спрямування). Абітурієнти із загальним атестатом зрілості мають доступ до усіх програм підготовки в університетах та фахових ЗВО. Випускники, які отримали кваліфікаційний атестат зрілості I типу (нім. *Fachgebundene Hochschulreife*), можуть вступати до фахових вишів та університетів лише на спеціальності, які суміжні зі спеціалізацією, зазначеною в атестаті.

Після завершення навчання у фаховій школі вторинного освітнього рівня (професійна вища школа, професійне училище) випускники отримують кваліфікаційний атестат зрілості II типу (нім. *Fachgebundene Fachhochschulreife*).

*Fachabitur*), який дає змогу вступати до будь-якої фахової вищої школи, але не дає можливості продовжити навчання в університеті [311].

Усе ж, за бажанням, абітурієнт з кваліфікаційним атестатом середньої освіти II типу може вступити до університету, якщо попередньо складе додаткові іспити (переважно іноземні мови) та отримає загальний атестат зрілості [573].

Необхідно наголосити, що для навчання в ЗВО Німеччини не обов'язково потрібен загальний чи кваліфікаційний атестат зрілості. У всіх федеральних землях передбачено можливість продовжити навчання тим, хто, не завершивши повний вторинний освітній цикл, працює на виробництві чи підприємстві, а саме – створено спеціальні освітні центри. Спеціально організовані освітні центри здійснюють навчальну підготовку осіб із досвідом роботи, після завершення якої вони отримують професійну кваліфікацію та можливість продовжити підготовку у спеціалізованому ЗВО. Тривалість терміну підготовки таких здобувачів визначається кожною федеральною землею індивідуально. Кожен університет встановлює свої вимоги для вступу такої групи абітурієнтів (терміни практичного досвіду роботи, вивчення курсів окремих дисциплін у освітніх центрах), тому варто попередньо визначитися зі ЗВО та напрямом підготовки у ньому [573].

У процесі професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму в освітніх закладах туристичного спрямування здобувачі мають змогу отримати такі професійні кваліфікації (див. табл. 3.1).

Таблиця 3.1

Професійні кваліфікації у освітніх закладах Німеччини

| Освітній заклад                                                                | Напрямок         | Назва кваліфікації                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Професійна школа (дворічне, трирічне училище), професійна спеціалізована школа | Готельний бізнес | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фахівець у сфері готельного бізнесу,</li> <li>• Фахівець із продажу в сфері гостинності,</li> <li>• Асистент менеджера у сфері гостинності</li> </ul> |

| Освітній заклад                                                                                    | Напрямок           | Назва кваліфікації                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Професійна школа (дворічне, трирічне училище), професійна спеціалізована школа (однорічне училище) | Ресторанний бізнес | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фахівець у сфері ресторанного бізнесу (громадське харчування),</li> <li>• Фахівець у сфері ресторанного бізнесу (адміністрація),</li> </ul>                                                                                                  |
| Професійна школа (дворічне, трирічне училище), професійна спеціалізована школа (однорічне училище) | Ресторанний бізнес | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Кухар,</li> <li>• Бармен,</li> <li>• Асистент менеджера в сфері гостинності,</li> <li>• Винар</li> </ul>                                                                                                                                     |
|                                                                                                    | Туризм             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фахівець у сфері міжнародного, екскурсійного туризму,</li> <li>• Фахівець у сфері пасажирського, міжнародного руху,</li> <li>• Фахівець із продажу в сфері туризму,</li> <li>• Фахівець із продажу в сфері повітряного сполучення</li> </ul> |
| Гімназія                                                                                           | Готельний бізнес   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фахівець у сфері готельного бізнесу</li> </ul>                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                    | Ресторанний бізнес | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фахівець у сфері ресторанного бізнесу</li> </ul>                                                                                                                                                                                             |
| Професійний коледж                                                                                 | Готельний бізнес   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фахівець з організації готельного бізнесу</li> </ul>                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                    | Ресторанний бізнес | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фахівець із організації ресторанного бізнесу</li> </ul>                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                    | Туризм             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фахівець із організації туристичного бізнесу</li> </ul>                                                                                                                                                                                      |

| Освітній заклад | Напрямок           | Назва кваліфікації                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Академія        | Готельний бізнес   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджер у сфері готельного бізнесу (спеціалізація: менеджмент гостинності, ступені: бакалавр, магістр),</li> <li>• Спеціаліст із економіки та організації готельного бізнесу (спеціалізація: менеджмент гостинності, ступені: бакалавр, магістр)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                              |
| Академія        | Ресторанний бізнес | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фахівець із організації ресторанного бізнесу (спеціалізація: менеджмент гостинності, ступені: бакалавр, магістр),</li> <li>• Спеціаліст із економіки та організації ресторанного бізнесу (спеціалізація: менеджмент гостинності, ступені: бакалавр, магістр)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                   |
|                 | Туризм             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджер у сфері туризму (спеціалізація: менеджмент туризму, ступені: бакалавр, магістр),</li> <li>• Фахівець у сфері спортивного туризму (спеціалізація: менеджмент спортивного туризму, ступені: бакалавр, магістр),</li> <li>• Фахівець у сфері культурного туризму (спеціалізація: менеджмент культурного туризму, ступені: бакалавр, магістр),</li> <li>• Фахівець у сфері оздоровчого туризму (спеціалізація: менеджмент оздоровчого туризму ступені: бакалавр, магістр)</li> </ul> |
| Університет     | Готельний бізнес   | Менеджер<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• (спеціалізація: менеджмент гостинності, ступені: бакалавр, магістр)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                 | Ресторанний бізнес | Менеджер<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• (спеціалізація: менеджмент гостинності, ступені: бакалавр, магістр)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Освітній заклад | Напрямок | Назва кваліфікації                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Університет     | Туризм   | Менеджер<br>• спеціалізація – менеджмент туризму, ступені: бакалавр, магістр<br>• спеціалізація: індустрія туризму, ступені: бакалавр, магістр,<br>• спеціалізація: менеджмент туризму і регіональне планування туризму, ступені: бакалавр, магістр,                                                                                       |
| Університет     | Туризм   | • спеціалізація: менеджмент туризму та гостинності, ступені: бакалавр, магістр,<br>• спеціалізація: менеджмент міжнародного туризму, ступені: бакалавр, магістр,<br>• спеціалізація: менеджмент оздоровчого туризму, ступені: бакалавр, магістр,                                                                                           |
|                 |          | • спеціалізація: менеджмент туризму, стратегія розвитку туризму, ступені: бакалавр, магістр,<br>• спеціалізація: менеджмент круїзної індустрії, ступені: бакалавр, магістр,<br>• спеціалізація: культурна географія, ступені: бакалавр, магістр,<br>• спеціалізація: культура, навколишнє середовище і туризм, ступені: бакалавр, магістр. |

*Джерело: [90; 421]: систематизовано авторкою.*

Таким чином, за матеріалами табл. 3.1 можна констатувати забезпечення неперервної професійної освіти туристичної галузі Німеччини.

Практичний інтерес викликають окремі аспекти професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму в освітніх закладах Німеччини. У результаті дослідження було виявлено, що навчання в освітніх закладах туристичного



профілю здійснюється на трьох рівнях: перший рівень – початкова підготовка (теоретичні відомості основ професійного спрямування); другий рівень – ознайомлення з теоретичними і практичними аспектами споріднених професій (після закінчення дисциплін проводиться перший іспит); третій рівень – предмети зі спеціалізації, які завершуються складанням іспиту [444].

У процесі дослідження було виявлено, що процес навчання в професійних закладах здійснюється за двома напрямками: 1) навчання в професійному закладі у поєднанні з практикою та стажуванням, які інтегровані в процес навчання; 2) дуальна система (навчання в професійному закладі та освітньому підприємстві) та стажування. Учні отримують теоретичні знання у формі блоково-модульної системи [504]. Варто додати, що обидва напрями можуть бути одночасно реалізовані в одному освітньому закладі.

За дуальною системою майбутніх фахівців сфери туризму в Німеччині готують такі освітні заклади: професійна спеціалізована школа (нім. *Berufsfachschule*), старші класи гімназії (нім. *Gymnasium Oberstufe*), професійна школа, училище (нім. *Berufsschule*), професійний освітній заклад, технікум, коледж (нім. *Fachschule*), академія (нім. *Akademie*), вища школа (нім. *Hochschule*) [429].

Відповідно до закону про професійну освіту, підприємство та освітній заклад працюють спільно, щоб забезпечити високий рівень підготовки кадрів. Держава при цьому контролює процес навчання у професійній школі, а торгова, промислова та ремісничка установа – навчання на виробництві. Відбір учнів здійснюють самі підприємці в навчальних центрах. При цьому беруться до уваги тести, оцінки атестата, бесіди з психологами. Навчання організовується на основі договору про виробниче учнівство. Зміст і процес навчання визначеної професії регулюють інструкції, які розробляються Федеральним інститутом професійної освіти та затверджуються відповідним галузевим міністерством [498]. Дві третини навчального плану – 75% у освітніх закладах відводяться на спеціальну теорію, а одна третина – 25% – на загальноосвітні предмети [461].

У процесі дослідження професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму в Німеччині було з'ясовано, що вивчення туризму, готельної та ресторанної справи у *гімназії* (старші класи) здійснюється за певною схемою: дуальна і недуальна система навчання: 1) дуальна система навчання: тип А – 1 тиждень в гімназії, 3 тижні на підприємстві, тип Б – 2/3 дні в гімназії, 2/3 дні на підприємстві, 2) недуальна система навчання: стажування (тривалістю 16 тижнів після 3 року навчання), виробнича практика, навчання відбувається у маленьких групах. Гімназія забезпечує загальну освіту, необхідну для вступу до університету. Навчання триває 3 роки [495].

Заслужовує на увагу той факт, що у процесі вивчення туризму, готельної та ресторанної справи в *професійно-технічному освітньому закладі* (технікум, коледж) використовуються: дуальна і недуальних система навчання 1) дуальна система навчання: тип А – 1 тиждень в освітньому закладі та 3 тижні на підприємстві; тип Б – 2/3 дні в школі, 2/3 дні на підприємстві, 2) недуальна система навчання: стажування; орієнтація на практику; навчання в маленьких групах; освіта середня професійна; навчання триває 2 роки [530].

Вивчення туризму, готельної та ресторанної справи у *професійній школі* (училище), готельної та ресторанної справи у *професійній спеціалізованій школі* здійснюється за: дуальною і недуальною системами навчання 1) дуальна система навчання: тип А – 1 тиждень в освітньому закладі та 3 тижні на підприємстві; тип Б – 2/3 дні в освітньому закладі, 2/3 дні на підприємстві, 2) недуальна система навчання: стажування; орієнтація на практику; навчання в маленьких групах; освіта середня професійна; навчання 2–3 роки для професійної школи і 1 рік для професійної спеціалізованої школи [530]. Таким чином, можна констатувати логічне поєднання двох систем навчання та намір розподілити термін теоретичного вивчення фахових дисциплін і забезпечення можливості реалізувати набуті знання на практиці.

Особливістю вивчення туризму, готельної та ресторанної справи в *університетах* є великий обсяг теоретичного матеріалу, відсутність вузької спеціалізації, акцент робиться на самостійне вивчення матеріалу, при цьому

приділяється велика увага науковій роботі та дослідженням. Специфікою є те, що навчання здійснюється у великих групах, передбачене стажування, а також двоступенева система навчання: бакалавр – магістр.

Щодо професійної підготовки у *професійних закладах вищої освіти*, то виявлено такі ключові характеристики: орієнтація на практику (при вивченні 10 теоретичних дисциплін в університеті у вищому професійному закладі освіти вивчається 3 предмети), приділяється велика увага прикладним дослідженням, навчання відбувається в малих групах, наявність дуального навчання: 3 місяці навчання в закладі, 3 місяці практичної підготовки на туристичному підприємстві. До програм додано стажування, три роки навчання для отримання академічного ступеня бакалавра, від 1,5 до 2 року для магістра, оцінювання результатів відбувається за європейською кредитно-трансферною системою, партнерство з вузами інших країн, сприяння мобільності здобувачів освіти [458].

Процесу професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму в *академії* характерні такі особливості: дуальна і недуальна система навчання: 1) дуальна система навчання: тип А – тиждень теоретичного навчання у академії та 3 тижні професійної підготовки на підприємстві; тип Б – 2/3 дні в академії, 2/3 дні – на підприємстві; тип В – 3 місяці в академії, 3 місяці на підприємстві, 2) недуальна система навчання: теоретичне навчання, орієнтація на практику, навчання відбувається в маленьких групах, після другого курсу здобувачі проходять обов'язкове стажування [421, с. 95–96]. Таким чином, система вищої туристичної освіти має чітко визначені компоненти, а саме: теоретичне навчання, практика, стажування, підсумковий контроль рівня професійної готовності. Змістове наповнення та різні терміни навчання становлять основну відмінність фахової підготовки у різних типах закладів освіти туристичного спрямування. Водночас у професійних закладах вищої туристичної освіти виокремлено такий компонент як прикладні дослідження, що суттєво доповнює загальний контекст навчання.

Рішення в галузі стандартизації освіти Німеччини приймаються федеральним урядом. Для професійної освіти стандарти розробляються

Міністерствами освіти земель. Об'єктами стандартизації виступають: структура професійної освіти, основи професійної освіти, класифікатор професій, тривалість підготовки, вимога до знань і вмінь (див. табл. 3.2).

За показниками табл. 3.2 можна стверджувати, що з позиції держави передбачено рівноцінне значення теоретичної і практичної складової фахової підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі. Закладена непропорційність теорії і практики у певних типах освітніх закладів дає можливість абітурієнтам визначатись із власними можливостями, орієнтуючись на запропоновані програми.

Таблиця 3.2

Співвідношення теорії і практики в освітніх закладах туристичного спрямування  
Німеччини

| Назва освітнього закладу                                                   | Теорія                        | Практика          |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------|
| Університет                                                                | 75%                           | 25%               |
| Академія                                                                   | 1. а) 50%;<br>b) 5%<br>2. 98% | 50%;<br>95%<br>2% |
| Вищий професійний<br>освітній заклад                                       | 1. а) 50%<br>b) 5%<br>2. 98%  | 50%<br>95%<br>2%  |
| Гімназія<br>Професійна школа (училище),<br>Професійна спеціалізована школа | 1. а) 50%;<br>b) 5%<br>2. 98% | 50%;<br>95%<br>2% |

Джерело: [421].

На сьогоднішній день у Німеччині ступеневу професійну підготовку майбутніх фахівців туристичної галузі здійснює 50 ЗВО (Додаток Б). Беручи до уваги структуру туристичної вищої освіти Німеччини, напрями навчання у вишах можна поділити на декілька категорій: туризм (англ. *Tourism*); туризм і менеджмент туризму (англ. *Tourism and Travel Management*); туристична

діяльність (англ. *Tourism Industry*); розвиток туризму (англ. *Tourism and Destination Development*); міжнародний менеджмент гостинності (англ. *International Hospitality Management*); міжнародний готельний менеджмент (англ. *International Hotel Management*) та міжнародний туризм (англ. *and International Tourism Studies*). Також представлені декілька підкатегорій, що належать до основних напрямків, але вказують на конкретні сфери професійної діяльності, такі як управління послугами (англ. *Service Management*), управління транспортом (англ. *Transport Management*), управління авіацією (англ. *Aviation Management*), оздоровчий туризм (англ. *Health Tourism*), управління круїзним туризмом (англ. *Cruise Tourism Management*), географія (англ. *Geography*), ландшафтний розвиток та охорона природи (англ. *Landscape Development and Nature Conservation*), інновації та підприємництво у сфері туризму (англ. *Innovations and Entrepreneurship in Tourism*) [414]. Задекларовані напрями навчання загалом охоплюють запити роботодавців і дають можливість абітурієнтам визначитись із професійним вибором, орієнтуючись на потреби ринку.

Наголошуємо, що у Німеччині існує всього чотири типи закладів вищої освіти, які забезпечують академічну освіту майбутніх фахівців галузі туризму:

1. Університети зі спеціалізаціями туристичного напрямку (нім. *Universität*).
  2. Державні університети прикладних наук (нім. *Fachhochschule*).
  3. Професійні академії (нім. *Berufsakademie*), університети прикладних наук (нім. *Fachhochschule*) з програмою дуальною навчання.
  4. Приватні університети прикладних наук (нім. *Fachhochschule*) [415, с.24].
- Указані заклади вищої освіти в основному задовольняють потреби держави у підготовці фахівців туристичної сфери.

Зауважимо, що багато років тому німецькі університети та професійні коледжі, а також університети прикладних наук започаткували спеціалізовані ступені з туризму. Більшість із цих ступеневих програм спрямовані на отримання бізнес-ступенів та передбачають вивчення менеджменту туризму. Це найпоширеніший спосіб підготовки здобувачів до роботи у різних сферах

туристичної галузі Німеччини [451, с.24].

Загалом, зміст навчальних дисциплін у державних університетах прикладних наук, професійно-технічних академіях, університетах прикладних наук із програмою дуального навчання та приватних університетах прикладних наук більше пов'язаний з туристичним бізнесом і практикою, аніж освітній процес у класичному університеті, та об'єднує комерційне ноу-хау зі специфічними вимогами індустрії туризму, а, отже, краще орієнтований на потреби туристичного ринку [451, с.24].

Загальнонаціональне введення ступеневої освіти у ЗВО Німеччини мінімізувало відмінність між випускниками класичних університетів та університетів прикладних наук, а, отже, ступінь бакалавра в університеті прикладних наук теоретично можна прирівняти до бакалавра туризму в класичному університеті [451, с.24]. Такі пошуки були новаторськими і ставлення до них було неоднозначним.

Тому, щоб забезпечити високу якість надання освітніх послуг відповідно до зростаючої пропозиції на ринку праці Німеччини, у 2005 році було створено «Фонд акредитації навчальних програм». Цей Фонд має законне право організувати систему забезпечення якості освіти через акредитацію навчальних програм [451, с.24].

У Німеччині нараховується 5 університетів, які пропонують програми за напрямом «Туризм», зокрема, Університет Пассау (нім. *Uni Passau*)), Трирінський університет (нім. *Uni Trier*), Роштокський університет (нім. *Uni Rostock*), Університет Айхштет-Інгольдсштат (нім. *Universität Eichstätt-Ingolstadt*) та Льойфана Люненбурзький університет (нім. *Leuphana Universität Lüneburg*). Трирінський університет є одним із перших університетів, який розпочав підготовку фахівців за туристичними спеціальностями.

Проте існують і програми, які менш орієнтовані на туризм, а зосереджені на регіональний розвиток, культуру та навколишнє середовище регіону, та не є комерційними, але науково-орієнтованими. Університет, на відміну від університету прикладних наук, не націлений на конкретну професію в галузі

туризму (наприклад, управління готелем або управління круїзними кораблями), а навпаки, спрямований на надання здобувачам академічних та, в більшості випадків, наукових навичок. Усі університети Німеччини є державними; приватних туристичних університетів в країні немає. Як правило, університетська освіта закінчується ступенем магістра. Здобувачі вищої освіти в університетах навчаються на індивідуальних курсах у великих групах (до 1000 здобувачів), і мають самостійно складати навчальний план, на відміну від здобувачів освіти у вузах прикладних наук [451, с.24].

Навчання в університетах, як і в інших вишах, відбувається за дворівневою моделлю підготовки майбутніх фахівців відповідно до «Болонської моделі»: 6 семестрів триває навчання для отримання ступеня «бакалавр» та 4-5 семестрів – на здобуття ступеня «магістр».

Вищезгаданих чотири університети пропонують такі 3 ступеневих програми/спеціальності, які дають можливість отримати ступінь бакалавра: «Соціально-економічна географія», спеціалізація «Географія відпочинку та туризму»; «Географія туризму»; «Менеджмент», спеціалізація «Менеджмент туризму» [451, с.24].

Зокрема, програма бакалаврату спеціальності «Географія/Соціально-економічна географія», передбачає вивчення таких дисциплін, як загальна та фізична географія, культура, навколишнє середовище, соціальна та економічна географія, регіональне та місцеве планування. Також вивчаються основи комерції, економіки та індустрії туризму, основи менеджменту.

Крім того, пропонується 3 магістерських програми (магістратура) у 3-х університетах, які вимагають для вступу відповідного ступеня бакалавра (наприклад, з економіки чи географії), а саме: «Менеджмент та маркетинг», спеціалізація «Менеджмент туризму»; «Географія, культура, навколишнє середовище та туризм»; «Соціально-економічна географія», спеціалізація «Географія відпочинку та туризму» [451, с.25].

Магістерські програми базуються на отриманих ступенях бакалавра та поглиблюють зміст курсів з маркетингових, ділових та управлінських дисциплін,

таких як, наприклад, «Маркетинг послуг», «Дослідження ринку», «Міжнародний маркетинг», «Управління відносинами з клієнтами». Така дисципліна, як «Географія» в магістерських програмах орієнтована на вивчення культурної та екологічної географії, регіональних досліджень та аналізу туризму [451, с.25].

Принагідно варто зазначити, що університети не співпрацюють із представництвами туристичної галузі в контексті навчальних програм так активно, як університети прикладних наук чи професійно-технічні академії. Все-таки туристична галузь не відіграє особливо важливої ролі в університетській освіті. Також не передбачено обов'язкових робочих місць або іншого необхідного професійного досвіду роботи для здобувачів освіти в університетах. Таким чином, випускники університетів не мають відповідного практичного досвіду роботи в галузі туризму. Саме тому, з метою забезпечення якості надання освітніх послуг, усі курси німецьких університетів повинні бути акредитовані Фондом акредитації навчальних програм.

У зв'язку з відсутністю практичного навчання на туристичному підприємстві або безпосередньої співпраці між туристичною галуззю та університетами, єдиним способом для адаптації здобувачів до ринку праці є участь у навчальних проєктах та семінарах професійного спрямування [451, с.25]. Це ще одне підтвердження намірів держави забезпечити умови для реалізації неперервної професійної освіти фахівців туристичної сфери.

Провідними закладами вищої освіти для підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі є висококваліфіковані державні університети прикладних наук (нім. *Fachhochschule*). У Німеччині налічується 21 університет прикладних наук, які здійснюють підготовку майбутніх фахівців туристичної галузі (загалом станом на 2016 рік в Німеччині зареєстровано 232 державних університети прикладних наук різних напрямів підготовки) [363]. Найбільшими факультетами туризму в Європі вважаються факультети при Університеті прикладних наук в Мюнхені (нім. *Munich University of Applied Sciences, MUAS*) та Штральзунді (нім. *Hochschule Stralsund (HOST) – University of Applied Sciences*). У цих закладах вищої освіти готують фахівців за такими спеціальностями, як готельне



господарство та управління, управління круїзним туризмом, екотуризм.

Загалом, усі навчальні курси орієнтовані на здобуття ступеня основ ведення бізнесу, який розширюється вивченням спеціалізованих дисциплін. Концепція підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі в університетах прикладних наук орієнтована на практику, яка тісно пов'язана з туристичною сферою діяльності та розглядає державну економіку як постачальника необхідних імпульсів та тренінгових партнерів. Навчання організовується відповідно до затверджених навчальних планів і проводиться у невеликих групах за фіксованим розкладом занять [451, с.25].

Туристична галузь відіграє важливу роль у професійній підготовці майбутніх фахівців у державних університетах прикладних наук. Здобувачі вищої освіти потребують знайомства із практичною діяльністю на підприємстві або в туристичній організації, а також на 5-му семестрі у компанії, із так званим обов'язковим тимчасовим працевлаштуванням/ стажуванням. Таким чином, компанії беруть на себе роль «інструктора» («наставника»), а здобувачі – «учня» на період практичного навчання. Як стажери, здобувачі також повинні оновлювати «ноу-хау» туристичної сфери діяльності та ділитися із компанією сучасними знаннями, які вони отримали в університетах. Упродовж стажування вони виконують окремі завдання відповідно до своєї спеціалізації (наприклад, управління бронюванням готельного комплексу за програмою навчання менеджменту готельного та ресторанного господарства).

На етапі теоретичної підготовки зі здобувачами працюють викладачі, які мають досвід роботи безпосередньо в туристичній галузі та навчають веденню бізнесу (наприклад, представники компанії *DER Touristik* на факультеті туризму в Мюнхені) або проводять семінари з окремих предметів. Таким чином, фахівці туристичної галузі Німеччини долучені до викладацької діяльності.

Так, наприклад, факультет Мюнхена забезпечує дуже міцні стосунки з окремими компаніями туристичної галузі, які виступають в ролі безпосередніх «партнерів». Такі компанії, як *Motel One*, *Accor Hotel Group* та німецький туроператор *FTI Group* пропонують здобувачам посади для стажування, навчання

та допомогу в їхніх практичних починаннях та розвитку. Консультативна рада, що складається з представників провідних організацій туристичної галузі, консультує факультет з технічних питань та забезпечує практичну актуальність роботи університету прикладних наук [462].

Тісне співробітництво з бізнес-спільнотою (партнерами), участь у роботі провідних підприємств туристичної галузі та розробка власних навчальних проєктів зі спеціальності забезпечують безпосередній зв'язок здобувачів із ринком праці. Варто зауважити, що нерідко здобувачі вищої освіти працюють упродовж всієї програми професійної підготовки на одному підприємстві (стажування, робочий здобувач тощо), та після завершення навчання компанія молодому фахівцю пропонується продовжити професійну діяльність на постійній основі.

Також необхідно зауважити, що у професійному закладі вищої освіти здійснюється підготовка для складання іспиту на звання майстра, де обов'язковою умовою є наявність професійної освіти і досвіду роботи не менше трьох років. Фахівець, який отримав звання майстра, має право відкрити свою справу і брати участь у дуальній системі навчання як власник підприємства партнера освітнього закладу туристичного профілю, або як інструктор, чи наставник в процесі навчання на підприємстві [504, с. 290]. Це ще одне підтвердження визнання державою необхідності неперервної професійної освіти фахівців туристичної сфери.

Іншою формою підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі у закладах вищої освіти Німеччини є дуальна програма навчання в державних і приватних професійних академіях (нім. *Berufsakademie*) та приватних університетах прикладних наук (нім. *Fachhochschule*).

Дуальна система підготовки набула значної популярності в країнах Західної Європи за останні роки. Усе більше і більше випускників шкіл та майбутніх здобувачів обирають поєднання практичних етапів навчання на підприємстві та теоретичних лекцій у університетах прикладних наук чи професійно-технічних академіях. У період із 2006 по 2012 роки кількість програм дуального навчання в

Німеччині зросла більш ніж на 50%. Програма дуального навчання була вперше використана у місті Баден-Вюртемберзі (Німеччина) та стала німецькою (і навіть європейською) історією успіху професійної освіти [581].

У Німеччині налічується 18 приватних та державних професійних академій та приватних університетів прикладних наук, які пропонують різні ступеневі програми дуальної підготовки і мають подібні ознаки, а саме:

- значна практична складова в навчальному процесі та можливість отримувати досвід роботи одночасно з теоретичними знаннями;
- оплачуване підприємством практичне навчання;
- тісна співпраця професійної академії/університету прикладних наук та підприємства забезпечує якісне викладання теоретичного матеріалу відповідно до практичних вимог.

Навчання в академії побудовано за принципом кар'єрних шаблів: державно перевірену професійну кваліфікацію асистента з економіки здобувачі отримують після другого семестру навчання; державно акредитовану міжнародного рівня кваліфікацію асистента в сфері туризму/гостинності – після четвертого семестру навчання; академічну ступінь бакалавра гуманітарних наук у сфері міжнародного бізнесу зі спеціалізацією менеджмент туризму/гостинності, професійну кваліфікацію менеджера здобувачі отримують після шостого семестру навчання; ступінь магістра гуманітарних наук у сфері міжнародного бізнесу зі спеціалізацією менеджмент туризму/гостинності, професійну кваліфікацію менеджера – після дев'ятого семестру навчання [467, с. 60].

Загалом, існує чотири різних моделі дуального навчання. Перші дві моделі підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі розраховані на випускників шкіл, які бажають продовжити навчання на бакалавраті. Два інших варіанти узагальнені. Вони цікаві тим, хто вже отримав спеціалізацію у галузі туризму/менеджменту туризму та бажають здобути академічний ступінь. Пропонуємо розглянути детальний опис моделей підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі.

- (1) Модель: програма професійної підготовки/навчання, яке поєднує

дуальну програму навчання.

Незважаючи на назву, це типова дуальна програма професійної підготовки, яку найчастіше обирають школярі/майбутні здобувачі вищої освіти. Необхідною умовою вступу на навчання є сертифікат про закінчення середньої школи (*нім. Abitur*) або рівень A/диплом середньої школи (*англ. A-levels/high school diploma*). Дана модель професійної підготовки дає змогу випускникам окрім ступеня «бакалавр» у професійній академії або університеті прикладних наук водночас отримати кваліфікацію на підприємстві. Так, наприклад, за програмою дуального навчання здобувач отримує ступінь бакалавра в галузі управління туризмом, одночасно отримуючи професійний сертифікат комерційного клерка у сфері туризму Торговельно-промислової палати.

(2) Модель: дуальна програма навчання з практичним інтегруванням.

Модель практично інтегрованого навчання спрямована на здобувачів, які у змозі працювати як постійні стажери на підприємстві чи як волонтери. Варто зауважити, що практичні етапи навчання та лекції чергуються переважно кожні три місяці, існує тісний зв'язок між теоретичним навчанням в університеті прикладних наук та практичним навчанням на підприємстві.

(3) + (4). Модель: професійно інтегрована або заочна дуальна навчальна програма.

Якщо професійна підготовка (наприклад, для комерційного клерка сфери туризму) вже завершена, тоді молодий фахівець може обрати одну із цих моделей дуальної підготовки для продовження академічної освіти. У професійно інтегрований програмі подвійного навчання здобувач переходить від штатного до неповного робочого дня та завершує навчання у вільний від роботи час. Ще одна програма дуального навчання дає змогу здобувачу продовжувати працювати повний робочий день, відвідуючи школу один раз на тиждень, і самостійно опановувати теоретичний матеріал за навчальним планом, затвердженим професійною академією як програма дистанційного навчання. Найчастіше роботодавці підтримують таких здобувачів, наприклад, пропонуючи звільнення від роботи на окремі інтенсивні фази навчання [477].

Структура дуальної навчальної програми передбачає дворівневу модель професійної підготовки у відповідності до «Болонської моделі»: 6 семестрів необхідні для завершення бакалаврату та 4-5 семестрів для отримання ступеня «магістр». Планування практичних і теоретичних періодів навчання та тривалість навчання різняться залежно від університету або від федеральної землі, у якій знаходиться ЗВО. Тривалість програми навчання може також розтягуватись, залежно від ступеневої програми підготовки, від 6 до 10 семестрів. Зазвичай, етапи практичного та теоретичного навчання чергуються тримісячним терміном. На відміну від звичайних загальноосвітніх закладів, здобувач дуальної програми підготовки не має тривалих канікул, але відпустка залежить в основному від річних днів відпочинку, узгоджених з підприємством.

Важливими механізмами забезпечення якості професійної підготовки майбутніх фахівців в університетах дуальної підготовки є те, що:

- навчальні програми мають бути акредитовані Фондом акредитації навчальних програм;
- підприємства безпосередньо впливають на підготовку майбутніх фахівців та можуть перевіряти якість отриманих освітніх послуг та їх практичну значимість;
- оцінювання здобувачами якості надання освітніх послуг в рамках навчальної програми [451, с.30].

У Німеччині налічується 35 акредитованих державою приватних університетів прикладних наук, які пропонують ступеневі програми підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі. Приватні університети прикладних наук характеризуються міцною практичною складовою процесу фахової підготовки та прямою співпрацею з провідними підприємствами держави; викладачами є працівники туристичної галузі або представники промислових асоціацій; реальною практикою, яка завершується випускними проєктами на теми, які запропоновані безпосередньо підприємством, агенцією чи асоціацією; високою платою за навчання та полегшеним доступом до отримання освітніх послуг, у порівнянні з державними університетами прикладних наук; легким та надійним

доступом до мережі з посиланнями на будь-яку галузь країни; «Ексклюзивність» через залучення іноземних партнерів до університетів прикладних наук; персональною підтримкою здобувачів та індивідуальними навчальними програмами; викладанням у невеликих групах; тісним взаємозв'язком теорії та практики; можливістю коригувати терміни бакалаврських та магістерських програм підготовки [451, с.31].

Терміни навчання в приватних університетах прикладних наук можуть змінюватися і вони є, як правило, коротшими, ніж у державних університетах. Термін навчання для отримання ступеня «бакалавр» може охоплювати шість семестрів, включаючи захист дипломної роботи. Практичний семестр навчання також коротший за тривалістю, ніж у державних вищих фахових школах, і триває лише 12 тижнів замість 26 тижнів. Здобувачі приватних університетів навчаються відповідно до «Болонської моделі»: 6 семестрів необхідні для завершення ступеня «бакалавр» та 4–5 семестрів для отримання ступеня «магістр».

Приватні університети прикладних наук в Німеччині пропонують 8 різних бакалаврських програм, які охоплюють сферу туристичної діяльності, а саме: менеджмент туризму; готельний менеджмент; управління охороною здоров'я та туризмом; оздоровчий туризм; міжнародний менеджмент туризму; туризм та організація дозвілля; управління туризмом, готелями та організація заходів; різні навчальні програми бізнес-адміністрування, що спеціалізуються на туризмі; міжнародна культура та менеджмент – туризм, менеджменті гостинності та організація заходів.

Ступеневі програми приватних університетів прикладних наук також орієнтовані переважно на основи ведення бізнесу та менеджмент і в цілому еквівалентні державним ступеневим програмам, та більш зосереджені на маркетинг, готельне управління, аспекти здорового і *Wellness* туризму та інноваційні технології в туризмі.

У приватних університетах прикладних наук представлено більше бакалаврських програм підготовки майбутніх фахівців, ніж магістерських

курсів. Однак, в Німеччині налічується 4 приватних університети прикладних наук, а саме Університет прикладних наук малого та середнього бізнесу (нім. *Fachhochschule des Mittelstandes*), Академія Ангель (нім. *Angell Akademie*), Європейська школа управління (англ. *European Management School*), Кельнська бізнес-школа (англ. *Cologne Business School*), які пропонують такі 5 магістерських програм у галузі туризму: міжнародне управління гостинністю; туризм, готельна справа та організація заходів; міжнародний менеджмент туризму; маркетинговий менеджмент в туризмі; менеджмент екотуризму [451, с.32].

Туристичні підприємства працюють як партнери з приватними університетами прикладних наук, які не в змозі самостійно організувати дуальне навчання та підготовку майбутніх фахівців. Їх роль обмежується співпрацею та передачею практичних знань та навичок. На відміну від отримання подвійного ступеня в державних університетах прикладних наук (академічний ступінь і робітнича кваліфікація), здобувачам приватних вишів пропонують короткострокове стажування. Вони отримують практичний досвід лише завдяки реалізації практичних навчальних проєктів, які розробляються підприємствами. Таким чином, зростають контакти з ринком праці, але все ж спостерігається обмежений практичний досвід і відсутній прямий доступ до ринку праці майбутніми фахівцями туристичної галузі.

Варто зауважити, що визнання та акредитація приватних університетів прикладних наук у Німеччині регулюється Федеральним рамковим законом про вищу освіту. Інституційну акредитацію надає Німецька Наукова Рада. Акредитацію окремих ступеневих програм, як і в державних університетів прикладних наук, регулює та гарантує Рада з акредитації (Фонд акредитації курсів у Німеччині) (див. розд. 1.2).

Підсумовуючи, можна зазначити, що базові елементи конкурентоспроможності майбутнього фахівця підпорядковуються певній логіці, а саме: визначені об'єкти освоєння в процесі підготовки; передбачені вимоги до особистісних якостей майбутнього фахівця та його умінь, навичок і здатності до практичної діяльності. У процесі дослідження ми виявили основні тенденції

професійної туристичної освіти у Німеччині: підготовка нової генерації фахівців, які відповідають запитам сучасного ринку; розширення спектра пропонованих спеціальностей; диференціація професійної підготовки; інтернаціоналізація професійної туристичної освіти; інтеграція в єдину світову систему; орієнтування на забезпечення неперервної професійної освіти як у державних, так і приватних закладах вищої освіти.

Основними принципами професійної туристичної освіти в Німеччині на основі аналізу соціально-економічних підстав розвитку туризму та оцінки рекреаційних туристичних ресурсів у Німеччині є: міждисциплінарний принцип, що передбачає взаємозв'язок предметів; принцип цілісності, що включає неперервність, наступність у професійній туристичній освіті; принцип гуманітаризації, що сприяє зміцненню етичних і духовних цінностей фахівця; принцип академічної свободи, який передбачає самостійність у виборі навчального та наукового спрямування; принцип іншомовної професіоналізації, який реалізовується через володіння іноземними мовами і принцип інтернаціоналізації, що передбачає інтеграцію освіти в єдину світову систему [90, с. 27], принцип неперервності професійної освіти, що розкриває можливості для професійно-особистісного саморозвитку.

Незважаючи на досить якісно налагоджену систему професійної освіти майбутніх фахівців туристичної галузі, Німеччина з року в рік зіштовхується з проблемою нестачі висококваліфікованої робочої сили у сфері гостинності.

Варто нагадати, що у туристичній галузі Німеччини працює близько 2,9 млн. людей, що сприяють зростанню економічного добробуту країни. Сфера гостинності охоплює найбільшу кількість осіб, які працюють у загальнодержавному масштабі, і становить понад 2,040,754 фахівців, а саме: готельний сектор 70,4% (2,040,754); туризм та спорт 4,3% (124,613); обслуговування заходів 2,8% (82,922); турфірми та туроператори 2,3% (67,230) [360].

Ураховуючи таке різноманіття можливостей у сфері туризму не завжди вдається передбачити пріоритетні тенденції туристичної освіти. Зауважимо, що



такий бурхливий розвиток туристичної галузі Німеччини дає додаткові можливості для створення нових професійних напрямів, як, наприклад, останнім часом набувають популярності такі сфери діяльності, як медичний або круїзний туризм, що є відносно новими спеціалізаціями туристичної сфери діяльності [451, с.3]. Згідно заяв Федерального агентства зайнятості (нім. *Bundesagentur für Arbeit*) та Федерального міністерства економіки та енергетики (нім. *Bundesministerium für Wirtschaft und Energie BMWI*), «туризм не належить до національного списку офіційних «вузькопрофільних професій»» [348].

Тим не менш, туристична галузь все ще має проблеми заповнення вакансій у конкретних секторах сфери гостинності. Вивчення стану туристичної галузі Федеральним міністерством економіки та енергетики Німеччини щодо ринку праці та спеціалістів у сфері гостинності (2013-2014 рр.) показало, що в усіх секторах половина (52,8%) опитаних підприємств має незаповнені вакансії, а саме: 56,9 % готельний сектор; 52,4% гастрономія та 44,6% культура та дозвілля [451, с.4]. Демографічні зміни є також однією з найбільших проблем розвитку економіки держави та Європи в цілому, оскільки кількість потенційних стажерів та здобувачів час від часу зменшується. Спостерігається тенденція надання переваги академічній освіті випускниками шкіл, а також зниження зацікавленості підприємств навчити нове покоління майбутніх фахівців.

Ураховуючи все це, уряд Німеччини постійно працює над вирішенням означених проблем. Так, на національному рівні Федеральне міністерство економіки та енергетики Німеччини (скор. нім. *BMWI*) бере на себе значну частку відповідальності і активно координує політику в галузі туризму. Міністерство має спеціальну раду, яка налагоджує контакти і веде постійний діалог із усіма офіційними представниками туристичної галузі, включаючи членів асоціацій та палат. У 2014 році Федеральне міністерство економіки та енергетики ініціювало проєкт «Професіонали для туристичної галузі» для вирішення проблем недостатньої кількості фахівців у сфері гостинності. Крім того, із метою покращення професійної освіти в Німеччині, у грудні 2014 року федеральний уряд разом з представниками земель та членів профспілок створив новий альянс

для розробки та оновлення програм професійної підготовки та підвищення кваліфікації. Партнери альянсу означили спільну мету, яка полягає у подальшому вдосконаленні програм дуального професійного навчання в Німеччині та популяризації професійної освіти серед молоді як запоруки працевлаштування та кар'єрного зростання.

Таким чином, економічні асоціації, бізнес, профспілки, федеральна та земельна влада активно прагнуть заохочувати та підтримувати програми професійного навчання, щоб зорієнтувати майбутніх здобувачів та суспільство загалом на особистісні та соціально-економічні перспективи від отримання професійної освіти. Ідея неперервної професійної освіти в галузі туризму займає ключові позиції.

У процесі дослідження ми виявили сучасні тенденції розвитку туристичної освіти у Німеччині: підготовка нової генерації фахівців, які відповідають запитам сучасного глобального ринку; розширення спектра пропонованих спеціальностей; диференціація професійної підготовки; інтернаціоналізація професійної туристичної освіти; інтеграція в єдину світову систему; орієнтування на забезпечення неперервної професійної освіти як у державних, так і приватних закладах вищої професійної освіти.

### **3.2. Особливості австрійської системи туристичної освіти**

Австрія – це країна, у якій доходи від туристичної галузі на кожного жителя країни найвищі у світі. Вона посідає другу позицію за якістю функціонування туристичної індустрії і 10 місце у світі за туристичним напрямком. Основу для таких високих міжнародних оцінок гарантує система освіти та підвищення кваліфікації фахівців сфери туризму [441].

Варто зазначити, що в Австрії професії сфери туризму є особливо привабливими для молодих людей. Серед десяти найбільш популярних професій на рівні учнівства три знаходяться в туристичному секторі [538]: за системою подвійного учнівства (*англ. double apprenticeship*) проводиться

підготовка фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня: фахівець ресторанного бізнесу – обслуговування/кухар, а за системою одиночного учнівства (*англ. single apprenticeships*): фахівець ресторанного бізнесу – обслуговування, кухар, помічник керівника підприємств готельно-ресторанного бізнесу [484, с. 13].

За даними Федеральної палати економіки Австрії (*нім. Wirtschaftskammer Österreich*) 2016 року у навчальний процес підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі були задіяні 9207 учнів, що становить 8,6% всього учнівства Австрії. Тому туризм в Австрії вважається одним із найважливіших напрямів професійної підготовки для економіки держави [441].

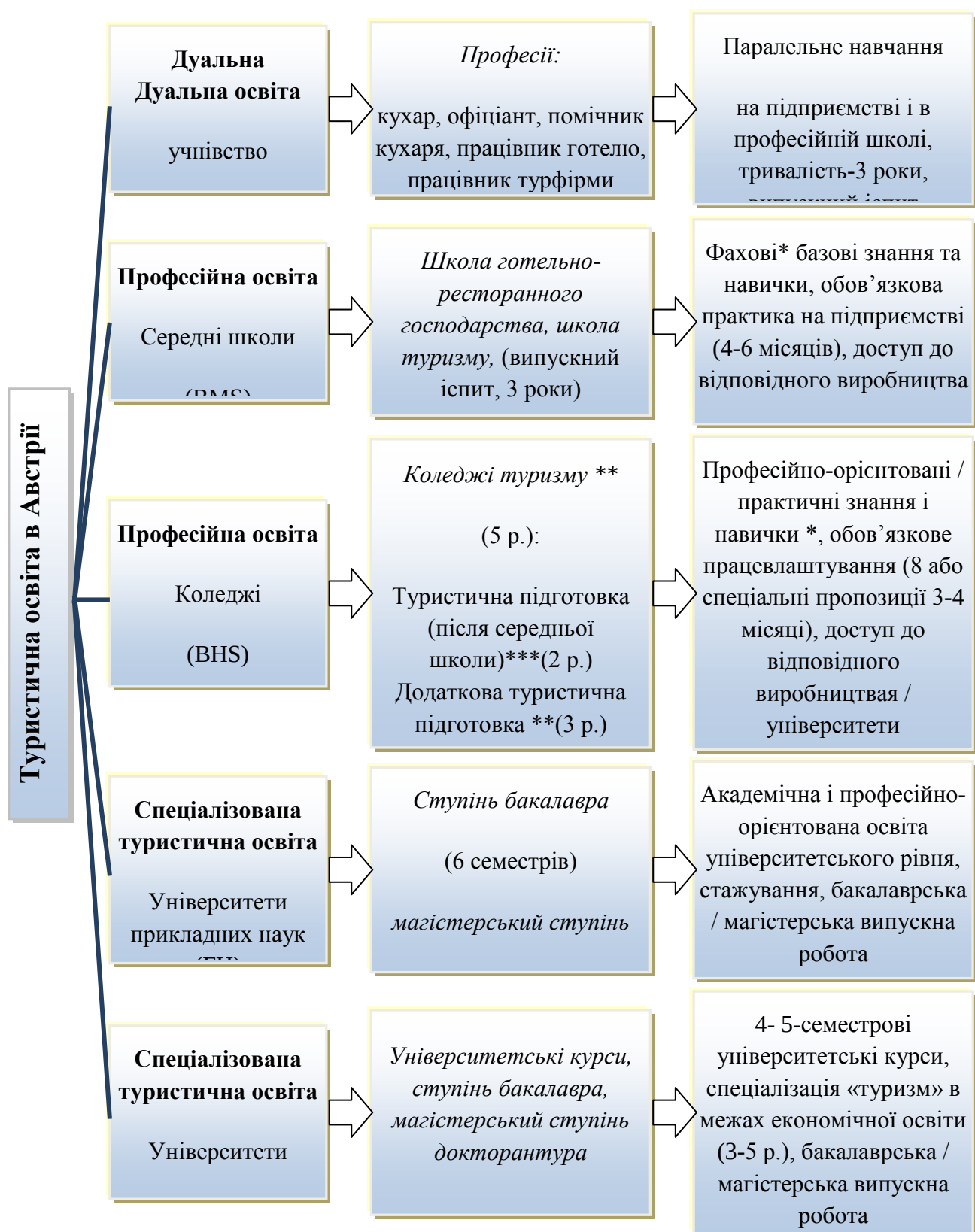
Загалом, проаналізувавши статистичні дані, які представлені департаментом статистики Австрії (*нім. Statistik Austria*) [539], станом на 2017–2018 навчальний рік, кількість учнів та здобувачів вищої освіти загалом та безпосередньо задіяних у процесі професійної підготовки на різних освітніх рівнях щороку збільшується. Нашу увагу привернули дані щодо професійної підготовки економічного спрямування, до якої ми відносимо і туристичну освіту, особливо економічна освіта в університетах, у якій, як виявилось, задіяні 97% усіх здобувачів ЗВО. Розглянемо кількість учнів та здобувачів за типами закладів вищої освіти Австрії у табл. 3.3.

Таблиця 3.3

Кількість учнів/здобувачів вищої освіти у освітніх закладах Австрії  
станом на 2016-2017 н. р.

| Освітній заклад               | Загальна кількість учнів/здобувачів | Кількість учнів/здобувачів за економічними спеціальностями (%) |
|-------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Середня загальна школа        | 204 024                             | -                                                              |
| Середня професійна школа      | 74 905                              | -                                                              |
| Вища професійна школа, коледж | 134 802                             | 27 243 (20%)                                                   |
| Університет                   | 342 943                             | 332 688 (97%)                                                  |
| Університет прикладних наук   | 48 051                              | 19 727 (41%)                                                   |

*Джерело: систематизовано авторкою.*



\* Можливості для спеціалізації

\*\* Сертифікат повної середньої освіти (A-level) та диплом професійної освіти

\*\*\* Диплом професійної освіти

Рисунок 3.2. Система туристичної освіти Австрії.

Джерело: [377; 396] : систематизовано авторкою.

Система професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму в Австрії містить три освітніх рівні, а саме: середній рівень (II), рівень вищої освіти, післядипломна освіта (див. рис. 3.2).

Варто зауважити, що в Австрії учні, закінчивши восьмий клас загальної середньої школи, мають можливість обирати чи продовжувати їм відвідувати вищу загальноосвітню школу, чи зосередитися на професійному навчанні у спеціалізованих професійних закладах освіти.

Система учнівства в спеціалізованих професійних закладах освіти, на відміну від шкільної освіти, вирізняється такими характеристиками [396, с.7]:

1. Учні отримують практичну підготовку на робочому місці та вивчають теоретичні аспекти своєї професії у професійно-технічному училищі.

2. Учні працюють на підприємстві, у туристичній та готельно-ресторанній індустрії, а також у сфері торгівлі або комерційної діяльності. Частково вони отримують звільнення від роботи для того, щоб мати можливість відвідувати професійно-технічне училище.

3. Учні є практикантами та працюють відповідно до угоди про виробниче навчання – і, отже, є захищеними законодавством, що гарантує забезпечення права громадян на працю.

Освітня ціль трирічної середньої школи готельного господарства та громадського харчування – надання здобувачам базових професійних знань та навичок, що дозволяє їм відразу ж здійснювати професійну діяльність у сфері громадського харчування, із особливим акцентом на готельний бізнес. Навчання завершується випускним іспитом [377, с.14].

Упродовж трирічного навчання вивчаються такі обов'язкові предмети: німецька мова, англійська мова ділової комунікації, французька мова ділової комунікації, історія, географія, цивільне право, юриспруденція, туризм, технологія приготування їжі, ресторанний менеджмент, технологія обслуговування в підприємствах харчування, готельний менеджмент (комерційна кореспонденція, гігієна праці), бухгалтерський облік, стенографія, фізична культура, виробниче навчання та практика [498].

Курс підготовки у фаховій школі готельного господарства для лижного відпочинку у місті Зальцбург (*англ. Ski Hotel School, Salzburg*) триває впродовж чотирьох років та базується на навчанні техніки лижної підготовки. Умовами прийому є успішне завершення восьми класів обов'язкової шкільної освіти (загальної середньої школи або молодших класів професійної середньої загальноосвітньої школи), доказ лижної майстерності, який передбачає складання обов'язкового вступного іспиту з лижного спорту та моторики, наявність медичного обстеження та тестування рухових здібностей.

Чотирирічна програма навчання передбачає розвиток та вдосконалення особистісних професійних навичок та вмінь у лижному спорті. У поєднанні з практичними тренуваннями здобувачі отримують базову освіту в сфері туризму та гостинності. Загальноосвітні знання, основи туризму, ділове управління та маркетинг також є частиною навчального курсу, як і вивчення двох іноземних мов, основ комунікації та права. Практичні заняття, тренінги в навчальному готелі, робота над проектами та екскурсії готують майбутніх фахівців до якісного виконання професійних завдань в галузі туризму та гостинності [508].

Курс навчання у фаховій школі ресторанного бізнесу міста Відень (*англ. Gastronomy school, Vienna*) триває впродовж трьох років. Після закінчення першого року підготовки учням надається можливість обрати один із напрямків: технологія приготування їжі або обслуговування. Навчання поділяється на теоретичний та практичний компонент, кожен з яких охоплює 50% навчального часу. Учням пропонують вивчення таких предметів: загальноосвітні предмети (наприклад, німецька мова), основи туризму, основи ведення комерційної діяльності, іноземні мови (англійська, французька, можливо також італійська), а також обов'язкова практика на виробництві (6 місяців). Учням також пропонують додаткові навчальні курси, після завершення яких учні отримують додаткові сертифікатами за спеціальностями: молодший сомельє в Австрії (протягом третього року навчання), експерт по роботі з сирною продукцією в Австрії, молодший бармен (протягом третього року навчання), бариста, молодший кондитер, фахівець веганського/вегетаріанського харчування [585].

Фахова школа ресторанного бізнесу Санкт-Пельтен (*англ. Gastronomy school, St. Polten*) відрізняється від інших професійно-технічних училищ туристичного спрямування наданням переваги практичному компоненту (додатково 25% практичної підготовки), а також інтенсивним навчанням іноземних мов за професійним спрямуванням для сфери обслуговування. Умови прийому: 14-річний вік, закінчення восьми класів обов'язкової шкільної освіти та позитивний результат вступного іспиту [597, с.14].

Навчання у фаховій школі туристичного менеджменту (*нім. Tourismusfachschule*) триває протягом трьох років. Школа готує фахівців середньої ланки сфери туризму і відпочинку, зокрема для роботи в адміністрації і в туристичних агентствах. Після проходження професійної практики, випускник може виконувати обов'язки керівника середньої ланки в компанії і може очолювати підприємство малого та середнього бізнесу в індустрії туризму. Професійна підготовка в школі охоплює дві обов'язкових практики на виробництві в період шкільних канікул між першим і другим курсом та другим і третім курсом. Умовою допуску є завершення восьми класів обов'язкової шкільної освіти [461, с. 98].

По завершенню навчання в середній школі готельного господарства та громадського харчування здобувачі мають можливість продовжити професійну підготовку за фахом у вищому технічному та професійно-технічному училищі (*нім. Berufsbildende höhere Schulen, BHS*).

Вищі технічні і професійно-технічні училища (*нім. Berufsbildende höhere Schulen, BHS*) (далі BHS) охоплюють фахові школи готельного господарства, фахові школи ресторанного бізнесу і туристичні фахові школи. BHS надають вищу загальну та технічну освіту, яка триває протягом п'яти років, а також забезпечують фаховими базовими знанням та навичками, необхідними для майбутньої професійної діяльності у сфері туризму [401, с. 67].

Після успішного завершення навчання, здобувачі складають випускний іспит (*нім. Reifeprüfung*) та отримують диплом (*нім. Matura*), що надає їм право вступу до університету. Невід'ємною частиною освітньої мети вищої школи

даного типу є отримання вищої кваліфікації для просування на керівні посади в туристичній та готельно-ресторанній індустрії.

Упродовж п'яти років навчання вивчаються такі обов'язкові предмети: німецька, англійська та друга іноземна мова, історія, культура, біологія, екологія, математика, географія туризму, туризм і маркетинг, транспорт, ділове адміністрування, менеджмент, економіка, ресторанний менеджмент, облік і аудити, економічна інформатика, комп'ютерна обробка текстів, право, дієта і харчування, меню та напої, фізична культура, спортивна анімація, виробниче навчання (практика). Окрім того, залежно від спрямованості навчання, передбачені окремі додаткові дисципліни: третя іноземна мова, економіка, готельний менеджмент, туристичний менеджмент, культурна анімація. Перед початком останнього п'ятого року навчання передбачена обов'язкова практична підготовка [401, с. 98-99].

Необхідно відмітити, що деякі туристичні заклади освіти Австрії пропонують професійну підготовку майбутніх фахівців туристичної сфери діяльності з гнучким переходом між освітніми рівнями в межах одного освітнього закладу (Школа туризму м. Блуданц (*нім. Tourismusschulen Bludenz*), Школа економіки м. Бецауер (*нім. Bezauer Wirtschaftsschulen*), Професійна школа м. Вайєр (*нім. Berufsbildenden Schulen Weyer*), Школа економіки та туризму імені Херти Фірнберг (*нім. Hertha Firnberg Schulen für Wirtschaft und Tourismus*) та інш.). Так, наприклад, Школа економіки та туризму імені Херти Фірнберг пропонує учням 3-річну професійну підготовку у фаховій школі готельного господарства. За умови успішного завершення навчання у середній фаховій школі учні мають можливість продовжити навчання у вищій школі туризму за спеціальностями «Міжнародний бізнес та туризм», або ж «Маркетинг та туристичний менеджмент». Професійна підготовка у вищій школі триває 5 років, із яких 32 тижні відводиться на практичну діяльність (практику), завершується здачею випускного іспиту та отриманням диплому фахівця [407]. Важливо наголосити, що навчання за спеціальністю «Міжнародний бізнес та туризм» здійснюється англійською мовою, що на сьогоднішній день є типовою



особливістю професійних освітніх закладів німецькомовних країн Західної Європи.

Ще однією особливістю навчання у професійних школах німецькомовних країн є договірна система навчання. Так, основою для професійної освіти в Австрії слугує навчальний договір, що укладається між викладачем та учнем. Учень отримує відповідну заробітну плату, розмір якої регулюється колективним договором. Ця форма освіти завершується екзаменом на отримання відповідного освітньо-кваліфікаційного рівня.

Деякі вищі професійні школи у співпраці з університетами пропонують своїм випускникам 2-семестрове навчання на здобуття освітнього ступеня «бакалавр». Так, Міжнародний коледж туризму та менеджменту у м. Відень пропонує своїм випускникам, а також випускникам інших туристичних коледжів, можливість продовжити професійну підготовку майбутніх фахівців сфери гостинності протягом 2 семестрів в коледжі та отримати освітній ступінь «бакалавр ділового адміністрування в міжнародному управлінні». Продовження професійного навчання проводиться у співпраці з Європейським університетом (Іворне, Швейцарія). Мова навчання – англійська [377, с. 43].

Щодо вищої освіти третинного рівня, варто зауважити, що у Австрії існує трициклова система навчання: завершена бакалаврська освітня програма може продовжитись навчанням на здобуття освітнього ступеня «магістр». Після цього існує можливість вступу до докторантури, однак, така освітня можливість надається лише університетами. Передумовою для навчання у спеціалізованих ЗВО або в університетах є отримання сертифікату про середню академічну освіту (нім. *Matura (Reifeprüfung)*) чи професійну освіту (нім. *Berufsmatura (Berufsreifeprüfung)*), або ж успішна здача спеціалізованого іспиту, який дозволяє продовжити навчання у ЗВО за окремим напрямом (нім. *Studienberechtigungsprüfung*). Окрім того, деякі фахові заклади вищої освіти надають додаткові можливості для вступу, а саме: тестування і проходження співбесіди, особливо це є актуальним для абітурієнтів, які мають кваліфікацію та досвід роботи за спеціальністю, навчання за якою бажають продовжити у

подальшому [381, с. 44].

З'ясуємо основні характеристики професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму на вищому рівні професійної освіти і підготовки (*англ. Tertiary Vocational Education and Training, TVE*). Вища освіта надається наступними спеціалізованими закладами вищої освіти та університетами.

Спеціалізовані заклади вищої освіти пропонують навчальні курси з туристичних спеціальностей за програмою бакалаврів (шість семестрів), які слугують базою для продовження навчання за програмою магістратури (від двох до чотирьох семестрів). Ці освітні заклади надають фундаментальні наукові та практично-професійні знання на університетському рівні, що закріплюються впродовж професійної практики на виробництві. Навчання завершується написанням бакалаврської чи магістерської роботи [440, с. 193].

Варто зазначити, що значна увага в процесі професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму в освітніх закладах Австрії приділяється міжнародним перспективам та вивченню іноземних мов. Спеціалізовані ЗВО пропонують здобути практичний та міжнародний досвід роботи за кордоном відповідно до програм обміну здобувачами вищої освіти.

В університетах пропонуються університетські навчальні програми для здобуття кваліфікації бакалаврів, магістрів та докторів. Існують чотири- та п'ятисеместрові навчальні програми для спеціальностей у сфері туризму. Окрім цього, існує можливість навчання на спеціалізації «Туризм» в процесі вивчення звичайних економічних дисциплін. Навчання завершується захистом бакалаврської, магістерської чи докторської роботи [440, с. 193].

Функціонують окремі університетські програми для вивчення спеціальностей у сфері туризму: університетський курс вивчення туризму, університетський курс вивчення економіки туризму, університетський курс вивчення туристичного менеджменту, поглиблений курс вивчення менеджменту туризму – магістерська програма (*англ. Master of Advanced Studies, MAS*), магістерська програма ділового адміністрування (*англ. Master of Business Administration, MBA*), університетський курс підготовки фахівців сфери туризму

та індустрії дозвілля – магістерська програма (англ. *Executive MBA*).

Подано перелік університетів Австрії, які готують майбутніх фахівців сфери туризму:

1. Альпен-Адрія-університет м. Клагенфурт – Університет економіки (нім. *Alpen-Adria-Universität Klagenfurt – Institut für Wirtschaftswissenschaften*);

2. Університет імені Йоганнеса Кеплера м. Лінц – Інститут соціальної та економічної історії (нім. *Johannes Kepler Universität Linz – Institut für Sozial – und Wirtschaftsgeschichte*);

3. Університет імені Париса Лодрона м. Зальцбург (нім. *Paris Lodron-Universität Salzburg*);

4. Бізнес-школа Університету м. Зальцбург (нім. *University of Salzburg Business School, SMBS*);

5. Університет імені Леопольда Франца м. Іннсбрук – Інститут підприємництва, туризму та сфери послуг (нім. *Leopold-Franzens-Universität Innsbruck – Institut für Unternehmensführung, Tourismus und Dienstleistungswirtschaft*);

6. Віденський економічний університет – Інститут туризму (нім. *Wirtschaftsuniversität Wien – Institut für Tourismus*).

Перейдемо до аналізу туристичної освіти на університетському рівні на прикладі наступних закладів освіти туристичного профілю.

Навчальний курс у Віденському економічному університеті триває чотири семестри і в цілому спрямований на людей з професійним досвідом в індустрії туризму, а також на здобувачів інших навчальних курсів і випускників середніх загальноосвітніх та професійних шкіл і коледжів туристичного спрямування. Курс навчання складається з таких основних дисциплін: туризм і економіка, фінансовий менеджмент, управління маркетингом, ділове адміністрування, інформаційні технології, право; додаткові курси: Е-маркетинг, інформаційні технології та туризм, готельний менеджмент, спеціальні сегменти туризму (управління авіації, менеджмент заходів, охорона здоров'я та оздоровчий туризм). Здобувачі також мають можливість обрати один із запропонованих

елективних курсів: ділова англійська мова, німецька, французька, іспанська [422, с. 42].

Курс «Менеджмент та організація туристичного бізнесу» в Університеті економіки міста Клагенфурт спрямований на передачу майбутнім фахівцям управлінських «ноу-хау», необхідних для здійснення успішної кар'єри у сфері готельно-ресторанного бізнесу. Крім того, вивчаються проблеми управління місцевими і регіональними туристичними організаціями. Здобувачі отримують ґрунтовні знання у сфері управління бізнесом, щоб зрозуміти існуюче міжнародне співробітництво в туристичній галузі. Університет готує молодших менеджерів готелів і ресторанів та нове покоління управлінських кадрів туристичних організацій, які мають намір продовжити кар'єру в сфері менеджменту туризму.

Після успішного завершення програми підготовки, здобувачі отримують звання «Сертифікований фахівець у сфері туризму» (нім. «*Akademische/r Tourismusmanager/in*»). Отримавши диплом, здобувачі повинні пройти як мінімум два роки стажування у туристичному агентстві.

Із 1994 року в Австрії почали функціонувати університети прикладних наук (нім. *Fachhochschule, FH*) (далі FH), що є закладами освіти неуніверситетського типу. Завдяки короткому терміну навчання та професійному спрямуванню, FH доповнюють вищу освіту університетського типу.

Як правило, навчання у фахових вищих школах за туристичними спеціальностями передбачає вивчення широкого спектру бізнес-адміністрування, підприємницьких *Know-how* та набуття практичних навичок управління у сфері туристичної діяльності. Окремі курси навчання пропонують різні напрями та можливості для подальших досліджень, наприклад, готельний менеджмент та менеджмент гастрономії, санаторно-курортний туризм, підприємництво, організація заходів, охорона здоров'я та управління охороною здоров'я і ін. Упродовж дослідницької діяльності у вищих фахових школах велике значення приділяється реалізації економічно вигідних проєктів, формування соціальної компетенції, а також поглиблене вивчення іноземних мов [377, с. 45].

Навчальний курс у FH завершується написанням дипломної роботи та усним іспитом перед спеціальною комісією. Успішне завершення FH дає право випускникам здобути вчений ступінь магістра (нім. *Magister/Master*) або титул дипломованого інженера (нім. *Diplomingenieur*).

До спеціалізованих закладів вищої освіти, які готують майбутніх фахівців сфери туризму, належать: Університет прикладних наук міста Кремс (нім. *Fachhochschule Krems, IMC* ), Університет прикладних наук Зальцбурга (нім. *Fachhochschule, Salzburg*), Університет прикладних наук Йоганнеум Бад Гляйхенбергу (нім. *Fachhochschule Joanneum Bad Gleichenberg*), Центр менеджменту Іннсбрука (нім. *Management Center Innsbruck, MCI*), Університет прикладних наук м. Куфштайн (нім. *Fachhochschule Kufstein*), навчальні курси у спеціалізованому закладі вищої освіти туристичного менеджменту Відня (нім. *Fachhochschul-Studiengänge für Tourismus-Management Modul Wien*).

Розглянемо детальний перелік спеціальностей туристичного спрямування, які пропонують вищезгадані заклади освіти (див. табл 3.4):

Таблиця 3.4

Туристична освіта в університетах прикладних наук Австрії

| Фахові вищі школи                                         | Спеціальність/<br>Спеціалізація                                              | Освітній ступінь                  |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Університет прикладних наук<br>м. Кремс                   | Менеджмент туризму<br>та дозвілля                                            | Бакалавр (BA)/<br>Магістр (MBA)   |
| Університет прикладних наук<br>Зальцбурга                 | Менеджмент та<br>інновації в туризмі<br>Менеджмент та<br>інновації в туризмі | Бакалавр (BA)<br><br>Магістр (MA) |
| Університет прикладних наук<br>Йоганнеум Бад Гляйхенбергу | Менеджмент<br>оздоровчих закладів у<br>сфері туризму                         | Бакалавр (BA)/<br>Магістр (MA)    |

| Фахові вищі школи                                                              | Спеціальність/<br>Спеціалізація                                                                                       | Освітній ступінь               |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Центр менеджменту Іннсбрука                                                    | Туристичний бізнес<br>Підприємництво та туризм/Стратегічний менеджмент і туризм;<br>Маркетинговий менеджмент і туризм | Бакалавр (BA)<br>Магістр (MA)  |
| Університет прикладних наук<br>м. Куфштайн                                     | Менеджмент<br>спортивних,<br>культурних та<br>виставкових заходів                                                     | Бакалавр (BA)/<br>Магістр (MA) |
| Спеціалізований вищий освітній<br>заклад туристичного<br>менеджменту м. Відень | Туризм<br>Менеджмент туризму                                                                                          | Бакалавр (BA)<br>Магістр (MA)  |

*Джерело: систематизовано авторкою.*

Аналіз туристичних програм підготовки на рівні університетів прикладних наук свідчить про ґрунтовну професійну спрямованість підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі, набуття ними необхідних професійних компетенцій, що збільшують конкурентоспроможність майбутніх працівників туристичної галузі на ринку праці в умовах динамічних коливань та змін у світовій економіці не лише в межах країни, але й у світі.

У сфері туризму величезна увага приділяється постійному вдосконаленню, підвищенню кваліфікації та здобуттю додаткових спеціальностей, щоб бути підготовленим до повноцінної діяльності у динамічному секторі ринкової економіки, а саме туристичної сфери діяльності. Установи, які пропонують післядипломну освіту та підготовку кадрів у сфері туризму, – це інститути економічного зростання; інститути професійного зростання, Австрійська асоціація готельєрів.

Інститути підвищення кваліфікації пропонують навчальні програми і курси професійного вдосконалення. В Австрії функціонують наступні програми підвищення кваліфікації: курс системної гастрономії, курс гастрономічного менеджменту, курс менеджменту страв та напоїв, економіка, під час яких здобуваються такі спеціальності у сфері туризму: шеф-кухар, кухар-дієтолог, кондитер, фахівець з приготування закусок та сирів, сомельє (фахівець з вин), бармен, дипломований бармен, експерт з кейтерингу, менеджер з питань гігієни, асистент з маркетингу у сфері туризму, менеджер індустрії розваг та дозвілля, консультант з питань харчування та піклування, менеджер біо-віталі (англ. *Bio-Vital*), експерт з питань відмінного здоров'я (англ. *Best Health*) [356, с. 152].

Окрім того, функціонують короткострокові курси для здобуття спеціальностей у сфері туризму: гід, керівник туристичної групи, супровід туристичних груп, бортпровідник, адміністратор, адміністратор у готелі, бармен та персонал з обслуговування, покоївка, асистент із маркетингу туристичної галузі, тренер з тенісу, гольфу, вітрильного спорту, серфінгу, дайвінгу, катання на лижах та сноу-бордах, провідник у горах, тренер з активних видів спорту на відкритому повітрі, тренер з велнесу, масажист, косметолог, організатор культурних заходів (аніматор), диск-жокей, обслуговування підйомників, капітан корабля [356, с. 99-100].

Доречно зауважити, що післядипломна освіта в сфері туризму в Австрії тільки недавно почала розширюватися, при цьому вона характеризується відсутністю певної організаційної структури. Правила щодо постачальників освітніх послуг, вимоги до вступу, сфери дослідження відрізняються один від одного. Навчання триває від двох до чотирьох семестрів.

Підвищення кваліфікації та підготовка кадрів (неперервна освіта) розглядає широке коло питань і тем загальної освіти, професійного життя, саморозвитку та адаптації до мінливого світу професій і ринку праці.

Один із особливо важливих сегментів подальшої освіти та професійної підготовки в Австрії становлять курси, що підвищують майстерність і завершуються складанням іспиту на майстерність (англ. *mastership*

examinations) або іспиту на професійні здібності (англ. *professional ability examinations*) [396, с. 165].

У Австрії туристичні освітні програми класифікуються відповідно до Міжнародної стандартної класифікації освіти (англ. *International Standard Classification of Education, ISCED*). Однак, у межах виконаного аналізу, було здійснено попереднє вирівнювання відповідно до Європейської кваліфікаційної рамки (англ. *The European Qualifications Framework, EQF*).

Таблиця 3.5 і детальна класифікація кваліфікацій фахівців сфери туризму в Австрії (Додаток В) відображають систему професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму в Австрії відповідно до ISCED і EQF [356, с. 153].

Таблиця 3.5

Туристична освіта в Австрії відповідно до ISCED і EQF

| Вид навчання                         | ISCED | EQF               |
|--------------------------------------|-------|-------------------|
| Виробниче навчання (учнівство)       | 3 В   | 3 або 4           |
| Базова професійна освіта             |       |                   |
| Середні професійні школи             | 3 В   | 3 або 4           |
| Вищі технічні або професійні коледжі | 4 А   | 5                 |
| Інші курси вищого рівня              | 5     | 5                 |
| Вища професійна освіта               |       |                   |
| Університети прикладних наук         | 5 А   | 6 (BA) або 7 (MA) |
| Університети                         | 5 В   | 6 (BA) або 7 (MA) |

Джерело: [81]

Отже, проаналізувавши систему професійної освіти Австрії, можна констатувати, що туристична освіта університетського рівня постійно корегує та вдосконалює зміст та методи професійної підготовки задля відповідності сучасним вимогам світового ринку праці та під впливом економічних змін, що вимагають від фахівців інноваційних знань, умінь та навичок.

Австрійська система професійної підготовки майбутніх фахівців



туристичної галузі надає значні можливості вибору професійного спрямування у сфері гостинності, а також можливість отримати суміжну кваліфікацію, що розширює можливості кар'єрного зростання.

Система дуальної підготовки в освітніх закладах вторинного рівня та значна практична складова системи підготовки у ЗВО туристичного спрямування третинного рівня свідчить про гнучкість та відкритість професійної освіти, а також її наближеність до реалій національного та світового ринку праці. Традиційна концепція професійної освіти, що передбачає набуття ґрунтовних теоретичних знань майбутнім фахівцем із подальшим набуттям практичних навичок, замінена інноваційним підходом із поступовим збагаченням теоретичних та практичних знань та навичок професійної діяльності, тобто не поділом теоретичного та практичного навчання, а їх поєднанням, а також надає можливість отримати закордонний досвід професійної підготовки, що підвищує конкурентоздатність майбутнього фахівця на світовому ринку праці. Тобто, можна говорити, що туристична освіта в Австрії є діяльнісно-орієнтованою, що вирізняє її від більшості освітніх систем в інших країнах, зокрема в Україні.

Аналізуючи навчальні плани підготовки бакалаврів та магістрів туристичних спеціальностей, нашу увагу привернула значна кількість годин, що виділяється на проєктну діяльність майбутніх фахівців, а також залучення здобувачів до тренінгових занять, що свідчить про намагання обмежити фронтальну взаємодію викладача та здобувача вищої освіти, надання переваги розвитку творчого, креативного та критичного мислення у майбутнього фахівця.

Останнім часом зростає значення неперервної освіти. Як зазначав німецький дослідник-суспільствознавець Ульріх Бех: «Освіта пропонує ключі від вхідних дверей, але той, хто бажає пройти до вітальні – що асоціюється з успішною позицією на ринку праці – має отримати додаткові ключі, якими і є неперервна освіта» [443, с.191]. Саме подальше навчання забезпечує майбутніх фахівців вміннями швидко, гнучко та ефективно реагувати на нові виклики, що спричинені глобалізаційними процесами в світовій економіці.

### **3.3. Сучасний стан туристичної освіти Швейцарії**

Світовим лідером профільної освіти в цій галузі є Швейцарія: саме тут розташовані найпрестижніші та привілейовані університети, що спеціалізуються на готельно-ресторанному та туристичному бізнесі. Варто наголосити, що Швейцарія – одна з тих країн, у якій туризм та готельна справа із самого початку своєї появи вважались як одна з основних та самостійних галузей економіки. Перша школа готельно-ресторанної справи з'явилася більш ніж 100 років тому. Сьогодні таких шкіл у країні налічують десятки, і всі вони пропонують широкий спектр вибору навчальних програм – сертифікаційні, дипломні, програми на отримання ступеня бакалавра, магістра та доктора наук. Особливістю навчання в таких закладах освіти є значна кількість годин, які відводяться на виробничу практику та стажування: перш ніж стати кваліфікованим фахівцем, здобувачі крок за кроком навчаються обраній спеціальності. Дуже часто здобувачі працюють безпосередньо в університетському містечку, де відбувається їхнє теоретичне навчання, тобто школи гостинності розташовують безпосередньо в готелях провідних світових мереж.

Система вищої професійної освіти Швейцарії – це сукупність закладів вищої освіти, які здійснюють підготовку фахівців різних освітніх рівнів для професійної діяльності за туристичними напрямками на основі базової професійної освіти та підготовки. Система професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму Швейцарії, як складова системи освіти країни, – це сукупність шкіл готельного менеджменту і туризму та ЗВО, які забезпечують професійно-практичну та фундаментальну наукову підготовку фахівців, здобуття громадянами освітньо-кваліфікаційних рівнів відповідно до їх інтересів, удосконалення наукової та професійної підготовки, що відповідає запитам та вимогам суспільства.

Ґрунтуючись на структурі освітньої системи Швейцарії, а також дослідженнях в сфері професійної освіти країни (Т. Бігер, А. Інверсіні, Ф. Ґонон,

Л. Кантоні, Р. Маджі, П. Паоліні, Р. Шег, Т. Штайнер) та аналізі документації освітніх закладів туристичного спрямування, були виокремлені структурні компоненти системи професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму в Швейцарії, траєкторія здобуття професійної туристичної освіти, види закладів освіти, складено спектр професійних кваліфікацій, напрямків, спеціальностей, спеціалізацій, ступенів, виявлено ключові моменти підготовки фахівців у освітніх закладах (див. табл. 3.6).

Система професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму в Швейцарії має такі конститутивні характеристики: диверсифікація освітніх закладів, всеосяжний вибір освіти з акцентом на неперервність і сучасність, конкурентноспроможна якість викладання та наукових досліджень, полікультурність і міжкультурна комунікація в умовах глобалізації.

Таблиця 3.6

Професійні кваліфікації, освітні заклади та сфери діяльності майбутніх фахівців сфери туризму в Швейцарії

| Рівень кваліфікації відповідно до ISCED                    | Кваліфікація                                                                                              | Освітній заклад                                                                                 | Сфера діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Базова професійно-технічна освіта і підготовка (Учнівство) |                                                                                                           |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3A, 3B, 3C / 4A 4B                                         | Вищий державний диплом / професійний бакалавр / вищий державний сертифікат / базовий державний сертифікат | Учнівство / навчання на виробництві / професійно-технічна школа<br>Спеціалізована середня школа | Готельна індустрія: адміністратор, покоївка, черговий по поверху, порт'є, швейцар, консьєрж.<br>Сфера громадського харчування: кухар, шеф-кухар, офіціант, бармен, технолог, сомельє, пекар.<br>Сфера туризму та відпочинку: помічник менеджера туристичного агентства, аніматор, організатор подій |

| Рівень кваліфікації відповідно до ISCED                         | Кваліфікація                                                                           | Освітній заклад                                                     | Сфера діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Вища професійна освіта і підготовка (неуніверситетський сектор) |                                                                                        |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5B                                                              | Державний професійний диплом у сфері управління туризмом / вищий державний сертифікат. | Вищі професійні школи / школи готельного і туристичного менеджменту | Фахівці середньої ланки управління, інспектори.<br>Персонал в готелях і підприємствах громадського харчування: метрдотель, старша покоївка, банкетний менеджер, Фахівець у сфері туризму, відпочину, адміністрація, рекреаційні установи: менеджер з кадрів / громадських зв'язків, агент з туризму. |
| Вища освіта (університетський сектор)                           |                                                                                        |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5A                                                              | Бакалавр наук у сфері ділового адміністрування / управління / туризму                  | Університети / Університети прикладних наук.                        | Фахівці вищої ланки управління<br>Керівні посади в готелях і підприємствах громадського харчування: менеджери (управителі) в готелях та інших місцях розміщення,                                                                                                                                     |
|                                                                 | Магістр наук у галузі ділового адміністрування / економіки.                            |                                                                     | менеджери (управителі) у закладах ресторанного господарства<br>Керівні посади в сфері туризму: менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей.                                                                                                                                        |

| Рівень кваліфікації відповідно до ISCED         | Кваліфікація                                                                                                       | Освітній заклад                                                                                               | Сфера діяльності                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Післядипломна освіта та підвищення кваліфікації |                                                                                                                    |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6                                               | Доктор наук<br>Магістр наук у галузі ділового адміністрування.<br>Магістр /диплом / сертифікат неперервної освіти. | Університети<br>Університети прикладних наук.<br>Вищі спеціалізовані школи готельного менеджменту та туризму. | Фахівці у сфері громадського харчування, індустрії гостинності, туризму, відпочину, рекреаційні установи: асистент з маркетингу, менеджер індустрії розваг, консультант з питань харчування, експерт з кейтерингу, керівник туристичної групи, адміністратор, шеф-кухар. |

*Джерело: [85].*

У системі професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму в Швейцарії встановлено такі освітньо-кваліфікаційні рівні (див. табл. 3.7) [85]:

– перший, який прирівнюється до рівня молодшого фахівця, на основі вищої середньої освіти (базової професійної освіти та підготовки) забезпечує набуття спеціальних професійних знань, умінь і навичок, достатніх для здійснення виробничих функцій та підтверджується федеральним дипломом про вищу середню професійну освіту і підготовку чи федеральним сертифікатом про професійну освіту і підготовку: покоївка, черговий по поверху, портє, швейцар, консьєрж, оператор канатної дороги, шеф-кухар, офіціант, бармен, технолог, сомельє, пекар, помічник менеджера туристичного агентства, аніматор, організатор подій;

– другий, який на основі завершеної середньої освіти веде до отримання ступеня бакалавра та передбачає формування фундаментальних і спеціальних

знань і умінь, достатніх для виконання завдань та обов'язків для фахівців середньої ланки управління: фахівець з готельного обслуговування (керівник відділу), фахівець з ресторанної справи (керівник відділу), супервізор у сфері туризму, інспектор канатної дороги, ресторатор, кухар-технолог, супервізор з питань громадського транспорту;

– третій, який на базі освітнього ступеня «бакалавр» дозволяє здобути ступінь магістра, забезпечуючи можливість розвитку фахових умінь і навичок, достатніх для виконання фахових завдань творчого та інноваційного характеру у вищій ланці управління: менеджер (управитель) ресторану, менеджер (управитель) туристичного агентства та бюро подорожей, менеджер (управитель) готелю та інших місць розміщення;

– четвертий, який веде до здобуття ступеня магістра ділового адміністрування, отримання сертифікату про поглиблений курс навчання, диплому про поглиблений курс навчання у сфері туризму та передбачає спеціалізоване вдосконалення освіти й професійної підготовки фахівця шляхом поглиблення, розширення і оновлення його професійних знань, умінь, навичок або отримання іншої спеціальності на основі здобутого раніше освітньо-кваліфікаційного рівня та практичного досвіду: асистент із маркетингу, менеджер індустрії розваг, консультант з питань харчування, експерт з кейтерингу, керівник туристичної групи, адміністратор;

– п'ятий, який на основі освітнього ступеня магістра передбачає глибоке вивчення наукових основ обраного фаху з метою здійснення дослідження та отримання ступеня доктора філософії у галузі ділового адміністрування, доктора філософії у галузі економіки та фінансів, доктора філософії у галузі управління, доктора філософії у галузі міжнародних відносин та політичної економіки.

Якість вищої освіти Швейцарії стає очевидною при погляді на ряд провідних посад, які займають освітні та науково-дослідницькі співтовариства в міжнародній статистиці і рейтингах. Показником відкритості Швейцарії до світу, як центру вищої освіти, є адаптація університетських програм до загальноєвропейських реформ стандартизації освітніх систем, тобто введення

ступеня бакалавра, магістра та доктора філософії, які мають вирішальне значення для полегшення академічної мобільності на міжнародному рівні [525].

Таблиця 3.7

Кваліфікації фахівців сфери туризму в Швейцарії на різних освітніх рівнях

| Абревіатура                                      | Назва кваліфікації<br>(нім. мовою)                                        | Назва кваліфікації (укр. мовою)                                                                      |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кваліфікації сфери туризму за системою учнівства |                                                                           |                                                                                                      |
| EFZ                                              | Fachmann/Fachfrau<br>Hauswirtschaft                                       | Фахівець у сфері домоведення                                                                         |
| EBA                                              | Hauswirtschaftspraktiker/in                                               | Практик у сфері домоведення                                                                          |
| EBA                                              | Hotellerieangestellte/r                                                   | Працівник індустрії<br>гостинності                                                                   |
| EFZ                                              | Hotelfachmann/Hotelfachfrau                                               | Фахівець у сфері готельної<br>індустрії                                                              |
| EFZ GHT                                          | Kaufmann/Kauffrau Branche<br>Hotel-Gastro-Tourismus                       | Закупівельник (постачальник) у<br>сфері готельного господарства,<br>кейтерингу, туризму              |
| EFZ                                              | Koch/Kochin                                                               | Шеф-кухар / Кухар                                                                                    |
| EBA                                              | Kuchenangestellte/r                                                       | Працівник кухні                                                                                      |
| EBA                                              | Restaurationsangestellte/r                                                | Фахівець з ресторанного<br>обслуговування                                                            |
| EFZ                                              | Restaurationsfachmann/Restaura<br>tionsfachfrau                           | Експерт (інспектор) з<br>ресторанного обслуговування                                                 |
| Вища освіта рівень В                             |                                                                           |                                                                                                      |
| BP                                               | Berufsprüfung                                                             | Професійний іспит                                                                                    |
|                                                  | Bereichsleiter/-in Hotellerie-<br>Hauswirtschaft mit eidg.<br>Fachausweis | Керівник (управляючий) у<br>сфері готельного господарства<br>+ Федеральний професійний<br>сертифікат |

| Абревіатура | Назва кваліфікації<br>(нім. мовою)                         | Назва кваліфікації (укр. мовою)                                                        |
|-------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| BP          | Restaurationsleiter/-in mit eidg.<br>Fachausweis           | Керівник (менеджер) ресторану<br>+ Федеральний професійний<br>сертифікат               |
|             | Chefköchin/-koch mit eidg.<br>Fachausweis                  | Шеф-кухар / Кухар +<br>Федеральний професійний<br>сертифікат                           |
|             | Chef de Réception mit eidg.<br>Fachausweis                 | Офіс-менеджер + Федеральний<br>професійний сертифікат                                  |
|             | Gastro-Betriebsleiter/-in mit<br>eidg. Fachausweis         | Менеджер у сфері<br>громадського харчування +<br>Федеральний професійний<br>сертифікат |
|             | Führungsfachfrau/-mann mit<br>eidg. Fachausweis            | Фахівець з управління +<br>Федеральний професійний<br>сертифікат                       |
| HFP         | Höhere Fachprüfung                                         | Вищий професійний іспит                                                                |
|             | Leiter/-in Hotellerie-<br>Hauswirtschaft mit eidg. Diplom  | Директор (менеджер) закладу<br>готельного господарства +<br>Федеральний диплом         |
|             | Leiter/-in Restauration mit eidg.<br>Diplom                | Директор (менеджер)<br>ресторану + Федеральний<br>диплом                               |
|             | Küchenchef/-in mit eidg.<br>Diplom                         | Шеф-кухар + Федеральний<br>диплом                                                      |
|             | Leiter/-in<br>Gemeinschaftsgastronomie mit<br>eidg. Diplom | Директор (менеджер) закладу<br>громадського харчування +<br>Федеральний диплом         |



| Абревіатура          | Назва кваліфікації<br>(нім. мовою)                                                    | Назва кваліфікації (укр. мовою)                                                                      |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| HFP                  | Dipl. Restauratrice / Dipl.<br>Restaurateur                                           | Диплом ресторатора                                                                                   |
| HF                   | Höhere Fachschule                                                                     | Вища професійна школа                                                                                |
|                      | Dipl. Hôtelière-Restauratrice                                                         | Диплом фахівця готельно-ресторанного бізнесу                                                         |
|                      | Dipl. Hôtelier-Restaurateur                                                           | Диплом готельєра-ресторатора                                                                         |
| Вища освіта рівень А |                                                                                       |                                                                                                      |
| FH                   | Fachhochschule                                                                        | Університет прикладних наук                                                                          |
| BSc HES-SO           | Bachelor's degree in Hospitality<br>Management                                        | Ступінь бакалавра в галузі<br>готельного менеджменту                                                 |
| BSc HES-SO           | Bachelor's degree in Business<br>Administration, Major in<br>International Management | Ступінь бакалавра в галузі<br>ділового адміністрування,<br>спеціальність «Міжнародний<br>менеджмент» |
| BSc FHO              | Bachelor's degree in Tourism                                                          | Ступінь бакалавра в галузі<br>туризму                                                                |
| MSc HES-SO           | Master's degree in Business<br>Administration, Major in<br>Entrepreneurship           | Ступінь магістра в галузі<br>ділового адміністрування,<br>спеціальність<br>«Підприємництво»          |
| MSc HSLU             | Master's degree in Business<br>Administration, Major in<br>Tourism                    | Ступінь магістра в галузі<br>ділового адміністрування,<br>спеціальність «Туризм»                     |
| EMBA HES-SO          | Executive Master of Business<br>Administration in Hospitality<br>Administration       | Виконавчий магістр ділового<br>адміністрування в індустрії<br>гостинності                            |

| Абревіатура | Назва кваліфікації<br>(нім. мовою)                                                   | Назва кваліфікації (укр. мовою)                                                                 |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FIF         | Universität Bern:<br>Forschungsinstitut Freizeit und<br>Tourismus                    | Бернський університет:<br>Науково-дослідний інститут<br>відпочинку та туризму                   |
|             | Bachelor of Science in<br>Economics                                                  | Бакалавра наук в галузі<br>економіки                                                            |
|             | Master of Science in Economics                                                       | Магістр наук в галузі<br>економіки                                                              |
| IDT         | Universität St. Gallen: Institut<br>für öffentlich Dienstleistungen<br>und Tourismus | Університет Санкт-Галлена:<br>Інститут сервісу та туризму                                       |
| BWL         | Bachelor of Arts in<br>Betriebswirtschaft                                            | Бакалавр мистецтв у галузі<br>управління бізнесом                                               |
|             | Master of Arts in Marketing                                                          | Магістр мистецтв у галузі<br>маркетингу                                                         |
|             | Universite de Lausanne: Institut<br>de Tourisme                                      | Університет Лозанни: Інститут<br>туризму                                                        |
|             | Bachelor of Science in<br>Management                                                 | Бакалавр наук в галузі<br>управління                                                            |
|             | Master of Science in<br>Management                                                   | Магістр наук в галузі<br>управління                                                             |
| USI         | Università della Svizzera<br>italiana, Lugano                                        | Університет Лугано<br>(Університет італійської<br>Швейцарії)                                    |
|             | Master of Arts in Economics<br>and Communication, Major in<br>International Tourism  | Магістр мистецтв в галузі<br>економіки та комунікацій,<br>спеціальність «Міжнародний<br>туризм» |

| Абревіатура     | Назва кваліфікації<br>(нім. мовою)                                | Назва кваліфікації (укр. мовою)                                                              |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ETH             | Eidgenössisch technische Hochschule                               | Швейцарський федеральний інститут технологій                                                 |
| MSc ETH<br>MTEC | Master of Science in Management, Technology and Economics         | Магістр наук в галузі управління, технології та економіки                                    |
| MSc ETH<br>MTEN | Master of Science in Management, Technology and Entrepreneurship  | Магістр наук в галузі управління, технології та підприємництва                               |
|                 | Advanced training (studies)                                       | Підвищення кваліфікації                                                                      |
| CAS             | Certificate of Advanced Studies in Hotel- und Tourismusmanagement | Свідоцтво про поглиблений курс навчання в галузі готельного та туристичного управління       |
| CAS             | Certificate of Advanced Studies in Event Management               | Свідоцтво про поглиблений курс навчання в галузі подієвого менеджменту                       |
| DAS             | Diploma of Advanced Studies in Hotel- und Tourismusmanagement     | Диплом про поглиблений курс навчання у галузі готельного та туристичного управління          |
| NDS HF          | Dipl. Hotelmanager/-in                                            | Дипломований менеджер готелю                                                                 |
| MAS FHO         | Master of Advanced Studies in Hotel- und Tourismusmanagement      | Диплом магістра про поглиблений курс навчання в галузі готельного та туристичного управління |
| MBA-HSG         | Master of Business Administration (University of St.Gallen)       | Магістр ділового адміністрування (Університет Санкт-Галлена)                                 |

| Абревіатура | Назва кваліфікації<br>(нім. мовою)                                                                              | Назва кваліфікації (укр. мовою)                                                                                   |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MBA         | Master of Business<br>Administration in Hospitality<br>Management (Les Roches)                                  | Магістр ділового<br>адміністрування в галузі<br>готельного менеджменту<br>(Les Roches)                            |
| MBA         | Master of Business<br>Administration in International<br>Hospitality & Service Industries<br>Management (Glion) | Магістр ділового<br>адміністрування в галузі<br>міжнародної гостинності та<br>управлінні сферою послуг<br>(Glion) |
| EMBA        | Executive Master of Business<br>Administration                                                                  | Виконавчий магістр ділового<br>адміністрування                                                                    |
| DBA         | Doctorate in Business<br>Administration                                                                         | Доктор філософії в галузі<br>ділового адміністрування                                                             |
| PEF         | Doctorate in Economics and<br>Finance                                                                           | Доктор філософії у сфері<br>економіки та фінансів                                                                 |
| PMA         | Doctorate in Management                                                                                         | Доктор філософії в галузі<br>управління                                                                           |
| DIA         | Doctorate in International<br>Affairs and Political Economy                                                     | Доктор філософії в галузі<br>міжнародних відносин і<br>політичної економіки                                       |
| EDBA        | Executive Doctor of Business<br>Administration                                                                  | Виконавчий доктор філософії в<br>галузі бізнес-адміністрування                                                    |

*Джерело: [319;541;85]: систематизовано авторкою.*

Вища освіта в Швейцарії працює відповідно до подвійної (бінарної) системи, у якій проводиться відмінність між академічною освітою і вищою професійною освітою (Додаток Г).

Середня освіта поділяється на нижчу середню (12–15 років) і вищу середню (13/14–16/17 років). На вищому рівні загальної середньої освіти (шкільний атестат зрілості) тривалість професійної підготовки, як правило, становить від 3 до 5 років, залежно від кантону. Навчальна програма зазвичай починається в 9 або 10 класі (у віці 13 або 14) і охоплює чотири роки. У німецькомовних кантонах цей тип освіти може починатися з сьомого класу загальною тривалістю шість років [521 с. 74–76].

У процесі виявлення траєкторії здобуття професійної туристичної освіти в Швейцарії та видів освітніх закладів, що пропонують таку освіту, встановлено: професійна підготовка майбутніх фахівців сфери туризму починається в середній школі вищого рівня (*англ. upper secondary level*) та проходить у формі учнівства. Повний курс навчання розрахований на 3–4 роки. Зазначимо, що після завершення обов'язкової середньої освіти нижчого рівня (2A відповідно до ISCED) для учнів відкриті чотири типи освітніх траєкторій:

1. Дві третини учнів обирають учнівство, що включає навчання за місцем роботи та теоретичні курси у професійно-технічному училищі. Після закінчення цього виду професійної освіти та підготовки випускники отримують федеральний диплом про вищу середню професійну освіту і підготовку/диплом фахівця сфери туризму.

2. Під час або після учнівства здобувачі можуть відвідувати додаткові курси, щоб претендувати на здобуття ступеня професійного бакалавра (*англ. professional baccalaureate*). На підставі цього сертифіката вони можуть бути прийняті до університетів прикладних наук без складання вступного іспиту. Склавши додатковий іспит, можна навчатися в одному із кантональних університетів.

3. *Matura schools* (назви в Швейцарії варіюються залежно від кантону: кантональна школа, гімназія, ліцей) дають учням загальну базову освіту з 7 основних предметів. Після закінчення випускники отримують державний атестат зрілості (*англ. Matura*). Цю освітню траєкторію обирають ті, хто бажає вступити до кантонального університету.

4. Спеціалізовані середні школи, у яких учні вивчають як загальні, так і професійні предмети, готують фахівців у сфері готельного господарства та громадського харчування. Випускники отримують ступінь професійного бакалавра/державний сертифікат спеціалізованої середньої школи.

Після закінчення обов'язкової 9-річної початкової та середньої освіти нижчого рівня учні можуть вибрати програму професійної освіти в одному із професійно-технічних училищ, яка триває три роки. Освітня програма, що складається лише з професійної освіти, дає можливість отримати свідоцтво середньої професійної школи/спеціалізований бакалаврат/федеральний сертифікат. Проте слід зауважити, що ці документи не забезпечують прямий доступ до ЗВО. Учні повинні завершити додаткову освітню програму тривалістю не більше одного року [369, с. 143].

Функціонують також різні програми навчання, що складаються із загальних та професійних дисциплін тривалістю 4 роки. Ці освітні програми надаються середніми професійними школами, спеціалізованими школами та середніми спеціалізованими школами бакалаврату. Загальна освіта складається з таких дисциплін: мова, математика, природничі науки, соціальні, музика та спорт. Успішне завершення цих програм навчання дає можливість отримати професійний атестат зрілості/ступінь професійного бакалавра. Ці сертифікати забезпечують доступ до вищої професійної освіти на неуніверситетському рівні в одному із професійних коледжів [345].

З'ясовано, що швейцарська система професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму здійснюється у федеральних рамках, залишаючи кантонам велику свободу щодо організації навчання і підготовки. Високорозвинена професійна підготовка та учнівство базуються на партнерстві, у якому активну участь бере федеральний уряд, викладачі та сфера туризму [365].

Школи готельного менеджменту на післясередньому рівні освіти пропонують програми в сфері готельного та туристичного управління тривалістю у три роки. Ці освітні установи забезпечують неуніверситетську професійну підготовку, за винятком Школи готельного менеджменту Лозанни, оскільки це

єдиний приватний ЗВО, визнаний федеральним урядом країни як такий, що має статус університету прикладних наук. Слід зазначити, що більшість приватних шкіл готельного менеджменту не визнаються швейцарським федеральним урядом. Деякі приватні установи акредитовані урядами місцевих кантонів [322].

Для того, щоб отримати акредитацію швейцарського федерального уряду, школа готельного менеджменту та туризму повинна забезпечувати освітніми програмами однією із офіційних мов Швейцарії та мати дозвіл на видання федеральних дипломів: ресторатора-готельєра, (нім. «*Restaurateur-Hotelier HF*»), готельєра-ресторатора (нім. «*Hotelier-Restaurateur ES*») або управителя ресторану (нім. *Ristoratorealbergatore SSS*).

Усі приватні школи готельного менеджменту працюють на основі швейцарської моделі освіти, що поєднує в собі якісну теоретичну освіту і обов'язкову практику в діючому готелі. За три роки навчання здобувачі отримують три міжнародні кваліфікації – швейцарський диплом вищої освіти з готельного менеджменту, американський диплом (АН&LA) і ступінь бакалавра (подвійний диплом) у сфері ділового адміністрування й управлінні готелями, ресторанами і курортами. Здобувачам, які мають вищу освіту, пропонується післядипломна річна програма «*Postgraduate*» [331].

Атестат зрілості (нім. *Maturitätszeugnis*) надає доступ до всієї системи вищої освіти. У деяких випадках ЗВО можуть також запроваджувати додаткові вимоги до кожної окремої програми навчання. Атестат про середню освіту повинен бути акредитований як урядом Конфедерації так і Швейцарською конференцією кантональних міністрів освіти (*EDK/CDIP*). Атестат про середню освіту, акредитований лише урядом кантонів (нім. *Kantonale Maturität*), не забезпечує таких прав, як федеральний атестат. Ступінь професійного бакалавра забезпечує доступ лише до вищої професійної освіти та надає можливість навчатися в Університетах прикладних наук [376].

Як вже зазначалося вище, Швейцарія має бінарну систему вищої освіти. Університети прикладних наук забезпечують вищою професійною освітою, у той час як кантональні університети та Федеральні інститути технологій

забезпечують академічною освітою. Швейцарські ЗВО користуються великим ступенем автономії. Саме тому освітні програми початкового рівня, вимоги та процедури прийому, як правило, відрізняються між собою у різних кантонах. Таким чином, освітні програми в німецькомовних кантонах різняться від тих, які передбачені у франкомовному регіоні з точки зору тривалості і змісту.

У 2001/2002 навчальному році швейцарські ЗВО завершили процес адаптації своїх освітніх програм відповідно до Болонської декларації та почали здійснювати підготовку бакалаврів і магістрів. Проте необхідно зазначити, що і досі здобувачі навчаються відповідно до традиційних програм ліценціату. Номінальна тривалість цих традиційних програм становить від 4 до 6 років, залежно від програми. Після першого та другого року здобувачі, як правило, складають комплексний проміжний іспит. Програма підготовки на цьому рівні зазвичай складається з 2-річної базової програми навчання і 2-річної поглибленої програми з більш глибоким акцентом на предметний зміст. Протягом останнього року здобувачам відводиться один семестр, щоб написати дипломну роботу [436]. Успішне закінчення програми веде до отримання диплому або ступеня ліценціата залежно від спеціалізації і типу програми. Програми ліценціату спрямовані на отримання однієї головної спеціалізації та двох додаткових, або двох основних спеціалізацій. Натомість дипломовані програми орієнтовані на здобуття однієї головної спеціалізації.

Номінальна тривалість програм підготовки бакалаврів (програми першого циклу) в університетах і федеральних інститутах технологій становить 3 роки (180 ECTS). Успішне завершення програми веде до одержання ступеня бакалавра мистецтв у галузі ділового адміністрування, бакалавра мистецтв у галузі економіки, бакалавра мистецтв у галузі міжнародних відносин.

Програми підготовки магістрів (другий цикл програм) триває від 1 ½ до 2 років (90–120 ECTS). Другий цикл програм акцентує увагу на предметному змісті та спирається на знання, отримані під час першого циклу. Програми закінчуються написанням магістерської роботи. Успішне завершення програми дозволяє здобувачам отримати ступінь магістра мистецтв у галузі стратегії та



міжнародного менеджменту, магістра мистецтв у галузі міжнародних відносин та управління, магістра мистецтв у області маркетингу, обслуговування і управління зв'язком, підприємництва та міжнародного туризму [541].

Університетська освіта третього циклу здійснюється винятково в університетах і федеральних інститутах технологій. Умовою зарахування на докторську програму є наявність ступеня магістра з хорошими результатами. Більшість програм тривають від 3 до 4 років, і охоплюють незалежні наукові дослідження, які можуть або не можуть бути поєднані з освітніми програмами. Після офіційного захисту дисертації докторанти отримують ступінь доктора філософії у галузі ділового адміністрування, доктора філософії в галузі економіки та фінансів, доктора філософії в галузі управління, доктора філософії у галузі міжнародних відносин та політичної економіки [313].

У Швейцарії вища професійна освіта у сфері туризму здійснюється професійними коледжами та університетами прикладних наук. Освіта, що надається у цих установах, практико-орієнтованого та професійного спрямування, тривалістю 3–4 роки. Програми надають доступ до ринку праці, магістерських програм або поглиблених магістерських програм.

З'ясовано, що у швейцарській системі вищої освіти існують такі типи освітніх установ, які готують майбутніх фахівців сфери туризму. До них належать: кантональні державні університети (*англ. Cantonal Universities / нім. Universitäten*); університети прикладних наук (*англ. UAS, Universities of Applied Sciences / нім. FH, Fachhochschulen*); федеральні інститути технологій (*англ. Swiss Federal Institutes of Technology / нім. ETH, Eidgenössische Technische Hochschule*); вищі професійні школи (*англ. Colleges of higher vocational education and training / нім. HF, höhere Fachschulen*) [85].

Основною сферою діяльності кантональних університетів є фундаментальні дослідження економічних, управлінських, географічних та політичних аспектів туризму. Туристична освіта в Швейцарії на рівні бакалаврату (180 ECTS) пропонує тільки деякі спеціалізації у вигляді окремих курсів (лекції і семінари), програми магістратури (90–120 ECTS) надають можливість здобути ступінь

магістра наук у галузі економіки і менеджменту. Вимоги щодо вступу до університету: наявність швейцарського атестата зрілості (англ. *Swiss Matura certificate*) або професійного атестата зрілості при умові успішного складання додаткових вступних іспитів [81].

Університети прикладних наук пропонують практичні дослідження та можливості реалізації результатів фундаментальних розробок з тематичних напрямків вивчень. Загальні вимоги до навчання в UAS: наявність диплома професійного бакалавра, або державного атестата зрілості та сертифіката, що засвідчує професійне стажування у сфері туризму [81].

Навчання на університетському рівні триває чотири-шість років залежно від факультету. У кінці навчання надається ступінь бакалавра та магістра. Наступний освітньо-кваліфікаційний рівень – докторант (PhD), що вимагає ще трьох років навчання.

Вищі професійні школи готельного менеджменту та туризму (HF) забезпечують теоретичну та практичну підготовку, яка безпосередньо пов'язана з туризмом, їх мета – формування професійної компетентності майбутніх фахівців. Щоб продовжити вищу професійну освіту в HF, необхідно успішно закінчити середню школу та, як правило, рік практичного досвіду в царині, пов'язаній із відповідним робочим середовищем [81].

У Швейцарії функціонують десять державних кантональних університетів та два федеральних інститути технологій: Базельський університет, Бернський університет, Університет Женеви, Університет Лугано, Університет Лозанни, Університет Люцерна, Університет Нашателя, Університет Санкт-Галлена, Університет Фрібура, Цюрихський університет, Швейцарський федеральний інститут технології Лозанни та Швейцарський федеральний інститут технології Цюриха (Додаток Д).

*Університет Берну* [493]: Науково-дослідний інститут мистецтв і туризму (нім. *Universitat Bern: Forschungsinstitut Freizeit und Tourismus (FIF)*) готує бакалаврів наук в галузі економіки. Після першого року (60 ECTS) вивчення економіки навчання може бути поглиблене з можливістю вивчати близько 30 із

120 кредитів. Навіть при непрофесійних предметах із економіки, деякі ETCS кредити нараховуються завдяки вивченню основного предмету, наприклад, географії та спортивних наук. Програма підготовки магістрів наук у галузі економіки охоплює 90 кредитів, з яких 30 кредитів становлять спецкурси, такі як: «Економіка туризму», «Політика у сфері туризму».

*Університет Санкт-Галлена* [579]: Інститут суспільних послуг і туризму (нім. *Universitat St. Gallen: Institut für öffentlich Dienstleistungen und Tourismus, IDT*) готує бакалаврів мистецтв в області ділового адміністрування (BWL) та магістрів в області маркетингу, послуг і зв'язку. Основні навчальні курси: «Туристичні системи», «Управління послугами», «Customer Value».

*Університет Лозанни* [574]: Інститут Туризму (фр. *Universite de Lausanne: Institut de Tourisme*) готує бакалаврів наук у галузі управління та магістрів наук у галузі управління. Основні навчальні курси: «Міжнародна економіка туризму», «Управління туризмом», «Промислові туристичні організації».

*Університет Лугано* [572] (італ. *Universita della Svizzera italiana, Lugano*) готує лише магістрів економіки і комунікацій, спеціалізація «Міжнародний туризм». Програма підготовки характеризується міждисциплінарним змістом, оскільки економічні, управлінські та комунікаційні питання, стосовно ролі туризму, пов'язані між собою. Основні навчальні курси: «Історія культури туризму», «Управління та маркетинг».

У Швейцарії функціонують такі Університети прикладних наук: Бернський університет прикладних наук, Університет прикладних наук Північно-західної Швейцарії, Університет прикладних наук Східної Швейцарії, Університет прикладних наук і мистецтв Люцерна, Університет прикладних наук Центральної Швейцарії, Університет прикладних наук Західної Швейцарії, Університет прикладних наук італійської частини Швейцарії, Університет прикладних наук Цюриха (Додаток Е).

*Університет прикладних наук Люцерна* [411]: факультет Економіки (нім. *Hochschule Luzern – Wirtschaft*) готує бакалаврів наук в області ділового

адміністрування. Програма бізнес-адміністрування починається із загальних дисциплін управління і маркетингу й забезпечує формування управлінських та соціальних навичок комунікації. Поглиблене, профільне навчання починається на другому курсі. Однією із семи спеціальностей є «Туризм + мобільність», що пропонує навчання та дослідження у сфері мобільності та управління бізнесом. Вимоги до вступу: професійний атестат зрілості й не менше одного року досвіду роботи у сфері туризму та гостинності. Основні навчальні курси: «Природа і суспільство», «Мобільність», «Поведінка в соціальній системі».

Університет здійснює підготовку магістрів наук в області ділового адміністрування за спеціалізацією «Туризм», поєднуючи туризм та освіту у сфері управління. Основна увага акцентується на розвитку стратегій в галузі туризму, навколишнього середовища, міжнародного туризму, бізнес-моделей у туристичній галузі, маркетингу та комунікацій в індустрії туризму. Навчання здійснюється протягом двох років, практика становить майже 50%. Особливість полягає у тому, що курси викладаються англійською мовою, письмові роботи повинні бути написані німецькою мовою.

*Університет прикладних наук Східної Швейцарії* [409]: Вища школа технології та бізнесу Хур (нім. Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW – Chur) готує бакалаврів наук в галузі туризму та пропонує окремі спеціальності: Спортивний менеджмент, Індустрія відпочинку, Туристичний маркетинг, Міжкультурна компетенція. Основні навчальні курси: «Туристичний маркетинг», «Людські ресурси». Університет готує магістрів наук в області ділового адміністрування за спеціалізацією «Туризм», забезпечує вищу освіту в галузі ділового адміністрування, економіки, підприємницького права та туризму. Основні навчальні курси: «Управління в кризових ситуаціях», «Альпійський менеджмент».

*Швейцарська школа туризму Університету прикладних наук Західної Швейцарії* (нім. Schweizerische Tourismusfachschule (Siders) der Fachhochschule Westschweiz – HESSO) [529] готує бакалаврів наук у галузі туризму. Курс триває шість семестрів та завершується семестром стажування. Випускники-бакалаври

наук у галузі туризму в змозі організувати туристичні продукти у сфері спорту, маркетингу, розвивати культурний, оздоровчий та бізнес-туризм. Навчання складається з модулів у таких п'яти областях: туризм та індустрія туризму; управління та фінансування в сфері туризму; маркетинг, комунікації та міжкультурні питання. Основні напрямки діяльності у п'ятому семестрі: відпочинок, спорт та оздоровчий туризм, діловий та культурний туризм, а також електронний туризм. Вимоги до абітурієнтів: закінчення середньої школи плюс один рік стажування в індустрії туризму. Здобувачі працюють над особистим проєктом, дослідження триває протягом усього навчального курсу.

Особливістю програми є те, що навчання ведеться французькою, німецькою, чи англійською мовами (при вступі необхідне володіння мовами на рівні B2). Далі здобувачі мають можливість розширити мовленнєву компетентність під час професійної підготовки шляхом вивчення арабської, китайської, іспанської, італійської або російської мови.

Школа готує магістрів наук у галузі ділового адміністрування, стратегічного планування і у сфері створення доданої вартості в індустрії гостинності та туризму. Здобувачі здобувають знання та навички, необхідні для успішної кар'єри у сфері туризму та індустрії гостинності. Основними модулями навчальної програми є: ринок і бізнес-аналітика готелів і туризму, управління бізнес-можливостями, ланцюг вартості у секторі туризму, управління змінами в індустрії гостинності та туризму. Вимоги до кандидатів: наявність диплома бакалавра / диплома коледжу швейцарського університету прикладних наук в області ділового адміністрування, туризму, готельного бізнесу та комп'ютерних наук або диплома бакалавра університету в галузі економіки, управління бізнесом, фінансами або бізнес інформатики та принаймні одного року професійного досвіду. Тривалість навчання охоплює два роки з можливістю працювати неповний робочий день. Викладання основних модулів здійснюється французькою мовою, у той час, як спеціалізованих дисциплін – англійською мовою.

*Вища школа туризму міста Люцерн (нім. Hohere Fachschule für*

*Tourismus, Luzern – HFT*) Спеціалізація Менеджмент туризму. У центрі уваги професійної підготовки, яка триває два роки, навчальні курси з управління, інтенсивні семінари за кордоном та проєктне навчання [416].

Необхідні умови вступу до HFT: завершене навчання в акредитованій середній школі вищого рівня та наявність відповідних документів, а саме: свідоцтво про присвоєння професійної кваліфікації фахівця у сфері комерційної освіти, професійний диплом, державний диплом фахівця у сфері професійної освіти та технологій (BBT), або диплом вчителя. Кандидати, які мають базову підготовку, або низьку успішність з англійської мови, фінансів та бухгалтерського обліку – повинні пройти вступні іспити з цих предметів.

*Вища школа туризму Академії Engiadina*, місто Самедан (нім. *Hohere Fachschule für Tourismus der Academia Engiadina in Samedan / Grison College of Tourism Management, St. Moritz – Samedan*). Після закінчення професійної програми підготовки здобувачі отримують диплом фахівця у сфері управління туризмом. Курс навчання охоплює три роки та передбачає вивчення загально-професійних і спеціальних дисциплін, зокрема: економіки, маркетингу, комунікації, психології та права. Десять місяців стажування протягом другого року навчання сприяють формуванню практичних здібностей здобувачів. Третій рік підготовки передбачає роботу над проєктом, де необхідно проявити здібності та вміння стратегічного і творчого мислення. На третьому курсі здобувачі обирають одну з трьох спеціальностей: «Управління якістю турпродукту», «Маркетинг», «Комунікації та засоби масової інформації», у яких вони можуть здобути на додаток до диплому фахівця в сфері туризму інший диплом. Обравши такі спеціальності, як «Управління якістю турпродукту» та «Маркетинг», здобувачі відповідно до вимог програми повинні скласти додаткові професійні іспити. Для допуску до іспиту та отримання кваліфікації – менеджер із формування турпродукту (*SAWI / HFT*) або спеціаліст з маркетингу, необхідний практичний досвід роботи у відповідній сфері. Обравши спеціальність «Комунікації та засоби масової інформації», можна отримати прямий доступ до державного іспиту, тому що навчання у вищій школі туризму

характеризується професійною спрямованістю та прирівнюється до набуття практичного досвіду роботи [414].

Для того, щоб навчатися у вищій школі туризму, необхідно пройти принаймні три роки професійної підготовки. Абітурієнти повинні володіти дипломом середньої школи, технічного коледжу, дипломом *Matura* або еквівалентним дипломом та здобути один рік професійного досвіду.

*Міжнародна школа туризму, Цюрих* [427] (нім. *Internationale Schule für Touristik, Zurich* / англ. *The International School of Tourism Management (stock corporation) – IST*). Варто зазначити, що IST проводить підготовку фахівців та експертів у галузі туризму протягом десяти років. Швейцарська Конфедерація визнає міжнародну школу як провідний коледж туризму. IST вважається найбільшим навчальним центром підготовки майбутніх фахівців сфери туризму в Швейцарії. Здобувачами IST є як швейцарці, так і іноземці. Що стосується питань концепції побудови навчального плану, то IST надає великого значення універсальній освіті у галузі управління та у сфері в'їзного і виїзного туризму. Програма підготовки по спеціальності «Менеджмент туризму» охоплює повний робочий день (6 семестрів, у тому числі один рік обов'язкового стажування) або неповний робочий день (5 семестрів). Програми підготовки бакалаврів охоплюють 180 європейських кредитів або 120 американських кредитів. Програми підготовки магістрів охоплюють 60 європейських кредитів і тривають один навчальний рік (9 місяців) очного навчання. Загальна кількість аудиторних годин складає п'ятсот сорок. Здобувачі повинні пройти 27 навчальних курсів, що становить 54 кредити та написати дисертацію (6 кредитів).

Профільними дисциплінами є: основи туризму, політика, маркетинг та географія. Елективні курси вибираються відповідно до обраної спеціальності. Навчання проводиться німецькою мовою.

Для того, щоб навчатися у IST, необхідний федеральний сертифікат (нім. *Maturitat*) або сертифікат вчителя чи професійний сертифікат. Необхідно пройти професійне учнівство на виробництві. Мінімальний вік: 19 років.

Якість та сервіс є основними елементами, які складають основу будь-якої

галузі економіки, перш за все у сфері послуг, зокрема у сфері туризму та індустрії гостинності. Людські ресурси є ключовим фактором у бізнесі, а також мотивація співробітників, професійна компетентність і творчість є елементами, які виходять на перший план. Це відбувається на всіх рівнях, від керівництва до співробітників. Саме тому була створена *Державна школа готельного і туристичного менеджменту, Беллінцона* (фр. *Scuola superiore alberghiera e del turismo, Bellinzona – SSAT* / англ. *State Tourism and Hotel Management School, Bellinzona*).

Мета SSAT – підготовка висококваліфікованих фахівців для роботи на керівних посадах у сфері туризму та індустрії подорожей. Школа пропонує дві різні програми: одна у галузі туризму та друга у сфері готельного менеджменту. Випускники отримують диплом бакалавра ділового адміністрування у галузі управління туризмом (BBA), диплом фахівця у сфері управління туризмом. Навчальний план складається з основних та професійних предметів: географія, управління бізнесом, управління туризмом, маркетинг, юриспруденція, комунікаційні технології, інформатика та управління персоналом.

Навчання триває три роки, на другий рік є обов'язковим стажування. Для того, щоб навчатися у школі без вступних іспитів, необхідно врахувати такі вимоги: володіння професійним дипломом, державним атестатом зрілості (нім. *Abitur*), або дипломом, що визнається Асоціацією шкіл готельного менеджменту.

На думку Йозефа Відмера, заступника директора Швейцарського державного секретаріату з питань освіти, дослідження та інновації (скор. SERI), фахівці, які відвідують один із 450 навчальних курсів у Швейцарських закладах вищої освіти, значно поліпшують свої кар'єрні перспективи. Адже якість підготовки, яку вони отримують, поєднує інноваційні практичні вміння та глибокі теоретичні знання [419].

Підтвердженням слів швейцарського посадовця є результати Всесвітнього рейтингу університетів за напрямками 2017 року, який досліджує університетську освіту країн світу за такими показниками, як освітня репутація,



репутація серед роботодавців та науковий рейтинг.

Так, відповідно до рейтингу університетів, які спеціалізуються на підготовці майбутніх фахівців за напрямом «Туризм та готельно-ресторанний менеджмент», серед 20 найкращих університетів світу, 6 знаходяться у Швейцарії, а саме: (2) Школа готельного менеджменту Лозанни (*фр. Ecole hôtelière de Lausanne*), (4) Міжнародна школа готельного менеджменту Ле Рош (*англ. Les Roches International School of Hotel Management*), (8) Швейцарська школа готельного менеджменту (*англ. Swiss Hotel Management School*), (15) Швейцарський інститут готельного менеджменту та менеджменту туризму (*англ. HTM – Hotel and Tourism Management Institute Switzerland*), (17) Швейцарський міжнародний інститут менеджменту (*англ. International Management Institute Switzerland*), (20) Університет Гліон (*англ. Glion Institute of Higher Education*) [418].

Варто зауважити, що усі вищі школи туризму та готельного менеджменту, які входять до рейтингу найкращих, є приватними ЗВО, які не мають державної підтримки та визнання, окрім Школи готельного менеджменту Лозанни, якій держава надала статус державного ЗВО. Тобто вважаються закладами освіти не університетського рівня. Незважаючи на це, вищезгадані ЗВО співпрацюють із найкращими готельними мережами світу, забезпечуючи відмінний практичний досвід своїм здобувачам, а також співпрацюють із провідними ЗВО інших країн, які здійснюють підготовку бакалаврів та магістрів сфери гостинності, що дає змогу здобувачам отримати ґрунтовні теоретичні основи майбутньої професійної діяльності як у Швейцарії, так і за кордоном. Такі приватні ЗВО забезпечують своїх здобувачів професійним дипломом або ж ступенем бакалавра чи магістра.

Так, *Міжнародна школа готельного менеджменту Ле Рош*, яка розташована у кантоні Во, Швейцарія, проводить підготовку майбутніх фахівців у двох кампусах, які представляють собою готельно-ресторанні комплекси, а саме Leysin Campus і Saux Campus. Тобто, навчальні аудиторії шкільного кампусу одразу налаштовують майбутніх фахівців до роботи у готелях

чи ресторанах. Девіз міжнародної школи звучить так «Навчання практикою» (англ. «*Learning By Doing*»), що й пояснює її розміщення.

Міжнародна школа готельного менеджменту Ле Рош у співпраці з Університетом Дербі (Великобританія) здійснює підготовку бакалаврів за двома спеціальностями (Бакалавр ділового адміністрування за напрямом «Готельно-ресторанна справа»; Бакалавр ділового адміністрування за напрямом «Менеджмент організації заходів») та магістрів за трьома спеціальностями (Магістр ділового адміністрування за напрямом «Міжнародний готельний менеджмент»; Магістр ділового адміністрування за напрямом «Міжнародний готельно-ресторанний менеджмент»; Магістр ділового адміністрування за напрямом «Міжнародний менеджмент гостинності») [546].

Програма бакалаврату триває 3 роки (4 семестри по 5 місяців навчання) та завершується написанням наукового проєкту. По завершенню здобувачі отримують диплом професійного бакалавра (федеральний сертифікат), або ж подвійний диплом бакалавра (ВА) (Швейцарія/Великобританія) у випадку, якщо здобувач закінчив навчання з відзнакою. Терміни навчання у магістратурі різняться залежно від спеціальності. Так, навчання за спеціальністю готельний менеджмент триває 9-11 місяці, із яких 1 семестр (5 місяців) передбачає теоретичне навчання та підготовку наукового проєкту, 4–6 місяців практичне навчання в одному з провідних готелів світу [544].

Навчання за спеціальністю готельно-ресторанний менеджмент триває 18-22 місяці. Перший семестр навчання триває 5 місяців і пропонує здобувачам підготовку за 3 спеціалізаціями (Готельний менеджмент та управління заходами; Готельний менеджмент; Готельно-ресторанний менеджмент), 4-6 місяців триває практичне навчання у провідному професійному закладі за спеціалізацією. По завершенню 1 року підготовки здобувачі отримують професійний диплом за спеціалізацією. Другий семестр триває 5 місяців, передбачає теоретичне навчання за такими напрямками: ресторанний менеджмент; Wellness менеджмент; менеджмент організації заходів. Наступні 4–6 місяців здобувачі працюють над науковими проєктами, після розгляду яких вони

отримують ступінь магістра міжнародного бізнесу в готельно-ресторанному менеджменті з зазначеною спеціалізацією [544].

Підготовка магістрів ділового адміністрування за напрямом «Міжнародний менеджмент гостинності» триває 2 семестри: 1 семестр (5 місяців) – теоретичне навчання за спеціальністю; 2 семестр (6 місяців) – самостійне навчання, написання наукового проєкту [544].

Необхідно згадати, що Міжнародна школа готельного менеджменту Ле Рош налагодила зв'язки з найвідомішими роботодавцями сфери гостинності у світі, а саме: мережа готелей Fairmont, RitzCarlton, Amatheus, 4 Seasons, IHG, Six Senses, Hilton, Marriott International, Accor, Beau-Rivage, Relais et Chateau, Swissotel, Shangri-La, Kempinski; авіакомпанії Emirates, Swiss Airlines та багато інших, що дає змогу успішно здійснювати підготовку та працевлаштовувати своїх випускників незалежно від освітнього ступеня [544].

Підсумовуючи вищесказане, зазначимо, що системі професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму в Швейцарії притаманні певні характеристики, одна з яких – *міжнародна акредитація* навчальних закладів як засіб вимірювання якості туристичної освіти та забезпечення міжнародного статусу школи. Асоціація шкіл та коледжів Нової Англії, Швейцарська асоціація готельних шкіл, Швейцарський центр акредитації і забезпечення якості вищої освіти, Швейцарська готельна асоціація забезпечують підвищення якості викладання та наукових досліджень в освітніх закладах Швейцарії. Вони працюють незалежно, і будують свою роботу відповідно до міжнародної практики і запитів ринку праці. Акредитація у системі туристичної освіти Швейцарії має особливе значення, вона замінює систему державного контролю за рівнем підготовки фахівців, комплектуванням науково-викладацького складу, діяльністю університетів і шкіл готельного менеджменту та туризму.

Другою ознакою туристичної освіти є *переважаюча кількість недержавних закладів освіти* у порівнянні з урядовими. На відкриття приватної школи готельного менеджменту та туризму не потрібний дозвіл Федеральної ради Швейцарії. Школа повинна бути акредитована Асоціацією шкіл і коледжів Нової

Англії або Міжнародною асоціацією шкіл готельного менеджменту.

Третьою ознакою системи професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму в країні, як і всієї вищої освіти, є *самостійність закладів освіти*, яка проявляється у підходах до формування їх організаційної структури, визначення мети діяльності, розробки навчальних планів підготовки, робочих навчальних програм дисциплін. Керівництво системою освіти в країні є децентралізованим, оскільки, відповідно до Конституції Швейцарії, вся система освіти підпорядкована органам управління окремих кантонів. Через такі обставини, система туристичної освіти вирізняється розмаїттям освітніх закладів, освітньо-професійних програм і форм підготовки в порівнянні одного кантону з іншим.

### **3.4. Наукові основи організації туристичної освіти в Люксембурзі та Ліхтенштейні**

Освітню систему Великого герцогства Люксембург можна охарактеризувати як чітко організоване, послідовне, неперервне та тримовне навчання. Вона поділяється на 4 основних цикли: початкова освіта, середня освіта I рівня, середня освіта II рівня, вища освіта.

У процесі дослідження особливо цікавим виявився факт тримовності в освітній системі Люксембургу. Як вже раніше згадувалось, у Люксембурзі статус «національної» мають три мови: люксембурзька, німецька та французька. Отож для того, щоб у дорослому віці діти могли вільно володіти державними мовами, уряд Люксембургу чітко встановив мовні пріоритети за освітніми циклами. Таким чином, дошкільна освіта здійснюється виключно люксембурзькою мовою, початкова освіта – німецькою мовою, середня I циклу – французькою, середня II циклу – німецька та французька мови, вища освіта – німецька, французька, англійська мови. Тобто, вступаючи до ЗВО, абітурієнти не мають жодних мовних перешкод і обирають спеціальність не за мовним аспектом, а за покликанням. Щодо іноземних учнів чи здобувачів (варто зазначити, що більшість освітніх

закладів Люксембургу зорієнтована на іноземних абітурієнтів), то при закладах освіти усіх рівнів діють підготовчі мовні курси, які надають необхідні мовні знання для отримання освіти у бажаному закладі.

Професійне становлення майбутніх фахівців туристичної галузі розпочинається на вторинному освітньому рівні. Так, наприкінці початкової школи дитина отримує характеристику вчителя, яка базується на академічних результатах. За результатами навчальних успіхів дитини та характеристики вчителя, батьки мають визначитись із подальшим освітнім напрямом дитини: класичний ліцей (*фр. lycée classique*) чи технічний ліцей (*фр. lycée technique*). Незалежно від обраного напрямку, випускний сертифікат середнього освітнього закладу того чи іншого типу дає змогу продовжити навчання у будь-якому вищій країні. Професійно-технічні освітні заклади пропонують підготовку майбутніх фахівців та курси підвищення кваліфікації за такими спеціалізаціями, як бухгалтерський облік, міжнародна торгівля, менеджмент, маркетинг, туризм і готельно-ресторанна справа. Слід зазначити, що уряд країни налаштований на концепцію неперервної освіти, а подальше навчання на робочому місці та в приватних коледжах є особливістю національного життя [326] (рис. 2.3).

Можна констатувати системність і послідовність усіх освітніх ланок, що оптимізує процес професійного становлення майбутніх фахівців туристичної галузі.

Отже, у віці 12 років учні обирають напрям освітньої підготовки відповідно до професійної зорієнтованості на майбутнє, який триває 6–7 років у залежності від обраної освітньої програми. Класична середня освіта забезпечує учнів загальноосвітнім навчанням. Вони отримують загальні знання з гуманітарних наук та літератури, а також вивчають математику та природничі науки. Такий освітній напрям готує учнів до навчання у ЗВО та опанування університетських програм підготовки. Після завершення класичної середньої освіти учні отримують атестат про закінчення середньої школи (*фр. diplôme de fin d'études secondaires*) [550].

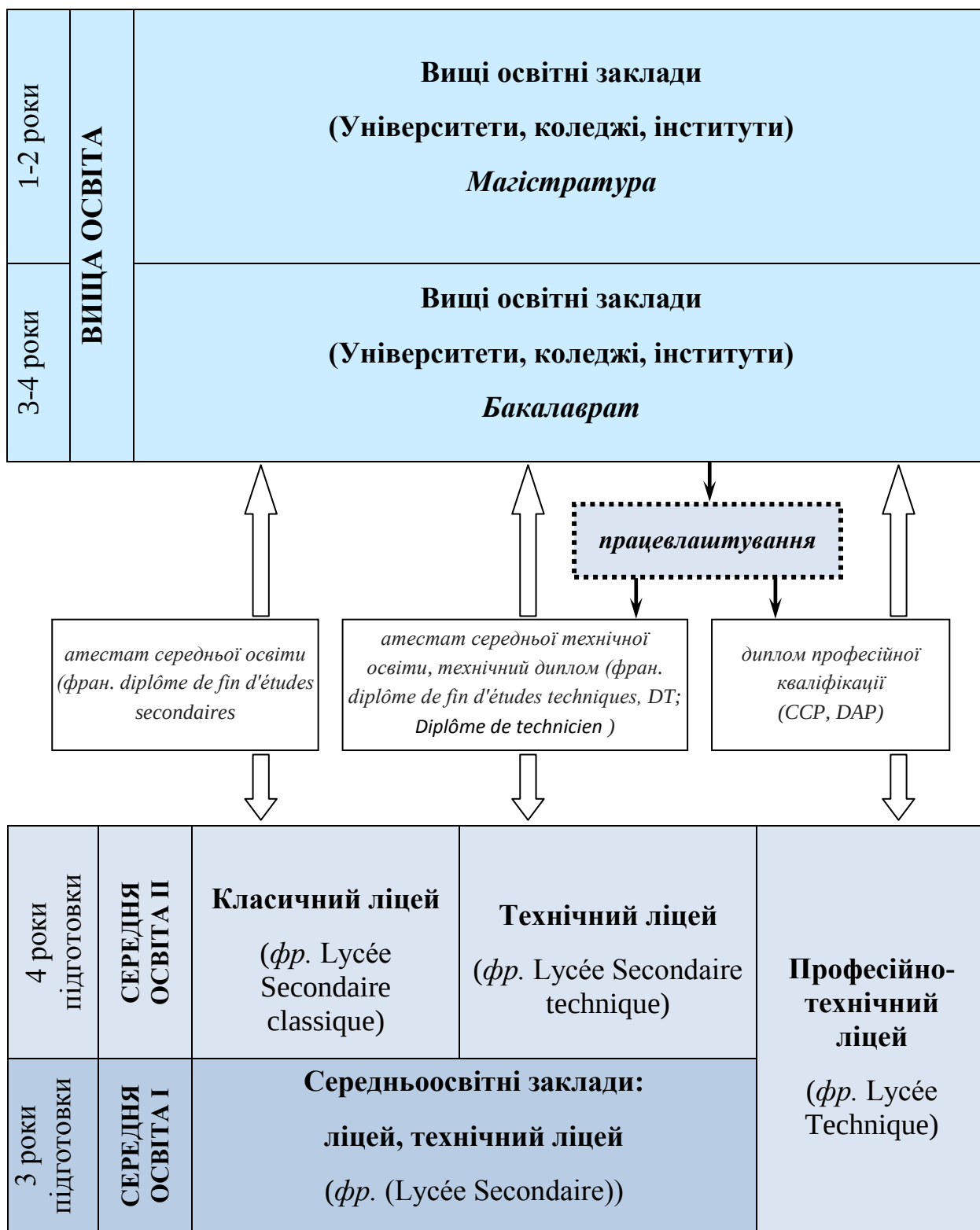


Рисунок 3.3. Система туристичної освіти Люксембургу.

Джерело: розроблено авторкою.

Середня туристична освіта передбачає, насамперед, підготовку до професійної діяльності та забезпечує можливість вступу до ЗВО. Існує три види

туристичної середньої освіти, яка здійснюється на законодавчому рівні у системі технічної освіти:

1. Загальна технічна (туристична) освіта, в результаті якої учні отримують атестат закінчення технічної середньої школи (*фр. diplôme de fin d'études techniques*).

2. Спеціалізована технічна (туристична) освіта, яка завершується отриманням технічного атестату (*фр. diplôme de technicien, DT*);

3. Професійна освіта, яка гарантує отримання кваліфікаційного сертифікату (*фр. certificat de capacité professionnelle, CCP*) або кваліфікаційний диплом (*фр. Diplôme d'aptitude professionnelle, DAP*).

Варто підкреслити зацікавленість організаторів туристичної освіти у тому, щоб учні мали доступ до освітніх закладів міжнародного рівня. Так, окремі коледжі/ліцеї (заклади середньої освіти II рівня) пропонують програми, успішне завершення яких дає випускникам можливість отримати професійний диплом міжнародного рівня (*англ. International Baccalaureate, IB*). Такі програми розраховані на учнів 16-19 років. Навчання здійснюється французькою або ж англійською мовою.

При цьому міжнародний бакалаврат передбачає 2-річну програму підготовки, яка забезпечує міжнародне визнання кваліфікаційного диплому для продовження навчання на третинному рівні. У Люксембурзі міжнародний бакалаврат прирівнюється до атестату середньої освіти [385].

Таким чином, туристична освіта у Люксембурзі як спеціалізована професійна підготовка, розпочинається у старших класах середнього технічного закладу освіти. Отже, на етапі середнього освітнього рівня I учні навчаються за єдиною загальноосвітньою програмою. На етапі середнього освітнього рівня II відбувається розшарування навчальних напрямків: класична чи технічна освіта. Наприкінці 9-го класу учні отримують рекомендації відповідно до їхньої успішності щодо того, чи варто продовжувати технічне або професійне навчання за обраним напрямом: готельно-ресторанна справа/туризм. Підкреслимо, що навчання є обов'язковим до 16 років.

Професійна підготовка майбутніх фахівців туристичної галузі завершується отриманням кваліфікаційного сертифікату (*фр. certificat de capacité professionnelle, CCP*) або кваліфікаційного диплому (*фр. Diplôme d'aptitude professionnelle, DAP*). Кваліфікаційний сертифікат є документом про отримання базової професійної освіти та передбачає продовження фахової підготовки у закладах вищої освіти. Кваліфікаційний диплом свідчить про отримання фахової кваліфікації та дозволяє здійснювати професійну діяльність, або ж продовжити навчання у ЗВО.

Науково-практичний інтерес представляють два заклади вторинного освітнього рівня, які здійснюють підготовку майбутніх фахівців туристичної галузі: Технічний Коледж Alexis-Heck (*фр. Lycée Technique Hôtelier Alexis-Heck, LTНАН*) та Технічний коледж Бонвуа (*фр. Lycée Technique de Bonnevoie, LTB*). Вступ до коледжу вимагає принаймні успішного завершення 9-го класу середньої загальноосвітньої чи технічної школи.

Детальний перелік спеціальностей та узагальнення особливостей підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі у закладах середньої освіти II рівня (див. табл. 3.8) дає можливість порівняти перелік спеціальностей, термін підготовки, стажування, мову та результат навчання. Якщо за основу взяти термін підготовки, то найтривалішою є підготовка адміністраторів готелю (4 р); 3 роки здійснюється підготовка повара/помічника повара, при цьому термін стажування становить 20 тижнів на рік. Названі факти поєднання теоретичної і практичної складової професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної сфери. Чільне місце у цьому процесі відведене опануванню мовами, хоча перевага все-таки надається французькій мові. Цьому факту є історичне та соціально-економічне пояснення.

Вагому інформацію про особливості професійного становлення майбутніх фахівців туристичної сфери дає аналіз системи вищої освіти. У Великому герцогстві Люксембург діє багатоступенева система вищої освіти, яка передбачає підготовку за програмами бакалаврату, магістратури та докторантури. Університетська освіта зосереджена в Університеті Люксембурга,



який було створено у 2003 році та наразі зарекомендував себе як один із найкращих і перспективних вузів світу. Згідно з Рейтингом молодих університетів світу (2017) (англ. *Young University Rankings 2017*) [560] Університет Люксембургу посідає 11 місце, що свідчить про стрімке світове визнання університету як освітнього та наукового центру підготовки майбутніх фахівців.

Таблиця 3.8

Перелік спеціальностей у закладах середньої освіти II рівня  
для підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі

| Назва освітнього закладу                                                     | Спеціальність                                                                 | Термін підготовки (р.) | Термін стажування на підприємстві (тиж./рік) | Мова                   | Результати навчання                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Технічний коледж Alexis-Heck<br>Lycée Technique Hôtelier Alexis-Heck (LTHAN) | Повар/<br>помічник повара<br>(фр. Cuisinier/<br>Cusnier<br>consomitant)       | 3                      | 20                                           | фр.                    | Диплом професійної кваліфікація (фр. Diplôme d'aptitude professionnelle, (DAP )) |
|                                                                              | Адміністратор готелю<br>(фр. Hôtelière)                                       | 4                      | 10                                           | фр.                    | Технічний диплом (фр. Diplôme de technicien)                                     |
|                                                                              | Ресторатор<br>(фр. Restaurateur)                                              | 3                      | 10                                           | фр.,<br>нім.,<br>англ. | Диплом професійної кваліфікація (фр. Diplôme d'aptitude professionnelle, (DAP )) |
|                                                                              | *Адміністратор готельно-ресторанного комплексу<br>(фр. Hôtelier-restaurateur) | 1                      | 10                                           | фр.,<br>нім.,<br>англ. | Диплом професійної кваліфікація (фр. Diplôme d'aptitude professionnelle, (DAP )) |

| Назва освітнього закладу                                                  | Спеціальність                        | Термін підготовки (р.) | Термін стажування на підприємстві (тиж./рік) | Мова                   | Результати навчання                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Технічний коледж Alexis-Heck Lycée Technique Hôtelier Alexis-Heck (LTHAN) | Турагент (фр. Tourisme)              | 2                      | 10                                           | фр.,<br>нім.,<br>англ. | Технічний диплом (фр. Diplôme de technicien)                                     |
| Технічний коледж Бонвуа Lycée Technique de Bonnevoie (LTV)                | Офіціант (фр. Serveur de restaurant) | 2                      | 10                                           | фр.                    | Диплом професійної кваліфікація (фр. Diplôme d'aptitude professionnelle, (DAP )) |
|                                                                           | Повар (фр. Cuisinier)                | 2                      | 10                                           | фр.                    | Диплом професійної кваліфікація (фр. Diplôme d'aptitude professionnelle, (DAP )) |

\* Додаткова спеціалізація, яку учні отримують після успішного завершення навчання за спеціальністю «Ресторатор»

*Джерело: [346]: систематизовано авторкою.*

Незважаючи на те, що в Люксембурзі знаходиться лише один державний заклад вищої освіти, деякі приватні виші (переважно філії закордонних ЗВО)

також надають освітні послуги на території герцогства. Так, у Люксембурзі представлено 5 приватних ЗВО, які готують майбутніх фахівців за програмами бакалаврату та магістратури економічного спрямування, а саме: Школа готельно-ресторанного бізнесу Брюссельського інституту бізнесу, м. Вільц, Люксембург (англ. *BBI Wiltz School for Hospitality Business*); Люксембурзький економічний інститут (фр. *ISEC-Institut Supérieur de l'Économie*); Люксембурзька школа бізнесу (англ. *Luxembourg School of Business*); Люксембурзький бізнес-коледж (англ. *Sacred Heart University*); О'б'єднані інститути бізнесу, м. Вільц, Люксембург (англ. *UBI Wiltz United Business Institutes*).

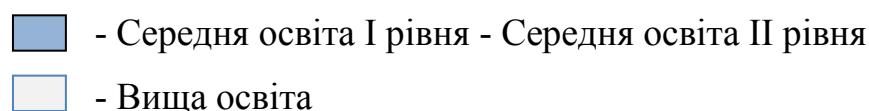
Варто підкреслити, що приватні ЗВО акредитовані Міністерством освіти Люксембургу та мають дозвіл на здійснення освітньої діяльності на території Герцогства. Дипломи приватних закладів вищої освіти мають міжнародне визнання.

Висока якість освітньої та професійної підготовки майбутніх фахівців має велике значення для такої маленької країни як Князівство Ліхтенштейн, оскільки це дозволяє підтримувати інноваційний розвиток економіки держави та стимулює суспільство використовувати освітні пропозиції всередині країни. Результати дослідження PISA (*Міжнародна програма з оцінювання освітніх досягнень учнів, координована Організацією економічного співробітництва та розвитку (скор. ОЕСР)*) декілька разів поспіль підтверджують, що в Ліхтенштейні сформована відмінна система освіти [517].

Національна освіта Ліхтенштейну забезпечує загальною та професійною навчальною підготовкою учнів, здобувачів і слухачів, яка є необмеженою та безкоштовною. Освітня система гарантує надання учням та здобувачам доступу до професійної освіти на основі їх здібностей та інтересів. Значна увага приділяється вивченню майбутніми фахівцями іноземних мов, що сприяє становленню готовності до вимог професійного зростання на міжнародному рівні. Держава надає великого значення неперервній освіті, мотивуючи суспільство з раннього віку до навчання протягом усього життя.

Враховуючи невеликий територіальний розмір держави, Ліхтенштейн не

Як уже згадувалось раніше, освітню систему Ліхтенштейну регулює уряд країни та Національне міністерство освіти. Також вони здійснюють фінансову підтримку освітньої системи в межах держави та забезпечують освітню підготовку громадян країни за кордоном; укладають навчальні програми та контролюють процес акредитації всіх освітніх закладів в межах країни [533].



324

Система туристичної освіти Ліхтенштейну складається з середньої освіти I рівня, середньої освіти II рівня та вищої освіти (див. рис. 3.4).

Загальна освіта в Ліхтенштейні є обов'язковою для усіх дітей у віці від 6 до 15 років. Загальноосвітні школи стимулюють учнів продовжувати навчання у ЗВО країни та країнах-партнерах для підвищення наукового потенціалу країни.

По завершенню початкової школи учні продовжують обов'язкове навчання у середній школі, яке триває чотири роки. Заклади середньої освіти I рівня здійснюють підготовку учнів за двома напрямками: загальний та професійно-орієнтований. Середню освіту I рівня (обов'язкова освіта) в Ліхтенштейні забезпечують три види шкіл:

1. Загальноосвітня школа I (нім. *Oberschule*) – тип освітнього закладу (6–9 класи), який здійснює підготовку учнів до професійної діяльності або переходу до спеціалізованої вищої школи. В освітньому закладі учні вивчають такі предмети, як німецька мова, математика, інформатика, природничі науки, англійська мова, текстильний та технічний дизайн, релігія, музика, образотворче мистецтво, життя та спорт. Крім того, пропонуються різні факультативи, такі як геометричний малюнок та іноземні мови (італійська, іспанська чи французька).

2. Загальноосвітня школа II (нім. *Realschule*) – це ціленаправлений вид середньоосвітнього закладу, який характеризується вимогливою системою учнівства. Такий освітній заклад готує учнів до старших класів гімназії (нім. *Gymnasium Oberstufe*) або професійно-технічного училища (нім. *Berufsmaturitätsschule*). Навчання триває шість–дев'ять років. До навчального процесу залучають предметних фахівців в якості педагогів. У школі викладаються такі обов'язкові предмети, як німецька, англійська, французька, математика, інформатика, біологія, природничі науки, візуальний дизайн, музика, текстильний та технічний дизайн, релігія та спорт. Крім того, пропонуються різні факультативні курси.

По завершенню навчання у загальноосвітній школі I чи II типу учні за бажанням можуть продовжити навчання у спеціалізованому 10 класі (нім. *Freiwilliges 10. Schuljahr*). 10-тий навчальний рік є останнім роком обов'язкової

освіти і побудований в значній мірі на критеріях освіти для дорослих. Молодь навчають розвивати свою особистість та розширювати вміння та навички. Залежно від особистих цілей учнів, які ретельно досліджуються в процесі прийому на навчання, пропонують різні напрями підготовки, а саме: цілеспрямований розвиток особистості, підготовка до професійної діяльності, розширення загальноосвітніх компетенцій [522].

3. Гімназія (нім. *Gymnasium*) – метою та завданням освітнього закладу є навчання учнів у межах наукового дискурсу з розвитком незалежного мислення та суджень, введення їх у методику здійснення наукових досліджень і підготовка до вищої освіти. Важливою вимогою навчання в гімназії є самостійна відповідальність учнів за особисте навчання. Учні мають можливість формувати свою шкільну програму підготовки, обираючи спеціалізацію та заняття, що пропонуються у вигляді вибіркового та факультативних курсів.

По завершенню навчання у молодших класах гімназії (нім. *Gymnasium Unterstufe*), яке триває 3 роки, учні переходять до навчання у старших класах гімназії (нім. *Gymnasium Oberstufe*), що свідчить про перехід на інший освітній рівень, а саме середню освіту II рівня. У старших класах гімназії учні мають можливість обрати один із 5 запропонованих навчальних напрямів, відповідно до власних інтересів та освітніх перспектив, а саме: філологія; іноземна філологія; мистецтво, музика та педагогіка; економіка та право; математика та природничі науки. По завершенню навчання у гімназії учні отримують атестат про повну середню освіту (нім. *Maturazeugnis*), що дає можливість вступити до ЗВО Ліхтенштейну, Австрії та Швейцарії. Отож по завершенню обов'язкового навчання вторинного рівня учні мають зробити вибір між складанням випускних екзаменів, що дає їм право вступати до університету чи обранням професійного шляху, який у майбутньому також може бути продовжений професійним бакалавратом.

Послідовність переходу в заклади різних освітніх рівнів є важливим принципом освітньої системи Ліхтенштейну, яка, насамперед, характеризується гнучкістю та можливістю вибору відповідно до особистісних потреб. Часто

такою особливістю освітньої системи держави користуються учні загальноосвітніх шкіл, які мають можливість переходу від одного до іншого типу шкіл, незважаючи на рік підготовки.

Туристична освіта вторинного рівня в Ліхтенштейні базується на практичних методах навчання майбутній професійній діяльності, які розроблені в партнерстві з діловими установами. Середню туристичну (професійно-технічну) освіту в Ліхтенштейні забезпечує професійно-технічні училища (нім. *Berufsmaturitätsschule*). Незважаючи на відсутність вузькопрофільних напрямів підготовки у освітніх закладах середньої освіти, майбутні фахівців туристичної галузі Ліхтенштейну мають можливість розпочати професійну підготовку в професійно-технічному училищі. Професійно-технічне училище пропонує навчання за такими напрямками, як техніка, архітектура, хімія, соціальні науки; економіка та сфера послуг; дизайн та мистецтво; здоров'я і соціологія.

В основу базової туристичної освіти вторинного рівня покладено дуальний або триальний підходи. Дуальний підхід, відомий як подвійна система навчання, поєднує в собі професійну діяльність учня на туристичному підприємстві та відвідування спеціальної професійної школи. Триальний підхід охоплює ці два елементи, а також додаткові курси, спрямовані на навчання та подальший розвиток практичних навичок майбутніх фахівців. По завершенню туристичної освіти вторинного рівня здобувачі мають змогу продовжити підготовку за програмами вищої туристичної освіти третинного рівня.

Успішне завершення навчання дає можливість отримати професійний атестат середньої освіти (нім. *Berufsmaturitätszeugnis, Berufsmatura*), який дозволить здійснювати професійну діяльність або ж продовжити навчання у ЗВО Ліхтенштейну, Австрії або закладах вищої туристичної освіти Швейцарії, зокрема у Швейцарських вищих школах туристичного та готельно-ресторанного спрямування [522]. Будучи членом Європейської економічної зони, Ліхтенштейн також бере активну участь у програмах професійного навчання ЄС, які дають можливість молодим людям отримати міжнародний досвід після закінчення учнівства [445]. Отже, наголошуємо, що вища туристична освіта Ліхтенштейну є

недосконалою. В Університеті Ліхтенштейну наразі (станом на 2018-2019 навчальний рік) не передбачено освітніх програм туристичного спрямування. Абітурієнти можуть вступити на економічні спеціальності на бакалаврат, по завершенню якого продовжити навчання у магістратурі ЗВО-партнера туристичного спрямування (Німеччина, Австрія, Швейцарія).

Загалом, освітній процес у Ліхтенштейні характеризується одним із найнижчих у світі кількісних показників співвідношення «учень-педагог», тобто на одного вчителя розраховано близько 10 учнів. Відомо, що розмір навчальної групи відіграє важливу роль у освітніх результатах, особливо в перші навчальні роки, оскільки матеріал, що вивчається, є основою для вивчення майбутніх навчальних предметів. Невеликі навчальні групи можуть покращити процес формування некомпетентних навичок, таких як самоконтроль, мотивація, наполегливість та реляційні навички. Такі групи також дозволяють учителям працювати більш зосереджено з учнями, які можуть мати труднощі у навчанні, такі як дислексія [397].

Ще однією особливістю навчального процесу в Ліхтенштейні є те, що учні та здобувачі витрачають близько 4 годин у тиждень на виконання домашнього завдання. Тобто, замість того, щоб змушувати здобувачів витрачати години на виконання домашнього завдання, система освіти в Ліхтенштейні пропонує широкий спектр позааудиторних заходів, які спрямовані на підвищення рівня соціальних навичок дітей. Це дозволяє заохотити здобувачів до здорового та збалансованого способу життя [397].

Найменші країни світу завжди обмежені у своїй здатності створити різноманітність вибору освітніх можливостей, не винятком є Князівство Ліхтенштейн. Якщо країна змогла забезпечити власних громадян якісними національними освітніми закладами початкової та середньої освіти, то професійна та вища освіта майже повністю здобувається за кордоном. За таких умов уряд Ліхтенштейну змушений вибудовувати свою освітню політику таким чином, щоб інтенсифікувати співпрацю в освітній галузі з країнами, які надають безперешкодний доступ громадянам Ліхтенштейну до вищої освіти на їх



території, що свідчить про захист національних інтересів Князівства.

Як свідчить дослідження, більшість здобувачів Ліхтенштейну, які отримали атестати про середню освіту навчаються за кордоном у Фрібурзі, Санкт-Галлі, Бернському університеті в Швейцарії чи Австрії в галузі медицини, права та економіки. У Німеччині ліхтенштейнським громадянам, що прагнуть здобути вищу освіту, надаються індивідуальні навчальні програми в кожному окремому випадку від урядів німецьких земель [375].

Незважаючи на це, система професійного навчання Ліхтенштейну щорічно забезпечує 330 випускників шкіл (70–75% від загальної кількості випускників) можливістю здобути професійну освіту. 700 державних підприємств пропонують фахову підготовку за 80 різними напрямками, яка триває 3–4 роки. Витрати держави на професійне навчання складають від 8 до 10 мільйонів швейцарських франків на рік. Також Князівство Ліхтенштейн надає можливість своїм здобувачам брати участь в програмах Європейського співтовариства з професійного навчання. Це, в першу чергу, програми *MOJA*, *Echange*, *FAMOUS* і *CEDEFOP*. Спеціально створений Центр професійного навчання (англ. *The Vocational Guidance Center*) спільно з Центром планування кар'єри (англ. *Career Information Center*) пропонує здобувачам широкий спектр послуг консультаційного характеру, що допомагають їм обрати професію і знайти шляхи продовження навчання.

У Князівстві Ліхтенштейн налічується лише 3 заклади вищої освіти, які здійснюють підготовку майбутніх фахівців за ступеневими програмами, а саме:

1. Університет Ліхтенштейну (нім. *Universität Liechtenstein*).
2. Міжнародна академія філософії (англ. *International Academy of Philosophy*).
3. Приватний університет Князівства Ліхтенштейн (нім. *Private Universität im Fürstentum Liechtenstein*).

Варто зауважити, що здобути ступінь «бакалавр» чи «магістр» майбутні фахівці туристичної галузі мають можливість лише в одному ЗВО Ліхтенштейну, а саме в Університеті Ліхтенштейну, який пропонує ступеневі освітні програми

економічного спрямування.

Не дивлячись на вищезазначене, ніверситет Ліхтенштейну [576] є провідним університетом міжнародного рівня. ЗВО забезпечує особистий розвиток, критичне та творче мислення майбутніх фахівців. Науково-дослідна діяльність освітньої установи відповідає міжнародним стандартам викладання та здійснення наукових досліджень в університетах.

Університет складається з 5 інститутів: Інститут архітектури та територіального розвитку, Інститут господарчого права, Інститут кібернетики, Інститут фінансів, Інститут підприємницької діяльності. Отже, майбутні фахівці туристичної галузі можуть здобути ступінь «бакалавра» за спеціальністю «Ділове адміністрування», або ж ступінь «магістра» за спеціальністю «Підприємництво». Загалом абітурієнти, які бажають отримати якісну туристичну освіту, вступають до провідних вузів Швейцарії та Австрії. Адже між країнами укладено договір про освітню співпрацю і абітурієнти з Люксембургу мають однакові права вступу до вишів дружніх країн із швейцарськими та австрійськими абітурієнтами.

Таким чином, дослідивши сучасний стан освітньої системи Люксембургу та Ліхтенштейну, можна зробити висновки, що сучасні системи освіти держав реалізують поставлені перед ними цілі та завдання в рамках свідомої співпраці, що організується з іншими країнами. Незважаючи на обмежену кількість закладів середньої професійної та вищої освіти, а також невеликий вибір вузькопрофільних спеціальностей для підготовки майбутніх фахівців і відсутність туристичних напрямів підготовки, що і є об'єктом нашого дослідження, нами було виокремлено певні переваги, які, на нашу думку, характеризують ці країни з високим рівнем освіченості населення, зокрема:

1) Гнучкість освітньої системи, що забезпечує право вибору та дозволяє зміну закладів середньої освіти за вподобанням та майбутніми намірами учнів.

2) Спрощена процедура вступу до ЗВО, у порівнянні з іншими німецькомовними країнами.

3) Зменшене навчальне навантаження учнів та здобувачів у позааудиторний час, що дозволяє зосередитись на розвитку особистісних якостей.

4) Великий вибір додаткових освітніх можливостей для особистісного та професійного зростання (тренінги, факультативи, курси), що характеризує освітню систему Ліхтенштейну як триальну.

5) Усебічна державна підтримка здобувачів, які бажають здобути вищу туристичну освіту за кордоном.

6) Надання можливостей (вибіркові курси) ЗВО для всебічного розвитку та особистісного становлення майбутніх фахівців туристичної галузі.

Незважаючи на позитивні моменти системи підготовки майбутніх фахівців у Люксембурзі та Ліхтенштейні, нами були виокремлені певні недоліки, які, на нашу думку, обмежують можливість досконалої професійної підготовки майбутніх фахівців, а саме: обмежена кількість закладів професійної середньої і вищої освіти; недостатній вибір вузькопрофільних спеціальностей для підготовки майбутніх фахівців і відсутність туристичних спеціальностей на середньому і вищому освітньому рівні; неактивна співпраця ЗВО із закордонними освітніми закладами у процесі професійної підготовки майбутніх фахівців, окрім освітніх установ німецькомовних країн-партнерів; недостатня кількість практичних тренінгів на підприємствах країни та відсутність закордонного навчального стажування; неактивна участь промислових підприємств, компаній, торгових організацій у процесі професійного становлення майбутніх фахівців та впродовж формування навчальних програм та випускної атестації здобувачів, що активно практикується у інших німецькомовних країнах.

### **3.5. Узагальнена модель системи туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи**

Складна система економічних, політичних і соціальних взаємовідносин між німецькомовними країнами Західної Європи, що формувалась століттями, створення єдиного європейського простору вищої туристичної освіти окреслили векторні напрями її розвитку з урахуванням національних потреб та можливостей держав.

Аналіз структури та основних тенденцій розвитку національних систем вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи свідчить про їх суттєве зближення та поступову адаптацію до глобалізаційних процесів у світовій економіці. Особливо важливими визначаються такі компоненти освітнього процесу як зміст, методи та ефективність їх реалізації. Саме вони формують освітню базу та напрями розвитку вищої школи туристичної освіти; забезпечують диференційоване тлумачення освітніх цілей на державному і регіональному рівнях, що дає змогу визначити проміжні цілі освіти з урахуванням проблем, особливостей і потреб держав та регіонів.

Як було з'ясовано раніше, туристичну освіту німецькомовних країн організовано за англо-німецькою системою, поєднуючи практично орієнтований та академічний підходи на трьох основних рівнях: початкова, середня та вища туристична освіта. Характерною особливістю вищої туристичної освіти німецькомовних країн є її бінарна структура, у якій традиційний університетський сектор існує паралельно із сектором неуніверситетської вищої освіти (фахові вищі школи, професійні академії, вищі школи готельно-ресторанного та туристичного менеджменту).

Узагальнюючи систему туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи, варто виділити окремі їх особливості.

Так, туристична освіта Австрії є діяльнісно-орієнтованою, що проявляється в договірній системі навчання, значній кількості годин на практичну діяльність, гарантуванні закордонного проходження практики і стажування. Посилення ролі неперервної туристичної освіти Австрії відбувається на основі реалізації програм і курсів професійного удосконалення, наприклад: курс системної гастрономії, менеджменту страв та напоїв, економіки. Систему туристичної освіти в Австрії поєднує три освітні рівні, між якими забезпечується гнучкий перехід, зокрема середній, рівень вищої освіти, післядипломна освіта. Окремі туристичні заклади, як, наприклад, Школа туризму м. Блуданц, Школа економіки та туризму імені Херти Фірнберг, Школа економіки м. Бецауер пропонують освітню підготовку зручний перехід між освітніми рівнями в межах одного освітнього закладу.

Особливостями німецької системи туристичної освіти є її чітка ієрархія з стандартизованим переходом з одного закладу до іншого. У Німеччині система вищої туристичної освіти охоплює 50 ЗВО та 35 акредитованих державою університетів прикладних наук, які пропонують відповідні програми бакалаврського та магістерського рівнів і прирівняні до класичного університету. Процес підготовки фахівців здійснюється з урахуванням принципів міждисциплінарності, цілісності, гуманітаризації, академічної свободи, іншомовної професіоналізації, неперервності.

Система туристичної освіти Швейцарії охоплює такі освітні рівні: перший – «молодший фахівець», що підтверджено сертифікатом про професійну освіту і дає право працювати покоївкою, черговим по поверху, портьє, консьєрж, офіціантом, барменом, сомельє; другий – «бакалавр» із набуттям професійної здатності управління середньої ланки (фахівець із готельного обслуговування та ресторанної справи, супервізор у сфері туризму, ресторатор, кухар-технолог); третій – ступінь «магістр», що забезпечує можливість працювати у вищій ланці управління (управитель ресторану, готелю, туристичного агентства та бюро подорожей); четвертий – «магістр ділового адміністрування» (асистент із маркетингу, менеджер індустрії розваг, консультант із питань харчування, експерт із кейтерингу, керівник туристичної групи); п'ятий рівень дає можливість здобути ступінь доктора філософії у галузі ділового адміністрування, економіки та фінансів, у галузі управління, міжнародних відносин та політичної економіки.

Відповідно до рейтингу університетів «QS Top Universities 2019», які спеціалізуються на підготовці майбутніх фахівців за напрямом «Туризм та готельно-ресторанний менеджмент» до списку 50 найкращих університетів світу увійшли (1) Лозанський коледж готельного менеджменту (Швейцарія), (3) Школа готельного менеджменту Les Roches (Швейцарія), (4) Гліонський інститут вищої освіти (Швейцарія), (7) Швейцарський коледж готельного господарства (Швейцарія), (12) Міжнародний інститут менеджменту (Швейцарія), (25) Коледж менеджменту готельного господарства та туризму (Швейцарія), (50) Коледж бізнесу та готельного менеджменту (Швейцарія) [489]. Цьому значною мірою

сприяють певні конститутивні основи системи туристичної освіти, зокрема диверсифікація освітніх закладів, акцент на неперервність туристичної освіти, конкурентоспроможна якість викладання та наукових досліджень, професіоналізація теоретичного навчання та практична орієнтованість освітніх програм, широкі можливості для академічної та практичної мобільності, полікультурність і міжкультурна комунікація в умовах глобалізації, децентралізація керівництва системою освіти, міжнародна акредитація закладів освіти.

Систему туристичної освіти Великого герцогства Люксембург можна охарактеризувати як чітко організовану, послідовну, неперервну та полілінгвальну, що поділяється на чотири основних цикли: початкова, середня освіта I та II рівня, вища освіта. Особливістю люксембурзької системи туристичної освіти є її тримовність, так як статус «національної» мають люксембурзька, німецька та французька мови. Більшість ЗВО Люксембургу зорієнтовані на іноземних абітурієнтів, тому на всіх освітніх рівнях діють підготовчі мовні курси та набуває поширення процес англізації системи вищої туристичної освіти. Загалом система вищої туристичної освіти Люксембургу є багатоступеневою і охоплює підготовку за програмами бакалаврату, магістратури та докторантури.

Сучасну систему туристичної освіти Князівства Ліхтенштейн вважаємо недосконалою через відсутність у країні закладів і напрямів підготовки за туристичним спеціальностями в системі вищої освіти. Туристична освіта в Ліхтенштейні зосереджена на першому (середня професійна освіта) та другому рівнях професійної освіти (передвища туристична освіта). Несформованість системи вищої туристичної освіти Ліхтенштейну сприяла його тісній освітній співпраці з сусідніми країнами (Австрією та Швейцарією), які гарантують широкі освітні можливості для ліхтенштейнських здобувачів на своїх території. Абітурієнти, які бажають одержати якісну туристичну освіту університетського та неуніверситетського рівнів, вступають до провідних вузів туристичного спрямування на основі укладеного договору про освітню співпрацю, за яким

Ліхтенштейн як держава сплачує країнам-партнерам вартість туристичної освіти своїх громадян.

Усе ж варто виокремити певні особливості туристичної освіти у Люксембурзі та Ліхтенштейні, а саме: відкритість і доступність фахової підготовки; полікультурність і полімовність та визнання пріоритетності наукового супроводу професійного становлення майбутніх фахівців туристичної галузі.

За результатами порівняльного аналізу систем туристичної освіти розроблено уніфіковану модель вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи, яка може бути впроваджена паралельно з традиційною в систему організації освітнього процесу в сучасних умовах у закладах вищої туристичної освіти України. Для її обґрунтування використано субструктурний тип моделі, ґносеологічною характеристикою якого є менша прив'язаність до єдиного та врахування різних оригіналів. На нашу думку, модель вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи освіти має засновуватися на принципах рентабельності освіти, тобто має відповідати запитам сучасної економіки.

Авторська уніфікована модель вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи (рис. 3.5) виконує такі ґносеологічні функції: ілюстративну, трансляційну, пояснювальну, прогностичну. Із урахуванням цих функцій у спрощеній формі відображено систему вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи та означено основні тенденції її розвитку.

До основних тенденцій розвитку вищої туристичної освіти в досліджуваних країнах відносимо уніфікацію національних освітніх стандартів, моделей, структур туристичної освіти відповідно до об'єктивної потреби створення єдиного європейського освітнього простору, взаємне визнання державами дипломів ЗВО туристичного спрямування в німецькомовному просторі, що сприяє гнучкості та доступності вищої туристичної освіти, а також інтенсифікує трудову міграцію, переміщення вищої туристичної освіти до університетського сектору з урівненням освітніх, дослідницьких, фінансових можливостей,

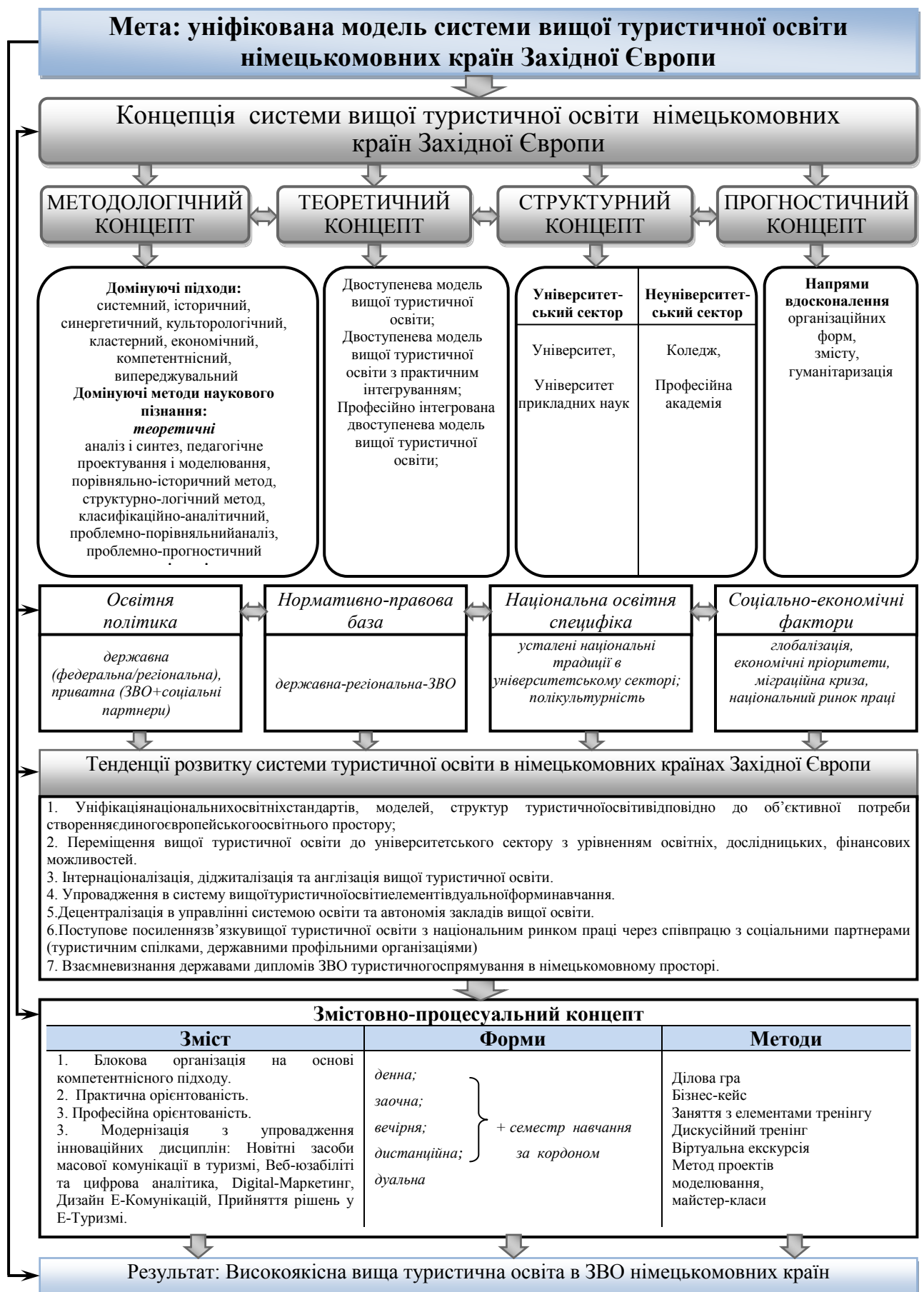


Рисунок 3.5. Модель системи вищої туристичної освіти в ЗВО німецькомовних країн Західної Європи.

Джерело: розроблено авторкою.



інтернаціоналізацію, діджиталізацію та англізацію вищої туристичної освіти як складової процесу модернізації вищої туристичної освіти, упровадження елементів дуальної форми навчання у ступеневу професійну підготовку фахівців сфери туризму, що посилює професіоналізацію системи вищої туристичної освіти, децентралізацію в управлінні системою освіти та автономію закладів вищої освіти туристичного спрямування, поступове посилення зв'язку вищої туристичної освіти з національним ринком праці через співпрацю з соціальними партнерами (туристичним спілками, державними профільними організаціями), які приймають активну участь у формуванні її змісту та виробленні перспективних напрямів розвитку.

Концептуальні засади моделі спроектовано в методологічному, теоретичному, структурному та прогностичному концептах, а тенденції у вищій туристичній освіті німецькомовних країн визначають стратегічні напрями її розвитку та технологічні особливості практичної реалізації.

Методологічний концепт визначає теоретико-методологічні основи аналізу системи вищої теоретичної освіти, які передбачають використання фундаментальних (аналіз і синтез), загальнозживаних (структурно-логічний, класифікаційно-аналітичний, проблемно-прогностичний, пошуково-бібліографічний, пошуково-емпіричний) і традиційних (педагогічне проектування і моделювання, порівняльно-історичний, проблемно-порівняльний аналіз, графічне моделювання) методів, що уможливають у конкретних випадках оптимізацію результатів по відношенню до поставлених цілей. Відомі підходи (системний, історичний, синергетичний, культорологічний, кластерний, економічний, компетентнісний, випереджувальний) можуть мати різні інтерпретації, але практично для всіх подібних досліджень застосовуються універсальні алгоритми (апробовані методики).

Теоретичний концепт констатує результати дослідження систем вищої туристичної освіти, які відображають концептуальні засади організації вищої туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи, а саме: двоступенева модель вищої туристичної освіти (університети, вищі школи);

двоступенева модель вищої туристичної освіти з практичним інтегруванням (університети прикладних наук, коледжі); професійно інтегрована двоступенева модель вищої туристичної освіти (професійні академії, університети прикладних наук з дуальною формою навчання).

Структурний концепт характеризує вищу туристичну освіту за інституційним критерієм, визначаючи типи освітніх установ у її системі, зокрема університет, університет прикладних наук, коледж, професійна академія.

Прогностичний концепт виконує прогностичну функцію та визначає напрями розвитку та вдосконалення вищої туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи. Окреслені напрями передбачають удосконалення організаційних форм, змісту, гуманітаризацію, інтернаціоналізацію, диференціацію, соціально-економічну співпрацю.

Наступний блок моделі системи вищої туристичної освіти стисло її характеризує за визначеними критеріями, а саме освітня політика, нормативно-правова база, національно-освітня специфіка, соціально-економічні фактори.

Організаційно-процесуальний блок є сукупністю змісту, організаційних форм і методів, освітніх технологій та навчальних дисциплін, які використовуються системно в процесі організації ТО в ЗВО німецькомовних країн.

Запропонована модель зараз упроваджується в більшості країн, витісняючи традиційні моделі та адаптуючи їх до європейських вимог. У зв'язку з орієнтацією модернізаційних процесів вищої туристичної освіти України на єдиний європейський простір вищої освіти окремі риси цієї моделі помітні також у багатьох вітчизняних закладах вищої туристичної освіти.

### **Висновки до третього розділу**

У третьому розділі подано детальний аналіз туристичної освіти німецькомовних країн, що здійснюється за змішаною системою, яка включає елементи німецької та англійської моделі професійної підготовки та поєднує теоретичне навчання у вищій школі з практичним стажуванням на виробництві.

У результаті дослідження визначено типи закладів туристичної освіти та означено напрями підготовки за туристичними спеціальностями. Встановлено, що найтипівішими закладами вищої туристичної освіти є університети прикладних наук (Німеччина, Австрія), фахові вищі школи (коледжі) (Швейцарія) та класичні університети (Люксембург, Ліхтенштейн). Означені заклади вищої туристичної освіти користуються великим ступенем автономії в межах національних освітньої систем.

Уперше введено поняття «трилінгвальна туристична освіта», що є характерною для системи туристичної освіти Люксембургу.

Означено, що перевагою діяльності закладів вищої туристичної освіти окремих німецькомовних країн (Німеччина, Австрія та Швейцарія) є налагоджена комунікація із бізнес-спільнотою (партнерами), залучення до освітнього процесу провідних підприємств туристичної галузі та узгоджена співпраця у розробці навчальних проєктів зі спеціальності, що забезпечує безпосередній зв'язок здобувачів із ринком праці.

Установлено, що між закладами вищої туристичної освіти німецькомовних країн налагоджено співпрацю у задоволенні запитів на отримання ступеневої вищої туристичної освіти в сусідніх країнах, які цього потребують (Ліхтенштейн, Люксембург).

Теоретичне обґрунтування систем вищої туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи дозволяє виділити певні її характеристики, а саме: *неперервність*, завдяки узгодженню змісту і координації навчання на різних освітніх рівнях; *відкритість і доступність*, що передбачає вільний вибір громадянами профілю навчання відповідно до їх здібностей та інтересів; *гнучкість* завдяки її варіативності і постійному оновленню; *науковість*, оскільки забезпечує можливість здобути наукові знання про суспільство та конкретну сферу його діяльності; *інтеграцію науки та виробництва* задля забезпечення конкурентоздатності її випускників; *полікультурність і полімовність* як невід'ємні складові національних освітніх систем окремих країн (Швейцарія, Люксембург, Ліхтенштейн).

За результатами порівняльного аналізу систем туристичної освіти розроблено уніфіковану модель вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи, в обґрунтування якої використано субструктурний тип моделі.

Обґрунтовано, що авторська уніфікована модель вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи виконує ілюстративну, трансляційну, пояснювальну, прогностичну гносеологічні функції, із урахуванням яких відображено її систему та з'ясовано основні тенденції її розвитку.

Концептуальні засади моделі спроектовано в методологічному, теоретичному, структурному та прогностичному концептах, а тенденції у вищій туристичній освіті німецькомовних країн визначають стратегічні напрями її розвитку та технологічні особливості практичної реалізації. Змістовно-процесуальний блок є сукупністю змісту, організаційних форм і методів, освітніх технологій та навчальних дисциплін.

*Основні наукові результати, представлені в розділі, опубліковано в працях [199; 202; 203; 205; 206; 208; 211; 212; 213; 221].*

## **РОЗДІЛ 4**

### **ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ОСВІТИ У НІМЕЦЬКОМОВНИХ КРАЇНАХ ЗАХІДНОЇ ЄВРОПИ**

У четвертому розділі визначено перспективи розвитку системи вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи, означено напрями її реформування (зовнішньо-політичний, внутрішньо-організаційний і економічний), означено особливості системи вищої туристичної освіти України, виявлено спільні та відмінні риси у розвитку вітчизняних та зарубіжних систем вищої туристичної освіти за визначеними критеріями (нормативно-регулюючий, інституційно-функціональний, організаційно-контентуальний, соціально-прагматичний), сформульовано напрями модернізації національної системи вищої туристичної освіти в контексті євроінтеграційних процесів на основі творчого використання прогресивних ідей досвіду німецькомовних країн Західної Європи.

#### **4.1. Модель структурних компонентів професійної компетентності конкурентоспроможних фахівців сфери туризму**

Вимоги до підготовки фахівця знаходять своє вираження у моделі фахівця, професіограмі та інваріантній складовій його підготовки, які є орієнтиром при відборі програмного змісту дисциплін та методів викладання. Саме майбутня професійна діяльність диктує зміст і форми навчальної діяльності. Одним з центральних понять педагогіки вищої школи є «модель фахівця», яке визначає вимоги до професійної підготовки [144].

Теоретичні та практичні аспекти підготовки майбутніх фахівців сфери туризму та перспективи розвитку туристичної галузі України досліджувалися у роботах вітчизняних учених: Г. Дутки [74], Н. Закордонець [85], Л. Кнодель [108], В. Лозовецької [128], В. Пазенка [268], Х. Плецан [164], М. Скрипника [163], В. Федорченка [253], В. Цибуха [278]. Дослідження

науковців стосуються загальних питань і проблем підготовки кадрів туристичної галузі, вивчення зарубіжного та вітчизняного досвіду професійної освіти. У монографіях В. Федорченка [253], Н. Фоменко [270], посібнику Л. Лук'янової [131], дослідженні Т. Сокол [233], дисертаційних дослідженнях Н. Закордонець [81] і Л. Кнодель [108] розглядається питання побудови моделі фахівця сфери туризму, досліджується система неперервного ступеневого навчання у туризмі, подається аналіз навчально-методичних комплексів спеціальності.

Модель фахівця є одним із найважливіших понять педагогіки вищої школи і передбачає набір вимог, які висувуються до випускника в ході професійної діяльності. Найбільш важливими, на думку науковців, є *модель діяльності* та *модель підготовки* [133].

*Модель діяльності* орієнтована на вивчення сфери діяльності фахівця сфери туризму, зокрема: опис умов праці, необхідні знання, уміння, навички, професійно важливі якості, що визначають систему вимог до кінцевого результату професійної підготовки [144].

*Модель підготовки* дає відповідь на запитання, що потрібно фахівцю для успішного функціонування. Вимоги моделі фахівця є системоутворювальним фактором відбору змісту освіти та форм його реалізації у освітньому процесі, а також визначають якості, професійно важливі для всіх спеціальностей і кожної конкретної спеціальності. Необхідно зазначити, що, з одного боку, модель фахівця є основою для планування змісту та організації процесу навчання здобувачів освітнього ступеня, визначення ролі, місця та обсягу кожної дисципліни. Із іншого боку, всі дисципліни, які входять у курс підготовки здобувача освітнього ступеня, повинні сприяти формуванню особистості фахівця, що володіє набором певних професійно важливих якостей, що відповідає параметрам моделі фахівця [154].

Досить ґрунтовне визначення поняття «моделі» наводить В. Штофф. На його думку, *модель* – система, що мисленнєво уявляється або матеріально реалізується, яка, віддзеркалюючи або відтворюючи об'єкт дослідження, здатна

заміщувати його так, що її вивчення дає нову інформацію про цей об'єкт [288].

Модель фахівця – багатогранний конструкт, до визначень якого існує безліч підходів, зокрема:

1) Інформаційний масив, активне засвоєння якого необхідне для ефективної роботи за фахом [232];

2) Детальний опис усіх інтелектуально-професійних і соціально-психологічних якостей фахівця; опис статистично усереднених характеристик успішного професіонала певного профілю – вік, стать, освіта, стаж роботи за фахом, володіння сучасними інформаційними технологіями, здатність здійснювати професійно орієнтоване спілкування іноземними мовами тощо [146];

3) Формалізований перелік усіх посадових функцій, обов'язків фахівця та система навичок, що дозволяють вирішувати стандартні і нестандартні ситуації, які виникають у ході професійної діяльності [142];

4) Система навчання, що дозволяє фахівцю успішно реалізовувати усі види ділових/виробничих контактів із навколишнім середовищем (інформаційний, технологічний, кадровий та ін) [126];

5) Математичне відображення процесу взаємодії певних типів здобувачів з викладачами, технологічним середовищем навчання, штучно створеним або реальним практичним середовищем за допомогою низки факторів [88].

Об'єднує всі перераховані визначення те, що проектована модель фахівця повинна мати як мінімум чотири компоненти (рис. 4.1) [12, с. 123–130].



Рисунок 4.1. Узагальнена модель підготовки фахівця сфери туризму.

*Джерело: [79].*

При побудові моделі фахівця А. Маркова [140] розглядає такі варіанти:

- модель діяльності фахівця, куди може входити опис видів професійної діяльності, сфери і структури професійної діяльності, ситуації професійної діяльності і способи їх вирішення, у тому числі типові професійні завдання і функції, професійні труднощі, типові установи та робочі місця;
- модель особистості фахівця, куди включаються необхідні якості і властивості працівника, тобто опис сукупності його якостей, які забезпечують успішне виконання завдань, що виникають у виробничій сфері, а також самонавчання і саморозвиток фахівця.

У науковій літературі висловлюються деякі міркування про різновиди моделей фахівця. Варіантом моделі фахівця є *професійно-кваліфікаційна модель*, де відображені: види професійної діяльності на різних посадах і різних робочих місцях, обов'язки та функції, особистісні якості, знання та навички. Такі моделі необхідні для підбору і розстановки кадрів, для атестації, для складання програми підготовки та перепідготовки фахівців [232].

З'ясовано, що сфера туризму охоплює 12 секторів: готелі і курорти; фірми з організації роздрібної реалізації турів; оптові тури; туристичний маркетинг; ресурси культури; природні ресурси; туристичні адміністрації; туристичний транспорт; конференції і змагання; розваги й атракціони; їжа і напої; інші (консультанти, тощо) та 4 професійних рівні: персонал переднього краю (*англ. Front Line Personnel, FLP*) – службовці з вищим ступенем взаємодії з клієнтом (офіціанти, реєстратори, портьє та інший персонал); інспектори (*англ. Supervisors, SPV*) – службовці, які керують групою працівників, але не відповідають за відділ загалом (метрдитель, сестра-господарка); середня ланка управління (*англ. Mid-level Management, MLM*) – персонал, який відповідальний за весь відділ (менеджери з громадських зв'язків у готелі, менеджери з кадрів); вища ланка управління (*англ. High-level Management, HLM*) – персонал з повноваженням стратегічних рішень (менеджери регіонального туризму) [108].

Як стверджує Н. Тализіна, першим кроком переходу від моделі фахівця до моделі його професійної підготовки слугує виділення і повний опис типових



завдань, які можуть бути представлені у вигляді ієрархії, що одночасно є ієрархією цілей вищої освіти [247].

Таблиця 4.1

Професійно-кваліфікаційна модель майбутнього фахівця сфери туризму

| Сфера діяльності та професійні рівні |                          | Особистісні якості                                                                                                | Кваліфікаційні вимоги (професійні знання та вміння для даного виду діяльності)                                                                                                                       |
|--------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Готельно-ресторанна сфера            | Персонал переднього краю | Відповідальність, щирість, вміння природно поводитися у стосунках з клієнтом                                      | Організація контактної зони для спілкування із споживачем послуг.                                                                                                                                    |
| Готельно-ресторанна сфера            | Інспектори               | Дотримання правила «тут і тепер», що зобов'язує до невідкладного розв'язання проблеми, задоволення потреб клієнта | Планування індивідуальної та спільної діяльності, раціональний контроль діяльності співробітників, керівництво колективом, мотивація працівників                                                     |
|                                      | Середня ланка управління | Конкретність і чіткість.<br>Творчий підхід                                                                        | Забезпечення ефективного управління організацією підрозділів підприємств готельно-ресторанної сфери; організація проведення експертизи, діагностики, сертифікаційних випробувань різних видів послуг |
|                                      | Вища ланка управління    | Ефективна мотивація.<br>Професіоналізм                                                                            | Уміння організувати підготовку і прийняття рішень; удосконалення управління відповідно до тенденцій соціально-економічного розвитку                                                                  |

| Сфера діяльності та професійні рівні         |                          | Особистісні якості                                  | Кваліфікаційні вимоги (професійні знання та вміння для даного виду діяльності)                                                                                                        |
|----------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Транспортні послуги                          | Персонал переднього краю | Робота в команді, практичність                      | Забезпечення якісного сервісу                                                                                                                                                         |
|                                              | Інспектори               | Співпраця, інновації                                | Підбір співробітників, які мають психологічну стійкість для роботи з замовниками послуги                                                                                              |
| Транспортні послуги                          | Середня ланка управління | Увага до підлеглих                                  | Планування сервісної діяльності, прогнозування розвитку підприємства при зміні асортименту послуг                                                                                     |
|                                              | Вища ланка управління    | Комунікабельність, здатність установлювати контакти | Стійкість до стресу, здатність домінувати                                                                                                                                             |
| Сфера відпочинку, розваг, культури та спорту | Персонал переднього краю | Володіння комунікативною культурою                  | Забезпечення комплексного обслуговування споживачів послугами у сфері соціально-культурного сервісу і туризму                                                                         |
|                                              | Інспектори               | Компетентність, чесність                            | Організація контролю якості з надання послуг у сфері соціально-культурного сервісу і туризму; знання прийняття рішень у екстремальних ситуаціях, забезпечення безпеки життєдіяльності |

| Сфера діяльності та професійні рівні         |                          | Особистісні якості                                                                  | Кваліфікаційні вимоги (професійні знання та вміння для даного виду діяльності)                                                                         |
|----------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Сфера відпочинку, розваг, культури та спорту | Середня ланка управління | Висока відповідальність, особиста гідність                                          | Встановлення та забезпечення необхідної якості послуг; організація сервісної діяльності відділу; прийняття управлінських рішень з надання послуг       |
|                                              | Вища ланка управління    | Гнучкість, розуміння ситуації, гостре сприйняття нових потреб, відчуття часу, подій | Системний аналіз і оптимізація сервісної діяльності; моделювання технологічних процесів надання послуг; розробка стратегії і алгоритмів обслуговування |

*Джерело: [81].*

На першому місці в цій ієрархії стоять завдання, які повинні вміти вирішувати всі фахівці, незалежно від професії і країни проживання. Це екологічні завдання, завдання неперервної післявузівської освіти, завдання, обумовлені колективним характером більшості видів сучасної виробничої діяльності [235].

Другий рівень складають завдання, що відображають специфіку професійної діяльності в конкретній країні, облік особливостей економічного розвитку, вміння здійснювати ефективне спілкування з представниками інших культур [588]. Зрозуміло, що іншомовна компетентність стає професійно значущим компонентом процесу професійної підготовки висококваліфікованого фахівця сфери туризму. Тому необхідно розглянути детальніше кожен складову моделі професійної майстерності майбутнього фахівця (рис. 4.2) та роль

іноземної мови у формуванні особистості фахівця [260].

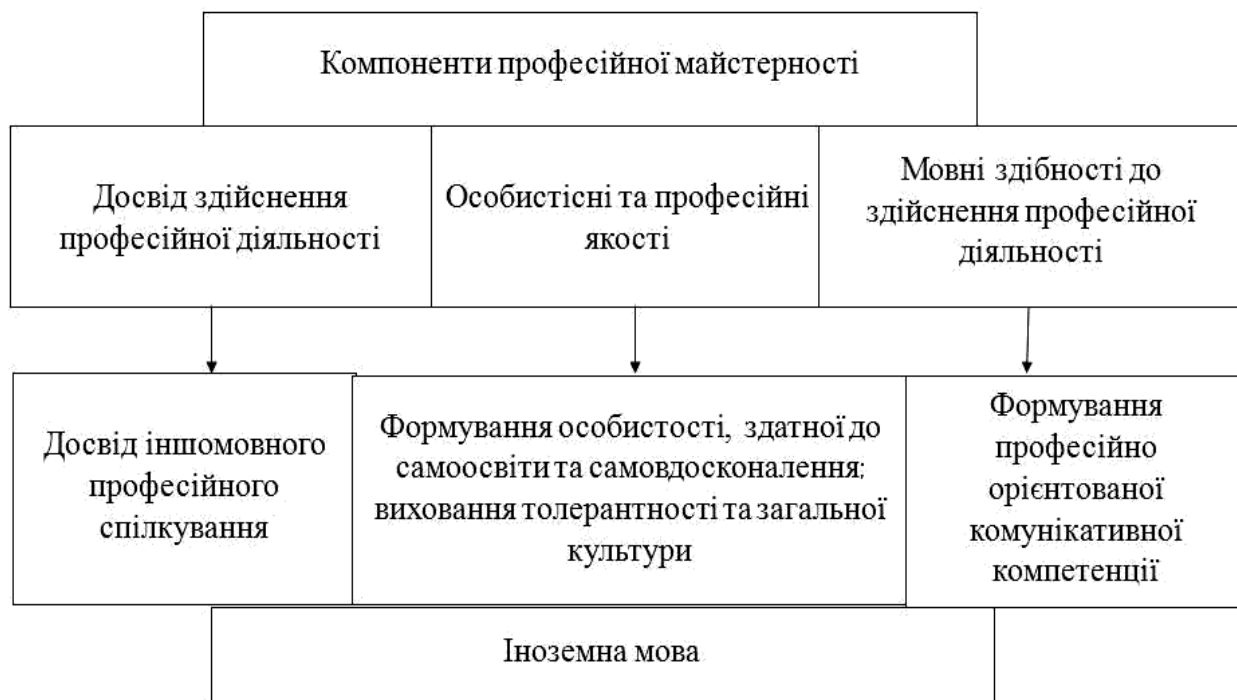


Рисунок 4.2. Роль іноземної мови у формуванні особистості фахівця.

*Джерело: [81].*

У процесі навчання іноземної мови, крім формування лінгвістичної компетенції, виховується прагнення особистості до самоосвіти, самостійної, академічної та професійної діяльності.

Мовні здібності, необхідні для здійснення професійної діяльності майбутнього фахівця сфери туризму, передбачають формування професійно-орієнтованої комунікативної компетенції, складного утворення, що включає у себе лінгвістичну, комунікативну, міжкультурну і соціокультурну компетенції, які використовуються для потреб професійно-орієнтованого спілкування [54].

На думку І. Кухти [125], іншомовна комунікативна культура є важливим елементом формування професіограми майбутнього фахівця сфери туризму. Іншомовна комунікативна культура (ІКК) майбутнього фахівця туристичної сфери – інтегративна характеристика, яка визначає комунікативно-професійний статус особистості й охоплює спрямованість на комунікацію, здатність до використання іноземної мови в певному соціально-культурному середовищі,

внутрішню готовність до міжкультурної взаємодії в професійній сфері. У структурі ІКК виокремлено *інформаційний* (співвідноситься з культурою мислення як формою пізнавальної діяльності, спрямованої на кодування, сприймання і творення інформації), *інтерактивний* (співвідноситься з культурою міжособистісної взаємодії, необхідною для здійснення комунікації в діяльнісно-інтеракційній парадигмі), *перцептивний* (здатність сприймати, розуміти й оцінювати культурний контекст іншомовної комунікації) і *мотиваційний* (спрямованість особистості на міжкультурну взаємодію і ставлення до опанування ІКК) компоненти, формування яких забезпечує розвиток якостей, необхідних для здійснення міжкультурної комунікації у професійній діяльності в сфері туризму [125].

Третій рівень представляють власне професійні завдання, які складають основний обсяг і перевершують перші два рівні за різноманітністю [234].

До основних завдань компетентнісного підходу віднесено: навчити особистість самостійно здобувати та ефективно застосовувати знання протягом всього життя; прогнозувати ситуацію і власну діяльність, приймати ефективні рішення відповідно до життєвого досвіду, цінностей та наявних ресурсів; планувати та контролювати власні дії; аналізувати і застосовувати здобутий досвід. Так, компетентнісний підхід має одну надзвичайну перевагу – він передбачає розвиток фахівця з урахуванням умов глобальних ризиків та суспільних викликів, які створюють небезпеку для всього людства [81].

Компетентісна модель фахівця є результатом аналізу професійної і соціальної діяльності випускника, а формування ключових компетенцій визначає зміст професійної освіти, орієнтований на успішне виконання основних функцій фахівця, громадянина, особистості [272].

*Компетенція* – це загальна готовність особистості встановити зв'язок між знаннями і ситуацією, іншими словами – набір знань, умінь і навичок, необхідних для вирішення поставленої проблеми [91]. *Компетентність* – це здатність діяти на основі сформованих компетенцій, особистісних характеристик і ціннісних установок [247]. В. Крічевський [121] розглядає компетентність як сукупність

певних ознак: наявність знань для успішної діяльності; усвідомлення значущості вказаних завдань для майбутньої професійної діяльності; набір операційних умінь; володіння алгоритмами вирішення професійних завдань; здатність до творчості у вирішенні професійних завдань. Тобто, компетенція – набір вимог, висунутих фахівцеві, компетентність – результат, здатність відповідати цим вимогам.

На думку Х. Плецан [164], компетентність, як і компетенція, є інтегральною характеристикою особистості, набутими нею якостями, де узагальнюючою категорією двох понять виступає діяльність. Компетенція є сферою відношень, що існують між знанням та дією у практичній, професійній діяльності фахівця. Таким чином, компетенція та компетентність є взаємодоповнюючими та взаємозумовлюючими поняттями: без знань немає компетенції, проте не кожне знання і не в будь-якій ситуації проявляє себе як компетенція.

Доповненням вищезазначеного є те, що компетенції трактуються як ресурси, що використовуються людиною для здійснення діяльності в конкретній ситуації та такі, що мають когнітивну, досвідну і поведінкову складові, що актуалізуються в діяльності та конкретному організаційному контексті.

Проблематика компетентнісного підходу знаходиться в центрі уваги міжнародних організацій, що працюють у сфері освіти, зокрема: ЮНЕСКО, ЮНІСЕФ, ПРООН, Ради Європи, Організації європейського співробітництва та розвитку, Міжнародного департаменту стандартів [164].

У Рекомендаціях Європейського Парламенту та Ради ЄС «Про основні компетенції для навчання протягом усього життя» від 18 грудня 2006 року компетенції означені як сукупність знань, навичок та настанов, де: а) знання складаються з фактів і чисел, понять, ідей і теорій, які є визначені та характеризують розуміння предмета та певної сфери діяльності; б) навички визначаються як здатність діяти та використовувати набуті знання для досягнення результатів; в) уміння окреслюються як диспозиція та спрямування розуму діяти чи реагувати на ідеї, людей чи ситуації [353].

Ключові компетенції – це певні знання, вміння та навички, які необхідно люду для особистої реалізації та розвитку, працевлаштування, соціального включення, стійкого та успішного життя, свідомого самоуправління та активної громадської позиції [353].

Варто зазначити, що визначення терміну «компетенція», яке означено в ключовому документі Ради Європи щодо формування компетентнісного підходу до освітнього процесу у європейських країнах, повністю відповідає тлумаченням українських науковців. Можна говорити про те, що «компетенція» – це окрема складова формування компетентності, тобто компетентність є результатом набуття компетентностей.

У проєкті закону Кабінету Міністрів України щодо Внесення змін у додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. №1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій», компетентність трактується як динамічна комбінація знань, умінь, навичок, способів мислення, поглядів, цінностей, інших особистих якостей, що визначає здатність особи успішно соціалізуватися, провадити професійну та/або подальшу навчальну діяльність [176]. Таким чином, у документі «компетенція» як поняття відсутнє, замінене словами «знання», «вміння» та «навички».

В. Лозовецька стверджує, що професійна підготовка компетентних фахівців сфери послуг і туризму в ринкових умовах потребує обґрунтування психолого-педагогічних умов навчання, вибору форм та методів підготовки, спрямованих на формування компетентності [272].

На думку Х. Плецан [164], формування професійно компетентного фахівця-туризмознавця вимагає розвитку всіх компонентів особистісного потенціалу: пізнавального, ціннісного, творчого, комунікативного, соціального, які обумовлюють сформованість основного мотиву розвитку потенціалу особистості – потребу в самодіагностиці, саморозвитку та самореалізації.

Як показує практика, профіль компетентності складається з компетенцій, що стосуються: конкретної організації, професійної групи, посади, а також професійно важливих якостей особи, що обіймає цю посаду. Відповідно, до

профілю компетентності включають: ключові компетенції, компетенції посади та компетенції професійного завдання. Ключові компетенції – це компетенції над-індивідуального рівня, загально необхідні всім працівникам для успішної роботи на кожній посаді. До них відносять: усвідомлення цінностей організації, її стратегічної місії, підтримка корпоративної культури. Компетенції посади, або функціональні компетенції – це характеристики, які вимагаються від працівника на конкретній посаді. Вони є спільними для групи посад певного управлінського рівня і характеризують необхідні для працівника знання, уміння та навички. Компетенції професійного завдання – це характеристики, які стосуються специфіки роботи залежно від фахової спеціалізації і забезпечують спрямованість професійної діяльності на досягнення вимірюваних результатів [164].

Галузеві стандарти освіти відображають запити виробничої сфери туристичної діяльності та мають гнучко реагувати на соціальні, правові і національні виклики. Тому системоутворюючим фактором відбору змісту освіти та форм його реалізації у освітньому процесі є параметральна модель фахівця сфери туризму як система неперервного ступеневого навчання. Багатосегментність професійної діяльності суттєво ускладнює розв’язання даного завдання, водночас, сприяє упровадженню та апробації новацій різновекторного спрямування, що забезпечує не лише динамізм процесу професійного становлення, а й його гнучкість. У цьому сенсі ієрархія цілей вищої туристичної освіти трансформується у конкретні завдання, які визначають набір профільних дисциплін, що гарантують підготовку кваліфікованих фахівців сфери туризму.

22 травня 2018 року Рада Європи затвердила Рекомендації щодо формування ключових компетенцій майбутніх фахівців упродовж неперервної освіти [598]. У документі йдеться про необхідність формування у європейців ключових та фундаментальних умінь і навичок, щоб адекватно реагувати на сучасні глобальні виклики, підтримувати високі показники зайнятості та сприяти соціальній ідентичності та згуртованості. Ключового значення набувають означені в межах конкретної сфери діяльності навички та компетенції, адже вони сприяють особистій і професійній реалізації, здоров’ю, працездатності та



соціальної активності, сприяють посиленню європейської стабільності впродовж швидких і суттєвих змін. Наголошується на тому, що економічні знання, вивчення фактів та розуміння процесів є важливим, але недостатнім для особистісного та професійного прогресу та успішності. Уміння та навички, такі як вирішення проблем, критичне мислення, вміння співпрацювати, творче та аналітичне мислення, саморегуляція важливіші є необхідними в мінливому суспільстві. Вони є інструментами для імплементації теоретичних знань у практику, генерування нових ідей, теорій, товарів та знань.

Отже, основною позицією Ради Європи є формування компетентнісно-орієнтованого навчання не лише в межах середньої, але й передвищої та вищої професійної освіти. Окрім формування та вдосконалення базових компетенцій, увага зосереджена на інвестування у вивчення іноземних мов, удосконалення діджитал- та підприємницьких компетенцій, формування фундаментальних навичок для розробки та реалізації наукових проєктів в професійній діяльності. Варто наголосити, що такі німецькомовні країни як Швейцарія та Австрія окреслюють діджитал- та підприємницьких компетенції фахівців сфери гостинності як передумову успішного становлення новітньої ери розвитку туризму в країнах, адже глобалізаційні процеси та діджиталізація призводять до появи небезпечних викликів, які стосуються невідповідності між попитом і очікуванням, можливістю та здатністю їх задоволення. Причиною є непідготовленість фахівців і управлінців сфери туризму до осучаснення туристичного ринку праці. Саме тому означені країни інтенсивно оновлюють зміст процесу підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі університетського рівня, в той час як інші німецькомовні країни, зокрема Німеччина, ретельно аналізують нововведення та притримуються послідовного осучаснення курикулумів.

Розгалужена модель навчальних планів для підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі в ЗВО німецькомовних країн представлена як процес, тобто послідовність набуття знань і навичок через вивчення їх компонентів. Кожен із компонентів навчального плану відповідає за розвиток певних

компетентностей, послідовність набуття знань та розвиток навичок і здатностей.

Розглянемо детально структуру і зміст навчальних планів для професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної сфери діяльності.

Так, навчальний план Державного університету прикладних наук Гайде (Німеччина) підготовки здобувачів ОС «бакалавр» спеціальності Менеджмент у міжнародному туризмі (табл. М1 Додатка М) передбачає 6 семестрів, при цьому прослідковується чітка наступність не лише у переліку дисциплін (наприклад, «Основи ведення бізнесу» – 1 семестр; «Вибірковий модуль із циклу дисциплін «Економіка підприємництва» – 3, 5, 6 семестри), а й у організації навчального процесу, що орієнтований на підготовку кваліфікованих фахівців сфери туризму.

У цьому сенсі заслуговує на увагу організація діяльності здобувачів упродовж четвертого семестру у вигляді виробничої практики (30/0), після проходження якої надається можливість вибирати навчальні модулі із циклів професійно орієнтованих дисциплін. Робота над бакалаврським проектом (12/2) завершує названий цикл.

Магістерський рівень цього ж університету (табл. М2 Додатка М) охоплює підготовку фахівців упродовж 4 семестрів. Варто підкреслити відповідність тематики дисциплін міждисциплінарним інтегрованим вимогам до результату освітнього процесу. Фундаментальні навчальні дисципліни («Актуальні питання менеджменту у міжнародному туризмі», «Міжкультурний менеджмент в туризмі», «Маркетинг міжнародного туризму», «Підприємництво, планування та реалізація міжнародними проектами») рівномірно представлені кількістю відведених на їх вивчення годин (5/2). Зрозумілою є логіка включення дисциплін «Кількісні та якісні методи наукового дослідження», «Теорія та методи дослідження туризму» у першому семестрі, оскільки у другому та третьому семестрах виконується «Емпіричний проект дослідження», а четвертий семестр – це «Семінар з підготовки магістерського проекту», «Колоквіум», «Підготовка магістерського проекту» (30/2).

Таким чином, обґрунтованим із позиції фахової доцільності та забезпечення

організаційно-методичними заходами є процес формування теоретико-методологічних компетентностей як базових у підготовці кваліфікованих фахівців туристичної галузі.

Аналіз навчального плану Зальцбурзького університету прикладних наук (Австрія) підготовки здобувачів ОС «бакалавр» спеціальності Інноваційна діяльність та менеджмент туризму (табл. М2 Додатка М) передбачає навчання упродовж 6 семестрів. Здобувачам надається об'ємний перелік навчальних дисциплін з різною кількістю ECTS/аудиторних годин. Так, зокрема, найбільша кількість годин відводиться на вивчення «Основ ведення бізнесу, економіка» (8/5) та «Туризмознавство. Туристичний маркетинг» (6/4) у першому семестрі, «Введення в управління туристичними DESTINACIAMI та гостинністю» (6/4) у другому семестрі, «Дослідження ринку. Туристичні тренди» (6/4) у третьому семестрі, «Прикладна наукова робота і методи аналізу» (5/3) у четвертому семестрі, «Е-маркетинг. Веб-розробка» (5/4) у п'ятому семестрі та «Підприємництво, бізнес-планування, ділова гра» у шостому семестрі.

Таким чином, у кожному семестрі виокремлено фахові дисципліни, на які звертається особлива увага. При цьому здобувачів націлюють на формування ключових професійних компетентностей, які мають відображати професійні знання та досвід здійснення професійної діяльності; особисті та професійні якості та мовні здібності. Функція іноземної мови полягає в забезпеченні можливості іншомовного професійно-орієнтованого спілкування. Так, зокрема, у першому, другому, третьому, четвертому та п'ятому семестрах вивчається «Англійська мова економічного спрямування», «Іноземна мова: Італійська/Іспанська».

Можна стверджувати, що іноземна мова стає професійно значущим компонентом процесу фахової підготовки і суттєвим чинником орієнтації випускників на міжнародний ринок праці.

Окремо варто зазначити надану здобувачам можливість вибору спеціалізації, починаючи з третього семестру, а саме «Готельно-ресторанний менеджмент» і «Управління туристичними потоками».

Отже, профільні дисципліни, дисципліни спеціалізації та вибіркові

(«Оздоровчий туризм», «Управління роботою туроператора», «Управління транспортним підприємством») гарантують підготовку майбутніх фахівців туристичної галузі до професійного розв'язання виробничих завдань та особистісної зорієнтованості на досягнення ефективного результату відповідно до визначеної кваліфікації.

Магістерський рівень підготовки (табл. М1 Додатка М) включає 5 основних модулів («Туристичний менеджмент», «Інноваційний менеджмент», «Підприємництво», «Фінанси», «Управління бізнесом»), що є базою теоретичної підготовки фахівців даної галузі.

Друга частина освітньої діяльності зорієнтована на практичне проектування (наприклад: «Е-туризм», «Практичне проектування») та організацію відповідних досліджень («Статистика», «Наукові методи», «Дослідження Е-Туризму», «Портфоліо експертизи»). Зміст рекомендованих досліджень багатопрофільний і базується на наукових методах, які рекомендовані до вивчення у першому (3/2), другому (3/2) і третьому (3/2) семестрах. Робота над магістерським проектом (четвертий семестр) є логічним завершенням попередньої освітньої діяльності. Окремо передбачені такі навчальні дисципліни як «Лідерство» та «Корпоративні комунікації», що підсилюють формування таких професійних компетенцій, як стресостійкість, управління конфліктами, самоусвідомлення та самооцінка, командування, тайм-менеджмент, самореалізація.

Аналіз навчальних планів підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі в швейцарських ЗВО виявив суттєві розбіжності між організацією та змістовою складовою процесу професійного навчання в кантональних освітніх установах (державних) і приватних закладах освіти університетського рівня (не визнані кантональною владою, але мають дозвіл Міжнародної асоціації шкіл готельного менеджменту на здійснення освітньої діяльності).

Тривалість професійної підготовки в державних закладах вищої туристичної освіти на здобуття ОС «бакалавр» становить 6 семестрів (180 ECTS) відповідно до вимог Болонської угоди. Аналіз навчальних планів дає змогу говорити про компетентнісний підхід до їх формування, так само, як і в

зкладах вищої туристичної освіти Німеччини та Австрії. Освітній процес передбачає вивчення обов'язкового циклу дисциплін і вибірових компонентів. Обов'язковий і вибіровий цикл дисциплін можна умовно поділити на окремі компоненти, зокрема – фаховий, підприємницький, фундаментальний та іншомовного спрямування.

Так, аналіз навчального плану Університету прикладних наук Граубюнден підготовки здобувачів ОС «бакалавр» спеціальності «Туризм» (табл. П1-П4 Додатка П) демонструє, що у першому році навчання (1 і 2 семестри) значна увага приділяється формуванню навичок міжособистісної взаємодії у формі занять із елементами тренінгу. Зокрема, у першому та другому семестрах на дисципліну «*Soft Skills* тренінг» виділяється найбільше часу (6 ECTS) у порівнянні з іншими дисциплінами (4 ECTS). Варто також наголосити, що в першому семестрі передбачено вивчення лише однієї дисципліни фахового циклу, а саме «Туризм (1): Ринок», яку завершують вивчати в другому семестрі. Загальна кількість часу, який виділено на її вивчення становить 4 ECTS. Переважна більшість дисциплін, що вивчаються в першому та другому семестрах із циклу підприємницьких, зокрема «Мікроекономіка» (4 ECTS), «Ведення підприємницької діяльності» (4 ECTS), «Фінанси та бухгалтерська справа» (4 ECTS), «Математика» (4 ECTS) – перший семестр; «Макроекономіка» (4 ECTS), «Економічна інформатика» (4 ECTS), «Статистика» (4 ECTS) – другий семестр. Дисципліна «Методологія наукових досліджень», у процесі вивчення якої здобувачі набувають фундаментальні навички, передбачена лише в першому та другому семестрах і становить 6 ECTS. Із третього семестру розпочинається поступове збільшення фахових дисциплін, зокрема: третій семестр «Менеджмент сфери обслуговування» (4 ECTS), «Основи менеджменту» (6 ECTS), «Туризм» (2): Менеджмент» (6 ECTS); четвертий семестр – «Е-Туризм» (4 ECTS), «Маркетинг: практичне застосування в туризмі» (4 ECTS), «Транспортування та логістика» (4 ECTS), «Управління туристичними потоками» (4 ECTS); п'ятий семестр – «Стратегічний менеджмент в туризмі» (4 ECTS), «Довкілля та туризм» (4 ECTS), «Менеджмент: поглиблене вивчення» (6 ECTS), «Вибіркова

компонента (поглиблене вивчення фаху)» (4 ECTS). У шостому семестрі здобувачі готують бакалаврський проєкт (12 ECTS), який є випусковою кваліфікаційною роботою. Окрім того, у кожному семестрі передбачено вивчення англійської мови та другої іноземної мови на вибір. У п'ятому семестрі здобувачі мають змогу вивчати третю іноземну мову на вибір, що засвідчує високу увагу до формування іншомовної компетентності у випускників університету відповідно до рекомендацій Ради Європи.

Цікавим виявився факт відсутності виробничого навчання (практики) у навчальному плані університету. Але, як з'ясувалося, здобувачі мають змогу отримати практичні навички майбутньої професії впродовж літнього чи зимового відпочинку. Зокрема, університет пропонує здобувачам літні табори, які проводяться у формі екскурсій і фахових тренінгів. Також, за бажанням, майбутні управлінці можуть влаштуватися на прибуткові стажування у провідних туристичних підприємствах Швейцарії.

Магістерський рівень підготовки за спеціальністю «Туризм і управління змінами» передбачає 3 семестри навчання (120 ECTS) (табл. П5 Додатка П). Дисциплінарний аналіз дозволяє говорити про три складових компоненти: фахова, фундаментальна та підприємницька. Зокрема, фахова компонента передбачає вивчення таких дисциплін, як «Основи трансформацій у туризмі», «Сучасні виклики в туризмі», «Перспективи в туризмі», «Управління розвитком сталого туризму»; фундаментальна – «Проектування дослідження», «Якісні методи дослідження», «Кількісні методи дослідження»; цикл дисциплін на розвиток підприємницьких навичок є вибірковою компонентою та передбачає такі курси: «Корпоративне спілкування», «Аналітика даних», «Е-Бізнес», «Корпоративне лідерство» тощо.

В Університеті прикладних наук Граубюнден магістерська програма підготовки не передбачає практичного стажування на підприємстві, але деякі державні заклади туристичної освіти надають можливість магістрам отримати практичний досвід роботи, зокрема Університет Лугано.

В Університеті Лугано магістерська програма підготовки за спеціальністю

«Економіка та комунікації», спеціалізація «Міжнародний туризм» (Додаток Л) пропонує здобувачам у четвертому семестрі стажування на провідних туристичних підприємствах Швейцарії (9 ECTS), крім того після стажування вони мають змогу прийняти участь у екскурсійному навчальному турі по містах провідних світових туристичних центрів (Іспанія, Італія, Греція тощо) (5 ECTS). Варто зауважити, що екскурсійний тур, як і стажування є обов'язковою компонентою магістерської програми.

Важливим є те, що переважна більшість магістерських програм підготовки в Швейцарії, як і в Австрії, є англomовними, що підтверджує процес інтернаціоналізації туристичної освіти університетського рівня в німецькомовних країнах.

Отже, можна говорити, що Швейцарія є активним освітнім учасником формування спільного європейського простору вищої освіти, дотримуючись основних положень Болонського процесу щодо впровадження ступеневої освіти в конфедерації, а також відповідності змісту навчальних планів з Рекомендаціями Ради Європи щодо компетентнісного підходу до їх формування.

Усе ж, незважаючи на такий висновок, варто зосередити увагу на недержавних освітніх закладах сфери гостинності в Швейцарії, які організовують освітній процес та формують його дисциплінарну змістову орієнтуючись не на європейські освітні цінності, а на світові очікування та потреби глобального туристичного ринку.

Необхідно наголосити, що освітні програми підготовки (ОС «бакалавр», ОС «магістр») в недержавних вузах туристичного спрямування є практично або менеджмент орієнтованими. Значна частка навчального процесу відводиться на практичне навчання в межах вузу (практичні заняття з елементами тренінгу, конференції, семінари, екскурсії, дискусивні клуби, круглі столи з провідними фахівцями туристичної галузі) і стажування (в країні або за кордоном). Загальна кількість кредитів бакалаврського циклу підготовки становить 210–240 ECTS, магістерського – 60–120 ECTS.

Цікавим виявився факт розподілу семестрів у навчальному році окремих

закладів вищої освіти. Так, наприклад, у Швейцарському коледжі Цезар Ріц роки підготовки здобувачів ОС «бакалавр» спеціальності «Міжнародне управління та адміністрування готельного бізнесу та туризму» (Додаток К) розподілені таким чином: 1 навчальний рік – два семестри; 2 навчальний рік – три семестри; 3 навчальний рік – один семестр; 4 навчальний рік – 2 семестри. Тривалість семестра становить 11 тижнів. У кінці кожного року навчання передбачено стажування тривалістю 4–6 місяців. Таким чином, можна говорити про практичну орієнтованість навчання у даному закладі туристичної освіти.

Подібний семестровий розподіл є звичним для практично орієнтованих закладів вищої туристичної освіти в Швейцарії (наприклад, Інститут готельного господарства Montreux (Додаток І)), на відміну від менеджмент орієнтованих вузів, які замінюють стажування практичними заняттями з елементами кейс-методів (наприклад, Європейський коледж бізнесу).

Важливо те, що приватні ЗВО туристичного спрямування в Швейцарії орієнтовані на іноземних абітурієнтів, які прагнуть отримати якісну професійну освіту. Навчальний процес у вузах здійснюється винятково англійською мовою, тому необхідною умовою вступу є сертифікат міжнародного оцінювання рівня сформованості іншомовної компетентності, що підтверджує високий рівень володіння мовою (рівень B2 і вищий).

Окремо варто наголосити на такій особливості навчання у приватному ЗВО Швейцарії як дострокове завершення. Так, деякі коледжі (наприклад, Європейський коледж бізнесу) пропонують здобувачам замість літнього відпочинку продовжити навчання в екстра семестрі, який триває два місяці та дозволяє скоротити термін навчання.

Отже, міждисциплінарний аспект туристичної освіти відіграє неабияку роль на національному та світовому ринках праці, тобто останні глобальні виклики в туристичній галузі мають прямий вплив на очікування роботодавців щодо конкретних знань та компетенцій управлінців та працівників туристичної сфери діяльності [1]. Так, наприклад, було наголошено, що, провідні компанії приймають на роботу випускників європейських ЗВО не лише з конкретними



академічними навичками та знаннями з певної спеціальності, але і з можливістю проявляти ініціативу, бачити та реагувати на проблеми творчо та автономно.

Для того, щоб відповідати вимогам сучасного туристичного ринку праці на особистісному і кар'єрному рівнях, майбутні фахівці мають набути компетенцій, які дозволять їм справлятися зі змінними обставинами в сфері діяльності. Особливо це стосується тлумачення того, які саме вміння та навички слід розвивати у здобувачів туристичної освіти, або які технічні, соціологічні чи методологічні дисципліни мають бути передбачені в навчальних програмах.

Якість професійної підготовки фахівців туристичної галузі у ЗВО німецькомовних країнах Західної Європи має відповідати професійним очікуванням і сучасним потребам (держави, роботодавців, споживачів), що відображається в результатах навчання, навчальних планах, дисциплінах.

Важливо зазначити, що окремі німецькомовні країни вже створили спеціальні агенції, які займаються дослідженням національного ринку праці, слідкують за тенденціями на світовому туристичному ринку, адаптують професійні компетенції до сучасних вимог, глобальних змін та очікувань роботодавців, прогнозують підвищення чи зниження попиту на ту чи іншу професію. Абітурієнти мають вільний доступ до такої інформації, що сприяє коригуванню їхньої думки щодо обраного в майбутньому фаху. ЗВО, у свою чергу, мають адаптувати навчальні плани підготовки фахівців у відповідності з глобальними змінами та національними потребами.

В Австрії, наприклад, інформацію щодо популярності професій на національному та місцевих ринках праці, необхідних професійних компетенцій і очікувань можна отримати на сайті працевлаштування – Кваліфікаційний барометр (нім. *Qualifikation-Barometer*) [318].

У розділі професійної придатності можна ознайомитися з переліком компетенцій, які очікують від фахівців окремих сфер діяльності. Методологічну основу даних барометра становить аналіз сучасних тенденцій розвитку

національного та світового ринків праці, аналітичні матеріали профільних міністерств, думки журналістів і роботодавців.

Так, в інформаційному блоці щодо професії «менеджер туризму» можна ознайомитися з необхідними професійними та особистісними компетенціями. Професійні компетенції передбачають знання таких дисциплін, як Підприємництво, Е-комерція, Івент-менеджмент, Готельна справа, Маркетинг, Е-Маркетинг, Управління людськими ресурсами, Бухгалтерський облік, Організація туристичних подорожів (Туристичний маркетинг), Розробка ринкових стратегій. Особистісні компетенції, які потребує менеджер туризму, є навички управління, комерційне розуміння, здатність вирішувати проблеми [318].

Як вже було наголошено раніше, академічна та професійна освіта, а також науково-дослідна діяльність у Великому Герцогстві Люксембург зосереджена в єдиному державному закладі освіти – Університеті Люксембург.

У структурі університету Люксембург діє 3 факультети, а саме: факультет науки, технологій та комунікацій (*англ. The Faculty of Science, Technology and Communication, FSTC*), факультет правознавства, економіки та фінансів (*англ. The Faculty of Law, Economics and Finance, FDEF*), факультет мовознавства, суспільствознавства, мистецтва та освіти (*англ. The Faculty of Language and Literature, Humanities, Arts and Education, FLSHASE*).

Факультет правознавства, економіки та фінансів пропонує 2 бакалаврських програми підготовки майбутніх фахівців у сфері економіки та менеджменту, а саме:

1. Ступінь бакалавра (*скор. ABA*) за спеціальністю «Економіка та управління» (*фр. Bachelor en Sciences Économiques et de Gestion*).

Трирічний курс навчання, який вважається першим етапом нової європейської системи університетської освіти. Він забезпечує базові знання з економіки та управління, базуючись на інноваційній методології навчання. Програма також забезпечує знайомство здобувачів із суміжними та супроводжуваними дисциплінами, включаючи політологію, історію, правознавство та фінанси, з метою підвищення їх обізнаності про різні аспекти

поточних економічних питань. Передбачений обов'язковий термін навчання за програмою мобільності здобувачів вищої освіти, який охоплює мінімум один семестр в університеті за кордоном, що передбачено Законом про створення Університету Люксембургу. Зазвичай, це відбувається впродовж 3, 4 або 5 семестру. Навчання здійснюється двома мовами: французькою (70%) та англійською (30%).

Навчатись за програмою бакалавр з економіки та управління мають змогу абітурієнти, які отримали державний сертифікат про повну середню освіту, або технічний сертифікат чи диплом (сертифікат) іноземної освітньої установи, який визнається Міністерством освіти Люксембургу [577].

2. Ступінь бакалавра (*скор.англ. BPS*) за спеціальністю «Менеджмент» (*фр. Bachelor en gestion*).

Бакалаврська програма забезпечує підготовку майбутніх менеджерів середньої ланки, які здатні безперешкодно інтегруватися в діяльність важливих секторів економіки Люксембургу, таких як банківський сектор, страхування, трастовий бізнес, аудит, бухгалтерські послуги і корпоративне управління великих промислових та комерційних компаній, а також малих та середніх підприємств. Після завершення навчання майбутні фахівці отримують диплом про вищу освіту (*фр. diplôme universitaire de technologie*), який має широке визнання у світі бізнесу. Підготовка за програмою триває 3 роки (6 семестрів). Поглиблене вивчення спеціалізації здійснюється впродовж 4–5 семестрів. 6 семестр передбачає обов'язкове стажування на підприємстві, після чого здобувачі готують підсумковий звіт, який захищають на усному випускному іспиті. Здобувачі освіти також зобов'язані провести щонайменше один навчальний семестр у закордонному вузі. Навчання здійснюється двома мовами: французькою та англійською [577].

Відмінною особливістю діяльності факультету правознавства, економіки та фінансів Університету Люксембург є те, що пропонуються програми на отримання ступеня «Магістр» за такими економічними спеціальностями:

1. Магістр за спеціальністю «Економіка та фінанси».

2. Магістр за спеціальністю «Підприємництво та інноваційна діяльність».
3. Магістр за спеціальністю «Бухгалтерський облік та аудит».
4. Магістр за спеціальністю «Банківська справа та фінанси».
5. Магістр за спеціальністю «Логістика та управління товарними потоками».
6. Магістр за спеціальністю «Управління активами» [577].

Так, програма підготовки магістрів (*скор. англ. MPS*) зі спеціальності «Підприємництво та інноваційна діяльність» розрахована на 2 роки навчання (4 семестри) та розподілена на модулі, які охоплюють теоретичні, технічні та практичні аспекти ведення бізнесу, необхідні для створення та функціонування підприємства (соціальне, бізнес чи корпоративне підприємство). Перший рік підготовки поділяється на п'ять навчальних модулів, які передбачають вивчення таких дисциплін, як «Планування підприємницької діяльності», «Інноваційний менеджмент», «Фінансові основи підприємницької діяльності», «Маркетинг», «Управління бізнесом та проектами». Другий рік підготовки також охоплює п'ять навчальних модулів за дисциплінами «Розвиток підприємництва», «Інноваційна діяльність та інноваційний аудит», «Стратегічний менеджмент», «Розвиток малого бізнесу та лідерство». П'ятий модуль відводиться на наукове дослідження з обраної тематики та написання дипломної роботи. У третьому семестрі здобувачі мають можливість навчатися за кордоном у вишах-партнерах. Варто зауважити, що для магістрів це не є обов'язковою складовою навчального плану, на відміну від навчання на бакалавраті. Навчання за магістерською програмою здійснюється англійською мовою.

Магістерська програма зі спеціальності «Підприємництво та інноваційна діяльність» розрахована на випускників бакалаврату будь-якої спеціальності з Люксембургу чи інших країн Європейського Союзу, дипломованих випускників та молодих фахівців із країн, що не входять до Єврозони, професіоналів, які бажають отримати додаткову спеціалізацію [577].

Отже, рівень магістерської підготовки є досить розгалуженим, що дає змогу бажаючим обрати той напрям, який відповідає їх уподобанням. А туристична

галузь, відповідно, отримує висококваліфікованих фахівців.

Розглянемо детально напрями підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі у приватних ЗВО Люксембургу.

1. Люксембурзький економічний інститут (*фр. ISEC-Institut Supérieur de l'Économie, ISEC*) (далі ISEC) є освітнім закладом університетського рівня, заснований у 2015 році Люксембурзькою торговою палатою (*фр. Chambre de Commerce*) та Ремісничою палатою (*фр. Chambre des Métiers*), і офіційно визнаний Люксембурзьким міністерством вищої освіти та досліджень.

ISEC пропонує програми підготовки бакалаврів та магістрів для професіоналів у Люксембурзі та країнах Євросоюзу, які бажають розвиватись і просуватись у професійній діяльності та отримати університетський ступінь, що підтверджує якість професійної підготовки.

Програма підготовки бакалавра (*англ. Bachelor of Arts, B.A.*) зі спеціальності «Ділове адміністрування» триває 7 семестрів. Форма навчання – вечірня (вечірні заняття/субота). Мова навчання – французька/німецька.

Вимоги до вступу: загальна або професійна середня освіта або еквівалентна освіта в країнах Західної Європи (наприклад, *нім. Abitur; Fachhochschulreife*) [428].

Програма підготовки магістра зі спеціальності «Ділове адміністрування» (*англ. Master of Business Administration, MBA*) триває 4 семестри. Форма навчання – вечірня (вечірні заняття/субота). Мова навчання – англійська.

Вимоги до вступу: вища освіта (ступінь бакалавра/спеціалізований диплом про вищу освіту), щонайменше один рік досвіду роботи за спеціальністю, наявність робочого місця [428].

2. Люксембурзька школа бізнесу (*англ. Luxembourg School of Business, LSB*) (далі LSB) була створена в 2014 році, з метою забезпечувати та просувати високоякісну міжнародну бізнес-освіту. Школа була створена групою викладачів з успішним підприємницьким досвідом та досвідом створення міжнародних акредитованих бізнес-шкіл. Основна ідея Люксембурзької школи бізнесу полягає в тому, щоб створити новітню бізнес-школу, яка б поєднувала

видатних фахівців з усього світу однією освітньою ціллю, а саме – високоякісна підготовка майбутніх менеджерів. Єдиний факультет ЗВО, Міжнародний факультет високого рівня (*англ. World Class International Faculty*) складається з вчених із кращих університетів світу, а також з підприємців або менеджерів вищої ланки провідних світових багатонаціональних корпорацій [447].

LSB пропонує навчання за однією магістерською програмою у форматі «Вікенд навчання» (*англ. The Weekend MBA Format*) [447].

Програма LSB Weekend–MBA була розроблена, насамперед, для працюючих на повний робочий день фахівців, щоб забезпечити максимальну гнучкість їхнього освітнього процесу, зберігаючи при цьому особливості навчання за програмою MBA. Така динамічна та гнучка система підготовки майбутніх фахівців сприяє зміцненню їхньої кар'єри та розвиває фахові навички та компетенції.

Отже, програма підготовки магістра зі спеціальності «Ділове адміністрування» (*англ. Master of Business Administration, MBA*) триває 2 роки, які розподілені на 6 навчальних модулів, кожен по 15 тижнів. Упродовж 6 модуля здобувачі працюють над власним проєктом, захист якого відбувається після завершення навчання. Навчання відбувається у вихідні дні (вечірні заняття (18.00–21.00) – п'ятниця та субота (9.00–17.00)). Мова навчання – англійська.

Вимоги до вступу: ступінь бакалавра чи відповідний освітній рівень; щонайменше два роки досвіду роботи за спеціальністю; документ, який підтверджує високий рівень володіння англійською мовою. Якщо абітурієнт має досвід роботи у англomовній компанії мінімум 2 роки, досить подати рекомендаційний лист від керівництва компанії [447].

3. Люксембурзький бізнес-коледж (*англ. Sacred Heart University*) здійснював освітню діяльність у Люксембурзі з 1991 р., пропонуючи учням кваліфікаційні програми з урахуванням потреб ринку праці. У січні 2006 р. бізнес-коледж отримав статус університетського освітнього закладу та був перейменований у честь легендарного колишнього виконавчого директора

американської корпорації *General Electric Company*, Джека Ф. Уелша, а саме Бізнес-коледж імені Джека Уелша (англ. *Jack Welch College of Business*). Освітня ціль ЗВО – забезпечити здобувачів освіти доступом до якісного навчання та підготовки до успішного кар'єрного зростання в бізнесі [507].

Люксембурзький бізнес-коледж пропонує одну магістерську програму підготовки, яка, в першу чергу, націлена на працюючих фахівців, що мають намір отримати академічний ступінь. Програма підготовки магістрів зі спеціальності «Ділове адміністрування» (англ. *Master of Business Administration, MBA*) розрахована на 2 роки навчання, які поділені на 7 навчальних модулів. Форма навчання – вечірня. Передбачено обов'язковий термін навчання за кордоном – 2 тижні у Азійському чи Американському університеті (за програмою мобільності здобувачів вищої освіти). Здобувачам також надається можливість стажування у найкращих компаніях Європи. Вони обов'язково мають пройти практичне навчання на відповідному підприємстві впродовж 6–9 місяців. Мова навчання – англійська.

Вимоги до вступу: стандартизований тест для визначення здатності успішно навчатися в бізнес-школах (англ. *GMAT (Graduate Management Admission Test)*) з результатом не менше 400 балів; документ, який засвідчує вільне володіння англійською мовою (наприклад, *TOEFL* з результатом не менше 570 балів), ступінь бакалавра (*B.A. чи B.S.*) з середнім балом успішності 3–4 (бали зазначені відповідно американській шкалі успішності (англ. *The U.S. GPA*), у якій 4 – максимальний бал); мінімум 2 роки професійного досвіду за спеціальністю.

4. Об'єднані інститути бізнесу, м. Вільц, Люксембург (англ. *UBI Wiltz United Business Institutes*) є провідним європейським ЗВО економічного спрямування, який готує висококваліфікованих фахівців, аспірантів та забезпечує післядипломну бізнес-освіту. ЗВО здійснює освітню діяльність з 1992 року та має 2 навчальних корпуси, які розташовані в Бельгії та Люксембурзі. Особливістю навчання у Об'єднаних інститутах бізнесу є зосередження на особливостях ведення міжнародного бізнесу та менеджменту, що потребує набуття міжкультурних і професійних знань та вмінь, необхідних для успішного втілення

проектів економічного та соціального розвитку на місцевому, регіональному та міжнародному рівнях [569].

Освітня установа Об'єднаних інститутів бізнесу у Люксембурзі здійснює підготовку бакалаврів за спеціальністю «Підприємництво» (англ. *B.A. (Hons) Business Studies*). Навчання триває 3 роки (6 семестрів). Практичне навчання на підприємстві передбачене у кінці 1., 3., 5. навчального семестру. Навчання здійснюється англійською мовою.

Вимоги до вступу: диплом про вищу освіту (європейського чи неєвропейського зразка); особиста співбесіда; документ, який засвідчує вільне володіння англійською мовою (наприклад, *TOEFL*, *IELTS* чи інш.) [569].

Однією із особливостей вищої туристичної освіти Люксембургу є те, що вступ на магістерські програми окремих напрямів підготовки не потребує від абітурієнтів наявності відповідного освітнього ступеня «Бакалавр». ЗВО пропонують здобувачам з освітнім ступенем «бакалавр» чи «магістр» будь-якої спеціалізації окрему програму підготовки – «Вступ до магістерської програми» (англ. *Introductory Year for Master Curriculum*), яка дозволяє фахівцям перекваліфікуватись і отримати академічний ступінь «магістр» з бажаної спеціалізації.

Так, здобувачам, які успішно завершили програму бакалаврату та/або магістерську програму іншого освітнього напрямку, аніж сфера гостинності, університети пропонують два види програм підготовки до магістратури, які залежать від попереднього напрямку навчання та профілю кандидата, а саме:

1. Перехідний рік. Додаткові курси, які забезпечують здобувачів вищої освіти базовими знаннями, що не були отримані в процесі підготовки за програмою попереднього академічного ступеня (не більше 30 кредитів ECTS). Здобувач зараховується до магістратури за спеціальністю «Міжнародний менеджмент готельно-ресторанної справи» за умови подальшого успішного складання профільних дисциплін, що вивчаються на бакалавраті відповідної спеціальності. Тобто, упродовж першого року підготовки в магістратурі здобувач повинен паралельно здавати необхідну академічну різницю за



програмою бакалаврату, не втрачаючи навчального року.

Освітня програма «Перехідний рік» спрямована на отримання здобувачами базових професійних знань, які є основою для прийняття управлінських рішень майбутніми фахівцями сфери гостинності.

2. Кваліфікаційний рік. Вузкопрофільна програма перепідготовки, яка розрахована на здобувачів освіти, які отримали освітній ступінь «магістр», але бажають перекваліфікуватись у майбутньому.

Здобувачам пропонується навчання, яке включає 3 модулі, а саме: інфраструктура та розміщення у готельному комплексі; харчування; наукове дослідження (написання індивідуального проєкту, наприклад, розробка власного меню).

Для досягнення основної мети перепідготовки, а саме набуття майбутніми фахівцями сфери гостинності професійно важливих навичок, програмою передбачена обов'язкове тримісячне стажування.

Узагальнюючи науково-прикладні основи професійної освіти туристичної сфери у освітніх закладах Люксембурга, варто зазначити її зорієнтованість на високий професіоналізм майбутніх фахівців, що має бути визнаний на міжнародному рівні. Із цією метою організатори системи туристичної освіти:

- 1) дотримуються принципів системності, послідовності та неперервності;
- 2) обґрунтовано поєднують освітню діяльність державних та приватних закладів освіти різних рівнів;
- 3) у розгалуженій структурі освітніх послуг логічно представлено теоретичний, практичний та дослідницький блоки;
- 4) абсолютно оправданою є зорієнтованість державної мовної політики, що гарантує учням, як майбутнім абітурієнтам, не відчувати мовних перепон;
- 5) випускникам ЗВО надана реальна можливість набути нову спеціальність завдяки програмам підготовки до магістратури та можливості стажуватись за кордоном.

Таким чином, досвід Люксембургу в реалізації завдань професійної освіти туристичної сфери є багатограним і успішним, що підтверджено

результатами міжнародних рейтингів у цій галузі, і може бути успішно використаний іншими країнами, зокрема і нашою.

Система вищої професійної освіти Ліхтенштейну, як і Люксембургу зосереджена в єдиному національному науково-дослідному освітньому центрі – Університеті Ліхтенштейн. Дослідження структури університету свідчить про відсутність освітніх програм підготовки за туристичними спеціальностями, але пропонує професійну освіту за економічним спрямуванням з можливістю подальшої перекваліфікації.

Отже, Інститут підприємницької діяльності Університету Ліхтенштейн пропонує підготовку майбутніх фахівців за бакалаврською програмою спеціальності «Ділове адміністрування» (нім. *Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre, BSc BWL*).

Програма підготовки бакалаврів триває 3 роки (6 семестрів, 180 ECTS), та базується на двох основних навчальних блоках: інтенсивна базова освіта та спеціалізовані навчальні модулі. Перший навчальний блок передбачає вивчення основ економічної діяльності, а також менеджменту та маркетингу, права, фінансового обліку та основ наукової діяльності. Навчання здійснюється німецькою мовою. Другий навчальний блок поглиблює професійні знання здобувачів відповідно до обраної спеціалізації.

Розглянемо детальніше структуру навчального плану підготовки бакалаврів за спеціальністю «Ділове адміністрування» (табл. P2 Додатка P):

Починаючи з четвертого семестру здобувачі освіти мають визначитись з однією з трьох запропонованих спеціалізацій, а саме: Міжнародні фінансові послуги (скор. англ. *IFS*), Міжнародне управління та підприємництво (скор. англ. *IME*), Інформаційний менеджмент та інформаційні технології (скор. англ. *IMIT*). У подальшому до навчального плану вводять дисципліни за обраною спеціалізацією. Навчальний процес здійснюється англійською мовою та організований у співпраці з трьома інститутами економічного напрямку Університету Ліхтенштейн.

Цікавим виявився перелік вибіркової компоненти, яка спрямована,

насамперед, на особистісне становлення та розвитку особистісних якостей майбутнього фахівця, зокрема: Антропологічний підхід до світу фінансів; Пізнай себе – запорука успіху; Філософські та людські цінності; Що хочуть терористи; Вступ до вивчення продуктів харчування: харчові культури, кулінарна спадщина та тенденції харчування; Міжкультурна комунікація тощо.

Для того, щоб вступити на програму підготовки за освітнім ступенем «бакалавр» спеціальності «Ділове адміністрування» необхідні такі документи: атестат про середню освіту чи професійну освіту; документ, що засвідчує володіння англійською мовою рівня B2.

Університет Ліхтенштейну також пропонує магістерську програму за спеціальністю «Підприємництво» (нім. *Masterstudiengang Entrepreneurship, MSc*). Магістерська програма орієнтована на дослідження процесу створення, розвитку та переформатування компанії. Окрім теоретичної підготовки, програма пропонує здобувачам практичну реалізацію бізнес-ідей в рамках стартової лабораторії (англ. *Start-Up Lab*). Курси, такі як «Стартовий менеджмент», «Інновації та технології» або «Міжнародне підприємництво», забезпечують здобувачів освіти необхідними знаннями для реалізації власних ідей в конкурентоспроможну продукцію.

Програма підготовки магістрів за спеціальністю «Підприємництво» триває 2 роки (4 семестри, 120 ECTS). Навчання відбувається німецькою та англійською мовами. Розглянемо детальний перелік дисциплін, які вивчаються в процесі підготовки за магістерською програмою (табл. P1 Додатка P).

Вступити на програму підготовки за освітнім ступенем «магістр» спеціальності «Підприємництво» можуть здобувачі, які успішно завершили підготовку за бакалаврською програмою будь-якої спеціальності, оскільки Університет Ліхтенштейну пропонує програми перепідготовки [576]. Звужений перелік освітніх можливостей університету Ліхтенштейн пояснюється, насамперед, демографічною та територіальною особливостями країни (найменша країна Європи (мікродержава) з незначною кількістю населення), а також наданим Швейцарією та Австрією громадянам країни особливого статусу для

отримання вищої освіти на їх територіях.

Отже, формування навчальних планів для підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі в німецькомовних країнах Західної Європи – є передумовою організації професійного становлення управлінських кадрів, що передбачає залучення не лише розробників із освітніх закладів, а й інших стейкхолдерів, зацікавлених у фаховій підготовці майбутніх спеціалістів у галузі туризму. У процесі розроблення навчальних планів до уваги беруться запити суспільства, глобальні процеси в економіці й вимоги ринку праці до сучасних фахівців.

Ключовими процесами реалізації сучасної стратегії концептуальних засад професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі в ЗВО німецькомовних країн Західної Європи є системний підхід до формування змісту туристичної освіти, який передбачає: взаємодію освітніх установ, індивідуальних та колективних учасників процесу становлення майбутніх фахівців із використанням моніторингу як методу поповнення стратегічної інформації щодо тенденцій на сучасному ринку праці; створення компетентнісної системи професійної підготовки на основі міждисциплінарних підходів до розробки навчально-методичних комплексів; постійне оновлення змісту, форм і методів професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі з урахуванням динамічних змін у туристичній сфері діяльності, вимог сучасного виробництва та туристичної практики. Гнучкість структури професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі в ЗВО німецькомовних країн, на нашу думку, спричинені глобалізацією, інтернаціоналізацією туристичної освіти, інтеграцією до світового простору вищої освіти, полікультурністю та конвергенцією. При цьому модернізація системи туристичної освіти в ЗВО відбувається на засадах збереження національних надбань та використання кращих зразків світового досвіду.

Отже, на основі наукового обґрунтування компетентнісного підходу до проблеми дослідження та аналізу курикулумів у системі вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи нами було означено модель

структурних компонентів професійної компетентності конкурентноспроможних фахівців сфери туризму, зокрема: професійно-технологічна компетентність, підприємницька компетентність, комунікативна компетентність в умовах іншомовного середовища, когнітивно-інформаційна компетентність, компетентність міжособистісної взаємодії, міждисциплінарна компетентність і фундаментальна компетентність (див. табл. 4.2).

Таблиця 4.2

Модель структурних компонентів професійної компетентності конкурентноспроможних фахівців сфери туризму у ЗВО німецькомовних країн

| Кластери компетентностей               | Функціональні компетенції                                     | ОС «бакалавр» | ОС «магістр» |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| Професійно-технологічна компетентність | ± Фахові теоретичні знання                                    |               |              |
|                                        | ± Професійні практичні вміння                                 |               |              |
|                                        | ± Оперативні вміння                                           |               |              |
|                                        | ± Операційна майстерність                                     |               |              |
|                                        | ± Уміння співставляти фахові потреби з реальними можливостями |               |              |
|                                        | ± Професійна інноваційність                                   |               |              |
| Підприємницька компетентність          | ± Загальна обізнаність із галузями підприємницької діяльності |               |              |
|                                        | ± Планування / організація                                    |               |              |
|                                        | ± Стратегічна спрямованість                                   |               |              |
|                                        | ± Бізнес-планування                                           |               |              |
|                                        | ± Вміння ставити цілі                                         |               |              |
|                                        | ± Лідерські навички                                           |               |              |
|                                        | ± Робота в команді                                            |               |              |
|                                        | ± Орієнтація на результат                                     |               |              |
|                                        | ± Контроль управління                                         |               |              |
|                                        | ± Управління персоналом                                       |               |              |
|                                        | ± Спроможність мотивувати інших                               |               |              |

| Кластери компетентностей                                     | Функціональні компетенції                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ОС «бакалавр» | ОС «магістр» |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| Комуникативна компетентність в умовах іншомовного середовища | <ul style="list-style-type: none"> <li>± Іншомовна грамотність</li> <li>± Міжкультурна грамотність</li> <li>± Переконливість</li> <li>± Комуникативність із іноземними партнерами</li> <li>± Вміння ведення ділових переговорів іноземною мовою</li> <li>± Селф-брендинг</li> <li>± Управління іншомовною інформацією</li> </ul>        |               |              |
| Когнітивно-інформаційна компетентність                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>± Веб-грамотність</li> <li>± Креативність</li> <li>± Концептуальне мислення</li> <li>± Інформаційна та методична інноваційність</li> <li>± Віртуальна співпраця</li> <li>± Вміння аналізувати</li> <li>± Бачення та судження</li> <li>± Аналітичні навички</li> </ul>                            |               |              |
| Компетентність міжособистісної взаємодії                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>± Рефлексивність</li> <li>± Відкритість</li> <li>± Підзвітність</li> <li>± Емоційна стійкість</li> <li>± Стресостійкість</li> <li>± Управління конфліктами</li> <li>± Самоусвідомлення та самооцінка</li> <li>± Командоутворення</li> <li>± Тайм-менеджмент</li> <li>± Самореалізація</li> </ul> |               |              |

| Кластери компетентностей        | Функціональні компетенції                                                                                                                                                                                                    | ОС «бакалавр» | ОС «магістр» |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| Міждисциплінарна компетентність | ± Екологічна обізнаність<br>± Фінансова грамотність<br>± Нормативно-правова свідомість<br>± Навички маркетингу / продажу<br>± Професійна психолого-соціологічна ерудованість<br>± Спроможність забезпечувати сталий розвиток |               |              |
| Фундаментальна компетентність   | ± Науково-дослідницькі вміння та навички<br>± Аналіз та синтез інформації («кейс-стаді» метод)<br>± Когнітивне управління<br>± Проектне мислення<br>± Орієнтація на неперервну освіту                                        |               |              |

*Джерело: розроблено авторкою.*

Таким чином, професійна компетентність фахівця туристичної галузі розглядається як здатність особи ефективно виконувати організаційну, управлінську, науково-дослідну роботу в сфері туризму на основі комплексної системи знань, умінь, навичок і якостей, інтегрованих у означені ключові компетентності.

#### **4.2. Перспективні напрями розвитку системи вищої туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи**

Загальні тенденції соціально-економічного розвитку будь-якої держави визначають рівень функціонування та реформування системи освіти, зокрема

вищої туристичної освіти. Відомі своїми освітніми здобутками високорозвинені країни світу займають провідне місце за рівнем життя населення: соціального, економічного, культурного, політичного та, звичайно, освітнього розвитку.

Сьогодні зміцнюється співпраця в освітній галузі України з країнами Західної Європи, зокрема німецькомовними країнами, оскільки їх досвід у реформуванні освітньої галузі є значимим для визначення пріоритетних тенденцій розвитку вітчизняної освітньої галузі.

Особливої уваги заслуговує досвід Німеччини, яка доводить, що її освітня система є однією з найбільш продуктивних і високоякісних серед країн Західної Європи, у тому числі і в туристичній сфері. Оскільки вища туристична освіта є складовою вищої професійної освіти та вищої освіти як в Німеччині, так і в інших німецькомовних країнах, то досвід її реформування будемо досліджувати в означених двох системах.

Враховуючи демографічні зміни в країні, зростаючу потребу у висококваліфікованих працівниках, а також виклики, спричинені глобалізаційними процесами у світі та тривалою міграційною кризою, Німеччина прикладає значних зусиль щодо розвитку та реформування національної освітньої системи. Важливо зазначити, що нагальні освітні запити обговорюються як на місцевому, так і на Федеральному рівні, адже Німеччина є федерацією із 16 федеральних одиниць, які називають «землями». Показовим є рішення щодо Кваліфікаційної ініціативи Німеччини (*нім. Qualifizierungsinitiative für Deutschland*) «Успішність крізь освіту» (*нім. Aufstieg durch Bildung*), прийняте у процесі обговорення головою Федерального уряду Німеччини та головами урядів федеральних земель 22 жовтня 2008 року у м. Дрезден [311]. Результатом зустрічі було узгодження нагальних цілей і заходів, які охоплювали всі освітні рівні – з раннього дитинства до неперервного навчання та мали бути реалізовані найближчим часом, а саме:

- освіта має бути найвищим пріоритетом для Німеччини;
- кожна дитина має бути забезпечена найкращими умовами для освітнього старту;



- кожна людина має мати можливість отримати атестат зрілості (нім. *Hauptschulabschluss*) та професійну кваліфікацію;
- кожна людина має отримати можливість продовжувати навчання;
- заохочувати молодь для отримання вищого освітнього ступеня;
- стимулювати населення країни до отримання наукових і технічних професій;
- збільшити кількість людей, які скористалися можливістю неперервної освіти [563].

Можна констатувати, що завдання в галузі освіти визначені як досить конкретні і такі, що охоплюють різні вікові групи.

У межах реалізації заходів, узгоджених у ході затвердження Кваліфікаційної ініціативи Німеччини, Федеральний Уряд і уряди земель також активізували свої фінансові зобов'язання в сфері освіти. Вони узгодили збільшення частки витрат на сферу освіти, науки та досліджень до 10 відсотків від ВВП до 2015 року [311]. У 2014 році частка витрат на освітню галузь становила 9,1% від ВВП Німеччини та склала 265,5 мільярдів Євро (2012 рік – 9,1% (251,9 млрд. Євро); 2013 рік – 9,1%. (257,4 млрд. Євро)) [326].

Успішною виявилась реалізація Кваліфікаційної ініціативи щодо 40-відсоткової частки вступників ЗВО, адже у 2014 році кількість вступників в межах однієї вікової категорії не лише досягнула запланованої межі, але й значно перевищила та склала близько 50%. В той же час кількість бажаючих навчатись в умовах неперервної освіти склала 51% працюючого населення. Великий прогрес був досягнутий також в зниженні показників відсіву: кількість випускників шкіл без атестата зрілості в 2014 році становила лише 5,8%, а молоді без професійної кваліфікації – 13% [552].

У березні 2011 року було прийнято заключну угоду про Національну кваліфікаційну систему неперервного навчання (нім. *Deutscher Qualifikationsrahmen, DQR*), яку розробляла спеціально створена робоча група у 2006 році. У цей період Федеральне міністерство освіти і наукових досліджень (нім. скор. *BMBF*) та Постійна конференція міністрів освіти і культури земель

домовилися спільно працювати над створенням Національної кваліфікаційної системи як необхідної передумови становлення Європейського освітнього простору. Після проведення підготовчої роботи, у лютому 2009 році було опубліковано пропозицію щодо створення Національної кваліфікаційної системи Німеччини. Це стало основою численних досліджень, результати яких були враховані на етапі кінцевого затвердження та впровадження задекларованих інновацій. Пілотний проєкт (Травень–Жовтень 2009 р.) включав кваліфікації з чотирьох секторів (ІТ, метал, охорону здоров'я і торгівля), як «основу» для створення загальнонаціональної кваліфікаційної системи. Зацікавлені сторони, до яких входили шкільні експерти, представники професійних шкіл, закладів вищої освіти, профспілок, роботодавців, співпрацювали задля внесення необхідних коректив та пропозицій. На зустрічі високого рівня, яка відбулась 31 січня 2012 року, зацікавлені сторони розширили угоду узгодженням важливих кваліфікацій у професійній та вищій освіті. Варто зауважити, що сьогодні до Національної кваліфікаційної системи Німеччини не включені загальноосвітні рівні, такі які дають атестат зрілості [472].

Уряд Німеччини не вважає такі позитивні зміни достатніми і продовжує працювати над вирішенням означених проблем, оскільки здобутий освітній рівень не завжди гарантує належне працевлаштування. Тому, країни-члени ЄС спільно працюють над координацією зусиль з метою сприяння зайнятості молоді в Європі. В рамках загальноєвропейських рекомендацій щодо здійснення, так званої, молодіжної гарантії, держави-члени отримують підтримку в реалізації таких ініціатив, як, наприклад, боротьби з високим рівнем безробіття серед молоді за допомогою Фонду солідарності країн-членів ЄС. Показовою в цьому сенсі є координація зусиль провідних країн Євросоюзу. Такий підхід відображає інтеграційні тенденції як вияв потреби населення глибокого знайомства з соціальним, політичним, культурним надбанням інших народів і створює надійний фундамент для розвитку туристичної галузі.

Незважаючи на те, що Німеччина має низький рівень безробіття серед молоді порівняно з іншими країнами-членами ЄС, у квітні 2014 року

Федеральний уряд затвердив національний план реалізації програми «Гарантії молоді ЄС» в Німеччині. Національний план спрямований на підтримку молодих людей віком до 25 років, які бажають інтегрувати в освітній і професійній підготовці, а також у питаннях працевлаштування. Метою цього проєкту є розвиток існуючих інструментів ринку праці та досягнення структурних покращень в процесі переходу від загальноосвітньої школи до професійної підготовки та трудової діяльності. Він також передбачає конкретні заходи, спрямовані на підтримку молоді в процесі опанування професією як нового інструменту сприяння зайнятості, подальше розширення молодіжних кар'єрних агентств (нім. *Jugendberufsagenturen*) і запуск ESF – спільної фінансово-моніторингової системи, яка уможлиблює перехід до ринку праці (нім. *Berufseinstiegsbegleitung*) [383].

Можна констатувати, що розуміючи важливість професійної освіти для майбутнього економічного зростання країни, Німеччина невпинно працює над покращенням стану та якості професійної підготовки майбутніх фахівців. Так, у кінці 2014 року Федеральний уряд, Федеральне агентство зайнятості (нім. *Bundesagentur für Arbeit – BA*), профспілки і правління федеральних земель підписали «Альянс щодо основної та неперервної професійної освіти 2015–2018» (нім. *Allianz für Aus- und Weiterbildung 2015-2018*). Альянс замінив Національний пакт щодо підготовки та розвитку кваліфікованих кадрів у Німеччині (нім. *Nationaler Pakt für Ausbildung und Fachkräftenachwuchs in Deutschland*) і діяв до кінця 2018 року.

Особливістю зазначеного документа є те, що він об'єднує зусилля партнерів щодо вдосконалення процесу дуального професійного навчання та підсилює рівнозначність професійної і академічної освіти. За допомогою конкретних заходів партнери Альянсу хочуть дати можливість більшій кількості молодих людей отримати професійну освіту та сприяти активному залученню компаній до корпоративного навчання [383]. Такі тенденції визнаються прогресивними, оскільки відповідають вимогам ринку і гарантують працевлаштування більшій частині випускників освітніх закладів різних рівнів.

У березні 2015 року Постійна конференція міністрів культури земель Німеччини (нім. *Ständige Konferenz der Kultusminister der Länder in der Bundesrepublik Deutschland*) затвердила нову угоду про професійні освітні заклади (нім. *Rahmenvereinbarung über die Berufsschule*). Причиною оновлення рамкової угоди (1991) послугувала необхідність кращого реагування на вимоги глобалізованого ринку праці, можливість отримання професійної освіти за кордоном і покращення умов професійної підготовки майбутніх фахівців на національному рівні.

Насамперед зміни спрямовані на розширення та поглиблення іншомовної компетенції, яка є необхідною складовою становлення майбутнього фахівця. Крім того, сертифікат рівня володіння іноземною мовою, який видається Постійною конференцією є можливістю продемонструвати рівень іншомовної компетенції відповідно Загальноєвропейських рекомендацій із мовної освіти (скор. англ. *CEFR*).

Реформаторські ідеї значною мірою потребують і мають фінансову підтримку. Так, із 2015 року із внесенням 25-ої поправки до Федерального закону щодо стимулювання освіти (нім. *Bundesausbildungsförderungsgesetz, BAföG*), Німеччина взяла на себе повне фінансування професійної підготовки майбутніх фахівців. Також були внесені зміни щодо окремих положень змісту Федерального закону, а саме: грантова допомога здобувачам вищої освіти, заробітна плата педагогічним працівникам, які залучені до процесу професійної підготовки майбутніх фахівців, виплати після завершення навчання та при звільненні були збільшені на 7%. У 2017 році Німецький уряд виділив більш ніж 500 мільйонів Євро з бюджету країни для реалізації Федерального закону щодо стимулювання освіти в цілому. Окрім того, Кредитна спілка відновлення (нім. *Kreditanstalt für Wiederaufbau, KfW*) для сплати навчальних стипендій майбутнім фахівцям (близько 325 млн. Євро), на реалізацію реформаторського закону Німеччина виділяє 825 млн. євро щороку [383].

Названі нововведення є частиною загальної стратегії реформування вищої освіти Німеччини.

Реформаторські тенденції у вищій освіті Німеччини були задекларовані ще у 1998 році, коли виникла необхідність оновити, модернізувати Рамкову угоду щодо здобуття вищої освіти. Основні зміни стосувались вилучення положень щодо організаційної складової та менеджменту вищої освіти. Це надало значної автономії університетам у формуванні власних профілів і самоврядування. Заклади вищої освіти отримали право опікуватись такими питаннями, як визначення юридичної форми, взаємодія з урядом, управління фінансами, кадрова політика, структурування управління, можливість підвищувати гнучкість процесу зарахування до вишів, навчання, розвиток якості надання освітніх послуг, сертифікації та організації наукових досліджень. Завдання адміністрації університетів значно ускладнювалися. Вони мали створювати оптимальні умови для проведення досліджень і підготовки висококваліфікованих кадрів, інтернаціоналізувати діяльність освітньої установи, створювати умови для ефективного засвоєння знань майбутніми фахівцями та контролювати рівень набутих компетенцій випускниками освітніх установ.

Упровадження задекларованих реформаторських тенденцій потребувало подолання певних перепон. Так, у 2011 році університети закликали земельні уряди провести правовий контроль за дотриманням рамових умов щодо їх автономії, виділити кошти з бюджету землі як глобального бюджету для подальшого перерозподілу та накопичення ресурсів. Причиною таких вимог стала необхідність консолідувати інститути права найму та створення нових посад, які будуть відповідати за процес викладання і проведення наукових досліджень, а також контролювати якість надання освітніх послуг. Досягнуті домовленості між університетами та землями підтверджувались довготривалими цільовими угодами та контрактами [492].

Таким чином, університети намагалися підкреслити необхідність збільшення автономії вишів, для того, щоб ефективно реалізовувати завдання, які ставила перед ними держава, а саме підготовка висококваліфікованих фахових кадрів та здійснення ефективних та продуктивних наукових досліджень.

Усе ж Федеральний уряд Німеччини у співпраці з земельними урядами

намагаються частково брати участь у діяльності закладів вищої освіти країни задля економічного розвитку та стабільності в державі.

Зокрема, у грудні 2014 року Федеральний уряд та керівництво земель прийняли рішення про подальшу співпрацю та розвиток Пакту про вищу освіту. Із допомогою Пакту Федерація та федеральні землі тісно взаємодіють у вивченні та дослідженні проблем та потреб, вирішення яких сприятиме якісному оновленню вищої освіти Німеччини. У грудні 2014 року було затверджено третій і кінцевий етап Пакту вищої освіти. Окрім існуючих угод, було визначено додатковий перелік навчальних курсів, які забезпечать 760000 нових здобувачів вищої освіти та гарантовано безкоштовне навчання до 2023 року. Фінансування цієї угоди становить понад 19 млрд. євро, із яких 9,9 млрд. євро надає Уряд Німеччини і 9,4 млрд. євро забезпечують федеральні землі.

Пакт Вищої освіти також гарантує цільове фінансування заходів, які забезпечують здобувачам вищої освіти успішне отримання кваліфікації. Крім того, федеральні землі зобов'язуються надавати грантову підтримку більшій кількості осіб, що мають професійну кваліфікацію та бажають продовжити навчання у закладах вищої освіти [383].

Як відомо, професійна підготовка фахівців різних профілів не вилучає, а передбачає розвиток наукових досліджень, якими зайняті як «класичні» університети, так і університети прикладних наук, які, окрім наукових досліджень, забезпечують економіку держави якісними фаховими кадрами. Різниця полягає в тому, що в класичних університетах фундаментальна наука є одним із незалежних напрямів роботи. Сфера діяльності обох типів університетів охоплює широке коло завдань: від викладання і наукових досліджень до перенесення знань у подальшому на виробництво та впровадження інновацій.

У цьому процесі виокремлені прикладні дослідження, якими у Німеччині займаються вищі школи прикладних наук (нім. *Fachhochschule*), освітній процес при цьому вибудований на дуальній системі професійної підготовки. Сьогодні існує тенденція серед вишів прикладних наук перейменовуватись на університети прикладних наук (англ. *University of Applied Sciences*). Незважаючи на те, що

статус фахової вищої школи прирівнюється в Німеччині до статусу університету, все ж, абітурієнти, у першу чергу, звертають увагу на офіційну назву освітнього закладу. Особливо це питання стало актуальним зі збільшенням мобільності здобувачів вищої освіти та вступу до німецьких вишів іноземних абітурієнтів із Східної та Західної Європи.

Сьогодні класичне розуміння університету, у якому представлені всі фундаментальні науки, стає все більш розгалуженим під впливом процесів адаптації освітніх закладів до потреб ринку праці і необхідності підготовки вузькопрофільних фахівців окремих галузей. Водночас існує небезпека нівелювання відмінностей між класичним університетом та університетом прикладних наук, у тому числі тих, які займаються дослідженнями і науковими розробками. Наразі у Німеччині триває складна дискусія щодо доцільності переформатування класичної системи освіти, що є своєрідною ознакою реформаторських тенденцій.

Класичні університети та університети прикладних наук є складовими однієї освітньої ієрархії, але відрізняються своєю суттю та цілями. Обговорення є процесом оцінки ефективності наукової діяльності університетів. Ситуація загострюється на тлі дискусії щодо можливості отримання докторського ступеня в університеті прикладних наук. Насамперед, відповідальність за присвоєння докторського ступеня несе професорсько-викладацький склад університету, а також факультет, який надає можливість захистити дисертацію. Згідно із положеннями «Пакту закладів вищої освіти – 2020», в умовах відсутності кваліфікованого персоналу в Федеральному уряді та земельних органах, держава намагається розширити кількість університетів, які здатні в майбутньому забезпечити країну науковим потенціалом. Водночас демографічна криза (зниження фертильності) передбачає скорочення робочих місць, але реформа Федерального міністерства оборони і скасування обов'язкової служби в армії стимулювала додаткове навантаження на бюджет освіти (близько 50 тисяч чоловік додатково). Таким чином, Німеччина прагне реалізувати цілі «Загальноєвропейської стратегії модернізації вищої освіти», яка передбачає до

2020 року підвищення відсотку молодих людей (30–34 р.) з вищою освітою до 40% від загальної чисельності населення країни.

Із огляду на вищезазначене стає зрозумілим, що останнім часом діяльність німецьких університетів зазнала значних реформаторських змін. Домінуючий раніше академічний підхід до університетів як незалежних центрів наукових досліджень та надання освітніх послуг відійшов у далеке минуле. Ідентичним є ставлення до автономії закладів вищої освіти, що обмежувалась академічною діяльністю, як наприклад, складання графіку занять і екзаменів, кооптація членів факультету. Питаннями адміністрування та фінансування закладів вищої освіти займалася переважно держава. Обережні реформи лише частково покращували ситуацію. Бюрократія держави та відсутність готовності керівного складу вишів до проведення змін призвели до зниження інтересу щодо розвитку індивідуального підходу до освітнього процесу та зосередились на результатах, які потребували тривалої професійної підготовки і характеризувались численним відсіюванням здобувачів вищої освіти [568].

Варто зазначити, що актуальні економічні і політичні умови сьогодення визначають дедалі суворіші критерії відбору конкурентоспроможних закладів вищої освіти. Хоча, індикатори, що використовуються у цьому процесі, не завжди відображають повною мірою складність та неоднозначність дослідницького й освітнього процесу установи.

Намагання юридично унормувати реформаторські тенденції є постійними. Так, у 2005 році Федеральний уряд Німеччини та уряди федеральних земель анонсували проєкт «Excellence Initiative (2005-2017)». Мета проєкту передбачала відбір та реалізацію передових наукових досліджень, підвищення якості діяльності німецьких університетів і наукових установ як дослідних інститутів, а також забезпечення Німеччині іміджу країни з привабливим науково-дослідницьким кліматом. Зокрема, ініціатива була спрямована на створення «елітних» університетів, які б займались дослідженнями в межах певної наукової галузі [388]. У той же час в межах проєкту в багатьох університетах почали створювати кластери (*англ. clusters of excellence*), що



розробляють окремі наукові напрями досліджень. Якщо представлені наукові доробки університетів викликають зацікавленість з боку держави, вони отримують значне фінансування для продовження роботи в окресленому спрямуванні. Окрім зазначеного, кожні п'ять років за умовами проєкту визначають кращі університети Німеччини, які отримують звання «елітних». У 2012 році статус «елітних» отримали 11 університетів Німеччини. Наступний етап підсумовування відбувся вже восени 2017 року. Як зазначала Федеральний міністр освіти і наукових досліджень Йохана Ванка, у боротьбі мали взяти участь не лише відомі класичні університети Німеччини, але й менші за розмірами наукового потенціалу освітні заклади, а також ЗВО прикладних наук, адже Німеччина має значний університетський потенціал із цікавими науковими дослідженнями різних напрямів, у тому числі і туристичного [388].

Отже, подальший розвиток проєкту «Excellence Initiative» спрямований, перш за все, на покращення якості досліджень на університетському рівні, розвиток науки та наукових досліджень у закладах вищої освіти Німеччини, і тим самим підвищення потенціалу національної дослідницької системи в цілому.

Реформаторські тенденції охоплюють і трансформацію системи освіти, п'ятнадцятирічний досвід поступових перетворень, зважаючи і на впровадження ідей Болонського процесу, ще й досі зазнає достатньої критики. В основному це пов'язано зі змістом нових освітніх стандартів, незрілості багатьох програм із точки зору скорочення навчального часу, а також недостатньою кількістю місць в аспірантурі, мобільністю в межах шестимісячного навчання на бакалавраті та труднощі з визнанням нових кваліфікацій на світовому ринку праці. Висока бюрократизація процесу акредитації в сфері вищої освіти, значні відмінності в доступі до освіти для різних груп населення, терміни проведення дослідження на бакалавраті і в магістратурі, професійна та фінансова нестабільність здобувачів – усе це потребує вирішення в майбутньому, що декларує основні завдання реформування вищої освіти в Німеччині [388]. Адже, незважаючи на досить успішні кроки реформування освітньої галузі, Німеччина не зупиняється на

досягнутому та поступово намагається знайти вирішення нагальних проблем у освітній галузі держави.

Дослідивши реформаторські освітні тенденції Німеччини, можна говорити про те, що реформування професійної освіти здійснюється за трьома основними напрямками, а саме:

1. Соціальний: заохочення населення до отримання освітніх ступенів задля забезпечення високого рівня освіченості в Німеччині; залучення населення до неперервного навчання як запорука успішного працевлаштування та саморозвитку майбутніх фахівців.

2. Економічний: сприяння Німеччини у працевлаштуванні молоді всередині країни та закордоном у співпраці з країнами-членами ЄС; залучення промислових та торговельних підприємств до процесу професійної підготовки майбутніх фахівців з метою покращення якості робочої сили; надання фаховим вишам як структурним елементам освітньої системи Німеччини університетського статусу задля адаптації закладів вищої освіти до потреб ринку праці та підвищення наукового потенціалу держави.

3. Фінансовий: фінансове стимулювання освітніх проєктів Федерацією та федеральними землями задля забезпечення держави високоякісною робочою силою; державна фінансова підтримка закладів вищої освіти в розробці та впровадженні проєктів наукового та соціально-економічного розвитку, що забезпечує Німеччині привабливий науково-дослідний клімат та формує позитивний імідж на міжнародному ринку освітніх послуг.

Отже, реформування професійної освіти Німеччини здійснюється у тісній взаємодії трьох основних структурних елементів: Федерація – землі – освітні установи. Перші два елементи (Федерація та землі) характеризуються суб'єктивною реформаторською діяльністю, спрямованою на збільшення освітньо-наукового потенціалу Німеччини та забезпечення якісних кадрів для економіки держави. Третій структурний елемент (освітні заклади) є об'єктом процесу реформування освітньої галузі, який під впливом глобалізаційних чинників усередині країни та у світі в цілому коригує, реорганізовує та

удосконалює освітню діяльність задля забезпечення якісно академічної та професійної підготовки майбутніх фахівців.

Загалом сучасні реформаторські тенденції професійної освіти Німеччини спрямовані, насамперед, на:

1. Забезпечення якісної професійної освіти та підготовки майбутніх фахівців, відповідно до потреб національного та світового ринку праці;
2. Заохочення суспільства до неперервної освіти як запоруки професійного зростання та конкурентоспроможності;
3. Гарантування державної підтримки молоді в процесі фахової підготовки та працевлаштування;
4. Децентралізацію закладів університетської освіти задля забезпечення якісної професійної підготовки майбутніх фахівців та розвитку наукового потенціалу держави;
5. Державна підтримка закладів вищої освіти у розробці та втіленні значущих наукових проєктів задля поліпшення науково-дослідного клімату Німеччини.

Таким чином, досвід Німеччини в реформуванні професійної освіти є багатограним і успішним, що підтверджено результатами міжнародного рейтингу освітніх систем (*англ. QS Higher Education System Strength Rankings*), у якому Німеччина посіла третє місце серед 50 країн світу [552], і може бути успішно використаний іншими країнами, у тому числі й нашою.

Усе ж, незважаючи на досить успішні кроки реформування освітньої галузі, Німеччина не зупиняється на досягнутому та поступово намагається знайти вирішення нагальних проблем у освітній галузі держави.

Подальше дослідження систем професійної освіти німецькомовних країн засвідчило, що найвищий показник залучення учнів старших класів первинної освітньої ланки до професійного навчання має Австрія, а саме 69,8 % станом на 2014 рік, в той час, як Німеччина – 47,8%, Ліхтенштейн – 67,1%, Люксембург – 59,8%, Швейцарія – 65,7%.

Близько 80% випускників обов'язкової школи Австрії продовжують

навчання в професійних освітніх закладах, а саме у професійних закладах вторинного рівня – професійні середні школи (нім. *Berufsbildende mittlere Schule*), професійні вищі школи (нім. *Berufsbildende höhere Schule*), та професійних освітніх закладах третинного рівня – університети прикладних наук (нім. *Fachhochschulen*), професійні коледжі (нім. *Akademien*), професійні курси (нім. *Kollegs*).

Необхідно зазначити, що в Австрії останніми роками спостерігається тенденція до збільшення охочих здобути вищу професійну освіту, але у порівнянні з кількістю учнів, які отримують середню фахову освіту та в подальшому займаються професійною діяльністю, показники ще досить низькі. Це є однією з причин, які покладені в основу реформування освітньої системи Австрії.

В Австрійській стратегії досліджень, технологій та інновацій, яка опублікована в 2011 році, визначається перелік цілей, серед яких тривале реформування освітньої системи за рахунок оптимізації умов для проведення наукових досліджень, технологій та інновацій; зміцнення зв'язку між освітою та інноваційними системами; підвищення кількості та якості освіченого людського потенціалу для реалізації необхідних для державного розвитку проєктів, є пріоритетними. Останнім часом в австрійській системі професійної освіти з'явилась значна кількість нововведень, що відображають стратегію реформування в освітній галузі. Одним із таких є модуляризація декількох (в основному технічних) професій і можливість «подвійного» учнівства, яке дає змогу отримати дві окремі професійні кваліфікації (що займають разом не більше чотирьох років навчального часу).

Соціально незахищені або академічно неуспішні здобувачі вищої освіти мають змогу брати участь в інтегративній професійній підготовці, яка дає можливість продовжити термін підготовки або частково завершити професійне навчання, та все ж отримати професійний диплом. Такий підхід вважається виправданим, оскільки в його основу покладено піклування про молодих людей і їх професійне майбутнє, а також інтереси держави у підготовці кваліфікованих

кадрів.

Так, наприкінці травня 2009 року Міністерством праці Австрії було зареєстровано 245 навчальних підприємств, які проводили навчання в межах дуальної системи професійної підготовки. Для кожної окремої професії розробляється «статут», у якому описується профіль спеціальності, необхідні компетенції за роками професійного навчання та умови складання іспитів. Рамкові програми для професійних шкіл вторинного освітнього рівня розробляються паралельно зі «статутами» професій, за якими здійснюється підготовка. Статути професій та програми професійної підготовки регулярно оновлюються на вимогу соціальних партнерів, оцінюються Федеральним дорадчим органом (нім. *Bundesberufsbildungsbeirat*), до якого входять соціальні партнери та представники професійних шкіл та затверджуються Міністерством праці.

Для здійснення професійної підготовки учнів навчальні підприємства мають отримати ліцензію, яка видається Державним учнівським управлінням (нім. *Lehrlingsstellen*). Якщо вони не відповідають зазначеним навчальним стандартам (наприклад, занадто маленькі або занадто спеціалізовані, щоб забезпечити своїх учнів всебічною підготовкою), таким підприємствам надається можливість утворювати навчальні спілки (нім. *Ausbildungsverbände*), які разом забезпечують професійну підготовку майбутнім фахівцям [421].

Сучасна тенденція має історичні передумови. Так, у 1993 році в Австрії був прийнятий Закон щодо діяльності університетів прикладних наук (нім. *FachhochschulStudiengesetz, FHStG*), що сприяло появі в державі перших університетів прикладних наук (нім. *Fachhochschule*). Це було результатом міжнародного розвитку в професійно орієнтованому напрямку, створення закладів вищої освіти не університетського сектору, які, в свою чергу, відповідають вимогам законодавства ЄС щодо діяльності ЗВО.

Уперше університети прикладних наук розпочали підготовку майбутніх фахівців за освітньою програмою в 1994 році, збільшуючи кількість нових програм фахової підготовки щороку. Відмінною рисою закладів вищої освіти

такого типу, у порівнянні з класичними університетами, було те, що не існувало жодної законодавчої бази, яка б регулювала організаційну структуру вищих фахових шкіл, у той же час, освітні програми, як і самі університети прикладних наук могли бути акредитовані будь-якими юридичними організаціями (переважно приватними). У 1997 році було затверджено умови складання професійного бакалаврату (нім. *Berufsreifeprüfung* або *Berufsmatura*), який дає змогу здобувачам вищої освіти продовжити навчання на третинному освітньому рівні (вища професійна школа чи університет). Професійний іспит передбачає оцінювання за такими предметами, як німецька мова, математика, іноземна мова та фах. У 2014 році 85,8% випускників професійних коледжів, які успішно склали професійний іспит, продовжили навчання у спеціалізованих закладах вищої освіти [346]. Із 2008 року здобувачі вищої освіти отримали можливість поєднувати учнівство з підготовкою до професійного бакалаврату (нім. *Lehre mit Matura*). Доступ до підготовчих курсів та іспитів став безкоштовним [421].

Із появою перших освітніх програм підготовки майбутніх фахівців була створена Рада університетів прикладних наук (нім. *Fachhochschulrat*) як орган, який акредитував та оцінював освітні програми вищих фахових шкіл. У 2012 році повноваження Ради були передані у компетентність Австрійського агентства із забезпечення якості і акредитації (нім. *Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria, AQ Austria*). У 2002 році були внесені зміни до Закону щодо діяльності університетів прикладних наук, що уможливило підготовку майбутніх фахівців за ступеневими освітніми програмами – бакалаврська програма фахової підготовки (нім. *Bakkalaureat (FH)*) і магістерська програма фахової підготовки (нім. *Magister (FH)*) як нова освітня можливість для університетів прикладних наук. Тобто майбутні фахівці отримували диплом бакалавра та магістра, в якому було зазначено тип освітнього закладу, який здійснював підготовку спеціалістів, а саме аббревіатура вищої фахової школи – FH, що й відрізняло їх від дипломів класичних університетів, в яких такі позначки були відсутні. У 2006 році програми бакалаврату та магістратури університетів прикладних наук були прирівняні до відповідних програм

класичних університетів, тобто позначка FH зникла з дипломів, які видавались фаховими вищими школами.

Незважаючи на прирівнювання університетів прикладних наук до традиційних університетів і надання закладам вищої світи фахового спрямування відповідної автономності, усе ж вищі фахові школи не мають права готувати фахівців за докторськими програмами, що є відмінною рисою від традиційних університетів. Варто зазначити, що на сьогоднішній день, як і в Німеччині, це питання викликає багато дискусій та розмов.

Необхідно також зауважити, що до 2002 року навчання в усіх ЗВО Австрії було безкоштовне, тобто фінансувалось державним коштом, але після тривалої дискусії в 2002 році. Федеральним урядом було прийнято рішення увести плату за надання освітніх послуг у закладах вищої освіти, в тому числі в університетах прикладних наук, винятком були лише здобувачі, які потребували державної соціальної підтримки [392].

Законом про вищу освіту (2002) було визначено основне завдання модернізації австрійської вищої школи, а саме її інтеграцію в європейські та світові освітні структури. У результаті ключовими стратегіями реформування процесу професійної підготовки фахівців в університетах прикладних наук стали: узгодження тривалості та структури навчання; впровадження англomовних програм підготовки майбутніх фахівців; посилення міжнародних і глобальних аспектів фахової діяльності у змісті освіти; зростання мобільності викладачів і здобувачів вищої освіти тощо [332].

Останнім часом австрійський уряд приділяє все більшу увагу якості професійної освіти, яку забезпечує професійна школа та навчальне підприємство в межах дуальної системи підготовки. Улітку 2012 року було прийнято рішення переформатувати загальноосвітні випускні іспити та ввести стандартизований і професійно орієнтований випускний іспит, іспит на отримання атестату зрілості, випускний іспит у гімназіях (*нім. AHS*) та коледжах (*нім. BHS*) для подальшого вступу до професійного закладу вищої освіти. Перші іспити AHS були проведені у 2014/15 навчальному році, BHS – у 2015/16 навчальному році. Нова модель

стандартизованих професійно орієнтованих випускних іспитів була розроблена фахівцями освітньої галузі з метою домогтися більшої об'єктивності і прозорості оцінювання знань майбутніх фахівців, а також збільшити доступ випускників обов'язкових та професійних шкіл до отримання вищої освіти [332]. Подібне реформування орієнтоване на запити держави та європейські тенденції.

Як у відповідь на впровадження Європейської кваліфікаційної рамки (скор. англ. *EQF*), Австрія розробила національну систему кваліфікаційної рамки (скор. англ. *NQF*) зі структурою з восьми рівнів. Вона вміщає кваліфікації з усіх освітніх підсистем і форм навчання (формальна, неформальна і неофіційна). Після декількох років підготовки з залученням зацікавлених сторін та експертів, австрійський парламент схвалив Федеральний закон про національну кваліфікаційну рамку в березні 2016 року [465].

Основною метою системи кваліфікаційної рамки є зіставлення національних кваліфікацій і подання їх через співвідношення один до одного. Документ не має регулятивних функцій. Його основними цілями є:

- (a) зміцнити прозорість, розуміння і узгодження австрійської кваліфікаційної системи з міжнародними стандартами;
- (b) сприяти міжкордонній мобільності;
- (c) забезпечити доступність для громадян Австрії формальних і неформальних кваліфікацій;
- (d) збільшити прозорість між формальним і неформальним секторами кваліфікаційної системи: розробляти нові напрями, відкривати нові прогресивні можливості, підтримувати навчання впродовж усього життя;
- (e) мотивувати на навчальний результат;
- (f) сприяти європейській інтеграції вищої освіти Австрії [315].

У березні 2009 року Головне управління професійною освітою при Федеральному міністерстві освіти, мистецтва та культури розпочало проєкт (розробка навчальних програм та результатів навчання), який спрямований на інтеграцію освітніх стандартів в навчальні програми професійної підготовки. Деякі програми професійних коледжів були переглянуті та оновлені, а результати



навчання розроблено для кожного предмета окремо.

Отже, можна стверджувати, що австрійський уряд приділяє значну увагу реформуванню та покращенню якості саме професійної освіти в державі, що сприяє її економічному та соціальному зростанню, у порівнянні з іншими країнами Західної Європи.

Ще одну з найпотужніших та найбільш ефективних систем професійної підготовки майбутніх фахівців серед європейських країн має Швейцарія. Це сприяє зміцненню конкурентоспроможності держави, яка систематично оцінюється як найбільш інноваційна та прогресивна європейська держава за декількома останніми міжнародними дослідженнями [553]. Професійною освітою охоплені дві третини всієї молоді Швейцарії, забезпечуючи всі галузі промисловості високопрофесійним персоналом різних рівнів кваліфікації.

Близько 85% здобувачів професійних освітніх закладів навчаються та працюють у приватних або державних компаніях упродовж 3-4 років. Результатом такого підходу до професійної підготовки майбутніх фахівців є низький рівень безробіття у країні в порівнянні з іншими країнами світу, відсутність напруження в системі соціального забезпечення і, як наслідок, порівняно низький рівень державних витрат на соціальну підтримку населення. За більшістю професій, внесок, який роблять молоді люди в розвиток економіки держави, явно перевищує державні витрати на підготовку в компанії, яка забезпечує практичне навчання (повернення інвестицій). Програми підготовки в професійних освітніх закладах постійно переглядають та адаптують до вимог ринку праці.

Необхідно зазначити, що освітня система Швейцарії є дуже гнучкою, що дозволяє майбутнім фахівцям навчатись на всіх освітніх рівнях. Приватний сектор економіки держави активно бере участь у практичній підготовці майбутніх фахівців, що, як правило, дає змогу молодим кваліфікованим фахівцям здійснювати миттєвий перехід від підготовки у професійних закладах вищої освіти до ринку праці, адже випускники вищого рівня (В) професійної освіти Швейцарії користуються великим попитом роботодавців не лише в країні, але й в

уському світі, особливо це стосується фахівців сфери послуг, а саме туристичної галузі.

Як ми вже зазначали раніше, професійно-технічною освітою в Швейцарії опікуються у співпраці органи влади Конфедерації, кантонів та професійні організації. Професійні організації (торгові спілки, соціальні партнери, а також приватні компанії) відіграють дуже важливу роль в системі професійної підготовки майбутніх фахівців, оскільки саме вони ініціюють створення чи реформування кваліфікацій їхньої сфери діяльності, якщо для цього є необхідність. Саме професійні організації визначають зміст фахового навчання і процедуру становлення національних кваліфікацій, створюють локації для практичної підготовки майбутніх фахівців, забезпечують молодь професійними вміннями та розробляють за потреби нові навчальні курси.

Конфедерація відповідає за стратегічне управління та розвиток системи професійної освіти. Кантони відповідають за реалізацію професійної підготовки майбутніх фахівців на місцевому рівні, а також контролюють якість надання та засвоєння професійних знань, вмінь та навичок [554]. Федеральна конституція Швейцарії зобов'язує Конфедерацію та кантони, у межах своїх обов'язків, спільно забезпечувати високу якість і доступність усіх освітніх рівнів громадянам Швейцарії. Для забезпечення виконання визначених завдань, Конфедерація та кантони здійснюють постійний контроль за діяльністю освітньої галузі.

Визначальним у впровадженні реформаторських тенденцій в системі освіти Швейцарії, став 2011 рік, коли вперше були задекларовані спільні нововведення, які враховували як національні, так і міжнародні тенденції розвитку освіти та економіки в цілому. Цілі, визначені в декларації 2011 року, залишаються пріоритетними й сьогодні. Однак, після оприлюднення звіту щодо стану освітньої галузі Швейцарії в 2014 році, вони були дещо розширені та описані в декларації 2015 року як спільні напрями ведення політики в освітній сфері Швейцарії [554].

Декларація 2015 року зосереджена на стратегічних завданнях, які можуть бути реалізовані або досягнення яких може бути гарантоване лише на національному рівні. Виконання цих завдань є можливим лише за умови

скоординованих дій Конфедерації та кантонів (міжкантональний рівень) або діяльності окремих зацікавлених сторін у відповідних сферах відповідальності [554].

Влада Конфедерації та кантонів керується в реалізації поставлених цілей такими принципами:

- урахування особливих характеристик мультилінгвістичної країни;
- забезпечення еквівалентного соціального визнання шляхів отримання загальної і професійної освіти, та їх міжнародної відповідності, а саме системи дуальної професійної освіти, академічної освіти, а також зосередження на науково-дослідній діяльності;
- гарантування використання наявних і потенційних можливостей окремих осіб і суспільства в цілому для отримання максимально вигідного результату.

Спільні завдання представлені в такому формулюванні:

- у межах системи обов'язкової освіти визначити початковий вік, наголосити на обов'язковому відвідуванні закладів початкової освіти, зазначити тривалість різних освітніх рівнів і стандартизувати перехід від одного освітнього рівня до іншого;
- 95% усіх 25-річних громадян Швейцарії мають отримати сертифікат про закінчення вторинного освітнього рівня;
- підвищити профільні вимоги до програм третинного освітнього рівня;
- визначити заходи, які зменшать відсів здобувачів вищої освіти у швейцарських університетах;
- сприяти процесу початку, переходу та поверненню до навчання чи професійної підготовки в межах усієї освітньої системи;
- забезпечити зважений вибір майбутньої професії та освітнього закладу [554].

Можна стверджувати, що, враховуючи федеральну структуру державного устрою Швейцарії, обов'язки Конфедерації та кантонів щодо регулювання освітньої галузі чітко окреслені. Це означає, що за обов'язкову освіту повну відповідальність несуть кантони, а в освітньому процесі наступних рівнів

(гімназії, професійно-технічна освіта, вища освіта) на кантони і Конфедерацію покладена солідарна відповідальність.

Перспективи реформаторських тенденцій в освітньому процесі Швейцарії представлені у документі «Регулювання питань освіти, досліджень та інновацій 2017–2020». У ньому Федеральна рада Швейцарії формулює керівні принципи, цілі та заходи спрямовані на розвиток освіти і регулювання наукової політики держави на чотири роки. В освітній галузі Федеральна рада визначила три пріоритетні напрямки:

- модернізація третинного рівня (В) професійної освіти і підготовки кадрів на основі розширення фінансування підготовчих курсів;
- збільшення наукового потенціалу країни за допомогою заходів стимулювання;
- особлива увага приділена медичній галузі, що передбачає заходи щодо підвищення рівня градації.

Таким чином, ще раз наголошено на значущості професійної підготовки, важливим етапом удосконалення якої було прийняття закону про професійно-технічну освіту і професійну підготовку майбутніх фахівців у ЗВО, який вступив у силу в 2004 році. Названий документ сприяв комплексному процесу модернізації професійної освіти, забезпечував стандартизацію і систематизацію освітніх можливостей на національному рівні. Процес реформування завершився в 2014 році. Незважаючи на це, виникла потреба додаткового реформування професійної освіти Швейцарії задля зміцнення зв'язку між професійною освітою вторинного та третинного рівнів [554].

У зв'язку з цим, а також з метою подальшого розвитку освітніх професійних програм відповідно до економічних і соціальних потреб країни, партнери альянсу щодо розвитку професійної освіти (Конфедерація, кантони та професійні організації) в березні 2014 року визначили чотири основні напрями спільних дій:

- розробити пакет заходів щодо посилення та популяризації професійної освіти в Швейцарії;

– увести в дію Федеральний професійний бакалаврат (*англ. Federal Vocational Baccalaureate*) і доступ до університетів прикладних наук: Федеральний професійний бакалаврат надає кваліфікаційну характеристику здобувачеві для подальшого вступу до університетів прикладних наук без необхідності вступного екзаменування;

– запровадження тесту на додаткову профпридатність (*англ. «Passerelle»*), що також дає змогу вступу до університету або в федеральний технологічний інститут (*скор. англ. FIT*). При цьому наголошується на необхідності посилення позицій Федерального професійного бакалаврату, адже можливість продовжити професійне навчання у закладах вищої освіти є привабливою для багатьох молодих людей і може сприяти охватному використанню їх предметного потенціалу;

– надати можливість отримати кваліфікацію дорослим людям: тим, хто її не набув у професійних освітніх закладах вторинної освітньої ланки як нової перспективи в опануванні професією і розширення можливостей в освіті та на ринку праці, що підвищує професійну мобільність.

Із огляду на перспективу інтеграційних процесів відмінності між різними освітніми системами в країнах Західної Європи ускладнюють можливість оцінити конкретну програму навчання чи професійної підготовки, або ж порівняти її з іншими. Тому важливість професійного навчання та практичної підготовки майбутніх фахівців для Швейцарії, а також значна кількість людей, задіяних у таких програмах потребує того, щоб визначені професійні кваліфікації були більш прозорими і адаптованими до міжнародного визнання. Це стало можливим лише після створення Національної рамки професійних кваліфікацій та подальшої її адаптації до Європейської кваліфікаційної рамки, а також імплементацією додатку до сертифіката та додатку до диплома щодо отримання професійної кваліфікації на певному освітньому рівні. Такі додаткові документи дають змогу роботодавцю швидко переглянути задекларований рівень набутих компетенцій фахівців під час прийому на роботу не лише в Швейцарії, але й за кордоном [554]. Це пришвидшує процес працевлаштування випускників

професійно-технічних освітніх закладів та сприяє професійній мобільності, що для туристичної галузі є особливо відчутним.

Для наближення професійних кваліфікацій (2–3 рівня) у Швейцарії до тих, які визнані у інших європейських країнах, а також сприяння мобільності робочих місць, в серпні 2014 року Федеральна рада прийняла рішення ввести національну систему кваліфікацій для професійної освіти 2–3-рівнів разом з одночасною видачею додатків до сертифікатів і дипломів.

Заслужують на увагу реформаторські тенденції в системі вищої освіти. Як підписант Болонської декларації, Швейцарія зобов'язалася сприяти створенню Європейського простору вищої освіти. Основною вимогою створення Європейського освітнього простору є введенням трициклової системи вищої освіти (бакалавр, магістр і доктор), введення європейської трансферно-кредитної накопичувальної системи (ECTS), а також співробітництво в галузі забезпечення якості освіти.

У 2005 році міністри освіти країн, які підписали Болонську декларацію розробили рамки кваліфікацій для Європейського простору вищої освіти (*скор. англ. QF EHEA*) та зобов'язались створити відповідні національні рамки професійних кваліфікацій на основі QF EHEA. Швейцарія одна із перших країн розпочала підготовку до процесу створення національної рамки професійних кваліфікацій.

У вересні 2005 року колишній Державний секретаріат з питань освіти і наукових досліджень (*скор. англ. SER*), з урахуванням федеральних структур і автономії університетів, запросили Конференцію ректорів швейцарських університетів (*скор. англ. CRU*) до спільної роботи над формуванням рамки професійних кваліфікацій для здобувачів вищої освіти в Швейцарії (*скор. англ. nqf.chHS*) у співпраці з Конференцією ректорів швейцарських університетів прикладних наук (*скор. англ. KFH*), Швейцарською конференцією ректорів університетів педагогічної освіти (*скор. англ. COHEP*), Швейцарським центром з акредитації та забезпечення якості вищої освіти (*скор. англ. OAQ*) та іншими партнерами.

Кваліфікаційна рамка Швейцарського простору вищої освіти описує і визначає рівні вищої освіти на основі загальних характеристик: вимоги до вступу, навчальне навантаження (кредити ECTS) і кваліфікації.

Оскільки Швейцарська рамка професійних кваліфікацій базується на Європейській кваліфікаційній рамці, то можна стверджувати про реалізацію Швейцарією основоположень Болонської реформи, а саме:

- сприяти розробці університетами власних програм ступеневої підготовки;
- популяризувати швейцарську систему вищої освіти;
- прирівнювати Швейцарські професійні кваліфікації до Європейських, що робить їх зрозумілишими та прозорими.

Після схвалення Швейцарської кваліфікаційної рамки для здобувачів вищої освіти спільним керівним комітетом трьох Конференцій ректорів (CRUS, KFH і СОНЕР) на засіданні, яке відбулося 23 листопада 2009 року, його члени зобов'язалися використовувати її за основу в проектуванні навчального процесу в ЗВО Швейцарії. На рівні вищої освіти Швейцарії кваліфікаційна рамка була затверджена 30 червня 2011 року для університетів, що входять до Швейцарської конференції університетів.

Кантональний координаційний орган (Рада університетів прикладних наук), який представляє інтереси університетів прикладних наук і університетів педагогічної освіти до 31 грудня 2014 року не затверджував Національну кваліфікаційну рамку для здобувачів вищої освіти. Причиною відтермінування цього процесу стало очікування вступу в силу прийнятого Федерального закону про фінансування і координації сектора Швейцарської вищої освіти (*скор. англ. HEdA*). Цей закон забезпечує загальну правову основу для всіх типів закладів вищої освіти [546].

Усе ж 1 жовтня 2014 року Федеральна рада прийняла Закон про створення рамки професійних кваліфікацій (NQF VPET). Ця структура охоплює близько 730 офіційних професійних кваліфікацій на вторинному і третинному освітньому рівні. Незважаючи на те, що була створена нова рамка професійних кваліфікацій, усе ж вона доповнювала вже чинні на той момент у системі вищої освіти

професійні кваліфікації, які були сформовані в межах Болонського процесу. Разом вони охоплюють 75% всіх професійних кваліфікацій, що користуються попитом серед населення Швейцарії, та які забезпечують освітні заклади професійної освіти 2 рівня, ЗВО професійної освіти та університети. Решта 25% складають кваліфікації, які належать до системи первинної освітньої ланки, короткострокові чи довгострокові курси, а також бакалаврат і професійна підготовка вчителів [546].

У листопаді 2015 року Державний секретаріат із питань освіти, науки та інновацій (*скор. англ. SERI*) затвердив нові англійські назви у професійній освіті та професійній підготовці майбутніх фахівців, а також назви професійних кваліфікацій. Причиною такого рішення стало те, що зрозумілі на міжнародному рівні англійські назви є основою для розуміння та визнання професійної освіти і підготовки в Швейцарії і за кордоном. Також таке рішення сприяє мобільності фахівців на ринку праці. Англійські назви впроваджувалися в межах реалізації Національної рамки професійних кваліфікацій та підготовки відповідних додатків до сертифікатів і дипломів.

Англійські назви в професійній освіті є частиною стратегічного проєкту щодо зміцнення третинного рівня (В) професійної освіти і підготовки кадрів, який було прийнято в 2013 році [554].

Реформаторські перспективи проявляються в тому, що останнім часом професійна освіта Швейцарії є передумовою співпраці країни з міжнародними країнами-партнерами чи установами на двосторонній або багатосторонній основі. Так, у листопаді 2014 року Федеральна рада Швейцарії затвердила стратегічний ґрунтовний звіт про міжнародне співробітництво у сфері професійної освіти. У цій постанові розглядаються цілі та напрями міжнародного співробітництва Швейцарії у професійної освіти в різних сферах ведення національної політики, що створює основу для подальших послідовних дій різних федеральних відомств. Одна з основних цілей міжнародного співробітництва Швейцарії – це зміцнення та подальший розвиток швейцарської професійної освіти і професійної підготовки в межах світового освітнього простору. Визначені заходи



передбачають сприяння міжнародній мобільності в сфері професійної освіти, визнання швейцарської професійної кваліфікації, а також ознайомлення з швейцарським досвідом професійної підготовки майбутніх фахівців іншими країнами.

Правове забезпечення нововведень закріплене постановою про професійно-технічну освіту і навчання, що набула чинності в січні 2016 року. Завдяки цьому, проекти і заходи швейцарських партнерів у межах міжнародного співробітництва в сфері професійної освіти і підготовки майбутніх фахівців знаходять підтримку та сприяння з боку Конфедерації [554].

Це сприяло тому, що швейцарська система дуальної професійної підготовки майбутніх фахівців може бути використана іншими країнами як ідеальна модель професійної освіти, що передбачає прийняття конкурентоспроможних, ефективних і, перш за все, ринково орієнтованих рішень, які необхідні для подолання економічних проблем.

Результати дослідження доводять, що реформування системи професійної підготовки майбутніх фахівців в Швейцарії відбувається у постійно змінюваній реальності. Адекватне реагування на трансформації, які складаються на внутрішньому та зовнішньому ринку праці, необхідність адаптації вітчизняної освіти до Болонського освітнього простору сприяють покращенню якості надання освітніх послуг ЗВО Швейцарії.

Необхідно зазначити, що Швейцарія значною мірою впливає на розвиток освітньої системи Ліхтенштейну, адже країни мають тісні як економічні, так і соціальні зв'язки. Над вирішенням певних проблем в галузі освіти Швейцарія та Ліхтенштейн працюють спільно.

Варто зауважити, що у Ліхтенштейні відсутня всеохоплююча національна освітня стратегія. Ключові питання реформування освіти включено в урядові програми [548].

Із моменту вступу в дію Закону про вищу освіту, від 25 листопада 1992 року, який регламентує діяльність закладів вищої освіти та науково-дослідних інститутів, Князівство Ліхтенштейн формально створило систему

вищої освіти.

Систему вищої освіти Ліхтенштейну складає три визнаних державою освітні установи: Університет Ліхтенштейну і дві приватні установи: «Міжнародна академія філософії» і приватний університет в Князівстві Ліхтенштейн (*скор. англ. UFL*). Крім того, науково-дослідну діяльність країни здійснює інститут Ліхтенштейну.

Із 1 вересня 2011 року вступило в дію положення про вищу освіту, що регламентувало подальші умови організації аспірантури, акредитації вузів, організації мереж університетів, види програм неперервної освіти, а також розширення положення про допуск до вищої освіти та відповідальності за надання професійних кваліфікацій в межах вищої професійної системи освіти [494].

У співпраці з деякими швейцарськими кантонами Ліхтенштейн є членом відповідального органу Міждержавного Університету прикладних технологічних наук (*скор. англ. NTB*), який розташований у швейцарському місті Букс, а також Університету прикладних наук для особливих освітніх потреб (*скор. англ. HFH*) у місті Цюрих.

Підписавши Болонську декларацію в 1999 році, Ліхтенштейн приєднався до загального процесу створення унітарного європейського простору вищої освіти і зобов'язався виконувати рішення всіх наступних конференцій. Це стало причиною перегляду Закону про вищу освіту в 2004 році та внесення поправок від 25 листопада 2004 року, які передбачали прийняття заходів у межах проведення Болонської реформи. Такі заходи були обов'язковими для виконання всіма державними і приватними закладами вищої освіти. Необхідно зазначити, що реалізація таких Болонських інструментів, як ECTS, освітні цикли, *Diploma Supplement* в Ліхтенштейні відбувалися досить швидко, насамперед, завдяки невеликим розмірам країни.

У 2008 році Управління освіти Ліхтенштейну ініціювало розробку Національної кваліфікаційної рамки вищої освіти (*скор. англ. NQFL-HS*). У 2013 році Уряд країни затвердив звіт про її відповідність Болонським структурам,

який у той же час вступив в дію у Постанові про вищу освіту. У 2011 році була прийнята постанова як додаток до Закону про вищу освіту, який регулює Національну рамку кваліфікацій, процес акредитації та відповідні стандарти якості для освітніх установ і навчальних програм, вступний процес «sur dossier», порядок визнання іноземних кваліфікацій, а також підтвердження звань і ступенів. Національна кваліфікаційна рамка вищої освіти Ліхтенштейну набула чинності в 2013 році.

У 2011 році Агентство з міжнародних справ освіти повинно було розробити Національну кваліфікаційну рамку для всієї системи освіти Ліхтенштейну. Необхідно зазначити, що освітні тенденції німецькомовних країн, особливо Швейцарії значною мірою вплинули на розробку кваліфікаційної рамки Ліхтенштейну. Поясненням зазначеного процесу є тісна співпраця німецькомовних країн у системі освіти та інтенсивна освітня і професійна мобільність.

У процесі розробки Національної кваліфікаційної рамки Швейцарія зосередила увагу на професійних ступенях. Кваліфікаційна структура Ліхтенштейну призначалась для загальних рамок, які складаються з різних частин та були розроблені досить своєрідно. Частину, яка характеризувала професійну освіту, планувалось наблизити до швейцарських професійних кваліфікацій. Це можна пояснити інтенсивною мобільністю робочої сили Ліхтенштейну саме до Швейцарії. Професійні кваліфікації Ліхтенштейну були затверджені в межах Указу про національну кваліфікаційну систему професійної освіти (*скор. англ. NQFL-BB*) [480].

Звіт щодо Національної кваліфікаційної рамки Ліхтенштейну був представлений на Консультативній раді з питань освітніх кваліфікаційних рамок в червні 2016 року і остаточно був затверджений у вересні 2016 року [480].

На сьогодні ЗВО Ліхтенштейну пропонують досить обмежену кількість напрямів підготовки і місць для здобувачів, які далеко не відповідають попиту країни. Тому Ліхтенштейн уклав відповідні угоди зі Швейцарією та Австрією, які гарантують доступ до швейцарських і австрійських

закладів вищої освіти здобувачам з Князівства Ліхтенштейн [397].

Як відомо, Ліхтенштейн не має національних професійних освітніх закладів. Тим не менш, держава забезпечує доступ до відповідних установ сусідніх країн за допомогою міждержавних угод і механізмів фінансування. В основному здобувачі вищої освіти з Ліхтенштейну проходять професійну підготовку в професійних закладах вищої освіти Швейцарії та Австрії.

У 1954 році між Швейцарією та Ліхтенштейном було укладено міждержавну угоду, яка гарантує доступ здобувачам вищої освіти Ліхтенштейну до відповідних освітніх закладів Швейцарії (*англ. cf. government decision of 1954*). Також 27 серпня 1998 року Ліхтенштейн і Швейцарія підписали Угоду міжкантоніальної вищої професійної освіти (*скор. англ. Inter-Cantonal Higher Professional Education and Training Agreement*), яка гарантувала рівні права та обов'язки здобувачам вищої освіти Ліхтенштейну у Швейцарії. Угода охоплює сектор вищої професійної освіти і підготовки, який регулює доступ, статус здобувачів та платежі установам кантонами, в яких вони проживають і навчаються. Сьогодні близько 65% здобувачів з Ліхтенштейну продовжують навчання в швейцарських університетах чи коледжах [375].

Із 1981 року Ліхтенштейн є членом міжкантональної угоди про фінансування вищої освіти (з кінця 90-х років: міжкантональне об'єднання університетів або Угода коледжів) в Швейцарії. Завдяки цій угоді, здобувачі вищої освіти Ліхтенштейну забезпечені вільним доступом до усіх кантональних університетів і коледжів [494].

За прикладом швейцарських кантонів, згідно з укладеним договором Ліхтенштейн також сплачує компенсацію швейцарським коледжам і університетам за кожного свого здобувача вищої освіти. Угодою також передбачено вимоги щодо надання освітніх послуг коледжами та університетами, які мають відповідати національним стандартам Ліхтенштейну. Саме це і є основною передумовою виплати компенсації закладам вищої освіти.

Сучасні реформаторські тенденції в системі освіти Князівства Ліхтенштейн стають зрозумілішими у вимірі історичної ретроспективи. Так, у 1976 році між

Австрійською Республікою і Князівством Ліхтенштейн укладено угоду, яка безперешкодно забезпечує доступ здобувачів вищої освіти з Ліхтенштейну до австрійських університетів. Оскільки Ліхтенштейн має також власний університет, то угодою передбачується й доступ австрійських здобувачів до ЗВО Князівства Ліхтенштейн [494].

У 1994 році Ліхтенштейн приєднався до Конвенції ЮНЕСКО про визнання напрямів підготовки в закладах вищої освіти, дипломів і вчених ступенів. Із моменту вступу Князівства до Європейської спільноти в 1995 році Ліхтенштейн також бере участь в освітніх програмах ЄС. У 2000 році Ліхтенштейн ратифікував спільну Конвенцію Ради Європи і ЮНЕСКО, «Лісабонську конвенцію». У червні 1999 року Ліхтенштейн підписав Декларацію міністрів європейських країн щодо створення єдиного європейського освітнього простору, відому як «Болонська декларація». Болонський процес, імовірно, є найбільш важливим реформаторським кроком Ліхтенштейну в галузі вищої освіти за останні десятиліття. Із прийняттям Закону про вищу освіту в 2005 році, Ліхтенштейн створив правову основу для повної реалізації умов Болонського процесу [494].

Отже, можна говорити про те, що освітня система Ліхтенштейну тісно пов'язана з системою освіти окремих німецькомовних країн-сусідів, які забезпечують князівству професійну підготовку фахівців та роблять відповідно значний внесок у покращення соціально-економічного становища держави. Саме тому значна частина реформ в освіті є необхідністю або ж вимогою окремих держав Західної Європи задля наближення чи узгодження освітніх процесів в умовах співпраці.

Досліджуючи розвиток професійної освіти, її привабливість і якісні результати, а також реформи та їх вплив на економічний розвиток німецькомовних держав Західної Європи, важливо виокремлювати сучасні тенденції в національному соціально-економічному контексті. Аналіз фахової підготовки у різних типах освітніх закладів доводить, що професійну освіту в державі лише намагаються пов'язати з дуальною системою підготовки, на

прикладі Німеччини, диференційована професійна освіта Люксембургу водночас охоплює шкільні програми, що виконують певні функції фахової підготовки, як, наприклад, у Франції. Запозичення кращого досвіду інших країн та трансформація його національної освітньої системи є своєрідною ознакою цієї країни.

Із початком головування Люксембургу у Раді Європи (2015) розпочинається нова фаза європейської співпраці з питань професійної освіти та підготовки (далі *англ. VET*). У червні 2015 року міністри, які відповідають за VET, Європейська комісія та Європейські соціальні партнери схвалили нові кінцеві результати процесу покращення якості та статусу VET. Велика увага приділяється аспектам переваг та відкритості VET. Останнім часом співпраця країн Євросоюзу щодо питань VET на вторинному освітньому рівні значною мірою зменшилася, у той же час з'явилося ширше розмаїття пост-вторинних або третинних VET-орієнтованих програм.

У більшості європейських країнах термін «первинна (початкова) професійна освіта» (*англ. «initial VET»*) розуміється по-різному. Дослідивши професійну освіту Люксембургу, ми дійшли висновку, що це система, яка відображає різні підходи в навчанні, у залежності від рівня європейського розвитку окремої країни. Це також відображається в національній кваліфікаційній рамці і відповідних посиленнях на неї або ж у проведених реформах, як, наприклад, реформування освітньої ланки Люксембургу (2008), що призвело до зосередження уваги на результатах навчання та введення модульного підходу до розробки програм, які вважаються професійно-орієнтованими.

У системі професійної освіти Люксембургу відображено кілька цілей і завдань, які країни Європейської співдружності намагаються реалізувати, а саме: знаходження адекватного балансу між перевагами та відкритістю VET, встановлення тісніших зв'язків зі світовим ринком праці, що зробить окремі напрями професійної підготовки привабливішими, а також забезпечить доступ і можливість прогресу професійного самовдосконалення впродовж життя, незалежно від мовного, культурного та соціально-економічного статусу. Тож не

дивно, що окремі реформи спрямовані на посилення професійної зорієнтованості і прогресії, що забезпечують реалізацію потенційних можливостей. Цікавим є той факт, що в Люксембурзі рішення щодо вибору майбутньої професії приймається з раннього віку з урахуванням потреб як національного, так і європейського ринку праці, думки освітян, учнів та членів їх родин. Тому проблемам початкової професійної освіти країна приділяє чимало уваги.

Будучи невеликою за розмірами державою, Люксембург є прикладом освітньої та робочої мобільності у Європі. Навчання без кордонів, найбільш поширене у вищій освіті, також може застосовуватись у професійній освіті вторинного рівня і здійснюватись у різних формах. Окрім того, різні види співпраці в школах, які здійснюють професійну підготовку, на прикладі деяких сусідніх країнах (Німеччина, Австрія), засвідчують, що «дуальна підготовка» на окремих учнівських підприємствах може змінювати географічне положення (компанії базується в Люксембурзі, а професійна школа – в Німеччині).

Огляд результатів проведеної Люксембургом реформи в 2008 році підкреслює важливе значення питанням, які також мають відношення до дискурсу на європейському рівні: швидкі економічні зміни та кризові ситуації вимагають від політиків швидких дій і прогнозування можливих подальших кроків, адже наслідки реформ в сфері освіти стають видимими лише через декілька років після реалізації визначених завдань. Оцінка реформаторських дій задля прогнозування результатів і наслідків досягнення поставлених цілей для подальшого, у разі потреби, коригування має вирішальне значення.

Як уже було зазначено, професійна освіта та підготовка в Люксембурзі базується на дуальній системі, яка охоплює шкільну освіту, навчання на робочому місці в приватному чи державному секторі, а також міжнародне співробітництво з сусідніми країнами.

На вторинному освітньому рівні, кількість здобувачів вищої освіти (в основному з сімей мігрантів), які зараховані до програм професійної освіти та підготовки, значно більша в порівнянні з іншими країнами Західної Європи (середній відсоток у Люксембурзі – 60%, країни Західної Європи – 46%). У той

же час, відсоток майбутніх фахівців, які завершують повний цикл професійної підготовки є низьким: 29% здобувачів вищої освіти за професійно-технічними програмами (у порівнянні із середнім показником у Західних країнах 64%).

Майбутні фахівці можуть обрати один із трьох шляхів, що призведе до здобуття ступеня вищої освіти або професійної кваліфікації майстра-ремісничої справи (*фр. maître-artisan*). На третинному рівні професійну освіту здобувають за програмами короткострокових курсів, які забезпечують технічною кваліфікацією (*фр. brevet de technicien supérieur, скор. BTS*). Згідно зі звітом Європейської комісії (2016), професійна освіта та фахова підготовка в Люксембурзі не певною мірою узгоджена з потребами ринку праці [475].

Тому реформа професійної освіти і підготовки (2008) (із поправками в 2014 році) була спрямована, насамперед, на покращення якості надання професійно-освітніх послуг в освітніх закладах вторинного рівня. Значна частина змін охоплювала введення фінансової компенсації впродовж стажування або учнівства на підприємстві, а також розширення базової підготовки для всіх професій. Тому тісніше співробітництво держави і бізнес-партнерів у Комітеті з питань професійної підготовки було спрямоване на забезпечення спільної розробки програм професійної підготовки майбутніх фахівців, які будуть в змозі задовольнити потреби ринку праці [475].

Реалізація основних положень реформи професійної освіти та підготовки (2008) (SCL, 2008a) здійснювалось у два етапи: 1. 2010/11; 2. 2013/14. Основними принципами реформи є:

- (А) популяризація професійної освіти та підготовки;
- (Б) підвищення якості професійної освіти та підготовки;
- (С) полегшення доступу до безперервного навчання;
- (D) зміцнення партнерських відносин із діловим світом;
- (Е) використання методів навчання й оцінювання, які базуються на виробленні компетенцій;
- (F) заміна навчання предмету навчанням блоками та модулями; кожен модуль орієнтований на конкретні професійні ситуації; результати навчання



визначаються набутими компетенціями та знаннями, що перераховані для кожного окремого модуля;

(G) оцінювання та сертифікація учнівства на основі результатів навчання; оцінювання якості: у кінці кожного модуля оцінюються компетенції відповідно до запланованих результатів навчання;

(H) підготовка викладачів для професійної школи;

(I) введення поняття «вчителі для дорослих» відповідного напрямку підготовки;

(J) покращення співпраці між державою та соціальними партнерами [350]. Вища освіта у Великому герцогстві Люксембург регулюється двома законами: Закон від 12 серпня 2003 року, що створює університет Люксембургу; Закон від 19 червня 2009 року, що створює національну систему вищої освіти.

Мета Закону від 12 серпня 2003 року полягає у створенні Університету Люксембург. Варто зазначити, що до 2003 року у Великому герцогстві Люксембург не було жодного університету. Закон від 19 червня 2009 року визначає юридичну основу діяльності вищої школи і створює правову базу для розробки нових курсів, що забезпечують одержання технічного диплому (*фр. brevet de technicien supérieur, BTS*), а також унормовують процес акредитації курсів, які пропонує не лише Університет Люксембургу, а й приватні чи державні установи, та надають можливість отримання технічного чи спеціалізованого диплому. Загалом вища освіта в Великому князівстві Люксембург має структуру, що передбачена Болонським процесом, а, отже, охоплює початковий короткий цикл професійної підготовки, який передує трьом університетським циклам [496].

У 2005 році, після численних консультацій щодо затвердження Європейської рамки кваліфікацій, Велике Герцогство Люксембург прийняло позитивне рішення, хоча були висловлені певні застереження. У письмовому зверненні до Європейської комісії наголошувалось, що відносно єдина кваліфікаційна рамка перебувала у стані напрацювання та потребувала певного часу для її завершення через проведення консультацій із країнами-партнерами з метою уточнення деталей щодо їх систем. Така позиція Люксембургу

засвідчила важливість європейської освітньої співпраці та інтерес держави до такого підходу. Це можна було пояснити трьома причинами:

- можливістю орієнтуватися на компетенції як результат навчання, що має відповідати ідеї адаптації національної системи освіти і підготовки професійних кадрів в означеному напрямку;
- узгодження кваліфікаційної рамки полегшить визнання кваліфікацій, що видаються в інших державах-членах Євросоюзу;
- влада Люксембургу повинна мати справу з певними кваліфікаціями, застосовуючи процедуру їх визнання з врахуванням конкретної ситуації на ринку праці та імміграційних тенденцій.

Ураховуючи підхід щодо навчання впродовж усього життя, кваліфікаційна рамка дозволить в інтересах тих, хто навчається, враховувати кваліфікації, отримані в неформальному контексті.

Після прийняття Рекомендацій Європейського парламенту і Ради Європи від 23 квітня 2008 року щодо створення Європейської кваліфікаційної рамки неперервного навчання, Міністерство освіти і професійної підготовки спільно з Міністерством вищої освіти і наукових досліджень, надіслали проєкт національної кваліфікаційної рамки Великого Герцогства Люксембург (*скор. англ. NQFL*), який був представлений на розгляд і обговорення різними зацікавленими сторонами. Проєкт був розроблений відповідно до існуючої системи кваліфікацій, а також враховував кваліфікаційні рамки окремих європейських держав.

На початку другої половини 2009 року проєкт був представлений на розгляд Державної ради, який потім передбачав проведення консультацій між міністерствами. Можна констатувати, що проєкт насправді деталізує систему, яка раніше залишалася незрозумілою, і зрівнює професійну та загальну кваліфікацію, що руйнує усталені норми. Це стосується як класифікації кваліфікаційних рівнів, так і їх ранжування стосовно колективних договорів, які регулюють ринок праці. Із практичної точки зору, загальні кваліфікації, такі як атестат зрілості, знаходиться на тому ж рівні, що й диплом технолога; аналогічно, диплом

магістра ремісничої справи класифікується не лише вище рівня атестата зрілості, а й прирівнюється до диплома технолога вищого рівня. Такі наглядні приклади показують, як кваліфікаційна рамка нівелює як фіксовану прийнятну цінність даної кваліфікації, так і класифікацію кваліфікації відносно попиту ринку праці. Тому в першій половині 2010 року, після проведених консультацій між відповідними міністерствами, структура кваліфікаційної рамки була переглянута, а дескриптори були переформульовані.

У вересні 2010 року Урядовою Радою був прийнятий кінцевий варіант документу і представлений на розгляд зацікавленим сторонам (соціальним партнерам, представникам палат, представникам середніх та професійних шкіл і Університету Люксембург) [496]. Первинний етап реформаторських рішень був унормований і було підготовлено основу для подальшої модернізації. Так, у 2013 році було затверджено та внесено до Закону про вищу освіту Люксембургу Кваліфікаційну рамку вищої освіти [493]. Кваліфікаційна структура вищої освіти Люксембургу узгоджена з системою кваліфікацій Європейського простору вищої освіти (*скор. англ. QF-EHEA*) і є невід'ємною частиною Національної кваліфікаційної рамки Люксембургу (*скор. англ. NQFL*). Як в Австрії та Німеччині, загальна освіта не входить в національні кваліфікаційні рамки Люксембургу.

Рамкова угода щодо міжкордонної професійної освіти і навчання в Великому регіоні була підписана 13 листопада 2014 року в Люксембурзі і вступила в силу 4 грудня 2014 року. Угода була підписана міністром освіти дітей та молоді, міністром праці і зайнятості, а також державними і приватними установами, які задіяні в професійній освіті Великого регіону (Люксембург, Саар, Лотарингія, Рейнланд-Пфальц, Валлонія, французько- і німецькомовна спільнота Бельгії).

Метою даної угоди є структурування існуючих транскордонних проєктів в процесі визначення загальних цілей професійної освіти і мобільності робочої сили в Великому регіоні. Цільові дії угоди також включають неперервну підготовку і пропозиції для тих, хто прагне працевлаштуватись та

низькокваліфікованих осіб, зокрема серед молоді.

Таким чином, у межах Великого регіону рамкова угода спрямована на активізацію:

- інтеграції ринку праці;
- мобільності робочої сили, особливо молодих людей;
- боротьби з безробіттям серед молоді;
- визнання кваліфікації працівників;
- інформації щодо міжкордонної професійної освіти і навчання;
- знищення регулятивних перешкод.

Регламентуванню підлягало:

- взаємне визнання дипломів і компетенцій;
- отримання диплома (ів) здійснюється в двох різних державах;
- набуття професійних навичок та вмінь в процесі стажування в іншій країні;
- створення мережі відповідних служб, таких, як міністерств, центрів зайнятості та молодіжних офісів;
- посилення підтримки міжкордонним працівникам.

У стратегії зростання та працевлаштування Європейського Союзу, Європа–2020, освіту і професійне навчання означено як ключові питання політики сприяння економічного зростання і соціальної інтеграції у Європі. Євросоюз визначив подвійну освітню мету, яка має бути реалізована до 2020 року: зменшення кількості випускників, які задовольняються лише шкільною підготовкою до 10% від загальної кількості учнівства, і збільшення принаймні до 40% тих, хто отримав третинну або еквівалентну освіту від загальної кількості населення віком 30–34 роки. Кожна країна встановлює власні відсоткові ставки відповідно до національних цілей. Реалізація завдань проєкту Європа–2020 контролюється Євросоюзом на основі щорічної оцінки країн-членів за основними показниками економічного зростання.

Так, європейський семестровий звіт 2016 року (*англ. The European Semester Country Report 2016*) визначив перелік ключових проблем у сфері

освіти Люксембургу: успішність здобувачів вищої освіти за базовими навичками, які оцінюються відповідно до встановленого у Програмі міжнародного оцінювання здобувачів вищої освіти Організації економічної співпраці та розвитку рівня (*англ. PISA*), нижча від загальних показників країн-членів Євросоюзу з математики, читання та природничих наук.

Незадовільний результат можна пояснити, головним чином, труднощами, із якими зіштовхуються здобувачі вищої освіти, які перебувають у несприятливому соціально-економічному становищі. Соціально-економічний статус, в свою чергу, корелює з міграційним минулим. Про це свідчать не лише дані щодо отриманих базових навичок, але й відсотку випускників, які задовольняються лише первинною освітньою підготовкою, який є відносно високим серед мігрантів.

Реформа обов'язкової освіти передбачає перелік заходів, спрямованих на підтримку малозабезпечених учнів і зниження відсотка робітничої сили з атестатами зрілості. Тримовні традиції Люксембургу, здається, лише додають труднощів, із якими зіштовхуються діти з бідних соціально-економічних верств населення. Труднощі з мовою навчання можуть призвести до невдач в опануванні інших дисциплін. Щоб підвищити шанси дітей мігрантів на отримання освіти в Люксембурзі в 2015 році Рада прийняла законопроект про підтримку молоді, який передбачав різні заходи лінгвістичної підтримки, в тому числі мовної підготовки, починаючи з 1 до 3-річного віку. Такий крок був належним чином оцінений громадськістю і продемонстрував ще одну грань реформаторських тенденцій у сфері освітніх послуг.

Адаптація основних цілей національної системи професійної освіти до потреб нестабільного ринку праці є ще одним викликом для держави. У Люксембурзі пропонують різні шляхи отримання професійної освіти, які базуються на дуальній системі підготовки, але значна їх частина передбачає професійну підготовку в межах освітніх закладів первинної та вторинної освітньої ланки (23,5% учнів первинної професійної освіти брали участь в комбінованих програмах підготовки на підприємстві і в школі, в порівнянні з 26,5% в ЄС) [350].

Люксембурзька програма гарантій молоді (2014) (*англ. The Luxembourg Youth Guarantee (2014)*) була розпочата Міністерством освіти, дітей та молоді Люксембургу за рекомендаціями Євросоюзу. Проект пропонує індивідуальні програми для 16–24-річних людей, із метою продовження освіти та знаходження свого місця на ринку праці. У 2015 році Люксембург, Бельгія та Нідерланди підписали угоду щодо визнання освітніх ступенів. Таким чином, випускники закладів вищої освіти за ступенем бакалавра чи магістра матимуть правову підтримку автоматичного визнання їх дипломів країнами-підписантами угоди. Це сприятиме мобільності для навчання і роботи в регіоні Бенілюкс.

Для того, щоб полегшити доступ дорослим верствам населення, які закінчили освітній заклад первинної освітньої ланки без отримання атестату зрілості необхідного для вступу в ЗВО, у 2016 році Міністерство освіти, дітей та молоді Люксембургу розробило нову програму навчання, яка прирівнюється до закінчення загальноосвітньої школи та передбачає отримання диплому-допуску до вищої освіти (*фр. Diplôme d'accès aux études supérieures, DAES*). Такий тип диплома в Люксембурзі дозволяє отримати доступ не лише до ЗВО, але й цілого переліку професій у державному секторі, що потребує наявності атестата зрілості.

Розроблений у межах програми неперервного навчання, освітній процес розпочався в «Школі другого шансу» (*фр. École de la deuxième chance*) на початку навчального 2016–2017 року. Цільову аудиторію складають 20-річні дорослі люди, які залишили школу принаймні 2 роки тому і з досвідом роботи не менше 12 місяців (20 годин на тиждень). Залежно від рівня освітньої підготовки майбутнього випускника, курс навчання розрахований на один або два роки, що завершує складанням обов'язкового підсумкового іспиту [398].

Із метою надання підтримки здобувачам вищої освіти ЗВО Люксембургу і сприяння транснаціональній дослідницькій мобільності, Палата депутатів прийняла законопроект № 6975 від 30 червня 2016 року в поправці закону від 24 липня 2014 року про державну фінансову допомогу здобувачам вищої освіти.

Запропоновані поправки передбачають:

- збільшення грантів: грант мобільності складає 2 450 € в рік (замість 2 000 € раніше) і соціальний грант 3 800 € (замість 3 000 € раніше);
- індексація грантової допомоги відповідно індексації заробітної плати в державі;
- технічні поправки, а саме: семестрові гранти на розгляд адміністрації закладу вищої освіти; передбачення механізмів запобігання подвійного фінансування.

Новий закон від 23 липня 2016 року набув чинності з 1 серпня 2016 року, за винятком положень, що стосувалися індексації грантової допомоги, які були застосовані з 1 серпня 2017 року [458].

Отже, національна освітня стратегія Люксембургу полягає в тому, щоб забезпечити 66% населення у віці від 30 до 34 роки можливістю отримати вищі освітні ступені до 2020 року.

Така мета стала необхідною тоді, коли два з трьох робочих місць у Люксембурзі потребували більш високої освітньої підготовки. Упродовж останніх років, кількість осіб, які мають диплом про вищу освіту збільшився з 36% в 2006 році до понад 50% у 2015 році.

У 2013–2014 навчальному році відбулась імплементація реформи щодо державної фінансової допомоги у вищій освіті, що передбачає виділення допомоги дітям міжкордонних працівників для здобуття вищої освіти. Означена реформа була проведена в 2014–2015 навчальному році та вступила в дію в серпні 2014 року з прийняттям закону від 24 липня 2014 року «Про державну фінансову допомогу на здобуття вищої освіти». Компонентами фінансової допомоги для навчання в університеті залишаються кредити і гранти, які поділені на різні категорії: основні гранти, гранти мобільності і соціальні гранти. На відміну від попереднього законодавства, нова система має модульну структуру, яка припускає елемент соціальної вибірковості. Значне збільшення допомоги на отримання вищої освіти у 2013–2014 навчальному році відбулось завдяки Рішенню С-20/12 Європейського суду, що вимагає надати права дітям міжкордонних працівників на отримання субсидій [464].

Іншим способом досягнення національної мети є розширення пропозиції державних і приватних вищих освітніх можливостей. У травні 2015 року були акредитовані три додаткові короткострокові професійні програми курсу на отримання технічного сертифікату (*англ. BTS technical certificate course*), у результаті чого кількість акредитованих професійних програм збільшилась до 24 у 2015–2016 навчальному році. Крім того, кількість акредитованих приватних професійних програм продовжувала збільшуватись у 2015–2016 навчальному році, та становила 32 акредитованих програми, у порівнянні з 26 в 2014–2015 роках [464].

Можна констатувати, що уряд продовжує здійснювати активну політику щодо підтримки вищої освіти і наукових досліджень з точки зору фінансових ресурсів. Державні фінансові внески на діяльність Університету Люксембургу значно зросли. Так державне фінансування університету збільшилося з 72 млн € в 2009 році до 101,6 € в 2012 році і в 2016 році становило 154,1 €. Відповідно й збільшується кількість здобувачів з 4,934 в 2009–2010 роках до 6,172 у 2015–2016 роках [464].

Загалом реформування освітньої галузі Люксембургу зосереджено на первинному та вторинному рівні, адже в країні назріла проблема неосвіченості робітничої сили. Робітничий клас Люксембургу складають переважно мігранти, від напливу яких останніми роками потерпають усі Європейські країни, тому означені проблеми потребують нагального вирішення. Тим часом, ЗВО країни Люксембург мають повну автономію та державну фінансову підтримку, однак через незначну їх кількість майбутні фахівців змушені навчатись у країнах-сусідах, у яких їм забезпечено рівні права та свободи.

Отже, результати проведеного дослідження сучасного стану реформування туристичної освіти в німецькомовних країнах дозволяють визначити перспективні напрями її розвитку, а саме зовнішньо-політичний, внутрішньо-організаційний і економічний. Зовнішньо-політичний напрям передбачає систематичний, гнучкий і сталий розвиток системи вищої туристичної освіти через зближення та взаємодоповнення формальної та неформальної освіти;



збільшення кількості профільних закладів вищої туристичної освіти; популяризація вищої туристичної освіти серед різних верств населення. Внутрішньо-організаційний напрям охоплює такі завдання: підвищення кваліфікації науково-педагогічного складу у світових ЗВО туристичного спрямування (науково-педагогічна мобільність); уніфікація змісту навчальних програм туристичних спеціальностей університетського і неуніверситетського сектору туристичної освіти; безперервність саморозвитку і самоосвіти зі збільшенням додаткових освітніх можливостей (додаткові кваліфікації); фундаменталізація вищої туристичної освіти, що має суттєво підвищити її якість; випереджувальний характер системи вищої туристичної освіти, її націленість на проблеми майбутньої постіндустріальної цивілізації та розвиток творчих здібностей майбутнього управлінця туристичної галузі; розширення доступу до вищої туристичної освіти населенню німецькомовних країн на основі використання можливостей дистанційного навчання й самоосвіти із застосуванням перспективних інформаційних, цифрових і телекомунікаційних технологій. Економічний напрям передбачає фінансове сприяння інноваційній політиці ЗВО щодо функціонування і модернізації системи вищої туристичної освіти на федеральному та регіональному рівнях; залучення профільних фахівців та туристичних підприємств до формування змісту вищої туристичної освіти; зміцнення співпраці з державними та громадськими туристичними організаціями та спілками.

#### **4.3. Можливості імплементації ідей розвитку вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи в ЗВО України**

Привабливий імідж України на міжнародній арені має створювати нова генерація кваліфікованих кадрів індустрії туризму, що примножать традиції української гостинності та забезпечать високий рівень обслуговування вітчизняних та іноземних туристів, який буде відповідати сучасним стандартам якості послуг [113].

Проблема удосконалення системи вищої туристичної освіти зумовлена сучасними вимогами, які висуваються до фахівців із туризму роботодавцями, споживачами туристичних послуг, конкуренцією на ринку праці, який стає все більш вимогливим до фахівців із туризму, навчання яких має забезпечувати високий рівень їх теоретичної та практичної підготовки, готовність до здійснення професійної взаємодії зі споживачами туристичних послуг.

Без спеціальної підготовки дуже важко розбиратися у всіх аспектах туристичної індустрії. Більшість освітніх закладів України випускають фахівців, які не мають достатнього практичного досвіду роботи в готелях міжнародного рівня. Тому велику роль у підготовці майбутніх висококваліфікованих кадрів відіграє їхня практична підготовка в готелях, що працюють за міжнародними стандартами сервісу.

Сьогодні в Україні працює велика кількість турфірм. Кількість їх зростає з року в рік пропорційно попиту на подібні послуги, а в сезон майже в кожній турагенції є відкритими вакансії менеджерів. Сьогодні через високу конкуренцію керівники відбирають співробітників більш ретельно. Тому зростає потреба у якісній вищій туристичній освіті. Однак в туріндустрії частка тих, хто не має спеціальної освіти, все ще є, а тому є потреба в професійних кадрах. Поєднання теорії і практики – основна мета навчання туризму.

Основою нормативно-правової бази регулювання вищої туристичної освіти в Україні є Закон України «Про вищу освіту» (2014 р., зі змінами 2018 р.), «Про освіту» (2017 р., зі змінами 2018 р.), «Про Туризм» (1995 р. з останніми змінами 2018 р.); «Стратегія сталого розвитку «Україна – 2020» (2015); указу Президента України «Про національну стратегію розвитку освіти в Україні на період до 2021 року» (2013); «Національної доповіді про стан і перспективи розвитку освіти в Україні» (2016); «Національної рамки кваліфікацій (2019)»; «Стандарті вищої освіти України: бакалаврський рівень, галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 242 «Туризм»» (2018).

У Законі України «Про туризм» (1995) щодо професійної освіти у галузі туризму визначено, що:

– професійна підготовка, перепідготовка і підвищення кваліфікації кадрів у галузі туризму здійснюються державними, комунальними та приватними освітніми закладами в порядку, визначеному законодавством;

– підготовка окремих категорій фахівців туристичного супроводу (гідів-перекладачів, екскурсоводів, спортивних інструкторів, провідників тощо), які не потребують здобуття громадянами професійно-технічної або вищої освіти із здобуттям кваліфікації за певним освітньо-кваліфікаційним рівнем, може здійснюватися у встановленому порядку юридичними чи фізичними особами;

– центральний орган виконавчої влади в галузі туризму бере участь у підготовці навчальних планів і програм навчання фахівців у галузі туризму, їх професійній підготовці, перепідготовці та підвищенні кваліфікації, затверджує перелік посад фахівців туристичного супроводу, кваліфікаційні вимоги до них та порядок видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу [174].

Варто зауважити, що Україна все ще знаходиться на шляху реалізації ключових чинних законів і нормативних актів, які насамперед спрямовані на європеїзацію вищої освіти, зокрема вищої туристичної освіти. Передусім ідеться про Закон України «Про Загальнодержавну програму адаптації законодавства України до законодавства Європейського Союзу» (2004), рішення колегії Міністерства освіти і науки «Підвищення ефективності вищої освіти і науки як дієвого чинника розвитку та інтеграції в європейське співтовариство» (2004), постанову Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» (2019 ) тощо.

Нормативно-правова база вищої туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи, на перший погляд, здається доволі хаотичною, несистемною, складною й подекуди неможливою для реалізації. Таке враження може створюватися через значну кількість нормативних актів, стратегій, положень, рекомендацій, які мають зовнішнє та внутрішнє підґрунтя. Зовнішнє підґрунтя формується із законодавчих ініціатив Ради Європи, внутрішнє – є наслідком реагування на них, тобто адаптація національного законодавства в сфері вищої туристичної освіти до вимог Ради Європи.

На відміну від вищої туристичної освіти України, яка є складовою виключно національної системи вищої освіти, вища туристична освіта німецькомовних країн Західної Європи належить до структур професійної освіти та вищої освіти, тобто нормативно-правовою основою здійснення вищої туристичної освіти є Закон «Про вищу освіту» (Німеччина (1999 р. зі змінами в 2007 році), Положення «Про ремесла і професійну освіту» (Німеччина (1965)), Закон «Про професійну освіту» (Німеччина (1969)) (зі змінами в 1990 році), Федеральний закон «Про професійну освіту» (Швейцарія (1930 р. зі змінами 1963 р., 1978 р.). «Новий федеральний закон про професійну освіту» (Швейцарія (2004)), Закон «Про вищу освіту» (Австрія (2005 р. з останніми змінами в 2018 році), Закон «Про професійну освіту та навчання» (Австрія (1993)) (з останніми змінами в 2018 році) та ін.

Як у німецькомовних країнах, так і в Україні професійною освітою для сфери туризму сьогодні займаються ЗВО державної та приватної форм власності, що свідчить про бінарну структуру вищої туристичної освіти.

Загалом, в Україні ця галузь є доволі популярною серед абітурієнтів, через що якомога більше закладів вищої освіти намагаються відкривати відповідні спеціальності. До таких закладів вищої туристичної освіти належать гімназії, інститути, університети, академії.

Із 29 квітня 2015 р. згідно з Постановою Кабінету Міністрів України № 166 «Про перелік напрямів, за якими здійснюється профпідготовка фахівців у ЗВО за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавр та магістр» визнано два напрями підготовки фахівців з туризму: це галузь знань 07 «Управління та адміністрування», у якій затверджено спеціальність 073 «Менеджмент» (42 заклад освіти різної спеціалізації, у тому числі – «Менеджмент туристичного бізнесу») та галузь знань 24 «Сфера обслуговування», куди перемістилися спеціальності 242 «Туризм» та 241 «Готельно-ресторанна справа». Кожна зі згаданих спеціальностей знайшла своє місце на ринку освітніх послуг. Так, менеджерський напрям зорієнтований на підготовку фахівців для сфери туризму, які планують обіймати посади керівників функціональних підрозділів як

підприємств-виробників (готельні комплекси, заклади ресторанного господарства, транспортні перевізники), так і підприємств-посередників у туризмі (туроператорів, турагентів, турбюро) та здійснювати своє кар'єрне зростання за управлінськими сходами. А спеціальності «Туризм» і «Готельно-ресторанна справа» базуються на технологічних аспектах усіх рівнів: від виконання суто технічної роботи до частково управлінських функцій в організації. Таким чином, кожна спеціальність займає свою лакуну на ринку праці, причому перша орієнтується на управлінський, а дві інших – на технологічний аспект, що відповідно зумовлює наповнення інваріантної частини стандартів, розроблених для цих напрямів [182].

Створена в Україні мережа освітніх закладів підготовки фахівців із туристичної діяльності намагається відповідати міжнародним традиціям. Цьому сприяє і прийнята «Концепція кадрового забезпечення туристичної галузі України» (підготовка, перепідготовка і підвищення кваліфікації), яка визначає основні принципи підготовки фахівців для сфери туризму: безперервність і ступеневість освіти, випереджальний характер навчання, єдність теорії і практики, формування загальнолюдських цінностей, міжнародна орієнтація програм професійної підготовки.

Таким чином, уся система професійної підготовки фахівців із туристичної діяльності в Україні складається з трьох рівнів:

1) вищий (інституційно-управлінський) рівень – підготовка менеджерів, які визначають напрями і завдання роботи, стратегію, тактику галузі, окремого підприємства (турменеджер, менеджер готелю, менеджер маркетингової діяльності в туризмі та ін.). Спеціалізована підготовка персоналу такого рівня проводиться в провідних освітніх закладах (університетах, школах туризму, установах підвищення кваліфікації) за програмами освітнього ступеня «бакалавр» і «магістр»;

2) середній рівень (управлінсько-технологічний) – охоплює персонал, який забезпечує технологічну послідовність обслуговування, погоджує взаємодію з іншими технологічними ланками (турагент, менеджер із резервування місць,

метрдопель ресторану тощо). Цей рівень забезпечують вищі і середні спеціальні освітні заклади, коледжі, ліцеї, які готують фахівців із менеджменту певних технологічних процесів бакалаврського рівня;

3) початковий рівень (технологічно-виконавчий) – представлений персоналом, який виконує конкретні завдання і забезпечує задоволення окремих потреб туриста або реалізацію окремого виду обслуговування. Цей рівень забезпечують освітні заклади широкого профілю і спеціалізації (центри, школи, курси, училища), які готують працівників масових професій: офіціантів, кухарів, інструкторів і т.д. [48].

Саме за такою логікою функціонує система підготовки фахівців із туристичної діяльності в Україні і саме за своєю структурою вона відповідає міжнародним нормам і тим самим має подібні риси із системою туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи. Як демонструє у своєму дисертаційному дослідженні Л. Кнодель, професійна підготовка кадрів сфери туризму в країнах-членах ВТО в сучасних умовах має цілісний характер й охоплює такі підсистеми:

- допрофесійна підготовка (актуалізація професійного самовизначення, допрофесійне навчання, професійний відбір);
- різнорівневе професійне навчання у закладах вищої освіти (освітньо-кваліфікаційні рівні: бакалавр, магістр, доктор філософії у галузі туристичної діяльності);
- післядипломна освіта (професійне підвищення кваліфікації, самоосвіта, професійне підвищення освітньо-кваліфікаційного рівня, перекваліфікація, оволодіння додатковими спеціалізаціями, професійна перепідготовка) [108].

Аналізуючи систему вищої туристичної освіти в Україні за інституційною складовою, можна говорити про тенденцію збільшення кількості освітніх пропозицій туристичного спрямування в ЗВО. Так, за даними Інформаційної системи «Конкурс» МОН України, станом на вересень 2013 року в Україні підготовкою здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю «Туризм» готували 100 ЗВО та їх відокремлених підрозділів, здобувачів освітньо-

кваліфікаційного рівня «спеціаліст», який відповідно до положень оновленого Закону «Про вищу освіту» прирівнюється до освітнього ступеня «магістр», за спеціальністю «Туризмознавство» – 55 ЗВО та їх відокремлених підрозділів, освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю «Туризмознавство» – 32 ЗВО та їх відокремлених підрозділи [13].

Станом на 2019 рік за даними інформаційної системи «Вступ.освіта.ua» МОН [95] України кількість ЗВО, що пропонує підготовку за спеціальністю «Туризм» здобувачам освітнього ступеня «бакалавр» становить 126 освітніх установ університетського рівня, здобувачам освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю «Туризм», «Міжнародний туризм», «Туризмознавство» – 75.

Отже, зростання кількості освітніх пропозицій у вітчизняній системі вищої туристичної освіти за останні п'ять років відбулося на 36%. Провівши подібний аналіз кількості ЗВО туристичного спрямування німецькомовних країн (див. Розд. 2 п. 2.1), ми констатували їх збільшення з 2000 року по 2016 рік на 30 – 33 %, що також засвідчує тенденцію до зростання, хоча й не таку стрімку, як в Україні. Водночас ми проаналізували статистичні дані щодо кількості абітурієнтів у системі вищої туристичної освіти в Україні та німецькомовних країнах за період 2000-2018 рр. Як з'ясувалося, у Австрії впродовж означеного терміну спостерігалось зменшення кількості здобувачів вищої освіти першого року навчання на 34% [537], тоді як Німеччина [333] та Швейцарія [526; 527; 538] демонструють тенденцію до їх зростання – 66% і 17% відповідно. Сумарність даних досліджуваних країн, свідчить про зростання кількості здобувачів вищої туристичної освіти в німецькомовних країнах з 2000-2018 роки на 16 %.

Відповідно до даних Державної служби статистики України [68], кількість здобувачів першого року навчання в системі вищої туристичної освіти впродовж 2000–2018 років відповідно зменшилася на 71%, що свідчить про неузгодженість пропозицій із реальними потребами та запитами на вітчизняному ринку освітніх послуг для забезпечення управлінських кадрів сфери туризму. Цей факт актуалізує, на нашу думку, питання щодо необхідності закладів вищої туристичної освіти здійснювати моніторинг демографічної та соціально-

економічної ситуації в країні для прогнозування шляхів збалансування внутрішньої пропозиції із зовнішнім попитом та вітчизняному ринку вищої освіти, визначення подальших пріоритетів у побудові стратегії розвитку інноваційного потенціалу як одного із способів посилення конкурентоспроможності ЗВО та прогнозування перспективних напрямів діяльності в майбутньому.

Доволі цікавим виявилось порівняльне дослідження спрямованості ЗВО досліджуваних країн, які задіяні в системі вищої туристичної освіти. Так, у німецькомовних країнах Західної Європи традиційно утвердилася така спрямованість ЗВО: класичні університети (нім. *Universität*), технічні університети (нім. *Technische Universität*), університети прикладних наук (професійна академія, коледж) (нім. *Fachhochschule (Berufsakademie, Hochschule)*). Система вищої туристичної освіти зосереджена переважно в університетах прикладних наук, які займаються прикладними дослідженнями, підготовкою фахівців за спеціальностями вузького напрямку (економічний, менеджмент орієнтовний, туристичний, фінансовий, юридичний, тощо). Наголошуємо, що сьогодні університети прикладних наук прирінюються до класичних університетів і займають чільне місце у системі вищої освіти німецькомовних країн Західної Європи. Усе ж останнім часом спостерігається тенденція до проникнення економічних напрямів підготовки у систему класичного університету. Це зумовлено нестачею управлінських кадрів окремих галузей економіки німецькомовних країн, що потребує збільшення освітніх пропозицій у системі вищої освіти, а також характеризує систему вищої освіти як гнучку, прозору та доступну. Водночас можна говорити про значний вплив економічних факторів на традиційно сформовану систему вищої освіти, що під тиском глобалізаційних процесів у всіх сферах життєдіяльності, змінюється та адаптується до реалій сьогодення.

Аналіз закладів вищої туристичної освіти в Україні свідчить про їх розгалужене спрямування, а саме: економічне, менеджмент орієнтовне, туристичне, фінансове, юридичне, технічне, агрономічне, педагогічне, культурно-



мистецьке. Таке розмаїття спрямованостей ЗВО в системі вищої туристичної освіти розширює можливості отримання вищої туристичної освіти для абітурієнтів і запобігає виникненню дефіциту управлінських кадрів у туристичній галузі.

Компаративний аналіз змісту вищої туристичної освіти України та німецькомовних країн свідчить про однозначність підходу до його формування. Компетентнісна структура вищої туристичної освіти у своїй основі має параметральну модель як систему неперервного ступеневого навчання. Авторська інтерпретація структурних компонентів професійної компетентності фахівців туристичної галузі охоплює: професійно-технологічну, підприємницьку, комунікативну в умовах іншомовного середовища, компетентність міжособистісної взаємодії, міждисциплінарну і фундаментальну компетентність. У сукупності їх сформованість є передумовою успішної професійної діяльності фахівців туристичної сфери управлінського рівня.

Аналіз навчальних планів підготовки майбутніх фахівців у системі вищої туристичної освіти дає змогу дійти висновку щодо відповідності змісту професійної підготовки моделі структурних компонентів професійної компетентності конкурентоспроможних фахівців сфери туризму в ЗВО німецькомовних країн.

Таблиця 4.3

Аналіз відповідності результатів навчання дисциплінарним компонентам у системі туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи

| Дисциплінарні блоки         | Компетентнісні кластери                                      |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Економіко-управлінський     | Підприємницька компетентність                                |
|                             | Міждисциплінарна компетентність                              |
| Фахово-орієнтовний          | Професійно-технологічна компетентність                       |
| Міжкультурно комунікативний | Комунікативна компетентність в умовах іншомовного середовища |
|                             | Компетентність міжособистісної взаємодії                     |
| Фундаментальний             | Когнітивно-інформаційна компетентність                       |
|                             | Фундаментальна компетентність                                |

*Джерело: розроблено авторкою.*

Дослідження вітчизняної системи вищої туристичної освіти охопило такі ЗВО: Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету [34], Національний університет біоресурсів і природокористування України [152], Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка [249], Запорізький національний університет [89], Київський міжнародний університет [104], Мукачівський державний педагогічний університет [147], Університет імені Альфреда Нобеля [257], Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця [274], Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара [71], у яких здійснюють підготовку здобувачів ОС «бакалавр» і ОС «магістр» за спеціальностями «Туризм», «Туризмознавство», «Міжнародний туризм». Результати порівняльного аналізу туристичної освіти України та німецькомовних країн дозволили означити відмінні та спільні риси систем професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі. Концептуальні засади аналізу здійснювалися у таких площинах: організаційно-регулююча, інституційна та освітня сфери діяльності.

Особливої уваги заслуговує дослідження змістового компонента організації туристичної освіти в ЗВО німецькомовних країн і України.

Порівняльний аналіз дисциплінарної компоненти навчальних планів підготовки ОС «бакалавр» та ОС «магістр» спеціальностей туристичного спрямування в ЗВО німецькомовних країн і України виявив розбіжності в структурному підході до формування парадигми туристичної освіти університетського рівня.

За даними рис. 4.3 пріоритетним напрямом професійної підготовки бакалаврів у німецькомовних країнах є економіко-управлінський блок (46%); в Україні відповідно – фахово-орієнтовний (46%). Рівноцінно представлений міжкультурно-комунікативний сегмент (16%–17 %); суттєва відмінність наявна у змісті фундаментального блоку (8%–1%). На відміну від німецькомовних країн, в Україні передбачено дисципліни загальноосвітнього циклу (22%).

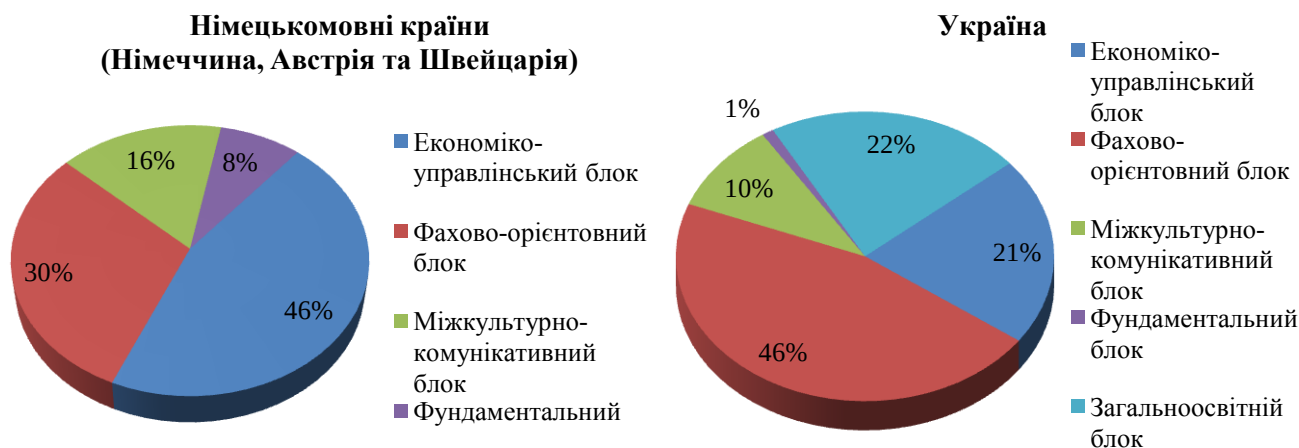


Рисунок 4.3. Порівняльний аналіз дисциплінарної компоненти навчальних планів підготовки ОС «бакалавр» спеціальностей туристичного спрямування в ЗВО німецькомовних країн і України.

Джерело: розроблено авторкою.

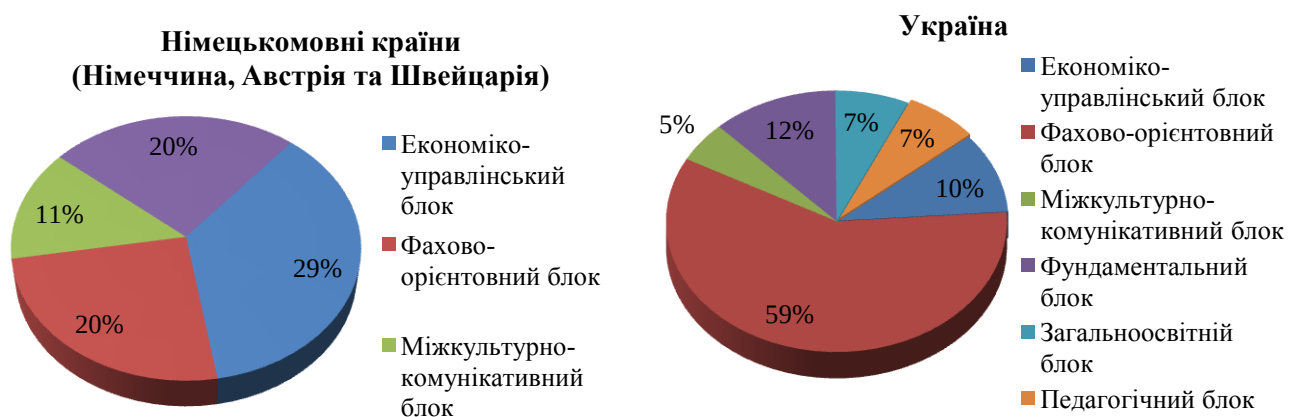


Рисунок 4.4. Порівняльний аналіз дисциплінарної компоненти навчальних планів підготовки ОС «магістр» спеціальностей туристичного спрямування в ЗВО німецькомовних країн і України.

Джерело: розроблено авторкою.

Більші розбіжності наявні на рівні магістерської підготовки. Так, у німецькомовних країнах найбільше представлений економіко-управлінський блок (29%), в Україні – фахово-орієнтовний (59%); удвічі більше часу відведено на

міжкультурно-комунікативний блок у німецькомовних країнах (11%) і 5% у вітчизняних ЗВО. У досліджуваних зарубіжних країнах до змістового компоненту не включено загальноосвітній (7% –у ЗВО України) та педагогічний блоки (7%).

Виявлені особливості відображають національні відмінності, які доволі часто обумовлені усталеними традиціями, трансформація яких є питанням часу.

Загалом сучасна стратегія концептуальних засад професійної підготовки орієнтована на системний підхід у питанні формування змісту туристичної освіти, що гарантує: взаємодію освітніх установ на основі міждисциплінарних конструктів у розробці навчально-методичних комплексів із урахуванням тенденцій інтернаціоналізації, полікультурності та конвергенцією цих факторів. При цьому має враховуватись потреба збереження національних традицій і надбань.

Продовжуючи аналіз змісту освітніх програм у системі вищої туристичної освіти варто звернути увагу на її практичну складову. Практичний складник в системі вищої туристичної освіти ми розглядаємо не лише в контексті обсягів практичної підготовки на туристичному підприємстві як освітнього центру (виробнича практика), але й її відображенні в теоретичній освіті.

Аналізуючи обсяги виробничого навчання на туристичному підприємстві в державному секторі вищої туристичної освіти України та німецькомовних країн Західної Європи, ми можемо говорити про їх відповідність. Переважна більшість освітніх програм туристичного спрямування у державних ЗВО передбачає практичне навчання здобувачів ОС «бакалавр» після 4 та 6 академічних семестрів тривалістю від 1 до 3 місяців. У переважній більшості магістерських програм підготовки майбутніх фахівців сфери туризму практичного навчання не передбачено. Суттєва різниця спостерігається в приватних ЗВО туристичного спрямування німецькомовних країн, зокрема Швейцарії, та державних ЗВО з дуальною формою навчання (Німеччина), де практична складова підготовки охоплює 50 %.

Усе ж, досліджуючи навчальні плани туристичних спеціальностей у ЗВО німецькомовних країн (Німеччини, Австрії та Швейцарії) (державної та приватної

форми власності), ми з'ясували тенденцію до професіоналізації теоретичного навчання, яка реалізовується застосуванням інноваційних методів навчання (елементи тренінгу та «Soft Skills», моделювання, ділова гра, комунікативний і дискусійний тренінг тощо). Так, наприклад, майже у всіх навчальних планах туристичних спеціальностей в ЗВО німецькомовних країнах Західної Європи можна побачити перелік таких дисциплін: «Управління ризиками в туристичному бізнесі: моделювання ситуації», «Іноземна мова професійного спрямування: дискусійний тренінг», «Менеджмент туристичного підприємства: Soft Skills» та інш. Така особливість змісту вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи не знайшла відображення у процесі аналізу навчальних планів підготовки майбутніх фахівців галузі туризму у вітчизняних ЗВО.

Досліджуючи процес модернізації вищої туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи (див. Розд. 2 п. 2.3.), нами було виокремлено два основних напрями: діджиталізацію та інтернаціоналізацію.

Процес інтернаціоналізації європейського простору вищої освіти актуалізувався після підписання Льовенського комюніке (2009), де було визначено пріоритетну мету інтернаціоналізації – досягти у європейських університетах до 2020 року 20%-го рівня мобільності здобувачів вищої освіти. У 2013 році Європейська Комісія погодила документ «Європейська вища освіта у світі» (Брюссель 11.7.2013), у якому йшлося про нові пріоритети та оновлене комплексне розуміння інтернаціоналізації вищої освіти як глобальної необхідності.

Проведений аналіз стратегічних документів з інтернаціоналізації українських та закордонних закладів вищої освіти дозволяє визначити найпоширеніші стратегічні напрями міжнародного співробітництва у сфері вищої освіти:

- формування, підтримка та просування позитивного іміджу університету в світовому освітньому просторі;
- експорт освітніх послуг / рекрутинг іноземних студентів;
- встановлення та розвиток партнерських зв'язків з університетами та

науковими установами зарубіжних країн, підготовка двосторонніх договорів про співробітництво в сфері освіти, науки і культури;

- залучення зарубіжних грантів і стипендій;
- академічна мобільність;
- підвищення кваліфікації викладачів за кордоном;
- реалізація спільних освітніх програм із зарубіжними партнерами;
- збільшення кількості навчальних планів і дисциплін, що викладаються англійською мовою [31].

Отже, важливою складовою процесу інтернаціоналізації вищої туристичної освіти визначено англізацію ступеневих програм, яка, за нашим дослідженням, у німецькомовних країнах упроваджується у формі часткової (окремі освітні програми), змішану (часткова англізація в межах однієї освітньої програми) та глобальна (ступенева підготовка в системі вищої туристичної освіти)).

Аналізуючи процес англізації системи вищої туристичної освіти в Україні, можна говорити лише про поодинокі її прояви на рівні магістратури та докторантури, що свідчить про змішану англізацію, яка не є тенденцією в межах вітчизняної системи вищої туристичної освіти.

Неабиякого значення в процесі інтернаціоналізації вищої туристичної освіти має академічна та науково-педагогічна мобільність. Академічна мобільність в ЗВО туристичного спрямування німецькомовних країн Західної Європи простежується на першому рівні вищої освіти в 5 чи 6 семестрах. Важливо зазначити, що у державних ЗВО туристичного спрямування академічну мобільність здобувачів ОС «бакалавр» визначено як обов'язковий компонент освітньої підготовки, що передбачає семестр навчання у партнерському ЗВО за кордоном. У приватних ЗВО німецькомовних країн Західної Європи також передбачено семестрове навчання в іншій країні, але не як обов'язкова компонента вищої туристичної освіти, а вибіркова (за бажанням), що передбачає додаткові витрати, які має сплатити сам здобувач вищої туристичної освіти.

Діджиталізація вищої туристичної освіти також визначено як пріоритетний напрям розвитку європейської вищої освіти (План розвитку діджиталізованої

європейської освіти: вища освіта (Європейська Рада) (англ. *Digital Education Action Plan - Action 4 Higher Education Hub*)). Варто наголосити, що діджиталізація вищої туристичної освіти, відповідно до аналізу проблеми в ЗВО німецькомовних країн, передбачає не лише застосування інноваційних освітніх форм та методів навчання з використанням ІКТ, а створення віртуального освітнього простору, який є прототипом реального, що дає змогу розширити освітні можливості ЗВО туристичного спрямування далеко за межі країни, полегшує доступ до необхідної інформації здобувачам вищої туристичної освіти всередині вузу, демонструє відкритість у прийнятті управлінських рішень та фінансової звітності, що є необхідною складовою формування високого рейтингу закладу вищої туристичної освіти в Європі та світі.

17 січня 2018 року Кабінет Міністрів України прийняв розпорядження «Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації» [560], у якому визначено цифровізацію як насичення фізичного світу електронно-цифровими пристроями, засобами, системами та налагодження електронно-комунікаційного обміну між ними, що фактично уможливорює інтегральну взаємодію віртуального та фізичного, тобто створює кіберфізичний простір. В основних положеннях концепції наголошено, що першочерговим завданням цифровізації освіти є формування ґрунтовної національної політики цифровізації освіти як пріоритетної складової частини реформи освіти, визначення конкретних ініціатив підключення аудиторій до широкосмугового Інтернету, створення та реалізація сучасних моделей забезпечення здобувачів та закладів освіти комп'ютерними засобами, підготовка, адаптація та організація доступу до мультимедійних технологій та створення відповідних цифрових освітянських платформ для використання у навчальному процесі та управління освітою.

Порівнюючи зі стратегіями діджиталізації ЗВО німецькомовних країн Західної Європи, можна говорити лише про перший етап процесу цифровізації вищої туристичної освіти в Україні, який, усе-таки потребує значної фінансової підтримки від держави для його реалізації. Перспективними напрямками вбачаємо

оновлення змісту освітніх програм відповідно до означених в стратегії пріоритетів формування цифрових компетенцій майбутніх фахівців економічної сфери діяльності.

Отже, компаративний аналіз систем вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи та України дозволив сформулювати напрями модернізації вітчизняної системи в контексті євроінтеграційних процесів на основі творчого використання прогресивних ідей досвіду німецькомовних країн Західної Європи, а саме:

- модернізація туристичної освіти університетського рівня із запровадженням освітніх пропозицій отримання додаткових сертифікованих кваліфікацій (сомельє, баріста, фітнес-тренер, кухар, фахівець у сфері кейтерингу та ін.) за бажанням і вибором здобувача вищої освіти;

- посилення практичної складової туристичної освіти, застосувавши елементи дуального навчання та забезпечуючи доступ до закордонного стажування на комерційних основах усім охочим здобувачам вищої туристичної освіти на період вільний від академічного навчання;

- залучення до теоретичного навчання профільних фахівців як викладачів-предметників; запровадження змін у дидактичний процес професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі (уведення комбінованої форми освітнього процесу з використанням контекстного, імітаційного, проблемного та дистанційного навчання);

- осучаснення навчальних планів, упроваджуючи нові дисципліни фахового циклу, зокрема «Новітні засоби масової комунікації в туризмі», «Веб-юзабіліті та цифрова аналітика», «Digital-Маркетинг», «Дизайн Е-Комунікацій», «Прийняття рішень у Е-Туризмі» та ін., що підсилить цифровізацію вітчизняної системи вищої туристичної освіти;

- активне впровадження англomовних програм ТО на рівні магістратури;

- стимулювання здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників до міжнародного обміну досвідом і стажування фінансовою підтримкою програм академічної мобільності.



## **Висновки до четвертого розділу**

Установлено, що важливим кроком до уніфікації систем туристичної освіти університетського рівня в німецькомовних країнах стало взаємне визнання державами дипломів ЗВО туристичного спрямування, а також затвердження національних кваліфікаційних рамок відповідно до прийнятої Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти та Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя, що сприяє трудовій та освітній міграції в межах країн ЄС. Уперше визначено та обґрунтовано глобальну особливість сучасної туристичної освіти, а саме англізація вищої туристичної освіти як цілеспрямоване впровадження системи засобів, методів та підходів до організації навчального процесу професійного становлення майбутніх фахівців в межах англомовного освітнього середовища, що сприятиме доступності туристичної освіти на всіх її рівнях та мобільності здобувачів.

Досліджено компетентнісну структуру професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі в німецькомовних країнах Західної Європи. Представлено модель структурних компонентів професійної компетентності конкурентоспроможних фахівців сфери туризму у ЗВО німецькомовних країн і обґрунтовано принципи її побудови, зокрема принцип цілісності моделі, принцип багатоаспектності, принцип надмірності, принцип максимального охоплення.

Детальний аналіз структури та змісту навчальних планів у системі вищої туристичної освіти німецькомовних країн дозволяє говорити про гнучкість туристичної освіти, диверсифікацією та зорієнтованість на потреби сучасного ринку надання туристичних послуг. Обґрунтованим із позиції фахової доцільності та забезпечення організаційно-методичних заходів є процес формування теоретико-методологічних компетентностей як базових у підготовці кваліфікованих фахівців туристичної галузі.

З'ясовано, що розгалужену модель навчальних планів для підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі в ЗВО німецькомовних країн представлено як послідовність набуття знань і навичок через вивчення їх компонентів. Кожен із

компонентів навчального плану відповідає за розвиток певних компетентностей, послідовність набуття знань та розвиток навичок і здібностей. Загалом вища туристична освіта в ЗВО німецькомовних країн є менеджмент-орієнтовною, академічно мобільною та особистісно-орієнтованою, що передбачає розвиток у майбутніх фахівців окрім фахових компетенцій фундаментальних знань і навичок міжособистісної взаємодії.

Результати проведеного порівняльно-педагогічного аналізу систем вищої туристичної освіти німецькомовних країн і України дозволили сформулювати напрями модернізації національної системи вищої туристичної освіти в контексті євроінтеграційних процесів на основі творчого використання прогресивних ідей досвіду німецькомовних країн Західної Європи.

*Основні наукові результати, представлені в розділі, опубліковано в працях [200; 209; 219; 220; 222; 223; 512; 513; 515;].*

## ВИСНОВКИ

Узагальнення результатів порівняльно-педагогічного дослідження тенденцій розвитку туристичної освіти у ЗВО німецькомовних країн Західної Європи засвідчило досягнення мети та сприяло розв'язанню окреслених завдань, а також послугувало підставою для низки висновків.

1. Аналіз сучасних теоретичних позицій і підходів (системного, історичного, синергетичного, культорологічного, кластерного, економічного, компетентнісного, випереджувального) дав змогу визначити їх значні дослідницькі можливості у вивченні феномена туризму, педагогіки туризму та туристичної освіти. Теоретичний аналіз системи вищої туристичної освіти здійснено шляхом визначення понятійно-категоріального інструментарію в двох площинах «туризмологія» та «педагогіка».

З'ясовано та доведено взаємозалежність трьох компонентів, зокрема *туризм – педагогіка туризму – туристична освіта*, які формують, корегують і оновлюють світоглядну парадигму системи професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі. Уточнено поняття «вища туристична освіта» як соціально-педагогічне явище, спеціально організовану, цілісну, системну освітню діяльність у ЗВО та практичну діяльність на туристичному підприємстві як освітньому середовищі, що передбачає формування компетентного управлінця, теоретично та практично підготовленого до виконання різноаспектних професійних функцій із урахуванням парадигми сталого розвитку туризму та відповідно до соціально-політичних, економічних і міжкультурних потреб суспільства, та «тенденції розвитку вищої туристичної освіти» як конкретне поняття, що охоплює напрями, систематичні прояви, умови, фактори, суперечності, що сприяють трансформуванню туристичної освіти в ЗВО на певних етапах її функціонування.

В основу вибору наукових підходів для розкриття досліджуваної проблеми було покладено тезу про те, що туристична освіта в ЗВО німецькомовних країнах Західної Європи є багатофакторною і багатовимірною динамічною системою, що

знає постійних змін під впливом внутрішніх (соціально-економічних, культурних і освітніх запитів, міграційних тенденцій, необхідності оновлення національного ринку праці) та зовнішніх (глобалізації, посилення конкуренції на європейському та світовому ринках надання туристичних послуг, швидких темпів зростання освітньої та професійної мобільності, збільшення освітніх пропозицій на світовому просторі туристичної освіти) чинників, і, водночас враховує специфіку формування особистості майбутнього фахівця туристичної галузі, особливості функціонування професійного середовища з прогностичним урахуванням реалій сучасності. Методологічний рівень концепції, до структури якої входять методологічний, теоретичний та практичний концепти дослідження, визначає взаємозв'язок та взаємодію *теоретичних* (аналіз і синтез, педагогічне проектування і моделювання, порівняльно-історичний метод, структурно-логічний метод, класифікаційно-аналітичний, проблемно-порівняльний аналіз, проблемно-прогностичний) та *емпіричних* (пошуково-бібліографічний, пошуково-емпіричний, графічне моделювання) принципів.

Виокремлено основні напрями, за якими організовано науковий пошук, зокрема теоретико-методологічні засади педагогіки туризму, концепції функціонування й розвиток систем туристичної освіти, їх прогностичне моделювання, історія становлення й сучасні тенденції розвитку вищої туристичної освіти окремих німецькомовних країн Західної Європи, концептуальні положення порівняльної педагогіки туризму, вплив сучасних економічних, філософських, соціологічних, педагогічних і психологічних теорій на туристичну освіту, концепції формування її змісту та використання інноваційних технологій у професійній підготовці майбутніх фахівців туристичної галузі, змістові, організаційно-педагогічні й методичні засади організації туристичної освіти в досвіді німецькомовних учених.

Положення системного аналізу, застосовані для розгляду причин, які зумовили формування концепції туристичної освіти, дали змогу охарактеризувати її сутнісні параметри й зробити висновок щодо еволюційної природи якісних змін у галузях туризму та туристичної освіти німецькомовних

країн Західної Європи, а також про внутрішні і зовнішні чинники, що забезпечують перехід систем у нову якість. Формування в рамках загальноєвропейського дискурсу концепції туристичної освіти є закономірністю суспільного розвитку на європейському континенті. Концепція має еволюційний характер, вона не потребує радикальних змін у системах професійної освіти, а базується на якісному переосмисленні накопиченого досвіду і використовуваних моделей та побудові на їхній базі універсального й холістичного підходу до туристичної освіти, заснованого на єдиній культурі навчання.

2. З'ясовано, що розвиток системи туристичної освіти в німецькомовних країнах відбувався під впливом економічного, інституційного, дисциплінарного та нормативного факторів, що взаємопов'язані із тенденцією екстенсивності.

Розроблено авторську періодизацію розвитку вищої туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи з означенням основних його етапів: трансформаційний (50–70 рр. XX століття); організаційний (80–90 рр. XX століття); реформаційний (2000 р. – до нині).

Обґрунтовано позицію хронологічного поділу генези вищої туристичної освіти, а саме: трансформаційний етап – становлення масового туризму (початок XX ст.) та переформатування діяльності суб'єктів господарювання на альпійському просторі, створення сімейних готельних комплексів, розробка та організація туристичних маршрутів, туристично-розважальних заходів, поява першого університету прикладних наук (Німеччина (1979)) як провідного типу ЗВО туристичного спрямування; організаційний етап – зміна недиференційованого, консервативного та економного туриста на вимогливого та свідомого індивідуаліста, активне входження провідних світових туристичних компаній на місцеві туристичні ринки німецькомовних країн, збільшення попиту на освітні туристичні послуги, збільшення кількості закладів вищої туристичної освіти; реформаційний етап – диверсифікація освітніх пропозицій в системі вищої туристичної освіти, оптацією педагогіки туризму як окремого напрямку дослідження, поява нових форм туризму (зелений, екологічний, діловий), підвищені попиту на вищу туристичну освіту.

3. Дослідивши структуру систем туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи, з'ясовано, що її складовими є: цілі, зміст, організація, результат; засоби педагогічної взаємодії; організаційно-педагогічні умови. Система вищої туристичної освіти Німеччини, Австрії та Швейцарії характеризується застосуванням практико-орієнтованих технологій, гнучкістю освітніх програм, поєднанням інваріантної та варіативної складових, модульною організацією освітнього процесу, інтеграцією теоретичного та практичного компонентів, пріоритетністю індивідуального підходу до здобувача, моделюванням майбутньої професійної діяльності у процесі навчання.

Виокремлено певні особливості туристичної освіти у Люксембурзі та Ліхтенштейні, а саме: відкритість і доступність; полікультурність і полімовність, визнання пріоритетності наукового супроводу професійного становлення майбутніх фахівців туристичної галузі, обмежений доступ до вищої туристичної освіти в межах державних кордонів через відсутність туристичних напрямів підготовки в ЗВО.

Ретроспективний аналіз і ґрунтовне дослідження сучасного розвитку систем вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи дозволив визначити загальні та специфічні тенденції їх розвитку: *загальні* – зародження туристичної освіти як наслідок економічних процесів, зокрема розвитку «масового туризму» в Західній Європі; диференціація підходів до організації вищої туристичної освіти впродовж століття (практико орієнтований – особистісно-орієнтований – компетентнісний) під впливом економічних, соціальних і культурних факторів, що засвідчує гнучкість традиційних систем вищої туристичної освіти; широке впровадження в господарський обіг інноваційних продуктів і технологій у туризмі, що сприяло появі нових спеціальностей, розширенню змістового компонента системи вищої туристичної освіти, збільшенню кількості ЗВО туристичного спрямування; дотримання міжнародних конвенцій і програм розвитку професійної освіти у Євросоюзі на федеральному та інституційному рівнях і їх застосування в системі туристичної освіти; взаємне визнання дипломів ЗВО туристичного спрямування; адаптація

національних кваліфікаційних рамок до загальноєвропейських для створення єдиної, цілісної, відкритої та гнучкої системи кваліфікацій; інтернаціоналізація та діджиталізація вищої туристичної освіти, що полягає в розширенні співпраці ЗВО туристичного спрямування з міжнародними туристичними та освітніми партнерами для посилення академічної та науково-педагогічної мобільності; запровадженню нових форм надання освітніх послуг (дистанційна туристична освіта, туристична освіта з елементами дистанційного навчання), створення е-університетів туристичного спрямування; *специфічні* – запровадження із 60-тих років минулого століття дуального навчання в системі вищої туристичної освіти (Німеччина (1969)); появу першого закладу туристичної освіти університетського рівня (Німеччина (1976); Австрія (1993)); розвиток наукових досліджень у туризмі (створення науково-дослідного інституту Туризму (Швейцарія (1941)); англізацію вищої туристичної освіти (білінгвальні освітні програми (Німеччина, Австрія); англomовні освітні програми (Люксембург, Ліхтенштейн); глобальна англізація (Швейцарія)), використання переваг децентралізації задля набуття ширших прав автономії ЗВО, комерціалізацію результатів наукових досліджень, диверсифікацію джерел фінансування (Швейцарія, Австрія); диференціацію термінів та умов туристичної освіти для забезпечення гнучкості процесу професійної підготовки із залученням соціальних, громадських та бізнес організацій (Люксембург); широка міжнародна співпраця із країнами-сусідами у вищій туристичній освіті (Ліхтенштейн).

Розроблено авторську модель системи вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи, яка може бути впроваджена паралельно з традиційною в систему організації освітнього процесу в сучасних умовах у закладах вищої туристичної освіти України та виконує такі гносеологічні функції: ілюстративну, трансляційну, пояснювальну, прогностичну.

4. Означено перспективи розвитку вищої туристичної освіти німецькомовних країн за сформульованими стратегічними напрямками її реформування: а) зовнішньополітичний напрям: систематичний, гнучкий і сталий розвиток системи вищої туристичної освіти через зближення та

взаємодоповнення формальної та неформальної освіти; збільшення кількості профільних закладів вищої туристичної освіти; популяризація туристичної освіти серед різних верств населення; б) внутрішньо-організаційний напрям: підвищення кваліфікації науково-педагогічного складу в світових ЗВО туристичного спрямування (науково-педагогічна мобільність); уніфікація змісту навчальних програм туристичних спеціальностей університетського і неуніверситетського сектору; безперервність саморозвитку і самоосвіти зі збільшенням додаткових освітніх можливостей (додаткові кваліфікації); фундаменталізація вищої туристичної освіти, що має суттєво підвищити її якість; випереджувальний характер системи вищої туристичної освіти, її націленість на проблеми майбутньої постіндустріальної цивілізації та розвиток творчих здібностей майбутнього управлінця туристичної галузі; розширення доступу до вищої туристичної освіти населенню німецькомовних країн на основі використання можливостей дистанційного навчання й самоосвіти із застосуванням перспективних інформаційних, цифрових і телекомунікаційних технологій; в) економічний напрям: фінансове сприяння інноваційній політиці ЗВО щодо функціонування і модернізації системи вищої туристичної освіти на федеральному та регіональному рівнях; залучення профільних фахівців та туристичних підприємств до формування змісту вищої туристичної освіти; зміцнення співпраці з державними та громадськими туристичними організаціями та спілками.

5. Порівняльний аналіз тенденцій розвитку вищої туристичної освіти України та німецькомовних країн Західної Європи здійснено за визначеними та обґрунтованими критеріями: нормативно-регулюючим, інституційно-функціональним, організаційно-контентуальним, соціально-прагматичним.

*Нормативно-регулюючий критерій* дозволив констатувати відсутність унітарної нормативно-правової бази регулювання вищої туристичної освіти як окремого структурного компонента, що є спільною властивістю систем вищої туристичної освіти України та німецькомовних країн Західної Європи. Відмінність за означеним критерієм полягає у належності вищої туристичної



освіти як структурного елемента до різних складових компонентів національної систем освіти (вища освіта (Україна), вища професійна освіта (німецькомовні країни)), відповідно різняться нормативно-правова база - Україна (Закон України «Про вищу освіту» (2014 р., зі змінами 2018 р.), «Про освіту» (2017 р., зі змінами 2018 р.)); німецькомовні країни (Положення «Про ремесла і професійну освіту» (Німеччина (1965)), Закон «Про професійну освіту» (Німеччина (1969)) (зі змінами в 1990 році), Федеральний закон «Про професійну освіту» (Швейцарія (1930 р. зі змінами 1963 р., 1978 р.). «Новий федеральний закон про професійну освіту» (Швейцарія (2004)) та ін); нетиповій для національної системи освіти особливості міжгалузевого державного управління вищої туристичної освіти (Австрія – Федеральне Міністерство економіки, науки та досліджень, Федеральне Міністерство економіки, сім'ї та молоді) та управлінні системою вищої туристичної освіти спеціально створеними державними органами (Федеральне відомство з професійної освіти і технологій (Швейцарія), наглядовий орган на рівні університетів (Конференція ректорів університетів прикладних наук (Німеччина, Австрія)).

*Інституційно-функціональний* дозволив проаналізувати концептуальні моделі вищої туристичної освіти Німеччини, Австрії, Швейцарії, Люксембургу та Ліхтенштейну (освітню та структурну) та обґрунтувати їх спільні (децентралізація освітніх систем та, як наслідок, автономія закладів вищої туристичної освіти) та особливі (кількісний аналіз закладів вищої туристичної освіти (станом на 2019–2020 н. р.) (Україна – 126 ЗВО, німецькомовні країни Західної Європи (загалом) – 82 ЗВО), типологічний поділ закладів вищої туристичної освіти (Україна – університет, інститут, академія; німецькомовні країни – університет, університет прикладних наук, коледж, професійна академія); профільне спрямування закладів у системі вищої туристичної освіти (німецькомовні країни – економічне, менеджмент орієнтовне, туристичне, технічне; Україна – економічне, менеджмент орієнтовне, туристичне, технічне, агрономічне, педагогічне, культурно-мистецьке)) характеристики.

*Організаційно-контентуальний критерій* дозволив дослідити зміст, форму,

підходи та методи навчання в системі вищої туристичної освіти України та німецькомовних країн, виокремити спільні ознаки, такі як бінарна структура, двоступенева підготовка в межах вищої туристичної освіти (бакалавр, магістр), часткова узгодженість форм навчання – денна, заочна, вечірня, дистанційна (відмінність полягає у дуальній формі навчання, що не є типовою для системи вищої туристичної освіти України), компетентнісний підхід до формування змісту туристичної освіти.

Характерна відмінність систем вищої туристичної освіти за означеним критерієм виявилася у результатах аналізу змісту вищої туристичної освіти, зокрема навчальних планів підготовки майбутніх фахівців. За результатами дослідження освітніх програм у системі вищої туристичної освіти німецькомовних країн укладено авторську інтерпретацію структурних компонентів професійної компетентності фахівців туристичної галузі в німецькомовних країнах Західної Європи, до якої включено професійно-технологічну, підприємницьку, комунікативну в умовах іншомовного середовища компетентності, компетентність міжособистісної взаємодії, міждисциплінарну і фундаментальну компетентності.

Означено дисциплінарні блоки навчальних планів вищої туристичної освіти німецькомовних країн, що передбачають вивчення дисциплін окремого спрямування та відповідність їм структурних компонентів професійної компетентності фахівців туристичної галузі, зокрема: економіко-управлінський блок (підприємницька, міждисциплінарна компетентність), фахово-орієнтовний блок (професійно-технологічна компетентність), міжкультурно комунікативний блок (комунікативна компетентність в умовах іншомовного середовища, компетентність міжособистісної взаємодії), фундаментальний блок (когнітивно-інформаційна компетентність, фундаментальна компетентність).

Порівнюючи змістові компоненти навчальних планів туристичної освіти в ЗВО України з означеними структурами в німецькомовних країнах, було виявлено, що вітчизняні навчальні плани передбачають ширший діапазон дисциплінарних блоків (додатково загальноосвітній і педагогічний блок), які не є

типовими для систем вищої туристичної освіти в німецькомовних країнах

Результати аналізу проблеми дослідження за *соціально-прагматичним критерієм* означили спільні та відмінні риси соціально-економічної активності закладів вищої туристичної освіти в національній та міжнародній площинах. До спільних характеристик віднесено академічну та науково-педагогічну мобільність, міжнародну співпрацю ЗВО в освітніх, педагогічних та наукових аспектах діяльності, консультативний зміст співпраці вітчизняних та німецькомовних ЗВО туристичного спрямування з державними та громадськими організаціями (укладання освітніх програм, залучення фахівців туристичних підприємств до педагогічної практики). Відмінність полягає у недостатній увазі українських закладів вищої туристичної освіти прогностичним дослідженням світового, національного та місцевих ринків праці в туристичній галузі для передбачення можливих змін і внесення відповідних корективів у зміст туристичної освіти.

6. У процесі дослідження сформульовано перспективні напрями розвитку вищої туристичної освіти в Україні з урахуванням прогресивного досвіду німецькомовних країн Західної Європи, а саме: модернізація туристичної освіти університетського рівня із запровадженням освітніх пропозицій отримання додаткових сертифікованих кваліфікацій (сомельє, баріста, фітнес-тренер, кухар, фахівець кейтеринг та ін.) за бажанням і вибором здобувача вищої туристичної освіти; посилення практичної складової туристичної освіти, застосували елементи дуального навчання та забезпечуючи доступ до закордонного стажування на комерційних основах усім охочим здобувачам туристичної освіти на період вільний від академічного навчання; залучення до теоретичного навчання профільних фахівців як викладачів-предметників; запровадження змін у дидактичний процес професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі (уведення комбінованої форми освітнього процесу з використанням контекстного, імітаційного, проблемного та дистанційного навчання); осучаснення навчальних планів, упроваджуючи нові дисципліни фахового циклу, зокрема «Новітні засоби масової комунікації в туризмі», «Веб-юзабіліті та

цифрова аналітика», «Digital-Маркетинг», «Дизайн Е-Комунікацій, «Прийняття рішень у Е-Туризмі» та ін.; активне впровадження англомовних програм туристичної освіти на рівні магістратури; стимулювання здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників до міжнародного обміну досвідом і стажування фінансовою підтримкою програм академічної мобільності.

7. За результатами наукового дослідження було розроблено навчально-методичний комплекс із урахуванням критичного аналізу інноваційного досвіду організації вищої туристичної освіти в ЗВО німецькомовних країн Західної Європи та впроваджено в освітній процес вітчизняних ЗВО туристичного спрямування (Львівського інституту економіки і туризму, Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету, Бердянського державного педагогічного університету, Хмельницького національного університету, Інженерно-педагогічного факультету Національного педагогічного університету ім. М.П. Драгоманова, Київського університету культури). Таким чином, було реалізовано практичне значення дослідження.

Навчально-методичний комплекс передбачав:

1. Оновлення тематичних планів, програм та робочих програм, розробку методичних рекомендацій до самостійної роботи та завдань до практичних занять із використанням інноваційних технологій навчання (ділова гра, бізнес-кейс, заняття з елементами тренінгу, дискусійний і комунікативний тренінг, віртуальна екскурсія, метод проектів, моделювання професійних ситуацій) для підготовки ОС «бакалавр» спеціальностей «Туризм», «Туристичний менеджмент», зокрема тематичні плани з дисциплін «Іноземна мова за професійним спрямуванням» та «Друга іноземна мова», програма та робоча програма з дисципліни «Друга іноземна мова», завдання до практичних занять із дисципліни «Друга іноземна мова», Ділова гра «Geschäftsverhandlungen mit oder ohne Konflikten» з дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (німецька)».

2. Укладання навчальних посібників для використання у процесі викладання дисциплін «Порівняльна педагогіка», «Історія педагогіки»,

«Педагогіка вищої школи», «Туризмологія» для підготовки здобувачів ОС «магістр» спеціальностей «Туризм», «Міжнародний туризм», а саме навчальний посібник з ділової німецької мови «Deutsch. Geschäftsführung und Handelskorrespondenz», навчальний посібник «Державне регулювання міжнародного туризму в німецькомовних країнах Західної Європи», навчальний посібник «Туристична освіта Німеччини, Австрії та Швейцарії: історична ретроспектива та сучасний стан».

Матеріали дослідження, його положення та висновки мають міждисциплінарний характер та можуть використовуватися при викладанні курсів «Порівняльна педагогіка», «Історія педагогіки», «Педагогіка вищої школи», «Туризмологія», для написання наукових праць, підготовки підручників і навчальних посібників із питань туристичної освіти, професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі в ЗВО європейських країнах. Фактологічний матеріал і джерельна база дослідження можуть бути підґрунтям для наукових розвідок здобувачів вищої освіти, магістрантів, аспірантів, докторантів із проблем розвитку туристичної освіти в ЗВО німецькомовних країн Західної Європи.

Проведене дослідження, звісно, не вичерпує всіх аспектів проблеми розвитку туристичної освіти в закладах вищої освіти німецькомовних країн Західної Європи. Перспективи подальших досліджень полягають у визначенні й розробці у вітчизняній вищій школі теоретичних й методологічних основ професійної підготовки фахівців туристичного профілю за інтегрованими групами професій; модернізації структури й змісту навчальних планів і програм ступеневої професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі; стандартизації і кваліфікаційних характеристик за професійними галузями та вивчення досвіду європейських країн організації подвійної туристичної освіти університетського рівня за визначеними групами професій.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Авшенюк Н.М. Тенденції розвитку транснаціональної вищої освіти у другій половині ХХ – на початку ХХІ ст. : монографія / за наук. ред. Лещенко М.П. ; Н. М. Авшенюк. – Київ : Ін-т обдарованої дитини, 2015. – 450 с.
2. Авшенюк Н.М., Креденець Н.Я. Професійна освіта у вимірах соціального партнерства в Австрії і Німеччині : монографія ; за заг. ред. Н.М. Авшенюк / Н.М. Авшенюк, Н.Я. Креденець. – Львів : «Растр-7», 2019 – 252 с.
3. Агадуллін Р. Пол і культур на освіта: методолого-теоретичний аспект. Педагогіка і психологія. 2004. № 3. С.25-27 .
4. Александрова А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. М. : Аспект Пресс, 2002. 470 с.
5. Алексюк А. М. Педагогіка вищої освіти України. Історія. Теорія: підручник для студентів, аспірантів та молодих викладачів вищих навчальних закладів. Київ: Либідь, 1998. 560 с.
6. Андреева Г. М. Психология формирования и развития личности. Москва: Наука, 1981. 318 с.
7. Аніщенко А. П., Зайцева М. М. Підготовка кадрів туристичної індустрії. *Збірник наукових праць Хмельницького інституту соціальних технологій Університету «Україна»*, №11/2015. С. 39-43.
8. Антропов Р.В. Правовой и организационный аспекты миграционной политики ФРГ в части социальной интеграции трудовых мигрантов: опыт для России. *Миграционное право*. 2013. № 4. С. 50 - 52.
9. Антропова Н.А. Межкультурная компетенция как неотъемлемая составная часть профессиональной подготовки. *Международный журнал экспериментального образования*. 2012. № 4. С. 12 – 13.
10. Афанасенко И.Д. Туризм и реформирование экономики. *Труды Академии туризма*. 1995. Вып. 1. СПб. С. 53-67.
11. Бабушко С. Р. Теоретичні та методичні засади професійного розвитку фахівців туристичної сфери США і Канади: автореф. дис. ... доктора пед. наук:

13.00.04. Київ, 2015. 42 с.

12. Байденко В. И. Модернизация профессионального образования: современный этап. Москва: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2002. 673 с.

13. Балабанов Г. В. Сучасний стан національного ринку вищої професійної освіти в галузі туризму. *Географія та туризм*. Київ, 2014. Випуск 28. URL: <http://www.geolgt.com.ua/images/stories/zbirnik/vipusk28/v283.pdf> (дата звернення: 12.09.2016).

14. Бардин К. Б. Азбука туризма. Москва: Просвещение, 1972. 120 с.

15. Бардин К. Б. Азбука туризма. Москва: Просвещение, 1972. 120 с.

16. Басюк Д. І. Теоретико-методологічні основи управління розвитком винного туризму в Україні: автореф. дис. ... д-ра екон. наук: 08.00.03. Київ, 2015. 42 с.

17. Бебик В. М. Болонський процес: перспективи і розвиток у контексті інтеграції України в Європейський простір вищої школи: монографія. Київ: МАУП, 2004. 200 с.

18. Безкоровайна Л., Літвінова-Головань О. Особливості генези туризму як об'єкта наукового пізнання. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології, 2016, № 7(61). С. 47–56.

19. Беляева Л. А. Педагогическая деятельность как категория педагогики и философии. Понятийный аппарат педагогики образования: коллективная монография. Екатеринбург, 1995. Вып. 1. С. 36–45.

20. Бергман А. Е. Юный турист. Москва: ФиС, 1977. 240 с.

21. Бідюк Н. М. Дистанційне навчання в системі післядипломної освіти Німеччини / Н. Бідюк // Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання в підготовці фахівців : методологія, теорія, досвід, проблеми. 2018. Вип. 50. С. 223-227.

22. Бідюк Н. М. Ретроспектива становлення медсестринської освіти від середньовіччя до державного визнання діяльності сестринського персоналу в Німеччині / Г. Олеськова // Науковий часопис НПУ імені МП Драгоманова, Серія

5. Педагогічні науки : реалії та перспективи. – 2018. – Випуск 61. – С. 5–13.

23. Близнюк С.В, Остапенко А.В. Конкурентний потенціал підприємництва як категорія сучасних економічних досліджень. *Інвестиції: практика та досвід*. 2011. №7. С. 41-42.

24. Бойчевська І. Б. Професійна соціалізація фахівців технічного профілю у вищих навчальних закладах ФРН: Дис. канд. пед. наук: 13.00.04. Умань, 2015.

25. Болонська декларація. URL: [http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/994\\_525](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/994_525) (дата звернення: 22.05.2017).

26. Бондар Н.Д. Формування ключових компетентностей майбутніх менеджерів сфери туризму в процесі вивчення гуманітарних дисциплін: Дис. канд. пед. наук: 13.00.04. Вінниця.

27. Бондаренко М.П. Теретичні засади розвитку індустрії туризму. *Економічний часопис ХХІ*. 2012. № 3-4. С. 19-22

28. Бухарова Г. Д. Общая и профессиональная педагогика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед. Москва: Академия, 2009. 336 с.

29. Вахлис К. И. Спутник туриста. Киев: Здоровье, 1983. 282 с.

30. Вербa И. А., Голицин С. М., Куликов В. М., Рябов Е. Г. Туризм в школе: Москва: ФиС, 1983. 160 с.

31. Вербицька А. В. Проект національної стратегії інтернаціоналізації вищої освіти України: інтегрована модель / А. В. Вербицька // Державне управління: удосконалення та розвиток. 2018. Вип. 11. URL: <http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=1328>

32. Виноградова О. В. Туризм – як предмет наукових досліджень у контексті підготовки висококваліфікованих кадрів. *Вісник Луганського національного Університету імені Тараса Шевченка. Серія «Педагогічні науки»*. 2013. № 18 (277). С. 26–33.

33. Вишневський О. Теоретичні основи сучасної української педагогіки. Посібник для студентів вищих навчальних закладів. Дрогобич: Коло, 2006. 326 с.

34. Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету. URL:



<http://www.vtei.com.ua/index.php/ua/>

35. Вознюк О. В. Розвиток вітчизняної педагогічної думки: синергетичний підхід / за ред. проф. П. Ю. Сауха. Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2009. 184 с.

36. Возняк Л. С. Психологічні особливості професійної підготовки управлінських кадрів. Зб. наук. пр. *Філософія, соціологія, психологія*. Івано-Франківськ: «Плай», 2002. Вип. 7. Ч. 2. С. 151-156.

37. Войнаровська Н.В. Педагогічні умови підвищення успішності навчання майбутніх спеціалістів туристичної сфери в процесі вивчення іноземних мов. *Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка*. 2013. №69. С. 75–78.

38. Войнаровська Н. В., Самохвал О. О. Peculiarities of tourism and hospitality professionals' foreign bilingual education (teaching German after English). Педагогічна освіта: теорія і практика: зб. наук. пр. Кам'янець-Подільський, 2019. Вип. 26, Ч.2. С. 310–314

39. Войтушенко О. П. Новітні підходи до сучасних туристичних авіаційних перевезень. *Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права*. Серія: Філософські науки. 2011. Вип. 11. С. 275-283.

40. Волкова А. Ю. Професійно-практична підготовка майбутніх фахівців туристичного профілю як проблема порівняльної педагогіки. *Наукові записки НДУ імені М. Гоголя*. Серія: Психолого-педагогічні науки. Київ, 2011. № 2.

41. Воронова К. С. Професійна підготовка фахівців в галузі туризм в рамках освітніх стандартів третього покоління. URL: <http://www.confcontact.com/> (дата звернення: 21.10.2016).

42. Гаазька декларація Міжпарламентської конференції з туризму. URL: [http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995\\_904](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_904) (дата звернення: 12.09.2016).

43. Гаврилова И. К. Коммуникативное развитие личности как фактор успешной профессиональной социализации. *Психическое здоровье личности: проблемы и перспективы развития в XXI веке*. Иркутск, 2002. С. 80–82.

44. Гайова О. М. Педагогічні аспекти підготовки фахівців туризму у вищих

навчальних закладів України. URL: <http://jrnl.nau.edu.ua/index.php/IMV/article/download/3234/3188> (дата звернення: 08.11.2018).

45. Ганопольский И. В. Туризм и спортивное ориентирование. Москва: ФиС, 1987. 238 с.

46. Гарбар Г. А. Підготовка фахівців сфери туризму у вищих навчальних закладах України. URL: <http://journals.hnpu.edu.ua/ojs/phylos/article/view/795/798> (дата звернення: 12.08.2017).

47. Гарькавець І. П. Модель представництва регіональних інтересів у Федеративній Республіці Німеччина. URL: <http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/conf/2012-2/doc/5/02.pdf> (дата звертання: 13.02.2018)

48. Герасименко В. Г. Трансформация международного туризма и ее отражение в процессе подготовки кадров. *Региональный сборник научных трудов по экономике*. Донецк: Прометей, 1999. Вып. 1. С. 114–120.

49. Герасименко В.Г. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. професора В.Г. Герасименко. Одеса: Астропринт, 2013. 334 с.

50. Глинський Б. А., Грязнов Б. С., Дынин Б. С., Никитин Е. П. Моделирование как метод научного исследования: гносеологический анализ. Москва: Изд-во Московского ун-та, 2005. 248 с.

51. Глобальний етичний кодекс туризму: Міжнародний документ від 01.10.1999 р. URL: [http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/983\\_001](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/983_001) (дата звернення: 09.09.2016).

52. Глобальний етичний кодекс туризму стане обов'язковою міжнародною конвенцією. Укрінформ: мультимедійна платформа іномовлення України. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/2014475-globalnij-etichniy-kodeks-turizmu-stane-obovazkovou-miznarodnou-konvencieiu.html> (дата звернення: 12.09.2017).

53. Глобальный этический кодекс туриста: Во имя ответственного туризма. URL: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcoderu.pdf> (дата звернення: 12.09.2016).

54. Горячева Т. К. Профессиональная подготовка менеджеров туризма

средствами природного рекреационного потенціала регіона: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. Москва, 1999. 148 с.

55. Гранильщиков Ю. В. Семейный туризм. Москва: ФиС, 1983. 240 с.

56. Грибова Л. В. Організаційно-методичні засади підвищення кваліфікації фахівців сфери туризму: автореф. дис. канд. ... пед. наук зі спеціальності 13.00.04. Вінниця, 2010. 22 с.

57. Гриневич Л. М. Тенденції децентралізації управління базовою освітою в сучасній Польщі : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук : спец. 13.00.01 “Загальна педагогіка та історія педагогіки” / Л. М. Гриневич. – Київ, 2005. – 24 с.

58. Гринько С. А. Рынок подготовки туристских кадров: реалии и перспективы развития. *Психолого-педагогічні, соціологічні та філософські аспекти фізичної культури і спорту*. Гл. 5. С. 243–246.

59. Гриньова М., Кабак О. Формування крос-культурної компетентності у фахівців галузі туризму під час розробки спортивно-пізнавального маршруту на прикладі Аріельського університету (Аріель, Ізраїль) та Полтавського національного педагогічного університету імені В.Г. Короленка (Україна) // Директор школи ліцею гімназії: всеукраїнський науково-практичний журнал: рецензований – 2018. – № 3. – С. 63-68

60. Гудзь О.Є., Маковій В.В. Розроблення стратегії Digital-трансформації підприємств. *Інфраструктура ринку*. 2018. Вип. 25. С.248-254.

61. Гункевич М. Б. Сучасні тенденції процесів підготовки фахівців галузі туризму в Україні. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка*. Педагогічні науки. 2013. № 18 (277). Ч III. С. 34-39.

62. Гуревич Р. С. Веб-квест як інноваційна технологія навчання у вищій і середній школі. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія : Педагогічні науки*. Луганськ : ЛНУ ім. Т. Шевченка, 2011. Ч. 1. Вип. 21(232). С. 36–45536.

63. Гуревич Р. С. Інформаційно-комунікаційні технології в сучасній професійній освіті. *Модернізація професійної освіти і навчання: проблеми, пошуки і перспективи :*

зб. наук. пр. / [редкол.: В. О. Радкевич (гол.) та ін.]. К. : Інститут професійно-технічної освіти НАПН України, 2011. Вип. 1. С. 51–61.

64. Гуревич Р. С. Теорія і практика навчання в професійнотехнічних закладах : монографія. Вінниця : ДОВ «Вінниця», 2008. 410 с.

65. Гусак Л. П. Професійна спрямованість навчання вищої математики студентів економічних спеціальностей: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04. Вінниця, 2007. 20 с.

66. Декларація тисячоліття Організації Об'єднаних Націй: Міжнародний документ від 08.09.2000 р. URL: [http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995\\_621](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995_621) (дата звернення: 02.10.2017).

67. Державна програма розвитку туризму на 2002–2010 роки: затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2002 року № 583. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: збірник нормативно-правових актів. Київ, 2002. С. 32–40.

68. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

69. Деркач А. А. Акмеологические основы развития профессионала / Деркач А. А. М. : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та. Воронеж : МОДЭК, 2004. 752 с.

70. Диджиталізація: одинадцять порад для лідерів. *Management.com.ua*: веб-сайт. URL: <http://www.management.com.ua/tend/tend922.html> (дата звернення: 12.12.2018).

71. Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара. URL: <http://www.dnu.dp.ua/>

72. Документ Акапулько URL: <http://docs.cntd.ru/document/901813697> (дата звернення: 12.09.2016).

73. Дуальна освіта. Міністерство освіти і науки України: офіційний сайт. 2018. URL: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/profesijno-tehnicnaosvita/dualna-osvita>

74. Дудка Г. Особливості формування конкурентних стратегій туристичних підприємств у сучасних умовах. *Економіка та суспільство*. Мукачево: Мукачівський державний університет. 2016. с. 146-153 (дата

звернення: 08.10.2018).

75. Енциклопедія освіти, 2008. с. 165.

76. Єгорова О. В. Роль загальних компетентностей у навчально-виховному процесі вітчизняної вищої школи. Нові підходи до розвитку навчальних закладів в умовах модернізації вітчизняної освіти: Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., присвяченої 100-річчю з дня народження Є. С. Березняка. Дніпропетровськ: НГУ, 2014. 327 с. URL: [http://ipt.nmu.org.ua/ua/kafedra/documents/material\\_240414.pdf](http://ipt.nmu.org.ua/ua/kafedra/documents/material_240414.pdf) (дата звернення: 17.11.2016).

77. Жигір'я В. І. Методологічні підходи як основа науково-педагогічних досліджень у професійній освіті. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*. 2016. Вип. 48 (101). С. 107–115.

78. Жуков Ю. М. Диагностика и развитие компетентности в общении. Москва: Изд-во МГУ, 1991. 96 с.

79. Загнибіда Р. П. Особливості професійного самовдосконалення майбутніх менеджерів туризму. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка*. Педагогічні науки. 2013. № 18 (277). Ч III. С. 39-45.

80. Закон України «Про Загальнодержавну програму адаптації законодавства України до законодавства Європейського Союзу». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1629-15>

81. Закордонець Н. І. Система професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму в Швейцарії: дис. ... канд. пед. наук зі спеціальності 13.00.04. Тернопіль, 2013. 258 с.

82. Закордонець Н. І. Можливості реалізації передових ідей швейцарського досвіду професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму у вищих навчальних закладах України. *Наукові записки Тернопільського нац. пед. університету ім. В. Гнатюка*. Серія: Педагогіка. Тернопіль, 2012. № 3. С. 135–144.

83. Закордонець Н. І. Організаційно-педагогічні засади підготовки магістрів для сфери туризму в Швейцарії (на прикладі Університету Лугано).

Стан, основні завдання і проблеми підприємств туристичної індустрії напередодні Євро-2012 в Польщі та Україні (із врахуванням досвіду Швейцарії): зб. матеріалів міжнар. наук.-практ. конф., (Львів, 11–12 травня, 2011 р.). Львів, 2011. С. 147–151.

84. Закордонець Н. І. Підготовка майбутніх фахівців сфери туризму на рівні бакалаврату у вищих навчальних закладах Швейцарії. Іншомовна освіта як засіб міжкультурного взаєморозуміння націй і народів: зб. матеріалів всеукр. наук.-практ. семінару (Умань, 20 травня 2011 р.). Умань, 2011. С. 13–18.

85. Закордонець Н. І. Психолого-педагогічні аспекти підготовки магістрів для сфери туризму у вищих навчальних закладах Швейцарії. *Освіта регіону. Політологія. Психологія. Комунікації*: укр. наук. журн. Київ, Рівне, 2011. № 2. С. 412–415.

86. Замкова Н. Л., Войнаровська Н. В., Самохвал О. О. Професійний підхід до білінгвальної іноземномовної підготовки майбутніх фахівців туристичної індустрії. Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору. *Гуманітарний вісник ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди»*. К.: Гнозис, 2012 р. Дод. 1. Вип. 27. Том VII (40). С. 132–139

87. Замкова Н. Л., Войнаровська Н. В., Самохвал О. О. Теорія та практика застосування найбільш дієвих стратегій контролю знань студентів в процесі білінгвальної іншомовної підготовки. *Проблеми сучасної педагогічної освіти. Серія: Педагогіка і психологія*: зб. статей. Ялта: РВВ КГУ, 2014. Вип. 42. Ч. I. С. 61–67

88. Запесоцкий А. С. Образование: философия, культурология, политика. Москва: Наука, 2002. 456 с.

89. Запорізький національний університет. URL: <https://www.znu.edu.ua/>

90. Зверева О. А. Профессиональное туристское образование в Федеративной Республике Германия: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. Москва, 2009. 216 с.

91. Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата

образования. Tertia: альманах. Дніпропетровськ, 2005. 157 с.

92. Зорин И. В. Профессиональное образование и карьера в туризме : учебник для вузов. М. : Советский спорт, 2005. 528 с. 7.

93. Ильина Е. Н. Педагогические аспекты подготовки студентов к предпринимательской деятельности в процессе обучения туроперейтингу: автореф. дис. на соискание ученой степени канд. пед. наук: 13.00.08 Москва, 1998. 24 с.

94. Интернационализация учебных планов высшего образования. Опыт Нидерландов. Екатеринбург, Труды Nuffic 3. 1997. 226 с.

95. Інформаційна система МОН України «Вступ.освіта.ua». URL: <https://vstup.osvita.ua/>

96. Інформаційні технології, глобалізація та соціальний. Соціальна глобалістика: навч. посіб. / за наук. ред. Е. А. Афоніна, В. Д. Бондаренка, А. Ю. Мартинова. К.: Освіта України, 2011. 1 електрон. опт. диск (CD ROM) ; 12 см.

97. Історія держави та права зарубіжних країн та правові системи світу. Люксембург. Історично-правовий портал – zen.in.ua. URL: <http://www.zen.in.ua/l/lyuksemburg-velike-gercogstvo-lyuksemburg/derzhavnij-ustr%D1%96j> (дата звернення: 03.08.2017).

98. Каган М. С. Философия культуры. СПб.: Петрополис, 1996. 416 с.

99. Канивец П. И. Модели и методы оценки качества подготовки и повышения конкурентоспособности специалистов: дис. ... канд. економ. наук: 08.00.13. URL: <http://www.dissercat.com/content/modeli-i-metody-otsenki-kachestvapodgotovki-i-povysheniya-konkurentosposobnosti-spetsialist> (дата звернення: 12.11.2017).

100. Карягін Ю. О. Маркетинг тур продукту. URL: [http://tourlib.net/books\\_ukr/karyagin.htm](http://tourlib.net/books_ukr/karyagin.htm)ю (дата звернення: 23.10.2018).

101. Квартальнов В. А. Теоретические основы становления и развития системы непрерывного профессионального образования в сфере туристской деятельности: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.08. Москва, 2000. 382 с.

102. Квартальнов В. А. Туризм: теория и практика: избр. тр.: в 5 т. М.:

Финансы и статистика, 1998. Т. 4. 312 с.

103. Квартальнов В. А. Туризм: учебник. 2-е изд., перераб. М. : Финансы и статистика, 2007. 336 с.

104. 547. Київський міжнародний університет. URL: <https://kymu.edu.ua/>

105. Київський університет туризму, економіки і права. URL: <http://kuteper.ua/ua> (дата звернення: 12.09.2018).

106. Кіплінг Р. Освіта як соціокультурний феномен. URL: [https://stud.com.ua/46721/pedagogika/osvita\\_suspilne\\_yavische\\_pedagogichniy\\_protse](https://stud.com.ua/46721/pedagogika/osvita_suspilne_yavische_pedagogichniy_protse)s).

107. Кифяк В.Ф. Розвиток туризму як один зі сценаріїв покращення соціально-економічного стану Чернівецької області. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ*. 2015. Вип. II (58). С. 67-81.

108. Кнодель Л. В. Теорія і практика підготовки фахівців сфери туризму в країнах-членах Всесвітньої туристської організації: автореф. дис. доктора ... пед. наук: 13.00.04. Тернопіль, 2007. 40 с.

109. Коган Л. Н. Теория культуры: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. ун-та, 1993. 160 с.

110. Кодекс туриста: Міжнародний документ від 01.01.1982 р. URL: [http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995\\_641](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995_641) (дата звернення: 02.11.2016).

111. Козак Л. В. Професійно орієнтовані форми навчання у підготовці фахівців туризму. *Педагогічний процес: теорія і практика*: зб. наук. пр. Київ, 2009. № 1. С. 68–78.

112. Колосінська М.І. Дослідження теоретичних підходів до визначення категорії «туризм». *Економіка. Управління. Інновації*. 2011. № 2. URL: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/eui\\_2011\\_2\\_22.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/eui_2011_2_22.pdf) (дата звернення: 22.07.2017).

113. Коніщева Н. Й. Удосконалення системи підготовки та підвищення кваліфікації кадрів сфери туризму та курортів. *Вісник ДІТБ*. 2011. №15. С.158-167. URL: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/konischeva5.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/konischeva5.htm) (дата звернення: 05.12.2016).

114. Конспекти лекцій з «Актуальних проблем педагогіки початкової школи». URL: <http://194.44.152.155/elib/local/1116.pdf> (дата звернення:



01.05.2017).

115. Конституция Великого Герцогства Люксембургского. Конституции государств Европы: в 3 т. Москва: Норма, 2001. Т.2. 2001. С.395-418.

116. Коржилов Л. І. Формування основних напрямків державної підтримки розвитку туристичної галузі України. Дис. канд. екон. наук. Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Харків. 2015.

117. Корнієнко В. О. Україна в Європі і світі Електронний ресурс: онлайн-гід з питань євроатлантичної інтеграції: навчальний посібник В. О. Корнієнко. Вінниця: ВНТУ, 2017. 24 с.

118. Краснова Ю.А., Антонова А.В. Поняття та юридичні ознаки туризму в Україні. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України*. 2014. Вип. 197. Ч. 3. С. 132-140

119. Крачило Н.П. География туризма. Киев: Вища шк., 1987. 208 с.

120. Кремень В.Г. Освіта і наука України: шляхи модернізації (Факти, роздуми, перспективи). К.: Грамота, 2003. 216 с.

121. Кричевский В. Ю. Профессия – директор школы: монография. СПб.: СПбАППО, 2004. 271 с.

122. Кручек О. А. «Новый этап в развитии туризмовеждения (к выходу монографии «Туризмология: концептуальные основы туризмологии)» [Електронний ресурс]. Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. Серія : філософські науки. 2011. Вип. 11. С. 112–126. URL : [http://tourlib.net/statti\\_ukr/kruchek2.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/kruchek2.htm)

123. Кукліна Т. С., Зайцева В. М. Сучасний стан розвитку туризму в Україні. *Економіка. Управління. Інновації*. 2014. Вип. № 2 (12). URL: [http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&Image\\_file\\_name=PDF/eui\\_2014\\_2\\_36.pdf](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/eui_2014_2_36.pdf) (дата звернення: 28.09.2016).

124. Куприна К. А. Диджитализация: понятие, предпосылки возникновения и сферы применения. *Вестник научных конференций*. Качество информационных услуг: по материалам международной научно-практической конференции 31 мая

2016 г. Тамбов. 2016. № 5-5 (9). С. 259–262.

125. Кухта І. В. Основи формування іншомовної комунікативної культури фахівців туристичної сфери: навчально-методичний посібник. Ужгород: Ліра, 2009. 240 с.

126. Леонтьев А. А. Психология общения: учеб. пособие для вузов. 3-е изд. Москва: Смысл: Академия, 2005. 365 с.

127. Лівенцова В. А. Формування культури професійного спілкування у майбутніх менеджерів невиробничої сфери: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04. Вінниця, 2002. 20 с.

128. Лозовецька В. Т. Концептуальні засади формування професійної компетентності фахівця туризму. URL: <http://dok.znaimo.com.ua/docs/index-15862.html> (дата звернення: 23.01.2018).

129. Локшина О. І. Моніторинг рівнів досягнень компетентностей: інноваційні підходи: научное издание. Компетентнісний підхід у сучасній освіті: світовий досвід та українські перспективи: колективна монографія. Київ: К. І. С, 2004. С. 26–33.

130. Локшина О. І. Зміст шкільної освіти в країнах Європейського Союзу : теорія і практика (друга половина XX – початок XXI ст.) : монографія / О. І. Локшина. – Київ : Богданова А. М., 2009. – 404 с.

131. Лук'янова Л. Г. Освіта в туризмі: навч.-метод. посіб. Київ: Вища школа, 2008. 719 с.

132. Лук'янова Л. Г. Освіта в туризмі: навч.-метод. посіб. для студ. вищих навч. закл. Київ: Вид-во «Вища школа», 2008. 719 с.

133. Лукьянова Л. Г. Модель специалиста туристской отрасли. *Актуальные проблемы туризма '98*: ежегодный сборник научных трудов. М., 1999. Вып. 2. С. 264–272.

134. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. Київ: Альтерпрес, 2005. 436 с.

135. Любіцева О. О. Фахова освіта в системі сталого розвитку туризму. Туризм: реалії та перспективи сталого розвитку: [електронне видання]: матеріали

доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 23-24 жовт. 2014 р.). К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 418 с.

136. Лякишев Д. В. Место и роль Швейцарии в системе современных мирохозяйственных отношений: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14. Москва, 2002. 160 с.

137. Львівський інститут економіки і туризму. URL: <http://www.liet.lviv.ua> (дата звернення: 08.09.2017).

138. Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу: навч. посібн. Київ: Центр навч. літ-ри, 2004. 272 с.

139. Манильская декларация по мировому туризму. URL: <http://www.eco-tourism.kz/eco4.html> (дата звернення: 21.09.2016).

140. Маркова А. К. Психология профессионализма. Москва: Знание, 1996. 308 с.

141. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: курс лекций. Москва: ИНФРА-М, 2013. 288 с.

142. Машика Н. В. Теоретичні і практичні аспекти професійної підготовки кадрів в галузі туризму. URL: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/mashyka.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/mashyka.htm) (дата звернення: 15.10.2018).

143. Міщенко А.Г. Міжнародне співробітництво у сфері туризму. *Науковий вісник Київського гуманітарного інституту*. Серія «Економічні науки». 2008. № 1. С. 18–24

144. Моделирование как метод научного исследования: гносеологический анализ / Глинський Б. А., Грязнов Б. С., Дынин Б. С., Никитин Е. П. М.: Изд-во Московского ун-та, 2005. 248 с.

145. Можаренко Ю. И. Права потребителей. Л., 1990. 32 с.

146. Мудрик А. В. Общение как фактор воспитания школьников. Москва: Педагогика, 1984. 112 с.

147. Мукачівський державний педагогічний університет. URL: <https://msu.edu.ua/>

148. Научный портал «4Science». Австрийское федеральное министерство

науки, исследований и промышленности. URL: <https://4science.ru/finsources/Avstriiskoe-federalnoe-ministerstvo-nauki-issledovani-i-promishlennosti> (дата звернення: 12.07.2017).

149. Національна доктрина розвитку освіти: затверджено указом Президента України 17 квітня 2002 р. № 347. Дошкільне виховання. 2002. № 7. С. 4–9.

150. Національна доповідь про стан і перспективи розвитку освіти в Україні / Нац. акад. пед. наук України ; [редкол.: В. Г. Кремень (голова), В. І. Луговий (заст. голови), А. М. Гуржій (заст. голови), О. Я. Савченко (заст. голови)] ; за заг. ред. В. Г. Кременя. – Київ : Педагогічна думка, 2016. 448 с. Бібліогр.: с. 21. (До 25-річчя незалежності України).

151. Національна стратегія розвитку освіти в Україні на 2012–2021 роки. URL: <http://www.mon.gov.ua/images/files/news/12/05/4455.pdf> (дата звернення: 26.02.2018).

152. Національний університет біоресурсів і природокористування України. URL: <https://nubip.edu.ua/>

153. Ничкало Н. Г. Порівняльна професійна педагогіка як галузь педагогічного знання / Н. Г. Ничкало // Порівняльна професійна педагогіка. 2011. № 1. С. 6–18.

154. Нечаев Н. Н. Психолого-педагогические аспекты подготовки специалистов в вузе. Москва: Изд-во МГУ, 1985. 112 с.

155. Овчарук О. В. Результати емпіричних досліджень серед педагогічної громадськості щодо перспектив запровадження компетентнісного підходу до вітчизняного змісту освіти. Компетентнісний підхід у сучасній освіті: світовий досвід та українські перспективи: колективна монографія. Київ, 2004. С. 59–65.

156. Огієнко О.І. Інтернаціоналізація вищої освіти: досвід німецькомовних країн (Австрія, Бельгія, Німеччина, Ліхтенштейн, Люксембург, Швейцарія). *Вісник Черкаського університету*. Серія «Педагогічні науки». Черкаси: ЧНУ, 2016. Вип. № 10. С. 113-117

157. Олійник М. І. Досвід професійної підготовки педагогів дитячих садків

в освітніх закладах Румунії. *Педагогічний дискурс: зб. наук. праць* / гол. ред. І. М. Шоробура. 2012. Вип. 13. С. 262–265.

158. Основні напрями розвитку туризму в Україні до 2010 року: указ Президента України від 10 серпня 1999 р. № 973/99. К., 1999. 20 с.

159. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 01.12.2017).

160. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку та торгівлі. URL: <http://www.me.gov.ua/Documents/Print?lang=uk-UA&id=ffc9a9b9-4ce5-439b-aa44-c4f26e86abbb> (дата звернення: 10.10.2017).

161. Панфилова А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: учеб. пособие. 2-е изд. СПб.: Знание: ИВЭСЭП, 2004. 495 с.

162. Паньків М. М. Професійна модель фахівця туристської галузі в сучасній освіті. URL: <http://www.kpi.kharkov.ua/archive/Conferences/Духовно-моральнісні%20основи%20та%20відповідальність%20особистості%20у%20долі%20людської%20цивілізації/p1/ПРОФЕСІЙНА%20МОДЕЛЬ%20ФАХІВЦЯ%20ТУРИСТСЬКОЇ%20ГАЛУЗІ.pdf> (дата звернення: 16.01.2019).

163. Педагогіка туризму: навч. посібник для студентів ВНЗ / [В. К. Федорченко, Н. А. Фоменко, М. І. Скрипник, Г. С. Цехмістрова]. – К.: Слово, 2004. – 296 с.

164. Плецан Х. Портфоліо компетентностей сучасного менеджера індустрії туризму: сутність, умови та фактори побудови. Тернопіль: ТНТУ. 2015 С. 277-279 (дата звернення: 02.09.2018).

165. Плужник И. Л. Формирование межкультурной коммуникативной компетенции студентов в процессе профессиональной подготовки. Москва: ИНИОН РАН, 2003. 216 с.

166. Поважна Л. І. Педагогічні інновації у практиці підготовки фахівців сфери туризму. *Проблеми освіти*. 2000. Вип. 22. С. 15–31.

167. Полякова Е. Г. Подготовка студентов к профессиональному взаимодействию с потребителями туристических услуг (на примере бакалавров по направлению «Туризм»): автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08.

Ставрополь, 2012

168. Пометун О. І. Дискусія українських педагогів навколо питань запровадження компетентнісного підходу в українській освіті. Компетентнісний підхід у сучасній освіті: світовий досвід та українські перспективи: колективна монографія. Київ, 2004. С. 66–72.

169. Посохов С., Артем'єв Е. Розвиток індустрії туризму німеччини: досвід для України. *Вісник харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*. Серія: «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». № 1086, 2013.

170. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF>

171. Постанова Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80>.

172. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: зб. нормат.-правов. актів / під заг. ред. В. К. Федорченка. К.: Київський ун-т туризму, економіки і права: Юрінком Інтер, 2002. 640 с.

173. Про вищу освіту: Закон України: науково-практичний коментар / [Гончаренко В. Г., Левківський К. М., Лисенков С. Л. та ін.] ; за заг. ред. Міністра освіти і науки України В. Г. Кременя. К., 2002. 323 с.

174. Про внесення змін до Закону України “Про туризм”: закон України від 18 листопада 2003 № 1282. К., 2004. 20 с.

175. Про внесення змін до Закону України «Про туризм»: Закон України від 18.11.2003 № 1282-IV. 2004 р. № 13. Ст. 180.

176. Проект змін до постанови кабінету міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341 «Про затвердження національної рамки кваліфікацій». Режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/news/mon-proponuye-do-gromadskogo-obgovorenniya-proyekt-postanovi-kabinetu-ministriv-ukrayini-vid-23-listopada-2011-r-1341-pro>

zatverdzhennya-nacionalnoyi-ramki-kvalifikacij?fbclid=

IwAR1WrS5SFTg7Ix4AaOwnMCaSOZXA7A9Yjc\_r9yoDrGwVdKQpppesdfoWcWs  
(дата звернення: 14.09.2018).

177. Про затвердження державної програми розвитку туризму на 2002–2010 роки: постанова Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2002 року № 583. К., 2002. 20 с.

178. Про затвердження Державної цільової соціальної програми розвитку в Україні спортивної та туристичної інфраструктури у 2011–2022 роках: постанова Кабінету Міністрів України від 29 червня 2011 р. № 707. Офіційний вісник України. 2011. № 51. С. 113–133.

179. Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти: Постанова Кабінету міністрів України від 29 квітня 2015 р. № 266 (Із змінами, внесеними згідно з Постановами КМ № 674 від 27.09.2016; № 53 від 01.02.2017). URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF> (дата звернення: 13.06.2018).

180. Про основні напрями реформування вищої освіти в Україні: указ Президента України від 12.09.1995 № 832/95. Педагогіка і психологія професійної освіти. 1997. № 1. С. 7–11.

181. Про порядок розробки складових нормативного та навчально-методичного забезпечення підготовки фахівців з вищою освітою: наказ Міністерства освіти і науки України від 31.07.1998 № 285. К.: Вища школа. 1998. 34 с.

182. Про розроблення державних стандартів вищої школи: постанова Кабінету Міністрів України від 7 серпня 1998 р. № 1247. Офіційний вісник України. Київ, 1998. № 32. С. 30–35.

183. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 року №324/95-ВР. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 22.10.2016).

184. Про туризм: Закон України. Харків: ІГВІНІ, 2008. 40 с.

185. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. Відомості

Верховної Ради України. 1995. № 31. Ст. 241.

186. Проблемы развития системы непрерывного профессионального образования (коллективная монография)./ Научн. ред. Г.В. Мухаметзянова. Казань: ИСПО РАО, 2000. – 249 с.

187. Рауткина Л.В. Опыт развития сферы туризма в Германии и возможности его использования в России: Автореф. дис. ... канд. эконом. наук. Москва, 2010.

188. Реймерс Н.Ф. Природопользование: словарь-справочник. Москва: Мысль, 1990. 468 с.

189. Роль авторського соціального проекту «Зелений туризм для всіх» в екологічному вихованні школярів. Рідна школа. 2015. № 1–2. С. 39–42.

190. Сагинова О.В. Опыт взаимодействия вузов и предпринимательских структур. Российское предпринимательство. 2017. Т. 18, № 3. С. 377–387.

191. Сакур Л. В. Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира: монография. Київ: МАУП, 2004. 399 с.

192. Сакур Л. В. Теорія і практика підготовки фахівців сфери туризму в розвинутих країнах світу: монографія. Київ: «МАУП», 2004. 399 с.

193. Сакур Л.В. Загальні закономірності підготовки спеціалістів у сфері туризму. Рідна школа. 2004. № 1. С.29–31.

194. Самохвал О. О. Використання сучасних інтегративних методів навчання іноземної мови в процесі професійної підготовки майбутніх менеджерів. Інтеграція вищої школи України до європейського та світового освітнього простору: *Теоретичний та науково-методичний часопис «Вища освіта України»*. Київ: Педагогічна преса, 2012. №1 (Додаток 1). С. 530-537

195. Самохвал О.О. Державне регулювання міжнародного туризму в німецькомовних країнах Західної Європи: навч. посіб. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 88 с.

196. Самохвал О. О. Інституційні засади формування механізму державного регулювання туристичної галузі Австрії. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: Економічні науки. Київ: ТОВ «Центр учбової літератури».



2018. № 7 (15). С. 61–69

197. Самохвал О. О. Інтернаціоналізація вищої професійної освіти Німеччини в умовах полікультурного європейського простору. *Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Сер. Педагогіка і психологія*. 2020. Вип. 62. С. 158–163

198. Самохвал О.О. Концептуальні підходи до аналізу професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі . *European Humanities Studies: Education and Training*. East European Institute of Psychology. Т. II. Kyiv, 2016. ISSN (Print): 2413-9025. С. 29-40

199. Самохвал О.О. Можливості реалізації основоположень дуальної професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму Німеччини у вищих навчальних закладах України. *Педагогічна освіта: теорія і практика*. Зб. наук. праць Кам'янець - Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Вип. 19 (2-2015). Ч.2. Кам'янець-Подільський, 2015. С.218- 223

200. Самохвал О.О. Науково-прикладні основи професійної освіти туристичної сфери в навчальних закладах Великого герцогства Люксембург. *Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання у підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми*. Вип. 52. Київ-Вінниця: ТОВ фірма «Планер», 2018. ISSN (Print): 2412-1142. С. 338-343

201. Самохвал О.А. Основные тенденции модернизации системы профессионального образования Швейцарии: исследование и анализ. *Open Access Peer-reviewed Journal «Science Review»*. Number 2(9). 2018. Р. 69-76

202. Самохвал О.О. Особливості державного регулювання професійної освіти Австрії. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми вищої професійної освіти України». Київ: НАУ, 2017. С. 109-111

203. Самохвал О.О. Особливості професійної підготовки майбутніх фахівців в межах національної освітньої системи Князівства Ліхтенштейн. *Науковий вісник Мукачівського державного університету*. Серія: Педагогіка та психологія. Вип. 3(2). Мукачево: МДУ, 2018. ISSN (Print): 2413-3329. С.180-184.

204. Самохвал О.О. Особливості трилінгвальної системи освіти Люксембургу. Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю «Актуальні проблеми сучасної транслятології, лінгвокраїнознавства та теорії міжкультурної комунікації». Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2018. С. 144-149

205. Самохвал О.О. Особливості формування та реалізації державного управління професійною освітою майбутніх фахівців туристичної галузі у Люксембурзі. *Українсько-польський науковий журнал «Освітологія»*. Вип. 6. Київ–Варшава: ВП «Едельвейс», 2017. ISSN (Print): 2226-3012. DOI: 10.28925/2226-3012.2017.6.181186. С. 181-186

206. Самохвал О. О. Порівняльна характеристика загальних тенденцій організації туристичної освіти університетського рівня в німецькомовних країнах західної Європи. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми вищої професійної освіти України». Київ: НАУ, 2020. С. 162–165.

207. Самохвал О.О. Реалізація програми подвійного диплома в системі вищої освіти України. *Гуманітарний вісник ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди»*. Додаток 1. Вип. 37, Том I (69). Київ: Гнозис, 2016. С. 161-171

208. Самохвал О. О. Розвиток туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи: складові процесу та їх характеристика. *Україно-польський науковий журнал «Освітологія»*. Вип. 7. Київ-Варшава: ВП «Едельвейс», 2018. С. 59–64

209. Самохвал О.О. Соціально-економічні чинники розвитку туризму у німецькомовних країнах Євросоюзу в XX столітті. Матеріали III-ої Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Соціальна педагогіка і соціальна робота: виклики сьогодення». Тернопіль: Вектор, 2015. С.129-134

210. Самохвал О.О. Сучасний стан та перспективи розвитку міжнародного

ринку туристичних послуг. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Туристична освіта: європейський вимір». Львів: «Манускрипт», 2017. С.98-106

211. Самохвал О. О. Сучасна стратегія змін і розвитку професійної освіти Австрії. *Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Сер. Педагогіка і психологія*. 2018. Вип. 55. С. 169–175

212. Самохвал О. О. Тенденції розвитку туристичної освіти в Швейцарії: історичний огляд та сучасні реалії. *Науковий журнал «Молодий вчений»*. Дрогобич: вид-во «Молодий вчений», 2018. № 9 (61). С. 69–73

213. Самохвал О. О. Теоретичне обґрунтування неперервної професійної освіти фахівців туристичної галузі у Німеччині. Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених і студентів «Актуальні проблеми сучасної науки та наукових досліджень». Вінниця, 2017. С. 86–90.

214. Самохвал О.О. Теоретичні основи змісту професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі у ВНЗ України. *Науковий журнал «Молодий вчений»*. № 11 (38). Частина 3. 2016 р. ISSN (Print): 2304-5809. – С. 497-500

215. Самохвал О.О. Туристична освіта Німеччини, Австрії та Швейцарії: історична ретроспектива та сучасний стан: навч. посіб. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 108 с.

216. Самохвал О.О. Туристична освіта німецькомовних країн Західної Європи: ретроспектива та сучасний стан: монографія. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2019. 556 с.

217. Самохвал О. О. Туристична освіта університетського рівня в німецькомовних країнах Західної Європи: історична ретроспектива та сучасний стан. *Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України* (Електронне наукове фахове видання). Хмельницький: Національна академія Державної прикордонної служби України. 2018. Вип. 3. С. 134–135

218. Самохвал О.О. Українські реалії в умовах глобалізації міжнародного

ринку туристичних послуг. *Вісник Львівського інституту економіки і туризму*. № 12. Львів: ЛІЕТ, 2017. С.19-27

219. Самохвал О. О. Формування професійних якостей майбутніх фахівців сфери гостинності в процесі вивчення іноземних мов. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України». Ч. 2. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2015. С. 567- 575

220. Самохвал О. О., Войнаровська Н. В. Віртуальна екскурсія як інноваційний метод лінгвокраїнознавчої підготовки майбутніх фахівців туристичної сфери. *Наукові записки. Сер. Філологічна*. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька Академія», 2013. Вип. 33. С. 312–315

221. Самохвал О. О., Войнаровська Н. В. Загальні закономірності підготовки фахівців у закладах туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи. *Scientific Journal «ScienceRise: Pedagogical Education»*. 2019. №2(29). С. 34–39

222. Самохвал О. О., Войнаровська Н. В. Модульно-компетентнісний підхід до іншомовної професійної підготовки майбутніх фахівців готельно-ресторанної справи. *Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Сер. Педагогіка і психологія: зб. наук. праць*. Вінниця, 2014. Вип. 41. С. 259–263.

223. Самохвал О. О., Черній Г. В. Особливості використання комунікативного тренінгу в процесі іншомовної професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної сфери. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Сер. Філологічна: зб. наук. пр.* Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2015. Вип. 56. С. 273-275

224. Сапрунова В.Б. Туризм: еволюція, структура, маркетинг. Москва: “Ось – 89”, 1997. 160 с.

225. Сбруєва А. Глобальні та регіональні тенденції розвитку вищої освіти в умовах побудови суспільства знань. Суми: СумДПУ ім. А.С.Макаренка, 2008. 80

с.

226. Сесёлкин А. И. Диверсификация профессионального туристского образования: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.08. Москва, 2004. 355 с.

227. Севаст'янова О. А. Педагогіка туризму: навч. посіб. для магістрантів ден. та заоч. форми навч. за спец. «Туризм» та «Готельно-ресторанна справа». Луганськ: Вид-во ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2010. 237 с.

228. Словарный запас: дигитализация. URL: <http://www.strelka.com/ru/magazine/2015/02/03/vocabulary-digitalisation> (дата звернення: 24.05.2016).

229. Словник-довідник з географії туризму, рекреології та рекреаційної географії / О.О. Бейдик. Київ: Палітра, 1997. 86 с.

230. Словник української мови. Академічний тлумачний словник (1970—1980). Режим доступу: <http://sum.in.ua/s/turyzm> (дата звернення: 26.05.2016).

231. Смирнов С. Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности. Москва: Аспект Пресс, 1996. 271 с.

232. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Академия, 2001. 304 с.

233. Сокол Т. Г. Педагогічні аспекти створення моделі спеціаліста туристичного менеджменту та науково-методичного забезпечення його підготовки. *Вісник Черкаського університету. Серія: Педагогічні науки*. Черкаси, 2008. Вип. 136. С. 56–59.

234. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. 461 с.

235. Соколова В. В. Культура речи и культура общения. Москва: Просвещение, 1995. 193 с.

236. Соколова Н.А. Туризм в Российской Федерации: учеб. пособие. Москва: Волтерс Клувер, 2010. 224 с., с. 32

237. Соловей Л. С. Становлення вітчизняної системи підготовки майбутніх фахівців сфери туризму (друга половина XX ст.): автореф. дис. ... канд. пед. наук зі спеціальності 13.00.01. Київ, 2011. 23 с.

238. Соловійов В., Сердюк О., Триус Ю. Організаційні особливості створення регіонального освітнього порталу. *Теорія і методика навчання фундаментальних дисциплін у вищій технічній школі*: Зб. наук. праць. Кривий Ріг: Видавничий відділ НМутАУ, 2003. С. 225–234
239. Соловійов Д.І. Вдосконалення понятійного апарату теоретичного забезпечення функціонування туристичної сфери. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2011. № 4(16). С. 82-88
240. Солощенко В.М. Інтернаціоналізація університетської освіти: досвід німецькомовних країн. Суми: Мрія, 2012. 176 с.
241. Старіш О., Козубський В. Глобалізація як чинник руйнування держави-нації. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. Серія: «Політичні науки». 2010. Вип. 4. С. 4–19
242. Старостина Т. Б. Учебно-познавательная деятельность студенческой группы как фактор формирования коммуникативной культуры будущего учителя: дис. ... канд. пед. наук: 13. 00. 08. Оренбург, 1998. 168 с.
243. Степанов А. В., Иванова Г. И., Нечаев Н.Н. Архитектура и психология. Москва: Стройиздат, 1993. 295 с.
244. Стратегія розвитку сфери туризму і курортів України на період до 2022 року: проект Постанови Кабінету Міністрів України. URL: <http://zakon.nau.ua/doc/?code=v0839361-01> (дата звернення: 21.04.2018).
245. Стригунова Д.П. Правовое регулирование международного туризма в РФ: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Москва, 2009.
246. Сучасний словник із суспільних наук. 2006. с. 328).
247. Талызина Н. Ф. Педагогическая психология. 3-е изд. Москва: Академия, 1999. 288 с.
248. Талызина Н. Ф., Печенок Н.Г., Хихловский Л.Б. Пути разработки профиля специалиста. Саратов: Саратовский ун-т, 1987. 150 с.
249. Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка. URL: <http://tnpu.edu.ua/>
250. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії

бізнесу: монографія. 2-ге вид., випр. та доповн. Київ , 2009. 463 с., С. 85-86

251. Торопов Д. А. Обеспечение качества профессионального образования в Германии: дис... д-ра пед. наук: 13.00.08. Б. м., 2005. 301 с.

252. Триус Ю. В., Босєдов С.В., Пустовіт В.А. Освітньо-науковий портал як прототип цифрового університету. *Вісник Харківського національного університету*. Серія: Математичне моделювання. Інформаційні технології. Автоматизовані системи управління. 2004. С. 100–114

253. Трофімук К. В. Основні вимоги до професійної діяльності фахівців з туризму. URL: [http://www.archive.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/pfto/2010\\_12/](http://www.archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/pfto/2010_12/) (дата звернення: 04.08.2018).

254. Трусова Т. С. Особливості професійної підготовки фахівців з туризму в Україні. Проблеми та технології підготовки наукових кадрів вищої кваліфікації в умовах інноваційного розвитку суспільства (ПНК-2013). URL: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/trusova.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/trusova.htm) (дата звернення: 14.04.2017).

255. Туризм. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 13.06.2018).

256. Уильямс А. Развитие образовательного процесса на основе личностно-ориентированного подхода в обучении. *Педагогический диалог*. 2013. № 2. С. 211–217.

257. Університет імені Альфреда Нобеля. URL: <https://duan.edu.ua/>

258. Устименко Л. М. Історія туризму. К. : Альтерпрес, 2008. 354 с.

259. Устименко Л. Пріоритети розвитку туризму в Західній Європі. (Друга половина XX ст.). Рідна школа. 2000. №4. С. 78-80

260. Фаенова М. О. Обучение культуре общения на английском языке: научно-теоретическое пособие. Москва: Высш. шк., 1991. 144 с.

261. Фалько Е. А. Розвиток інформатизації міжнародного туристичного бізнесу в умовах глобалізації (Дис. канд. екон. наук). Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, Дніпропетровськ, 2014.

262. Федорченко В. К. Зарубіжний досвід при формуванні змісту туристської освіти. Нові технології навчання: наук.-метод. зб. Мін-во освіти і науки України ; Науково-методичний центр вищої освіти. Київ, 2003. Вип. 35.

С. 64–73.

263. Федорченко В. К. Історія екскурсійної діяльності в Україні: навч. посіб. Київ: Кондор, 2010. – 166 с.

264. Федорченко В. К. Теоретичні та методичні засади підготовки фахівців для сфери туризму: монографія. Київ: Слово, 2004. 472 с

265. Федотов Ю. Н., Востоков И. Е. Спортивно-оздоровительный туризм. Москва: [б. и.], 2002. 357 с.

266. Філоненко І. М. Особливості та структура системи підготовки кадрів для туристичної сфери. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки*. 2012. № 4 (239). Ч II. С. 59-64.

267. Філософія освіти: Навчальний посібник / За заг. ред. В. Андрущенко, І. Передборської. К. : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2009. 329 с.

268. Філософські нариси туризму / за ред. В. С. Пазенка. Київ: Український Центр духовної культури, 2005. 328 с.

269. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. Київ: Центр навчальної літератури, 2007. 312 с.

270. Фоменко Н. А. Стандартизація туристської освіти: теорія, методика: монографія. Київ: Вища школа, 2011. 287 с.

271. Фоменко Н. А. Педагогіка вищої школи: методологія, стандартизація туристської освіти: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів. Київ: Слово, 2005. 216 с.

272. Формування професійної компетентності фахівця сфери послуг і туризму: навчально-методичний посібник / В. Т. Лозовецька, Л. Б. Лук'янова, Л. В. Козак та ін. Київ: [б. в.], 2010. 382 с.

273. Халапсис А. В. Глобализация и метрика истории. URL: <http://halapsis.net/globalizatsiya-i-metrika-istorii> (дата звернення: 12.05.2017).

274. Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця. URL: <https://www.hneu.edu.ua/>

275. Хартія туризму: Міжнародний документ від 01.01.1985 р. URL: [http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995\\_640](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995_640) (дата звернення: 22.04.2016).



276. Хуторской А. В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования. Москва, 2002. С. 135–157.
277. Цехмістрова Г. Моніторинг якості професійної туристської освіти. *Вища школа*. 2005. № 1. С. 66-73.
278. Цибух В. І. Стан і перспективи розвитку туризму в Україні. *Туристично-краєзнавчі дослідження*. 1999. Вип. 2. С. 45–49.
279. Черезова М. В. Реалізація педагогічних умов комунікативно-професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму у навчально-виховному процесі вищого навчального закладу. *Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка*. 2012. № 4. С. 64-74.
280. Черезова М. В. Формування культури професійного спілкування майбутніх фахівців сфери туризму у навчально-виховному процесі коледжу: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04. Луганськ, 2010. 22 с.
281. Черній Г. В. Досвід підготовки майбутніх фахівців туристичної сфери в Україні та світі. *Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання у підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми*. 2010. Вип. 26. С. 545-549. URL: [http://nbuv.gov.ua/jpdf/Sitimn\\_2010\\_26\\_107.pdf](http://nbuv.gov.ua/jpdf/Sitimn_2010_26_107.pdf) (дата звернення: 15.09.2016).
282. Черній Г. В., Самохвал О. О. Коучінг як засіб формування конкурентоспроможності фахівця. *Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Сер. Педагогіка і психологія*: зб. наук. праць. Вінниця, 2015. С. 57–61
283. Чернова Ю. К. Технология реализации компетентностного подхода в образовании и в производственной деятельности: монография. Самара: Изд-во СНЦРАН, 2009. 286 с.
284. Шальков Ю. Л. Здоровье туриста. Москва: [б. и.], 1987. 280 с.
285. Шевелева С. С. К становлению синергетической модели образования. *Общественные науки и современность*. – 1997. – № 1. – С. 125–133.
286. Шевчук А. Етапи розвитку туризму як соціально-економічного й культурно-освітнього явища. *Молодіжний науковий вісник: Фізичне виховання і*

спорт. Луцьк, 2013. Вип. 9. С. 15-20.

287. Ширшов В. Д. Педагогическая коммуникация: теория, опыт, проблемы. Екатеринбург: Уральский гос. пед. ун-т, 1994. 128 с.

288. Штофф В. А. О роли моделей в познании. Л.: Изд-во ЛГУ, 1993. 266 с.

289. Яковенко Л.І. Міждисциплінарність та необхідність її реалізації в освіті. URL: <http://dspace.pnpu.edu.ua/bitstream/123456789/2842/1/Jakovenko.pdf>

290. Academic Ranking of World Universities. URL: <http://www.shanghairanking.com/ARWU2017.html> (дата звернення: 14.01.2017).

291. accadis Hochschule. URL: <https://www.accadis.com/> (дата звернення: 13.07.2018).

292. Achtenhagen F. Entwicklung und Evaluation ökonomischer Kompetenz mit Hilfe handlungsorientierter Verfahren – am Beispiel der Ausbildung zum Industriekaufmann/zur Industriekauffrau (Skizze eines Forschungsprojekts). *Situation – Handlung – Persönlichkeit. Kategorien wirtschaftspädagogischen Denkens. Festschrift für Lothar Reetz*. Hamburg: Feldhaus, 1996. Vol. 8. P. 137–147.

293. ACVT Workshop Best practice in VET: Switzerland (2013). State Secretariate for Education, Research and Innovation (SERI). URL: [http://ec.europa.eu/dgs/education\\_culture/repository/education/opportunities/vocational/documents/swiss\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/repository/education/opportunities/vocational/documents/swiss_en.pdf) (дата звернення: 09.01.2019).

294. AHS-Reifeprüfung / BHS-Reife- und -Diplomprüfung. Bundesminister für Bildung, Wissenschaft, Forschung der Österreich. URL: <https://bildung.bmbwf.gv.at/schulen/unterricht/ba/reifepruefungneu.html> (дата звернення: 24.12.2018).

295. Airey, D. Growth and Development. In D. Airey & J. Tribe (Eds.), *An International Handbook of Tourism Education*. Oxford: Elsevier, 2005. pp. 13- 24

296. Airey, D. Tourism Education: life begins at 40. *Teoros*, 2008b. 27(1), 27-32.

297. Airey, D., Tribe, J., Benckendorff, P., & Xiao, H. The Managerial Gaze: the long tail of tourism education and research. *Journal of Travel Research*, 2015. 54(2), 139-151.

298. Amoah V. Tourism education: policy versus practice. *International Journal*

*of Contemporary Hospitality Management*. 1997. Vol. 9. P. 5–12.

299. Ana María Munar Is the Bologna Process Globalizing Tourism Education. *The Journal of Hospitality Leisure Sport and Tourism*. 6(2). 2007. URL: [https://www.researchgate.net/publication/26579070\\_Is\\_the\\_Bologna\\_Process\\_Globalizing\\_Tourism\\_Education](https://www.researchgate.net/publication/26579070_Is_the_Bologna_Process_Globalizing_Tourism_Education) (дата звернення: 23.12.2018).

300. Analysis and overview of NQF developments in European countries. 2013. Annual report 2012. European Centre for the Development of Vocational Training. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 338. doi: 10.2801/19285

301. Annual tourism report, 2013: Germany. European Commission. URL: [///C:/Users/Master/Downloads/Germany%20Annual%20report%202013%20\(1\).pdf](///C:/Users/Master/Downloads/Germany%20Annual%20report%202013%20(1).pdf) (дата звернення: 08.11.2016).

302. Annual tourism report. Luxembourg. European Commission, 2016. URL: <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/vto/content/annual-report-tourism-2016-%E2%80%93-luxembourg-%E2%80%93-annex-statistics> (дата звернення: 11.11.2017).

303. ARQA-VET. Sektion Berufsbildung des BMBWF. URL: <https://arqa-vet.at/de/ueber-uns/> (дата звернення: 21.02.2017).

304. Arulmani G. Career counselling: a handbook. New Delhi: Tata McGraw-Hill, 2004. 106 p.

305. Aufstieg durch Bildung [Getting ahead through education]. *Offizielle Webseite des Bundesministeriums für Bildung und Forschung* [Official website of Federal Ministry of Education and Research], URL: <https://www.bmbf.de/de/aufstieg-durch-bildung-1240.html> (дата звернення: 12.02.2017).

306. Aus- und Weiterbildungslandschaft im Tourismus – Aktueller Überblick Schlussbericht. Universität Bern, Center for Regional Economic Development (CRED), Forschungsstelle Tourismus, 2015. 95 p. URL: [file:///C:/Users/Master/Downloads/Aus-%20und%20Weiterbildungslandschaft%20im%20Tourismus%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Master/Downloads/Aus-%20und%20Weiterbildungslandschaft%20im%20Tourismus%20(2).pdf) (дата звернення: 22.05.2017).

307. Avshenyuk N. Gamification in Higher Education : Experience of Poland

and Ukraine / Glowacki J., Kriukova Y., Avshenyuk N. // Advanced Education. – 2018. - № 10 – P. 105 – 110.

308. Bačová D., Popovičová B. Initial teacher training programmes in Slovakia and England: University of Prešov and University of Bolton. English Matters VI (a collection of papers) / ed. Z. Straková. Prešov, 2015. P. 7–22.

309. Balleer, J. Die "Exzellenzstrategie" ist beschlossen: Für die deutschen Elite-Unis beginnt der Wettbewerb um die Millionen. *The "Excellence Strategy" has been taken: For the German elite universities the competition for the millions is starting.* 2016. Rheinische Post. Düsseldorf, 4. August, URL: <http://www.rp-online.de/panorama/wissen/bildung/die-elf-elite-unis-in-deutschland-aid-1.6141203> (дата звернення: 24.12.2017).

310. Baum T. Teaching human resource management in hospitality and tourism: a critique. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 1998. Vol. 14, № 11. P. 75–79. URL: [http://books.google.com.ua/books.Baum\\_\\_](http://books.google.com.ua/books.Baum__) (дата звернення: 03.08.2016).

311. Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst. Hochschulzugang. URL: <http://www.studieren-in-bayern.de/zugang-termine/hochschulzugang/> (дата звернення: 28.03.2018).

312. BBI Wiltz School for Hospitality Business. URL: <http://www.bbi-edu.eu/> (дата звернення: 17.02.2018).

313. BBT/OFFT [Federal Office of Vocational Training and Research] & SBBK/CSFP. Bezahlte Informatikerausbildung – die Hintergründe. URL: <http://www.bibb.de/en/index.htm> (дата звернення: 12.05.2017).

314. Beicht U. Kosten und Nutzen der betrieblichen Berufsausbildung in Deutschland. Bundesinstitut für Berufsbildung. Berichte zur beruflichen Bildung. Bertelsmann: Bielefeld, 2004. 190 p.

315. Beilagen XXV. GP - Regierungsvorlage - Erläuterungen. URL: [https://www.parlament.gv.at/PAKT/VHG/XXV/I/I\\_00999/fname\\_498915.pdf](https://www.parlament.gv.at/PAKT/VHG/XXV/I/I_00999/fname_498915.pdf) (дата звернення: 14.07.2018).

316. Bernecker, P. Methods and Media of Tourist Publicity. Vienna: Austrian

National Tourist Office, 1961

317. Berufsausbildungsgesetz. URL: <https://www.jusline.at/gesetz/bag> (дата звернення: 24.12.2017).

318. Berufsinformationssystem «Karriere Kompass». URL: <https://www.ams.at/bis/bis/> (дата звернення: 18.12.2018).

319. BFS/OFS [Federal Statistical Office]. Ausländerinnen und Ausländer auf dem Arbeitsmarkt. – Neuchatel: BFS/OFS, 2004. URL: <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/en/index.html> (дата звернення: 08.08.2018).

320. BIBB : From Germany's borders to Brussels and back – cross-border vocational education and training. URL: <https://www.bibb.de/en/33000.php> (дата звернення: 16.12.2018).

321. Bidyuk N. M. Media competence training of the German nursing personnel with the implementation of the mecopflege e-learning platform / N. M. Bidyuk, H. H. Oleskova // Information Technologies and Learning Tools. – 2018. – Vol. 67, № 5. – P. 72–80.

322. Bieber, T. Playing the Multilevel Game in Education – The PISA Study and the Bologna Process triggering Swiss Harmonization. *Transformation of Education Policy*. Houndmills [et al.]: Palgrave, 2010. № 45. P. 140–162.

323. Bieger, T. Tourismuslehre - Ein Grundriss (Tourism studies - A layout). Bern: Haupt. 2004.

324. Bieger, T., Laesser, C., & Boksberger, P. Fluctuation and retention factors of tourism professionals – An analysis of the cross-industry mobility in Switzerland, St. Gallen, unpublished working paper, St. Gallen, 2004.

325. Bildung in Zahlen 2013/14: Schlüsselindikatoren und Analysen. Statistik Austria. Wien, 2015. 166 S.

326. Bildung und Forschung in Zahlen 2016 [Education and research in numbers 2016]. Internationale Vergleichsanalysen [International Comparative Analysis]. Referat Statistik [Report of Department of Statistics], 106, URL: [https://www.bmbf.de/pub/Bildung\\_und\\_Forschung\\_in\\_Zahlen\\_2016.pdf](https://www.bmbf.de/pub/Bildung_und_Forschung_in_Zahlen_2016.pdf) (дата звернення: 11.10.2017).

327. Bologna Declaration. URL: [http://media.ehea.info/file/Ministerial\\_conferences/02/8/1999\\_Bologna\\_Declaration\\_English\\_553028.pdf](http://media.ehea.info/file/Ministerial_conferences/02/8/1999_Bologna_Declaration_English_553028.pdf) (дата звернення: 14.09.2018).

328. Buchanan, J. M. Public finance and public choice: two contrasting visions of the state, Mass. Cambridge: MIT Press, 1999.

329. Buchberger F. Teacher Education in Europe- Diversity versus uniformity. *Handbook of Teacher Training in Europe. Issues and Trends*. London: David Fulton Publishers. 1994. 57 p.

330. Bull A. The economies of travel and tourism. Great Britain: Pitman, 1991. pp. 78–89.

331. Bundesamt für Statistik (BFS). Satellitenkonto Tourismus der Schweiz. Neuchâtel, 2003. URL: <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/en/index.html> (дата звернення: 21.01.2018).

332. Bundesgesetz über die Organisation der Universitäten und ihre Studien vom 9. August 2002. Bundesgesetzblatt für die Republik Österreich. Jg. 2002. T. 1. S. 1267-1333.

333. Bundesministerium für Bildung und Forschung: Bundesausbildungsförderungsgesetz - BAföG. URL: <https://www.xn-bafg-7qa.de/de/bundesausbildungs--foerderungsgesetz---bafoeg-204.php> (дата звернення: 15.09.2017).

334. Bundesministerium für Bildung und Forschung Deutschlands: Hochschulpakt 2020. URL: <https://www.bmbf.de/de/hochschulpakt-2020-506.html> (дата звернення: 21.05.2018).

335. Bundesministerium für Bildung und Forschung Deutschlands: Internationalization Strategy. URL: <https://www.bmbf.de/en/internationalization-strategy-2209.html> (дата звернення: 14.01.2019).

336. Bundesministerium für Bildung und Forschung Österreichs. URL: <https://www.bmbf.de/> (дата звернення: 08.12.2016).

337. Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung: Die standardisierte Reife- und -Diplomprüfung. URL: <https://www.bmbwf.gv.at/>

Themen/schule/schulpraxis/zentralmatura/srdp.html (дата звернення: 04.05.2017).

338. Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Tourismus. URL: <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Dossier/tourismus.html> (дата звернення: 12.11.2017).

339. Bundesrecht konsolidiert: Bundes-Verfassungsgesetz Art. 10, tagesaktuelle Fassung. Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort URL: <https://www.ris.bka.gv.at/NormDokument.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10000138&Artikel=10&Paragraf=&Anlage=&Uebergangsrecht=> (дата звернення: 15.09.2017)

340. Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW). URL: <http://www.btw.de/der-btw/ueber-uns.html> (дата звернення: 14.05.2017).

341. Bundeszentrale für politische Bildung. URL: <https://www.bpb.de/fsd/timeline/bildungssystem/index.html> (дата звернення: 24.05.2017).

342. Burkart A., Medlek S. Tourism: past, present and future. London: Butlerworth-Heinemann, 1989. P. 456–489.,

343. Carelli D. Foreword. Towards a System of Lifelong Education. Oxford, 1980. P.25 – 29.

344. Cassens M. Gesundheitstourismus und touristische Destinationsentwicklung: Ein Lehrbuch. Oldenbourg: Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2013.

345. Casserly C. Employment counselling, career guidance and occupational information provided through a public employment service. ILO Labour Administration Branch Document. Geneva, 1994. No 5. P. 40–62.

346. Cedefop (European Centre for the Development of Vocational Training). Vocational education and training in Luxembourg: short description. Luxembourg: Publications Office. Cedefop information series, 2015. URL: <http://dx.doi.org/10.2801/741212> (дата звернення: 12.11.2017).

347. Chambre des Metiers. Luxembourg. URL: [www.cdm.lu](http://www.cdm.lu) (дата звернення: 15.11.2017).

348. Chekmenyova, Evgenia. Why TedQual accreditation is so important for

tourist programs? Education Standart. January, 2017. URL: <https://esgroup.uz/en/articles/78/why-tedqual-accreditation-is-so-important-for-tourist-programs> (дата звернення: 04.02.2018).

349. Choy D. The Quality of Tourism Employment. *Tourism Management*. London, 1995. pp. 129-137

350. Classbase. Education System in Luxembourg. URL: <https://www.classbase.com/countries/Luxembourg/Education-System> (дата звернення: 24.12.2017).

351. Collins V. R. Careers in Travel & Tourism: practical guide with useful information and sound advice on Travel and Tourism. Geneva: ILO, 2004. 178 p.

352. Cooper C. The relationship between tourism education and the tourism industry: Implications for tourism education. *Tourism Recreation Research*. 1997. Vol. 22 (1). P. 24–37.

353. Council Recommendation of 22 May 2018 on Key Competences for Lifelong Learning (Text with EEA relevance). Brussels: Council of the European Union, 2018. 29 p.

354. D'Amore C. Forecasting in Tourism and Outdoor Recreation. *Journal of Travel Research*. 1989. Vol. 15. № 1. pp.27-28.

355. Dann G., Nash D., Pearce P. Methodology in Tourism Research. // *Annals of Tourism Research*. 1988. Vol. 14. pp. 36-37.

356. Deery M. A Framework for Work-Life Balance Practices: Addressing the Needs of the Tourism Industry. *Tourism and Hospitality Research*. 2009. Vol. 9 (2). P. 97–108.

357. Descy P. The value of learning: evaluation and impact of education and training: third report on vocational training research in Europe: synthesis report. Luxembourg: Office for official publications of the European Communities, 2005. 61 p.

358. Dettmer H. Marketing-Management: im Tourismus. Oldenbourg: Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2011.

359. Deutscher Bundestag: Strategiepapier der Bundesregierung zur internationalen Berufsbildungszusammenarbeit aus einer Hand. URL:



- <http://dipbt.bundestag.de/dip21/btd/17/143/1714352.pdf> (дата звернення: 24.05.2017).
360. Deutschertourismusverband.de. URL: <http://www.deutschertourismusverband.de/> (дата звернення: 23.12.2016).
361. Developments in the field of VET Systems of Member States. September 2001 to February 2002. CEDEFOP, 2002. 187 p.
362. Die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW). URL: <https://www.dhbw.de/startseite.html> (дата звернення: 13.01.2017).
363. Die Zeit Online. URL: <http://www.zeit.de/studium/studienfuehrer-2016/hochschulen-studiengaenge-fachhochschule-universitaet-praxissemester> (дата звернення: 30.11.2017).
364. Die Zentralstelle für das Auslandsschulwesen: Auslandsschularbeit weltweit. URL: [https://www.auslandsschulwesen.de/Webb/ZfA/DE/Home/home\\_node.html](https://www.auslandsschulwesen.de/Webb/ZfA/DE/Home/home_node.html) (дата звернення: 24.12.2017).
365. Dionisius R. Cost and Benefit of Apprenticeship Training: A Comparison of Switzerland and Germany. *Applied Economics Quarterly*. 2009. Vol. 55. P. 7–37.
366. Dornberg. A. Reiseveranstalter-Management: Funktionen, Strukturen, Management. Oldenbourg: Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2012.
367. Dreyer A. Radtourismus: Entwicklungen, Potentiale, Perspektiven. Oldenbourg: Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2012.
368. Dubs R. An Appraisal of the Swiss Vocational Education and Training System. Berne: [s. n.], 2005. 127 p.
369. Dustmann C. Apprenticeship Training and Commitment to Training Provision. *Economics of Education Working Paper Series*. 2007. Vol. 32. P. 139–146.
370. E.Vodopiyanova. Problems of European education. Ves Mir, Institut Evropy, 2014. P. 413-422
371. École d'Hôtellerie et de Tourisme du Luxembourg. The official portal. URL: <http://www.ehtl.lu/> (дата звернення: 30.11.2017).
372. EDK/CDIP. Swiss Conference of Cantonal Ministers of Education. Das schweizerische Bildungswesen. URL: <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/en/>

index.html (дата звернення: 21.08.2018).

373. EDK/CDIP. Swiss Conference of Cantonal Ministers of Education. Erste Empfehlungen zur Bildung und Erziehung der vier bis achtjährigen Kinder in der Schweiz (31 August 2000). Bern, 2000. URL: <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/en/index.html> (дата звернення: 30.11.2017).

374. EDK/CDIP. Swiss Conference of Cantonal Ministers of Education. URL: <http://www.bfs.admin.ch/bfs> (дата звернення: 04.02.2018).

375. Education Encyclopedia – StateUniversity.com. Liechtenstein – Educational System overview. URL: <http://education.stateuniversity.com/pages/867/Liechtenstein-EDUCATIONAL-SYSTEM-OVERVIEW.html/> (дата звернення: 23.12.2016).

376. Education in Switzerland. URL: <http://www.myswitzerland.com/en/update-switzerland/education-switzerland>. (дата звернення: 16.12.2016).

377. Ein Job im Tourismus – Ausbildungsmöglichkeiten in Österreich. Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend. Wien, 2010. – 82 S. URL: [https://www.wko.at/branchen/tourismus-freizeitwirtschaft/Druckpdf\\_\\_Ein\\_Job\\_im\\_Tourismus.pdf](https://www.wko.at/branchen/tourismus-freizeitwirtschaft/Druckpdf__Ein_Job_im_Tourismus.pdf) (дата звернення: 24.05.2017).

378. Eine Bund–Länder–Vereinbarung als Grundlage für die Förderinitiative «Innovative Hochschule». «*Innovative Hochschule*»: веб-сайт. URL: <https://www.innovative-hochschule.de/de/foerderinitiative/bund-laender-vereinbarung> (дата звернення: 03.12.2018).

379. EHL Swiss School of Tourism and Hospitality. URL: <https://www.ssth.ch/en> (дата звернення: 30.11.2017).

380. ESDN Peer Learning Platforms: the website of the ESDN. URL: <https://www.sd-network.eu/?k=ESDN%20peer%20learning> (дата звернення: 23.10.2017).

381. European Area of Lifelong Learning: empowering Europeans in the Knowledge - based economy and society, Communication of the European Commission. Brussels, November, 2001. 186 p.

382. European Commission, Directorate General XXII – Education, Training and Youth. Analysis of Results of Studies on Vocational Education and Training in

Europe. Office for official Publications of the European Commission, Luxemburg: 1997. 174 p.

383. European Training Foundation. Inventory of recent NQF developments in the ETF's partner countries: Working Document for the EQF Advisory Group. European Training Foundation. URL: <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/en/index.html> (дата звернення: 04.02.2018).

384. Excellence Initiative (2005-2017). Offizielle Webseite der Deutsche Forschungsgemeinschaft, [http://www.dfg.de/en/research\\_funding/programmes/excellence\\_initiative/index.html](http://www.dfg.de/en/research_funding/programmes/excellence_initiative/index.html) (дата звернення: 30.11.2017).

385. Expat Guides Luxembourg. Education. URL: <http://www.easyexpat.com/en/guides/luxembourg/luxembourg.htm> (дата звернення: 30.11.2017).

386. Fachhochschule Joanneum Bad Gleichenberg. URL: [www.fh-joanneum.at](http://www.fh-joanneum.at) (дата звернення: 13.01.2018).

387. Fachhochschule Krems. URL: [www.fh-krems.ac.at](http://www.fh-krems.ac.at) (дата звернення: 13.01.2018).

388. Fachhochschule Kufstein. URL: [www.fh-kufstein.ac.at](http://www.fh-kufstein.ac.at) (дата звернення: 18.01.2018).

389. Fachhochschule Salzburg. URL: <https://www.fh-salzburg.ac.at> (дата звернення: 14.01.2018).

390. Fachhochschule Salzburg. URL: [www.fh-salzburg.ac.at](http://www.fh-salzburg.ac.at) (дата звернення: 13.01.2018).

391. Fachhochschul-Studiengänge für Tourismus-Management Modul Wien. URL: <http://www.fh-wien.ac.at> (дата звернення: 15.01.2018).

392. Fachhochschul-Studiengesetz. StudienPortal Österreich. URL: <https://www.studieren.at/studienrecht/fachhochschul-studiengesetz/> (дата звернення: 20.01.2018).

393. Fayos-Sola E. An Introduction to TEDQUAL: A Methodology for Quality in Tourism Education and Training. Eduardo Fayos-Sola. World Tourism Organization: [s. n.], 1997. 137 p.

394. Fayos-Sola E. El Turismo como Sector Industrial: la Nueva Política de Competitividad. España: Economía Industrial, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 1993. pp. 123–124.

395. Federal Ministry of Education and Research Deutschlands: Internationalization Strategy. URL: <https://www.bmbf.de/en/internationalization-strategy-2209.html> (дата звернення: 24.12.2017).

396. Fletcher S. W. Hospitality education. Hospitality Management: An introduction to the industry. 1991. Vol. 6. P. 435–440.

397. Fraser , Sarah Jane. What Education in Liechtenstein is Doing Right . The Borgen Project. The Blog. 31.10.2017. URL: <http://borgenproject.org/education-in-liechtenstein/> (дата звернення: 22.01.2018).

398. Galton M., Fogelman K., Hargreaves L., Cavendish S. The Rural School Curriculum Enhancement National Evaluation (SCENE) Project Final Report. London: Department of Education and Science (DES), 1992. 59 p., с. 8

399. Germany: Ongoing Reforms and Policy Developments. Official website of Eurydice, URL: [https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/mwikis/eurydice/index.php/Germany:\\_Ongoing\\_Reforms\\_and\\_Policy\\_Developments](https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/mwikis/eurydice/index.php/Germany:_Ongoing_Reforms_and_Policy_Developments) (дата звернення: 24.05.2017).

400. Gesetz vom 1. Oktober 1920, womit die Republik Österreich als Bundesstaat eingerichtet wird (Bundes-Verfassungsgesetz). URL: <http://www.verfassungen.ch/at/at18-34/oesterreich20.htm> (дата звернення: 23.12.2016).

401. Gonon P., Haefeli K., Heikkinen A. Gender Perspectives on Vocational Education. Historical, Cultural and Policy Aspects . Bern: Peter Lang, 2008. 134 p.

402. Grandone V. The Nature of the Supply Challenge: Objectives, Means, and Constraints. Monograph, PATA'92 Conference Record. Pacific Asia Travel Association, 1992. P. 124-130.

403. Greinert Wolf-Dietrich (2006) Geschichte der Berufsausbildung in Deutschland. In: Arnold R, Lipsmeier A (eds) Handbuch der Berufsbildung. 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wiesbaden: VS Verlag für

Sozialwissenschaften. P. 499-508.

404. Harper D. Online etymology dictionary [Electronic resource] / D. Harper. URL: [http://www.etymonline.com/index.php?allowed\\_in\\_frame=0&search=tour&searchmode=none](http://www.etymonline.com/index.php?allowed_in_frame=0&search=tour&searchmode=none).

405. Hawkins D. E. Transferring tourism knowledge: the role of higher education institutions. Journal of quality assurance in hospitality & tourism. 2006. Vol. 7, №. 1. P. 13–27.

406. Henschel U.K. Hotelmanagement. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2013.

407. Firnberg, H. Schulen für Wirtschaft und Tourismus. URL: <http://www.firnbergschulen.at/> (дата звернення: 24.12.2017).

408. Hjalager A. Global tourism careers. Opportunities and dilemmas facing higher education in tourism. Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education. 2003. Vol. 2 (2). P. 26–37.

409. Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW – Chur. URL: <http://www.htwchur.ch> (дата звернення: 29.11.2017).

410. Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW – Chur. URL: <http://www.htwchur.ch> (дата звернення: 29.11.2017).

411. Hochschule Luzern – Wirtschaft. URL: <http://www.hslu.ch/wirtschaft.htm> (дата звернення: 24.05.2017).

412. Hochschule Stralsund – University of Applied Sciences. URL: <https://www.hochschule-stralsund.de/> (дата звернення: 30.11.2017).

413. Hochschulen in Zahlen – Рада ректорів вищих навчальних закладів. URL: [http://www.hrk.de/uploads/media/2013-04-30\\_Faltblattfinal\\_2013\\_fuer\\_Internet.pdf](http://www.hrk.de/uploads/media/2013-04-30_Faltblattfinal_2013_fuer_Internet.pdf) (дата звернення: 25.11.2017).

414. HochschulkompassInformationsportal. der Hochschulrektorenkonferenz (HRK). URL: <https://www.hochschulkompass.de/> (дата звернення: 23.01.2018).

415. Hoeckel K. Learning for Jobs. Reviews of Vocational Education and Training – Switzerland. Paris: OECD, 2009. 163 p.

416. Höhere Fachschule für Tourismus – Hochschule Luzern. URL: <http://www.hslu.ch/w-hft-hft> (дата звернення: 30.11.2017).

417. Höhere Fachschule für Tourismus – Hochschule Luzern. URL: <http://www.hslu.ch/w-hft-hft> (дата звернення: 04.02.2018).

418. Hospitality & Leisure Management. World University Ranking. URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/university-subject-rankings/2017/hospitality-leisure-management> (дата звернення: 13.01.2018).

419. Hotelleriesuisse Portal / hotelbildung.ch. URL: [https://www.hotelbildung.ch/files/pdf13/Broschuere\\_Hotelfachschulen\\_en.pdf](https://www.hotelbildung.ch/files/pdf13/Broschuere_Hotelfachschulen_en.pdf) (дата звернення: 28.11.2017).

420. HTMi Hotel and Tourism Management Institute Switzerland. URL: <https://htmi.ch/about-htmi/> (дата звернення: 30.11.2017).

421. Hubert E. Modularisation of Vocational Education in Europe. NVQs and GNVQs as a Model for the Reform of Initial Training Provisions in Germany. Oxford: Symposion Books, 2000. 290 p.

422. Hudson S. Knowing the difference between right and wrong: The Response of Tourism Students to Ethical Dilemmas. *Journal of Teaching in Travel and Tourism*. 2006. Vol. 6 (2). P. 41–59.

423. InformPortal «htr.ch Hotellerie. Gastronomie. Tourismus». URL: <https://www.htr.ch/home/> (дата звернення: 24.12.2017).

424. Institutions with UNWTO.TedQual Certified Programmes. URL: <http://themis.unwto.org/content/institutions-unwtotedqual-certified-programmes> (дата звернення: 30.11.2017).

425. International Air Transport Association. URL: <http://www.iata.org/about/pages/index.aspx> (дата звернення: 23.12.2016).

426. International Cooperation in Vocational and Professional Education and Training (IC-VPET). Vocational and professional education and training: a consolidation of Switzerland's international ERI strategy. The Federal Department of Economic Affairs, Education and Research, 2014. 46 p.

427. Internationale Schule für Touristik, Zurich. URL: <http://www.ist-zurich.ch> (дата звернення: 30.11.2017).

428. ISEC-Institut Supérieur de l'Économie. The official porta. URL:

<https://fr.linkedin.com/company/isec---institut-sup%C3%A9rieur-de-l%27economie>  
(дата звернення: 04.02.2018).

429. Jafari J. Towards a framework for tourism education. *Annals of Tourism Research*. 2001. Vol. 22 (3). P. 553–567.

430. Jafari, J. Tourism Models: the sociocultural aspects. *Tourist Management*, 8, 1987. pp. 151-159.

431. Jamal T. Good Actions in Tourism. *Philosophical Issues in Tourism*. Bristol, UK, 2008. P. 227–243.

432. Jenkins C. L. Tourism education systems, institutions and curricula: standardisations and certification. *Human Capital in the Tourism Industry of the 21st Century*. Madrid, 1997. P. 215–221.

433. Journal officiel du Grand-Duché de Luxembourg: Reforme de la Formation Professionnelle. URL: <http://eli.legilux.public.lu/eli/etat/leg/loi/2008/12/19/n19> (дата звернення: 23.12.2016).

434. Kathrin Hoeckel. Learning for Jobs OECD Reviews of Vocational Education and Training: Austria. 2010. URL: <https://www.oecd.org/education/45407970.pdf> (дата звернення: 16.01.2017).

435. Keller P. Innovation und Tourismus. Jahrbuch der Schweizer Tourismuswirtschaft. St. Gallen, 2002. P. 179–194.

436. Kirstges T. Management von Tourismusunternehmen: Organisation, Personal- und Finanzwesen bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern. Oldenbourg: Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2011.

437. Kolde G. Language Contact and Bilingualism in Switzerland. *International Handbook of Bilingualism and Bilingual Education*. New York, 1988. P. 515–537.

438. Lankshear, Colin; Knobel, Michele (2008). Digital literacies: concepts, policies and practices. p. 173.

439. Lanz C. Bilingual Education in Switzerland: A Comparative Study of Foreign Language-medium Classes in English. Oxford: Basil Blackwell, 2002. 107 p.

440. Lassnigg L. Steuerung, Vernetzung und Professionalisierung in der Berufsausbildung. URL: [http://www.lebens-langeslernen.at/downloads/IHS\\_](http://www.lebens-langeslernen.at/downloads/IHS_)

SteuerungBerufsausbildung\_1100.pdf (дата звернення: 24.12.2017).

441. Lehrlingsstatistik. Hauptergebnisse der WKO-Lehrlingsstatistik. URL: <https://www.wko.at/service/zahlen-daten-fakten/daten-lehrlingsstatistik.html> (дата звернення: 24.05.2018).

442. Leiper, N. Tourism Management (3rd Ed.). Tourism Management (3rd Ed.), Malaysia: Pearson Education Australia. 2004.

443. Lenz, Werner: Lernen ist nicht genug! Arbeit. Bildung Eigen-Sinn. Innsbruck (u. a.): Studien Verl., 2000. S. 191

444. Lindley R. M. The Demand for Apprentice Recruits by the Tourism Industry. *Journal of Political Economy*. 2000. Vol. 22. P. 11–24.

445. Living in Liechtenstein. Education. URL: <https://www.liechtenstein-business.li/en/living-in-liechtenstein/education/> (дата звернення: 23.12.2016).

446. Logosha R., Bondarenko V., Samokhval O., Pavelkiv R., Petrenko O. Entrepreneurship Education of Future Economists in the Process of Preparation. *Journal of Entrepreneurship Education*, 2019. Vol. 22 (6). P.1–6.

447. Luxembourg School of Business The official portal. URL: <http://www.luxsb.lu/about/> (дата звернення: 30.11.2017).

448. Luxembourg Tourism Policies and Trends. // etravel week for professionals by professionals. Дата оновлення: 3.03.2017. URL: <https://etravelweek.com/imported/luxembourg-tourism-policies-and-trends> (дата звернення: 12.03.2017).

449. Lycée Technique de Bonnevoie. The official portal. URL: <http://www.ltb.lu/> (дата звернення: 06.11.2017).

450. Management Center Innsbruck. URL: <http://www.mci.edu> (дата звернення: 04.11.2017).

451. Mapping and performance check of the supply side of tourism education and training: Final Report February 2016 [Text]. Brusel: European Commission, 2016. 108 p. ISBN: 978-92-79-45826-2. doi: 10.2873/25875

452. Markowitsch J. Zur Problematik eines European Credit Transfer System in Vocational Education and Training (ECVET). *Europaisierung Beruflicher Bildung –*



eine Gestaltungsaufgabe. Hamburg, 2006. Vol. 3. P. 173–198.

453. Member states' Annual tourism reporting template, June, 2015: Austria. URL: [file:///C:/Users/Master/Downloads/Germany%20Annual%20report%202013%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Master/Downloads/Germany%20Annual%20report%202013%20(1).pdf) (дата звернення: 04.02.2018).

454. Mémorial A n° 143 de 2016 Amendment A to the Law n° 143 2016. Journal officiel du Grand-Duché de Luxembourg Official newspaper of the Grand Duchy of Luxembourg. URL: <http://legilux.public.lu/eli/etat/leg/memorial/2016/143?highlight=enseignement%22sup%C3%A9rieur> (дата звернення: 24.05.2017).

455. Meyer J. W. The world educational revolution. Sociology of Education. 2002. № 50 (4). P. 242–258.

456. Meyer J. World expansion of mass education. Sociology of Education. 1992. № 65 (2). P. 128–149.

457. Morgan J. From production line to drama school: Higher education for the future of tourism. International Journal of Contemporary Hospitality Management. 2004. № 16. P. 91–99.

458. Muehlemann S. An Empirical Analysis of the Decision to Train Apprentices. Review of Labour Economics and Industrial Relations. 2007. № 3. P. 419–441.

459. Müller H. R. Tourismus und Freizeitverhalten. Wandel der Biodiversität in der Schweiz. Bern, 2010. № 11. P. 298–322.

460. Müller H. R. Freizeit und Tourismus. Eine Einführung in Theorie und Politik. Berner Studien zu Freizeit und Tourismus. Bern, 2005. № 41. P. 110–230.

461. Müller H. R. Kleine und mittlere Hotellerie vor Herausforderungen. Jahrbuch der Schweizer Hotellerie. 2010. № 5. P. 95–99.

462. Munich University of Applied Sciences. URL: <https://www.hm.edu/en/index.en.html> (дата звернення: 24.12.2017).

463. Muth of integrationll British Journal of Sociology. 1997. 353 p.

464. National Reform Programme of the Grand Duchy of Luxembourg under the European semester, 45. URL: [https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/european-semester-national-plan\\_luxembourg\\_2016\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/european-semester-national-plan_luxembourg_2016_en.pdf) (дата звернення: 30.11.2017).

465. Nationaler Qualifikationsrahmen (NQR-Gesetz)  
BUNDESGESETZBLATT FÜR DIE REPUBLIK ÖSTERREICH, 21. März , 2016.  
Teil I. URL: [https://www.ris.bka.gv.at/Dokumente/BgblAuth/BGBLA\\_2016\\_I\\_14/BGBLA\\_2016\\_I\\_14.pdf](https://www.ris.bka.gv.at/Dokumente/BgblAuth/BGBLA_2016_I_14/BGBLA_2016_I_14.pdf) (дата звернення: 13.01.2018).
466. Neun Wege zur Hochschule der Zukunft. *Institut der deutschen Wirtschaft*: веб-сайт. URL: <https://www.iwd.de/artikel/neun-wege-zur-hochschule-der-zukunft-362250/> (дата звернення: 23.12.2017).
467. Oates T. The Role of Outcome-based National Qualifications in the Development of an Effective Vocational Education and Training System. *Policy Futures in Education*. 2004. ol. 2 (1). P. 56–78.
468. OeAD: Facts and figures. URL: <https://oead.at/en/the-oead/facts-and-figures/> (дата звернення: 27.12.2018).
469. OECD (2017). *Economic Survey of Switzerland*. Paris: OECD Publishing, 2017. 54 p. URL: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264248533-en> (дата звернення: 23.07.2018).
470. OECD (2016) *Education Policy Outlook: Luxembourg*, 2016. p. 26. URL: [www.oecd.org/education/policyoutlook.htm](http://www.oecd.org/education/policyoutlook.htm) (дата звернення: 30.11.2017).
471. OECD Luxembourg: *OECD Tourism Trends and Policies*, OECD Publishing, 2014. p. 235-238
472. OECD. *Internationalisation and trade in Higher Education ; Opportunities and Changes*. Paris, 2004. 315 p.
473. Offizielle Webseite des Bundesministeriums für Bildung und Forschung. Official website of Federal Ministry of Education and Research. URL: <https://www.bmbf.de/> (дата звернення: 29.01.2017).
474. OIDEL: Education and Training 2020 (ET 2020). URL: [http://www.oidel.org/doc/Doc\\_colonn\\_droite\\_defaultpage/ET%202020%20RESUME.pdf](http://www.oidel.org/doc/Doc_colonn_droite_defaultpage/ET%202020%20RESUME.pdf) (дата звернення: 12.09.2018).
475. Ongoing Reforms and Policy Developments: Liechtenstein. EURYDICE. URL: <https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/ongoing-reforms->

and-policy-developments-36\_en (дата звернення: 24.05.2017).

476. Ongoing Reforms and Policy Developments: Luxembourg. EURYDICE. URL: [https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/ongoing-reforms-and-policy-developments-40\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/ongoing-reforms-and-policy-developments-40_en) (дата звернення: 13.01.2018).

477. Online-Studienführer Tourismus-studieren.de. URL: <https://www.tourismus-studieren.de/> (дата звернення: 14.11.2018).

478. One-stop International Cooperation in Vocational Training. Bundesministerium für Bildung und Forschung. URL: [https://www.bmbf.de/upload\\_filestore/pub/One\\_stop\\_International\\_Cooperation\\_in\\_Vocational\\_Training\\_Flyer.pdf](https://www.bmbf.de/upload_filestore/pub/One_stop_International_Cooperation_in_Vocational_Training_Flyer.pdf) (дата звернення: 23.11.2018).

479. Österreich Werbung / Austrian National Tourist Office. URL: <https://www.austriatourism.com/oesterreich-werbung/> (дата звернення: 30.11.2017).

480. Padurean L. TEFI values in tourism education. A comparative analysis. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*. 2011. № 11 (1). P. 24–37.

481. Pasqualini J., Jacquot B. *Tourisme en Europe. Actions Touristiques*. Paris: Dunod, 1992. pp. 18-25., с. 20

482. Penc J. Strategiczny system zarządzania. Holistyczne myślenie o przyszłości. Formułowanie myśli i strategii. Pobudzanie innowacyjności i kreatywności. Tworzenie systemu troski o klienta. Warszawa: Placet, 2001. 440 s.

483. Pine, J.B., Gilmore, J.H. *The experience economy*. Bosten: Harvard Business School Press. 1999.

484. Pisano, U., Berger, G. Supporting national policy-making for the implementation of the 2030 Agenda for Sustainable Development: Peer learning and exchange of experiences: Quarterly Report. Vienna, Austria: ESDN OFFICE, 2016. 30 s.

485. Pollock A., Ritchie J. In Pursuit of professionalism: An Integrated Strategy for Tourism Education and Training. *Annals of Tourism Research*. 1990. № 13 (4). P. 19-24.

486. Poon, A. *Tourism, Strategy and Competitive Strategies*. Wallingford: C.A.B International. 1993.

487. Porter R. P. The Politics of Bilingual Education. New York: Basic Books, 1990. 178 p.

488. Potentiale erkennen. Tourismusbank 2016. Österreichische Hotel- und Tourismusbank, Wien. URL: [http://www.oeht.at/fileadmin/user\\_upload/Dokumente/Downloads/OEHT-Taetigkeitsbericht\\_2016.pdf?rnd=0.93011251517024](http://www.oeht.at/fileadmin/user_upload/Dokumente/Downloads/OEHT-Taetigkeitsbericht_2016.pdf?rnd=0.93011251517024) (дата звернення: 04.02.2018).

489. QS World University Rankings : for Hospitality & Leisure Management. 2019. URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/university-subject-rankings/2019/hospitality-leisure-management> (дата звернення: 14.09.2018).

490. Qualifikationsrahmen für den Hochschulbereich im Fürstentum Liechtenstein NQ.FL-HS. URL: [https://www.llv.li/files/sa/pdf-llv-sa-qualifikationsrahmen\\_fuer\\_den\\_hochschulbereich\\_im\\_fl\\_nqfl\\_hs\\_2013.pdf](https://www.llv.li/files/sa/pdf-llv-sa-qualifikationsrahmen_fuer_den_hochschulbereich_im_fl_nqfl_hs_2013.pdf) (дата звернення: 24.12.2016).

491. Raskin J. D. Constructivism in psychology: personal construct psychology, radical constructivism, and social constructionism. Studies in meaning: exploring constructivist psychology. New York, 2002. 125 p.

492. Recommendations on Academic Integrity. Position Paper. 2015. German Council of Science and Humanities. Stuttgart. URL: [https://www.wissenschaftsrat.de/download/archiv/4609-15\\_engl.pdf](https://www.wissenschaftsrat.de/download/archiv/4609-15_engl.pdf) (дата звернення: 24.05.2017).

493. Reforme de la Formation Professionnelle. Journal Officiel du Grand-Duché de Luxembourg. 30.12.2008 (№220), P. 3273-3285 URL: <http://eli.legilux.public.lu/eli/etat/leg/loi/2008/12/19/n19> (дата звернення: 23.12.2016).

494. Reichert, S and Tauch, C. Trends IV: European Universities Implementing Bologna. Belgium: European University Association. 2005

495. Reigel C. D. Hospitality and tourism: Careers in the world's largest industry. A guide to College Programs in Culinary Arts, Hospitality and Tourism. New York, 1999. Vol. 6. P. 9–36.

496. Report on referencing: the Luxembourg qualifications framework to the European Qualifications Framework for Lifelong Learning and to the qualifications

framework in the European Higher Education Area. URL: <http://www.men.public.lu/fr/actualites/grands-dossiers/formation-adultes/clq/140131-referencing-report.pdf> (дата звернення: 13.01.2018).

497. Kämpf, Richard. Wachstumsstrategie für den Tourismusstandort Schweiz // Die Volkswirtschaft. Plattform für Wirtschaftspolitik. URL: <https://dievolkswirtschaft.ch/de/2010/09/kaempfer-5/> (дата звернення: 24.12.2017).

498. Richards G. A. European network for tourism education. *Tourism Management*. 1998. Vol. 19, no. 1. P. 11–44.

499. Riley M. Labour Market and Vocational Education. *Human Resources Issues in International Tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann Ltd., 1993. P. 68–78.

500. Rinneberg, Karl-Jürgen. Das betriebliche Ausbildungswesen in der Zeit der industriellen Umgestaltung Deutschlands. Köln: Böhlau. 1985.

501. Ritchie J.R. New Horizons, New Realities: Perspectives of the Tourism Educator. *World Travel and Tourism Review*. Oxford: CAB International, 1992. Vol. 2. P. 257-263.

502. Ritchie J. R. Design and development of the tourism/hospitality management curricula. *Tourism Recreation Research*. 1995. Vol. 20 (2). P. 7–13.

503. Robertson, R. Globalization: time-space and homogeneity-heterogeneity. In: M. Featherstone et al. (eds.) *Global Modernities*. London: Sage, 1995. P. 25-44.

504. Ryan P. Is apprenticeship better? A review of the economic evidence. *International Journal of Training and Development*. Vol. 50, no. 2. 1998. P. 289–325.

505. Rychen D. S. A holistic model of competence. *Key Competencies for a Successful Life and a Well-Functioning Society*. Cambridge, Gottingen, 2003. Vol. 12. P. 41–62.

506. Sabine Archan, Thomas Mayr *Berufsbildung in Österreich: Kurzbeschreibung*. Luxemburg: Amt für amtliche Veröffentlichungen der Europäischen Gemeinschaften, 2006. VI. 80 S.

507. Sacred Heart University The official portal. URL: <http://www.shu.lu/about-us> (дата звернення: 04.02.2018).

508. Salzburg Ski Hotel School. URL: <http://en.ts-salzburg.at/programmes/ski->

and-hotel-management-school/ (дата звернення: 30.11.2017).

509. Samokhval O. O. Bildung der multikulturellen Kompetenz der zukünftigen Dolmetscher durch Fremdkommunikationsmittel. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми сучасної транслятології, лінгвокраїнознавства та теорії міжкультурної комунікації». Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2016. С.95–99

510. Samokhval O. Contemporary system of tourist education in the German-speaking countries of Western Europe: common features and peculiarities. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*, 2019. Vol. 7, Issue 4. P. 88–91

511. Samokhval O. Current Reforms in the System of German Higher Vocational Education and Training. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. Slovakia, Kosice, 2018. Vol. 6. Issue 4. P. 141–144

512. Samokhval O. O. The module-competence approach to foreign language and vocational training of future managers in hospitality business. *Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky*. Volume 3. № 2. Slovakia, Kosice, 2015. P. 25–27.

513. Samokhval, O. Modernisation issues of Germany`s system of vocational education and training: review and analysis. *Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання у підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми*: зб. наук. пр. Київ-Вінниця, 2018. Вип. 52. С. 51–54

514. Samokhval O. The Trends of Current Vocational Education and Training Reforms in Luxembourg: Review and Analysis. *Scientific journal «EUREKA: Social and Humanities»*. Volume 2(14). 2018. ISSN (Print): 2504-5563. DOI: 10.21303/2504-5571.2018.00575. P.59-67

515. Samokhval O.O. Benefits and Challenges of the Double Diploma Programs within the National Higher Education System. *Ukrainian Journal of Educational Research*. № 1 (1). Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2016. ISSN (Print): 2518-7872. С. 45-51

516. Samokhval O.O. Entwicklungsstufe der Berufsausbildung in Deutschland.

*Вісник Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля. Серія : Педагогіка і психологія. Частина 2 (10). Дніпропетровськ, 2015. ISSN (Print): 2222-5501. С. 27-31*

517. Samuel, Henry. OECD education report: Liechtenstein uses tiny classes and a specially-tailored maths programme to beat the competition. The Telegraph. 03.12.2013. URL: <http://www.telegraph.co.uk/education/10490211/OECD-education-report-Liechtenstein-uses-tiny-classes-and-a-specially-tailored-maths-programme-to-beat-the-competition.html> (дата звернення: 24.05.2017).

518. Schmeer-Strum M.-L. Reiseleitung und Gastefiihrung: Professionelle Organisation und Fiihrung. Oldenbourg: Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2011.

519. Schneider O. Die Ferien-Macher: Eine Branche macht Urlaub. Frankfurt: Frankfurter Allgemeine Buch, 2013.

520. Schnitzer K. Fallstudien zur Internationalisierung des Curriculums an Deutschen Honhshulen: German Report for the OECD. CERI study on Internalizing the Curriculum in Higher Education. Hannovers, 1995.

521. Schrader-Naef R. Erwachsenenbildung in der Schweiz: Bestandesaufnahme und neue Empfehlungen / R. Schrader-Naef ; Bericht der Schweizerischen UNESCO-Kommission. Bern: [s. n.], 2005. 128 p.

522. Schulamt (SA). Liechtensteinische Landesverwaltung. URL: <https://www.llv.li/#/110/freiwilliges--schuljahr> (дата звернення: 24.12.2017).

523. Schulz A. Verkehr und Tourismus: Ein Studienbuch in Fallbeispielen. Oldenbourg: Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2012.

524. Schwab, K. (2018). The Global Competitiveness Report: Insight Report. World Economic Forum. Geneva - Switzerland. 671 p. URL: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2018.pdf> (дата звернення: 13.12.2018).

525. Schwaninger M. Managementsysteme revolutionieren Dienstleistungsunternehmen. Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft. St. Gallen, 1995. P. 123–137.

526. Schweizer tourismus in zahlen 2006: Struktur und Branchendaten.

Schweizer Tourismus Verband (STV), 2007. — 48 p. URL: [https://www.quality-our-passion.ch/sites/default/files/weserve/infothek/medienmitteilung/2006/Schweizer\\_Tourismus\\_in\\_Zahlen\\_2006.pdf](https://www.quality-our-passion.ch/sites/default/files/weserve/infothek/medienmitteilung/2006/Schweizer_Tourismus_in_Zahlen_2006.pdf) (дата звернення: 30.11.2017).

527. Schweizer tourismus in zahlen 2010: Struktur und Branchendaten. Schweizer Tourismus Verband (STV), 2011. — 52 p. URL: [https://www.stv-fst.ch/sites/default/files/weserve/infothek/Vademecum/2010/Schweizer\\_Tourismus\\_in\\_Zahlen\\_2010.pdf](https://www.stv-fst.ch/sites/default/files/weserve/infothek/Vademecum/2010/Schweizer_Tourismus_in_Zahlen_2010.pdf) (дата звернення: 30.11.2017).

528. Schweizer tourismus in zahlen 2016: Struktur und Branchendaten. Schweizer Tourismus Verband (STV), 2017. — 52 p. URL: <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/kataloge-datenbanken/publikationen.assetdetail.3282044.html> (дата звернення: 30.05.2018).

529. Schweizerische Tourismusfachschule der Fachhochschule Westschweiz – HESSO. URL: <http://tourismus.hevs.ch> (дата звернення: 12.11.2018).

530. Shaw G. European Standards in Vocational Education and Training (VET): What Are They and Who Wants Them? *European Journal of Education*. 1999. Vol. 34 (2). P. 137–152.

531. Sigala M. The evolution of internet pedagogy: Benefits for tourism and hospitality education. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*. 2002. Vol. 1 (2). P. 29–45.

532. Siller H.J. Entrepreneurship und Tourismus: Unternehmerisches Denken und Erfolgskonzepte aus der Praxis. Wien: Linde, 2010.

533. Snapshot of Liechtenstein Education. URL: <http://www.liechtensteineducation.info/Education-System/Liechtenstein-Education-Overview.html> (дата звернення: 24.12.2017).

534. Staatssekretariat für Wirtschaft der Schweiz: Tourismuspolitik. URL: [https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/Tourismuspolitik\\_und\\_Foerderung.html](https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/Standortfoerderung/Tourismuspolitik/Tourismuspolitik_und_Foerderung.html) (дата звернення: 12.12.2017).

535. Stampfli, D. (2004). Absolventen sollten flexibler sein (Graduates should be more flexible). *Hotel + Tourismus Revue*, No. 27, 2004.

536. Statistical Data on Switzerland 2017. Statistical base and overviews. Federal



Statistical Office. 52 p. URL: <https://www.bfs.admin.ch/bfs/en/home/statistics/catalogues-databases/publications.assetdetail.2040009.html> (дата звернення: 04.12.2018).

537. Statistischen Jahrbuches der WKÖ. URL: <https://www.wko.at/service/zahlen-daten-fakten/statistical-yearbook.html> (дата звернення: 24.05.2017).

538. Statistisches Jahrbuch 2017. Wirtschaftskammer Österreich Stabsabteilung Statistik. Wien. 2017, 100 S. URL: [http://wko.at/statistik/jahrbuch/2017\\_Deutsch.pdf](http://wko.at/statistik/jahrbuch/2017_Deutsch.pdf) (дата звернення: 23.11.2018).

539. Statistisches Jahrbuch Österreichs 2018. Wirtschaftskammer Österreich – Stabsabteilung Statistik. Wien. 2018, 100 S. URL: [http://www.statistik.at/web\\_de/services/stat\\_jahrbuch/index.html](http://www.statistik.at/web_de/services/stat_jahrbuch/index.html) (дата звернення: 12.02.2019).

540. Stratmann, Karlwilhelm. Die gewerbliche Lehrlingserziehung in Deutschland. Modernisierungsgeschichte der betrieblichen Berufsbildung. Band 1: Berufserziehung in der ständischen Gesellschaft (1648-1806). Frankfurt: G.A.F.B. 1993.

541. Studying in Switzerland. Universities: CRUS. URL: [www.swissuniversity.ch](http://www.swissuniversity.ch) (дата звернення: 13.01.2017).

542. Swiss EQF-Referencing Report. 2015. URL: [https://ec.europa.eu/ploteus/sites/eac-efq/files/e\\_referencing\\_report\\_final\\_ch.pdf](https://ec.europa.eu/ploteus/sites/eac-efq/files/e_referencing_report_final_ch.pdf) (дата звернення: 24.12.2017).

543. Swiss Federal Statistical Office (BFS). Continuing Education, Indicators. – URL: <http://www.bfs.admin.ch> (дата звернення: 24.05.2017).

544. Swiss Hotel Management School. URL: <https://www.shms.com/en/> (дата звернення: 24.12.2017).

545. Swiss Tourism Federation. 1999. Tourismus in der Schweiz. Tourism in Switzerland. Bern: Schweizer Tourismus-Verband.; Bieger, T. 2004. Tourismuslehre - Ein Grundriss. Tourism studies - A layout. Bern: Haupt.

546. Swiss Tourism Policy – Background report. URL: <http://www.oecd.org/cfe/tourism/33651085.pdf> (дата звернення: 30.11.2017).

547. Switzerland's International Strategy for education, research and innovation. Federal Council of Switzerland, 2010. 34 p.

548. Switzerland: National Reforms in Vocational Education and Training and Adult Learning. Official website of Eurydice. URL: [https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/mwikis/eurydice/index.php/Germany:Ongoing\\_Reforms\\_and\\_Policy\\_Developments](https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/mwikis/eurydice/index.php/Germany:Ongoing_Reforms_and_Policy_Developments) (дата звернення: 04.02.2018).

549. The Austrian AUS Portal. *FHguide*: веб-сайт. URL: [https://www.fachhochschulen.ac.at/en/all\\_study\\_courses](https://www.fachhochschulen.ac.at/en/all_study_courses)] (дата звернення: 26.11.2018).

550. The official portal of the Grand Duchy of Luxembourg. Secondary Education. URL: <http://www.luxembourg.public.lu/en/etudier/systeme-educatif-luxembourgeois/enseignement-secondaire/index.html> (дата звернення: 24.12.2017).

551. Theobald W. Global tourism / W. Theobald. Oxford : ButterworthHeinemann, 1998. P. 6–7.

552. The Strongest Higher Education Systems by Country – Overview. The QS World University Ranking. URL: <http://www.qs.com/the-strongest-higher-education-systems-by-country-overview/> (дата звернення: 12.12.2017).

553. The Swiss global network for education, research, and innovation. URL: <https://www.swissnex.org/about/> (дата звернення: 30.11.2017).

554. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2007: Furthering the process of economic development. Geneva: World Economic Forum, 2007. 491 p. ISBN-13: 978-92-95044-01-2

555. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2008: Balancing economic development and environmental sustainability. Geneva: World Economic Forum, 2008. 505 p. ISBN-13: 978-92-95044-04-3

556. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2009: Managing in time turbulence. Geneva: World Economic Forum, 2009. 526 p. ISBN-13: 978-92-95044-18-0

557. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011: Beyond the downturn. Geneva: World Economic Forum, 2011. 531 p. ISBN-13: 978-92-95044-48-7

558. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013: Reducing barriers to

economic growth and job creation. Geneva: World Economic Forum, 2013. 517 p. ISBN-13: 978-92-95044-40-1

559. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015. Growth through Shocks: Insight Report. World Economic Forum. Geneva, 2015. 519 p. URL: [http://www3.weforum.org/docs/TT15/ WEF\\_Global\\_Travel& Tourism\\_Report\\_ 2015.pdf](http://www3.weforum.org/docs/TT15/ WEF_Global_Travel& Tourism_Report_ 2015.pdf) (дата звернення: 24.12.2017).

560. The World University Rankings. Young University Rankings 2017. URL: [https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2017/young-university-rankings#!/page/0/length/100/sort\\_by/rank/sort\\_order/asc /cols /stats](https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2017/young-university-rankings#!/page/0/length/100/sort_by/rank/sort_order/asc /cols /stats) (дата звернення: 16.12.2018).

561. Tourismusforschung im Praxistest Rückblick auf die Jubiläumsfeier «75 Jahre Tourismusforschung» der Universitäten Bern und St. Gallen Tourismus-Impulse Nr. 10, November 2016. URL: [http://www.cred-t.unibe.ch/unibe/portal/fak\\_wiso/b\\_dep\\_vwl/a\\_inst\\_vwl/bb\\_abt\\_fst/content/e422691/e498500/e498636/e499673/202316Tourismus-ImpulseNr.10A4\\_ger.pdf](http://www.cred-t.unibe.ch/unibe/portal/fak_wiso/b_dep_vwl/a_inst_vwl/bb_abt_fst/content/e422691/e498500/e498636/e499673/202316Tourismus-ImpulseNr.10A4_ger.pdf) (дата звернення: 24.05.2017).

562. Tourismuspolitischer Bericht der Bundesregierung - 17. 24.05.2013 URL: <http://www.bundesregierung.de/> (дата звернення: 28.04.2017).

563. Towards the European higher education area. Bologna process: National reports 2004–2005. Bern, 2005. 12 p. URL: [www.bolognareform.ch](http://www.bolognareform.ch) (дата звернення: 13.01.2018).

564. Train History: веб-сайт. URL: <http://www.trainhistory.net/> (дата звернення: 02.11.2017).

565. Tribe J. The philosophic practitioner. Annals of Tourism Research. 2002. Vol. 29. P. 338–357.

566. Tschurtschenthaler, P. Humankapitalentwicklung als tourismuspolitisches Instrument zur Bewältigung der Tourismuskrisis. (Human Resource Development as instrument to accomplish the crisis in tourism). In Weiermair, K., Fuchs, M. (eds.). (1998). Rettourism III:Strategiekonferenz: Zukunftsstrategien für eine optimale Humankapitalentwicklung/-verwertung in der Tourismuswirtschaft. Innsbruck: ITD Eigenverlag. 1998. S. 16-39

567. Tyler R., Van Bruggen J. Core Curriculum. The International Encyclopedia of Education. Second Edition. Oxford, New York, Tokyo: Pergamon Press, 1994. pp. 19-34.

568. U. Radtke, S. Brune-Wawer, Differentiation University Landscape in Germany after Introduction of Initiative of allocation of elite universitie. Moscow, Duisburg-Essen, 2013.

569. UBI Wiltz United Business Institutes The official portal. URL: <http://www.ubi.edu/> (дата звернення: 04.02.2018).

570. Umsetzungsprogramm der Tourismuspolitik 2016–2019 // Wirtschaft SECO. Bern. URL: [file:///C:/Users/Master/Downloads/Umsetzungsprogramm%202016-2019%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Master/Downloads/Umsetzungsprogramm%202016-2019%20(1).pdf) (дата звернення: 30.05.2019).

571. Umweltbundesamt (2013): Zehnter Umweltkontrollbericht. Umweltsituation in Österreich. Reports, Bd. REP-0410. Umweltbundesamt, Wien. URL: <https://www.umweltbundesamt.at/fileadmin/site/publikationen/REP0410.pdf> (дата звернення: 30.11.2017).

572. Università della Svizzera Italiana. URL: <http://www.usi.ch/en> (дата звернення: 24.12.2017).

573. Universität Bremen. URL: <https://www.uni-bremen.de/universit%C3%A4t/profil/> (дата звернення: 26.12.2017).

574. Universite de Lausanne: Institut de Tourisme. URL: <http://www.hec.unil.ch/it> (дата звернення: 24.12.2017).

575. University of Bern. URL: <http://www.unibe.ch/eng> (дата звернення: 26.12.2017).

576. University of Liechtenstein. URL: <http://wwwen.uni.li/de> (дата звернення: 20.12.2017).

577. University of Luxembourg. The official website. URL: [http://wwwen.uni.lu/university/about\\_the\\_university/governance](http://wwwen.uni.lu/university/about_the_university/governance) (дата звернення: 20.12.2017).

578. University of Luxembourg. URL: [http://wwwen.uni.lu/university/about\\_the\\_university/governance](http://wwwen.uni.lu/university/about_the_university/governance) (дата звернення: 20.12.2017).

579. University of St. Gallen. URL: <http://www.unisg.ch/en.aspx> (дата звернення: 24.12.2017).

580. UNWTO Data. URL: <http://www2.unwto.org/content/data> (дата звернення: 13.01.2018).

581. UNWTO Tourism Highlights 2016 Edition. URL: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418145> (дата звернення: 24.05.2017).

582. UNWTO.Themis Foundation. URL: <http://themis.unwto.org/> (дата звернення: 28.11.2017).

583. Urteil des Bundesgerichtshofs vom 30.09.2010, Xa ZR 130/08. URL: <http://juris.bundesgerichtshof.de/> (дата звернення: 15.10.2017).

584. Urteil des LG Frankfurt am Main vom 30.10.2008, Az: 2-24 S 64/08. URL: [https://www.jurion.de/Urteile/LG-Frankfurt\\_am\\_Main/2008-10-30/2-24-S-64\\_08](https://www.jurion.de/Urteile/LG-Frankfurt_am_Main/2008-10-30/2-24-S-64_08) (дата звернення: 13.01.2018).

585. Verfassung des Großherzogtums Luxemburg vom 9. Juli 1848 in der Fassung der Bekanntmachung vom 17. Oktober 1868 URL: <http://www.verfassungen.eu/lu/luxemb68.htm> (дата звернення: 14.11.2016).

586. Vienna Gastronomy school. URL: <http://www.gafa.ac.at/en/index-gafa.html> (дата звернення: 12.09.2017).

587. We4Tourism. Die Tourismusplattform für Österreich. URL: <https://www.we4tourism.at/> (дата звернення: 24.12.2017).

588. Wegweiser duales Studium. URL: <https://www.wegweiser-duales-studium.de/> (дата звернення: 04.02.2018).

589. Weiermair & Bieger. Tourism Education in Austria and Switzerland: Past Problems and Future Challenges., 2006. 27 p. URL: [https://www.researchgate.net/publication/36382485\\_Tourism\\_Education\\_in\\_Austria\\_and\\_Switzerland\\_Past\\_Problems\\_and\\_Future\\_Challenges](https://www.researchgate.net/publication/36382485_Tourism_Education_in_Austria_and_Switzerland_Past_Problems_and_Future_Challenges) (дата звернення: 24.05.2017).

590. Weiermair K. Product improvement or innovation: what is the key to success in tourism. Lugano: Innovation and Growth in Tourism, 2003. 289 p.

591. Weiermair K. Aufgaben der Tourismuspolitik im Rahmen eines zukunftsorientierten Destinationsmanagements. Tourismuspolitik und

Destinationsmanagement. Bern, 2002. P. 53–77.

592. Weiermair, K., & Fuchs, M. (Eds.), RETTOURISM II Strategiekonferenz, Zukunftsstrategien für eine optimale Humankapitalentwicklung/-verwertung in der Tourismuswirtschaft. Conference proceedings, Innsbruck: University Press. 1997.

593. Weiermair, K., Peters, M. Tourist attractions and attracted tourists: How to satisfy today's fickle tourist clientele? *Journal of Tourism Studies*, No.1. 2000.

594. White Paper on Education and training: Teaching and Learning – towards the learning society. EC, Office for Official Publications of the EC. Luxemburg: 1996. 320 p.

595. Winther E. Competence model in the field of business and administration: state of the art and directions for further research. *Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik*. 2008. Vol. 104. P. 511–538.

596. Wolf C. Umsatzsteuer in der Touristik: mit Freizeitwirtschaft und Business Travel. Berlin: Schmidt (Erich), 2012.

597. Wolter S. C. The cost and benefit of apprenticeship training – The Swiss Case. *Applied Economics Quarterly*. 2002. Vol. 5, № 39. P. 347–367.

598. Woods L. L. Addressing reservations about hospitality and tourism careers. *National Association of Colleges and Employers Journal*. 2003. Vol. 63 (2). P. 13–15.

599. World Economic Forum: Annual Report 2015-2016 URL: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Annual\\_Report\\_2015-2016.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Annual_Report_2015-2016.pdf) (дата звернення: 24.05.2017).

600. World Tourism Organization: UNWTO Annual Report 2015. Madrid: UNWTO, 2016. 92 p. ISBN: 978-92-844-1802-2

601. Zitiervorschlag: Umweltbundesamt: Zehnter Umweltkontrollbericht. Umweltsituation in Österreich. Reports, Bd. REP-0410. Umweltbundesamt, Wien. 288 S. 2013.

602. 283/2012.283/2012. (X. 4.) Korm. Rendelet a tanárképzés rendszeréről, a szakosodás rendjéről és a tanárszakok jegyzékéről. URL: <https://net.jogtar.hu/jogszabaly?docid=a1200283.kor> (last accessed: 28.09.2017).

603. 50/2008. (III. 14.) Korm. rendelete felső oktatási intézmények képzési,

tudományos célú és fenntartói normatíva alapján történő finanszírozásáról. URL: [http://cdn.felvi.hu/bin/content/dload/jogszabalyok/50\\_2008\\_intezmenyek\\_normativa\\_alapjan\\_finanszirozasarol\\_20090501.pdf](http://cdn.felvi.hu/bin/content/dload/jogszabalyok/50_2008_intezmenyek_normativa_alapjan_finanszirozasarol_20090501.pdf) (last accessed: 21.04.2016).

## ДОДАТКИ

### Додаток А

Таблиця А.1

Перелік ЗВО Україна, які здійснюють підготовку ОС «бакалавр»  
за спеціальністю 242 Туризм (станом на 2019-2020 н.р.)

| №<br>з/п | Назва ЗВО                                                                                              | Місто | Освітня програма                                                                     | Форма власності                          |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 1.       | Академія праці, соціальних відносин і туризму                                                          | Київ  | Готельно-ресторанна справа; Екскурсійна та анімаційна діяльність; Туристичний бізнес | приватна                                 |
| 2.       | Київський національний торговельно-економічний університет                                             | Київ  | Економіка і організація туризму; Міжнародний туризм                                  | державна                                 |
| 3.       | Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова                                           | Київ  | Міжнародний туризм                                                                   | державна                                 |
| 4.       | Київський національний університет культури і мистецтв                                                 | Київ  | Міжнародний туризм                                                                   | Державна (міністерство культури України) |
| 5.       | Приватний вищий навчальний заклад «Київський університет культури»                                     | Київ  | Міжнародний туризм                                                                   | приватна                                 |
| 6.       | Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського                                           | Київ  | Організація туристичного бізнесу                                                     | державна                                 |
| 7.       | Приватне акціонерне товариство Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом» | Київ  | Організація туристичної діяльності                                                   | приватна                                 |



## Продовження таблиці А1 Додатка А

| №№<br>з/п | Назва ЗВО                                                                                                           | Місто | Освітня програма | Форма<br>власності |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|--------------------|
| 8.        | Національний університет<br>біоресурсів і природо-<br>користування України                                          | Київ  | Туризм           | державна           |
| 9.        | Національний транспортний<br>університет                                                                            | Київ  | Туризм           | державна           |
| 10.       | Київський національний<br>університет імені Тараса<br>Шевченка                                                      | Київ  | Туризм           | державна           |
| 11.       | Національний університет<br>харчових технологій                                                                     | Київ  | Туризм           | державна           |
| 12.       | Київський національний<br>університет будівництва і<br>архітектури                                                  | Київ  | Туризм           | державна           |
| 13.       | Національний університет<br>фізичного виховання і спорту<br>України                                                 | Київ  | Туризм           | державна           |
| 14.       | Вищий навчальний заклад<br>«Відкритий міжнародний<br>університет розвитку людини<br>«Україна»                       | Київ  | Туризм           | приватна           |
| 15.       | Приватне акціонерне<br>товариство «Вищий<br>навчальний заклад<br>«Міжрегіональна Академія<br>управління персоналом» | Київ  | Туризм           | приватна           |
| 16.       | Київський національний<br>університет технологій та<br>дизайну                                                      | Київ  | Туризм           | державна           |
| 17.       | Вищий навчальний заклад<br>«Університет економіки та<br>права «КРОК»»                                               | Київ  | Туризм           | приватна           |

## Продовження таблиці А1 Додатка А

| №№<br>з/п | Назва ЗВО                                                                                                      | Місто   | Освітня програма             | Форма<br>власності |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------|--------------------|
| 18.       | Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»       | Київ    | Туризм                       | державна           |
| 19.       | Приватний заклад вищої освіти «Київський міжнародний університет»                                              | Київ    | Туризм                       | приватна           |
| 20.       | Київський державний коледж туризму та готельного господарства                                                  | Київ    | Туризм                       | державна           |
| 21.       | Київський університет туризму, економіки і права                                                               | Київ    | Туризм                       | приватна           |
| 22.       | Київський національний університет імені Тараса Шевченка                                                       | Київ    | Туризм                       | державна           |
| 23.       | Національний авіаційний університет                                                                            | Київ    | Туризмознавство              | державна           |
| 24.       | Київський національний лінгвістичний університет                                                               | Київ    | Туристичне обслуговування    | державна           |
| 25.       | Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова                                                   | Київ    | Туристсько-краєзнавча робота | державна           |
| 26.       | Вінницький національний аграрний університет                                                                   | Вінниця | Туризм                       | державна           |
| 27.       | Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського                                      | Вінниця | Туризм                       | державна           |
| 28.       | Вінницький торговельно - економічний інститут Київського національного торговельно - економічного університету | Вінниця | Туризм                       | державна           |

## Продовження таблиці А1 Додатка А

| №№<br>з/п | Назва ЗВО                                                                                                                                         | Місто  | Освітня програма                         | Форма<br>власності |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------|--------------------|
| 29.       | Луцький інститут розвитку<br>людини Вищого навчального<br>закладу «Відкритий<br>міжнародний університет<br>розвитку людини «Україна»              | Луцьк  | Міжнародний туризм                       | приватна           |
| 30.       | Східноєвропейський<br>національний університет<br>імені Лесі Українки                                                                             | Луцьк  | Туризм                                   | державна           |
| 31.       | Луцький інститут розвитку<br>людини Вищого навчального<br>закладу «Відкритий<br>міжнародний університет<br>розвитку людини «Україна»»             | Луцьк  | Туризм                                   | приватна           |
| 32.       | Луцький національний<br>технічний університет                                                                                                     | Луцьк  | Туризм                                   | державна           |
| 33.       | Приватний вищий навчальний<br>заклад «Академія<br>рекреаційних технологій і<br>права»                                                             | Луцьк  | Туризм                                   | приватна           |
| 34.       | Дніпровський національний<br>університет імені Олеся<br>Гончара                                                                                   | Дніпро | Міжнародний туризм                       | державна           |
| 35.       | Відокремлений підрозділ<br>«Дніпровський факультет<br>менеджменту і бізнесу<br>Київського університету<br>культури»                               | Дніпро | Міжнародний туризм                       | приватна           |
| 36.       | Дніпровський інститут<br>Приватного акціонерного<br>товариства «Вищий<br>навчальний заклад<br>«Міжрегіональна Академія<br>управління персоналом»» | Дніпро | Організація<br>туристичної<br>діяльності | приватна           |

## Продовження таблиці А1 Додатка А

| №№<br>з/п | Назва ЗВО                                                                                                                                         | Місто      | Освітня програма   | Форма<br>власності |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------|--------------------|
| 37.       | Національний технічний<br>університет «Дніпровська<br>політехніка»                                                                                | Дніпро     | Туризм             | державна           |
| 38.       | Донецький національний<br>університет економіки і<br>торгівлі імені Михайла Туган-<br>Барановського                                               | Кривий Ріг | Туризм             | державна           |
| 39.       | Дніпровський інститут<br>Приватного акціонерного<br>товариства «Вищий<br>навчальний заклад<br>«Міжрегіональна Академія<br>управління персоналом»» | Дніпро     | Туризм             | приватна           |
| 40.       | Вищий навчальний заклад<br>«Університет імені Альфреда<br>Нобеля»                                                                                 | Дніпро     | Туризм             | приватна           |
| 41.       | Університет митної справи та<br>фінансів                                                                                                          | Дніпро     | Туризм             | державна           |
| 42.       | Криворізький державний<br>педагогічний університет                                                                                                | Кривий Ріг | Туризм             | державна           |
| 43.       | Дніпровський національний<br>університет імені Олеся<br>Гончара                                                                                   | Дніпро     | Туристичний бізнес | державна           |
| 44.       | Маріупольський державний<br>університет                                                                                                           | Маріуполь  | Туризм             | державна           |
| 45.       | Державний вищий навчальний<br>заклад «Приазовський<br>державний технічний<br>університет»                                                         | Маріуполь  | Туризм             | державна           |
| 46.       | Донецький державний<br>університет управління                                                                                                     | Маріуполь  | Туризм             | державна           |
| 47.       | Державний університет<br>«Житомирська політехніка»                                                                                                | Житомир    | Туризм             | державна           |

## Продовження таблиці А1 Додатка А

| №№<br>з/п | Назва ЗВО                                                                                                                                             | Місто      | Освітня програма                                       | Форма<br>власності |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------|--------------------|
| 48.       | Житомирський національний<br>агроєколо-гічний університет                                                                                             | Житомир    | Туризм                                                 | державна           |
| 49.       | Житомирський економіко-<br>гуманітарний інститут Вищого<br>навчального закладу<br>«Відкритий міжнародний<br>університет розвитку людини<br>«Україна»» | Житомир    | Туризм                                                 | приватна           |
| 50.       | «Закарпатський угорський<br>інститут імені Ференца Ракоці<br>II»                                                                                      | Берегове   | Туризм                                                 | приватна           |
| 51.       | Мукачівський державний<br>університет                                                                                                                 | Мукачево   | Туризм                                                 | державна           |
| 52.       | Державний вищий навчальний<br>заклад «Ужгородський<br>національний університет»                                                                       | Ужгород    | Туризм                                                 | державна           |
|           | Комунальний заклад вищої<br>освіти «Хортицька<br>національна навчально-<br>реабілітаційна академія»<br>Запорізької обласної ради                      | Запоріжжя  | Лікувально-<br>реабілітаційний та<br>оздоровчий туризм | Обласна рада       |
| 53.       | Запорізький національний<br>університет                                                                                                               | Запоріжжя  | Туризм                                                 | державна           |
| 54.       | Мелітопольський державний<br>педагогічний університет<br>імені Богдана Хмельницького                                                                  | Мелітополь | Туризм                                                 | державна           |
| 55.       | Таврійський державний<br>агротехнологічний<br>університет                                                                                             | Мелітополь | Туризм                                                 | державна           |
| 56.       | «Класичний приватний<br>університет»                                                                                                                  | Запоріжжя  | Туризм                                                 | приватна           |

## Продовження таблиці А1 Додатка А

| №№<br>з/п | Назва ЗВО                                                                                                                       | Місто            | Освітня програма                                | Форма<br>власності |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|--------------------|
| 57.       | Приватне акціонерне товариство «Приватний вищий навчальний заклад «Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій»» | Запоріжжя        | Туризм                                          | приватна           |
| 58.       | Національний університет «Запорізька політехніка»                                                                               | Запоріжжя        | Туризмознавство                                 | державна           |
| 59.       | Приватний вищий навчальний заклад Університет Короля Данила                                                                     | Івано-Франківськ | Економіка та організація туристичної діяльності | приватна           |
| 60.       | Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу                                                              | Івано-Франківськ | Туризм                                          | державна           |
| 61.       | Державний вищий навчальний заклад «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»                              | Івано-Франківськ | Туризм                                          | державна           |
| 62.       | Льотна академія Національного авіаційного університету                                                                          | Кропивницький    | Туризм                                          | державна           |
| 63.       | Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля                                                                | Сєверодонецьк    | Туризм                                          | державна           |
| 64.       | Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»                                                    | Старобільськ     | Туризм                                          | державна           |
| 65.       | Відокремлений підрозділ «Львівський факультет менеджменту і бізнесу Київського університету культури»                           | Львів            | Міжнародний туризм                              | приватна           |

## Продовження таблиці А1 Додатка А

| №№<br>з/п | Назва ЗВО                                                                                                                                       | Місто    | Освітня програма                         | Форма<br>власності |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------|--------------------|
| 66.       | Відокремлений підрозділ<br>«Львівська філія Київського<br>національного університету<br>культури і мистецтв»                                    | Львів    | Міжнародний туризм                       | державна           |
| 67.       | Львівський інститут<br>Приватного акціонерного<br>товариства «Вищий<br>навчальний заклад<br>«Міжрегіональна Академія<br>управління персоналом»» | Львів    | Організація<br>туристичної<br>діяльності | приватна           |
| 68.       | Львівський інститут<br>економіки і туризму                                                                                                      | Львів    | Туризм                                   | Укоопспілка        |
| 69.       | Дрогобицький державний<br>педагогічний університет<br>імені Івана Франка                                                                        | Дрогобич | Туризм                                   | державна           |
| 70.       | Національний університет<br>«Львівська політехніка»                                                                                             | Львів    | Туризм                                   | державна           |
| 71.       | Львівський національний<br>університет ветеринарної<br>медицини та біотехнологій<br>імені С. З. Гжицького                                       | Львів    | Туризм                                   | державна           |
| 72.       | Львівський національний<br>аграрний університет                                                                                                 | Львів    | Туризм                                   | державна           |
| 73.       | Львівський державний<br>університет фізичної<br>культури імені Івана<br>Боберського                                                             | Львів    | Туризм                                   | державна           |
| 74.       | Львівський інститут<br>Приватного акціонерного<br>товариства «Вищий<br>навчальний заклад<br>«Міжрегіональна Академія<br>управління персоналом»» | Львів    | Туризм                                   | приватна           |

## Продовження таблиці А1 Додатка А

| №№<br>з/п | Назва ЗВО                                                                                                            | Місто    | Освітня програма                         | Форма<br>власності |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------|--------------------|
| 75.       | Львівський національний<br>університет імені Івана<br>Франка                                                         | Львів    | Туризм                                   | державна           |
| 76.       | Відокремлений підрозділ<br>«Миколаївський факультет<br>менеджменту і бізнесу<br>Київського університету<br>культури» | Миколаїв | Міжнародний туризм                       | приватна           |
| 77.       | Відокремлений підрозділ<br>«Миколаївська філія<br>Київського національного<br>університету культури і<br>мистецтв»   | Миколаїв | Міжнародний туризм                       | державна           |
| 78.       | Приватний вищий<br>навчальний заклад<br>«Міжнародний класичний<br>університет імені Пилипа<br>Орлика»                | Миколаїв | Туризм                                   | приватна           |
| 79.       | Одеська національна<br>академія харчових<br>технологій                                                               | Одеса    | Гастрономічний<br>туризм                 | державна           |
| 80.       | Одеський державний<br>екологічний університет                                                                        | Одеса    | Зелений (екологічно<br>безпечний) туризм | державна           |
| 81.       | Одеська національна<br>академія харчових<br>технологій                                                               | Одеса    | Міжнародний туризм                       | державна           |
| 82.       | Одеський національний<br>університет імені І. І.<br>Мечникова                                                        | Одеса    | Туризм                                   | державна           |
| 83.       | Одеський національний<br>економічний університет                                                                     | Одеса    | Туризм                                   | державна           |



## Продовження таблиці А1 Додатка А

| №№<br>з/п | Назва ЗВО                                                                          | Місто     | Освітня програма                                            | Форма<br>власності |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------|--------------------|
| 84.       | Одеська національна академія харчових технологій                                   | Одеса     | Туризм                                                      | державна           |
| 85.       | Одеський національний морський університет                                         | Одеса     | Туризм (морський та річковий)                               | державна           |
| 86.       | Ізмаїльський державний гуманітарний університет                                    | Ізмаїл    | Туризм. Туристична діяльність (зі знанням англійської мови) | державна           |
| 87.       | Одеський державний екологічний університет                                         | Одеса     | Туристична діяльність                                       | державна           |
| 88.       | Полтавський національний педагогічний університет імені В.Г. Короленка             | Полтава   | Туризм                                                      | державна           |
| 89.       | Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» | Полтава   | Туризм                                                      | Укоопспілка        |
| 90.       | Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського               | Кременчук | Туризм                                                      | державна           |
| 91.       | Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка               | Полтава   | Туризм                                                      | державна           |
| 92.       | Національний університет водного господарства та природокористування               | Рівне     | Туризм                                                      | державна           |

## Продовження таблиці А1 Додатка А

| №№<br>з/п | Назва ЗВО                                                                                                                             | Місто     | Освітня програма                               | Форма<br>власності |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------|--------------------|
| 93.       | Приватний вищий<br>навчальний заклад<br>«Міжнародний економіко-<br>гуманітарний університет<br>імені академіка Степана<br>Дем'янчука» | Рівне     | Туризм                                         | приватна           |
| 94.       | Сумський національний<br>аграрний університет                                                                                         | Суми      | Туризм                                         | державна           |
| 95.       | Сумський державний<br>педагогічний університет<br>імені А.С. Макаренка                                                                | Суми      | Туризм і гостинність                           | державна           |
| 96.       | Тернопільський<br>національний педагогічний<br>університет імені<br>Володимира Гнатюка                                                | Тернопіль | Туризм                                         | державна           |
| 97.       | Тернопільський<br>національний економічний<br>університет                                                                             | Тернопіль | Туризм                                         | державна           |
| 98.       | Харківський національний<br>економічний університет<br>імені Семена Кузнеця                                                           | Харків    | Міжнародний<br>готельно-<br>ресторанний бізнес | державна           |
| 99.       | Харківський торговельно -<br>економічний інститут<br>Київського національного<br>торговельно - економічного<br>університету           | Харків    | Туризм                                         | державна           |
| 100.      | Харківський національний<br>університет імені В.Н.<br>Каразіна                                                                        | Харків    | Туризм                                         | державна           |

## Продовження таблиці А1 Додатка А

| №№<br>з/п | Назва ЗВО                                                                                                                                   | Місто                | Освітня програма                | Форма<br>власності                                       |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 101.      | Національний університет<br>цивільного захисту України                                                                                      | Харків               | Туризм                          | Державна<br>служба України<br>з надзвичайних<br>ситуацій |
| 102.      | Харківський національний<br>технічний університет<br>сільського господарства<br>імені Петра Василенка                                       | Харків               | Туризм                          | державна                                                 |
| 103.      | Харківський національний<br>економічний університет<br>імені Семена Кузнеця                                                                 | Харків               | Туризм                          | державна                                                 |
| 104.      | Харківський національний<br>аграрний університет ім.<br>В.В. Докучаєва                                                                      | С-ще<br>Докучаєвське | Туризм                          | державна                                                 |
| 105.      | Харківський національний<br>університет міського<br>господарства імені<br>О.М. Бекетова                                                     | Харків               | Туризм                          | державна                                                 |
| 106.      | Харківська державна<br>академія культури                                                                                                    | Харків               | Туризмознавство                 | державна                                                 |
| 107.      | Херсонський національний<br>технічний університет                                                                                           | Херсон               | Готельно-<br>ресторанний сервіс | державна                                                 |
| 108.      | Херсонський державний<br>університет                                                                                                        | Херсон               | Туризм                          | державна                                                 |
| 109.      | Херсонський національний<br>технічний університет                                                                                           | Херсон               | Туризм                          | державна                                                 |
| 110.      | Новокаховський<br>гуманітарний інститут<br>вищого навчального<br>закладу «Відкритий<br>міжнародний університет<br>розвитку людини «Україна» | Нова Каховка         | Туризм                          | приватна                                                 |

## Продовження таблиці А1 Додатка А

| №№<br>з/п | Назва ЗВО                                                                                                                                                                                                                       | Місто                     | Освітня програма                         | Форма<br>власності |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------|--------------------|
| 111.      | Державний вищий<br>навчальний заклад<br>«Херсонський державний<br>аграрний університет»                                                                                                                                         | Херсон                    | Туризм                                   | державна           |
| 112.      | Хмельницький університет<br>управління та права імені<br>Леоніда Юзькова                                                                                                                                                        | Хмельницький              | Туризм                                   | Обласна рада       |
| 113.      | Хмельницька гуманітарно-<br>педагогічна академія                                                                                                                                                                                | Хмельницький              | Туризм                                   | Обласна рада       |
| 114.      | Хмельницький<br>національний університет                                                                                                                                                                                        | Хмельницький              | Туризм                                   | державна           |
| 115.      | Хмельницький інститут<br>імені Блаженнішого<br>Володимира, Митрополита<br>Київського і всієї України<br>Приватного акціонерного<br>товариства «Вищий<br>навчальний заклад<br>«Міжрегіональна Академія<br>управління персоналом» | Хмельницький              | Організація<br>туристичної<br>діяльності | приватна           |
| 116.      | Приватний вищий<br>навчальний заклад<br>«Університет економіки і<br>підприємництва»                                                                                                                                             | Хмельницький              | Туризм                                   | приватна           |
| 117.      | Кам'янець-Подільський<br>національний університет<br>імені Івана Огієнка                                                                                                                                                        | Кам'янець-<br>Подільський | Туризм                                   | державна           |

## Продовження таблиці А1 Додатка А

| №№<br>з/п | Назва ЗВО                                                                                                                                                                                                                       | Місто        | Освітня програма   | Форма<br>власності |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|--------------------|
| 118.      | Хмельницький інститут<br>імені Блаженнішого<br>Володимира, Митрополита<br>Київського і всієї України<br>Приватного акціонерного<br>товариства «Вищий<br>навчальний заклад<br>«Міжрегіональна Академія<br>управління персоналом» | Хмельницький | Туризм             | приватна           |
| 119.      | Уманський державний<br>педагогічний університет<br>імені Павла Тичини                                                                                                                                                           | Умань        | Туризм             | державна           |
| 120.      | Черкаський національний<br>університет імені Богдана<br>Хмельницького                                                                                                                                                           | Черкаси      | Туризм             | державна           |
| 121.      | Черкаський державний<br>технологічний університет                                                                                                                                                                               | Черкаси      | Туризм             | державна           |
| 122.      | Вищий навчальний заклад<br>«Східноєвропейський<br>університет економіки і<br>менеджменту» (у формі<br>товариства з обмеженою<br>відповідальністю)                                                                               | Черкаси      | Туризм             | приватна           |
| 123.      | Уманський національний<br>університет садівництва                                                                                                                                                                               | Умань        | Туризм             | державна           |
| 124.      | Чернівецький національний<br>університет імені Юрія<br>Федьковича                                                                                                                                                               | Чернівці     | Міжнародний туризм | державна           |

## Продовження таблиці А1 Додатка А

| №<br>з/п | Назва ЗВО                                                                                                                    | Місто    | Освітня програма | Форма<br>власності |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------|--------------------|
| 125.     | Чернівецький торговельно -<br>економічний інститут<br>Київського національного<br>торговельно - економічного<br>університету | Чернівці | Туризм           | державна           |
| 126.     | Чернігівський національний<br>технологічний університет                                                                      | Чернігів | Туризм           | державна           |

*Джерело: [95]: систематизовано авторкою.*

Перелік ЗВО Україна, які здійснюють підготовку ОС «магістр»  
за спеціальністю 242 Туризм (станом на 2019-2020 н.р.)

| №№<br>з/п | Назва ЗВО                                                                                     | Місто | Освітня програма                                               | Форма<br>власності |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1.        | Вищий навчальний заклад<br>«Відкритий міжнародний<br>університет розвитку<br>людини «Україна» | Київ  | Менеджмент в готелях<br>та інших місцях<br>розміщення          | приватна           |
| 2.        | Вищий навчальний заклад<br>«Відкритий міжнародний<br>університет розвитку<br>людини «Україна» | Київ  | Менеджмент в<br>туристичних<br>агентствах та бюро<br>подорожей | приватна           |
| 3.        | Київський національний<br>торговельно-економічний<br>університет                              | Київ  | Міжнародний івент-<br>менеджмент в туризмі                     | державна           |
| 4.        | Національний<br>педагогічний університет<br>імені М.П. Драгоманова                            | Київ  | Міжнародний туризм                                             | державна           |
| 5.        | Вищий навчальний заклад<br>«Відкритий міжнародний<br>університет розвитку<br>людини «Україна» | Київ  | Міжнародний туризм                                             | приватна           |
| 6.        | Київський національний<br>університет культури і<br>мистецтв                                  | Київ  | Міжнародний туризм                                             | Державна           |
| 7.        | Київський національний<br>торговельно-економічний<br>університет                              | Київ  | Міжнародний<br>туристичний бізнес                              | державна           |
| 8.        | Національний<br>транспортний університет                                                      | Київ  | Туризм                                                         | державна           |
| 9.        | Київський національний<br>університет імені Тараса<br>Шевченка                                | Київ  | Туризм                                                         | державна           |

## Продовження таблиці А2 Додатка А

| №№<br>з/п | Назва ЗВО                                                                                                                     | Місто   | Освітня програма                   | Форма<br>власності |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------|--------------------|
| 10.       | Приватний вищий<br>навчальний заклад<br>«Київський університет<br>культури»                                                   | Київ    | Туризм                             | приватна           |
| 11.       | Приватний заклад вищої<br>освіти «Київський<br>міжнародний університет»                                                       | Київ    | Туризм                             | приватна           |
| 12.       | Національний університет<br>харчових технологій                                                                               | Київ    | Туризмознавство                    | державна           |
| 13.       | Національний університет<br>фізичного виховання і<br>спорту України                                                           | Київ    | Туризмознавство                    | державна           |
| 14.       | Національний авіаційний<br>університет                                                                                        | Київ    | Туризмознавство                    | державна           |
| 15.       | Київський національний<br>лінгвістичний університет                                                                           | Київ    | Туризмознавство                    | державна           |
| 16.       | Київський університет<br>туризму, економіки і права                                                                           | Київ    | Туризмознавство                    | приватна           |
| 17.       | Національний<br>педагогічний університет<br>імені М.П. Драгоманова                                                            | Київ    | Туристсько-краєзнавча<br>робота    | державна           |
| 18.       | Таврійський національний<br>університет імені<br>В.І. Вернадського                                                            | Київ    | Управління<br>туристичним бізнесом | державна           |
| 19.       | Вінницький торговельно -<br>економічний інститут<br>Київського національного<br>торговельно -<br>економічного<br>університету | Вінниця | Міжнародний<br>туристичний бізнес  | державна           |



## Продовження таблиці А2 Додатка А

| №№<br>з/п | Назва ЗВО                                                                                 | Місто      | Освітня програма                  | Форма<br>власності |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------|--------------------|
| 20.       | Вінницький національний аграрний університет                                              | Вінниця    | Туризм                            | державна           |
| 21.       | Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки                           | Луцьк      | Туризм                            | державна           |
| 22.       | Луцький національний технічний університет                                                | Луцьк      | Туризм                            | державна           |
| 23.       | Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара                                 | Дніпро     | Міжнародний туристичний бізнес    | державна           |
| 24.       | Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара                                 | Дніпро     | Туризм                            | державна           |
| 25.       | Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського | Кривий Ріг | Туризм                            | державна           |
| 26.       | Вищий навчальний приватний заклад «Дніпровський гуманітарний університет»                 | Дніпро     | Туризм                            | приватна           |
| 27.       | Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара                                 | Дніпро     | Туристичні послуги та гостинність | державна           |
| 28.       | Маріупольський державний університет                                                      | Маріуполь  | Туризм                            | державна           |
| 29.       | Державний університет «Житомирська політехніка»                                           | Житомир    | Туризмознавство                   | державна           |

## Продовження таблиці А2 Додатка А

| №№<br>з/п | Назва ЗВО                                                                                                      | Місто                | Освітня програма | Форма<br>власності |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------|--------------------|
| 30.       | Державний вищий<br>навчальний заклад<br>«Ужгородський<br>національний університет»                             | Ужгород              | Туризм           | державна           |
| 31.       | Мукачівський державний<br>університет                                                                          | Мукачево             | Туризмознавство  | державна           |
| 32.       | Мелітопольський<br>державний педагогічний<br>університет імені Богдана<br>Хмельницького                        | Мелітополь           | Туризмознавство  | державна           |
| 33.       | «Класичний приватний<br>університет»                                                                           | Запоріжжя            | Туризм           | приватна           |
| 34.       | Запорізький національний<br>університет                                                                        | Запоріжжя            | Туризмознавство  | державна           |
| 35.       | Національний університет<br>«Запорізька політехніка»                                                           | Запоріжжя            | Туризмознавство  | державна           |
| 36.       | Івано-Франківський<br>національний технічний<br>університет нафти і газу                                       | Івано-<br>Франківськ | Туризм           | державна           |
| 37.       | Державний вищий<br>навчальний заклад<br>«Прикарпатський<br>національний університет<br>імені Василя Стефаника» | Івано-<br>Франківськ | Туризмознавство  | державна           |
| 38.       | Східноукраїнський<br>національний університет<br>імені Володимира Даля                                         | Сєверо-<br>донецьк   | Туризм           | державна           |
| 39.       | Державний заклад<br>«Луганський національний<br>університет імені Тараса<br>Шевченка»                          | Старобільськ         | Туризм           | державна           |

## Продовження таблиці А2 Додатка А

| №№<br>з/п | Назва ЗВО                                                                                        | Місто    | Освітня програма                                | Форма<br>власності |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------|--------------------|
| 40.       | Львівський інститут економіки і туризму                                                          | Львів    | Туризм                                          | державна           |
| 41.       | Львівський національний університет імені Івана Франка                                           | Львів    | Міжнародний туризм                              | державна           |
| 42.       | Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського                       | Львів    | Організація туристичної діяльності              | державна           |
| 43.       | Львівський торговельно-економічний університет                                                   | Львів    | Туризм                                          | державна           |
| 44.       | Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького | Львів    | Туризм                                          | державна           |
| 45.       | Національний університет «Львівська політехніка»                                                 | Львів    | Туризмознавство                                 | державна           |
| 46.       | Львівський національний університет імені Івана Франка                                           | Львів    | Туристична діяльність                           | державна           |
| 47.       | Приватний вищий навчальний заклад «Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика»        | Миколаїв | Туризм                                          | приватна           |
| 48.       | Одеський національний економічний університет                                                    | Одеса    | Економіка та організація туристичної діяльності | державна           |
| 49.       | Одеська національна академія харчових технологій                                                 | Одеса    | Міжнародний туристичний бізнес                  | державна           |

## Продовження таблиці А2 Додатка А

| №№<br>з/п | Назва ЗВО                                                                                                                             | Місто     | Освітня програма                | Форма<br>власності |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------|--------------------|
| 50.       | Одеський національний<br>університет імені<br>І.І. Мечникова                                                                          | Одеса     | Туризм                          | державна           |
| 51.       | Одеська національна<br>академія харчових<br>технологій                                                                                | Одеса     | Туризм                          | державна           |
| 52.       | Одеський національний<br>морський університет                                                                                         | Одеса     | Туризм(морський та<br>річковий) | державна           |
| 53.       | Вищий навчальний заклад<br>Укоопспілки<br>«Полтавський університет<br>економіки і торгівлі»                                           | Полтава   | Туризм                          | Укоопспілка        |
| 54.       | Кременчуцький<br>національний університет<br>імені Михайла<br>Остроградського                                                         | Кременчук | Туризмознавство                 | державна           |
| 55.       | Національний університет<br>водного господарства та<br>природокористування                                                            | Рівне     | Туризм                          | державна           |
| 56.       | Приватний вищий<br>навчальний заклад<br>«Міжнародний економіко-<br>гуманітарний університет<br>імені академіка Степана<br>Дем'янчука» | Рівне     | Туризм                          | приватна           |
| 57.       | Сумський державний<br>педагогічний університет<br>імені А.С. Макаренка                                                                | Суми      | Туризмознавство                 | державна           |
| 58.       | Тернопільський<br>національний економічний<br>університет                                                                             | Тернопіль | Міжнародний туризм              | державна           |

## Продовження таблиці А2 Додатка А

| №№<br>з/п | Назва ЗВО                                                                                                                      | Місто        | Освітня програма                  | Форма<br>власності |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------|--------------------|
| 59.       | Тернопільський<br>національний<br>педагогічний університет<br>імені Володимира<br>Гнатюка                                      | Тернопіль    | Туризм                            | державна           |
| 60.       | Харківський торговельно -<br>економічний інститут<br>Київського національного<br>торговельно -<br>економічного<br>університету | Харків       | Міжнародний<br>туристичний бізнес | державна           |
| 61.       | Харківський національний<br>університет імені В.Н.<br>Каразіна                                                                 | Харків       | Туризм                            | державна           |
| 62.       | Харківський національний<br>економічний університет<br>імені Семена Кузнеця                                                    | Харків       | Туризм                            | державна           |
| 63.       | Харківська державна<br>академія культури                                                                                       | Харків       | Туризмознавство                   | державна           |
| 64.       | Харківський національний<br>університет міського<br>господарства імені<br>О.М. Бекетова                                        | Харків       | Туризмознавство                   | державна           |
| 65.       | Херсонський державний<br>університет                                                                                           | Херсон       | Туризм                            | державна           |
| 66.       | Херсонський<br>національний технічний<br>університет                                                                           | Херсон       | Туризм                            | державна           |
| 67.       | Хмельницький<br>національний університет                                                                                       | Хмельницький | Туризм                            | державна           |

## Продовження таблиці А2 Додатка А

| №№<br>з/п | Назва ЗВО                                                                                                                        | Місто                     | Освітня програма | Форма<br>власності |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|--------------------|
| 68.       | Кам'янець-Подільський<br>національний університет<br>імені Івана Огієнка                                                         | Кам'янець-<br>Подільський | Туризмознавство  | державна           |
| 69.       | Уманський державний<br>педагогічний університет<br>імені Павла Тичини                                                            | Умань                     | Туризм           | державна           |
| 70.       | Черкаський національний<br>університет імені Богдана<br>Хмельницького                                                            | Черкаси                   | Туризм           | державна           |
| 71.       | Черкаський державний<br>технологічний університет                                                                                | Черкаси                   | Туризм           | державна           |
| 72.       | Уманський національний<br>університет садівництва                                                                                | Умань                     | Туризм           | державна           |
| 73.       | Чернівецький<br>торгівельно-економічний<br>інститут Київського<br>національного<br>торгівельно -<br>економічного<br>університету | Чернівці                  | Туризм           | державна           |
| 74.       | Чернівецький<br>національний університет<br>імені Юрія Федьковича                                                                | Чернівці                  | Туризмознавство  | державна           |
| 75.       | Чернігівський<br>національний<br>технологічний університет                                                                       | Чернігів                  | Туризм           | державна           |

*Джерело: [95]: систематизовано авторкою.*

## Додаток Б

### Заклади вищої туристичної освіти німецькомовних країн

| №№<br>з/п | Назва закладу вищої освіти                                                                            | Місто/<br>Адмін. округ | Освітній ступінь<br>«бакалавр»<br>(спеціалізація)                                                                                                     | Освітній ступінь<br>«магістр»<br>(спеціалізація) | Початок діяльності освітнього закладу |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Німеччина |                                                                                                       |                        |                                                                                                                                                       |                                                  |                                       |
| 1.        | Грайфсвальдський університет (нім. Universität Greifswald)                                            | Грайфсвальд            |                                                                                                                                                       | Туризм і регіональний розвиток                   | 1456 (2010)*                          |
| 2.        | Еберсвальдський університет сталого розвитку (нім. Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde) | Еберсвальде            |                                                                                                                                                       | Логістичний менеджмент у туризмі                 | 1830 (1992)*                          |
| 3.        | Коледж Фресеніус (нім. Hochschule Fresenius)                                                          | Ідштайн                | Менеджмент міжнародного туризму та організації дозвілля<br><br>Менеджмент туризму<br><br>Менеджмент туризму, готельної справи та організації дозвілля | Менеджмент міжнародного туристичного бізнесу     | 1848 (1998)*                          |

## Продовження таблиці Додатка Б

| №№<br>з/п | Назва закладу вищої<br>освіти                                                                                                           | Місто/<br>Адмін. округ | Освітній ступінь<br>«бакалавр»<br>(спеціалізація)                                                                                                                                                          | Освітній ступінь<br>«магістр»<br>(спеціалізація)           | Початок<br>діяльності<br>освітнього<br>закладу |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 4.        | Мітвайдський<br>коледж (нім.<br>Hochschule<br>Mittweida)                                                                                | Мітвайда               | Бізнес адміністрування -<br>Менеджмент готельної<br>справи та рекреаційного<br>та круїзного дозвілля<br><br>Бізнес адміністрування -<br>Менеджмент туризму,<br>готельної справи та<br>організації дозвілля |                                                            | 1867<br>(1991)*                                |
| 5.        | Європейська<br>академія (нім. Euro<br>Akademie)                                                                                         | Ліпштадт               | Менеджмент туризму                                                                                                                                                                                         |                                                            | 1936<br>(1993)*                                |
| 6.        | Ляйбніцький<br>університет<br>прикладних наук<br>(нім. Leibniz-<br>Fachhochschule)                                                      | ГанOVER                | Бізнес адміністрування -<br>Менеджмент туризму та<br>організації дозвілля                                                                                                                                  |                                                            | 1920<br>(2011)*                                |
| 7.        | Університет<br>прикладних наук<br>федеративної землі<br>Зарлянд (нім.<br>Hochschule für<br>Technik und<br>Wirtschaft des<br>Saarlandes) | Заарбрюке              | Авіаційна справа та<br>пілотування<br><br>Менеджмент<br>міжнародного туризму                                                                                                                               | Рекреаційний,<br>спортивний і<br>туристичний<br>менеджмент | 1946<br>(2006)*                                |



## Продовження таблиці Додатка Б

| №№<br>з/п | Назва закладу вищої<br>освіти                                                                                                                                                         | Місто/<br>Адмін. округ | Освітній ступінь<br>«макалавр»<br>(спеціалізація) | Освітній ступінь<br>«магістр»<br>(спеціалізація)           | Початок<br>діяльності<br>осітнього<br>закладу |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 8.        | Німецький<br>спортивний<br>університет Кельн<br>(нім. Deutsche<br>Sporthochschule<br>Köln)                                                                                            | Кельн                  |                                                   | Рекреаційний,<br>спортивний і<br>туристичний<br>менеджмент | 1947                                          |
| 9.        | Нюртінген-<br>Гейзлінгенський<br>університет<br>прикладних наук<br>(нім. Hochschule für<br>Wirtschaft und<br>Umwelt Nürtingen-<br>Geislingen)                                         | Нюртінген              | Оздоровчий та<br>туристичний<br>менеджмент        |                                                            | 1949<br>(1988)*                               |
| 10.       | Кампус Констанц<br>Нюртінген-<br>гейслінгенського<br>університету<br>прикладних наук<br>(нім. Hochschule für<br>Wirtschaft und<br>Umwelt Nürtingen-<br>Geislingen Bodensee<br>Campus) | Констанц               | Оздоровчий та<br>туристичний<br>менеджмент        | Підприємницька<br>діяльність у<br>туризмі                  | 1949<br>(2012)*                               |

## Продовження таблиці Додатка Б

| №№<br>з/п | Назва закладу вищої<br>освіти                                  | Місто/<br>Адмін. округ | Освітній ступінь<br>«бакалавр»<br>(спеціалізація)        | Освітній ступінь<br>«магістр»<br>(спеціалізація)                        | Початок<br>діяльності<br>освітнього<br>закладу |
|-----------|----------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 11.       | Гайльбронський<br>коледж (нім.<br>Hochschule<br>Heilbronn)     | Гайльбронн             | Готельно-ресторанний<br>менеджмент<br>Менеджмент туризму | Менеджмент<br>міжнародного<br>туризму<br><br>Сталий розвиток<br>туризму | 1961<br>(1989)*                                |
| 12.       | Мюнхенський<br>коледж (нім.<br>Hochschule<br>München)          | Мюнхен                 | Менеджмент туризму                                       | Гостинний<br>менеджмент<br><br>Менеджмент<br>туризму                    | 1971<br>(1977)*                                |
| 13.       | Остфальський<br>коледж (нім. Ostfalia<br>Hochschule)           | Вольфелън<br>бютелън   | Менеджмент туризму                                       |                                                                         | 1971<br>(2004)*                                |
| 14.       | Нідерханський<br>коледж (нім.<br>Hochschule<br>Niederrhein)    | Крефельд               | Готельно-ресторанна<br>справа                            |                                                                         | 1971                                           |
| 15.       | Університет Пасау<br>(нім. Universität<br>Passau)              | Пасау                  |                                                          | Географія:<br>культура,<br>навколишнє<br>середовище та<br>туризм        | 1973<br>(2005)*                                |
| 16.       | Бременхаверський<br>коледж (нім.<br>Hochschule<br>Bremerhaven) | Бременхавер            | Круїзно-туристичний<br>менеджмент                        |                                                                         | 1975                                           |

## Продовження таблиці Додатка Б

| №№<br>з/п | Назва закладу вищої освіти                                                                                              | Місто/<br>Адмін. округ  | Освітній ступінь<br>«бакалавр»<br>(спеціалізація)                                                                                                            | Освітній ступінь<br>«магістр»<br>(спеціалізація)                                                                 | Початок<br>діяльності<br>освітнього<br>закладу |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 17.       | Вормський коледж<br>(нім. Hochschule<br>Worms)                                                                          | Вормс                   | Авіаційний менеджмент<br><br>Авіаційний менеджмент<br>та пілотування<br><br>Менеджмент<br>міжнародного туризму<br><br>Менеджмент туризму та<br>подорожування | Менеджмент<br>міжнародного<br>туризму<br><br>Менеджмент<br>міжнародного<br>туризму та<br>електронної<br>комерції | 1978                                           |
| 18.       | Айхштет-<br>Інгольштатський<br>католицький<br>університет (нім.<br>Katholische<br>Universität Eichstätt-<br>Ingolstadt) | Айхштет                 | Географія - Дозвілля,<br>туризм, захист<br>навколишнього<br>середовища                                                                                       | Туристичне та<br>регіональне<br>планування -<br>Менеджмент і<br>географія                                        | 1980<br>(2011)*                                |
| 19.       | Бременський<br>коледж (нім.<br>Hochschule Bremen)                                                                       | Бремен                  | Прикладні дослідження<br>дозвілля<br><br>Менеджмент туризму                                                                                                  | Міжнародні<br>дослідження<br>дозвілля та<br>туризму                                                              | 1982                                           |
| 20.       | Міжнародна школа<br>менеджменту (анг.<br>International School<br>of Management<br>(ISM))                                | Майні<br>Мюнхен Гамбург | Менеджмент туризму та<br>організації заходів                                                                                                                 |                                                                                                                  | 1990                                           |

## Продовження таблиці Додатка Б

| №№<br>з/п | Назва закладу вищої освіти                                           | Місто/<br>Адмін. округ | Освітній ступінь<br>«бакалавр»<br>(спеціалізація) | Освітній ступінь<br>«магістр»<br>(спеціалізація)                                          | Початок<br>діяльності<br>освітнього<br>закладу |
|-----------|----------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 21.       | Штральзундський коледж (нім. Hochschule Stralsund)                   | Штральзунд             | Менеджмент туризму та дозвілля                    | Стратегія туристичного розвитку                                                           | 1991                                           |
| 22.       | Європейський університет Віадрина (нім. Europa-Universität Viadrina) | Франкфурт-на-Одер      |                                                   | Управління культурними та туристичними заходами                                           | 1991                                           |
| 23.       | Європейська школа бізнесу (англ. EU Business School)                 | Мюнхен                 | Міжнародний бізнес (Дозвілля та туризм)           | Міжнародний менеджмент (Дозвілля і туризм)<br><br>Менеджмент сфери гостинності та туризму | 1991                                           |
| 24.       | Харцський коледж (нім. Hochschule Harz)                              | Вернігероде            | Міжнародний туризм<br><br>Менеджмент туризму      | Розвиток туризму                                                                          | 1991                                           |
| 25.       | Коледж Цітау/Горліц (нім. Hochschule Zittau/Görlitz)                 | Цітау                  | Менеджмент туризму                                | Менеджмент туризму                                                                        | 1992                                           |

## Продовження таблиці Додатка Б

| №№<br>з/п | Назва закладу вищої освіти                                                  | Місто/<br>Адмін. округ | Освітній ступінь<br>«бакалавр»<br>(спеціалізація)                                                      | Освітній ступінь<br>«магістр»<br>(спеціалізація) | Початок<br>діяльності<br>освітнього<br>закладу |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 26.       | Кельнська школа бізнесу (англ. Cologne Business School)                     | Кельн                  | Менеджмент міжнародного туризму                                                                        |                                                  | 1993                                           |
| 27.       | Економічний університет (нім. Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW))         | Падерборн              | Підприємництво - Менеджмент туризму та організації дозвілля                                            |                                                  | 1993                                           |
| 28.       | Державний університет прикладних наук Гайде (нім. Fachhochschule Westküste) | Гайде                  | Менеджмент у міжнародному туризмі                                                                      | Менеджмент у міжнародному туризмі                | 1993                                           |
| 29.       | Дегендорфський технічний коледж (нім. Technische Hochschule Deggendorf)     | Дегендорф              | Міжнародний туризм<br><br>Менеджмент/<br>Рекреаційний туризм<br><br>Менеджмент туризму                 | Менеджмент у міжнародному туризмі                | 1994                                           |
| 30.       | Дистанційний університет (нім. SRH Fernhochschule – The Mobile University)  | Рідлінген              | Підприємництво - спеціалізація Готельна справа та туризм<br><br>Менеджмент туризму та готельної справи |                                                  | 1996                                           |

## Продовження таблиці Додатка Б

| №№<br>з/п | Назва закладу вищої освіти                                                                         | Місто/<br>Адмін. округ | Освітній ступінь<br>«бакалавр»<br>(спеціалізація)                                                      | Освітній ступінь<br>«магістр»<br>(спеціалізація)                                                                                    | Початок<br>діяльності<br>освітнього<br>закладу |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 31.       | Кваліфікаційний<br>коледж (нім.<br>DIPLOMA<br>Hochschule)                                          | Бад-Зоден              | Менеджмент туризму та<br>організації дозвілля<br>Менеджмент туризму                                    |                                                                                                                                     | 1998                                           |
| 32.       | Міжнародний<br>коледж IUBH (нім.<br>IUBH Internationale<br>Hochschule)                             | Бад-Гоннеф             | Авіаційний менеджмент<br><br>Менеджмент туризму                                                        | Міжнародний<br>менеджмент<br>(авіаційна<br>спеціалізація)<br>Міжнародний<br>менеджмент<br>(спеціалізація в<br>сфері<br>гостинності) | 1998                                           |
| 33.       | Університет<br>прикладних наук<br>(нім. Fachhochschule<br>des Mittelstand<br>(FHM))                | Білефельд              | Менеджмент туризму та<br>готельної справи<br>Менеджмент<br>міжнародного туризму та<br>готельної справи |                                                                                                                                     | 2000                                           |
| 34.       | Берлінський коледж<br>(нім. SRH<br>Hochschule)                                                     | Берлін                 | Міжнародний<br>менеджмент туризму та<br>організації дозвілля                                           |                                                                                                                                     | 2002                                           |
| 35.       | Європейська<br>академія Єврика<br>(нім. EurAka -<br>Europäische Medien-<br>und Event-<br>Akademie) | Баден-Баден            | Бізнес адміністрування<br>(спеціалізація готельний<br>і туристичний<br>менеджмент)                     |                                                                                                                                     | 2003                                           |

## Продовження таблиці Додатка Б

| №№<br>з/п | Назва закладу вищої<br>освіти                                                                              | Місто/<br>Адмін. округ | Освітній ступінь<br>«бакалавр»<br>(спеціалізація)                                                                                                                         | Освітній ступінь<br>«магістр»<br>(спеціалізація) | Початок<br>діяльності<br>освітнього<br>закладу |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 36.       | Європейська<br>академія (нім. EAM<br>Europa Akademie)                                                      | Мюнхен                 | Організація<br>дозвілля/Туризм -<br>Міжнародний<br>менеджмент                                                                                                             |                                                  | 2004                                           |
| 37.       | Карлсруйський<br>коледж<br>Міжнародного<br>університету (нім.<br>Karlsruhe<br>International<br>University) | Карлсрує               | Міжнародний<br>менеджмент туризму                                                                                                                                         |                                                  | 2004                                           |
| 38.       | Макромедійний<br>коледж (нім.<br>Hochschule<br>Macromedia)                                                 | Мюнхен                 | Менеджмент туризму                                                                                                                                                        |                                                  | 2006                                           |
| 39.       | ЕС Європейський<br>кампус (нім. EC<br>Europa Campus)                                                       | Франкфурт<br>Карлсрує  | Бізнес управління -<br>Міжнародний готельний,<br>рекреаційний та<br>туристичний<br>менеджмент<br><br>Управління охороною<br>здоров'я - Оздоровчий та<br>спортивний туризм |                                                  | 2006                                           |

## Продовження таблиці Додатка Б

| №№<br>з/п | Назва закладу вищої освіти                                                                                   | Місто/<br>Адмін. округ | Освітній ступінь<br>«бакалавр»<br>(спеціалізація)                                                                                                               | Освітній ступінь<br>«магістр»<br>(спеціалізація) | Початок<br>діяльності<br>освітнього<br>закладу |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 40.       | Європейська медіа-<br>та бізнес академія<br>(нім. Europäische<br>Medien- und<br>Business-Akademie<br>(EMBA)) | Гамбург                | Бізнес управління -<br>Міжнародний готельний,<br>рекреаційний та круїзний<br>менеджмент<br>Бізнес управління -<br>Менеджмент туризму та<br>організації дозвілля |                                                  | 2007                                           |
| 41.       | EBC коледж (нім.<br>EBC Hochschule)                                                                          | Гамбург                | Менеджмент туризму та<br>організації дозвілля                                                                                                                   |                                                  | 2007                                           |
| 42.       | bbw коледж (нім.<br>bbw Hochschule)                                                                          | Берлін                 | Економіка - Менеджмент<br>туризму та організації<br>дозвілля                                                                                                    | Економіка -<br>Менеджмент<br>туризму             | 2007                                           |
| 43.       | Інститут M21 (нім.<br>Campus M21)                                                                            | Мюнхен<br>Нюрнберг     | Оздоровчий та<br>спортивний туризм<br><br>Менеджмент туризму,<br>готельного бізнесу та<br>організації заходів                                                   |                                                  | 2008                                           |
| 44.       | Дрезденська<br>академія готельного<br>бізнесу (нім. SRH<br>Hotel-Akademie<br>Dresden)                        | Дрезден                | Міжнародний<br>менеджмент туризму та<br>організації дозвілля                                                                                                    |                                                  | 2009                                           |



## Продовження таблиці Додатка Б

| №№<br>з/п | Назва закладу вищої<br>освіти                                                               | Місто/<br>Адмін. округ | Освітній ступінь<br>«бакалавр»<br>(спеціалізація)                                                                                                                                                       | Освітній ступінь<br>«магістр»<br>(спеціалізація) | Початок<br>діяльності<br>освітнього<br>закладу |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 45.       | Ядеський коледж<br>(нім. Jade Hochschule)                                                   | Вільхельмшауен         | Економіка туризму<br><br>Економіка туризму<br>(німецька та французька мови)<br><br>Он-лайн ведення підприємницької діяльності в туризмі                                                                 |                                                  | 2009                                           |
| 46.       | Райн-Вайльський коледж (нім. Hochschule Rhein-Waal)                                         | Клеве                  | Сталий розвиток туризму                                                                                                                                                                                 |                                                  | 2009                                           |
| 47.       | Дрезденський університет прикладних наук (нім. Fachhochschule Dresden)                      | Дрездун                | Менеджмент туризму та організації дозвілля                                                                                                                                                              |                                                  | 2010                                           |
| 48.       | Коледж бізнесу, технології та культури (нім. Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur) | Берлін                 | Бізнес-адміністрування (англійською мовою) - спеціалізація<br>Менеджмент готельної справи та туризму<br><br>Менеджмент бізнес-адміністрування - спеціалізація<br>Менеджмент готельної справи та туризму |                                                  | 2011                                           |

## Продовження таблиці Додатка Б

| №№<br>з/п | Назва закладу вищої освіти                                                 | Місто/<br>Адмін. округ | Освітній ступінь<br>«бакалавр»<br>(спеціалізація)           | Освітній ступінь<br>«магістр»<br>(спеціалізація) | Початок<br>діяльності<br>освітнього<br>закладу |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 49.       | Нотернська школа бізнесу (англ. Nothern Business School (NBS))             | Гамбург                | Підприємництво - Менеджмент туризму та організації дозвілля |                                                  | 2013                                           |
| 50.       | Бад-Гомбургський коледж accadis (нім. accadis Hochschule Bad Homburg)      | Бад-Гомбург            | Менеджмент туристичного маркетингу                          |                                                  | 2014                                           |
| Австрія   |                                                                            |                        |                                                             |                                                  |                                                |
| 1.        | Університет Йоханеса Кеплера (нім. Johannes Kepler Universität )           | Лінц, Верхня Австрія   |                                                             | Туристичний менеджмент                           | 1966<br>(2000)*                                |
| 2.        | Кремзький університет прикладних наук (нім. IMC Fachhochschule Krems GmbH) | Кремз, Нижня Австрія   | Менеджмент туризму та організації дозвілля                  | Менеджмент туризму та організації дозвілля       | 1994                                           |
| 3.        | Віденський університет менеджменту та комунікацій (нім. FHWien der WKW)    | Відень                 | Туристичний менеджмент                                      | Лідерство в туризмі                              | 1994                                           |

## Продовження таблиці Додатка Б

| №№<br>з/п | Назва закладу вищої освіти                                                                 | Місто/<br>Адмін. округ    | Освітній ступінь<br>«бакалавр»<br>(спеціалізація) | Освітній ступінь<br>«магістр»<br>(спеціалізація)                                                                           | Початок<br>діяльності<br>освітнього<br>закладу |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 4.        | Йоанеумський<br>університет<br>прикладних наук<br>(нім. Fachhochschule<br>Joanneum)        | Бад Гляхенберг, Штаермарк | Менеджмент охорони<br>здоров'я в туризмі          | Менеджмент<br>оздоровчого<br>туризму та<br>організації<br>дозвілля<br><br>Менеджмент<br>готельно-<br>ресторанної<br>справи | 1995                                           |
| 5.        | Зальцбургський<br>університет<br>прикладних наук<br>(нім. Fachhochschule<br>Salzburg GmbH) | Пух / Халяйн, Зальцбург   | Інноваційна діяльність та<br>менеджмент туризму   | Інноваційна<br>діяльність та<br>менеджмент<br>туризму<br><br>Менеджмент<br>готельно-<br>ресторанної<br>справи              | 1995<br>(2001)*                                |
| 6.        | Кернтенський<br>університет<br>прикладних наук<br>(нім. Fachhochschule<br>Kärnten)         | Вілах, Кернтен            | Менеджмент готельної<br>справи                    |                                                                                                                            | 1995                                           |

## Продовження таблиці Додатка Б

| №№<br>з/п | Назва закладу вищої<br>освіти                                                                                                                                                                               | Місто/<br>Адмін. округ | Освітній ступінь<br>«бакалавр»<br>(спеціалізація) | Освітній ступінь<br>«магістр»<br>(спеціалізація) | Початок<br>діяльності<br>освітнього<br>закладу |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 7.        | Міжнародний<br>коледж<br>Інсбрукського<br>центру<br>менеджменту (нім.<br>MCI Management<br>Center Innsbruck -<br>Internationale<br>Hochschule GmbH)                                                         | Інсбрук, Тіроль        | Економіка туризму та<br>дозвілля                  | Підприємництво<br>та туризм                      | 1995                                           |
| 8.        | Приватний<br>університет<br>охорони здоров'я,<br>медичної<br>інформатики та<br>техніки (нім. Private<br>Universität für<br>Gesundheitswissenc<br>haften, Medizinische<br>Informatik und<br>Technik (UMIT) ) | Халльн, Тіроль         | Оздоровчий та<br>спортивний туризм                |                                                  | 2004                                           |
| 9.        | Інститут<br>професійних<br>досліджень (нім.<br>IBS - Institut für<br>berufsbegleitende<br>Studien)                                                                                                          | Зальцбург              | Менеджмент туризму                                |                                                  | 2011                                           |

## Продовження таблиці Додатка Б

| №№<br>з/п | Назва закладу вищої<br>освіти                                                                                                                                                                    | Місто/<br>Адмін. округ | Освітній ступінь<br>«бакалавр»<br>(спеціалізація) | Освітній ступінь<br>«магістр»<br>(спеціалізація)                                            | Початок<br>діяльності<br>освітнього<br>закладу |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Швейцарія |                                                                                                                                                                                                  |                        |                                                   |                                                                                             |                                                |
| 1.        | Лозанський<br>університет (нім.<br>Universität<br>Lausanne)                                                                                                                                      | Лозана, Во             |                                                   | Дослідження<br>туризму                                                                      | 1537<br>(2003)*                                |
| 2.        | Лозанський коледж<br>готельного<br>менеджменту (фр.<br>Ecole hôtelière de<br>Lausanne – HEL)                                                                                                     | Лозана, Во             | Готельне господарство                             | Адміністрування<br>в сфері<br>гостинності                                                   | 1893                                           |
| 3.        | Школа готельного<br>менеджменту Les<br>Roches (англ. School<br>of Hotel Management<br>Les Roches)                                                                                                | Кран-Монтана,<br>Вале  | Глобальний менеджмент<br>гостинності              | Глобальний<br>менеджмент<br>гостинності                                                     | 1954                                           |
| 4.        | Гліонський інститут<br>вищої освіти (англ.<br>Glion Institute of<br>Higher Education)                                                                                                            | Монтре, Во             | Міжнародний готельний<br>бізнес                   | Міжнародний<br>готельний бізнес                                                             | 1962                                           |
| 5.        | Університет<br>прикладних наук<br>Граубюнден (нім.<br>FH Graubünden) (до<br>2019 р. Курський<br>університет<br>прикладних наук<br>(нім. HTW<br>Hochschule für<br>Technik und<br>Wirtschaft Chur) | Кур, Граубюнден        | Туризм                                            | Бізнес<br>адміністрування<br>в туризмі<br>Менеджмент<br>туризму та<br>готельного<br>бізнесу | 1963                                           |

## Продовження таблиці Додатка Б

| №№<br>з/п | Назва закладу вищої освіти                                                                                         | Місто/<br>Адмін. округ              | Освітній ступінь<br>«бакалавр»<br>(спеціалізація) | Освітній ступінь<br>«магістр»<br>(спеціалізація)                                                           | Початок<br>діяльності<br>освітнього<br>закладу |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 6.        | Швейцарський коледж сфери гостинності та туризму (англ. Swiss School of Tourism and Hospitality)                   | Пасуш, Грауобюндер                  | Міжнародний готельний бізнес                      |                                                                                                            | 1966                                           |
| 7.        | Швейцарський коледж Цезар Ріц (англ. César Ritz Colleges Switzerland)                                              | Ле-Бувре, Вале<br>Люцерн Бріг, Вале | Менеджмент готельного бізнесу                     | Управління готельним і туристичним бізнесом<br><br>Управління міжнародним бізнесом в індустрії гостинності | 1982                                           |
| 8.        | Інститут готельного господарства Montreux (англ. Hotel Institute Montreux (HIM))                                   | Монтре, Во                          | Бізнес адміністрування в готельному менеджменті   | Міжнародний бізнес у сфері управління гостинністю                                                          | 1984                                           |
| 9.        | Міжнародний інститут готельного господарства та туризму (англ. International Hotel and Tourism Training Institute) | Невшатель                           | Менеджмент міжнародного готельного бізнесу        | Міжнародний бізнес у сфері управління гостинністю                                                          | 1986                                           |

## Продовження таблиці Додатка Б

| №№<br>з/п | Назва закладу вищої освіти                                                        | Місто/<br>Адмін. округ   | Освітній ступінь<br>«бакалавр»<br>(спеціалізація)                                    | Освітній ступінь<br>«магістр»<br>(спеціалізація)                                                           | Початок<br>діяльності<br>освітнього<br>закладу |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 10.       | Міжнародний інститут менеджменту (англ. International Management Institute)       | Каштаніенбаум,<br>Люцерн | Міжнародна кулінарна справа<br>Менеджмент міжнародного туризму та готельного бізнесу | Менеджмент міжнародного готельного бізнесу                                                                 | 1991                                           |
| 11.       | Швейцарський коледж готельного господарства (англ. Swiss Hotel Management School) | Ко, Во<br>Лезен, Во      | Менеджмент сфери гостинності та організації заходів                                  | Міжнародний бізнес у готельному та рекреаційному менеджменті<br>Менеджмент міжнародного готельного бізнесу | 1992                                           |
| 12.       | Женевський коледж бізнесу (англ. Geneva Business School)                          | Женева                   |                                                                                      | Менеджмент готельного бізнесу                                                                              | 1995                                           |
| 13.       | Університет Лугано (італ. Università della Svizzera Italiana)                     | Лугано, Тесін            |                                                                                      | Міжнародний туризм                                                                                         | 1996                                           |
| 14.       | Економічний коледж Люцерна (нім. Hochschule Luzern – Wirtschaft)                  | Люцерн                   | Бізнес адміністрування в туризмі<br>Міжнародне бізнес адміністрування в туризмі      | Бізнес адміністрування в туризмі                                                                           | 1997                                           |

## Продовження таблиці Додатка Б

| №№<br>з/п | Назва закладу вищої освіти                                                                                                     | Місто/<br>Адмін. округ | Освітній ступінь<br>«бакалавр»<br>(спеціалізація)             | Освітній ступінь<br>«магістр»<br>(спеціалізація)                     | Початок<br>діяльності<br>освітнього<br>закладу |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 15.       | Університет<br>прикладних наук<br>Західної Швейцарії<br>(англ. University of<br>Applied Sciences<br>Western Switzerland)       | Делемон, Юра           | Менеджмент готельного<br>бізнесу<br>Туризм                    | Глобальний<br>готельний бізнес                                       | 1998                                           |
| 16.       | Валійський інститут<br>економки та<br>туризму (нім. HES-<br>SO Valais Wallis -<br>Hochschule für<br>Wirtschaft &<br>Tourismus) | Сьєр, Вале             | Туризм                                                        |                                                                      | 1998                                           |
| 17.       | Коледж бізнесу та<br>готельного<br>менеджменту (англ.<br>Business and Hotel<br>Management School)                              | Люцерн                 | Менеджмент готельно-<br>ресторанного бізнесу<br><br>Кулінарія | Міжнародний<br>менеджмент<br>готельно-<br>ресторанного<br>бізнесу    | 1998                                           |
| 18.       | Коледж<br>менеджменту<br>готельного<br>господарства та<br>туризму (англ. Hotel<br>and Tourism<br>Management Institute)         | Зоренберг, Люцерн      | Міжнародний<br>менеджмент готельної<br>справи та туризму      | Менеджмент<br>готельної справи<br>Менеджмент<br>сфери<br>гостинності | 1999                                           |



## Продовження таблиці Додатка Б

| №№<br>з/п | Назва закладу вищої<br>освіти                                                                                                            | Місто/<br>Адмін. округ          | Освітній ступінь<br>«бакалавр»<br>(спеціалізація)  | Освітній ступінь<br>«магістр»<br>(спеціалізація)                       | Початок<br>діяльності<br>освітнього<br>закладу |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1.        | Міжнародна школа<br>менеджменту (англ.<br>International School<br>of Business<br>Management)                                             | Літгау, Люцерн<br>Беріс, Люцерн | Бізнес адміністрування у<br>готельному менеджменті | Бізнес<br>адміністрування<br>у готельному<br>менеджменті               | 2005                                           |
| 2.        | Швейцарський<br>інститут управління<br>(англ. Swiss Institute<br>for Higher<br>Management –<br>SIHM)                                     | Веве, Во                        | Менеджмент готельного<br>господарства              | Менеджмент<br>готельного<br>господарства                               | 2008                                           |
| 3.        | Європейський<br>коледж бізнесу<br>(англ. EU Business<br>School)                                                                          | Женева                          | Менеджмент туризму та<br>організації дозвілля      |                                                                        | 2010                                           |
| 4.        | Швейцарський<br>інститут<br>менеджменту та<br>готельного<br>господарства (англ.<br>Swiss Institute for<br>Management and<br>Hospitality) | Беріс, Люцерн                   | Бізнес адміністрування в<br>готельному менеджменті | Бізнес<br>адміністрування<br>в готельному<br>менеджменті<br>Management | 2012                                           |
| 5.        | Швейцарський<br>коледж бізнесу та<br>технологій (англ.<br>Swiss School of<br>Business and<br>Technology (SSBT))                          | Лозана, Во                      | Менеджмент готельного<br>господарства              |                                                                        | 2016                                           |

\* початок підготовки майбутніх фахівців за туристичними спеціальностями

*Джерело: систематизовано авторкою.*

## Додаток В

### Детальна класифікація кваліфікацій фахівців сфери туризму в Австрії

| Рівень кваліфікації        | Кваліфікація                | Освітня програма                                           | Освітній заклад                                    | Сфера діяльності                                                                      |
|----------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Учнівство                  |                             |                                                            |                                                    |                                                                                       |
| ISCED 3 B /<br>EQF 3 або 4 | Випускний професійний іспит | Кухар                                                      | Виробництво професійна школа<br>(Подвійна система) | Підприємства ресторанно-готельного комплексу<br>Сфера відпочинку та соціальних послуг |
| ISCED 3 B /<br>EQF 3 або 4 | Випускний професійний іспит | Фахівець в сфері ресторанного бізнесу                      | Виробництво професійна школа<br>(Подвійна система) | Підприємства ресторанно-готельного комплексу                                          |
| ISCED 3 B /<br>EQF 3 або 4 | Випускний професійний іспит | Фахівець в сфері готельно-ресторанного бізнесу та торгівлі | Виробництво професійна школа<br>(Подвійна система) | Підприємства ресторанно-готельного комплексу та торгівлі                              |
| ISCED 3 B /<br>EQF 3 або 4 | Випускний професійний іспит | Помічник менеджера туристичного агентства                  | Виробництво професійна школа<br>(Подвійна система) | Туристичні агентства, туроператори, бюро подорожей                                    |
| ISCED 3 B /<br>EQF 3 або 4 | Випускний професійний іспит | Експерт у сфері системної гастрономії                      | Виробництво професійна школа<br>(Подвійна система) | Заклади громадського харчування                                                       |
| ISCED 3 B /<br>EQF 3 або 4 | Випускний професійний іспит | Фітнес-тренер                                              | Виробництво професійна школа<br>(Подвійна система) | Фітнес / Спортивні центри                                                             |

## Продовження таблиці Додатка В

| Рівень кваліфікації                 | Кваліфікація               | Освітня програма                                                                                                                      | Освітній заклад                     | Сфера діяльності                                                                                                |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Середні професійні школи            |                            |                                                                                                                                       |                                     |                                                                                                                 |
| ISCED 3 B /<br>EQF 3 або 4          | Випускний іспит.<br>Диплом | Школи готельного бізнесу та громадського харчування                                                                                   | Середні професійні школи            | Співробітник або підприємець в різних галузях туристичної індустрії                                             |
| ISCED 3 B /<br>EQF 3 або 4          | Випускний іспит.<br>Диплом | Школи готельного бізнесу та громадського харчування                                                                                   | Середні професійні школи            | Фахівці у сфері громадського харчування та індустрії гостинності                                                |
| ISCED 3 B /<br>EQF 3 або 4          | Випускний іспит<br>Диплом  | Школа туризму                                                                                                                         | Середні професійні школи            | Співробітник або підприємець в різних галузях туристичної індустрії                                             |
| Вищі технічні та професійні коледжі |                            |                                                                                                                                       |                                     |                                                                                                                 |
| ISCED 4 A /<br>EQF 5                | Випускний іспит.<br>Диплом | Коледжі туризму і готельного господарства (спеціалізації: міський туризм, Event-менеджмент, готельний менеджмент, культурна анімація) | Вищі технічні та професійні коледжі | Співробітник або підприємець з високим рівнем відповідальності у сфері туризму, кейтерингу, готельної індустрії |
| Інші курси                          |                            |                                                                                                                                       |                                     |                                                                                                                 |
| ISCED 4 C /<br>EQF 5                | Професійна специфікація    | Спеціальні курси (анімація відпочинок тренування)                                                                                     | Спеціальні вищі курси               | Фахівець у сфері туризму, відпочину, адміністрація, рекреаційні установи                                        |

## Продовження таблиці Додатка В

| Рівень кваліфікації                                                | Кваліфікація                                                                 | Освітня програма                                                                                          | Освітній заклад                                                    | Сфера діяльності                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| ISCED 5 B /<br>EQF 5                                               | VET-Диплом                                                                   | Вищі курси з туристичних спеціальностей (менеджмент страв та напоїв, готельний менеджмент, іноземні мови) | Курси підвищення кваліфікації в сфері туризму                      | Підприємець з високим рівнем відповідальності у сфері туризму та готельної індустрії        |
| ISCED 5 B /<br>EQF 5                                               | Диплом Інституту туристичного та готельного менеджменту                      | Менеджмент гостинності, туристичний маркетинг, менеджмент туристичного агентства                          | Інститут туризму та готельного менеджменту (Klessheim / Зальцбург) | Керівні посади в готелях і підприємствах громадського харчування                            |
| ISCED 5 B /<br>EQF 5                                               | ITM Диплом Сертифікат фахівця у сфері готельного та туристичного менеджменту | Курси з туризму та менеджменту                                                                            | Міжнародний коледж туризму і управління – ITM GmbH (Земмерінг)     | Керівні посади в сфері туризму та готельної індустрії                                       |
| Вища професійна освіта і підготовка – університети прикладних наук |                                                                              |                                                                                                           |                                                                    |                                                                                             |
| ISCED 5A /<br>EQF 6                                                | Бакалавр гуманітарних наук                                                   | Бакалавр ділового адміністрування в сфері туризму і менеджменту гостинності                               | Інститут туризму (MODUL)                                           | Заступник директора або начальник відділу у сфері маркетингу і продажі молодший консультант |
| ISCED 5A /<br>EQF 7                                                | Магістр гуманітарних наук                                                    | Магістр ділового адміністрування в сфері туристичного менеджменту                                         | Інститут туризму (MODUL)                                           | Фахівець у сфері бухгалтерського обліку, маркетингу і продажі старший консультант           |

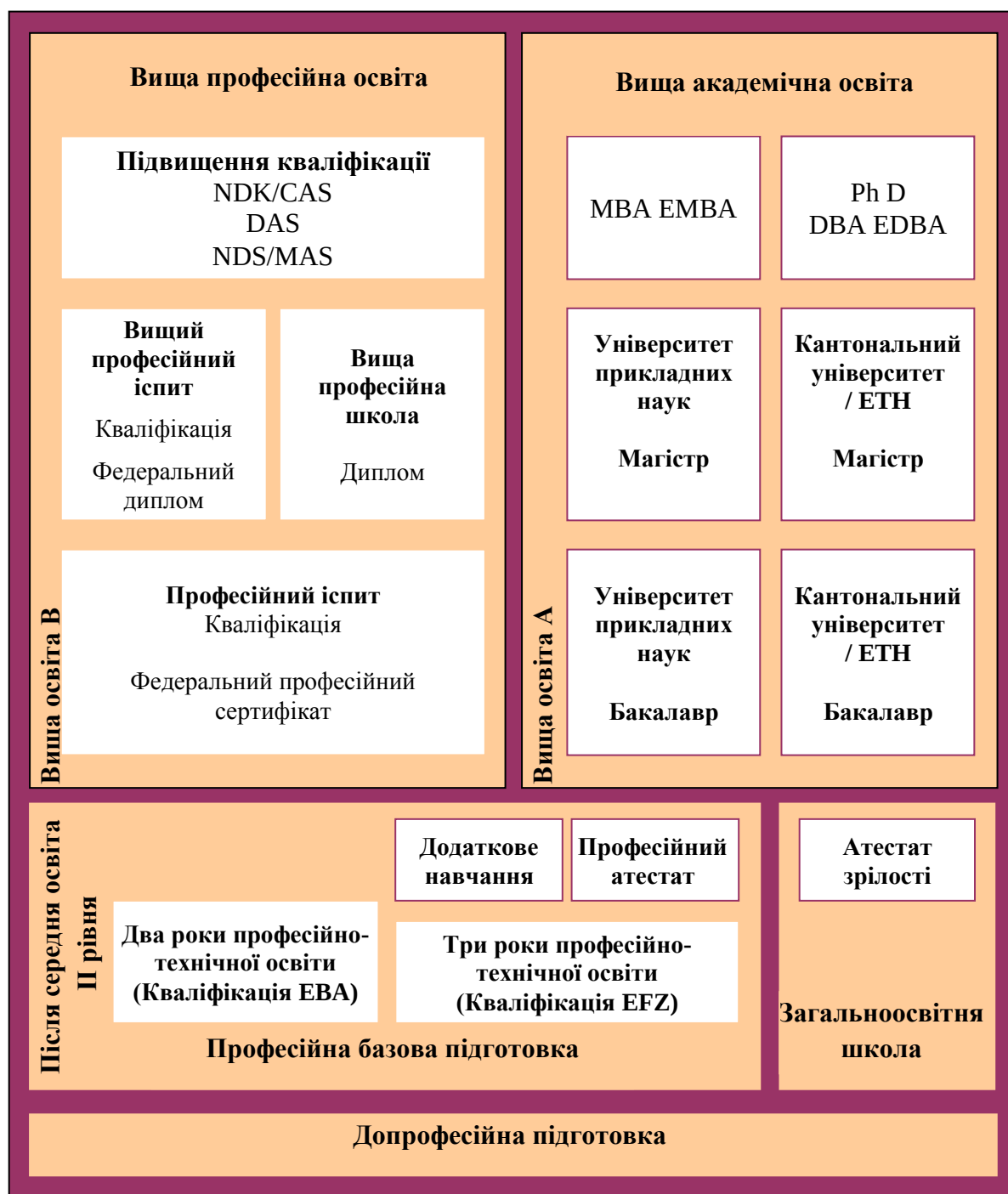
## Продовження таблиці Додатка В

| Рівень кваліфікації                                | Кваліфікація                                                      | Освітня програма                                   | Освітній заклад                     | Сфера діяльності                                                                      |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ISCED 5A /<br>EQF 6                                | Бакалавр гуманітарних наук                                        | Сфера туризму та відпочинку                        | ІМС – Центр міжнародного управління | Фахівець у сфері відпочинку та управління туризмом                                    |
| ISCED 5A /<br>EQF 7                                | Магістр гуманітарних наук                                         | Сфера туризму та відпочинку                        | ІМС – Центр міжнародного управління | Дослідження у сфері відпочинку та управління туризмом                                 |
| Вища професійна освіта і підготовка – університети |                                                                   |                                                    |                                     |                                                                                       |
| ISCED 5B /<br>EQF 6 або 7                          | Сертифікат у сфері управління туризмом                            | Університетські курси в сфері туризму (Інсбрук)    | Університет (Інсбрук)               | Кваліфіковані фахівці середньої і вищої ланки управління у сфері туризму і відпочинку |
| ISCED 5B /<br>EQF 6 або 7                          | Сертифікат у сфері управління туризмом                            | Університетські курси в сфері туризму (Відень)     | Університет (Відень)                | Кваліфіковані фахівці середньої і вищої ланки управління у сфері туризму і відпочинку |
| ISCED 5B /<br>EQF 6 або 7                          | Сертифікат у сфері управління туризмом                            | Університетські курси в сфері туризму (Клагенфурт) | Університет (Клагенфурт)            | Кваліфіковані фахівці середньої і вищої ланки управління у сфері туризму і відпочинку |
| ISCED 5B /<br>EQF 7                                | Магістр ділового адміністрування в сфері туристичного менеджменту | Університетські курси в сфері туризму (Лінц)       | Університет (Лінц)                  | Кваліфіковані фахівці середньої і вищої ланки управління у сфері туризму і відпочинку |

Джерело: [332; 81].

## Додаток Г

Система професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму в Швейцарії  
(освітньо-кваліфікаційні рівні, типи освітніх закладів,  
освітні документи, кваліфікації)



Джерело: [81;309].

## Додаток Д

Кантональні університети та федеральні інститути технологій Швейцарії, які здійснюють підготовку фахівців сфери туризму

| Освітній заклад                                       |                                                      | Спеціальність                                                  | Диплом                         |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Англійська назва                                      | Українська назва                                     |                                                                |                                |
| Swiss Federal Institute of Technology Lausanne – EPFL | Швейцарський федеральний інститут технологій Лозанни | Управління, технології та підприємництво                       | Магістр                        |
|                                                       |                                                      | Управління технологіями                                        | Магістр поглиблених досліджень |
|                                                       |                                                      | Спортивна адміністрація та технології (MSA)                    | Магістр                        |
| Swiss Federal Institute of Technology Zurich ETHZ     | Швейцарський федеральний інститут технологій Цюриха  | Управління, технології та економіка                            | Магістр                        |
| University of Bern                                    | Бернський університет                                | Міжнародний туризм                                             | Бакалавр                       |
| University of Fribourg                                | Університет Фрібура                                  | Магістр ділового адміністрування (EMBA) у сфері ІКТ управління | Магістр поглиблених досліджень |
| University of Lausanne                                | Університет Лозанни                                  |                                                                | Бакалавр                       |
| University of Lugano                                  | Університет Лугано                                   | Міжнародний туризм                                             | Магістр                        |
| University of Neuchâtel                               | Університет Невшателя                                | Міжнародний туризм                                             | Бакалавр                       |
| University of St. Gallen                              | Університет Санкт-Галлена                            | Міжнародний туризм                                             | Бакалавр                       |
| University of Zurich                                  | Університет Цюриха                                   | Управління та економіка                                        | Магістр поглиблених досліджень |

*Джерело: розроблено авторкою на основі [235; 81].*

## Додаток Е

### Університети прикладних наук, які здійснюють підготовку фахівців сфери туризму в Швейцарії

Таблиця Е.1

Швейцарські університети прикладних наук (аббревіатури):

|        |                                                            |                                                           |
|--------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| UAS    | University of Applied Sciences                             | Університет прикладних наук                               |
| BFH    | Berner Fachhochschule                                      | Бернський університет прикладних наук                     |
| FHNW   | Fachhochschule Nordwestschweiz                             | Університет прикладних наук Північно-західної Швейцарії   |
| FHO    | Fachhochschule Ostschweiz                                  | Університет прикладних наук Східної Швейцарії             |
| HSLU   | Lucerne University of Applied Sciences and Arts            | Університет прикладних наук і мистецтв Люцерна            |
| FHZ    | Fachhochschule Zentralschweiz                              | Університет прикладних наук Центральної Швейцарії         |
| HES-SO | Haute Ecole Specialisee de Suisse Occidentale              | Університет прикладних наук Західної Швейцарії            |
| SUPSI  | Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana | Університет прикладних наук італійської частини Швейцарії |
| ZFH    | Zurcher Fachhochschule                                     | Університет прикладних наук Цюриха                        |



Університети прикладних наук, які здійснюють підготовку фахівців сфери  
туризму в Швейцарії

| Напрямок підготовки       | UAS    | Школа<br>Факультет      | Ступінь             |
|---------------------------|--------|-------------------------|---------------------|
| Ділове<br>адміністрування | BFH    | 3                       | Бакалавр            |
|                           | FHNW   | 8                       | Бакалавр            |
|                           | FHO    | 1, 3                    | Бакалавр            |
|                           | FHZ    | 2                       | Бакалавр            |
|                           | HES-SO | 1b, 3b, 11, 21c,<br>16a | Бакалавр<br>Магістр |
|                           | SUPSI  | 2, 5                    | Бакалавр            |
|                           | ZFH    | 1, 2                    | Бакалавр            |
| Менеджмент послуг         | ZFH    | 4                       | Бакалавр<br>Магістр |
| Менеджмент<br>гостинності | HES-SO | 20                      | Бакалавр<br>Магістр |
| Туризм                    | FHO    | 3                       | Бакалавр            |
|                           | HES-SO | 16a                     | Бакалавр<br>Магістр |

Джерело: [297].

Додаток Є

Структурна модель туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи

|                                | Німеччина                                                                  | Австрія                                                                             | Швейцарія                                                                                                                 | Люксембург                                                          | Ліхтенштейн                  |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| початкова<br>туристична освіта | Середня професійна спеціалізована школа<br>(нім. <i>Berufsfachschule</i> ) | Середня професійно-технічна школа<br>(нім. <i>Berufsbildende Mittlere Schulen</i> ) | Професійно-технічна школа (нім. <i>Berufsschule</i> )<br><br>Спеціалізована середня школа (нім. <i>Fachmittelschule</i> ) | Професійно-технічний ліцей (фр. <i>Lycée Secondaire technique</i> ) | Спеціалізована середня школа |
|                                | Гімназія (нім. <i>Gymnasium Oberstufe</i> )                                |                                                                                     |                                                                                                                           |                                                                     |                              |
| середня<br>туристична освіта   | Професійно-технічна вища школа (нім. <i>Berufsschule</i> )                 | Вище професійно-технічне училище<br>(нім. <i>Berufsbildende höhere Schulen</i> )    | Вища професійна школа (нім. <i>Höhere Fachschule</i> )                                                                    | Професійно-технічний коледж (фр. <i>Lycée Technique</i> )           | Професійно-технічне училище  |
|                                | Професійне училище<br>(нім. <i>Fachschule</i> )                            |                                                                                     |                                                                                                                           |                                                                     |                              |
| вища<br>туристична освіта      | Університет (нім. <i>Universität</i> )                                     | Університет (нім. <i>Universität</i> )                                              | Університет (нім. <i>Universität</i> )                                                                                    | Університет (нім. <i>Universität</i> )                              | -                            |
|                                | Університет прикладних наук<br>(нім. <i>Fachhochschule</i> )               | Університет прикладних наук<br>(нім. <i>Fachhochschule</i> )                        | Університет прикладних наук<br>(нім. <i>Fachhochschule</i> )                                                              | Коледж (англ. <i>College</i> )                                      |                              |
|                                | Професійні академії                                                        |                                                                                     | Коледж                                                                                                                    |                                                                     |                              |

Джерело: розроблено авторкою

Додаток Ж

Освітньо-кваліфікаційна сертифікація фахівців туристичної галузі в німецькомовних країнах Західної Європи

| Країна             | Рівні туристичної освіти                          |                                                                                                                                                                |                                 |                                           |                  |                                                                                                                             |
|--------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | <i>початковий</i>                                 |                                                                                                                                                                | <i>середній</i>                 |                                           | <i>вищий</i>     |                                                                                                                             |
|                    | перекл.                                           | ориг.                                                                                                                                                          | перекл.                         | ориг.                                     | перекл.          | ориг.                                                                                                                       |
| <i>Німеччина</i>   | Атестат зрілості/<br>Професійний атестат зрілості | <i>Abitur/Fachabitur</i><br><br><i>Matura/Berufsmatura</i><br><br><i>Matura/Berufsmatura</i><br><i>Certificat de capacité professionnelle</i><br><i>Matura</i> | Диплом професійної кваліфікації | <i>Fachhochschulreife</i>                 | ОС<br>«бакалавр» | <i>Bachelor of Arts (B.A.)</i><br><i>Bachelor of Science (B.Sc.)</i><br><i>Bachelor of Business Administration (B.B.A.)</i> |
| <i>Австрія</i>     | Атестат зрілості/<br>Професійний атестат зрілості |                                                                                                                                                                | Диплом професійної кваліфікації | <i>Befähigungsnachweis</i>                |                  | <i>Master of Arts (M.A.)</i><br><i>Master of Science (M.Sc.)</i><br><i>Master of Business Administration (MBA)</i>          |
| <i>Швейцарія</i>   | Атестат зрілості/<br>Професійний атестат зрілості |                                                                                                                                                                | Диплом професійної кваліфікації | <i>Eidgenössischen Fachausweis</i>        | ОС<br>«магістр»  |                                                                                                                             |
| <i>Люксембург</i>  | Кваліфікаційний атестат                           |                                                                                                                                                                | Диплом професійної кваліфікації | <i>Diplôme d'aptitude professionnelle</i> |                  |                                                                                                                             |
| <i>Ліхтенштейн</i> | Атестат зрілості                                  |                                                                                                                                                                | Диплом професійної кваліфікації | <i>Berufsmaturität</i>                    |                  |                                                                                                                             |

Джерело: систематизовано авторкою.

### Додаток 3

Категоріальний поділ спеціальностей майбутніх фахівців в межах повної вищої туристичної освіти німецькомовних країн Західної Європи

| Категорія напряму підготовки    | Спеціальність ОС «бакалавр» (перекл.)                                                   | Спеціальність ОС «бакалавр» (ориг.)                                     | Спеціальність ОС «магістр» (перекл.)                           | Спеціальність ОС «магістр» (ориг.)                                                        |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Туризм, розвиток туризму</i> | Географія - туризм, дозвілля та навколишнє середовище<br>Туризм                         | <i>Geographie - Freizeit, Tourismus, Umwelt</i><br><br><i>Tourismus</i> | Туризм та регіональний розвиток<br><br>Сталий розвиток туризму | <i>Tourismus &amp; Regionalentwicklung</i><br><br><i>Nachhaltige Tourismusentwicklung</i> |
|                                 | Економіка туризму                                                                       | <i>Tourismuswirtschaft</i>                                              | Географія: культура, навколишнє середовище та туризм           | <i>Geographie: Kultur, Umwelt und Tourismus</i>                                           |
|                                 | Ділове адміністрування - менеджмент готельної справи та організації туристичних заходів | <i>Business Management - Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement</i>     | Туризм та розвиток туристичних маршрутів                       | <i>Tourism and Destination Development</i>                                                |
|                                 | Менеджмент готельної справи та організації туристичних заходів                          | <i>Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement</i>                           | Основи підприємництва в туризмі                                | <i>Unternehmensführung im Tourismus</i>                                                   |

## Продовження таблиці Додатка 3

| Категорія напрямку підготовки | Спеціальність ОС «бакалавр» (перекл.)                                   | Спеціальність ОС «бакалавр» (ориг.)                             | Спеціальність ОС «магістр» (перекл.) | Спеціальність ОС «магістр» (ориг.)    |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Туризм, розвиток туризму      | Прикладна теорія організації дозвілля                                   | <i>Angewandte Freizeitwissenschaft</i>                          | Стратегії розвитку туризму           | <i>Tourism Development Strategies</i> |
|                               | Економіка підприємства - готельно-ресторанна та туристична діяльність   | <i>Betriebswirtschaft - Hotellerie und Tourismus</i>            |                                      |                                       |
|                               | Ділове адміністрування - менеджмент готельної та туристичної діяльності | <i>Business Administration (Hotel- und Tourismusmanagement)</i> |                                      |                                       |
|                               | Туризм та підприємництво                                                | <i>Entrepreneurship &amp; Tourismus</i>                         |                                      |                                       |
|                               | Економіка оздоровчо-спортивного туризму                                 | <i>Wirtschaft-, Gesundheits- und Sporttourismus</i>             |                                      |                                       |

| Категорія напрямку підготовки | Спеціальність ОС «бакалавр» (перекл.)                               | Спеціальність ОС «бакалавр» (ориг.)                       | Спеціальність ОС «магістр» (перекл.)                      | Спеціальність ОС «магістр» (ориг.)                              |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <i>Менеджмент туризму</i>     | Менеджмент туризму                                                  | <i>Tourismusmanagement</i>                                | Менеджмент оздоровчого туризму                            | <i>Sporttourismus und Erholungsmanagemen</i>                    |
|                               | Менеджмент оздоровчого туризму                                      | <i>Gesundheits- und Tourismusmanagement</i>               | Менеджмент спортивно-оздоровчого туризму                  | <i>Freizeit-, Sport-, Tourismus-Management</i>                  |
|                               | Місцевий та регіональний менеджмент                                 | <i>Stadt- und Regionalmanagement</i>                      | Управління сталим туризмом                                | <i>Nachhaltiges Tourismusmanagement</i>                         |
|                               | Менеджмент круїзним туризмом                                        | <i>Cruise Tourism Management</i>                          | Туризм та регіональний розвиток - менеджмент та географія | <i>Tourism and Regional Planning - Management and Geography</i> |
|                               | Менеджмент туризмом та організацією подорожей                       | <i>Tourism and Travel Management</i>                      | Менеджмент туризму та сфери гостинності                   | <i>Tourism &amp; Hospitality Management</i>                     |
|                               | Менеджмент туризму та організацією заходів                          | <i>Tourism &amp; Event Management</i>                     | Менеджмент у сфері культури та туризму                    | <i>Kulturmanagement und Kulturtourismus</i>                     |
|                               | Економіка підприємства - менеджмент туризму та організацією заходів | <i>Betriebswirtschaft - Tourismus und Eventmanagement</i> | Економічна теорія - менеджмент туризму                    | <i>Wirtschaftswissenschaften - Tourismusmanagement</i>          |

| Категорія напрямку підготовки | Спеціальність ОС «бакалавр» (перекл.)                         | Спеціальність ОС «бакалавр» (ориг.)                               | Спеціальність ОС «магістр» (перекл.)          | Спеціальність ОС «магістр» (ориг.)        |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <i>Менеджмент туризму</i>     | Менеджмент лікувально-оздоровчого туризму                     | <i>Management / Health &amp; Medical Tourism</i>                  | Менеджмент туризму та дозвілля                | Tourism and Leisure Management            |
|                               | Менеджмент спортивно-оздоровчого туризму                      | <i>Gesundheitsmanagement - Gesundheits- und Sporttourismus</i>    | Менеджмент у сфері охорони здоров'я в туризмі | <i>Gesundheitsmanagement im Tourismus</i> |
|                               | Економічна теорія - менеджмент туризму та організації заходів | <i>Wirtschaftswissenschaften - Tourismus- und Eventmanagement</i> | Управління інноваціями в туризмі              | Innovation & Management im Tourismus      |
|                               | Менеджмент і маркетинг туризму                                | <i>Tourism Marketing Management</i>                               |                                               |                                           |
|                               | Менеджмент туризму та організації дозвілля                    | Tourism and Leisure Management                                    |                                               |                                           |
|                               | Управління інноваціями в туризмі                              | Innovation & Management im Tourismus                              |                                               |                                           |

| Категорія напрямку підготовки          | Спеціальність ОС «бакалавр» (перекл.)                                                                                                                                                               | Спеціальність ОС «бакалавр» (ориг.)                                                                                                                                                            | Спеціальність ОС «магістр» (перекл.)                                                                                               | Спеціальність ОС «магістр» (ориг.)                                                                                                                |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Управління авіацією</i>             | Авіаційна діяльність та пілотування<br><br>Управління авіацією<br><br>Управління авіацією та пілотування                                                                                            | <i>Aviation Business and Piloting</i><br><br><i>Aviation Management</i><br><br><i>Aviation Management and Piloting</i>                                                                         | Міжнародний менеджмент (управління авіацією)                                                                                       | <i>Internationales Management (Vertiefung Aviation)</i>                                                                                           |
| <i>Готельно-ресторанний менеджмент</i> | Ділове адміністрування - санаторно-курортний та круїзний менеджмент<br><br>Готельно-ресторанний менеджмент<br><br>Готельно-ресторанна діяльність<br><br>Менеджмент організації готельної діяльності | <i>Business Management - Hotel-, Resort- und Cruisemanagement</i><br><br><i>Hotel- und Restaurantmanagement</i><br><br><i>Catering und Hospitality Services</i><br><br><i>Hotel Management</i> | Менеджмент сфери гостинності<br><br>Глобальний менеджмент сфери гостинності<br><br>Міжнародні основи управління сферою гостинності | <i>Hospitality Management</i><br><br><i>Global Hospitality Management</i><br><br><i>International Business in Hospitality Business Management</i> |



Продовження таблиці Додатка 3

| Категорія напряму підготовки | Спеціальність ОС «бакалавр» (перекл.)                                                                                                                                                                      | Спеціальність ОС «бакалавр» (ориг.)                                                                                                                                                                                                                  | Спеціальність ОС «магістр» (перекл.) | Спеціальність ОС «магістр» (ориг.) |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
|                              | <p>Готельно-ресторанна діяльність</p> <p>Глобальний менеджмент сфери гостинності</p> <p>Ділове адміністрування в галузі готельно-ресторанного менеджменту</p> <p>Кулінарія</p> <p>Міжнародна кулінарія</p> | <p>Hotellerie</p> <p><i>Global Hospitality Management</i></p> <p><i>International Hospitality Business</i></p> <p><i>Business Administration in Hospitality Management</i></p> <p><i>Culinary Arts</i></p> <p><i>International Culinary Arts</i></p> |                                      |                                    |

Продовження таблиці Додатка 3

| Категорія напрямку підготовки                                 | Спеціальність ОС «бакалавр» (перекл.)                                       | Спеціальність ОС «бакалавр» (ориг.)                   | Спеціальність ОС «магістр» (перекл.)                                      | Спеціальність ОС «магістр» (ориг.)                      |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <i>Менеджмент міжнародного туризму та готельної індустрії</i> | Менеджмент міжнародного туризму                                             | <i>Internationales Tourismusmanagement</i>            | Менеджмент міжнародних туристичних заходів                                | <i>International Tourism &amp; Event Management</i>     |
|                                                               | Основи ведення міжнародного бізнесу (туризм та дозвілля)                    | <i>International Business (Leisure &amp; Tourism)</i> | Менеджмент міжнародного туризму                                           | <i>International Tourism Management</i>                 |
|                                                               | Основи ведення міжнародного туристичного бізнесу                            | <i>International Tourism Studies</i>                  | Основи міжнародного туризму та дозвілля                                   | <i>International Tourism Management and eBusiness</i>   |
|                                                               | <i>Менеджмент міжнародного готельно-ресторанного і туристичного бізнесу</i> | <i>International Hotel &amp; Tourism Management</i>   | Основи ведення міжнародної туристичної діяльності та організації дозвілля | <i>International Studies of Leisure and Tourism</i>     |
|                                                               | Менеджмент міжнародного туризму та дозвілля                                 | <i>Internationales Tourismus- und Eventmanagement</i> | Міжнародний менеджмент (дозвілля та туризм)                               | <i>International Management (Leisure &amp; Tourism)</i> |

Продовження таблиці Додатка 3

| Категорія напряму<br>підготовки | Спеціальність<br>ОС «бакалавр»<br>(перекл.)                                                                 | Спеціальність<br>ОС «бакалавр»<br>(ориг.)                                                       | Спеціальність<br>ОС «магістр»<br>(перекл.)                                             | Спеціальність<br>ОС «магістр»<br>(ориг.)        |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|                                 | Ділове адміністрування<br>- міжнародний<br>менеджмент санаторно-<br>курортної та<br>екскурсійної діяльності | <i>Business Management -<br/>Internationales Hotel-,<br/>Resort- und Cruise-<br/>Management</i> | Міжнародний<br>менеджмент готельно-<br>ресторанної та<br>санаторно-курортної<br>справи | International Hospitality<br>and Spa Management |

Джерело: систематизовано авторкою.

## Додаток И

### Кантональний розподіл закладів туристичної освіти усіх рівнів у Швейцарії

| <i>Кантони</i> | <i>Туристична освіта вторинного<br/>рівня</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <i>Заклади вищої<br/>туристичної освіти<br/>(неуніверситетський<br/>рівень)</i>                                                                                   | <i>Заклади вищої<br/>туристичної освіти<br/>(університетський<br/>рівень)</i>                                                                                    |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Аргау</i>   | Школа економіки, туризму та готельної справи Аргау (нім. Hotel-Tourismus-Handelschule Aarau)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                  |
| <i>Базель</i>  | Базелійська школа економіки, туризму та готельної справи (нім. Hotel-Tourismus-Handelschule Basel)                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                  |
| <i>Берн</i>    | Швейцарський канатнодорожний навчальний центр (м. Майрінген) (нім. Ausbildungszentrum Seilbahnen Schweiz (Meiringen))<br>Бернська школа економіки, туризму та готельної справи (нім. Hotel-Tourismus-Handelschule Bern)<br>Школа економіки, туризму та готельної справи м. Шпіц (нім. Hotel-Tourismus-Handelschule Spitz)<br>Готельно-навчальний комплекс Regina Interlaken (нім. Schulhotel Regina Interlaken) | Професійна школа готельного господарства м. Тун (нім. Hotelfachschule Thun (HFT))                                                                                 | Бернський університет (нім. Universität Bern)<br>Бернський технічний університет (нім. Fachhochschule Bern (BFH))                                                |
| <i>Валіс</i>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Швейцарський коледж César Ritz (англ. César Ritz Colleges Switzerland)*<br>Школа готельного менеджменту Les Roches (англ. School of Hotel Management Les Roches)* | Технічний університет Західної Швейцарії (нім. Fachhochschule Westschweiz (HES-SO))<br>Інститут університету Курта Бьоша (фр. Institut Universitaire Kurt Bösch) |

Продовження таблиці Додатка И

| <i>Кантони</i>    | <i>Туристична освіта<br/>вторинного рівня</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <i>Заклади вищої<br/>туристичної освіти<br/>(неуніверситетський<br/>рівень)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <i>Заклади вищої<br/>туристичної освіти<br/>(університетський<br/>рівень)</i>                         |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Во</i>         | <p>Лозанська професійна школа готельного господарства та туризму (фр. Ecole de commerce Hôtellerie-Tourisme Lausanne)</p> <p>Готельно-навчальний центр Mercure Classic м. Лейзин (фр. Hôtel-école Mercure Classic Hôtel Leysin)</p> <p>Професійна школа готельного господарства та громадського харчування м. Лоней (нім. Hotel &amp; Gastro formation Berufsfachschule IFK (Lonay))</p> | <p>Міжнародна вища школа туризму (фр. École Internationale de Tourisme (EIT))</p> <p>Швейцарська школа готельного менеджменту (англ. SHMS Swiss Hotel Management School)*</p> <p>Swiss School of Tourism and Hospitality (SSTH)</p> <p>Школа готельного менеджменту Les Roches (англ. School of Hotel Management Les Roches)*</p> <p>Інститут готельного господарства Montreux (англ. Hotel Institute Montreux (HIM))*</p> | <p>Лозанський коледж готельного менеджменту (фр. École hôtelière de Lausanne)</p>                     |
| <i>Граубюнден</i> | <p>Професійна школа готельно-спортивного типу (нім. Schulhotel Sporthotel Pontresina)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Академія Енґладіна (нім. Academia Engladina)</p> <p>Швейцарська школа сфери гостинності та туризму (нім. Swiss School of Tourism and Hospitality (SSTH))</p>                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Східношвейцарський технічний університет Цюриха (нім. Fachhochschule Ostschweiz)</p>               |
| <i>Женева</i>     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Женевська школа готельного менеджменту (фр. L'Ecole Hôtelière de Genève(EHG))</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                       |
| <i>Золотурн</i>   | <p>Професійно-навчальний центр (нім. Login Berufsbildung AG (öV Branche))</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Технічний університет Північно-західної Швейцарії (нім. Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW))</p> |

Продовження таблиці Додатка И

| <i>Кантони</i>      | <i>Туристична освіта вторинного рівня</i>                                                                                                  | <i>Заклади вищої туристичної освіти (неуніверситетський рівень)</i>                                                                                                                                                                                                                         | <i>Заклади вищої туристичної освіти (університетський рівень)</i> |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <i>Люцерн</i>       | Професійна школа готельного господарства та громадського харчування м. Берік (нім. Hotel & Gastro formation Berufsfachschule IFK (Weggis)) | Люцернська вища професійна школа туризму (нім. Höhere Fachschule für Tourismus (HFT) Luzern)<br>Швейцарська професійна школа готельного господарства м. Люцерн (нім. Schweizerische Hotelfachschule Luzern (SHL))<br>Швейцарський коледж Цезар Ріц (англ. César Ritz Colleges Switzerland)* | Університет Люцерна (нім. Hochschule Luzern (HSLU))               |
| <i>Невшатель</i>    |                                                                                                                                            | Школа готельного менеджменту (англ. School of Hotel Management)                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
| <i>Обвальден</i>    | Енгельберська школа економіки, туризму та готельної справи (нім. Hotel-Tourismus-Handelschule Engelberg)                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                   |
| <i>Санкт-Галлен</i> | Школа економіки, туризму та готельної справи Санкт-Галена (нім. Hotel-Tourismus-Handelschule St. Gallen)                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Університет Санкт-Галена (нім. Universität St. Gallen)            |
| <i>Тесін</i>        | Кантональна школа готелю Беллінцона (італ. Scuola cantonale di segretariato d'albergo Bellinzona)                                          | Белінцонзька вища школа готельного господарства та туризму (італ. Scuola superiore alberghiera e del turismo (SSAT) Bellinzona)                                                                                                                                                             | Університет Лугано (нім. Universität Lugano)                      |

Продовження таблиці Додатка И

| <i>Кантони</i> | <i>Туристична освіта вторинного рівня</i>                                                      | <i>Заклади вищої туристичної освіти (неуніверситетський рівень)</i>                                                                                           | <i>Заклади вищої туристичної освіти (університетський рівень)</i> |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <i>Цюрих</i>   | Школа економіки, туризму та готельної справи Цюриху (нім. Hotel-Tourismus-Handelschule Zürich) | Бельфопаркська школа готельного господарства (нім. Belvoirpark Hotelfachschule Zürich)<br>Міжнародна школа туризму (нім. Internationale Schule für Touristik) | Технічний університет Цюриха (нім. Züricher Fachhochschule (ZFH)) |

\*освітній заклад не має федеральної акредитації

*Джерело: розроблено авторкою на основі [306].*

# Додаток І

Таблиця ІІ

Інститут готельного господарства Montreux (англ. Hotel Institute Montreux (HIM))

(Швейцарія)

Навчальний план ОС «бакалавр» спеціальність *Бізнес адміністрування в готельному менеджменті* (2019-2020 н.р.)

| І рік навчання                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                       |             |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Управління готельно-ресторанною справою                                         |                                                                                                                                                                                                                                       |             |
| 1. семестр                                                                      | Теорія та практика обслуговування гастрономії<br>Теорія виробництва продуктів харчування та безпека харчових продуктів<br>Основи індустрії гостинності<br>Вступ до спеціальності<br>Іноземна мова (французька, німецька чи іспанська) | 11 тижнів   |
| 2. семестр                                                                      | Основи бухгалтерського обліку<br>Управління гастрономією<br>Барна справа<br>Основи комунікації<br>Світові культури та звичаї<br>Принципи мікроекономіки<br>Іноземна мова (французька, німецька чи іспанська)                          | 11 тижнів   |
| 3. семестр                                                                      | Особливості адміністративного управління<br>Господарче управління<br>Управління людськими ресурсами<br>Принципи макроекономіки<br>Продаж та маркетинг у сфері гостинності<br>Іноземна мова (французька, німецька чи іспанська)        | 11 тижнів   |
| Практичне навчання на виробництві                                               |                                                                                                                                                                                                                                       | 4-6 місяців |
| <i>Швейцарський диплом про вищу освіту у сфері Управління готельною справою</i> |                                                                                                                                                                                                                                       |             |



| ІІ рік навчання                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Менеджмент орієнтоване навчання                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |
| 4. семестр                                                                                                 | <p>Основи менеджменту</p> <p>Мистецтвознавство</p> <p>Конвенційний менеджмент</p> <p>Фінанси та управлінський облік Управління інформаційними технологіями</p> <p>Іноземна мова (французька, німецька чи іспанська) (вибіркова дисципліна)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 11 тижнів   |
| 5. семестр                                                                                                 | <p>Організаційна поведінка та лідерство</p> <p>Цифровий маркетинг</p> <p>Фінансовий менеджмент</p> <p>Іноземна мова (французька, німецька чи іспанська) (вибіркова дисципліна)</p> <p style="text-align: center;">Спеціалізоване навчання</p> <p>1. Фінансовий аналіз та управління доходами (забезпечується Банком Privée Edmond de Rothschild та Швейцарською асаціацією сталого фінансового розвитку (Swiss Sustainable Finance (SSF)))</p> <p>2. Розвиток людського капіталу (забезпечується 4 швейцарськими готельно-реторанними комплексами)</p> <p>3. Управління брендами класу «люкс» (забезпечується швейцарськими компаніями La Mer, Tag Heuer, John Paul та Montreux Jazz Festival)</p> <p>4. Менеджмент оздоровчих закладів для людей похилого віку (забезпечується швейцарськими оздоровчими курортами для людей похилого віку )</p> | 11 тижнів   |
| Практичне навчання на виробництві                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4-6 місяців |
| <p><i>Швейцарський диплом про фахову вищу освіту у сфері Міжнародного управління готельною справою</i></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |

| ІІІ рік навчання                                                                                                                                 |                                                                                                                                           |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Готельний менеджмент і міжнародний бізнес                                                                                                        |                                                                                                                                           |           |
| 6. семестр                                                                                                                                       | Ділова етика<br>Стратегічне планування<br>Відповідальне управління курортами<br>Інноваційні моделі в сфері гостинності<br>Статистика      | 11 тижнів |
| 7. семестр                                                                                                                                       | Сучасні глобальні проблеми Господарське право<br>Міжнародний менеджмент Екологічна наука<br>Управління доходами<br>Філософія підприємства | 11 тижнів |
| <i>Швейцарський диплом бакалавра Інституту готельного господарства Montreux за спеціальністю Бізнес адміністрування в готельному менеджменті</i> |                                                                                                                                           |           |

*Джерело: систематизовано авторкою.*

Інститут готельного господарства Montreux (англ. Hotel Institute Montreux (HIM))  
(Швейцарія)

Навчальний план ОС «магістр» спеціальність *Міжнародне управління  
та адміністрування готельного бізнесу* (2019-2020 н.р.)

| І рік навчання                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Управління готельно-ресторанною справою                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |
| 1. семестр                                                                                                                                           | Управлінський облік<br>Управління доходами<br>Управління туризмом та курортами<br>Міжнародне стратегічне управління людськими ресурсами<br>Бізнес та лідерство<br>Е-Маркетинг<br>Іноземна мова (французька, німецька чи іспанська) (вибіркова дисципліна)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 11 тижнів   |
| 2. семестр                                                                                                                                           | Економіка підприємства<br>Інновації, творчість та управління змінами<br>Проект комплексного управління готелем<br>Іноземна мова (французька, німецька чи іспанська) (вибіркова дисципліна)<br>Спеціалізоване навчання<br>1. Фінансовий аналіз та управління доходами (забезпечується Банком Privée Edmond de Rothschild та Швейцарською асаціацією сталого фінансового розвитку (Swiss Sustainable Finance (SSF)))<br>2. Розвиток людського капіталу (забезпечується 4 швейцарськими готельно-реторанними комплексами)<br>3. Управління брендами класу «люкс» (забезпечується швейцарськими компаніями La Mer, Tag Heuer, John Paul та Montreux Jazz Festival)<br>4. Менеджмент оздоровчих закладів для людей похилого віку (забезпечується швейцарськими оздоровчими курортами для людей похилого віку ) | 11 тижнів   |
| Практичне навчання на виробництві                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4-6 місяців |
| Швейцарський диплом магістра Інституту готельного господарства Montreux за спеціальністю Міжнародне управління та адміністрування готельного бізнесу |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |

# Додаток К

Таблиця К1

Швейцарський коледж Цезар Ріц (англ. César Ritz Colleges Switzerland)  
 Навчальний план ОС «бакалавр» спеціальність *Міжнародне управління та адміністрування готельного бізнесу та туризму* (2019-2020 н.р.)

| І рік навчання                          |                                                                                                                                                                                                                                                                |             |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Управління готельно-ресторанною справою |                                                                                                                                                                                                                                                                |             |
| 1. семестр                              | Основи менеджменту сфери гостинності та туризму<br>Управлінські інформаційні системи<br>Харчування, здоров'я та спеціальні дієти<br>Особистісний розвиток та життєві навички<br>Вступ до галузевого досвіду<br>Основи гастрономії<br>Іноземна мова (вибіркова) | 11 тижнів   |
| 2. семестр                              | Управління та діяльність ресторанних закладів класу «люкс»<br>Ділова комунікація<br>Управління барною справою та роботою сомельє<br>Математика для готельного бізнесу<br>Іноземна мова за спеціальністю (вибіркова)                                            | 11 тижнів   |
| Практичне навчання на виробництві       |                                                                                                                                                                                                                                                                | 4-6 місяців |
| ІІ рік навчання                         |                                                                                                                                                                                                                                                                |             |
| Готельна справа                         |                                                                                                                                                                                                                                                                |             |
| 3. семестр                              | Організація роботи по обслуговуванню готельних номерів<br>Сучасні глобальні та соціальні проблеми<br>Ділова статистика<br>Мікроекономіка для менеджерів сфери гостинності<br>Фінансовий облік                                                                  | 11 тижнів   |
| 4. семестр                              | Ділова етика в сфері гостинності<br>Дизайн готелів та ресторанів<br>Макроекономіка туризму<br>Управлінський облік<br>Полікультурність в організаціях                                                                                                           | 11 тижнів   |

## Продовження таблиці К1 Додатка К

| II рік навчання                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                         |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Готельна справа                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                         |             |
| 5. семестр                                                                                                 | Законодавча база сфери гостинності та туризму<br>Міжнародна політика<br>Управління гастрономією та Івент-Менеджмент<br>Міжнародний туризм<br>Сталий розвиток сфери гостинності та туризму                                                               | 11 тижнів   |
| Практичне навчання на виробництві                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                         | 4-6 місяців |
| <i>Швейцарський диплом про фахову вищу освіту</i>                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                         |             |
| III рік навчання                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                         |             |
| Міжнародний бізнес, Бізнес-планування та спеціалізація                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                         |             |
| 6. семестр                                                                                                 | Управління кар'єрою<br>Основи менеджменту<br>Фінансовий менеджмент<br>Маркетинг в сфері гостинності<br>Кількісні методи ведення бізнесу<br>Бізнес-планування (проєкт) (1)                                                                               | 11 тижнів   |
| <i>Швейцарський кваліфікаційний диплом за спеціальністю<br/>«Управління готельною справою та туризмом»</i> |                                                                                                                                                                                                                                                         |             |
| 7. семестр                                                                                                 | Управління людськими ресурсами<br>Оперативний аналіз сфери гостинності<br>Управління операційними послугами<br>Міжнародний бізнес<br>Бізнес-планування (проєкт) (2)                                                                                     | 11 тижнів   |
| 8. семестр                                                                                                 | Економіка міжнародного бізнесу<br>Соціальна психологія сфери гостинності<br>Лідерство гостинності та організаційна поведінка в сфері гостинності<br>Стратегічне управління готелем<br>Спеціалізований курс управління<br>Бізнес-планування (проєкт) (3) | 11 тижнів   |

| <i>Вибіркова компонента</i>                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Міжнародний бізнес</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Міжнародний бізнес</li> <li>2. Глобальна Е-Комерція</li> <li>3. Управління доходами</li> <li>4. Маркетингова стратегія та розвиток</li> <li>5. Місцевий маркетинг</li> </ol>                        |
| <p>Бізнес Start-Up</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підприємництво: створення власного бізнесу</li> <li>2. Мистецтво ділових переговорів</li> </ol>                                                                                                        |
| <p>Кулінарні тенденції у співпраці з<br/>Академією кулінарного мистецтва Швейцарії</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Презентація страв</li> <li>2. Кулінарні тенденції та гастрономія</li> <li>3. Розширене управління барною справою та сомельє</li> </ol> |
| <p>Управління сталим розвитком туризму</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сучасні виклики міжнародного туризму</li> <li>2. Сталий розвиток туристичного підприємства</li> <li>3. Стратегічне управління туризмом</li> </ol>                                  |
| <p><i>Швейцарський диплом бакалавра коледжу Цезар Ріц за спеціальністю Міжнародне управління та адміністрування готельного бізнесу та туризму</i></p>                                                                                                                   |

*Джерело: систематизовано авторкою.*

Швейцарський коледж Цезар Ріц (англ. César Ritz Colleges Switzerland)  
 Навчальний план ОС «магістр» спеціальність *Міжнародне підприємництво в готельно-ресторанній сфері та туризмі* (2019-2020 н.р.)

| І рік навчання                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1. семестр                                                                                                                               | Методи бізнес-досліджень<br>Напрямки діяльності в індустрії гостинності<br>Корпоративне фінансування та прийняття фінансових рішень<br>Творчість та інновації для створення конкурентних переваг<br>Корпоративне підприємництво в готельно-ресторанній сфері та туризмі<br>Іноземна мова (французька / німецька)                                                  | 11 тижнів   |
| 2. семестр                                                                                                                               | Розширена маркетингова стратегія в готельно-ресторанній сфері та туризмі<br>Ризики, кризи та відновлення в глобальній готельно-ресторанній сфері та туризмі<br>Е-Маркетинг та Е-Комерція в сфері гостинності<br>Успішність завдяки людському капіталу<br>Сталий розвиток бізнесу в готельно-ресторанній сфері та туризмі<br>Іноземна мова (французька / німецька) | 11 тижнів   |
| Практичне навчання на виробництві                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4-6 місяців |
| Підготовка магістерського проєкту                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |
| Швейцарський диплом магістра коледжу Цезар Ріц за спеціальністю <i>Міжнародне підприємництво в готельно-ресторанній сфері та туризмі</i> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |

Джерело: систематизовано авторкою.

## Додаток Л

Університет Лугано (італ. Università della Svizzera Italiana) (Швейцарія)

Навчальний план ОС «магістр» спеціальність

Економіка та комунікації, спеціалізація Міжнародний туризм

(2019-2020 н.р.)

| <i>Семестр</i>                                  | <i>ECTS</i> |
|-------------------------------------------------|-------------|
| <b>1. Семестр</b>                               |             |
| Поведінка споживачів у туризмі                  | 3           |
| Історія культури туризму                        | 4,5         |
| Технології Е-Туризму                            | 3           |
| Івент-Менеджмент                                | 3           |
| Міжкультурна комунікація                        | 3           |
| Міжнародні відносини та туризм                  | 3           |
| Управління малим та середнім бізнесом           | 3           |
| Новітні засоби масової комунікації в туризмі    | 4,5         |
| Економіка туризму                               | 3           |
| <b>2. Семестр</b>                               |             |
| Розширений аналіз даних у туризмі               | 3           |
| Управління авіацією                             | 3           |
| Управління діловими поїздками                   | 3           |
| Управління туристичними напрямками та маркетинг | 3           |
| Економіка транспортування та мобільності        | 3           |
| Управління людськими ресурсами                  | 3           |
| Колоквіум на тему «Сталий розвиток туризму»     | 3           |
| Планування туристичної діяльності               | 3           |
| Всесвітня спадщина ЮНЕСКО та туризм             | 3           |
| Факультатив: Програма світових викликів         | 6           |
| <i>Вибіркова компонента</i>                     | 6           |
| <b>3. Семестр</b>                               |             |
| Бухгалтерський облік                            | 3           |
| Архітектура та туризм                           | 3           |
| Міжнародний маркетинг туризму                   | 3           |



Продовження таблиці Додатка Л

| <i>Семестр</i>                                        | <i>ECTS</i> |
|-------------------------------------------------------|-------------|
| Управління ризиками та кризовими ситуаціями в туризмі | 3           |
| Управління туристичними послугами                     | 3           |
| Лабораторія кар'єри в туризмі (тренінгові заняття)    | 3           |
| <i>Вибіркова компонента</i>                           | 12          |
| <i>4. Семестр</i>                                     |             |
| Курсова робота на тему туристичного спрямування       | 9           |
| Стажування                                            | 9           |
| Екскурсійний навчальний тур                           | 5           |
| Факультатив: Програма світових викликів               | 6           |
| Підготовка кваліфікаційного проєкту магістра          | 12          |
| <i>Вибіркова компонента</i>                           |             |
| Е-Туризм                                              | 12          |
| Веб-юзабіліті та цифрова аналітика                    | 3           |
| Розширена та віртуальна реальність                    | 1,5         |
| Е-Комерція та кібербезпека                            | 1,5         |
| Digital-маркетинг: виклики та можливості              | 3           |
| Дизайн Е-Комунікацій 3                                | 3           |
| Літня школа ЮНЕСКО                                    | 1,5         |
| Майстер-клас IFITT з Е- Туризму                       | 1,5         |
| Менеджмент сталого розвитку                           | 12          |
| Інновації                                             | 3           |
| Менеджмент сталого розвитку                           | 3           |
| Ведення переговорів                                   | 3           |
| Управління проєктами                                  | 3           |

*Джерело: систематизовано авторкою.*

Додаток М

Таблиця М1

Державний університет прикладних наук Гайде (нім. Fachhochschule Westküste) (Німеччина)  
Навчальний план ОС «магістр» спеціальність Менеджмент у міжнародному туризмі (2019-2020 н.р.)

| Се-<br>местр | Тематика дисциплін / (ECTS / Аудиторні години)                                                |                                                              |                                          |                                                                 |                                                         |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1. семестр   | Актуальні питання менеджменту у міжнародному туризмі                                          | Міжкультурний менеджмент в туризмі                           | Діджиталізація у внутрішньому управлінні | Кількісні та якісні методи наукового дослідження                | Теорія та методи дослідження туризму                    |
|              | 10/4                                                                                          | 5/2                                                          | 5/2                                      | 5/2                                                             | 5/2                                                     |
| 2. семестр   | Маркетинг міжнародного туризму                                                                | Регіональне та глобальне управління сталим розвитком туризму | Лідерство                                | Підприємництво, планування та реалізація міжнародними проектами | Семінар з бізнес-кейсів                                 |
|              |                                                                                               |                                                              |                                          |                                                                 | 5/2                                                     |
|              |                                                                                               |                                                              |                                          |                                                                 | Емпіричний проект дослідження                           |
|              | 5/2                                                                                           | 5/2                                                          | 5/2                                      | 5/2                                                             | 5/2                                                     |
| 3. семестр   | Туристична політика, планування, управління                                                   | Вибіркова компонента вивчення туризму                        | Управління розрахунками                  | Менеджмент кооперативних та мережових підприємств               | Семінар з бізнес-кейсів / Емпіричний проект дослідження |
|              | 5/2                                                                                           | 5/2                                                          | 5/2                                      | 5/2                                                             | 4/10                                                    |
| 4. семестр   | Семінар з підготовки магістерського проекту<br>Колоквіум<br>Підготовка магістерського проекту |                                                              |                                          |                                                                 |                                                         |
|              | 30/2                                                                                          |                                                              |                                          |                                                                 |                                                         |

Компетенції, якими має оволодіти студент у процесі вивчення дисциплін циклу «Міжнародний туризм»

Компетенції, якими має оволодіти студент у процесі вивчення дисциплін циклу «Міжнародний менеджмент»

Теоретико-методологічна компетенція

Джерело: систематизовано авторкою.

Таблиця М2

Державний університет прикладних наук Гайде (нім. Fachhochschule Westküste) (Німеччина)  
 Навчальний план ОС «бакалавр» спеціальність Менеджмент у міжнародному туризмі (2019-2020 н.р.)

| Семестр    | Тематика дисциплін / (ECTS / Аудиторні години)                         |                                                                              |                                                                                        |                                                                 |                                      |                          |
|------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| 1. семестр | Основи ведення бізнесу                                                 | Облік та аудит                                                               | Основи економічної інформатики та статистики                                           | Основи міжнародного туризму                                     | Методологія наукової діяльності      | Введення в професію      |
|            | 5/4                                                                    | 7/6                                                                          | 5/4                                                                                    | 5/4                                                             | 3/2                                  | 3/2                      |
| 2. семестр | Фінанси та інвестування                                                | Методи презентації + вибіркова компонента менеджмент орієнтованого циклу (I) | Спеціалізований туризм                                                                 | Маркетинг туризму                                               | Емпіричні соціальні дослідження (I)  | Професійна практика (I)  |
|            | 5/4                                                                    | 5/4                                                                          | 5/4                                                                                    | 5/4                                                             | 5/4                                  | 5/4                      |
| 3. семестр | Вибіркова компонента модуль в циклі дисциплін «Економіка підприємства» | Економіка                                                                    | Управління проектами + вибіркова компонента для розробки власного проекту (своєсметно) | Вибіркова компонента в циклі дисциплін туристичного спрямування | Емпіричні соціальні дослідження (II) | Професійна практика (II) |
|            | 5/4                                                                    | 5/4                                                                          | 5/4                                                                                    | 5/4                                                             | 5/4                                  | 5/4                      |
| 4. семестр | Виробнича практика                                                     |                                                                              |                                                                                        |                                                                 |                                      |                          |
|            | 30/0                                                                   |                                                                              |                                                                                        |                                                                 |                                      |                          |

| Семестр    | Тематика дисциплін / (ECTS / Аудиторні години)                   |                                                         |                                                                  |                                                                  |                                                                 |                              |
|------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 5. семестр | Вибіркова компонента із циклу дисциплін «Економіка підприємства» | Стратегічний менеджмент                                 | Вибіркова компонента із циклу дисциплін економічного спрямування | Вибіркова компонента із циклу дисциплін туристичного спрямування | Вибіркова компонента для розробки власного проекту (кейс-метод) | Проєктовані навчальні модулі |
|            | 5/4                                                              | 5/4                                                     | 5/4                                                              | 5/4                                                              | 3/4                                                             | 3/4                          |
| 6. семестр | Вибіркова компонента із циклу дисциплін «Економіка підприємства» | Вибіркова компонента менеджмент орієнтованого циклу (Ц) | Вибіркова компонента із циклу дисциплін економічного спрямування | Вибіркова компонента із циклу дисциплін туристичного спрямування | Робота над бакалаврським проєктом                               |                              |
|            | 5/4                                                              | 2/3                                                     | 5/4                                                              | 5/4                                                              | 12/2                                                            |                              |



Управлінська компетенція, якою має оволодіти студент у процесі вивчення менеджмент орієнтовних і економічних дисциплін



Фахова компетенція, якою має оволодіти студент у процесі вивчення дисциплін туристичного спрямування



Іншомовна компетенція



Теоретико-методологічна компетенція

Перелік вибірових модулів (орієнтовний)

Менеджмент орієнтовні та економічні дисципліни

Маркетинг

Контролінг

Персональний менеджмент

Дисциплін туристичного спрямування

Діджиталізація туризму

Сталий розвиток туризму

Регіональний та міський розвиток туризму

Готельний менеджмент

Управління туристичними потоками

Джерело: систематизовано авторкою.

# Додаток Н

Таблиця Н1

Віденський університет менеджменту та комунікацій (нім. FH Wien der WKW)

Навчальний план ОС «бакалавр» спеціальність *Туристичний менеджмент (2019-2020 н.р.)*

| Тематичні модулі                                           | Туристичний менеджмент                                                    | Маркетинг в туризмі та управління людськими ресурсами | Туризм                                                                                                 | Ділова англійська мова та розвиток комунікативних навичок  | Наукова діяльність і дослідження ринку                                                         |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Семестр /Загальна кількість ECTS - Аудиторні години</i> | <i>Тематика навчальний модулів / ECTS - Аудиторні години / Дисципліни</i> |                                                       |                                                                                                        |                                                            |                                                                                                |
| 1. Семестр (30/25)                                         | Основи ведення бізнесу 1<br>(6/6)                                         | Основи маркетингу<br>(6/5)                            | Економіка туризму 1<br>(6/6)                                                                           | Основи ділової англійської мови<br>(6/3)                   | Наукова діяльність<br>(6/5)                                                                    |
|                                                            | Основи ведення бізнесу;<br>Бухгалтерський облік;<br>Цивільне право.       | Основи екскурсійної діяльності;<br>Основи маркетингу. | Менеджмент ресторанної справи 1;<br>Мікроекономіка туризму;<br>Спеціалізована вибіркова дисципліна 1.* | Основи ділової англійської мови;<br>Дискусійний тренінг 1. | Основи наукової діяльності 1;<br>Фінансова математика та статистика 1;<br>Управління проєктом. |
| 2. Семестр (30/26)                                         | Основи ведення бізнесу 2<br>(6/5)                                         | Маркетинг в туризмі 1<br>(6/5)                        | Економіка туризму 2<br>(6/7)                                                                           | Англійська мова та ділова англійська мова<br>(6/5)         | Дослідження туризму 1<br>(6/4)                                                                 |

Продовження таблиці Н1 Додатка Н

| Тематичні модулі   | Туристичний менеджмент                                             | Маркетинг в туризмі та управління людськими ресурсами          | Туризм                                                                                                      | Ділова англійська мова та розвиток комунікативних навичок         | Наукова діяльність і дослідження ринку                                                      |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Семестр (30/26) | Основи бухгалтерського обліку;<br>Цивільне та комерційне право.    | Стратегічний маркетинг;<br>Управління туристичними потоками.   | Менеджмент ресторанної справи 2;<br>Екскурсійний навчальний тур;<br>Спеціалізована вибіркова дисципліна 2.* | Англійська мова та ділова англійська мова;<br>Презентація 1.      | Дослідження туристичного ринку 1;<br>Статистика 2.                                          |
| 3. Семестр (30/24) | Комплексне управління бізнесом<br><br>(6/5)                        | Маркетинг в туризмі 2<br><br>(6/5)                             | Економіка туризму 3<br><br>(6/5)                                                                            | Англійська мова спеціальності<br><br>(6/4)                        | Дослідження туризму 2<br><br>(6/5)                                                          |
|                    | Облік і аудит;<br>Фінанси;<br>Експертиза суб'єктів господарювання. | Оперативний маркетинг; Розробки власного проєкту (кейс-метод). | Макроекономіка туризму;<br>Спеціалізована вибіркова дисципліна 3.*                                          | Англійська мова для фахівців сфери туризму;<br>Кар'єрний коучинг. | Дослідження туристичного ринку 2;<br>Дослідження туризму (проєкт);<br>Наукова діяльність 2. |

Продовження таблиці Н1 Додатка Н

| Тематичні модулі   | Туристичний менеджмент                                                                   | Маркетинг в туризмі та управління людськими ресурсами | Туризм                                            | Ділова англійська мова та розвиток комунікативних навичок                                     | Наукова діяльність і дослідження ринку                          |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 4. Семестр (30/4)  | Закордонне стажування<br><br>(24 ECTS /15 тижнів)                                        |                                                       |                                                   | Глобальна англійська мова<br>(6/4)                                                            |                                                                 |
|                    |                                                                                          |                                                       |                                                   | Глобальна англійська мова;<br>Презентація 2;<br>Методи ведення ділових переговорів.           |                                                                 |
| 5. Семестр (30/19) | Фінансовий менеджмент<br><br>(6/5)                                                       | Е-Маркетинг у туризмі<br><br>(6/4)                    | Сучасні виклики в туризмі<br><br>(6/4)            | Ділова та юридична англійська мова<br><br>(6/5)                                               | Особливості написання кваліфікаційної роботи бакалавра<br>(6/1) |
|                    | Контролінг в системі управління;<br>Основи бюджетування;<br>Прогнозування та планування. | Діджиталізація в туризмі.                             | Сучасні виклики в туризмі;<br>Міжнародний туризм. | Ділова та юридична англійська мова;<br>Дискусійний тренінг 2;<br>Міжнародне туристичне право. | Особливості написання кваліфікаційної роботи бакалавра.         |

Продовження таблиці Н1 Додатка Н

| Тематичні модулі   | Туристичний менеджмент                                        | Маркетинг в туризмі та управління людськими ресурсами                           | Туризм                                                             | Ділова англійська мова та розвиток комунікативних навичок | Наукова діяльність і дослідження ринку               |
|--------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 6. Семестр (30/24) | Управління підприємницькою діяльністю<br>(6/4)                | Управління людськими ресурсами<br>(6/5)                                         | Економіка туризму 4<br>(6/5)                                       | Кваліфікаційний бакалаврський іспит<br><br>(6 ECTS)       | Захист кваліфікаційної роботи бакалавра<br><br>(6/1) |
|                    | Управління підприємницькою діяльністю;<br>Управління змінами. | Управління людськими ресурсами;<br>Трудове законодавство;<br>Кар'єрний коучинг. | Туристичне моделювання;<br>Спеціалізована вибіркова дисципліна 4.* |                                                           |                                                      |

\*Спеціалізовані вибіркові дисципліни (орієнтовний перелік) – Управління готелем / Управління конгресами та конференціями / Івент-Менеджмент / Управління туристичними видами транспорту / Гастрономія та менеджмент в кулінарній справі.

 - Дисципліни, що викладаються англійською мовою.

*Джерело: систематизовано авторкою.*



Таблиця Н2

Віденський університет менеджменту та комунікацій (нім. FH Wien der WKW)  
 Навчальний план ОС «магістр» спеціальність *Туристичний менеджмент (2019-2020 н.р.)*

| 1. Семестр (30/20) | Тематика навчальний модулів / ECTS - Аудиторні години / Дисципліни |                                                                                                 |                                                                          |                                                          |                                                                   |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|                    | Вступ до менеджменту та розвиток ключових компетенцій<br>(6/3)     | Туристична система<br>(12/7)                                                                    | Стратегічний менеджмент і Мікроекономіка конкурентоспроможності<br>(6/5) |                                                          | Дослідження туризму<br>(6/5)                                      |
|                    | Основи менеджменту; Розвиток ключових компетенцій 1.               | Критичні виклики в туризмі;<br>Ділова етика;<br>Туристична система.                             | Стратегія;<br>Мікроекономіка конкурентоспроможності.                     |                                                          | Емпіричні соціальні та туристичні дослідження;<br>Науковий пошук. |
| 2. Семестр (30/19) | Основи лідерства<br>(6/5)                                          | Менеджмент в міжнародному туризмі<br>(6/4)                                                      | Кооперативні бізнес-моделі<br>(6/3)                                      | Підприємництво 1<br>(6/4)                                | Прикладні туристичні дослідження<br>(6/3)                         |
|                    | Лідерство 1;<br>Моделювання управління; Керівні засади в туризмі.  | Дослідження міжнародних туристичних потоків 1;<br>Інновації в туризмі;<br>Технології в туризмі. | Теоретичний аналіз і практика.                                           | Основи підприємництва;<br>Корпоративне підприємництво 1. | Аналіз методів дослідження; Практичні проекти.                    |

Продовження таблиці Н2 Додатка Н

| Тематика навчальний модулів / ECTS - Аудиторні години / Дисципліни |                                                                     |                                                                                          |                                  |                                                                     |                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 3. Семестр (30/17)                                                 | Сутність лідерства<br>(6/3)                                         | Прикладний менеджмент<br>в міжнародному туризмі<br>(6/4)                                 | Аналіз соціальних мереж<br>(6/3) | Підприємництво 2<br>(6/5)                                           | Проектування<br>магістерського<br>дослідження<br>(6/2)                |
|                                                                    | Лідерство 2;<br>Міжкультурна<br>комунікація.                        | Дослідження<br>міжнародних туристичних<br>потоків 2;<br>Міжнародна наукова<br>екскурсія. | Концепції та функції.            | Попит і товарна<br>пропозиція;<br>Корпоративне<br>підприємництво 2. | Аналіз інструментарію.                                                |
| 4. Семестр (30/7)                                                  | Сучасні теорії лідерства<br>(6/3)                                   |                                                                                          |                                  | Бізнес планування<br>(6/4)                                          | Кваліфікаційний<br>магістерський іспит<br>(6 ECTS)                    |
|                                                                    | Сучасні тренди<br>лідерства;<br>Розвиток ключових<br>компетенцій 2. |                                                                                          |                                  | Бізнес моделі та ідеї.                                              | Захист кваліфікаційного<br>магістерського<br>дослідження<br>(12 ECTS) |

 - Дисципліни, що викладаються англійською мовою.

Джерело: систематизовано авторкою.

# Додаток О

Таблиця О1

Зальцбургський університет прикладних наук (нім. Fachhochschule Salzburg GmbH) (Австрія)

Навчальний план ОС «бакалавр» спеціальність *Інноваційна діяльність та менеджмент туризму* (2019-2020 н.р.)

| <i>Семестр</i>                                                  | <i>ECTS /<br/>Аудиторні<br/>години</i> |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <i>1. Семестр</i>                                               | <i>30 / 22</i>                         |
| Основи ведення бізнесу, Економіка (1)                           | 8/5                                    |
| Основи ведення обліку (1) Менеджмент                            | 3/2                                    |
| Туризмознавство. Туристичний маркетинг (1)                      | 6/4                                    |
| Розвиток інновацій та творчості                                 | 2/2                                    |
| Навчальні та фахові методи                                      | 3/2                                    |
| Міжкультурна комунікація                                        | 3/2                                    |
| Англійська мова економічного спрямування                        | 2/2                                    |
| Іноземна мова: Італійська/Іспанська                             | 3/3                                    |
| <i>2. Семестр</i>                                               | <i>30 / 23</i>                         |
| Економіка (2)                                                   | 2/2                                    |
| Основи ведення обліку (2)                                       | 3/2                                    |
| Стратегічний менеджмент і інновації в туризмі                   | 4/3                                    |
| Туристичний маркетинг (2)                                       | 3/2                                    |
| Введення в управління туристичними дестинаціями та гостинністю  | 6/4                                    |
| Презентація, методи ведення переговорів та організація продажів | 2/2                                    |
| Організація наукових досліджень                                 | 4/2                                    |
| Англійська мова економічного спрямування                        | 2/2                                    |
| Іноземна мова: Італійська/Іспанська                             | 3/3                                    |
| Управління конфліктами                                          | 1/1                                    |

| <i>Семестр</i>                                             | <i>ECTS /<br/>Аудиторні<br/>години</i> |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <i>3. Семестр (вибір спеціалізації)</i>                    | <i>30 / 24</i>                         |
| Маркетингова комунікація в туризмі                         | 2/2                                    |
| Дослідження ринку. Туристичні тренди                       | 6/4                                    |
| Статистика. Статистичний контроль                          | 4/3                                    |
| Основи ведення обліку (3)                                  | 3/2                                    |
| ІТ в Туризмі                                               | 2/2                                    |
| Управління якістю та процесом                              | 3/2                                    |
| Спеціалізація Готельно-ресторанний менеджмент:             |                                        |
| Інновації в готельно-ресторанному менеджменті              | 3/2                                    |
| Спеціалізація Управління туристичними потоками:            |                                        |
| Інновації в управлінні туристичними потоками               | 3/2                                    |
| Англійська мова економічного спрямування                   | 2/2                                    |
| Іноземна мова: Італійська/Іспанська                        | 3/3                                    |
| Івент-менеджмент                                           | 2/2                                    |
| <i>4. Семестр (вибір спеціалізації)</i>                    | <i>30 / 23</i>                         |
| Е-економіка                                                | 2/2                                    |
| Моделювання фінансового управління                         | 1/2                                    |
| Трудове та господарське право в туризмі                    | 3/3                                    |
| Спеціалізація Готельно-ресторанний менеджмент:             |                                        |
| Розробка продукту в готельно-ресторанній сфері діяльності  | 7/4                                    |
| Спеціалізація Управління туристичними потоками:            |                                        |
| Розробка продукту в сфері управління туристичними потоками | 7/4                                    |
| Прикладна наукова робота і методи аналізу                  | 5/3                                    |
| Англійська мова економічного спрямування                   | 2/2                                    |
| Іноземна мова: Італійська/Іспанська                        | 3/3                                    |
| Інновації та ринок                                         | 4/2                                    |
| Виробнича практика (1)                                     | 3/0                                    |

## Продовження таблиці О1 Додатка О

| <i>Семестр</i>                                                                                                                                  | <i>ECTS /<br/>Аудиторні<br/>години</i> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <i>5. Семестр (вибір спеціалізації)</i>                                                                                                         | <i>30 / 18</i>                         |
| Фінанси та інвестиції                                                                                                                           | 3/2                                    |
| Основи управління людськими ресурсами                                                                                                           | 2/2                                    |
| Сталий розвиток туризму                                                                                                                         | 2/2                                    |
| Е-маркетинг. Веб-розробка                                                                                                                       | 5/4                                    |
| Спеціалізація Готельно-ресторанний менеджмент:<br>Приклад розробки продукта в готельно-ресторанній сфері діяльності<br>(Маркетингова складова)  | 7/4                                    |
| Спеціалізація Управління туристичними потоками:<br>Приклад розробки продукта в сфері управління туристичними<br>потоками(Маркетингова складова) | 7/4                                    |
| Робота над бакалаврським проектом (1)                                                                                                           | 6/2                                    |
| Англійська мова економічного спрямування                                                                                                        | 2/2                                    |
| Іноземна мова: Італійська/Іспанська                                                                                                             | 3/2                                    |
| <i>6. Семестр (вибір спеціалізації)</i>                                                                                                         | <i>30 / 16</i>                         |
| Підприємництво, бізнес-планування, ділова гра                                                                                                   | 5/6                                    |
| Контролінг                                                                                                                                      | 3/2                                    |
| Інноваційні системи управління персоналом                                                                                                       | 2/2                                    |
| Е- маркетинг та маркетинг соціальних медіа                                                                                                      | 2/2                                    |
| <i>Вибіркова компонента</i><br>Оздоровчий туризм<br>Управління роботою туроператора<br>Управління транспортним підприємством                    | 2/2                                    |
| Робота над бакалаврським проектом (2)                                                                                                           | 10/2                                   |
| Виробнича практика (2)                                                                                                                          | 6/0                                    |

*Джерело: систематизовано авторкою.*

Зальцбургський університет прикладних наук (нім. Fachhochschule Salzburg GmbH) (Австрія)

Навчальний план ОС «магістр» спеціальність *Інноваційна діяльність та менеджмент туризму* (2019-2020 н.р.)

| Навчальний модуль          | Дисципліна                                                | Семестр<br>(ECTS / Аудиторні години) |     |     |     |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----|-----|-----|
|                            |                                                           | 1                                    | 2   | 3   | 4   |
| Туристичний менеджмент     | Основи туристичного менеджменту                           | 2/2                                  |     |     |     |
|                            | Сучасні виклики в туристичному менеджменті                |                                      | 2/2 |     |     |
| Інноваційний менеджмент    | Управління проєктами                                      | 2/2                                  |     |     |     |
|                            | Інноваційний менеджмент                                   | 3/3                                  |     |     |     |
|                            | Інноваційне управління проєктами                          |                                      | 3/2 |     |     |
| Підприємство               | Комунікативна етика та стилістика                         | 1/1                                  |     |     |     |
|                            | Управління людськими ресурсами                            | 3/2                                  |     |     |     |
|                            | Міжкультурна комунікація                                  | 2/2                                  |     |     |     |
|                            | Підприємство та стратегічний менеджмент                   | 3/2                                  |     |     |     |
| Фінанси                    | Фінансовий контроль (1)                                   | 2/2                                  |     |     |     |
|                            | Фінансовий контроль (2)                                   |                                      | 3/2 |     |     |
| Управління бізнесом        | Бізнес-підприємство                                       |                                      |     | 4/3 |     |
|                            | Управління змінами                                        |                                      |     | 3/2 |     |
|                            | Ділова етика                                              |                                      |     | 2/2 |     |
|                            | Сучасні аспекти стратегічного туристичного підприємництва |                                      |     |     | 1/1 |
| Е-туризм                   | Основи Е-Туризму                                          | 3/3                                  |     |     |     |
|                            | Прийняття рішень у Е-Туризмі                              |                                      | 2/2 |     |     |
|                            | Теорії Е-Туризму                                          |                                      | 3/1 |     |     |
| Практичне проектування (1) | Основи психології та соціології туризму                   | 2/2                                  |     |     |     |
|                            | Проектування досвіду                                      |                                      | 3/2 |     |     |
|                            | Проектування досвіду (Кейс-метод)                         |                                      | 3/2 |     |     |
|                            | Ораторське мистецтво                                      |                                      | 1/1 |     |     |

| Навчальний модуль                 | Дисципліна                                         | Семестр<br>(ECTS / Аудиторні години) |         |         |        |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------|---------|---------|--------|
|                                   |                                                    | 1                                    | 2       | 3       | 4      |
| Практичне проектування (2)        | Досвід проектування проєкту                        |                                      |         | 4/3     |        |
|                                   | Проектування послуг                                |                                      |         | 2/2     |        |
|                                   | Управління туристичними об'єктами                  |                                      |         | 2/2     |        |
| Дослідження (1)                   | Статистика (1)                                     | 3/2                                  |         |         |        |
|                                   | Наукові методи (1)                                 | 3/2                                  |         |         |        |
| Дослідження (2)                   | Статистика (2)                                     |                                      | 2/2     |         |        |
|                                   | Наукові методи (2)                                 |                                      | 3/2     |         |        |
| Дослідження (3)                   | Дослідження Е-Туризму                              |                                      |         | 3/2     |        |
|                                   | Наукові методи (3)                                 |                                      |         | 3/2     |        |
|                                   | Портфоліо експертизи 1 + 2                         | 1/1                                  |         |         | 1/1    |
| Робота над магістерським проєктом | Семінар з підготовки магістерського проєкту        |                                      |         |         | 2/2    |
|                                   | Підготовка магістерського проєкту                  |                                      |         |         | 20/0   |
|                                   | Кваліфікаційний іспит                              |                                      |         |         | 4/0    |
| Лідерство                         | Розвиток та просування бізнесу                     |                                      | 3/2     |         |        |
|                                   | Принципи лідерства                                 |                                      | 2/2     |         |        |
| Корпоративні комунікації          | Бренд-менеджмент                                   |                                      |         | 3/2     |        |
|                                   | Зв'язки з громадськістю                            |                                      |         | 2/2     |        |
|                                   | Дослідження корпоративних комунікацій (кейс-метод) |                                      |         |         | 2/2    |
| ECTS / Аудиторні години           |                                                    | 30<br>(25)                           | 30 (22) | 30 (22) | 30 (6) |

|                                                                                     |                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|  | Ключові компетенції                 |
|  | Професійно-орієнтовані компетенції  |
|  | Теоретико-методологічні компетенції |
|  | Міждисциплінарні компетенції        |

Джерело: систематизовано авторкою.

# Додаток П

Таблиця П1

Університет прикладних наук Граубюнден (нім. FH Graubünden) (Швейцарія)

Навчальний план ОС «бакалавр» спеціальність *Туризм (2019-2020 н.р.)*

| Семестр    | Тематика навчальних модулів/ ECTS |                                             |                                    |                                     |                                        |                                              |                                |                                                             |
|------------|-----------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1. семестр | Мікроекономіка                    | Фінанси та бухгалтерська справа             | Ведення підприємницької діяльності | Математика                          | * Soft Skills тренінг (1) <sup>1</sup> | Методологія наукових досліджень <sup>1</sup> | Туризм (1): Ринок <sup>1</sup> | Іноземна мова (англійська)+ друга іноземна мова (вибіркова) |
|            | 4                                 | 4                                           | 4                                  | 4                                   | 6                                      |                                              |                                | 4                                                           |
| 2. семестр | Макроекономіка                    | Основи правознавства                        | Економічна інформатика             | Статистика                          | * Soft Skills тренінг (2) <sup>1</sup> |                                              |                                |                                                             |
|            | 4                                 | 4                                           | 4                                  | 4                                   | 6                                      | 6                                            | 4                              | 4                                                           |
| 3. семестр | Менеджмент сфери обслуговування   | Соціологічні та ринкові дослідження         | Споживча культура (1) <sup>1</sup> | Основи менеджменту (1) <sup>1</sup> | Туризм (2): Менеджмент <sup>1</sup>    |                                              |                                | Іноземна мова (англійська)+ друга іноземна мова (вибіркова) |
|            | 4                                 | 4                                           | 6                                  | 6                                   | 6                                      |                                              |                                | 4                                                           |
|            | Е-Туризм                          | Маркетинг: практичне застосування в туризмі | Споживча культура (2) <sup>1</sup> | Транспортування та логістика        | Управління туристичними потоками       | Основи менеджменту (2) <sup>1</sup>          |                                | Іноземна мова (англійська)+ друга іноземна мова (вибіркова) |
|            | 4                                 | 4                                           | 4                                  | 4                                   | 4                                      | 6                                            |                                | 4                                                           |



## Продовження таблиці П1 Додатка П

| Семестр    | Тематика навчальних модулів/ ECTS                    |                                   |                                              |                                   |                                                              |                                                    |
|------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 5. семестр | Стратегічний менеджмент в туризмі                    | Довкілля та туризм                | Менеджмент: поглиблене вивчення <sup>1</sup> | Вибіркова компонента <sup>3</sup> | Вибіркова компонента (поглиблене вивчення фаху) <sup>2</sup> | Друга іноземна мова+третя іноземна мова(вибіркова) |
|            | 4                                                    | 4                                 | 6                                            | 4                                 | 6                                                            | 4                                                  |
| 6. семестр | Менеджмент туризму: поглиблене вивчення <sup>1</sup> | Робота над бакалаврським проєктом |                                              | Вибіркова компонента <sup>3</sup> | Вибіркова компонента (поглиблене вивчення фаху) <sup>2</sup> |                                                    |
|            | 6                                                    | 12                                |                                              | 4                                 | 6                                                            |                                                    |

\* тренінгові заняття для формування ключових особистісних вмінь та навичок, зокрема: уміння вирішувати складні проблеми; розвиток контекстного мислення - уміння обробляти дані, виокремлювати з масиву даних інформацію; уміння налагоджувати міжособистісні контакти - навички ефективної комунікації, ефективного слухання, ведення переговорів, емоційний інтелект та ін.; уміння прогнозувати, гнучкість, швидка адаптація до змін

Таблиця П2

<sup>1</sup> Опис обов'язкових модулів комплексної тематики

| №  | Тематика навчальних модулів     | ECTS | Дисципліна                              | ECTS |
|----|---------------------------------|------|-----------------------------------------|------|
| 1. | Soft Skills тренінг (1)         | 6    | Психологія                              | 2    |
|    |                                 |      | Ділова комунікація                      | 2    |
|    |                                 |      | Презентація та техніка ведення дискусії | 2    |
| 2. | Методологія наукових досліджень | 6    | Основи наукової діяльності              | 2    |
|    |                                 |      | Наукова діяльність: навчальний проєкт   | 2    |
|    |                                 |      | Методологія пошуку рішень               | 2    |
| 3. | Туризм (1): Ринок               | 4    | Вступ до туризму                        | 2    |
|    |                                 |      | Туристичні продукти та послуги дозвілля | 2    |

## Продовження таблиці П2 Додатка П

| №   | Тематика навчальних модулів             | ECTS | Дисципліна                                                                                             | ECTS        |
|-----|-----------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 4.  | Soft Skills тренінг (2)                 | 4    | Підприємницька етика<br>Соціологія                                                                     | 2<br>2      |
| 5.  | Туризм (2): Менеджмент                  | 6    | Законодавство: Закон про туризм<br>Процес маркетингового планування<br>Фінансовий менеджмент в туризмі | 2<br>2<br>2 |
| 6.  | Споживча культура (1)                   | 6    | Поведінка споживача<br>Культурологія                                                                   | 4<br>2      |
| 7.  | Основи менеджменту (1)                  | 6    | Сталий розвиток<br>Інноваційний менеджмент<br>Теорія управління проєктами                              | 2<br>2<br>2 |
| 8.  | Споживча культура (2)                   | 4    | Практичне управління проєктами -тиждень навчання за кордоном<br>Міжкультурна компетентність            | 2<br>2      |
| 9.  | Основи менеджменту (2)                  | 6    | Основи сталого розвитку туризму<br>Дизайн-мислення<br>Управління знаннями                              | 2<br>2<br>2 |
| 10. | Менеджмент: поглиблене вивчення         | 6    | Міжнародна економіка: Європейська інтеграція<br>Лідерство<br>Міжнародний менеджмент                    | 2<br>2<br>2 |
| 11. | Менеджмент туризму: поглиблене вивчення | 6    | Підприємництво та бізнес планування<br>Особливі якості ораторів                                        | 4<br>2      |

<sup>2</sup> Опис вибірових компонентів (поглиблене вивчення фахових дисциплін)

| №                                                | Тематика навчальних модулів                       | ECTS | Дисципліна                                                                                                   | ECTS   |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| I. Маркетинг та просування туристичної продукції |                                                   |      |                                                                                                              |        |
| 1.                                               | Маркетинг та просування туристичної продукції (1) | 6    | Маркетингова стратегія та управління проектами<br>Розробка туристичної продукції, інновації та ціноутворення | 3<br>3 |
| 2.                                               | Маркетинг та просування туристичної продукції (2) | 6    | Бізнес-моделі та ринок збуту<br>Комунікація та брендинг                                                      | 3<br>3 |
| II. Сталий і міжнародний розвиток туризму        |                                                   |      |                                                                                                              |        |
| 1.                                               | Сталий і міжнародний розвиток туризму (1)         | 6    | Сталий розвиток туризму<br>Міжнародний розвиток та співробітництво                                           | 2<br>4 |
| 2.                                               | Сталий і міжнародний розвиток туризму (2)         | 6    | Сталий розвиток підприємства<br>Маркетинг та комунікація сталого розвитку туризму                            | 2<br>4 |
| III. Лідерство та управління змінами             |                                                   |      |                                                                                                              |        |
| 1.                                               | Лідерство та управління змінами (1)               | 6    | Усвідомлення мети та підтримання життєвого балансу<br>Лідерство                                              | 3<br>3 |
| 2.                                               | Лідерство та управління змінами (2)               | 6    | Інновації та управління змінами<br>Система управління людськими ресурсами                                    | 3<br>3 |
| IV. Івент-комунікація                            |                                                   |      |                                                                                                              |        |
| 1.                                               | Івент-комунікація (1)                             | 6    | Живе спілкування<br>Теоретичні основи                                                                        | 3<br>3 |
| 2.                                               | Івент-комунікація (2)                             | 6    | Концепція організації заходу (Кейс-метод)<br>Поетапність підготовки заходу                                   | 3<br>3 |

<sup>3</sup> Опис вибірових дисциплін

| №   | Дисципліна                                               | ECTS |
|-----|----------------------------------------------------------|------|
| 1.  | ЗМІ та зв'язки з громадськістю                           | 4    |
| 2.  | Управління якістю обслуговування                         | 4    |
| 3.  | Управління в сфері гостинності                           | 4    |
| 4.  | Інноваційний (нішевий) туризм                            | 4    |
| 5.  | Управління гірським туризмом                             | 4    |
| 6.  | Комплексне управління мобільністю                        | 4    |
| 7.  | Управління авіацією                                      | 4    |
| 8.  | YES лабораторія (кліматичні зміни)                       | 4    |
| 9.  | Проведення прикладного дослідження на міжнародному рівні | 4    |
| 10. | Управління роздрібною торгівлею                          | 4    |
| 11. | Управління дозвіллям                                     | 4    |
| 12. | Менеджмент оздоровчого туризму                           | 4    |
| 13. | Спортивний туризм                                        | 4    |

*Джерело: систематизовано авторкою.*

Таблиця П5

Університет прикладних наук Граубюнден (нім. FH Graubünden) (Швейцарія)  
 Навчальний план ОС «магістер» спеціальність *Туризм і управління змінами (2019-2020 н.р.)*

| Семестр                               | Тематика навчальний модулів / ECTS                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |                                  |                                    |                                                |                                   |                              |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| 1. семестр                            | 5 дисциплін на вибір:<br>Корпоративне спілкування<br>Корпоративна відповідальність<br>Управління сталим розвитком<br>Аналітика даних<br>Управління даними<br>Е-Бізнес<br>Провідні трансформації<br>Організаційний розвиток<br>Корпоративне лідерство<br>Успішне управління | Аналіз змінних процесів                  |                                  |                                    | Наукові методи (9)                             |                                   |                              |
|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                            | Основи трансформацій у туризмі (4)       | Сучасні виклики в туризмі (4)    | Перспективи в туризмі (4)          | Проектування дослідження                       | Якісні методи дослідження         | Кількісні методи дослідження |
| 2. семестр                            |                                                                                                                                                                                                                                                                            | Управління змінами                       |                                  |                                    | Розгляд пропозицій щодо магістерських проєктів | Консультаційний проєкт (9)        |                              |
|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                            | Управління розвитком сталого туризму (4) | Зміни, культура та стратегія (4) | Ризик, уразливість і стійкість (4) |                                                | Консультаційний проєкт            | Управління проєктом          |
|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3. семестр                               | Проектування змін                |                                    |                                                | Підготовка магістерського проєкту |                              |
| Інновації та соціальний маркетинг (6) |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                          |                                  |                                    |                                                |                                   |                              |

-  Підприємницький модуль
-  Спеціалізовані модулі
-  Фундаментальний модуль
-  Кваліфікаційний модуль

Джерело: систематизовано авторкою

## Університет Ліхтенштейн

## Навчальний план ОС «магістр» спеціальність «Підприємництво»

| Тематика модуля / семестр                                     | Кіл-сть кредитів<br>(ECTS) |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Семестр 1                                                     |                            |
| Модуль 1. <i>Start-Up Менеджмент</i>                          | 6                          |
| Теорія підприємництва                                         | 2                          |
| Процес ведення підприємницької діяльності                     | 2                          |
| Підприємець та командне підприємництво                        | 2                          |
| Модуль 2. <i>Фінансовий менеджмент та управління ризиками</i> | 6                          |
| Start-Up фінансової діяльності                                | 2                          |
| Фінансовий менеджмент і контроль                              | 2                          |
| Управління ризиками                                           | 2                          |
| Модуль 3. <i>Інновації та технології</i>                      | 6                          |
| Управління людськими ресурсами та корпоративна культура       | 2                          |
| Технологічне підприємництво                                   | 2                          |
| Співпраця та партнерство                                      | 2                          |
| Модуль 4. <i>Start-Up Лабораторія</i>                         | 9                          |
| Розробка наукового проєкту                                    | 9                          |
| Модуль 5. <i>Міжфакультативний вибірковий модуль</i>          | 3                          |
| Семестр 2                                                     |                            |
| Модуль 1. <i>Маркетинговий менеджмент</i>                     | 6                          |
| Маркетинг підприємства                                        | 2                          |
| Стратегії розвитку підприємства                               | 2                          |
| Моделювання зростання підприємства                            | 2                          |
| Модуль 2. <i>Фінанси, податки та правові основи</i>           | 6                          |
| Фінансове зростання                                           | 2                          |
| Податкові та правові основи                                   | 2                          |
| Наукове дослідження (проєкт)                                  | 2                          |

## Продовження Таблиці Р1 Додатка Р

| Тематика модуля / семестр                                 | Кіл-сть кредитів<br>(ECTS) |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------|
| Модуль 3. <i>Міжнародна підприємницька діяльність</i>     | 6                          |
| Міжнародні стратегії                                      | 2                          |
| Тактика ведення переговорів                               | 2                          |
| Глобальний та міжкультурний маркетинг                     | 2                          |
| Модуль 4. <i>Start-Up Лабораторія</i>                     | 6                          |
| Розробка наукового проєкту                                | 6                          |
| Модуль 5. <i>Дослідження нових ринків</i>                 | 3                          |
| Освітня подорож                                           | 3                          |
| Модуль 6. <i>Міжфакультативний вибірковий модуль</i>      | 3                          |
| Семестр 3                                                 |                            |
| Модуль 1. <i>Стратегія та обмін</i>                       | 6                          |
| Стратегічний та корпоративний обмін                       | 4                          |
| Торговий баланс                                           | 2                          |
| Модуль 2. <i>Приватний бізнес</i>                         | 6                          |
| Управління приватним бізнесом                             | 2                          |
| Спадщина                                                  | 2                          |
| Корпоративне управління                                   | 2                          |
| Модуль 3. <i>Організаційний розвиток</i>                  | 6                          |
| Корпоративне підприємництво                               | 2                          |
| Підприємницьке лідерство                                  | 2                          |
| Управління труднощами                                     | 2                          |
| Модуль 4. <i>Start-Up Лабораторія</i>                     | 9                          |
| Розробка наукового проєкту                                | 9                          |
| Модуль 5. <i>Методи дослідження</i>                       | 3                          |
| Особливості написання магістерської випускної роботи      | 3                          |
| Семестр 4                                                 |                            |
| Модуль 1. <i>Написання магістерської випускної роботи</i> | 27                         |
| Модуль 2. <i>Міжфакультативний вибірковий модуль</i>      | 3                          |

## Університет Ліхтенштейн

## Навчальний план ОС «бакалавр» спеціальність «Ділове адміністрування»

| Дисципліна / семестр                               | Кіл-сть кредитів (ECTS) | Дисципліна / семестр                            | Кіл-сть кредитів (ECTS) |
|----------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------|
| Семестр 1                                          |                         | Семестр 2                                       |                         |
| 1.Менеджмент та маркетинг                          | 9                       | 1.Основи фінансів, зокрема корпоративні фінанси | 6                       |
| 2.Основи правознавства                             | 3                       | 2.Інформаційні системи                          | 6                       |
| 3.Фінансовий облік                                 | 3                       | 3.Мікроекономіка                                | 6                       |
| 4.Економічна математика                            | 6                       | 4.Бухгалтерський облік                          | 3                       |
| 5.Історія економіки та ділова етика                | 3                       | 5.Статистика                                    | 6                       |
| 6.Написання наукового дослідження                  | 3                       | 6.Англійська мова                               | 3                       |
| 7.Практичні тренінги                               | 3                       |                                                 |                         |
| Семестр 3                                          |                         | Семестр 4                                       |                         |
| 1.Організація та лідерство                         | 9                       | 1.Методи дослідження                            | 3                       |
| 2.Управління операціями                            | 6                       | 2.Облік витрат                                  | 3                       |
| 3.Стратегія та поведінка                           | 6                       | 3.Макроекономіка                                | 6                       |
| 4.Адміністративне право та корпоративне управління | 6                       | 4.Податки                                       | 6                       |
| 5.Англійська мова                                  | 3                       | 5.Модуль 1 з обраної спеціалізації              | 6                       |
|                                                    |                         | 6.Модуль 2 з обраної спеціалізації              | 6                       |
| Семестр 5                                          |                         | Семестр 6                                       |                         |
| 1.Методи дослідження.                              | 3                       | 1.Написання атестаційного дослідження           | 12                      |
| 2.Контролювання                                    | 3                       | 2.Вибірковий модуль 2                           | 3                       |
| 3.Прикладна мікроекономіка                         | 6                       | 3.Вибірковий модуль 3                           | 3                       |
| 4.Вибірковий модуль 1                              | 6                       | 4.Вибірковий модуль 4                           | 3                       |
| 5.Модуль 3 з обраної спеціалізації                 | 6                       | 5.Вибірковий модуль 5                           | 3                       |
| 6.Модуль 4 з обраної спеціалізації                 | 6                       | 6.Модуль 5 з обраної спеціалізації              | 6                       |



## Перелік вибірових навчальних дисциплін за обраною спеціалізацією

| Семестр                                                           | Спеціалізація/Дисципліна                                               | Кіл-сть кредитів<br>(ECTS) |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <i>IFS - Міжнародні фінансові послуги</i>                         |                                                                        |                            |
| 4                                                                 | Прийняття фінансових рішень                                            | 6                          |
| 4                                                                 | Вступ до фінансового менеджменту та правові основи управління активами | 6                          |
| 5                                                                 | Управління ризиками, фінансові установи: дослідницька діяльність       | 6                          |
| 5                                                                 | Управління портфелем цінних паперів та фінансовий аналіз               | 6                          |
| 6                                                                 | Міжнародне оподаткування: компанії, структури, приватні особи          | 6                          |
| <i>IME - Міжнародне управління та підприємництво</i>              |                                                                        |                            |
| 4                                                                 | Корпоративне підприємництво та приватний бізнес                        | 6                          |
| 4                                                                 | Міжнародний менеджмент                                                 | 6                          |
| 5                                                                 | Міжнародний маркетинг                                                  | 6                          |
| 5                                                                 | Міжнародна економіка                                                   | 6                          |
| 6                                                                 | Технологічний та інноваційний менеджмент                               | 6                          |
| <i>IMIT - Інформаційний менеджмент та інформаційні технології</i> |                                                                        |                            |
| 4                                                                 | Інформаційний менеджмент                                               | 6                          |
| 4                                                                 | Підприємницькі системи                                                 | 6                          |
| 5                                                                 | Системний аналіз та проєктування                                       | 6                          |
| 5                                                                 | Е-комерція                                                             | 6                          |
| 6                                                                 | Інноваційна лабораторія                                                | 6                          |

Джерело: систематизовано авторкою.

# Додаток С

Таблиця С1

Перелік компонент освітньої програми за спеціальністю «Туризм»  
на здобуття освітнього ступеня «бакалавр» Вінницького торговельно-  
економічного інституту Київського національного торговельно-економічного  
університету

| Код навчальної дисципліни                 | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| Обов'язкові компоненти освітньої програми |                                                                                                                 |                    |                             |
| Цикл загальної підготовки                 |                                                                                                                 |                    |                             |
| ОК 1                                      | Українська мова за професійним спрямуванням                                                                     | 6                  | екзамен                     |
| ОК 2                                      | Іноземна мова за професійним спрямуванням                                                                       | 18                 | екзамен                     |
| ОК 3                                      | Безпека життя                                                                                                   | 6                  | екзамен                     |
| ОК 4                                      | Правознавство                                                                                                   | 6                  | екзамен                     |
| ОК 5                                      | Економічна теорія                                                                                               | 6                  | екзамен                     |
| ОК 6                                      | Економічна інформатика                                                                                          | 6                  | екзамен                     |
| ОК 7                                      | Філософія                                                                                                       | 6                  | екзамен                     |
| ОК 8                                      | Іноземна мова спеціальності                                                                                     | 6                  | екзамен                     |
|                                           | Всього:                                                                                                         | 60                 |                             |
| Цикл професійної підготовки               |                                                                                                                 |                    |                             |
| ОК 9                                      | Туристично-рекреаційне країнознавство                                                                           | 9                  | екзамен                     |
| ОК 10                                     | Статистика                                                                                                      | 6                  | екзамен                     |
| ОК 11                                     | Організація туризму                                                                                             | 11                 | екзамен                     |
| ОК 11.1                                   | Курсова робота з організації туризму                                                                            | 1                  | залік                       |
| ОК 12                                     | Готельна справа                                                                                                 | 7,5                | екзамен                     |
| ОК 13                                     | Ресторанна справа                                                                                               | 7,5                | екзамен                     |

## Продовження Таблиці С1 Додатка С

| Код навчальної дисципліни               | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| ОК 14                                   | Устаткування закладів туристично-рекреаційного комплексу                                                        | 6                  | екзамен                     |
| ОК 15                                   | Музеезнавство та музейно-виставкова справа                                                                      | 6                  | екзамен                     |
| ОК 16                                   | Екскурсійна справа                                                                                              | 6                  | екзамен                     |
| ОК 17                                   | Зовнішньоекономічна діяльність підприємства                                                                     | 6                  | екзамен                     |
| ОК 18                                   | Маркетинг в туризмі                                                                                             | 6                  | екзамен                     |
| ОК 19                                   | Бухгалтерський облік                                                                                            | 6                  | екзамен                     |
| ОК 20                                   | Менеджмент в туризмі                                                                                            | 6                  | екзамен                     |
| ОК 21                                   | Економіка туризму                                                                                               | 9                  | екзамен                     |
| ОК 22                                   | Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства                                                     | 6                  | екзамен                     |
|                                         | Фізичне виховання                                                                                               |                    | залік                       |
|                                         | Всього:                                                                                                         | 99                 |                             |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент: |                                                                                                                 | 159                |                             |
| Вибіркові компоненти освітньої програми |                                                                                                                 |                    |                             |
| ВК 1                                    | Вибіркова компонента                                                                                            | 6                  | екзамен                     |
| ВК 2                                    | Вибіркова компонента                                                                                            | 6                  | екзамен                     |
| ВК 3                                    | Вибіркова компонента                                                                                            | 6                  | екзамен                     |
| ВК 4                                    | Вибіркова компонента                                                                                            | 6                  | екзамен                     |
| ВК 5                                    | Вибіркова компонента                                                                                            | 6                  | екзамен                     |
| ВК 6                                    | Вибіркова компонента                                                                                            | 6                  | екзамен                     |
| ВК 7                                    | Вибіркова компонента                                                                                            | 6                  | екзамен                     |
| ВК 8                                    | Вибіркова компонента                                                                                            | 6                  | екзамен                     |

## Продовження Таблиці С1 Додатка С

| Код навчальної дисципліни                             | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| ВК 9                                                  | Вибіркова компонента                                                                                            | 6                  | екзамен                     |
| ВК 10                                                 | Вибіркова компонента                                                                                            | 6                  | екзамен                     |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент:               |                                                                                                                 | 60                 |                             |
| Практична підготовка                                  |                                                                                                                 |                    |                             |
| Виробнича практика 1                                  |                                                                                                                 | 3                  |                             |
| Виробнича практика 2                                  |                                                                                                                 | 3                  |                             |
| Виробнича практика 3                                  |                                                                                                                 | 6                  |                             |
| Всього:                                               |                                                                                                                 | 12                 |                             |
| Атестація                                             |                                                                                                                 |                    |                             |
| Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист |                                                                                                                 | 6                  |                             |
| Атестаційний екзамен                                  |                                                                                                                 | 3                  |                             |
| Всього:                                               |                                                                                                                 | 9                  |                             |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ                    |                                                                                                                 | 240                |                             |

Джерело: [34]

Перелік компонент освітньо-професійної програми за спеціальністю «Туризм»  
на здобуття освітнього ступеня «бакалавр» Тернопільського національного  
педагогічного університету ім. В. Гнатюка

| Код навчальної дисципліни                           | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| <b>1. ОBOB'ЯЗKOBІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b> |                                                                                                                 |                    |                             |
| <b>1.1. Цикл загальної підготовки</b>               |                                                                                                                 |                    |                             |
| Б.З.П.1.1.01                                        | Історія української державності та національної культури                                                        | 3                  | екзамен                     |
| Б.З.П.1.1.02                                        | Українська мова (за професійним спрямуванням)                                                                   | 3                  | екзамен                     |
| Б.З.П.1.1.03                                        | Філософія                                                                                                       | 3                  | екзамен                     |
| Б.З.П.1.1.04                                        | Психологія і педагогіка (Підготовка молоді до сімейного життя)                                                  | 6                  | залік                       |
| Б.З.П.1.1.05                                        | Іноземна мова (за професійним спрямуванням)                                                                     | 6                  | залік                       |
| Б.З.П.1.1.06                                        | Друга іноземна мова                                                                                             | 6                  | екзамен                     |
| Б.З.П.1.1.07                                        | Фізичне виховання                                                                                               | 8                  | залік                       |
| Б.З.П.1.1.08                                        | Вища та прикладна математика                                                                                    | 4,5                | залік                       |
| Б.З.П.1.1.09                                        | Статистика                                                                                                      | 5                  | екзамен                     |
| Б.З.П.1.1.10                                        | Інформаційні системи та технології (комп'ютерна графіка)                                                        | 3                  | залік                       |
| Б.З.П.1.1.11                                        | Економічна теорія                                                                                               | 6                  | екзамен                     |
| Б.З.П.1.1.12                                        | Географія туризму (Туристичне країнознавство)                                                                   | 6                  | екзамен                     |
| Б.З.П.1.1.13                                        | Безпека в туризмі                                                                                               | 3                  | залік                       |
| Б.З.П.1.1.14                                        | Цивільний захист і охорона праці                                                                                | 4                  | залік                       |
|                                                     | Всього:                                                                                                         | 65,5               |                             |

| Код навчальної дисципліни                             | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| <b>1.2. Цикл професійної та практичної підготовки</b> |                                                                                                                 |                    |                             |
| Б.П.ПП.1.3.01                                         | Рекреаційна географія                                                                                           | 3                  | екзамен                     |
| Б.П.ПП.1.3.02                                         | Рекреаційні комплекси                                                                                           | 4                  | екзамен                     |
| Б.П.ПП.1.3.03                                         | Організація туризму; Організація туристично-краєзнавчої роботи                                                  | 11                 | екзамен                     |
| Б.П.ПП.1.3.04                                         | Організація готельного господарства                                                                             | 6                  | екзамен                     |
| Б.П.ПП.1.3.05                                         | Організація ресторанного господарства                                                                           | 6                  | екзамен                     |
| Б.П.ПП.1.3.06                                         | Право (Правове регулювання туристичної діяльності)                                                              | 6                  | екзамен                     |
| Б.П.ПП.1.3.07                                         | Маркетинг (Маркетинг в туризмі)                                                                                 | 6                  | екзамен                     |
| Б.П.ПП.1.3.08                                         | Менеджмент (Менеджмент в туризмі)                                                                               | 6                  | екзамен                     |
| Б.П.ПП.1.3.09                                         | Економіка підприємства (Аналіз діяльності підприємства)                                                         | 6                  | екзамен                     |
| Б.П.ПП.1.3.10                                         | Облік і аудит                                                                                                   | 6                  | екзамен                     |
|                                                       | Всього:                                                                                                         | 65                 |                             |
| <b>Практична підготовка</b>                           |                                                                                                                 |                    |                             |
| Б.ПП.1.3.10.01                                        | Навчальна практика "Вступ до фаху"                                                                              | 4                  | залік                       |
| Б.ПП.1.3.10.02                                        | Виробнича практика                                                                                              | 4                  | залік                       |
| Б.ПП.1.3.10.03                                        | Підготовка випускної роботи                                                                                     | 9                  |                             |
|                                                       | Всього:                                                                                                         | 17                 |                             |
| <b>2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>     |                                                                                                                 |                    |                             |
| <b>2.1. Цикл загальної підготовки</b>                 |                                                                                                                 |                    |                             |
| Б.В.ЗП.2.1.1.01                                       | Політологія                                                                                                     | 2                  | залік                       |

## Продовження Таблиці С2 Додатка С

| Код навчальної дисципліни                      | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| Б.В.ЗП.2.1.1.02                                | Соціологія                                                                                                      | 2                  | залік                       |
| Б.В.ЗП.2.1.1.03                                | Екологія                                                                                                        | 3                  | залік                       |
| Б.В.ЗП.2.1.1.04                                | Основи наукових досліджень                                                                                      | 3                  | залік                       |
| Б.В.ЗП.2.1.1.05                                | Інформаційні системи і технології в туристичній системі                                                         | 4                  | залік                       |
|                                                | Всього:                                                                                                         | 13                 |                             |
| 2.2. Цикл професійної та практичної підготовки |                                                                                                                 |                    |                             |
| Б.В.ПП.2.1.2.02                                | Туристичні ресурси                                                                                              | 6                  | екзамен                     |
| Б.В.ПП.2.1.2.04                                | Туристичне краєзнавство                                                                                         | 3                  | залік                       |
| Б.В.ПП.2.1.3.01                                | Історія туризму                                                                                                 | 3                  | екзамен                     |
| Б.В.ПП.2.1.2.02                                | Ділова іноземна мова                                                                                            | 6                  | екзамен                     |
| Б.В.ПП.2.1.2.03                                | Друга ділова іноземна мова                                                                                      | 6                  | екзамен                     |
| Б.В.ПП.2.1.2.04                                | Географія релігій і сакральний туризм                                                                           | 4                  | екзамен                     |
| Б.В.ПП.2.2.1.01                                | Основи музеєзнавства                                                                                            | 3                  | залік                       |
| Б.В.ПП.2.2.1.02                                | Культурний сервіс і туризм; Діловий етикет                                                                      | 6                  | залік; залік                |
| Б.В.ПП.2.2.1.03                                | Туристичні формальності                                                                                         | 3                  | залік                       |
| Б.В.ПП.2.2.1.04                                | Страховання                                                                                                     | 4                  | залік                       |
| Б.В.ПП.2.2.1.05                                | Міжнародний туризм                                                                                              | 8                  | екзамен                     |
| Б.В.ПП.2.2.1.06                                | Рекреалогія                                                                                                     | 3                  | залік                       |
| Б.В.ПП.2.2.1.07                                | Спеціалізовані види туризму                                                                                     | 4                  | залік                       |
| Б.В.ПП.2.2.1.08                                | Етнокультурологія та кулінарна етнологія                                                                        | 6                  | екзамен                     |
| Б.В.ПП.2.1.3.05                                | Курсова робота з фаху                                                                                           | 2                  | залік                       |

## Продовження Таблиці С2 Додатка С

| Код навчальної дисципліни | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| Практична підготовка      |                                                                                                                 |                    |                             |
| Б.В.ПП.2.1.3.6.01         | Технологічна практика                                                                                           | 4                  | залік                       |
| Б.В.ПП.2.1.3.6.01         | Виробнича (організаційно-технологічно) практика                                                                 | 4                  | залік                       |
|                           | Всього:                                                                                                         | 74                 |                             |
| Загальна                  |                                                                                                                 | 240                |                             |

Джерело: [249]



Перелік компонент освітньо-професійної програми за спеціальністю «Туризм»  
на здобуття освітнього ступеня «бакалавр» Дніпровського національного  
університету ім. О. Гончара

| Код навчальної дисципліни                                                  | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю | Послідовність вивчення, семестр |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| Перелік компонент освітньої програми (термін навчання – 3 роки 10 місяців) |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| І. Цикл загальної підготовки                                               |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| Обов'язкові компоненти                                                     |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ОК 1.1                                                                     | Фізична культура                                                                                                | 8                  | залік                       | 1-5                             |
| ОК 1.2                                                                     | Філософія                                                                                                       | 3                  | екзамен                     | 3                               |
| ОК 1.3                                                                     | Елементи прикладної математики                                                                                  | 5                  | екзамен                     | 2                               |
| ОК 1.4                                                                     | Статистика                                                                                                      | 3                  | залік                       | 3                               |
| ОК 1.5                                                                     | Географія туризму: Географія туризму                                                                            | 4                  | екзамен                     | 1                               |
| ОК 1.6                                                                     | Географія туризму: Туристичне країнознавство                                                                    | 5                  | екзамен                     | 2                               |
| ОК 1.7                                                                     | Національна економіка                                                                                           | 3                  | залік                       | 1                               |
| ОК 1.8                                                                     | Менеджмент                                                                                                      | 4                  | екзамен                     | 3                               |
| ОК 1.9                                                                     | Безпека життєдіяльності та охорона праці                                                                        | 2                  | залік                       | 6                               |
| ОК 1.10                                                                    | Історія розвитку світового туризму                                                                              | 4                  | екзамен                     | 1                               |
| ОК 1.11                                                                    | Інформаційні системи та технології в туристичній індустрії                                                      | 4                  | залік                       | 2                               |
| ОК 1.12                                                                    | Міжнародна економіка                                                                                            | 4                  | екзамен                     | 3                               |
| ОК 1.13                                                                    | Безпека в туристичній сфері                                                                                     | 3                  | залік                       | 7                               |
| ОК 1.14                                                                    | Світовий туризм і готельне господарство                                                                         | 4                  | залік                       | 3                               |

## Продовження Таблиці С3 Додатка С

| Код навчальної дисципліни      | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю | Послідовність вивчення, семестр |     |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----|
| ОК 1.15                        | Основи наукових досліджень                                                                                      | 3                  | залік                       | 8                               |     |
| Вибіркові компоненти           |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |     |
| Вибір з переліку дисциплін № 1 |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |     |
| ВК 1                           | Українська мова (за професійним спрямуванням)                                                                   | 3                  | екзамен                     | 1                               |     |
|                                | Культура і стилістика української фахової мови                                                                  |                    |                             |                                 |     |
|                                | Мовленнєва компетенція професійно орієнтованої особистості                                                      |                    |                             |                                 |     |
|                                | Українське ділове мовлення                                                                                      |                    |                             |                                 |     |
| Вибір з переліку дисциплін № 2 |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |     |
| ВК 2<br>ВК 3                   | Історія України                                                                                                 | 3                  | 6                           | залік                           | 1   |
|                                | Історія українського суспільства                                                                                |                    |                             |                                 | 1   |
|                                | Українська культура як світовий феномен                                                                         | 3                  |                             |                                 | 2   |
|                                | Українська культура в контексті світової культури                                                               | 3                  |                             |                                 | 2   |
|                                | Історія української культури                                                                                    | 3                  |                             |                                 | 2   |
|                                | Історія та культура України                                                                                     | 6                  |                             |                                 | 1,2 |
| Вибір з переліку дисциплін № 3 |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |     |
| ВК 4                           | Іноземна мова (англійська)                                                                                      | 6                  | залік                       | 1,2                             |     |
|                                | Іноземна мова (німецька)                                                                                        |                    |                             |                                 |     |
|                                | Іноземна мова (французька)                                                                                      |                    |                             |                                 |     |
| Вибір з переліку дисциплін № 4 |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |     |
| ВК 5                           | Дисципліна № 1                                                                                                  | 3                  | залік                       | 3                               |     |

## Продовження Таблиці С3 Додатка С

| Код навчальної дисципліни       | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю | Послідовність вивчення, семестр |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| ВК 6                            | Дисципліна № 2                                                                                                  | 3                  | залік                       | 4                               |
|                                 | Політологія                                                                                                     |                    |                             |                                 |
|                                 | Соціологія                                                                                                      |                    |                             |                                 |
|                                 | Основи економіки                                                                                                |                    |                             |                                 |
|                                 | Вибрані розділи трудового права                                                                                 |                    |                             |                                 |
|                                 | Правознавство                                                                                                   |                    |                             |                                 |
|                                 | Релігієзнавство                                                                                                 |                    |                             |                                 |
|                                 | Основи медичних знань                                                                                           |                    |                             |                                 |
| Вибір з переліку дисциплін № 5  |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ВК 7                            | Друга іноземна мова (англійська)                                                                                | 7                  | залік                       | 3,4                             |
|                                 | Друга іноземна мова (німецька)                                                                                  |                    |                             |                                 |
|                                 | Друга іноземна мова (французька)                                                                                |                    |                             |                                 |
|                                 | Друга іноземна мова (польська)                                                                                  |                    |                             |                                 |
| Вибір з переліку дисциплін № 6  |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ВК 8                            | Музеї світу                                                                                                     | 3                  | залік                       | 6                               |
|                                 | Музейний туризм                                                                                                 |                    |                             |                                 |
|                                 | Фізична культура                                                                                                |                    |                             |                                 |
| Вибір з переліку дисциплін № 7  |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ВК 9                            | Міжнародна система страхування                                                                                  | 3                  | залік                       | 7                               |
|                                 | Страхування в туризмі                                                                                           |                    |                             |                                 |
|                                 | Фізична культура                                                                                                |                    |                             |                                 |
| II. Цикл професійної підготовки |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| Обов'язкові компоненти          |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ОК 2.1                          | Рекреаційні комплекси світу                                                                                     | 4                  | екзамен                     | 2                               |

## Продовження Таблиці С3 Додатка С

| Код навчальної дисципліни | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю | Послідовність вивчення, семестр |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| ОК 2.2                    | Організація міжнародного туризму:<br>Основи міжнародного туризму                                                | 5                  | екзамен                     | 1                               |
| ОК 2.3                    | Організація міжнародного туризму:<br>Організація туристичних подорожей                                          | 5                  | екзамен                     | 2                               |
| ОК 2.4                    | Організація міжнародного туризму:<br>Спеціалізований туризму                                                    | 4                  | екзамен                     | 3                               |
| ОК 2.5                    | Організація міжнародного туризму:<br>Менеджмент екскурсійної діяльності                                         | 6                  | екзамен                     | 4                               |
| ОК 2.6                    | Курсова робота з дисципліни<br>"Організація міжнародного туризму:<br>Менеджмент екскурсійної діяльності"        | 1                  | диференційований залік      | 4                               |
| ОК 2.7                    | Організація міжнародного туризму:<br>Організація анімаційної діяльності                                         | 5                  | екзамен                     | 5                               |
| ОК 2.8                    | Організація міжнародного туризму:<br>Туроперейтинг                                                              | 3                  | екзамен                     | 6                               |
| ОК 2.9                    | Технології гостинності                                                                                          | 3                  | диференційований залік      | 8                               |
| ОК 2.10                   | Організація готельного бізнесу                                                                                  | 5                  | екзамен                     | 5                               |
| ОК 2.11                   | Курсова робота з дисципліни<br>"Організація готельного бізнесу"                                                 | 1                  | диференційований залік      | 5                               |
| ОК 2.12                   | Правове регулювання туристичної діяльності                                                                      | 3                  | залік                       | 7                               |

## Продовження Таблиці С3 Додатка С

| Код навчальної дисципліни | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю | Послідовність вивчення, семестр |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| ОК 2.13                   | Менеджмент туристичного бізнесу:<br>Менеджмент в туризмі                                                        | 5                  | екзамен                     | 4                               |
| ОК 2.14                   | Менеджмент туристичного бізнесу:<br>Міжнародний туристичний ринок                                               | 4                  | залік                       | 5                               |
| ОК 2.15                   | Менеджмент туристичного бізнесу:<br>Податковий менеджмент                                                       | 4                  | екзамен                     | 6                               |
| ОК 2.16                   | Менеджмент туристичного бізнесу:<br>Бізнес-діагностика                                                          | 3                  | екзамен                     | 7                               |
| ОК 2.17                   | Іноземна мова в галузі (англійська, німецька, французька)                                                       | 7                  | залік (6,7)<br>екзамен (8)  | 5-8                             |
| ОК 2.18                   | Економіка туризму: Економіка підприємств туристичного бізнесу                                                   | 6                  | екзамен                     | 4                               |
| ОК 2.19                   | Економіка туризму: Планування і організація туристичного бізнесу                                                | 4                  | екзамен                     | 5                               |
| ОК 2.20                   | Економіка туризму: Аналіз діяльності підприємств туризму                                                        | 4                  | екзамен                     | 6                               |
| ОК 2.21                   | Міжнародні організації в туризмі                                                                                | 3                  | екзамен                     | 7                               |
| ОК 2.22                   | Навчальна практика (вступ до фаху)                                                                              | 3                  | диференційований залік      | 1                               |
| ОК 2.23                   | Виробнича практика: з готельного та туристичного бізнесу                                                        | 6                  | диференційований залік      | 6                               |
| ОК 2.24                   | Виробнича практика: виробнича                                                                                   | 6                  | диференційований залік      | 7                               |

## Продовження Таблиці С3 Додатка С

| Код навчальної дисципліни       | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю | Послідовність вивчення, семестр |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| ОК 2.25                         | Виробнича практика: переддипломна                                                                               | 6                  | диференційований залік      | 8                               |
| ОК 2.26                         | Виконання дипломної роботи                                                                                      | 6                  | захист                      | 8                               |
| ОК 2.27                         | Атестація                                                                                                       | 3                  | дипломної роботи            | 8                               |
| Вибіркові компоненти            |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| Вибір з переліку дисциплін № 8  |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ВК 10                           | Статистика міжнародного туризму                                                                                 | 4                  | екзамен                     | 4                               |
|                                 | Міжнародні економічні відносини                                                                                 |                    |                             |                                 |
| Вибір з переліку дисциплін № 9  |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ВК 11                           | Психологія туризму                                                                                              | 5                  | залік                       | 5                               |
|                                 | Порівняльний менеджмент                                                                                         |                    |                             |                                 |
| Вибір з переліку дисциплін № 10 |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ВК 12                           | Екологічний туризм                                                                                              | 5                  | екзамен                     | 5                               |
|                                 | Зелена економіка                                                                                                |                    |                             |                                 |
| Вибір з переліку дисциплін № 11 |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ВК 13                           | Логістика в туризмі                                                                                             | 3                  | залік                       | 8                               |
|                                 | Інфраструктура міжнародного туризму                                                                             |                    |                             |                                 |
| Вибір з переліку дисциплін № 12 |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ВК 14                           | Зовнішньоекономічна діяльність підприємств                                                                      | 4                  | екзамен                     | 8                               |
|                                 | Стратегії підприємств туристичного бізнесу                                                                      |                    |                             |                                 |
| Вибірковий блок 1               |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ВБ 1.1                          | Туристичні дестинації: Маркетинг туристичних територій                                                          | 3                  | залік                       | 6                               |

## Продовження Таблиці С3 Додатка С

| Код навчальної дисципліни                                                  | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю | Послідовність вивчення, семестр |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| ВБ 1.2                                                                     | Туристичні дестинації: Туристичний брендинг                                                                     | 4                  | екзамен                     | 7                               |
| ВБ 1.3                                                                     | Туристичні дестинації: Управління туристичними дестинаціями                                                     | 4                  | екзамен                     | 8                               |
| Вибірковий блок 2                                                          |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ВБ 2.1                                                                     | Туристичні регіони: Міжнародний маркетинг                                                                       | 3                  | залік                       | 6                               |
| ВБ 2.2                                                                     | Туристичні регіони: Імідж туристичних регіонів                                                                  | 4                  | екзамен                     | 7                               |
| ВБ 2.3                                                                     | Туристичні регіони: Туристичні кластери                                                                         | 4                  | екзамен                     | 8                               |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент                                     |                                                                                                                 |                    | 174 (73 %)                  |                                 |
| Загальний обсяг вибірових компонент (дисциплін вибору студента)            |                                                                                                                 |                    | 66 (27 %)                   |                                 |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ                                         |                                                                                                                 |                    | 240                         |                                 |
| Перелік компонент освітньої програми<br>(термін навчання 1 рік 10 місяців) |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| І. Цикл загальної підготовки                                               |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| Обов'язкові компоненти                                                     |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ОК 1.1                                                                     | Безпека в туристичній сфері                                                                                     | 4                  | залік                       | 1                               |
| ОК 1.2                                                                     | Основи наукових досліджень                                                                                      | 3                  | залік                       | 3                               |
| ОК 1.3                                                                     | Порівняльний менеджмент                                                                                         | 3                  | залік                       | 1                               |
| Вибіркові компоненти                                                       |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| Вибір з переліку дисциплін № 1                                             |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ВК 1                                                                       | Музеї світу                                                                                                     | 3                  | залік                       | 2                               |
|                                                                            | Музейний туризм                                                                                                 |                    |                             |                                 |
|                                                                            | Фізична культура                                                                                                |                    |                             |                                 |

| Код навчальної дисципліни       | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю  | Послідовність вивчення, семестр |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|---------------------------------|
| Вибір з переліку дисциплін № 2  |                                                                                                                 |                    |                              |                                 |
| ВК 2                            | Міжнародна система страхування                                                                                  | 3                  | залік                        | 3                               |
|                                 | Страхування в туризмі                                                                                           |                    |                              |                                 |
|                                 | Фізична культура                                                                                                |                    |                              |                                 |
| II. Цикл професійної підготовки |                                                                                                                 |                    |                              |                                 |
| Обов'язкові компоненти          |                                                                                                                 |                    |                              |                                 |
| ОК 2.1                          | Організація туризму: Організація анімаційної діяльності                                                         | 3                  | екзамен                      | 4                               |
| ОК 2.2                          | Організація туризму: Туроперейтинг                                                                              | 3                  | екзамен                      | 3                               |
| ОК 2.3                          | Технології гостинності                                                                                          | 7                  | екзамен                      | 2                               |
| ОК 2.4                          | Організація готельного бізнесу                                                                                  | 6                  | екзамен                      | 1                               |
| ОК 2.5                          | Курсова робота з дисципліни "Організація готельного бізнесу"                                                    | 1                  | диференційований залік       | 1                               |
| ОК 2.6                          | Правове регулювання туристичної діяльності                                                                      | 3                  | залік                        | 2                               |
| ОК 2.7                          | Менеджмент туристичного бізнесу: Туристичний ринок                                                              | 3                  | залік                        | 2                               |
| ОК 2.8                          | Менеджмент туристичного бізнесу: Бізнес-діагностика                                                             | 3                  | екзамен                      | 2                               |
| ОК 2.9                          | Менеджмент туристичного бізнесу: Податковий менеджмент                                                          | 4                  | екзамен                      | 3                               |
| ОК 2.10                         | Іноземна мова в галузі (англійська, німецька, французька)                                                       | 6                  | залік (1,2,3)<br>екзамен (4) | 1-4                             |
| ОК 2.11                         | Економіка туризму: Планування і організація туристичного бізнесу                                                | 3                  | екзамен                      | 1                               |



## Продовження Таблиці С3 Додатка С

| Код навчальної дисципліни      | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю | Послідовність вивчення, семестр |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| ОК 2.12                        | Економіка туризму: Економіка підприємства туристичного бізнесу                                                  | 3                  | екзамен                     | 2                               |
| ОК 2.13                        | Економіка туризму: Аналіз діяльності підприємств туризму                                                        | 4                  | диференційований залік      | 3                               |
| ОК 2.14                        | Сільський зелений туризм                                                                                        | 3                  | екзамен                     | 3                               |
| ОК 2.15                        | Виробнича практика: з готельного та туристичного бізнесу                                                        | 6                  | диференційований залік      | 2                               |
| ОК 2.16                        | Виробнича практика: виробнича                                                                                   | 6                  | диференційований залік      | 3                               |
| ОК 2.17                        | Виробнича практика: переддипломна                                                                               | 6                  | диференційований залік      | 4                               |
| ОК 2.18                        | Виконання дипломної роботи                                                                                      | 6                  | захист                      | 4                               |
| ОК 2.19                        | Атестація                                                                                                       | 3                  | дипломної роботи            | 4                               |
| Вибіркові компоненти           |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| Вибір з переліку дисциплін № 3 |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ВК 3                           | Адміністративний менеджмент                                                                                     | 4                  | залік                       | 1                               |
|                                | Мікроекономіка                                                                                                  |                    |                             |                                 |
|                                | Фізична культура                                                                                                |                    |                             |                                 |
| Вибір з переліку дисциплін № 4 |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ВК 4                           | Зовнішньоекономічна діяльність підприємств                                                                      | 4                  | екзамен                     | 1                               |
|                                | Зовнішньоекономічні операції                                                                                    |                    |                             |                                 |

## Продовження Таблиці С3 Додатка С

| Код навчальної дисципліни                                       | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю | Послідовність вивчення, семестр |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| Вибір з переліку дисциплін № 5                                  |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ВК 5                                                            | Управління бізнесом                                                                                             | 4                  | екзамен                     | 1                               |
|                                                                 | Етика і естетика                                                                                                |                    |                             |                                 |
| Вибірковий блок 1                                               |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ВБ 1.1                                                          | Психологія туризму                                                                                              | 3                  | диференційований залік      | 4                               |
| ВБ 1.2                                                          | Основи інвестиційного менеджменту                                                                               | 3                  | екзамен                     | 4                               |
| ВБ 1.3                                                          | Антикризовий менеджмент                                                                                         | 3                  | залік                       | 4                               |
| ВБ 1.4                                                          | Стратегічний менеджмент                                                                                         | 4                  | залік                       | 4                               |
| Вибірковий блок 2                                               |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ВБ 2.1                                                          | Міжнародні організації в туризмі                                                                                | 3                  | диференційований залік      | 4                               |
| ВБ 2.2                                                          | Екологічний менеджмент                                                                                          | 3                  | екзамен                     | 4                               |
| ВБ 2.3                                                          | Консалтинг туристичних послуг:<br>Конкурентоспроможність туристичного бізнесу                                   | 3                  | залік                       | 4                               |
| ВБ 2.4                                                          | Консалтинг туристичних послуг:<br>електронна комерція в туризмі                                                 | 4                  | залік                       | 4                               |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент                          |                                                                                                                 |                    | 89 (74 %)                   |                                 |
| Загальний обсяг вибірових компонент (дисциплін вибору студента) |                                                                                                                 |                    | 31 (26 %)                   |                                 |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ                              |                                                                                                                 |                    | 120                         |                                 |

Джерело: [71]

Перелік компонентів освітньо-професійної програми за спеціальністю «Туризм»  
на здобуття освітнього ступеня «бакалавр» Запорізького національного  
університету

| Код навчальної дисципліни                 | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| Обов'язкові компоненти освітньої програми |                                                                                                                 |                    |                             |
| ОК 1                                      | Історія України                                                                                                 | 3                  | екзамен                     |
| ОК 2                                      | Іноземна мова                                                                                                   | 6                  | екзамен                     |
| ОК 3                                      | Українська мова аз професійним спрямуванням                                                                     | 3                  | екзамен                     |
| ОК 4                                      | Основи екології                                                                                                 | 4                  | залік                       |
| ОК 5                                      | Фінанси та фінанси підприємства                                                                                 | 3                  | екзамен                     |
| ОК 6                                      | Соціокультурні особливості і стандарти рекреації країн Сходу                                                    | 5                  | екзамен                     |
| ОК 7                                      | Статистика                                                                                                      | 4                  | залік                       |
| ОК 8                                      | Економіка підприємства                                                                                          | 4                  | екзамен                     |
| ОК 9                                      | Бухгалтерський облік                                                                                            | 4                  | залік                       |
| ОК 10                                     | Гігієна і санітарія в галузі                                                                                    | 3                  | залік                       |
| ОК 11                                     | Основи інформатизації у туристичній галузі                                                                      | 5                  | залік                       |
| ОК 12                                     | Правове регулювання туристичної діяльності                                                                      | 4                  | залік                       |
| ОК 13                                     | Економічна теорія                                                                                               | 6                  | екзамен                     |
| ОК 14                                     | Управління персоналом                                                                                           | 5                  | екзамен                     |
| ОК 15                                     | Основи менеджменту в туристичній діяльності                                                                     | 4                  | екзамен                     |
| ОК 16                                     | Психологія                                                                                                      | 4                  | залік                       |

## Продовження Таблиці С4 Додатка С

| Код навчальної дисципліни                          | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)                | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| ОК 17                                              | Друга іноземна мова                                                                                                            | 8                  | екзамен                     |
| ОК 18                                              | Організація готельного господарства                                                                                            | 10                 | екзамен                     |
| ОК 19                                              | Організація ресторанного господарства                                                                                          | 6                  | екзамен                     |
| ОК 20                                              | Навчальна практика туристсько-краєзнавча                                                                                       | 3                  | залік                       |
| ОК 21                                              | Виробнича практика                                                                                                             | 6                  | залік                       |
| ОК 22                                              | Виробнича практика за фахом                                                                                                    | 6                  | залік                       |
| Загальний обсяг обов'язкових компонентів           |                                                                                                                                | 106                | залік – 10<br>екзамен - 12  |
| Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми |                                                                                                                                |                    |                             |
| Вибірковий блок № 1                                |                                                                                                                                |                    |                             |
| ВБ 1.1                                             | Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості (німецька, французька)                                                   | 12                 | екзамен                     |
| ВБ 1.2                                             | Вибіркова дисципліна, що забезпечує формування компетентності з української і зарубіжної культури                              | 3                  | залік                       |
| ВБ 1.3                                             | Вибіркова дисципліна, що забезпечує формування компетентності з медичної допомоги, безпеки життєдіяльності, цивільного захисту | 3                  | залік                       |
| ВБ 1.4                                             | Вибіркова дисципліна, що забезпечує формування компетенції з філософії соціально-політичних наук                               | 3                  | екзамен                     |
| ВБ 1.5                                             | Вибіркова дисципліна № 1                                                                                                       | 3                  | залік                       |
| ВБ 1.6                                             | Вибіркова дисципліна № 2                                                                                                       | 3                  | залік                       |
| ВБ 1.7                                             | Вибіркова дисципліна, що забезпечує рухову активність, фізичну підготовку                                                      | 3                  | залік                       |

| Код навчальної дисципліни | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| ВБ 1.8                    | Активно-оздоровчий туризм                                                                                       | 3                  | залік                       |
| ВБ 1.9                    | Інфраструктура туризму                                                                                          | 3                  | залік                       |
| ВБ 1.10                   | Організація екскурсійних послуг                                                                                 | 3                  | екзамен                     |
| ВБ 1.11                   | Курсова робота з організації екскурсійних послуг                                                                | 1                  | захист                      |
| ВБ 1.12                   | Організація дозвілля в туристсько-оздоровчому комплексі                                                         | 3                  | залік                       |
| ВБ 1.13                   | Організація транспортних послуг                                                                                 | 3                  | екзамен                     |
| ВБ 1.14                   | Аналіз діяльності підприємств туризму                                                                           | 3                  | екзамен                     |
| ВБ 1.15                   | Організація діяльності туристичних підприємств                                                                  | 4                  | залік                       |
| ВБ 1.16                   | Географія туризму                                                                                               | 3                  | екзамен                     |
| ВБ 1.17                   | Туристсько-рекреаційні ресурси Запорізької області                                                              | 3                  | екзамен                     |
| ВБ 1.18                   | Курсова робота з туристсько-рекреаційних ресурсів Запорізької області                                           | 1                  | залік                       |
| ВБ 1.19                   | Туристичні ресурси світу                                                                                        | 3                  | екзамен                     |
| ВБ 1.20                   | Спелеологія                                                                                                     | 3                  | екзамен                     |
| ВБ 1.21                   | Організація молодіжного оздоровчого туризму                                                                     | 3                  | залік                       |
| ВБ 1.22                   | Спеціалізований туризм                                                                                          | 3                  | залік                       |
| ВБ 1.23                   | Спортивне орієнтування                                                                                          | 4                  | залік                       |
| ВБ 1.24                   | Методика складання маршруту в туризмі                                                                           | 3                  | залік                       |
| ВБ 1.25                   | Організація змагань з туристичного багатоборства                                                                | 4                  | залік                       |

| Код навчальної дисципліни | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| ВБ 1.26                   | Туризм з методикою викладання                                                                                   | 3                  | екзамен                     |
| ВБ 1.27                   | Організація послуг харчування                                                                                   | 4                  | залік                       |
| Вибірковий блок № 2       |                                                                                                                 |                    |                             |
| ВБ 2.1                    | Інформаційні системи та технології в туристичній діяльності                                                     | 3                  | залік                       |
| ВБ 2.2                    | Історія туризму                                                                                                 | 4                  | залік                       |
| ВБ 2.3                    | Рекреаційні комплекси                                                                                           | 3                  | залік                       |
| ВБ 2.4                    | Організація рекреаційних послуг                                                                                 | 5                  | екзамен                     |
| ВБ 2.5                    | Менеджмент туризму                                                                                              | 5                  | екзамен                     |
| ВБ 2.6                    | Маркетинг туризму                                                                                               | 4                  | екзамен                     |
| ВБ 2.7                    | Технології туристської діяльності                                                                               | 2                  | екзамен                     |
| ВБ 2.8                    | Діяльність туристської самодіяльності організації                                                               | 3                  | екзамен                     |
| ВБ 2.9                    | Програмний туризм                                                                                               | 2                  | екзамен                     |
| ВБ 2.10                   | Курсова робота з програмного туризму                                                                            | 1                  |                             |
| ВБ 2.11                   | Організація туризму                                                                                             | 5                  | екзамен                     |
| ВБ 2.12                   | Ціноутворення в туристичній діяльності                                                                          | 3                  | залік                       |
| ВБ 2.13                   | Організація анімаційних послуг в туризмі                                                                        | 3                  | залік                       |
| ВБ 2.14                   | Краєзнавство регіону                                                                                            | 3                  | екзамен                     |
| ВБ 2.15                   | Спортивний туризм                                                                                               | 3                  | залік                       |
| ВБ 2.16                   | Рекреологія                                                                                                     | 3                  | екзамен                     |
| ВБ 2.17                   | Туристичне країнознавство                                                                                       | 4                  | залік                       |
| ВБ 2.18                   | Туристичні ресурси України                                                                                      | 3                  | залік                       |
| ВБ 2.19                   | Комплексний кваліфікаційний екзамен зі спеціальності                                                            | 2                  | екзамен                     |

## Продовження Таблиці С4 Додатка С

| Код навчальної дисципліни                     | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| ВБ 2.20                                       | Курсова робота з технології туристичної діяльності                                                              | 1                  | захист                      |
| Загальний обсяг вибірових компонентів         |                                                                                                                 | 152                | залік – 24<br>екзамен – 19  |
| Загальний обсяг освітньо-професійної програми |                                                                                                                 | 258                | залік – 34<br>екзамен - 31  |

Джерело: [89]

Перелік компонентів освітньо-професійної програми за спеціальністю «Туризм»  
на здобуття освітнього ступеня «бакалавр» Київського міжнародного  
університету

| Код навчальної дисципліни    | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| І. Цикл загальної підготовки |                                                                                                       |                    |                             |
| ЗП.01                        | Історія України                                                                                       | 3                  | іспит                       |
| ЗП.02                        | Історія української культури                                                                          | 3                  | іспит                       |
| ЗП.03                        | Українська мова (за професійним спрямуванням)                                                         | 3                  | іспит                       |
| ЗП.04                        | Філософія                                                                                             | 3                  | іспит                       |
| ЗП.05                        | Політологія                                                                                           | 3                  | іспит                       |
| ЗП.06                        | Іноземна мова                                                                                         | 9                  | іспит                       |
| ЗП.07                        | Вища математика                                                                                       | 3                  | іспит                       |
| ЗП.08                        | Теорія ймовірностей і математична статистика                                                          | 3                  | залік                       |
| ЗП.09                        | Інформатика та сучасні інформаційні системи й технології                                              | 3                  | залік                       |
| ЗП.10                        | Основи економічної теорії                                                                             | 3                  | залік                       |
| ЗП.11                        | Географія туризму                                                                                     | 3                  | залік                       |
| ЗП.12                        | Туристичне краєзнавство                                                                               | 3                  | іспит                       |
| ЗП.13                        | Охорона праці, екологія та безпека життєдіяльності                                                    | 6                  | залік                       |
| ЗП.14                        | Цивільна оборона                                                                                      | 3                  | залік                       |
| ЗП.15                        | Вступ до спеціальності                                                                                | 3                  | залік                       |
| ЗП.16                        | Економічна географія та історія світу                                                                 | 3                  | іспит                       |
| ЗП.17                        | Фізична географія країн світу та картографія                                                          | 3                  | залік                       |



## Продовження Таблиці С5 Додатка С

| Код навчальної дисципліни | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| ЗП.18                     | Політична географія та історія світу                                                                  | 3                  | залік                       |
| ЗП.19                     | Демографія                                                                                            | 3                  | залік                       |
| ЗП.20                     | Туристичні ресурси України                                                                            | 3                  | іспит                       |
| ЗП.21                     | Історія туризму                                                                                       | 3                  | залік                       |
| ЗП.22                     | Рекреаційні комплекси світу                                                                           | 3                  | залік                       |
| ЗП.23                     | Право                                                                                                 | 4                  | іспит                       |
| ЗП.24                     | Маркетинг                                                                                             | 3                  | залік                       |
| ЗП.25                     | Менеджмент                                                                                            | 3                  | іспит                       |
| ЗП.26                     | Організація туризму                                                                                   | 12                 | залік/іспит                 |
| ЗП.26.1                   | Основи туризмознавства                                                                                | 3                  | залік                       |
| ЗП.26.2                   | Організація туристичних подорожей                                                                     | 3                  |                             |
| ЗП.26.3                   | Організація екскурсійної та анімаційної діяльності                                                    | 3                  | іспит                       |
| ЗП.26.4                   | Туроперейтинг                                                                                         | 3                  | іспит                       |
| ЗП.27                     | Організація готельного та ресторанного господарства                                                   | 8                  | залік/іспит                 |
| ЗП.28                     | Основи бухобліку та аудиту                                                                            | 3                  | іспит                       |
| ЗП.29                     | Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності                                                        | 3                  | іспит                       |
| ЗП.30                     | Економіка підприємства                                                                                | 9                  | іспит                       |
| ЗП.31                     | Соціально-культурний туристичний сервіс                                                               | 3                  | залік                       |
| ЗП.32                     | Основи наукових досліджень                                                                            | 3                  | залік                       |
| ЗП.33                     | Галузі туризму: спортивний, зелений, медичний, діловий, виставковий                                   | 4                  | іспит                       |
| ЗП.34                     | Країнознавство                                                                                        | 4                  | іспит                       |
| ЗП.34.1                   | Країнознавство (Країни Азії та Африки)                                                                | 2                  | залік                       |

## Продовження Таблиці С5 Додатка С

| Код навчальної дисципліни       | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| ЗП.34.2                         | Країнознавство (Країни Європи, Північної та Південної Америки, Австралія)                             | 2                  | іспит                       |
| ЗП.35                           | Курортно-санаторні послуги                                                                            | 3                  | залік                       |
| ЗП.36                           | Основи міжнародного туризму                                                                           | 3                  | залік                       |
| ЗП.37                           | Моніторинг ринку туристичних послуг                                                                   | 4                  | залік                       |
| ЗП.38                           | Реклама та Public Relations в туризмі                                                                 | 3                  | іспит                       |
| ЗП.39                           | Курсова робота                                                                                        | 4                  | захист                      |
| ЗП.40                           | Випускна кваліфікаційна робота                                                                        | 5                  | захист                      |
| ЗП.41                           | Навчальна практика "Вступ до фаху"                                                                    | 4                  | залік                       |
|                                 | Всього:                                                                                               | 160                |                             |
| II. Цикл професійної підготовки |                                                                                                       |                    |                             |
| ПП.01                           | Іноземна мова (ділове листування)                                                                     | 3                  | залік                       |
| ПП.02                           | Іноземна мова (за професійним спрямуванням)                                                           | 12                 | залік/іспит                 |
| ПП.03                           | Іноземна мова зі спеціальності                                                                        | 3                  | залік/іспит                 |
| ПП.04                           | Друга іноземна мова                                                                                   | 12                 | іспит                       |
| ПП.05                           | Друга іноземна мова (за професійним спрямуванням)                                                     | 12                 | залік/іспит                 |
| ПП.06                           | Основи гостинності                                                                                    | 3                  | залік                       |
| ПП.07                           | Гастрономічний сервіс                                                                                 | 3                  | залік                       |
| ПП.08                           | Виробнича практика                                                                                    | 6                  | залік                       |
| ПП.09                           | Переддипломна практика                                                                                | 6                  | залік                       |
|                                 | Всього:                                                                                               | 60                 |                             |
| Дисципліни спеціалізації        |                                                                                                       |                    |                             |
| Блок 1                          |                                                                                                       |                    |                             |
| ПП.10.01                        | Інформаційні технології в міжнародному туристичному бізнесі                                           | 4                  | залік                       |

## Продовження Таблиці С5 Додатка С

| Код навчальної дисципліни | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| ПП.10.02                  | Ціноутворення в туризмі                                                                               | 4                  | залік                       |
| ПП.10.03                  | Економіка міжнародного туризму                                                                        | 4                  | залік                       |
| ПП.10.04                  | Логістика туристичних потоків                                                                         | 4                  | залік                       |
| ПП.10.05                  | Менеджмент туристичного бізнесу                                                                       | 4                  | іспит                       |
|                           | Всього:                                                                                               | 20                 |                             |
| Блок 2                    |                                                                                                       |                    |                             |
| ПП.10.01                  | Інформаційні технології в міжнародному туристичному бізнесі                                           | 4                  | залік                       |
| ПП.10.02                  | Методологія туристичного супроводу                                                                    | 4                  | залік                       |
| ПП.10.03                  | Комунікативний менеджмент                                                                             | 4                  | залік                       |
| ПП.10.04                  | Управління регіональним розвитком туризму                                                             | 4                  | залік                       |
| ПП.10.05                  | Менеджмент туристичного бізнесу                                                                       | 4                  | іспит                       |
|                           | Всього:                                                                                               | 20                 |                             |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ           |                                                                                                       | 240                |                             |

Джерело: [104]

Перелік компонент освітньо-професійної програми за спеціальністю «Туризм»  
на здобуття освітнього ступеня «бакалавр» Мукачівського державного  
університету

| Код навчальної дисципліни                                                                     | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| <b>1. ОBOB'ЯЗKOBІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>                                           |                                                                                                       |                    |                             |
| <b>1.1. Дисципліни соціально-гуманітарної підготовки</b>                                      |                                                                                                       |                    |                             |
| Б.Н.Г.01                                                                                      | Українська мова за професійним спрямуванням                                                           | 3                  | екзамен                     |
| Б.Н.Г.02                                                                                      | Історія державності та культури України                                                               | 4                  | екзамен                     |
| Б.Н.Г.03                                                                                      | Філософія                                                                                             | 3                  | екзамен                     |
| Б.Н.Г.04                                                                                      | Іноземна мова                                                                                         | 6                  | екзамен                     |
| Б.Н.Г.05                                                                                      | Фізичне виховання                                                                                     | 6                  | залік                       |
| Б.Н.Г.06                                                                                      | Політологія                                                                                           | 3                  | залік                       |
| Б.Н.Г.07                                                                                      | Психологія                                                                                            | 3                  | залік                       |
|                                                                                               | Всього:                                                                                               | 28                 |                             |
| <b>1.2. Дисципліни фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки</b> |                                                                                                       |                    |                             |
| Б.Н.ПН.01                                                                                     | Основи інформаційних технологій                                                                       | 5                  | залік                       |
| Б.Н.ПН.02                                                                                     | Географія туризму                                                                                     | 11                 | екзамен                     |
| Б.Н.ПН.02.01                                                                                  | Географія туризму: Географія туризму                                                                  | 6                  | екзамен                     |
| Б.Н.ПН.02.02                                                                                  | Географія туризму: Туристичне країнознавство                                                          | 5                  | екзамен                     |
| Б.Н.ПН.03                                                                                     | Екологія                                                                                              | 3                  | залік                       |
| Б.Н.ПН.04                                                                                     | Загальне землезнавство                                                                                | 3                  | залік                       |

| Код навчальної дисципліни                            | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| Б.Н.ПН.05                                            | Вища математика                                                                                       | 3                  | залік                       |
| Б.Н.ПН.06                                            | Економічна теорія                                                                                     | 6                  | залік                       |
| Б.Н.ПН.07                                            | Безпека життєдіяльності, основи охорони праці                                                         | 3                  |                             |
| Б.Н.ПН.08                                            | Статистика                                                                                            | 3                  | залік                       |
|                                                      | Всього:                                                                                               | 37                 |                             |
| 1.3. Дисципліни професійної та практичної підготовки |                                                                                                       |                    |                             |
| Б.Н.ПП.01                                            | Вступ до спеціальності з навчальною практикою "Вступ до фаху"                                         | 6                  | залік                       |
| Б.Н.ПП.02                                            | Рекреаційна географія                                                                                 | 6                  | екзамен                     |
| Б.Н.ПП.03                                            | Рекреаційні комплекси світу                                                                           | 5                  | залік                       |
| Б.Н.ПП.04                                            | Організація туризму                                                                                   | 34                 | залік/екзамен               |
| Б.Н.ПП.04.01                                         | Організація туризму: Основи туризмознавства                                                           | 5                  | екзамен                     |
| Б.Н.ПП.04.02                                         | Організація туризму: Організація туристичних подорожей                                                | 6                  | екзамен                     |
| Б.Н.ПП.04.02.01                                      | Організація туризму: Курсова робота з організації туристичних подорожей                               | 3                  | захист                      |
| Б.Н.ПП.04.03                                         | Організація туризму: Організація екскурсійної діяльності                                              | 6                  | екзамен                     |
| Б.Н.ПП.04.03.01                                      | Організація туризму: Курсова робота з організації екскурсійної діяльності                             | 3                  | захист                      |
| Б.Н.ПП.04.04                                         | Організація туризму: Організація анімаційної діяльності                                               | 3                  | залік                       |
| Б.Н.ПП.04.05                                         | Організація туризму: Туроперейтинг                                                                    | 5                  | екзамен                     |

## Продовження Таблиці С6 Додатка С

| Код навчальної дисципліни           | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| Б.Н.ПП.04.05.01                     | Організація туризму: Курсова робота з туropolерейтингу                                                | 3                  |                             |
| Б.Н.ПП.05                           | Організація готельного господарства                                                                   | 6                  | екзамен                     |
| Б.Н.ПП.06                           | Організація ресторанного господарства                                                                 | 6                  | екзамен                     |
| Б.Н.ПП.07                           | Право                                                                                                 | 6                  | залік                       |
| Б.Н.ПП.07.01                        | Право: Правознавство                                                                                  | 3                  | залік                       |
| Б.Н.ПП.07.02                        | Право: Правове регулювання туристичної діяльності                                                     | 3                  | залік                       |
| Б.Н.ПП.08                           | Економіка туризму та готельно-ресторанного бізнесу                                                    | 6                  | екзамен                     |
| Б.Н.ПП.09                           | Маркетинг: Маркетинг, Маркетинг у туризмі                                                             | 6                  | екзамен                     |
| Б.Н.ПП.10                           | Менеджмент                                                                                            | 6                  | екзамен                     |
| Б.Н.ПП.10.01                        | Менеджмент: Менеджмент організацій                                                                    | 3                  |                             |
| Б.Н.ПП.10.02                        | Менеджмент: Менеджмент у туризмі, Комуникативний менеджмент                                           | 3                  | екзамен                     |
| Б.Н.ПП.11                           | Бухгалтерський облік туризму та готельно-ресторанного бізнесу                                         | 3                  | залік                       |
|                                     | Всього:                                                                                               | 90                 |                             |
| 1.4. Практична підготовка бакалавра |                                                                                                       |                    |                             |
| Б.Н.П.01                            | Виробнича практика                                                                                    | 9                  | залік                       |
|                                     | Всього:                                                                                               | 9                  |                             |

| Код навчальної дисципліни                                      | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)                      | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| <b>2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>              |                                                                                                                            |                    |                             |
| <b>2.1. Дисципліни самостійного вибору навчального закладу</b> |                                                                                                                            |                    |                             |
| Б.ВВ.Г.01                                                      | Ділова іноземна мова / Друга іноземна мова                                                                                 | 6                  | залік                       |
| Б.ВВ.ПП.01                                                     | Оздоровчо-спортивний туризм / активні види і форми туризму                                                                 | 3                  | залік                       |
| Б.ВВ.ПП.02                                                     | Туристичне краєзнавство / Організація регіонального туризму / Регіональна економічна і соціальна географія України         | 4                  | залік                       |
| Б.ВВ.ПП.03                                                     | Туристична картографія / Геодезія та картографія / Географічні інформаційні системи                                        | 4                  | екзамен                     |
| Б.ВВ.ПП.04                                                     | Рекреалогія / Територія пріоритетного розвитку туризму / Основи географічного моніторингу                                  | 4                  | екзамен                     |
| Б.ВВ.ПП.05                                                     | Туристичні ресурси України / Географія туризму України / Ландшафтознавство                                                 | 5                  | екзамен                     |
| Б.ВВ.ПП.06                                                     | Організація транспортних послуг / Круїзний туризм                                                                          | 4                  | екзамен                     |
| Б.ВВ.ПП.07                                                     | Організація рекреаційних послуг / Управління якістю туристичних послуг                                                     | 4                  | екзамен                     |
| Б.ВВ.ПП.08                                                     | Організація підприємницької діяльності / Державно-приватне партнерство у галузі туризму / Географія світового господарства | 6                  | екзамен                     |

| Код навчальної дисципліни                                    | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)                         | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| Б.ВВ.ПП.09                                                   | Аналіз діяльності підприємств туризму / Прогнозування та планування розвитку туризму                                          | 4                  | залік                       |
|                                                              | Всього:                                                                                                                       | 44                 |                             |
| 2.2. Практична підготовка бакалавра                          |                                                                                                                               |                    |                             |
| Б.ВВ.П.01                                                    | Навчальна практика з активних форм туризму                                                                                    | 3                  | залік                       |
| Б.ВВ.П.02                                                    | Краєзнавчо-туристична практика                                                                                                | 3                  | залік                       |
|                                                              | Всього:                                                                                                                       | 6                  |                             |
| Всього (дисципліни самостійного вибору навчального закладу): |                                                                                                                               | 50                 |                             |
| 2.3. Дисципліни вільного вибору студента                     |                                                                                                                               |                    |                             |
| Б.ВС.ПН.01                                                   | Суспільна географія / Біогеографія                                                                                            | 3                  | залік                       |
| Б.ВС.ПН.02                                                   | Туризм на природоохоронних територіях / Ландшафтознавство природного середовища / Моделювання та прогнозування стану довкілля | 3                  | залік                       |
| Б.ВС.ПП.03                                                   | Рациональне природокористування / Основи раціонального природокористування і охорона природи                                  | 3                  | залік                       |
| Б.ВС.ПП.01                                                   | Діяльність туристської самодіяльної організації / Стаціонарні види туризму                                                    | 3                  | залік                       |



## Продовження Таблиці С6 Додатка С

| Код навчальної дисципліни                     | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)                                       | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| Б.ВС.ПП.02                                    | Інфраструктура туризму / Стратегія розвитку туризму / Основи географічного моделювання                                                      | 3                  | залік                       |
| Б.ВС.ПП.03                                    | Спеціалізований туризм / Організація молодіжного туризму / Географічне краєзнавство і туризм                                                | 3                  | залік                       |
| Б.ВС.ПП.04                                    | Організація туристично-екскурсійної діяльності в музеях / Основи музеєзнавства та охорона пам'яток / Етнографічне та релігійне краєзнавство | 3                  | залік                       |
| Б.ВС.ПП.05                                    | Сільський зелений туризм / Екологічний туризм / Основи ландшафтної екології                                                                 | 3                  | залік                       |
| Всього (дисципліни вільного вибору студента): |                                                                                                                                             | 24                 |                             |
| Загальний обсяг вибіркового компонент         |                                                                                                                                             | 74                 |                             |
| <b>3. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ</b>                  |                                                                                                                                             |                    |                             |
| Б.Н.ДА.01                                     | Державний екзамен                                                                                                                           | 2                  |                             |
|                                               | Всього:                                                                                                                                     | 2                  |                             |
| Загальний обсяг компонент освітньої програми  |                                                                                                                                             | 240                |                             |

Джерело: [147]

Перелік компонент освітньо-професійної програми за спеціальністю «Туризм»  
на здобуття освітнього ступеня «бакалавр» Університету ім. А. Нобеля

| Код навчальної дисципліни                                         | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| Обов'язкові компоненти освітньої програми                         |                                                                                                                 |                    |                             |
| Цикл загальної підготовки, обов'язкові загальні предмети (01)     |                                                                                                                 |                    |                             |
| ОК 1                                                              | Історія України та української культури                                                                         | 4,5                | екзамен                     |
| ОК 2                                                              | Іноземна мова                                                                                                   | 12                 | залік                       |
| ОК 3                                                              | Філософія                                                                                                       | 3                  | екзамен                     |
| ОК 4                                                              | Українська мова за професійним спрямуванням                                                                     | 3                  | залік                       |
| ОК 5                                                              | Вища та прикладна математика                                                                                    | 6                  | екзамен                     |
| ОК 6                                                              | Друга іноземна мова                                                                                             | 12,5               | екзамен                     |
| ОК 7                                                              | Інформаційні системи і технології                                                                               | 5                  | екзамен                     |
| ОК 8                                                              | Географія туризму: Туристичне країнознавство, Туристичні ресурси України                                        | 8                  | екзамен                     |
| ОК 9                                                              | Статистика                                                                                                      | 3                  | залік                       |
| Цикл професійної підготовки, обов'язкові професійні предмети (02) |                                                                                                                 |                    |                             |
| ОК 10                                                             | Організація туризму: Основи індустрії гостинності                                                               | 6                  | екзамен                     |
| ОК 11                                                             | Організація туризму: Історія туризму                                                                            | 4,5                | екзамен                     |
| ОК 12                                                             | Організація туризму (за видами)                                                                                 | 16                 | екзамен                     |
| ОК 13                                                             | Вступ до фаху (практика)                                                                                        | 16                 | залік                       |
| ОК 14                                                             | Технології туристичної діяльності                                                                               | 5                  | екзамен                     |
| ОК 15                                                             | Організація туризму: Організація екскурсійних послуг                                                            | 4,5                | екзамен                     |

## Продовження Таблиці С7 Додатка С

| Код навчальної дисципліни              | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| OK 16                                  | Організація туризму: Стандартизація і ліцензування туристичних послуг                                           | 4,5                | залік                       |
| OK 17                                  | Рекреаційні комплекси                                                                                           | 5                  | екзамен                     |
| OK 18                                  | Курсова робота                                                                                                  | 1                  |                             |
| OK 19                                  | Економіка туризму                                                                                               | 6                  | екзамен                     |
| OK 20                                  | Реклама та Public Relations в туризмі                                                                           | 4                  | залік                       |
| OK 21                                  | Інформаційні системи та технології і туризмі                                                                    | 4,5                | екзамен                     |
| OK 22                                  | Маркетинг в туризмі                                                                                             | 4,5                | екзамен                     |
| OK 23                                  | Менеджмент в туризмі                                                                                            | 4,5                | екзамен                     |
| OK 24                                  | Правове регулювання туристичної діяльності                                                                      | 3                  | екзамен                     |
| OK 25                                  | Бухгалтерський облік в туризмі                                                                                  | 4                  | залік                       |
| OK 26                                  | Економічні основи міжнародного туризму                                                                          | 4                  | екзамен                     |
| OK 27                                  | Курсова робота                                                                                                  | 1                  |                             |
| OK 28                                  | Безпека життєдіяльності                                                                                         | 3                  | залік                       |
| OK 29                                  | Страхова справа                                                                                                 | 4                  | залік                       |
|                                        | Виробнича практика                                                                                              | 4,5                |                             |
|                                        | Комплексна практика з фаху                                                                                      | 3                  |                             |
|                                        | Державний екзамен з ділової іноземної мови                                                                      | 1,5                |                             |
|                                        | Атестаційний екзамен за освітнім рівнем бакалавра                                                               | 1,5                |                             |
| Загальний обсяг обов'язкових дисциплін |                                                                                                                 | 160<br>(4800 год)  |                             |

| Код навчальної дисципліни                                       | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| Вибіркові компоненти освітньої програми                         |                                                                                                                 |                    |                             |
| Цикл загальної підготовки, вибіркові загальні предмети (01)     |                                                                                                                 |                    |                             |
| ВБ 1                                                            | Вибіркова дисципліна 1: Етика / Основи психології / Психологія процесу мислення                                 | 5                  | залік                       |
| ВБ 2                                                            | Вибіркова дисципліна 2: Соціологія / Розвиток творчого мислення / Логіка                                        | 5                  | залік/екзамен               |
| ВБ 3                                                            | Ділова іноземна мова: Англійська / Німецька / Іспанська                                                         | 24                 | залік                       |
| ВБ 4                                                            | Ділове листування іноземною мовою / Особистісне зростання                                                       | 4,5                | екзамен                     |
| Цикл професійної підготовки, вибіркові професійні предмети (02) |                                                                                                                 |                    |                             |
| ВБ 5                                                            | Технологія продажів туристичного продукту / Економічні засади підприємництва                                    | 4,5                | залік                       |
| ВБ 6                                                            | Основи міжкультурної комунікації / Культурні та духовно-релігійні традиції світу                                | 6                  | залік                       |
| ВБ 7                                                            | Психологія в менеджменті туризму / Організація масових заходів і дозвілля                                       | 6                  | залік                       |
| ВБ 8                                                            | Організація та аналіз діяльності підприємств туризму / Діловодство в туристичній діяльності                     | 6                  | екзамен                     |
| ВБ 9                                                            | Етикет та основи міжнародного протоколу / Психологія міжособистісного спілкування в туризмі                     | 6                  | залік                       |

## Продовження Таблиці С7 Додатка С

| Код навчальної дисципліни            | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| ВБ 10                                | Організація ділового туризму та виставкової діяльності / Зелений туризм                                         | 4,5                | залік                       |
|                                      | Всього:                                                                                                         | 77                 | екзамен                     |
| Загальний обсяг вибіркових компонент |                                                                                                                 | 111                |                             |
|                                      | Атестаційний екзамен з іноземної мови                                                                           | 1,5                |                             |
|                                      | Атестаційний екзамен зі спеціальності                                                                           | 1,5                |                             |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ   |                                                                                                                 | 240                |                             |

Джерело: [257]

Структура програми підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Туризм» Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця

| Складові освітньо-професійної програми                                                                                           | Загальна кількість |       | Форма контролю              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|-----------------------------|
|                                                                                                                                  | кредитів ЄКТС      | годин |                             |
| І. Цикл загальної підготовки                                                                                                     |                    |       |                             |
| Базові навчальні дисципліни                                                                                                      |                    |       |                             |
| Українська мова (за професійним спрямуванням)                                                                                    | 5                  | 150   | екзамен                     |
| Іноземна мова І                                                                                                                  | 18                 | 540   | залік,екзамен, залік, залік |
| Іноземна мова ІІ                                                                                                                 | 5                  | 150   | залік                       |
| Соціальна та економічна історія України                                                                                          | 5                  | 150   | екзамен                     |
| Філософія                                                                                                                        | 5                  | 150   | екзамен                     |
| Фізичне виховання (позакредитна дисципліна)                                                                                      |                    |       |                             |
| Всього:                                                                                                                          | 38                 | 1140  |                             |
| Вибіркові навчальні дисципліни (Elective Courses)<br>(вибір навчальних дисциплін здійснюється із загальноуніверситетського пулу) |                    |       |                             |
| Навчальна дисципліна соціально-психологічного спрямування                                                                        | 5                  | 150   | залік                       |
| Навчальна дисципліна технологічного спрямування                                                                                  | 5                  | 150   | залік                       |
| Навчальна дисципліна правового спрямування                                                                                       | 5                  | 150   | екзамен                     |
| Всього:                                                                                                                          | 15                 | 450   |                             |
| Всього цикл загальної підготовки                                                                                                 | 53                 | 1590  |                             |
| ІІ. Цикл професійної підготовки                                                                                                  |                    |       |                             |
| Базові навчальні дисципліни                                                                                                      |                    |       |                             |
| Вища та прикладна математика                                                                                                     | 9                  | 270   | залік, екзамен              |

| Складові освітньо-професійної програми                              | Загальна кількість |       | Форма контролю |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|----------------|
|                                                                     | кредитів ЄКТС      | годин |                |
| Політична економія                                                  | 5                  | 150   | екзамен        |
| Ділова іноземна мова І                                              | 12                 | 360   | залік          |
| Інформатика                                                         | 5                  | 150   | залік          |
| Основи туристичної діяльності                                       | 5                  | 150   | екзамен        |
| Статистика                                                          | 5                  | 150   | екзамен        |
| Світовий ринок туристичних послуг і міжнародні економічні відносини | 5                  | 150   | екзамен        |
| Бухгалтерський облік у туристичній діяльності                       | 4                  | 120   | залік          |
| Організація екскурсійної діяльності                                 | 5                  | 150   | екзамен        |
| Економіка рекреації та туризму                                      | 10                 | 300   | залік, екзамен |
| Географія туризму                                                   | 10                 | 300   | залік, екзамен |
| Географія туризму: курсова робота                                   | 1                  | 30    | захист         |
| Готельний бізнес                                                    | 5                  | 150   | екзамен        |
| Організація туристичних подорожей                                   | 5                  | 150   | екзамен        |
| Організація туристичних подорожей: курсова робота                   | 1                  | 30    | захист         |
| Правове регулювання туристичної діяльності                          | 5                  | 150   | екзамен        |
| Організація ресторанного господарства                               | 4                  | 120   | екзамен        |
| Інформаційні системи і технології в туризмі                         | 4                  | 120   | залік          |
| Менеджмент та маркетинг туризму                                     | 4                  | 120   | залік          |
| Менеджмент та маркетинг туризму: курсова робота                     | 1                  | 30    | захист         |
| Навчальна практика "Університетська освіта"                         | 1                  | 30    | залік          |
| Ознайомлювальна практика                                            | 1                  | 30    | звіт           |
| Тренінг-курс "Безпека життєдіяльності"                              | 2                  | 60    | залік          |

## Продовження Таблиці С8 Додатка С

| Складові освітньо-професійної програми                                                                                    | Загальна кількість |       | Форма контролю       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|----------------------|
|                                                                                                                           | кредитів ЄКТС      | годин |                      |
| Тренінг-курс "Основи охорони праці"                                                                                       | 2                  | 60    | залік                |
| Тренінг "Автоматизація діяльності туристичного підприємства"                                                              | 2                  | 60    | звіт                 |
| Науково-дослідна практика                                                                                                 | 3                  | 90    | звіт                 |
| Тренінг "Моделювання соціально-економічних процесів"                                                                      | 2                  | 60    | звіт                 |
| Переддипломна практика                                                                                                    | 9                  | 270   | звіт                 |
| Кваліфікаційний іспит за спеціальністю                                                                                    | 2                  | 60    | атестаційний екзамен |
| Дипломна робота                                                                                                           | 12                 | 360   | захист               |
| Всього:                                                                                                                   | 141                | 4230  |                      |
| Вибіркові навчальні дисципліни                                                                                            |                    |       |                      |
| Майнор (або Вільний майнор) (Minor Course)<br>(вибір навчальних дисциплін здійснюється із загальноуніверситетського пулу) |                    |       |                      |
| Майнор або Вільний майнор                                                                                                 | 5                  | 150   | залік                |
| Майнор або Вільний майнор                                                                                                 | 5                  | 150   | залік                |
| Майнор або Вільний майнор                                                                                                 | 5                  | 150   | залік                |
| Майнор або Вільний майнор                                                                                                 | 5                  | 150   | залік                |
| Всього:                                                                                                                   | 20                 | 600   |                      |
| Професійні вибіркові дисципліни                                                                                           |                    |       |                      |
| Студенти обирають одну із двох дисциплін                                                                                  |                    |       |                      |
| Бізнес-планування у туризмі                                                                                               | 4                  | 120   | залік                |
| Планування операційної діяльності туристичного підприємства                                                               | 4                  | 120   | залік                |



| Складові освітньо-професійної програми                                   | Загальна кількість |       | Форма контролю |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|----------------|
|                                                                          | кредитів ЄКТС      | годин |                |
| Студенти обирають один із запропонованих мейджорів                       |                    |       |                |
| Мейджор "Управління туристичним бізнесом"                                |                    |       |                |
| Івент-технології та індустрія MICE                                       | 5                  | 150   | екзамен        |
| Статистика міжнародного туризму                                          | 4                  | 120   | екзамен        |
| Сучасні інноваційні технології в туристичному бізнесі                    | 5                  | 150   | екзамен        |
| Організація і техніка проведення зовнішньоекономічних операцій у туризмі | 4                  | 120   | залік          |
| Страхування у міжнародному туризмі                                       | 4                  | 120   | екзамен        |
| Мейджор "Управління конкурентоспроможністю туристичної галузі"           |                    |       |                |
| Міжнародні стандарти якості у сфері обслуговування                       | 5                  | 150   | екзамен        |
| Організація в'їзного туризму                                             | 4                  | 120   | екзамен        |
| Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі                         | 5                  | 150   | екзамен        |
| Управління конкурентоспроможністю підприємств туристичної галузі         | 4                  | 120   | залік          |
| Логістика в міжнародному туризмі                                         | 4                  | 120   | екзамен        |
| Всього:                                                                  | 26                 | 780   |                |
| Всього цикл професійної підготовки                                       | 187                | 5610  |                |
| Загальна кількість                                                       | 240                | 7200  |                |

Джерело: [274]

Перелік компонент освітньої програми за спеціальністю «Туризм»  
на здобуття освітнього ступеня «магістр» Вінницького торговельно-економічного  
інституту Київського національного торговельно-економічного університету

| Код навчальної дисципліни                             | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| Обов'язкові компоненти освітньої програми             |                                                                                                                 |                    |                             |
| ОК 1                                                  | Міжнародний туризм                                                                                              | 6                  | екзамен                     |
| ОК 2                                                  | Інновінг в туризмі                                                                                              | 6                  | екзамен                     |
| ОК 3                                                  | Управління корпораціями в туризмі                                                                               | 6                  | екзамен                     |
| ОК 4                                                  | Стратегічний маркетинг в туризмі                                                                                | 7,5                | екзамен                     |
| ОК 5                                                  | Туристичні дестинації                                                                                           | 7,5                | екзамен                     |
| ОК 6                                                  | Управління якістю в туризмі                                                                                     | 6                  | екзамен                     |
| ОК 7                                                  | Управління проектами в туризмі                                                                                  | 6                  | екзамен                     |
|                                                       | Всього:                                                                                                         | 45                 |                             |
| Вибіркові компоненти освітньої програми               |                                                                                                                 |                    |                             |
| ВК 1                                                  | Вибіркова компонента                                                                                            | 6                  | екзамен                     |
| ВК 2                                                  | Вибіркова компонента                                                                                            | 6                  | екзамен                     |
| ВК 3                                                  | Вибіркова компонента                                                                                            | 6                  | екзамен                     |
| ВК 4                                                  | Вибіркова компонента                                                                                            | 6                  | екзамен                     |
|                                                       | Всього:                                                                                                         | 24                 |                             |
| Практична підготовка                                  |                                                                                                                 |                    |                             |
| Виробнича (переддипломна) практика                    |                                                                                                                 | 9                  |                             |
| Атестація                                             |                                                                                                                 |                    |                             |
| Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист |                                                                                                                 | 12                 |                             |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ                    |                                                                                                                 | 90                 |                             |

Джерело: [34]

Перелік компонент освітньо-професійної програми за спеціальністю «Туризм» на  
здобуття освітнього ступеня «магістр» Дніпровського національного  
університету ім. О. Гончара

| Код<br>навчальної<br>дисципліни | Компоненти освітньої програми<br>(навчальні дисципліни, курсові<br>проекти (роботи), практики,<br>кваліфікаційна робота) | Кількість<br>кредитів | Форма<br>підсум-<br>кового<br>контролю | Послі-<br>довність<br>вивчення,<br>семестр |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|
| I. Цикл загальної підготовки    |                                                                                                                          |                       |                                        |                                            |
| Обов’язкові компоненти          |                                                                                                                          |                       |                                        |                                            |
| ОК 1.1                          | Цивільний захист                                                                                                         | 2                     | залік                                  | 1                                          |
| ОК 1.2                          | Інтелектуальна власність                                                                                                 | 3                     | диферен-<br>ційований<br>залік         | 1                                          |
| ОК 1.3                          | Методологія та організація наукових<br>досліджень                                                                        | 4                     | екзамен                                | 1                                          |
| Вибіркові компоненти            |                                                                                                                          |                       |                                        |                                            |
| Вибір з переліку дисциплін № 1  |                                                                                                                          |                       |                                        |                                            |
| ВК 1                            | Методика викладання фахових<br>дисциплін у вищій школі                                                                   | 4                     | диферен-<br>ційований<br>залік         | 1                                          |
|                                 | Педагогіка та психологія вищої<br>школи                                                                                  |                       | диферен-<br>ційований<br>залік         |                                            |
|                                 | Фізична культура                                                                                                         |                       | залік                                  |                                            |
| Вибір з переліку дисциплін № 2  |                                                                                                                          |                       |                                        |                                            |
| ВК 2                            | Ділова іноземна мова (англійська)                                                                                        | 6                     | диферен-<br>ційований<br>залік         | 1,2                                        |
|                                 | Ділова іноземна мова (німецька)                                                                                          |                       |                                        |                                            |
|                                 | Ділова іноземна мова (французька)                                                                                        |                       |                                        |                                            |

## Продовження Таблиці Т2 Додатка Т

| Код навчальної дисципліни       | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю | Послідовність вивчення, семестр |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| II. Цикл професійної підготовки |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| Обов'язкові компоненти          |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ОК 2.1                          | Туризмoлoгія                                                                                                    | 4                  | екзамен                     | 1                               |
| ОК 2.2                          | Міжнародний туризм                                                                                              | 4                  | екзамен                     | 1                               |
| ОК 2.3                          | Ризики й економічна безпека в міжнародному туризмі                                                              | 4                  | екзамен                     | 1                               |
| ОК 2.4                          | Управління проектами                                                                                            | 5                  |                             | 2                               |
| ОК 2.5                          | Курсова робота з дисципліни "Управління проектами"                                                              | 1                  | диференційований залік      | 2                               |
| ОК 2.6                          | Виробнича практика: стажування за фахом                                                                         | 3                  | диференційований залік      | 3                               |
| ОК 2.7                          | Виробнича практика: переддипломна                                                                               | 3                  | диференційований залік      | 3                               |
| ОК 2.8                          | Виконання дипломної роботи                                                                                      | 21                 | захист                      | 3                               |
| ОК 2.9                          | Атестація                                                                                                       | 3                  |                             | 3                               |
| Вибіркові компоненти            |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| Вибір з переліку дисциплін № 3  |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ВК 3                            | Управління безпекою в міжнародному туристичному бізнесі                                                         | 4                  | диференційований залік      | 2                               |
|                                 | Міжнародна гостинність                                                                                          |                    |                             |                                 |

## Продовження Таблиці Т2 Додатка Т

| Код навчальної дисципліни                                       | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю | Послідовність вивчення, семестр |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| Вибір з переліку дисциплін № 4                                  |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ВК 4                                                            | Human resources-менеджмент                                                                                      | 5                  | екзамен                     | 2                               |
|                                                                 | Управління персоналом міжнародних туристичних корпорацій                                                        |                    |                             |                                 |
| Вибір з переліку дисциплін № 5                                  |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ВК 5                                                            | Інноваційні технології в туризмі                                                                                | 5                  | диференційований залік      | 2                               |
|                                                                 | Глобалізаційні процеси в туризмі                                                                                |                    |                             |                                 |
| Вибір з переліку дисциплін № 6                                  |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ВК 6                                                            | Інфраструктура туристичних ринків                                                                               | 4                  | диференційований залік      | 2                               |
|                                                                 | Моніторинг міжнародних туристичних ринків                                                                       |                    |                             |                                 |
| Вибір з переліку дисциплін № 7                                  |                                                                                                                 |                    |                             |                                 |
| ВК 7                                                            | Міжнародна інвестиційна діяльність                                                                              | 4                  | залік                       | 2                               |
|                                                                 | Управління міжнародним туристичним бізнесом                                                                     |                    |                             |                                 |
| Загальний обсяг обов’язкових компонент                          |                                                                                                                 | 57 (63 %)          |                             |                                 |
| Загальний обсяг вибірових компонент (дисциплін вибору студента) |                                                                                                                 | 33 (37 %)          |                             |                                 |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ                              |                                                                                                                 | 90                 |                             |                                 |

Джерело: [71]

Перелік компонент освітньо-професійної програми за спеціальністю «Туризм»  
на здобуття освітнього ступеня «магістр» Київського міжнародного університету

| Код навчальної дисципліни         | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| Дисципліни загальної підготовки   |                                                                                                                 |                    |                             |
| ЗП.01                             | Теорія і методологія наукових досліджень в туризмі                                                              | 4                  | залік                       |
| ЗП.02                             | Методика викладання у вищій школі                                                                               | 4                  | залік                       |
| ЗП.03                             | Психологія і педагогіка вищої школи                                                                             | 4                  | залік                       |
| ЗП.04                             | Охорона праці в галузі                                                                                          | 3,5                | залік                       |
| ЗП.05                             | Практикум перекладу                                                                                             | 12                 | залік                       |
| ЗП.06                             | Міжнародне право                                                                                                | 3,5                | іспит                       |
| ЗП.07                             | Психологія управління                                                                                           | 3                  | залік                       |
| ЗП.08                             | Безпека туризму                                                                                                 | 3                  | залік                       |
| ЗП.09                             | Стратегічний менеджмент і маркетинг                                                                             | 3,5                | іспит                       |
| ЗП.10                             | Філософія туризму                                                                                               | 3,5                | іспит                       |
| ЗП.11                             | Економіка туризму                                                                                               | 3,5                | іспит                       |
| ЗП.12                             | Науково-виробнича практика                                                                                      | 10                 | залік                       |
| ЗП.13                             | Перекладацька практика                                                                                          | 4                  | залік                       |
| ЗП.14                             | Педагогічна (асистентська) практика                                                                             | 9                  | залік                       |
|                                   | Всього:                                                                                                         | 67                 |                             |
| Дисципліни професійної підготовки |                                                                                                                 |                    |                             |
| ПП.01                             | Екскурсологія                                                                                                   | 4                  | іспит                       |
| ПП.02                             | Управління якістю туристичних послуг                                                                            | 3,5                | залік                       |
| ПП.03                             | Туризмологія: теорія туризму                                                                                    | 7                  | іспит                       |
| ПП.04                             | Програмний туроперейтинг                                                                                        | 3                  | залік                       |
| ПП.05                             | Управління проектами в туризмі                                                                                  | 3,5                | іспит                       |
| ПП.06                             | Міжнародний туризм                                                                                              | 3,5                | залік                       |

## Продовження Таблиці Т3 Додатка Т

| Код навчальної дисципліни          | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| ПП.07                              | Стратегія розвитку курортної справи                                                                             | 3,5                | іспит                       |
| ПП.08                              | Управління регіональним розвитком туризму                                                                       | 3                  | іспит                       |
| ПП.09                              | Управління інноваціями в готельно-ресторанному бізнесі                                                          | 3                  | залік                       |
| ПП.10                              | Організація та управління виставково-ярмарковою діяльністю в туризмі                                            | 3,5                | іспит                       |
| ПП.11                              | Виконання магістерської роботи                                                                                  | 12                 | іспит                       |
|                                    | Всього:                                                                                                         | 53                 |                             |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ |                                                                                                                 | 120                |                             |

Джерело: [104]

Перелік компонент освітньо-професійної програми за спеціальністю «Туризм»  
на здобуття освітнього ступеня «магістр» Мукачівського державного  
університету

| Код навчальної дисципліни                                                          | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| 1. Обов'язкові компоненти освітньої програми                                       |                                                                                                                 |                    |                             |
| 1.1. Цикл професійно орієнтованої гуманітарної та соціально-економічної підготовки |                                                                                                                 |                    |                             |
| М.Н.ГСЕ.01                                                                         | Міжнародне право                                                                                                | 3                  | залік                       |
| М.Н.ГСЕ.02                                                                         | Охорона праці в галузі, цивільний захист                                                                        | 3                  | екзамен                     |
| М.Н.ГСЕ.03                                                                         | Методологія наукових досліджень                                                                                 | 3                  | залік                       |
|                                                                                    | Всього:                                                                                                         | 9                  |                             |
| 1.2. Цикл професійної та практичної підготовки                                     |                                                                                                                 |                    |                             |
| М.Н.ПП.01                                                                          | Інноваційні технології в туризмі                                                                                | 4                  | екзамен                     |
| М.Н.ПП.02                                                                          | Управління якістю туристичних послуг                                                                            | 3                  | залік                       |
| М.Н.ПП.03                                                                          | Міжнародний туризм                                                                                              | 3                  | залік                       |
| М.Н.ПП.04                                                                          | Управління проектами в туризмі                                                                                  | 4                  | екзамен                     |
| М.Н.ПП.05                                                                          | Туризмологія                                                                                                    | 3                  | залік                       |
| М.Н.ПП.06                                                                          | Екскурсологія                                                                                                   | 3                  | екзамен                     |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент                                             |                                                                                                                 | 20                 |                             |
| 2. Вибіркові компоненти освітньої програми                                         |                                                                                                                 |                    |                             |
| М.ВВ.ПП.01                                                                         | Туристична політика / Державне та регіональне управління туризмом                                               | 3                  | залік                       |
| М.ВВ.ПП.02                                                                         | Управління сталим розвитком туризму / Організація дозвілля туристів                                             | 3                  | екзамен                     |
| М.ВС.ГСЕ.01                                                                        | Педагогіка і психологія у вищій школі / Методика викладання у вищій школі                                       | 3                  | залік                       |



## Продовження Таблиці Т4 Додатка Т

| Код навчальної дисципліни | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| М.ВВ.ГСЕ.01               | Конструктивна географія / Організація івентивного та конвенційного туризму                                      | 3                  | екзамен                     |
| М.ВВ.ГСЕ.01               | Туристично-екскурсійні об'єкти регіону<br>Туристично-екскурсійні ресурси Закарпатської області                  |                    |                             |
| М.ВС.ПП.01                | Рекреаційні системи та технології в туризмі / Стратегія управління курортами та SPA-центрами                    | 4                  | залік                       |
| М.ВС.ПП.01                | Туристично-краєзнавчі дослідження / Регіональна геотуристика                                                    |                    |                             |
| М.ВС.ПП.02                | Стратегія розвитку курортної справи / Прогнозування та планування розвитку курортної справи                     | 3                  | залік                       |
| М.ВС.ПП.02                | Транспортне обслуговування екскурсійно-пізнавальних турів / Організація транспортних подорожей                  |                    |                             |
| М.ВС.ПП.03                | Регіонознавство / Туристичні дестинації регіону                                                                 | 3                  | залік                       |
| М.ВС.ПП.03                | Організація діяльності туристично-екскурсійного підприємства / Основи екскурсійного менеджменту                 |                    |                             |
| М.ВС.ПП.04                | Лікувальний туризм / Організація лікувально-оздоровчого процесу на курортах                                     | 3                  | залік                       |
| М.ВС.ПП.04                | Екскурсознавство і музеєзнавство / Організація екскурсійної діяльності в музеях                                 |                    |                             |

## Продовження Таблиці Т4 Додатка Т

| Код навчальної дисципліни                    | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| М.ВС.ПП.05                                   | Краєзнавство з основами туризмознавства / Країнознавство та світові рекреаційні дестинації                      | 3                  | залік                       |
| М.ВС.ПП.05                                   | Рекламно-інформаційні робота в туристично-екскурсійній діяльності / Екскурсійний маркетинг                      |                    |                             |
| Загальний обсяг вибіркового компонент        |                                                                                                                 | 28                 |                             |
| Разом теоретична підготовка                  |                                                                                                                 | 57                 |                             |
| 3. Практична підготовка магістра             |                                                                                                                 |                    |                             |
| М.Н.П.01                                     | Виробнича практика                                                                                              | 9                  | 2                           |
| М.Н.П.02                                     | Переддипломна практика                                                                                          | 3                  | 3                           |
| М.ВВ.П.01                                    | Науково-педагогічна практика                                                                                    | 3                  | 3                           |
|                                              | Всього:                                                                                                         | 15                 |                             |
| Разом практична підготовка                   |                                                                                                                 | 15                 |                             |
| 4. Державна атестація                        |                                                                                                                 |                    |                             |
| М.Н.ДА.01                                    | Підготовка та захист дипломної роботи                                                                           | 18                 |                             |
| Загальний обсяг компонент освітньої програми |                                                                                                                 | 90                 |                             |

Джерело: [147]

## Додаток У

### Довідки про впровадження результатів дисертаційного дослідження Самохвал Олеси Олександрівни «Тенденції розвитку туристичної освіти у вищих навчальних закладах німецькомовних країн Західної Європи»



#### МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЛЬВІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ І ТУРИЗМУ

вул. Менциньського, 8, м. Львів, 79007, Тел.: (032) 255-45-47, 261-63-08, Факс: (032) 255-46-94  
e-mail: [lebk@org.lviv.net](mailto:lebk@org.lviv.net), код ЄДРПОУ 01566212

16.05.18р. № 01/166

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

#### Довідка

про впровадження результатів дисертаційного дослідження докторантки кафедри інноваційних та інформаційних технологій в освіті Вінницького педагогічного університету ім. Михайла Коцюбинського **Самохвал Олеси Олександрівни** на тему: «Тенденції розвитку туристичної освіти у вищих навчальних закладах німецькомовних країн Західної Європи» за спеціальністю 13.00.01 – загальна педагогіка та історія педагогіки (науковий консультант: д.п.н., проф., дійсний член (академік) НАПН України – Гуревич Р.С.)

*Результати дисертаційного дослідження О.О. Самохвал впроваджувалися в освітній процес викладачами кафедри туризму і готельної справи факультету туризму, готельної та ресторанної справи Львівського інституту економіки і туризму упродовж 2017-2018 років.*

В освітній процес підготовки майбутніх фахівців за спеціальністю «Туризм» впроваджено два навчальні посібники, розроблені О.О. Самохвал, зокрема: «Державне регулювання міжнародного туризму в німецькомовних країнах Західної Європи», у якому здійснено компаративну характеристику систем державного управління туристичною галуззю провідних туристичних країн Західної Європи (Німеччина, Австрія, Швейцарія та Люксембург) та «Туристична освіта Німеччини, Австрії та Швейцарії: історична ретроспектива та сучасний стан», у якому розкрито особливості розвитку та сучасний стан туристичної освіти в німецькомовних країнах Західної Європи.

Апробація науково-методичних матеріалів здійснювалася впродовж викладання навчальних дисциплін «Міжнародний туризм», «Туристичне країнознавство», «Управління туристичними DESTINATIONAMI», «Організація туризму». Запропоновані матеріали знайшли своє використання в процесі підготовки лекційних та практичних занять, науково-методичних семінарів, тренінгів. Доповнення змісту навчальних дисциплін матеріалами наукового дослідження сприяло розширенню знань студентів про механізми державного регулювання міжнародної туристичної діяльності в провідних туристичних країнах Західної Європи, а також розвиток та особливості сучасної системи туристичної освіти Німеччини, Австрії та Швейцарії.

Загалом, наукове дослідження О.О. Самохвал отримало позитивну оцінку студентів та викладачів факультету туризму, готельної та ресторанної справи Львівського інституту економіки і туризму та сприяє розвиткові й модернізації вітчизняної туристичної освіти.

Апробація результатів докторської дисертації О.О. Самохвал «Тенденції розвитку туристичної освіти у вищих навчальних закладах німецькомовних країн Західної Європи» засвідчила їх теоретичну і практичну цінність, доцільність використання у освітньому процесі закладів вищої освіти.

РЕКТОР  
Львівського інституту  
економіки і туризму



д.е.н., професор І.О. Бочан



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**БЕРДЯНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

вул. Шмідта, 4, м. Бердянськ, Запорізька обл. 71100  
E-mail: rector@bdpu.org.ua; http://bdpu.org

Тел. +38(06153) 3-62-44, факс +38(06153) 4-74-68  
Код ЄДРПОУ 02125220

*22.05.2008* № *54-26/630*

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

**Довідка**

про впровадження результатів дисертаційного дослідження  
докторанта кафедри інноваційних та інформаційних технологій в освіті  
Вінницького педагогічного університету ім. Михайла Коцюбинського

**Самохвал Олесі Олександрівни**

з теми «Тенденції розвитку туристичної освіти у вищих навчальних закладах  
німецькомовних країн Західної Європи» (науковий консультант – д.пед.н., проф., дійсний  
член (академік) НАПН України – Гуревич Р.С.)

Результати дисертаційного дослідження Самохвал Олесі Олександрівни дійсно використовувалися в системі роботи Бердянського державного педагогічного університету. Форми впровадження передбачають використання одноосібних навчальних посібників Самохвал О.О. «Державне регулювання міжнародного туризму в німецькомовних країнах Західної Європи», «Туристична освіта Німеччини, Австрії та Швейцарії: історична ретроспектива та сучасний стан» під час проведення лекційних та практичних занять, викладання студентам спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Менеджмент готельного, курортного та туристичного сервісу» окремих тем, що є в змісті дисциплін фахового спрямування; в організації роботи науково-методичних семінарів; під час проведення тренінгів, а також у науково-методичній роботі викладачів кафедри менеджменту та адміністрування Бердянського державного педагогічного університету.

Апробація результатів дослідження на тему «Тенденції розвитку туристичної освіти у вищих навчальних закладах німецькомовних країн Західної Європи», публікації Самохвал О.О. засвідчили їх науково-теоретичну та практичну цінність, доцільність використання у навчально-виховному процесі підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі в закладах вищої освіти.

Проректор з науково-педагогічної роботи  
Бердянського державного педагогічного університету  
кандидат філологічних наук, доцент



В.М. Ліпич

Завідувач кафедри економіки, підприємництва та фінансів  
Бердянського державного педагогічного університету  
доктор економічних наук, професор

П.В.Захарченко



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

імені М.П. ДРАГОМАНОВА

01601, м.Київ, вул. Пирогова, 9

Телефон 234-11-08

Сайт: <http://www.npu.edu.ua>; e-mail: [shef-npu@ukr.net](mailto:shef-npu@ukr.net); код ЄДРПОУ 02125295

Відг. на лист № 08/564  
На № \_\_\_\_\_

**Довідка**

про впровадження результатів дисертаційного дослідження  
докторанта кафедри інноваційних та інформаційних технологій в освіті  
Вінницького педагогічного університету ім. Михайла Коцюбинського

**Самохвал Олесі Олександрівни**

з теми «Тенденції розвитку туристичної освіти у вищих навчальних  
зкладах німецькомовних країн Західної Європи»

Результати виконаного Самохвал О.О. дисертаційного дослідження впроваджено у освітній процес Національного педагогічного університету ім. М. П. Драгоманова. Форми впровадження передбачають використання викладачами кафедри теорії та методики професійної підготовки одноосібних навчальних посібників Самохвал О.О. «Державне регулювання міжнародного туризму в німецькомовних країнах Західної Європи», «Туристична освіта Німеччини, Австрії та Швейцарії: історична ретроспектива та сучасний стан» в процесі проведення практичних та лекційних занять, викладання студентам спеціальності «Професійна освіта. Туризм» окремих тем, що є в змісті дисциплін фахового спрямування; в організації роботи науково-методичних семінарів і під час проведення тренінгових занять.

Загалом, наукове дослідження О.О. Самохвал отримало позитивну оцінку студентів та викладачів Інженерно-педагогічного факультету Національного педагогічного університету ім. М. П. Драгоманова та являє собою значний внесок у розвиток та модернізацію вітчизняної туристичної освіти.

Апробація результатів докторської дисертації О.О. Самохвал «Тенденції розвитку туристичної освіти у вищих навчальних закладах німецькомовних країн Західної Європи» засвідчила їх теоретичну і практичну цінність, доцільність використання у навчально-виховному процесі закладів вищої освіти.

Проректор з наукової роботи

Г.М.Торбін

Декан інженерно-педагогічного факультету

Д.Е.Кільдеров





МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

вул. Соборна, 87, м. Вінниця 21050 тел./факс +38 (0432) 55-04-00

[www.vtei.com.ua](http://www.vtei.com.ua)

e-mail: [secretaryvtei@ukr.net](mailto:secretaryvtei@ukr.net)

11.04.2018 № 21.01-48/549-1

На № \_\_\_\_\_

**Довідка**

про впровадження результатів дисертаційного дослідження  
докторанта кафедри інноваційних та інформаційних технологій в освіті  
Вінницького педагогічного університету ім. Михайла Коцюбинського

**Самохвал Олесі Олександрівни**

з теми «Тенденції розвитку туристичної освіти у вищих навчальних закладах  
німецькомовних країн Західної Європи»

за спеціальністю 13.00.01 – Загальна педагогіка та історія педагогіки

(науковий консультант – д.пед.н., проф., дійсний член (академік) НАПН України –  
Гуревич Р.С.)

Протягом 2017-2018 років у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету впроваджувались і використовуються на даний час матеріали дисертаційного дослідження О.О. Самохвал з питань підвищення якості туристичної освіти з урахуванням досвіду провідних туристичних країн Західної Європи. Результати дисертаційного дослідження О.О. Самохвал впроваджувалися в освітній процес фахової підготовки майбутніх фахівців спеціальності «Туризм» на кафедрі туризму та готельно-ресторанної справи.

Особливого схвалення набули навчальні посібники дисертантки, а саме: «Державне регулювання міжнародного туризму в німецькомовних країнах Західної Європи» та «Туристична освіта Німеччини, Австрії та Швейцарії: історична ретроспектива та сучасний стан». Запропоновані матеріали знайшли своє використання в процесі підготовки лекційних та практичних занять, науково-методичних семінарів, тренінгів.

Загалом, наукове дослідження О.О. Самохвал отримало позитивну оцінку викладачів Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету та являє собою значний внесок у розвиток та модернізацію вітчизняної туристичної освіти.

Апробація результатів докторської дисертації О.О. Самохвал «Тенденції розвитку туристичної освіти у вищих навчальних закладах німецькомовних країн Західної Європи» засвідчила їх теоретичну і практичну цінність, доцільність використання у навчально-виховному процесі закладів вищої освіти.

Директор  
Вінницького торговельно-економічного  
інституту Київського національного  
торговельно-економічного університету,  
доктор філософських наук, професор,  
заслужений працівник освіти України

**Н.Л. Замкова**



Система управління якістю сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001 (ISO 9001)



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

вул. Інститутська 11, Хмельницький-16, 29016, тел.: (0382) 67-02-76, факс: (0382) 67-42-65  
E-mail: centr@khnu.km.ua, код ЄДРПОУ 02071234

14052018 № 62

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

**Довідка**

про впровадження результатів дисертаційного дослідження  
докторанта кафедри інноваційних та інформаційних технологій в освіті  
Вінницького педагогічного університету ім. Михайла Коцюбинського

**Самохвал Олесі Олександрівни**

з теми «Тенденції розвитку туристичної освіти у вищих навчальних закладах німецькомовних  
країн Західної Європи»  
за спеціальністю 13.00.01 – Загальна педагогіка та історія педагогіки

Результати дисертаційного дослідження Самохвал Олесі Олександрівни впроваджувалися в освітній процес Хмельницького національного університету.

Самохвал О.О. запропоновано для впровадження в освітній процес закладів вищої освіти навчальні посібники «Державне регулювання міжнародного туризму в німецькомовних країнах Західної Європи», складниками якого є фундаментальні положення сучасної теорії державного управління, основоположні законодавчі й нормативні акти німецькомовних країн Західної Європи, міжнародні документи, та «Туристична освіта Німеччини, Австрії та Швейцарії: історична ретроспектива та сучасний стан», що висвітлює процеси становлення туристичної освіти в Німеччині, Австрії та Швейцарії, демонструє факти із організації сучасного освітнього процесу провідних західноєвропейських закладів туристичної освіти. Окремі теми навчальних посібників використовують викладачі кафедри міжнародних відносин та туризму у процесі викладання дисциплін фахового спрямування («Історія та актуальні проблеми туризму», «Країнознавство (Країни Європи та Америки)').

Загалом наукова робота Самохвал О.О. одержала позитивну оцінку студентів і викладачів університету та є значним внеском у розвиток вітчизняної туристичної освіти.

Зважаючи на актуальність і наукову значущість окресленої проблематики, науково-педагогічним складом кафедри міжнародних відносин та туризму Хмельницького національного університету були зроблені висновки про доцільність використання впровадження результатів дослідження у навчальний процес закладів вищої освіти.

Перший проректор,  
проректор з науково-педагогічної та наукової роботи  
Хмельницького національного університету  
доктор економічних наук,  
професор



М. П. Войнаренко

Виконавець:

Журба І.Є.





УКРАЇНА

**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ**

01042, м. Київ, вул. Чигоріна, 20, тел.: (044) 285-00-36; (044) 284-63-40; (044) 284-63-85

Відг. 25.04.2018 № 282/1

На № \_\_\_\_\_

**Довідка**

про впровадження результатів дисертаційного дослідження  
докторанта кафедри інноваційних та інформаційних технологій в освіті  
Вінницького педагогічного університету ім. Михайла Коцюбинського  
**Самохвал Олесі Олександрівни**

з теми «Тенденції розвитку туристичної освіти у вищих навчальних  
закладах німецькомовних країн Західної Європи» (науковий консультант –  
д.пед.н., проф., дійсний член (академік) НАПН України – Гуревич Р.С.)

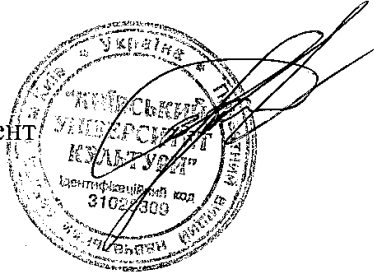
Впровадження результатів дисертаційного дослідження Самохвал О. О. в освітній процес Київського університету культури було теоретично обґрунтованим та методично забезпеченим. Під час проведення практичних та лекційних занять викладачами кафедри міжнародного туризму використовуються одноосібні навчальні посібники Самохвал О. О. «Державне регулювання міжнародного туризму в німецькомовних країнах Західної Європи» та «Туристична освіта Німеччини, Австрії та Швейцарії: історична ретроспектива та сучасний стан». Запропоновані Самохвал О. О. навчально-методичні матеріали знайшли практичне відображення в організації роботи науково-методичних семінарів; під час проведення тренінгів, а також у науково-методичній роботі викладачів університету.

Загалом, результати наукового дослідження Самохвал О. О. отримали схвальну оцінку студентів та викладачів кафедри міжнародного туризму Київського університету культури та сприяють розвитку та модернізації змісту професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі у закладах вищої освіти.

Вважаємо, що результати докторської дисертації Самохвал О. О. «Тенденції розвитку туристичної освіти у вищих навчальних закладах німецькомовних країн Західної Європи» свідчать про їх теоретичну і практичну цінність і можуть бути впроваджені у практику підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі в закладах вищої освіти України.

Результати впровадження розглянуті на засіданні кафедри міжнародного туризму 25 квітня 2018 року протокол №4, завідувач кафедри міжнародного туризму, доктор географічних наук, професор Антоненко Володимир Степанович.

Ректор,  
кандидат історичних наук, доцент



В. І. Пилипів